



# INDICADOR DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA DE SÃO PAULO

JUNHO de 2019 - Ano VII



# ÍNDICE

- Panorama analítico
- Metodologia
- Perfil dos entrevistado
- Perfil da empresa
- Desempenho da empresa
- Investimentos
- Empréstimos e endividamentos
- Contratações e demissões
- Avaliação do ambiente de negócios
- Custos de produção
- Avaliação e expectativa do setor
- Conjuntura econômica (mês par)
- Conjuntura econômica (mês ímpar)
- Expectativas econômicas (mês ímpar)
- Crise Econômica
- Avaliação de governo

Pág

3 a 7

8 a 11

12 e 13

14 e 15

16 a 39

40 a 48

49 a 64

65 a 75

76 a 81

82 a 95

96 a 103

104 a 111

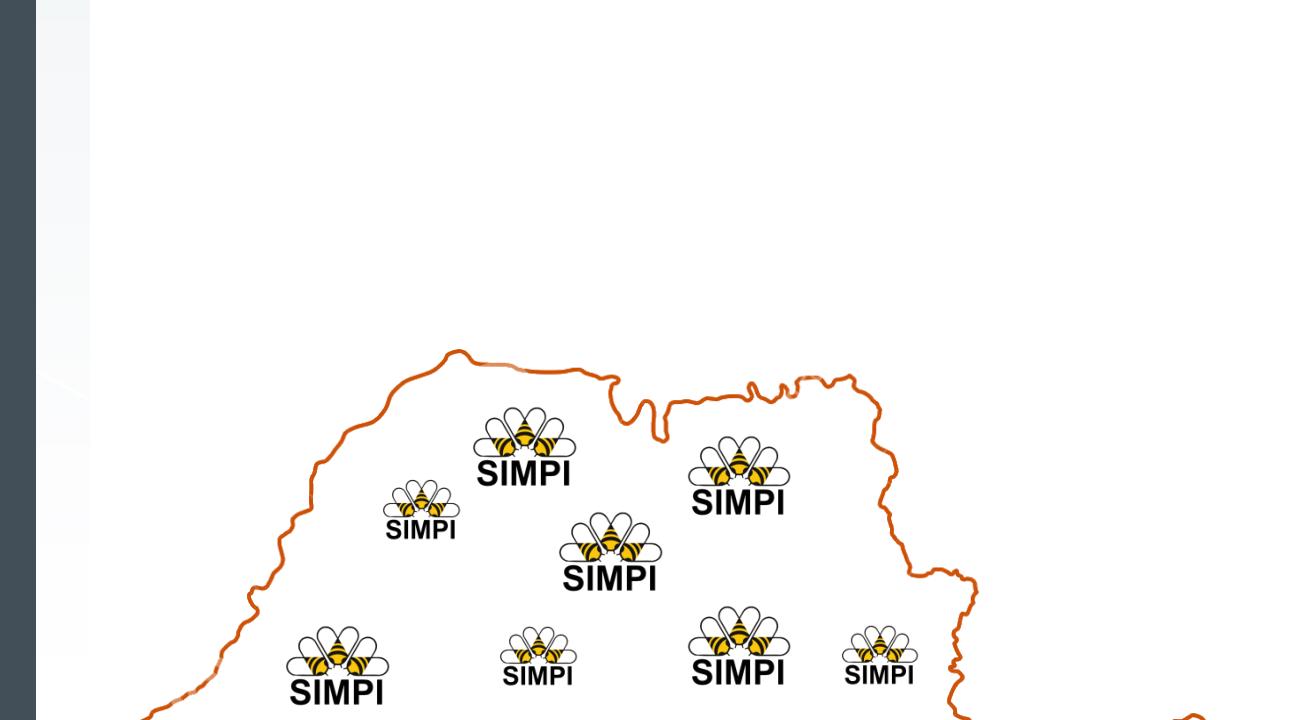
112 a 115

116 a 125

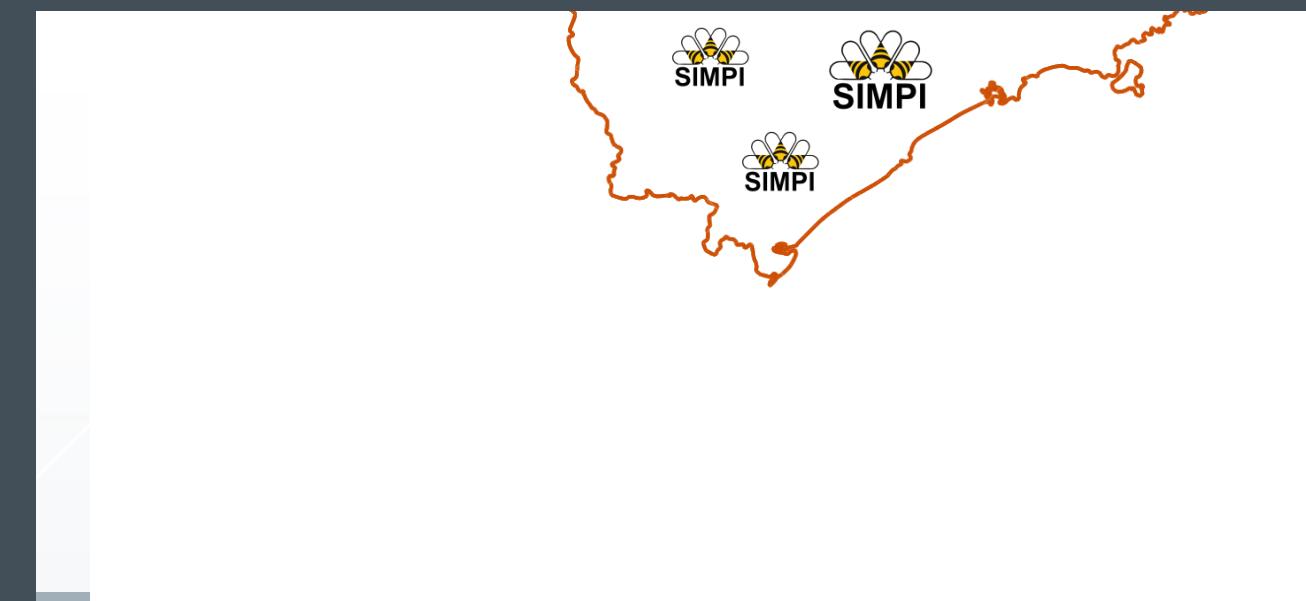
126 a 131

132 a 136





## PANORAMA ANÁLITICO



Com o presente estagnado, os dirigentes das micros e pequenas indústrias vêm movimentando nos últimos meses somente suas expectativas futuras, e os resultados do INDICADOR DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO de junho evidenciam uma vez mais essa situação enfrentada pelo segmento, que segue à espera da recuperação econômica enquanto os indicadores de negócios de suas empresas não apresentam sinais de reação.

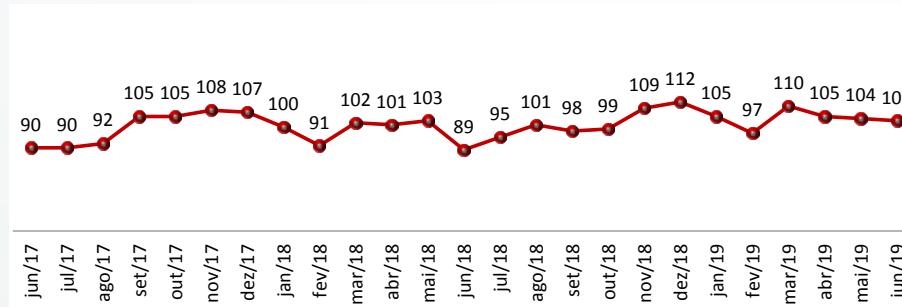
Entre maio e junho, o Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo, que contempla satisfação geral com o negócio, satisfação com o faturamento e satisfação com o lucro, passou de 104 para 103 pontos, ou seja, ficou estagnado. A comparação com o mesmo período de 2018, quando o índice marcava 89 pontos, é favorável, mas é preciso lembrar que foi registrado sob o impacto da paralisação dos caminhoneiros, evento responsável por derrubar o resultado desse indicador no ano passado.

Na parcela de micros, o índice de satisfação de junho (101 pontos) é igual ao registrado em maio, e entre as pequenas passou de 118 para 114 pontos.

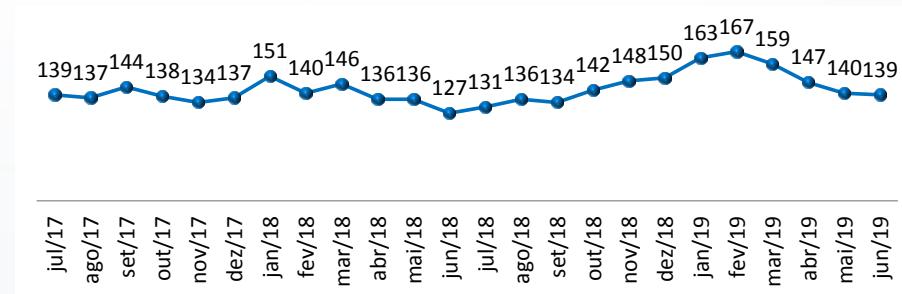
As expectativas para o próximo mês seguem a mesma tendência: o Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo, que mede projeção do empresário sobre o próprio negócio para o mês seguinte à pesquisa, passou de 140 para 139 pontos entre maio e junho. O cenário é de estagnação após sucessivas quedas, já que o índice seguiu trajetória de alta entre setembro de 2018 e fevereiro de 2019, quando atingiu seu pico histórico (167 pontos), e desde então vinha em trajetória de queda.

O freio na queda das expectativas sobre os negócios das indústrias que dirigem encontra respaldo em outra série de expectativas, mais voltadas ao ambiente macroeconômico no qual essas empresas funcionam. Pensando no setor em que atuam, 51% acreditam que a tendência para os próximos três meses é de melhora (em maio, esse índice era de 42%).

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DAS MPI'S DO ESTADO DE SP



ÍNDICE DE EXPECTATIVA DAS MPI'S DO ESTADO DE SP



Também há reversão da curva de expectativa quando o assunto é a crise econômica: em maio, 64% acreditavam que a crise ainda era forte, afetava muito os negócios, e não dava para prever quando a economia voltaria a crescer, o dobro do registrado em fevereiro, quando o otimismo contido, de que a crise estava mais fraca e de que a economia voltaria a crescer em breve, estava em seu auge (63%).

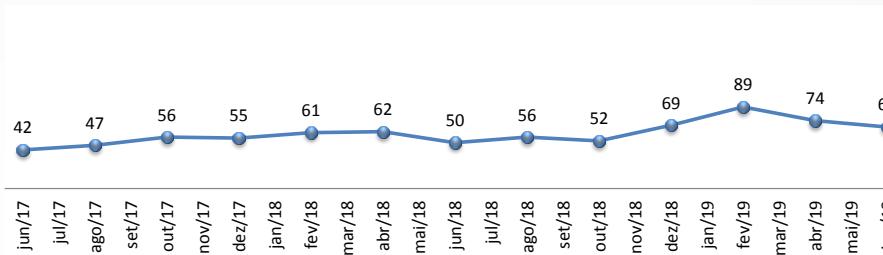
Em resumo, melhorou a expectativa de médio prazo, enquanto a expectativa de curto prazo estabilizou após quedas seguidas. Essas movimentações ocorreram, porém, sem melhora significativa nos dados que medem o nível de atividade das empresas e nem no desempenho atual da economia. Ou seja, na falta de resultados que amplifiquem o sentimento de satisfação com o presente, voltou-se a projetar um futuro mais positivo.

## CENÁRIO MACROECONÔMICO DEPRIMIDO

Se a projeção para o fim da crise econômica ganhou um fôlego de otimismo na pesquisa atual, a constatação de que a economia do país, hoje, vai mal segue predominante, e piorando. Medido em meses pares, o Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo registrou 67 pontos em junho, resultado inferior ao verificado em abril (74 pontos) e fevereiro (89 pontos). Com escala que vai de 0 a 200, o índice aponta para um cenário em que a maioria segue avaliando como negativo a situação da economia do país, do Estado de São Paulo e de seu segmento de atuação.

Os dados desagregados desse índice mostram que 60% dos dirigentes hoje avaliam o desempenho da economia brasileira como ruim ou péssimo, e apenas 7% como ótimo ou bom.

## ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DAS MPI'S DO ESTADO DE SP



## CORTE DE VAGAS EM ALTA

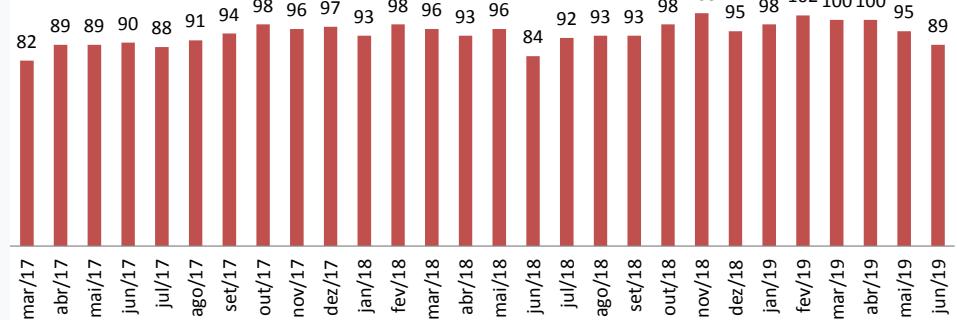
A estagnação nos indicadores que medem o nível de atividade, como satisfação geral, lucro e faturamento, falam por si sobre o difícil cenário enfrentado pelas micros e pequenas indústrias paulistas, dado o contexto de persistência da crise econômica e seus efeitos sobre os negócios.

As duas últimas tomadas do INDICADOR DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO, incluindo a atual, apontam para um horizonte ainda pior quando se analisa o comportamento das contratações e demissões.

Após alguns meses em torno dos 100 pontos, situação em que o saldo de vagas é neutro, ou seja, o número de contratações e demissões se equivalem, o Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de

São Paulo voltou a ficar abaixo de 100 pontos em maio (95 pontos), e agora recuou ainda mais, para 85 pontos. Resultados abaixo de 100 pontos representam perda líquida de vagas na categoria, enquanto resultados acima dos 100 pontos apontam para a criação de novos postos de trabalho.

#### ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO DAS MPI'S DO ESTADO DE SP



Setor mais representativo do universo das micros e pequenas indústrias, a construção civil teve resultados abaixo da média no mercado de trabalho do segmento. De forma geral, 21% das empresas cortaram vagas, índice que sobe para 29% na construção civil. Na abertura de vagas, o índice geral foi de 12%, ante 9% da construção civil.

#### INADIMPLÊNCIA NÃO RECUA

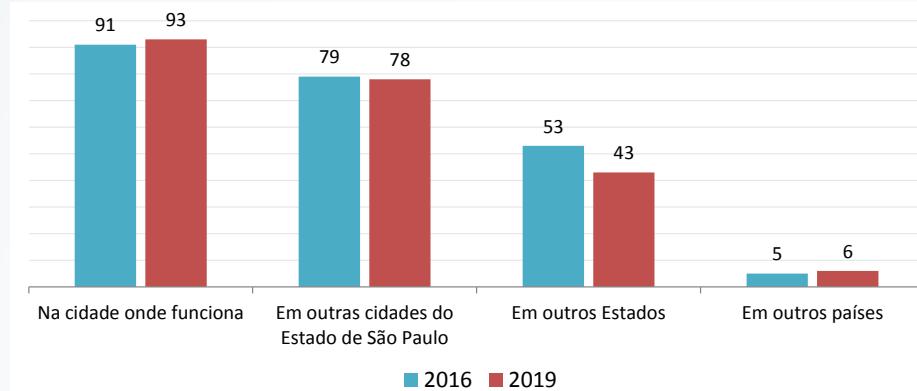
Entre abril e maio, a taxa dos que sofreram com inadimplência no mês anterior à pesquisa saltou de 34% para 44%, e em junho o índice se manteve no mesmo patamar, com oscilação dentro da margem para 42%. Com isso, mantém-se entre as maiores taxas de inadimplência do ano e sinaliza que a alta verificada na tomada anterior da pesquisa não foi um evento isolado, mas a reacomodação do nível de calote em um patamar mais alto do que nos meses anteriores.

#### NA CRISE, EMPRESAS SE VOLTAM PARA ENTORNO

As micros e pequenas indústrias de São Paulo se tonaram mais locais ao longo dos últimos três anos, diminuindo a participação no atendimento e vendas a outros Estados brasileiros.

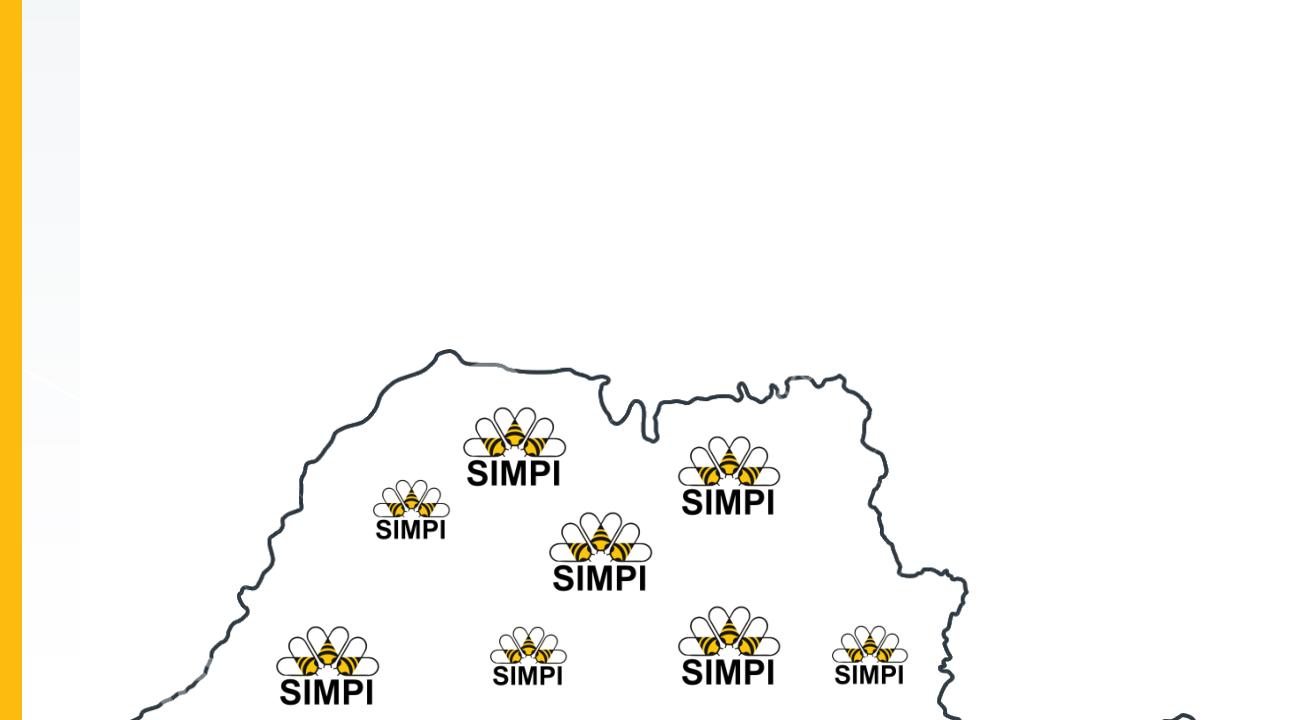
De forma geral, 93% das empresas da categoria econômica vendem seus produtos e serviços para clientes de sua cidade, e 78% para clientes de outras cidades paulistas. Há ainda 43% que comercializam com outras unidades da federação, e 6% que exportam.

Na comparação com pesquisa de maio de 2016 sobre o mesmo tema, manteve-se, com oscilação positiva, o patamar de empresas que fazem negócios dentro de seu município (eram 91%) e em outras cidades dentro do Estado de São Paulo (eram 78%). Nos negócios fora de São Paulo, porém, houve queda: à época, 53% declaravam ter clientes fora do Estado, 10% a mais do que atualmente. Também se manteve, no período, o índice de exportadores (eram 5%).

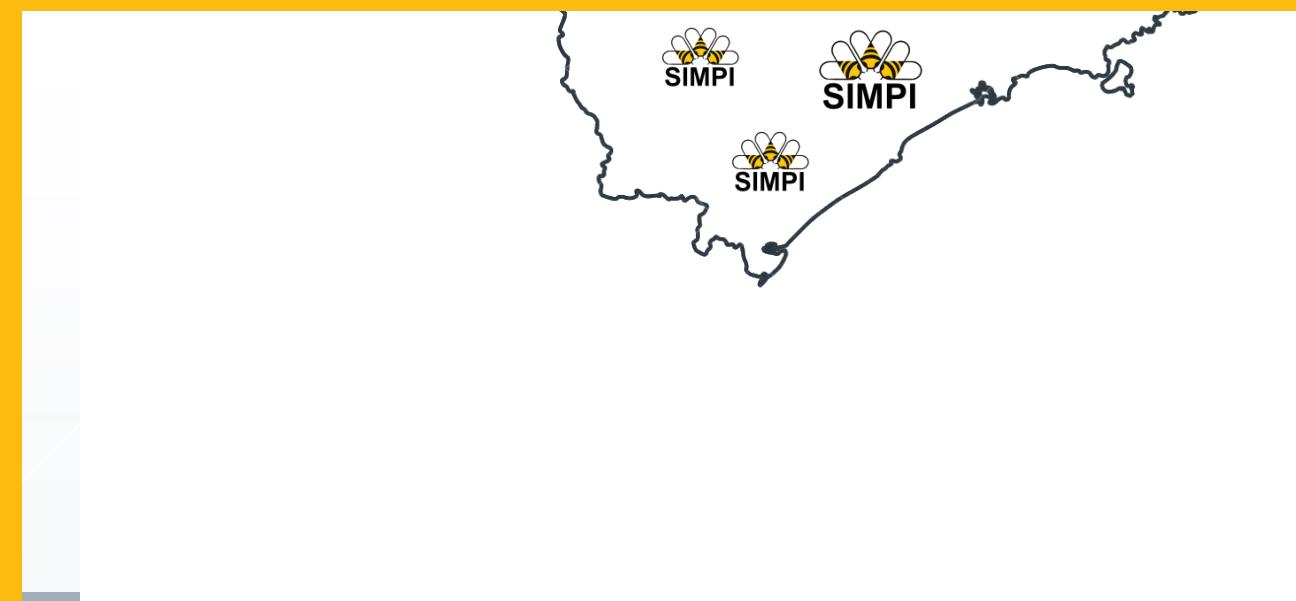


Quando consultados sobre onde estão a maior parte dos clientes, 68% apontaram o próprio município, 24%, outras cidades paulistas, e 8%, outros Estados. Em 2016 esses índices eram de 60%, 30% e 10%, ou seja, mais indícios de que as empresas atendem hoje mais clientes de seu entorno próximo do que de além dos limites municipais e estaduais.

Uma das possíveis explicações para esse movimento, ou consequência dele, é também cresceu nesse período o percentual de micros e pequenas indústrias que vendem direto ao consumidor final. Em 2016, 51% das empresas da categoria vendiam, principalmente, para o consumidor final, e na sequência apareciam comércio e distribuidores (25%) e outras indústrias (19%). Atualmente, a taxa dos que vendem diretamente para o consumidor final subiu para 61%, e caiu para 20% a dos que negociam com distribuidores e comércio. A venda para outras indústrias ficou praticamente estável, com oscilação para 18%.



## METODOLOGIA





## Técnica

Pesquisa quantitativa, com abordagem telefônica dos entrevistados. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 10 minutos de duração. Os entrevistados foram sorteados a partir de listagem fornecida pelo SIMPI.



## Universo

Responsáveis por micro e pequenas indústrias do Estado de São Paulo.



## Abrangência

Estado de São Paulo.



## Coleta de dados

A coleta de dados ocorreu entre os dias **14 a 28 de junho de 2019**.



## Amostra

Foram realizadas 306 entrevistas distribuídas da seguinte forma:

- Micro empresas (de 0 a 9 funcionários) = 189 entrevistas
- Pequenas empresas (de 10 a 50 funcionários) = 117 entrevistas
- ❖ Região metropolitana = 154 entrevistas
- ❖ Interior = 152 entrevistas

A margem de erro máxima para o total da amostra é de **6 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um intervalo de confiança de 95%.

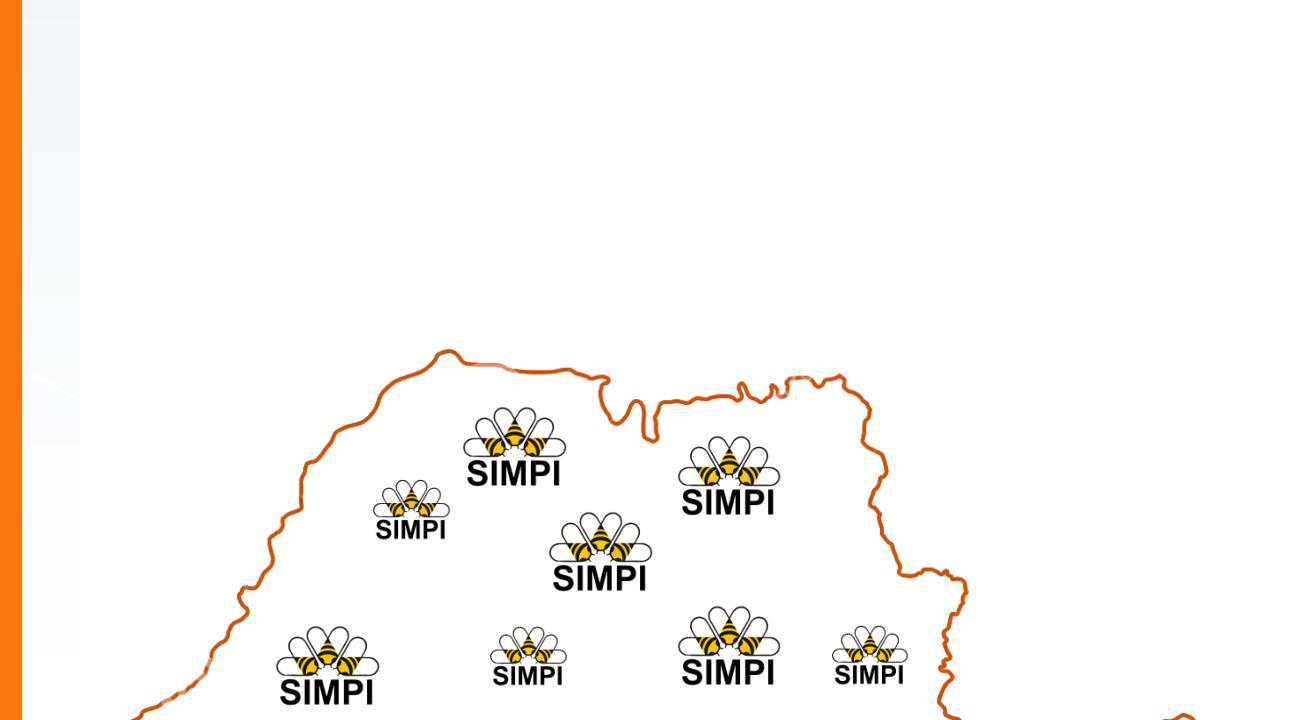
## Ponderação dos resultados

Os resultados foram ponderados de acordo com a proporção de micro e pequenas indústrias no Estado de São Paulo, a natureza do município (região metropolitana e interior) e o setor de atividade segundo dados da Rais ano base 2015.

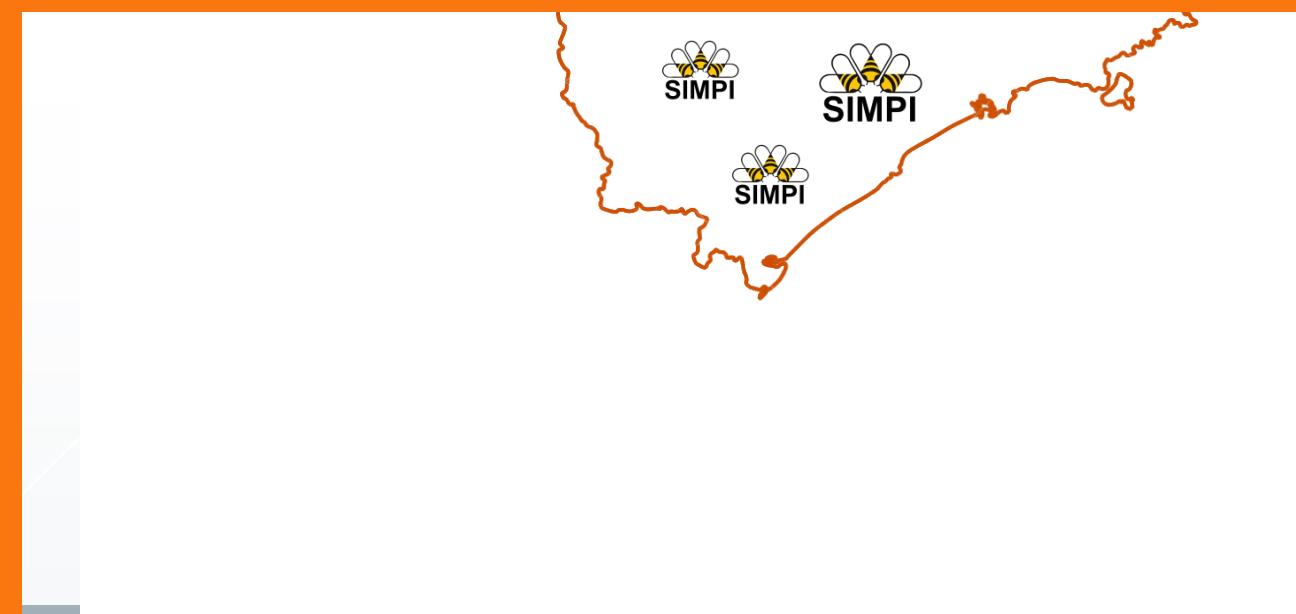
# METODOLOGIA

## Período de referência

As perguntas de avaliação são remetidas a MAIO, mês anterior à coleta de dados, e as de expectativa referem-se a JULHO, mês posterior.



## PERFIL DOS ENTREVISTADOS



# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Sexo

74

Masculino

26

Feminino

Idade

3

17

28

38

18

Idade média  
48 anos

18 a 24 anos    25 a 34 anos    35 a 44 anos    45 a 59 anos    60 anos ou mais

Cargo na empresa

75

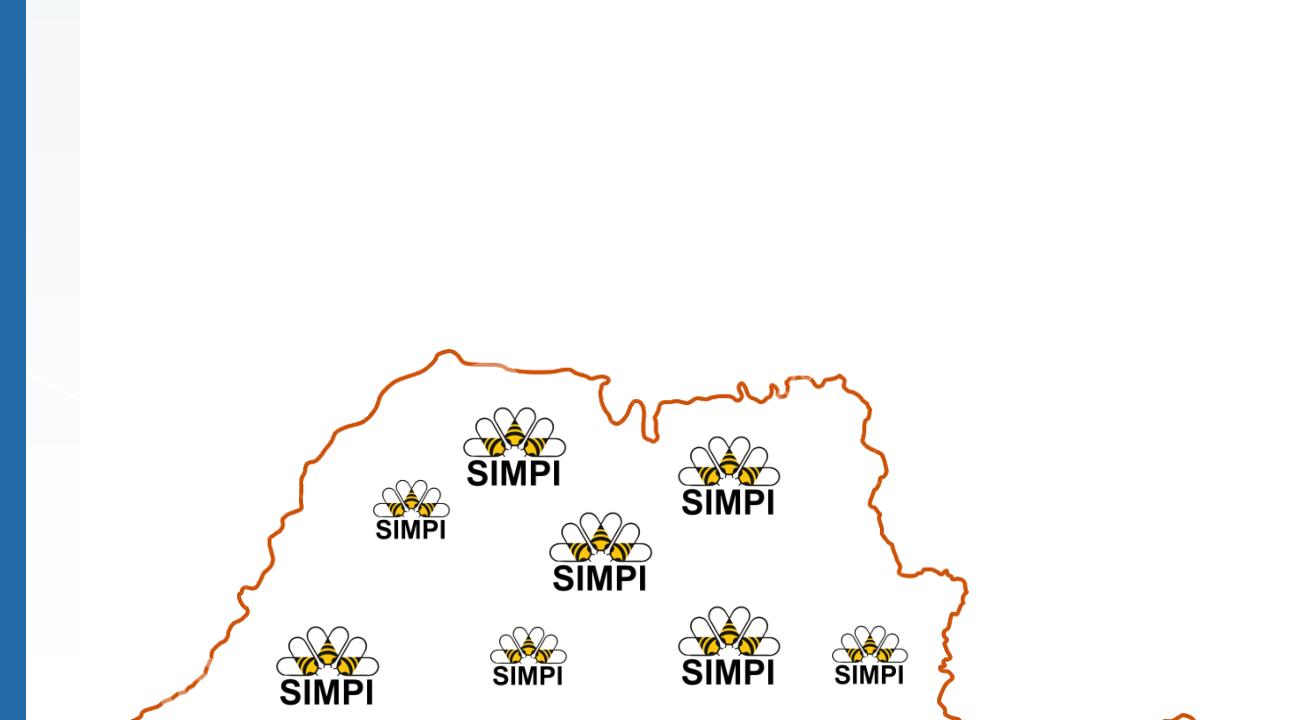
Proprietário/ Sócio

7

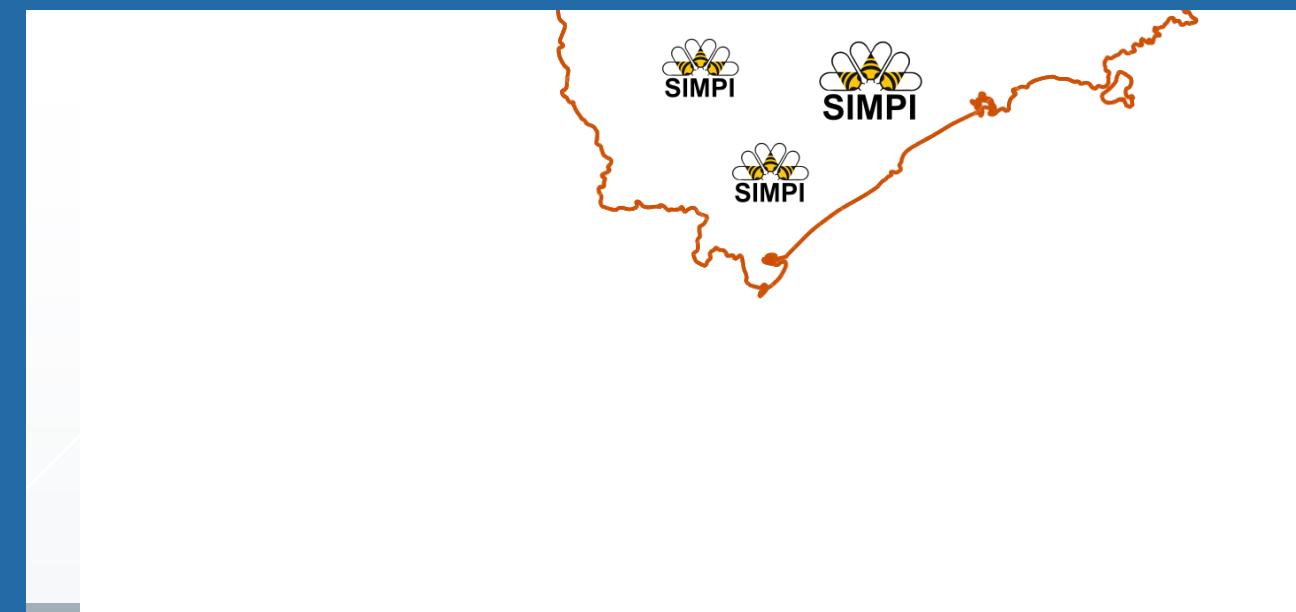
Diretor

18

Gerente/coordenador/superintendente

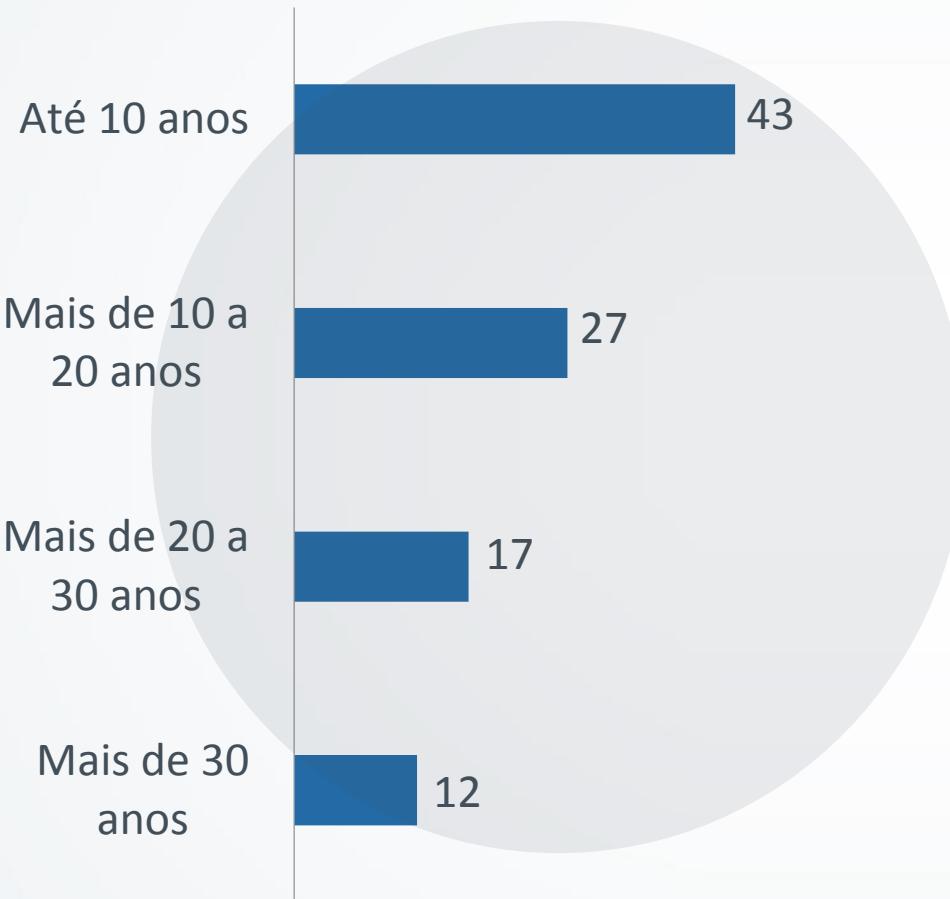


## PERFIL DA EMPRESA



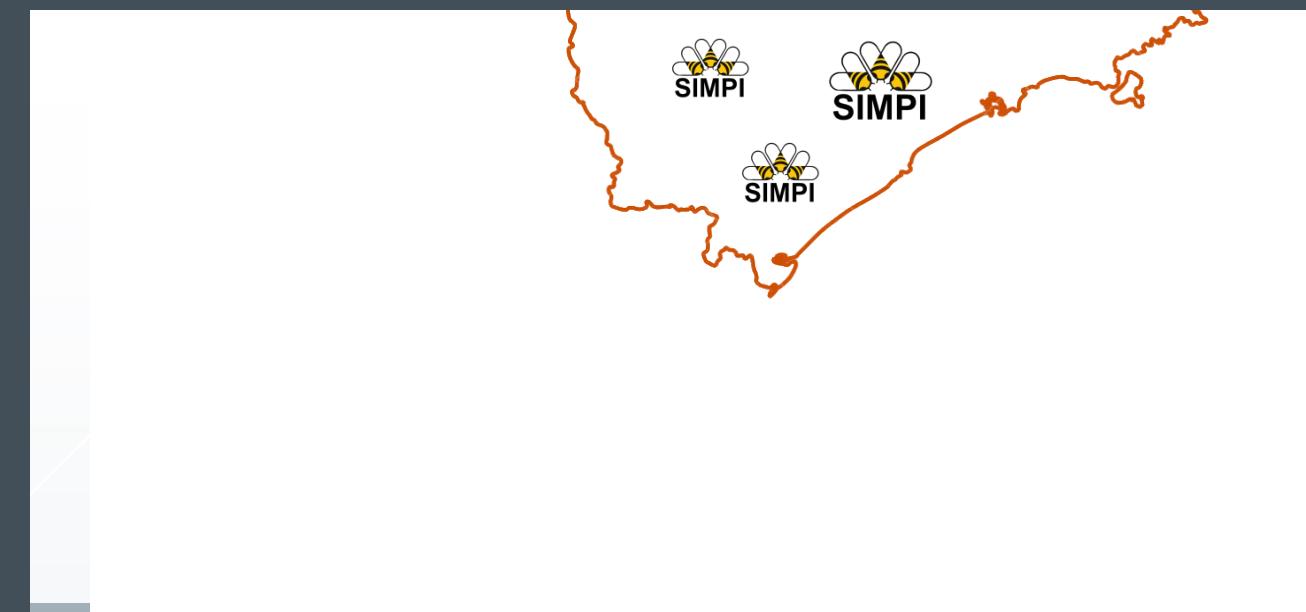
# PERFIL DAS EMPRESAS

Há quantos anos a empresa existe?



Principais setores de atividade

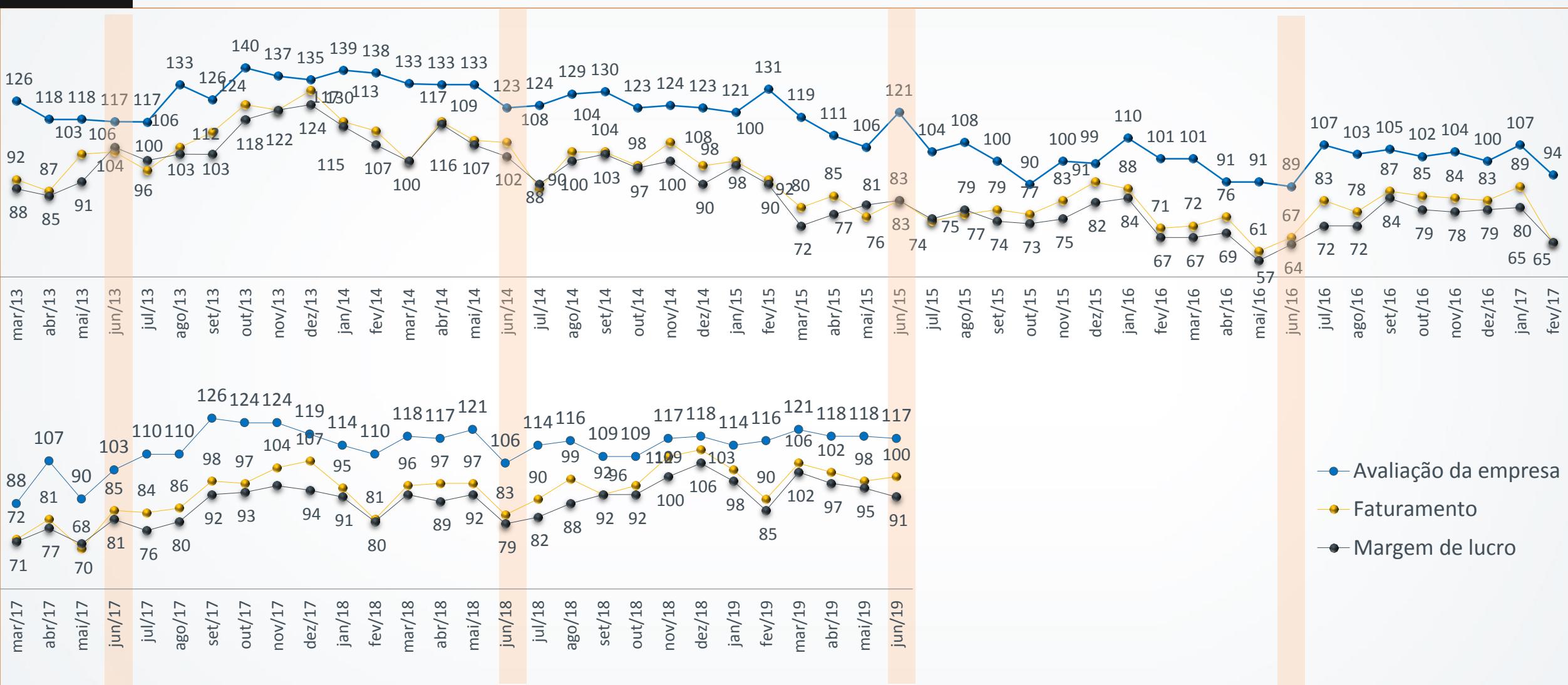




# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

Total



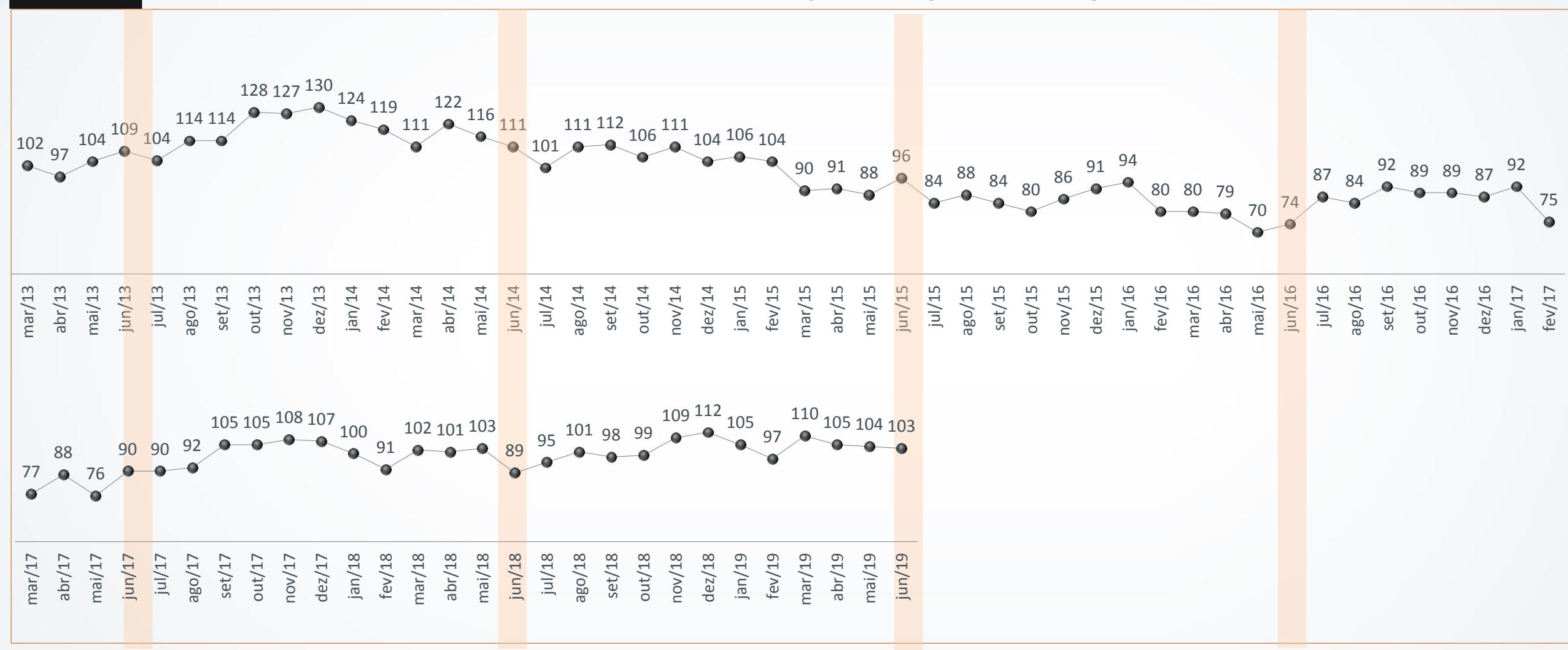
\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

## Índice de satisfação segue estagnado

Total

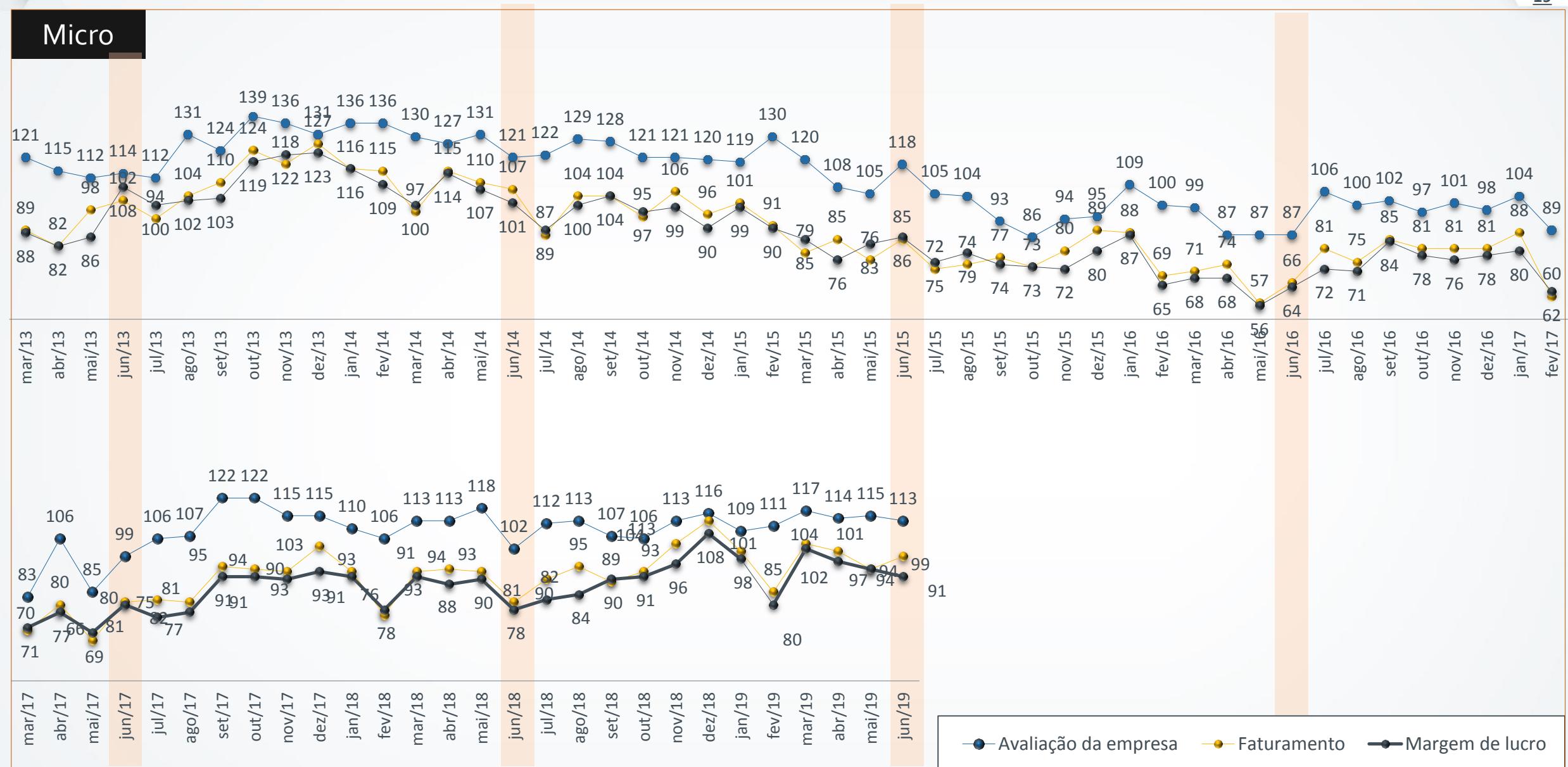


\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

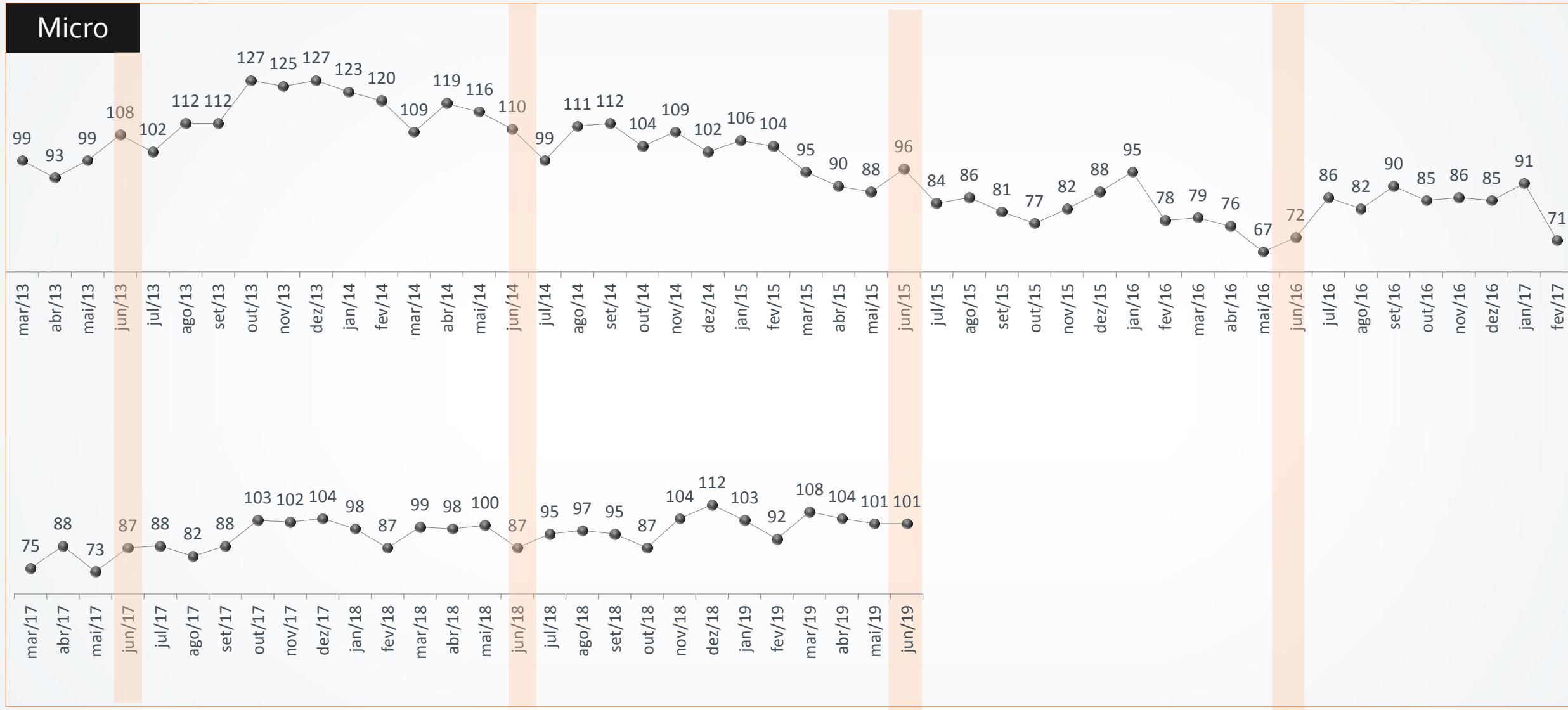
Micro



\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

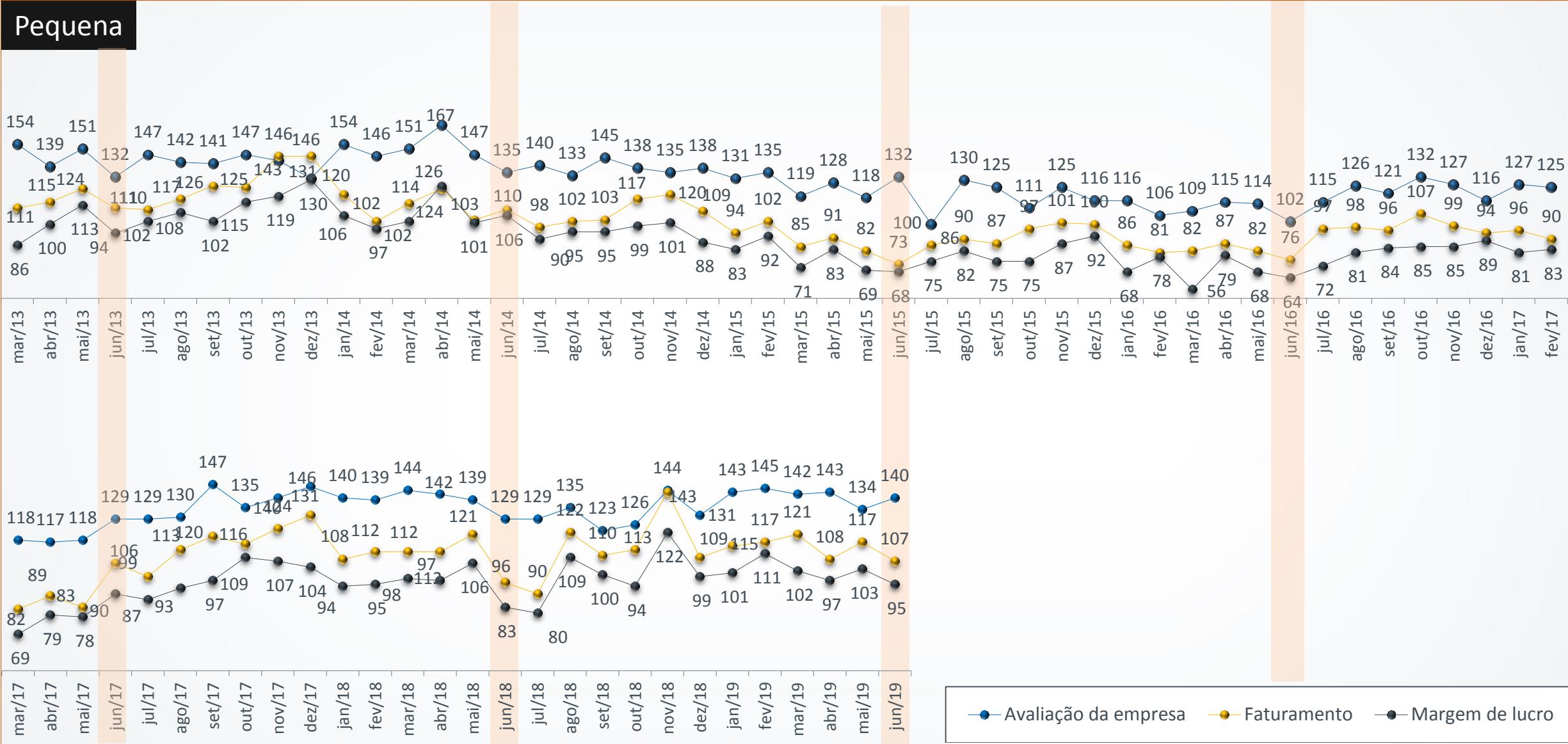
(em pontos)



\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

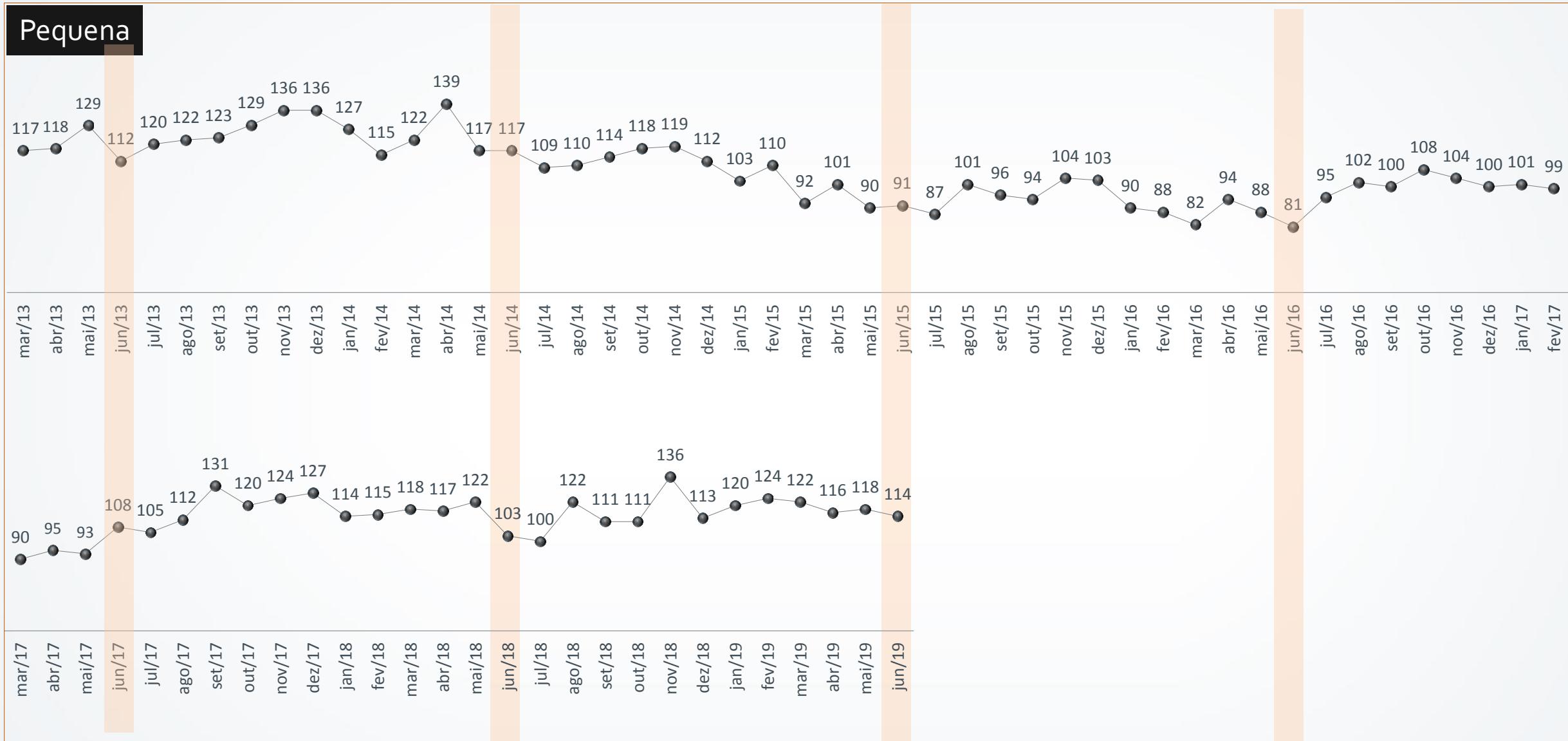
(em pontos)



\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

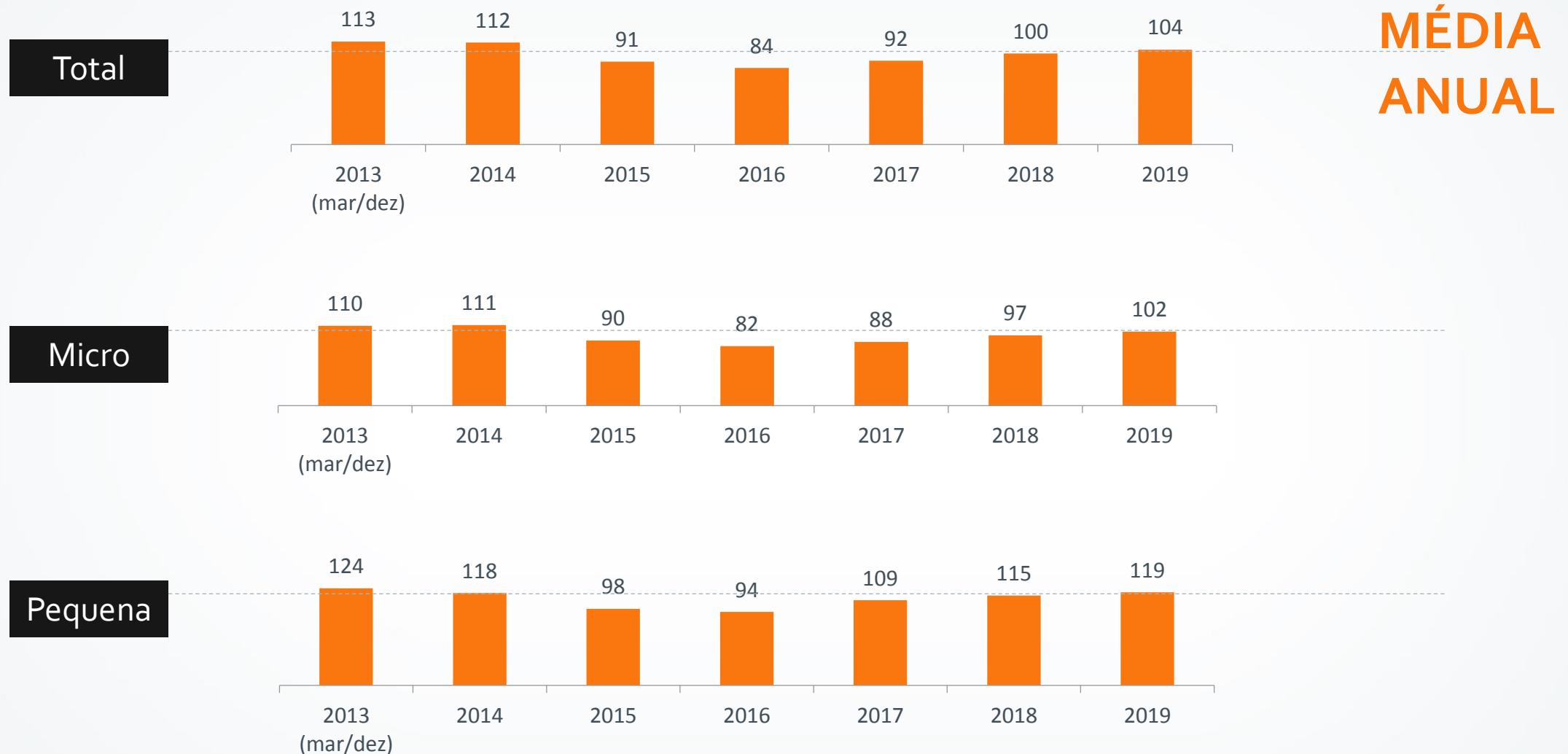
(em pontos)



\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)



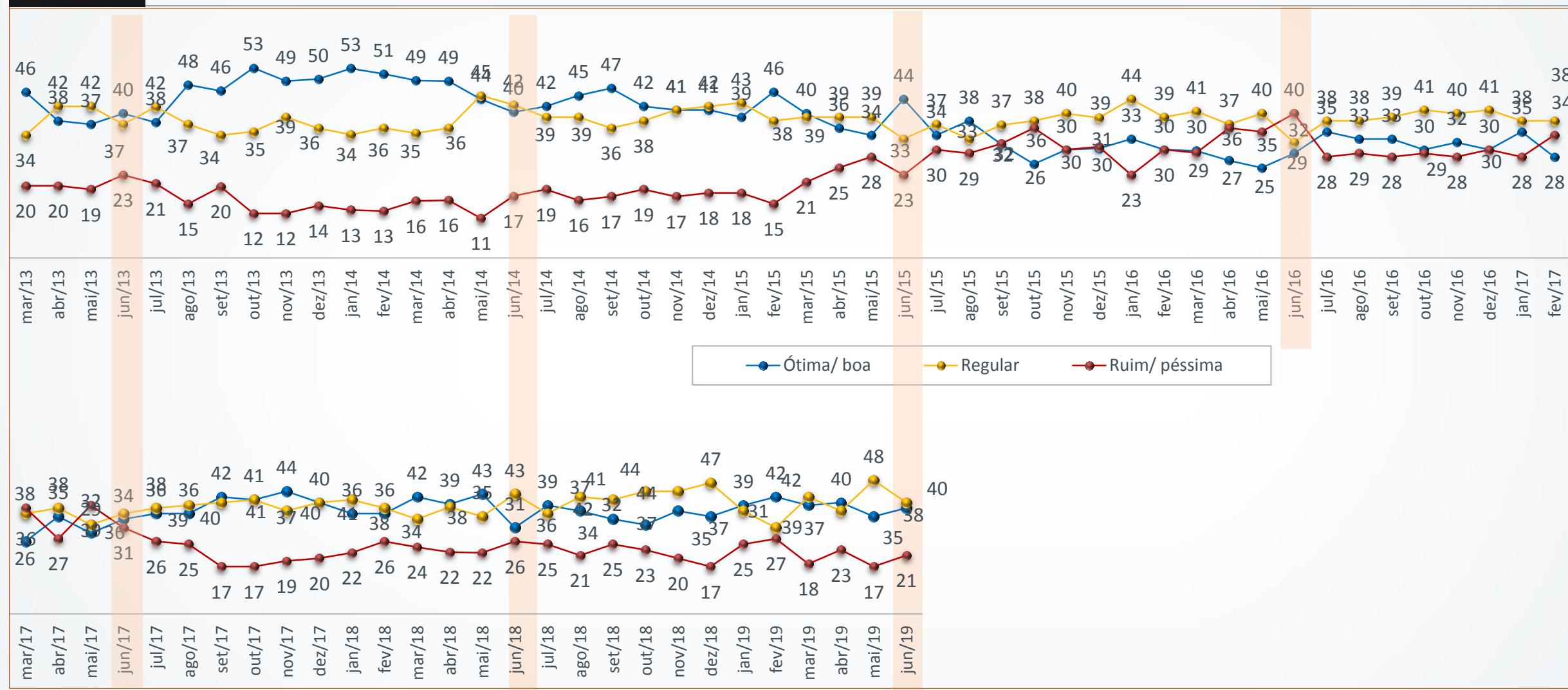
\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

Total

61% enfrentam situação negativa ou regular nos negócios

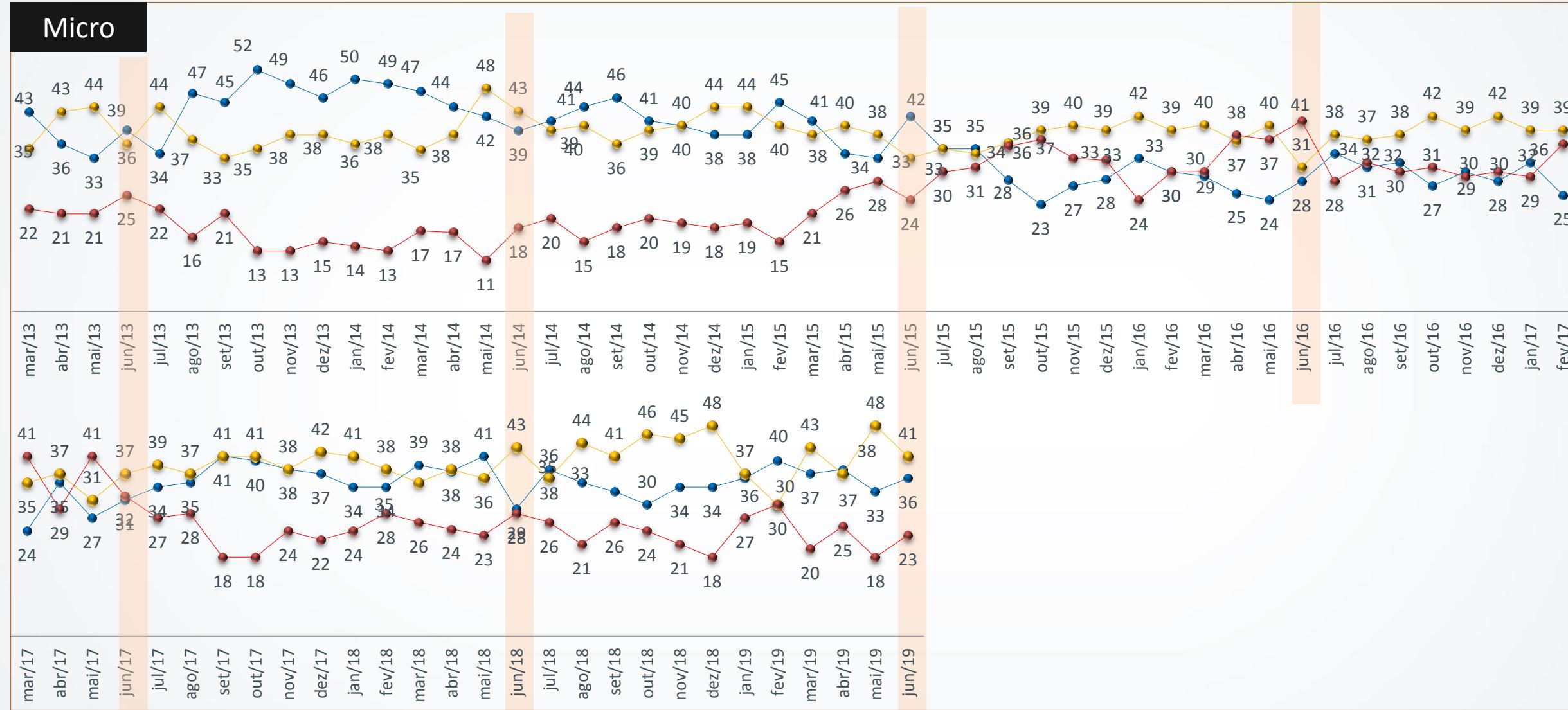


Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

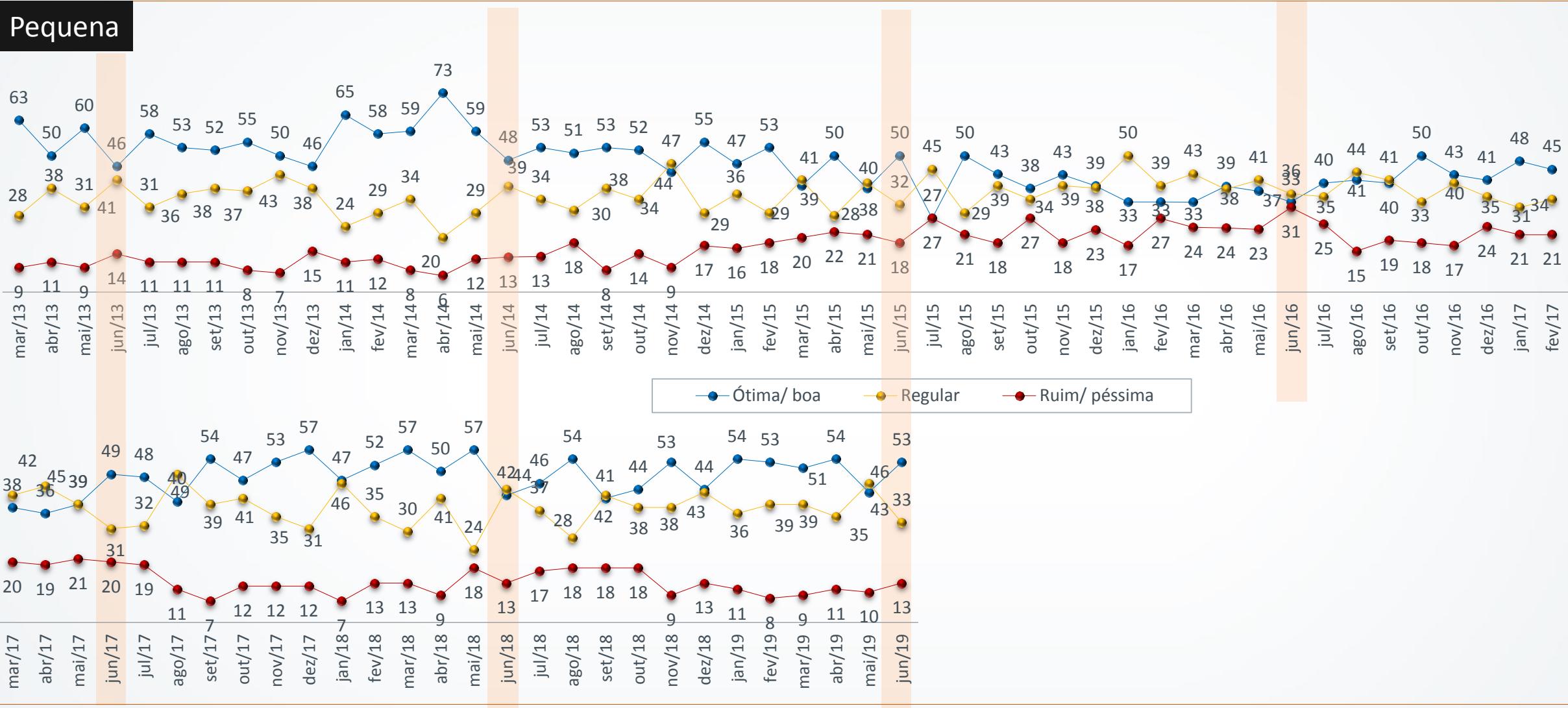


Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

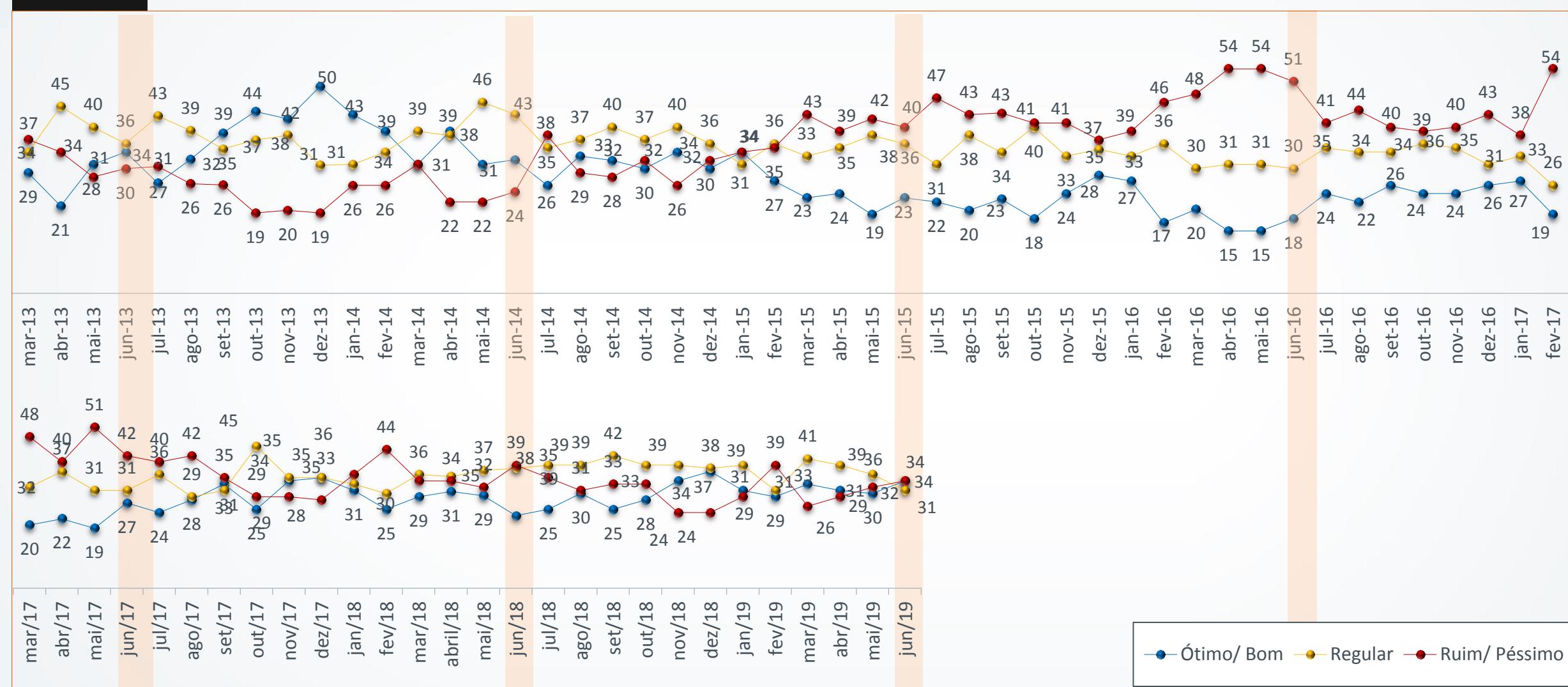
Base: Total da amostra

# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

34% estão insatisfeitos com faturamento

Total



● Ótimo/ Bom    ● Regular    ● Ruim/ Péssimo

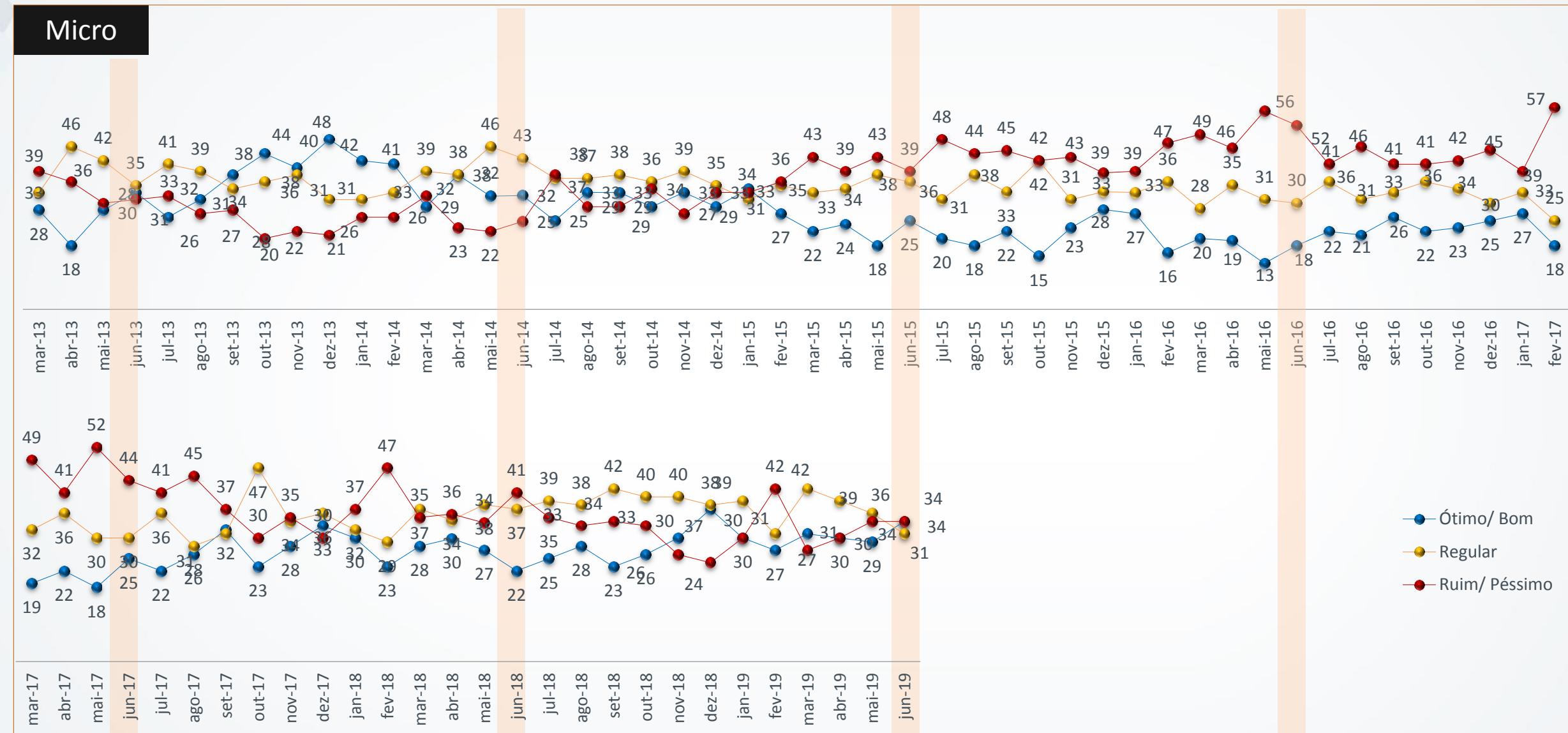
Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



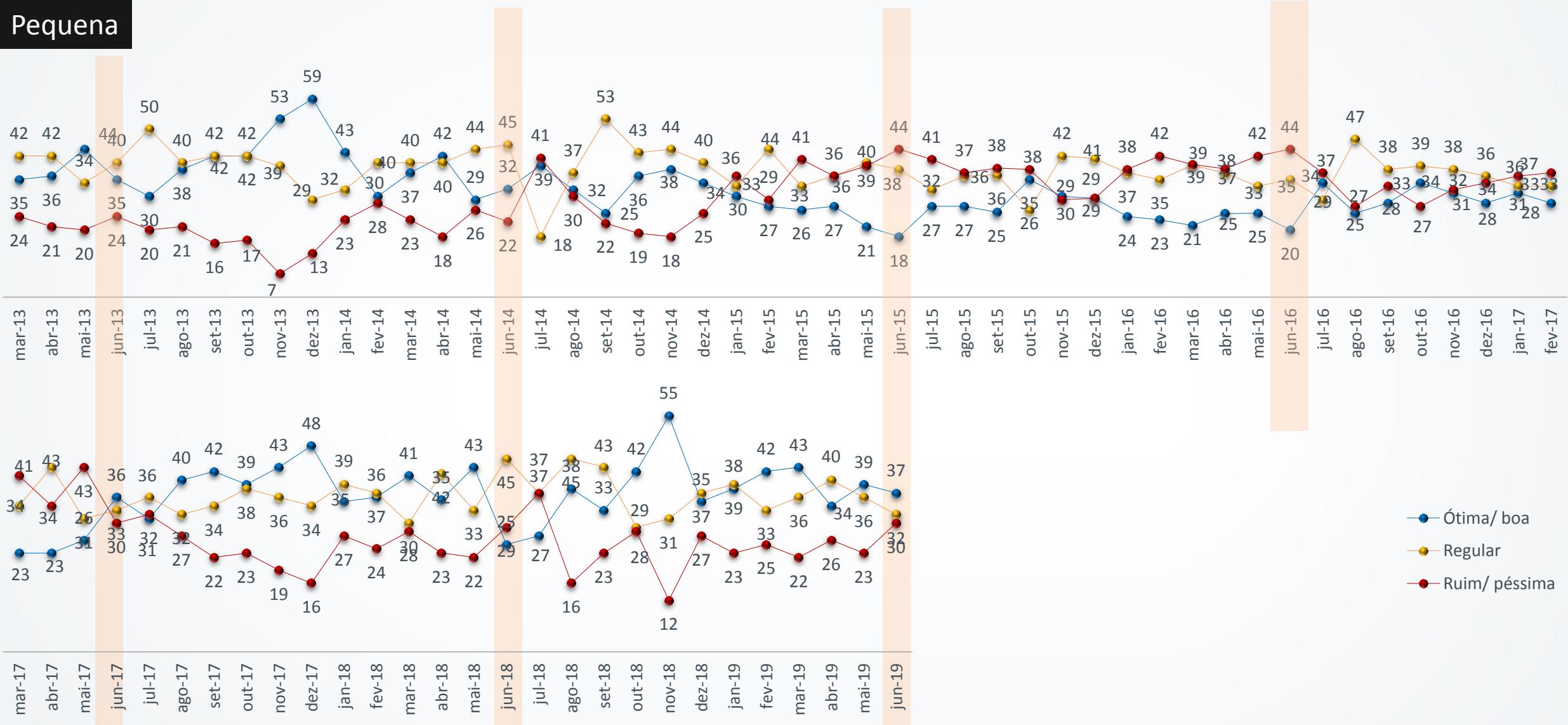
Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## Pequena



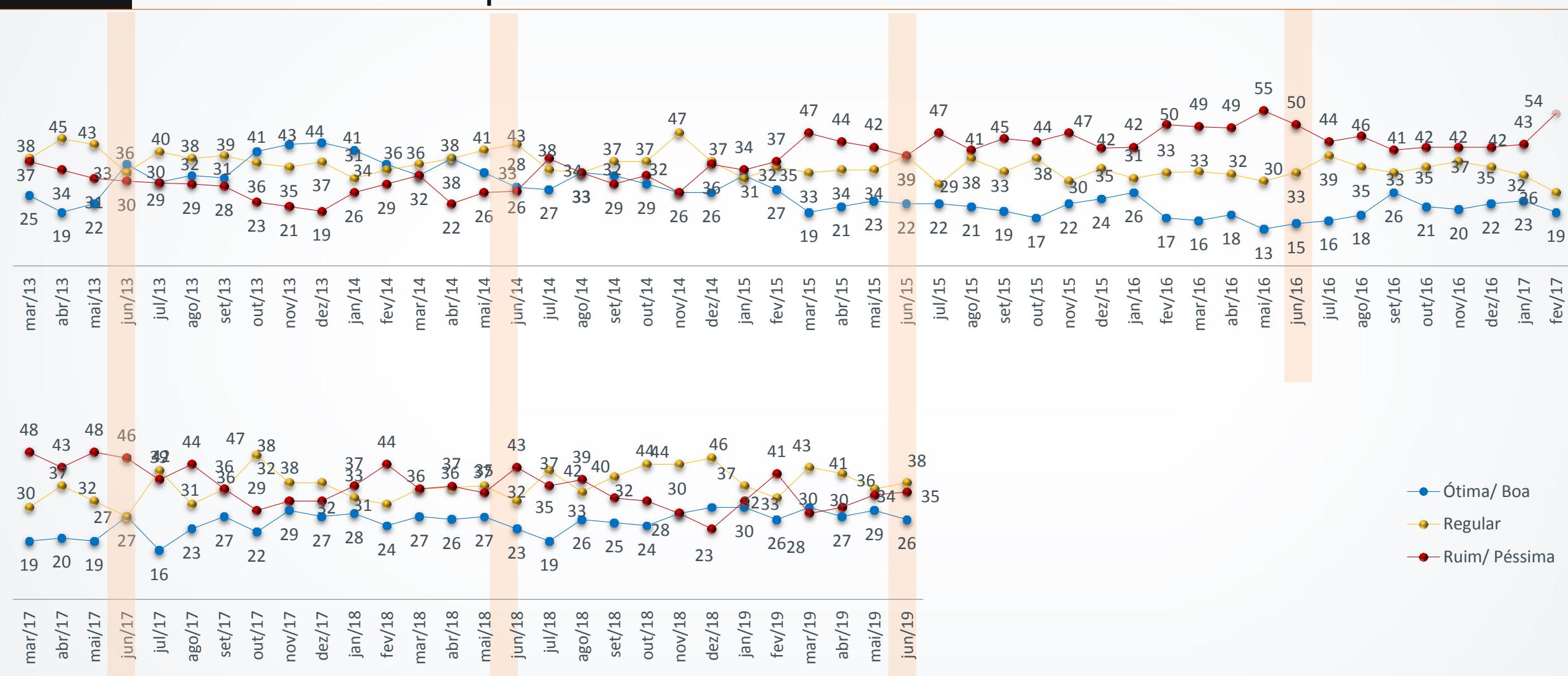
Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?  
Base: Total da amostra

# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Apenas 26% estão satisfeitos com lucro

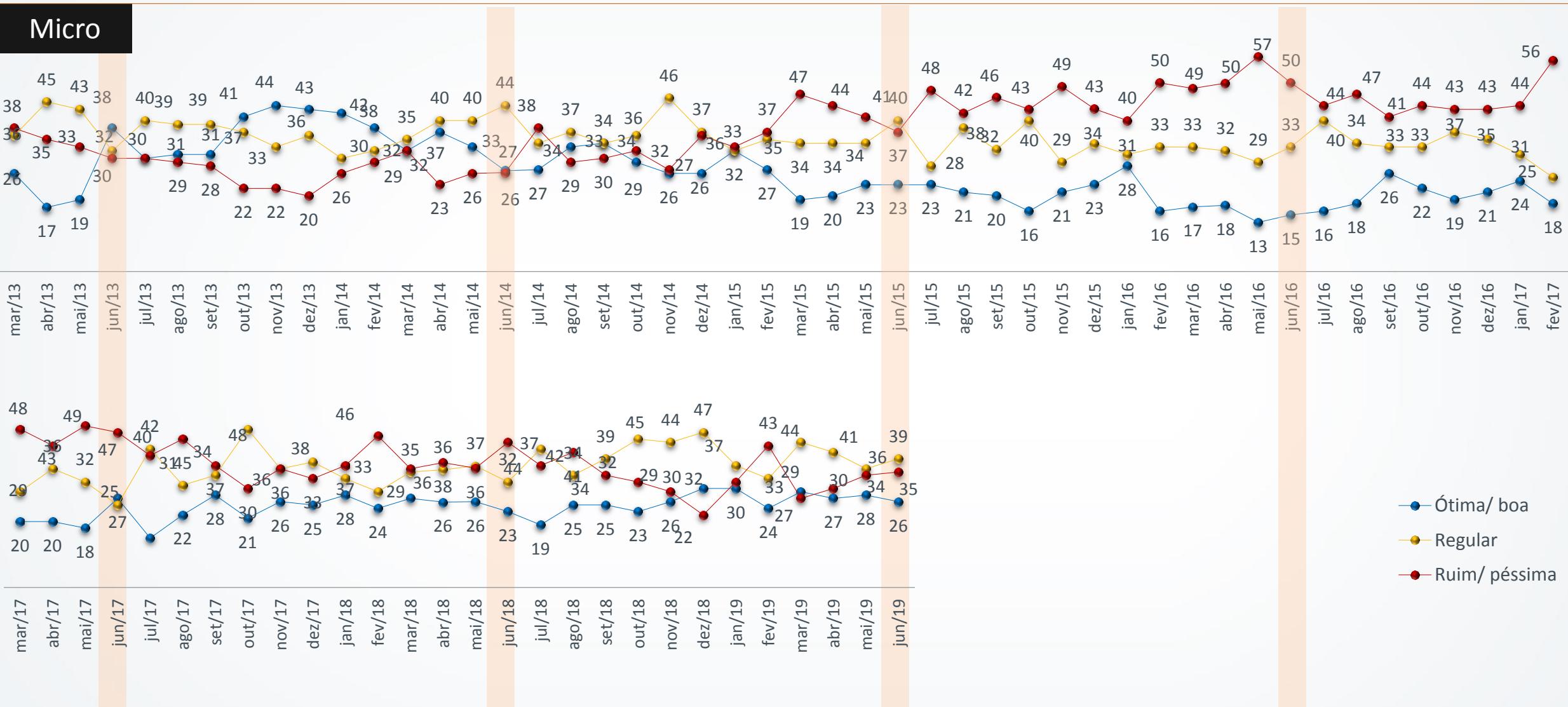


Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



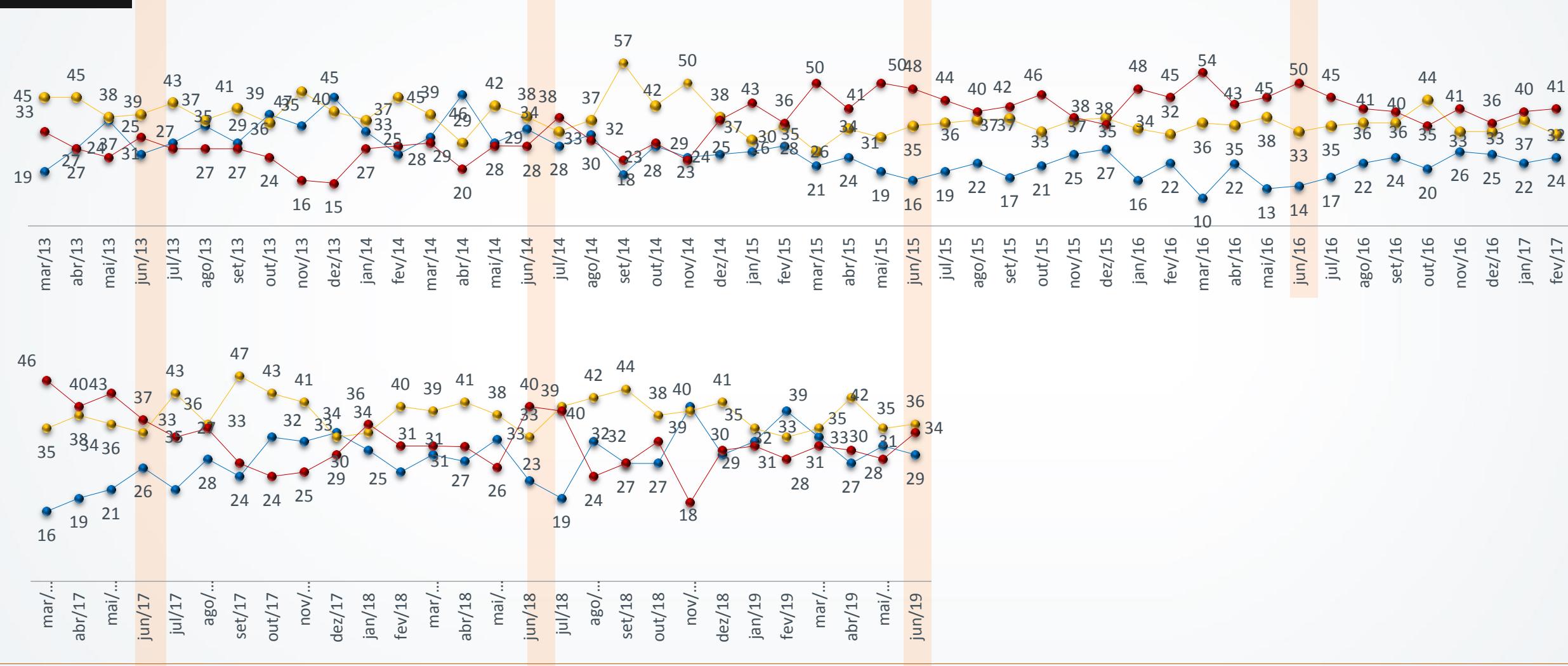
Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

**Pequena**



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

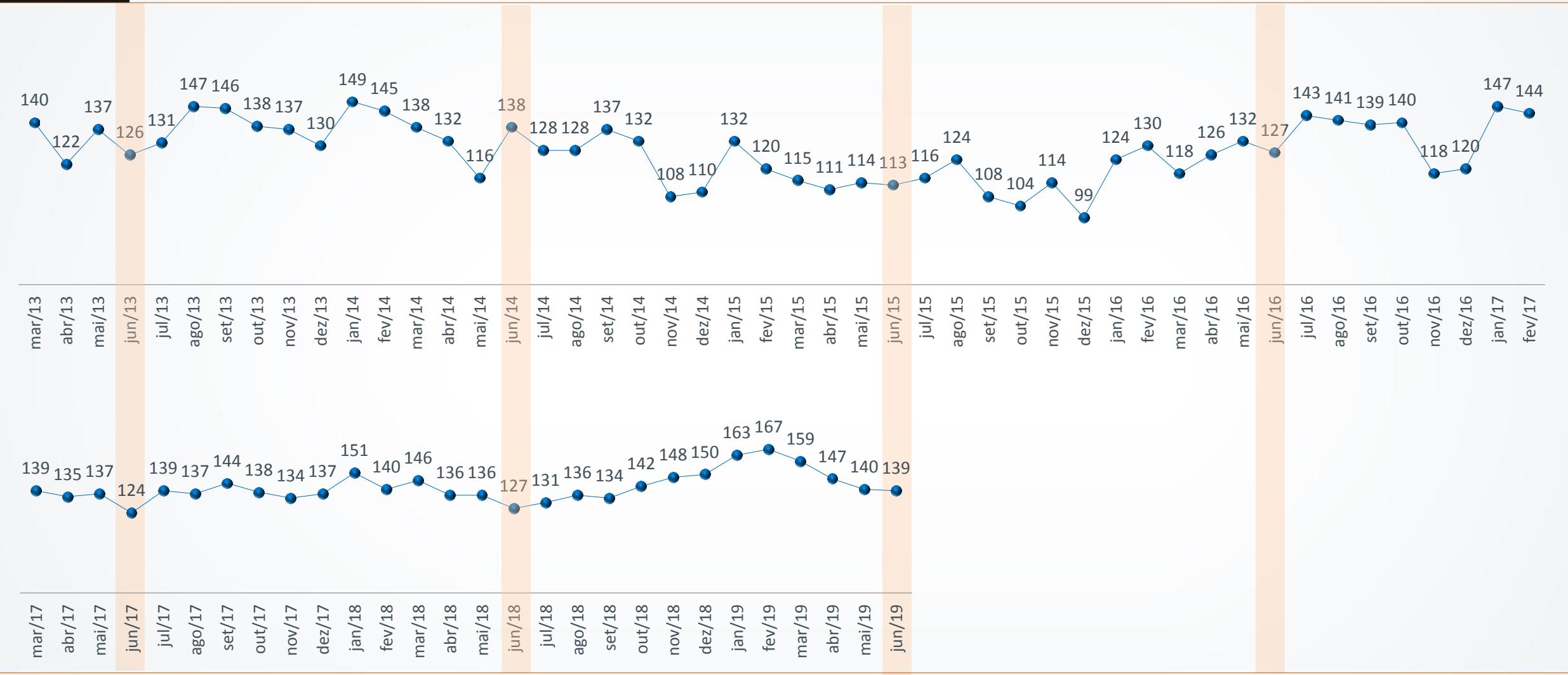
Base: Total da amostra

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

Total

## Expectativa sobre negócios fica estável

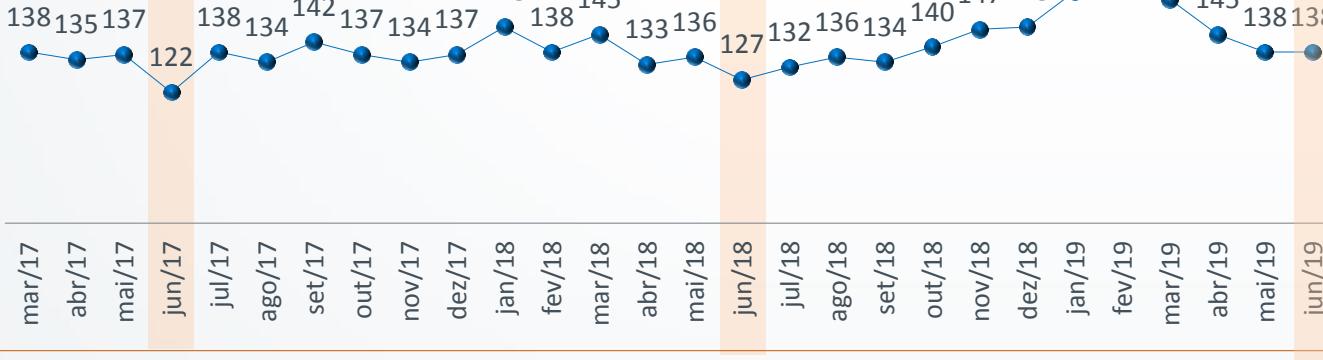
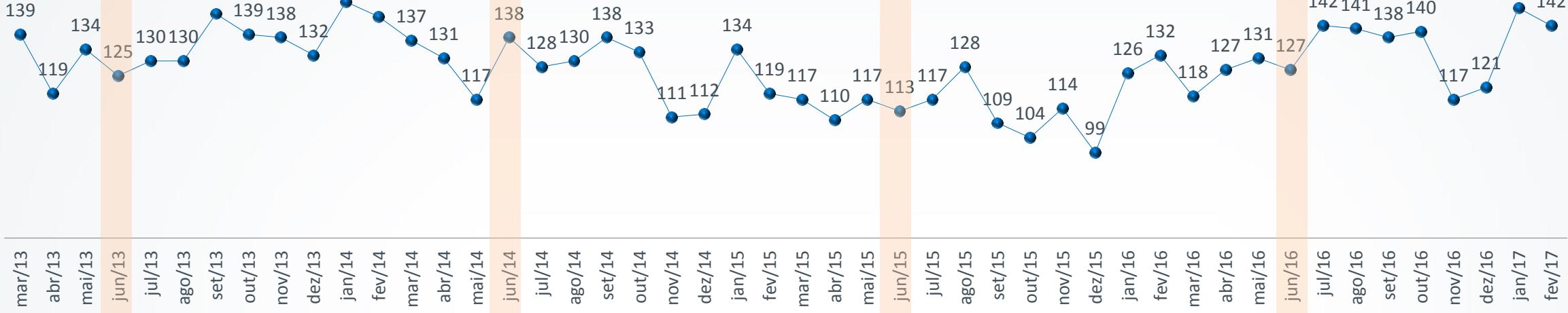


\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtraí-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

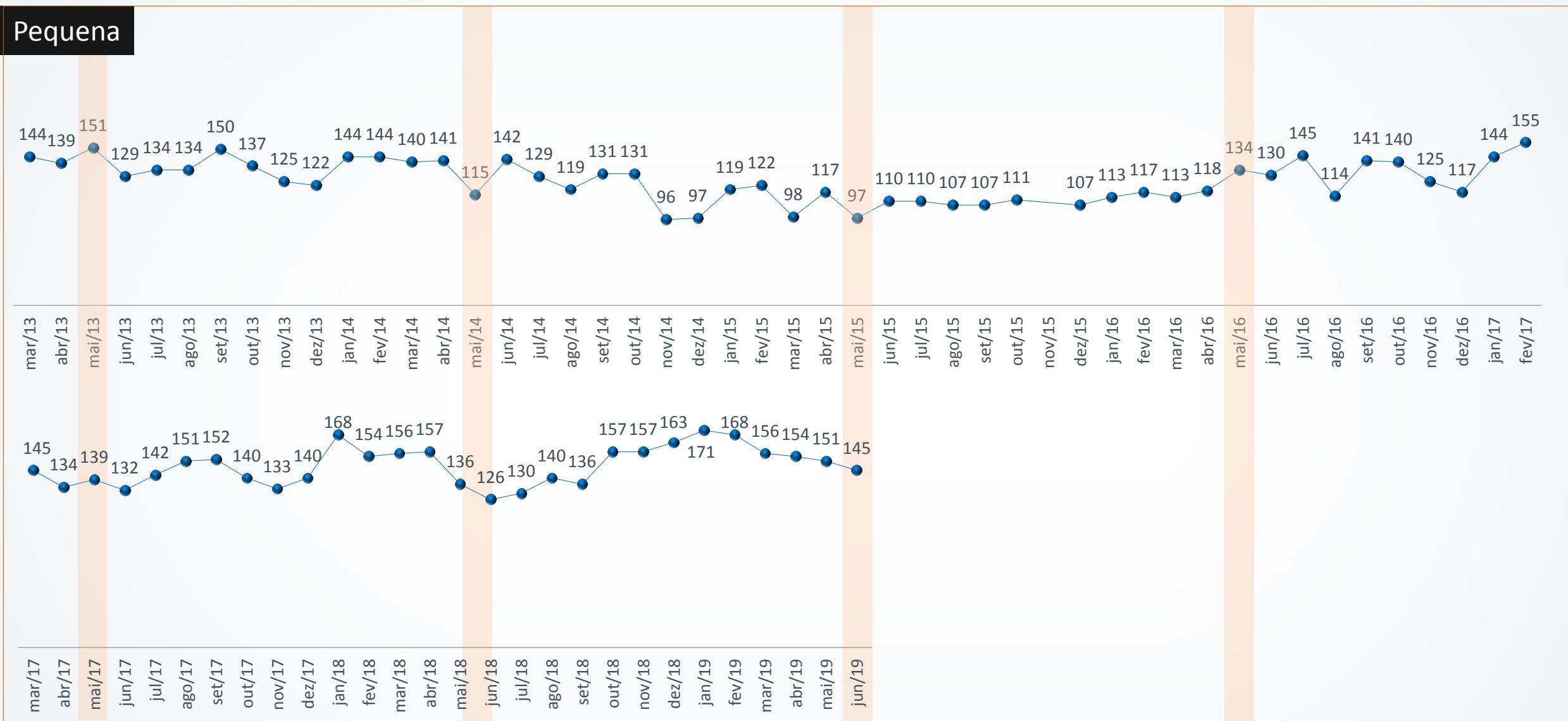
Micro



\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo\*

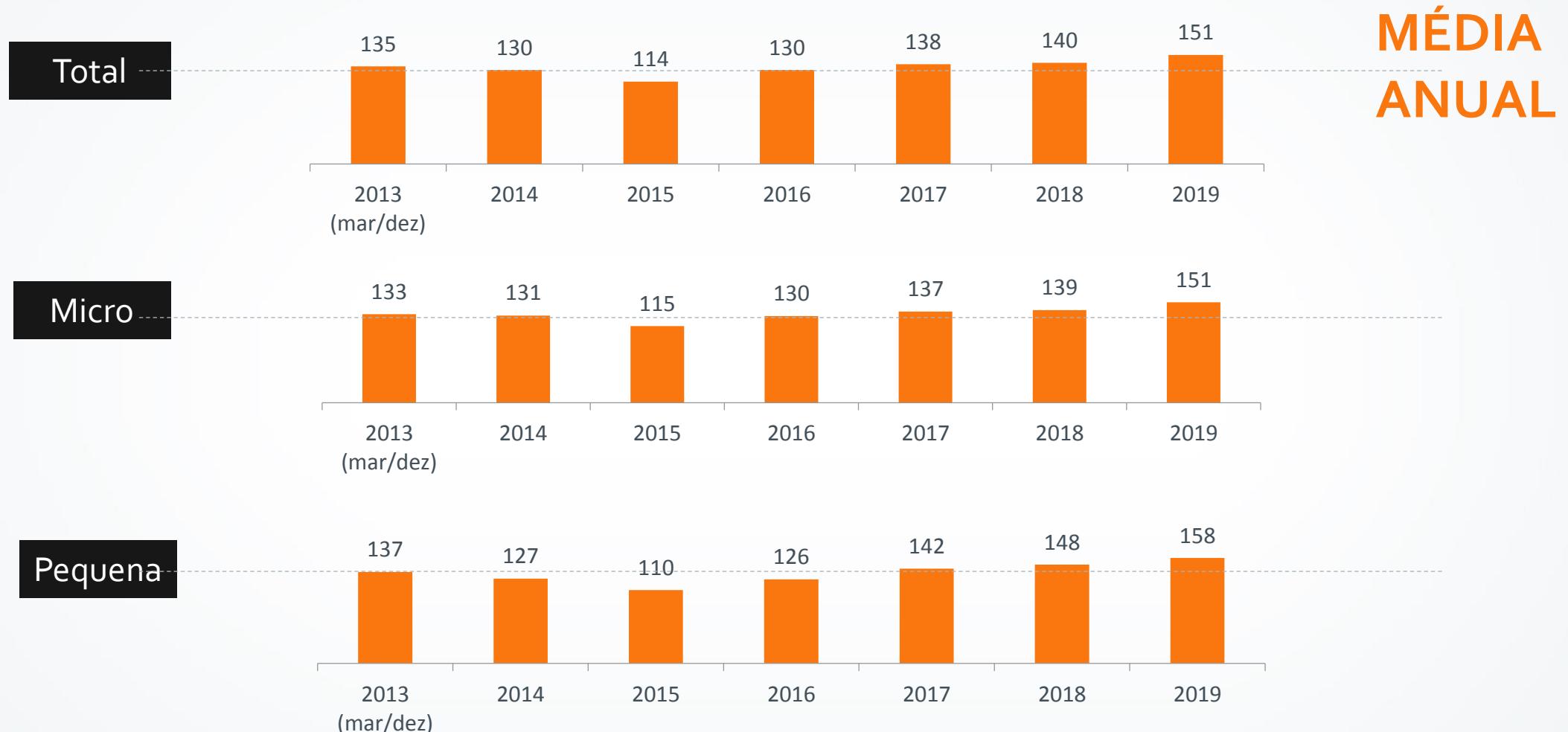
(em pontos)



\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)



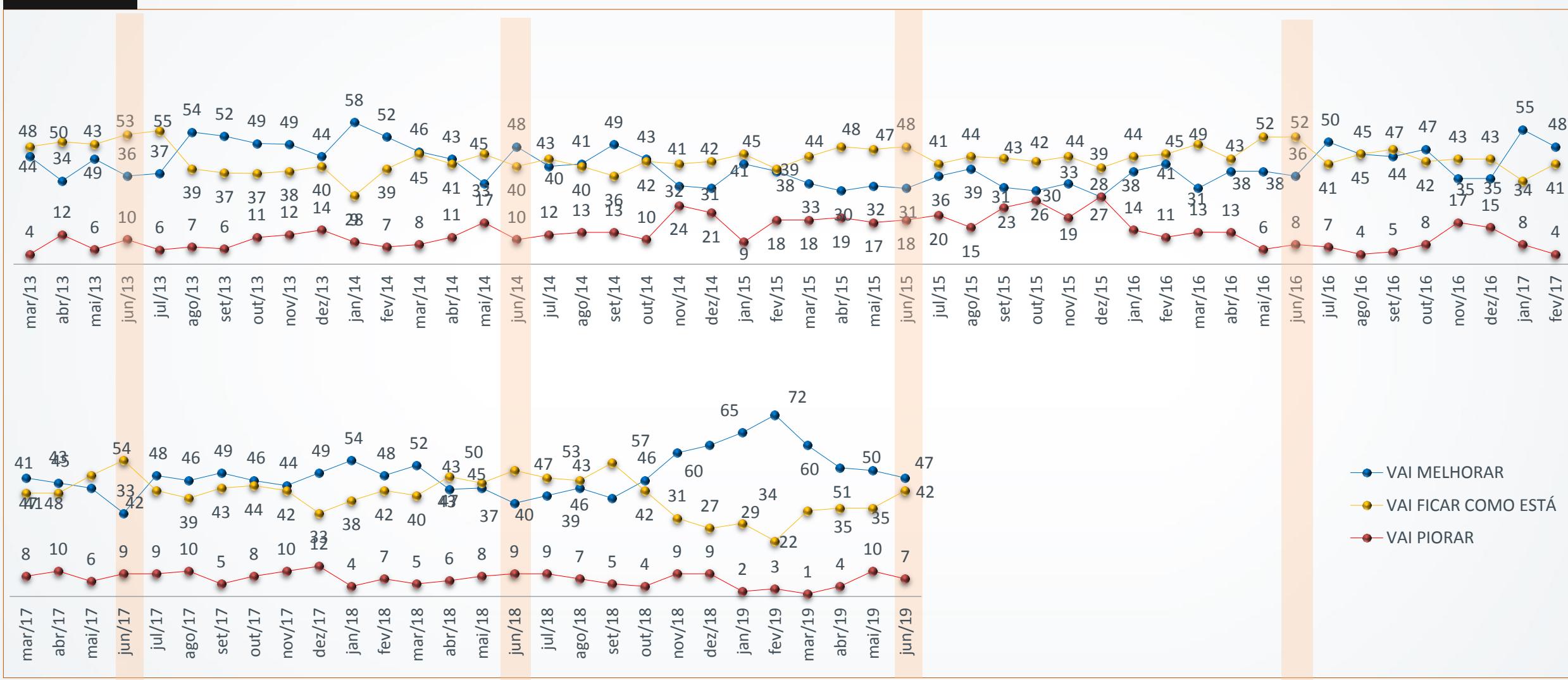
\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

Para 42%, situação da empresa irá continuar igual no próximo mês

Total



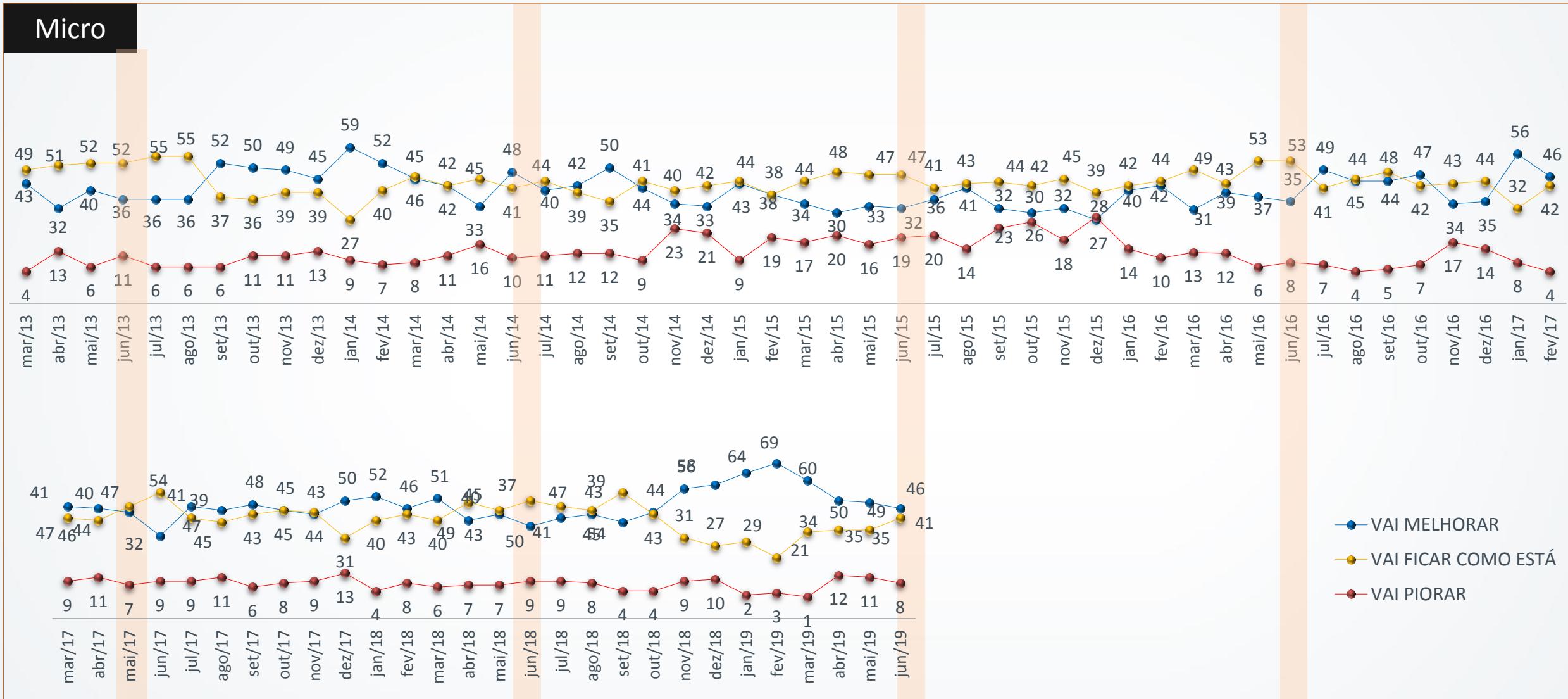
Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

**Micro**



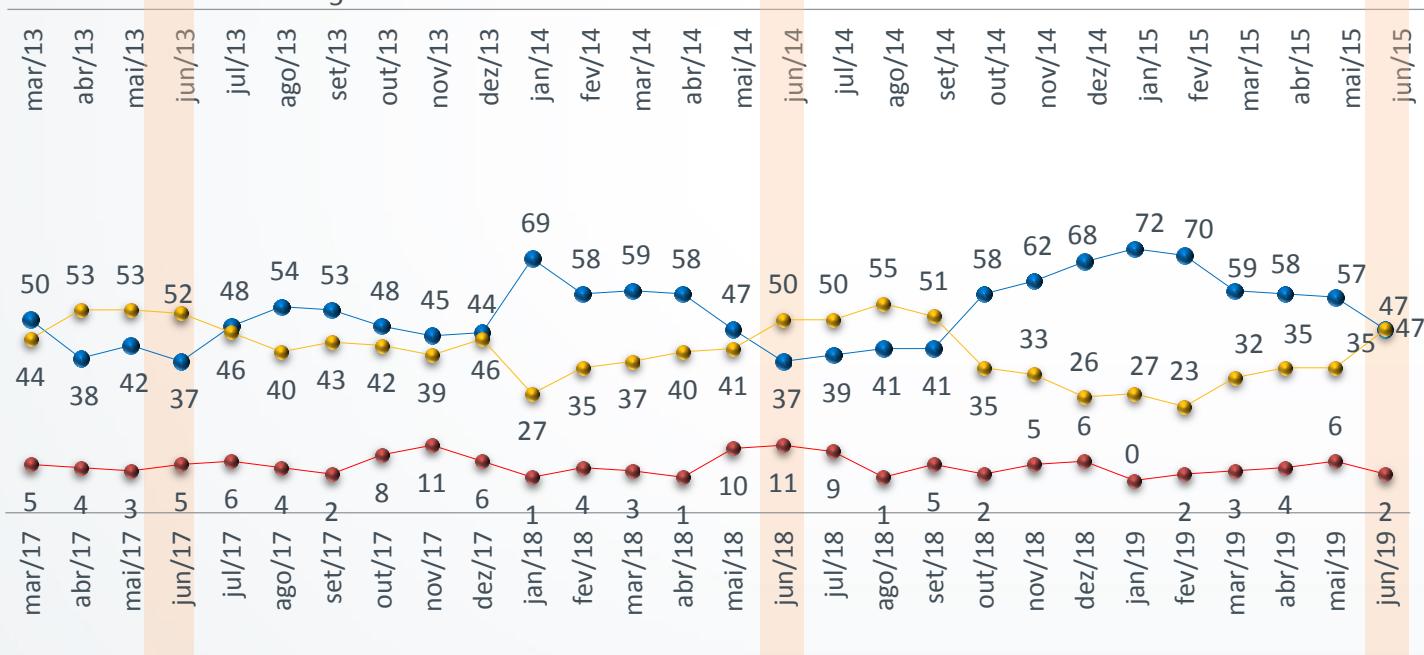
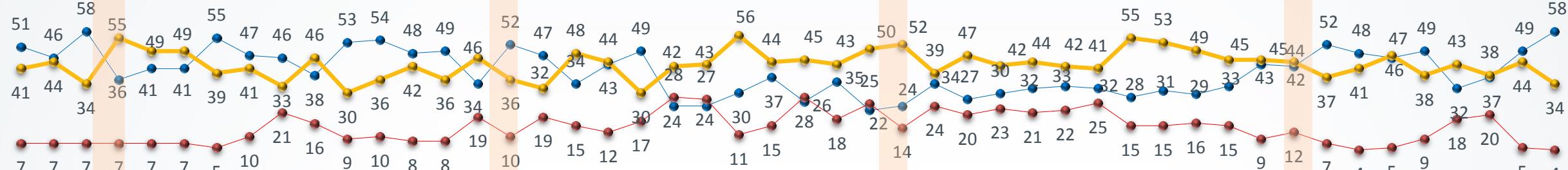
Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

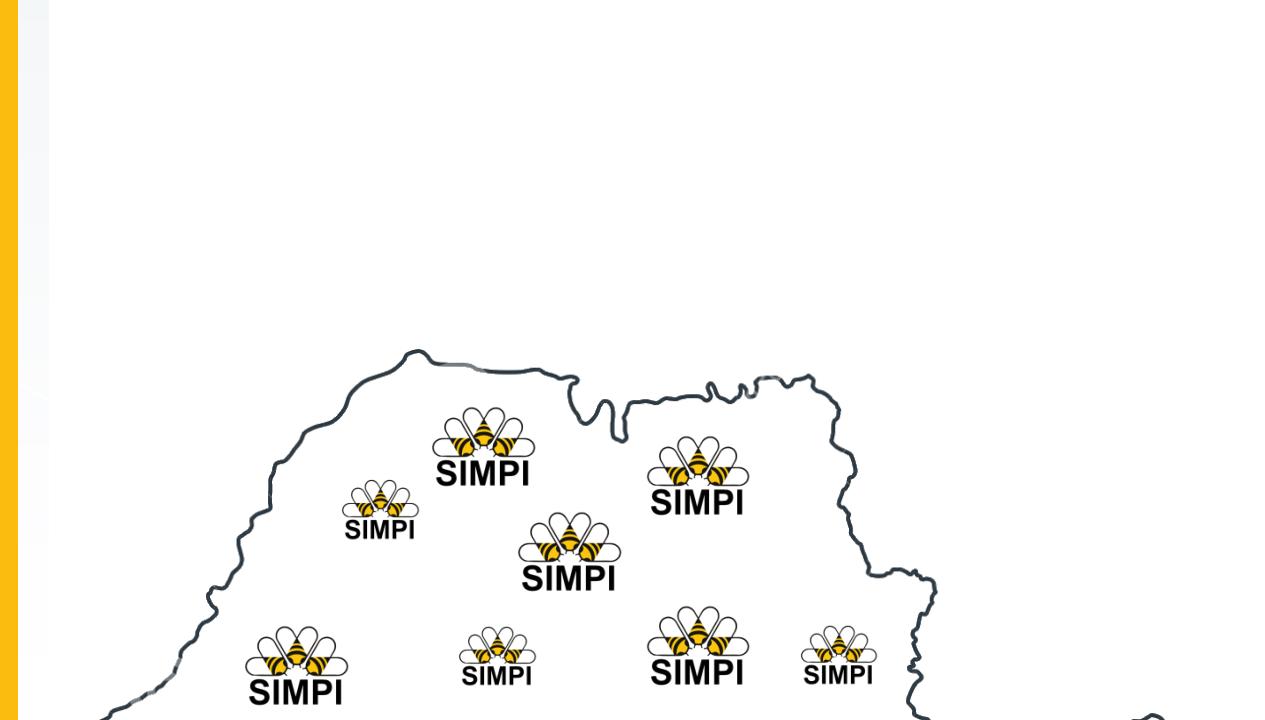
# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

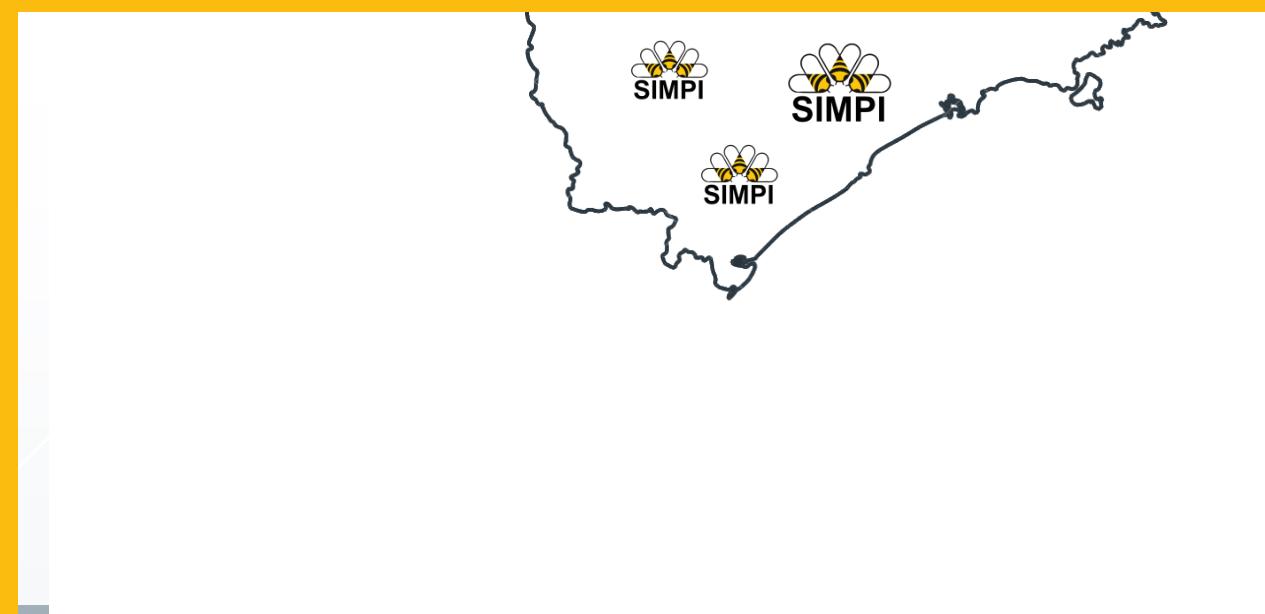
## Pequena



Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?  
Base: Total da amostra



## ÍNDICE DE INVESTIMENTOS

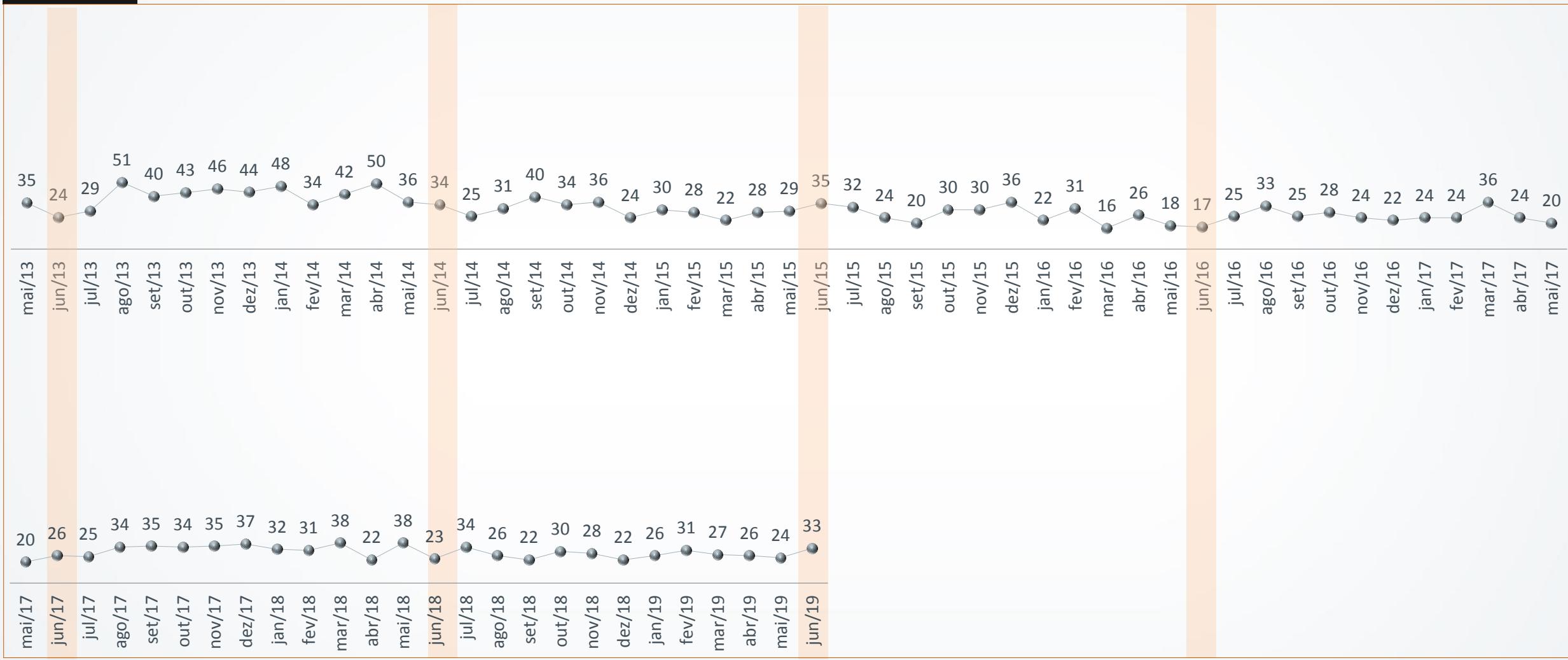


# Índice de investimentos das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

Índice de investimentos, que varia de 0 a 200, segue em patamar baixo

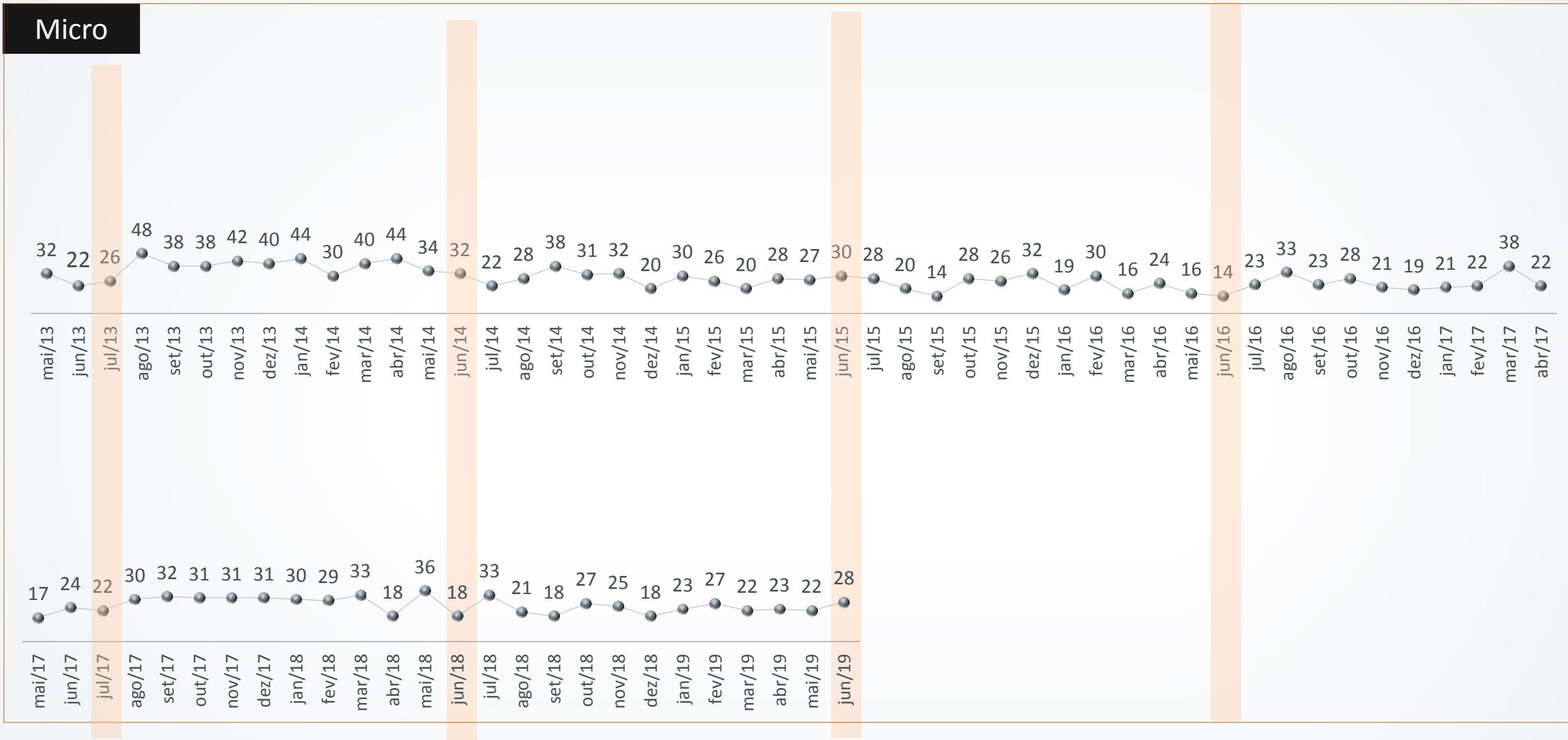
Total



\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de investimentos das MPI's do Estado de São Paulo\*

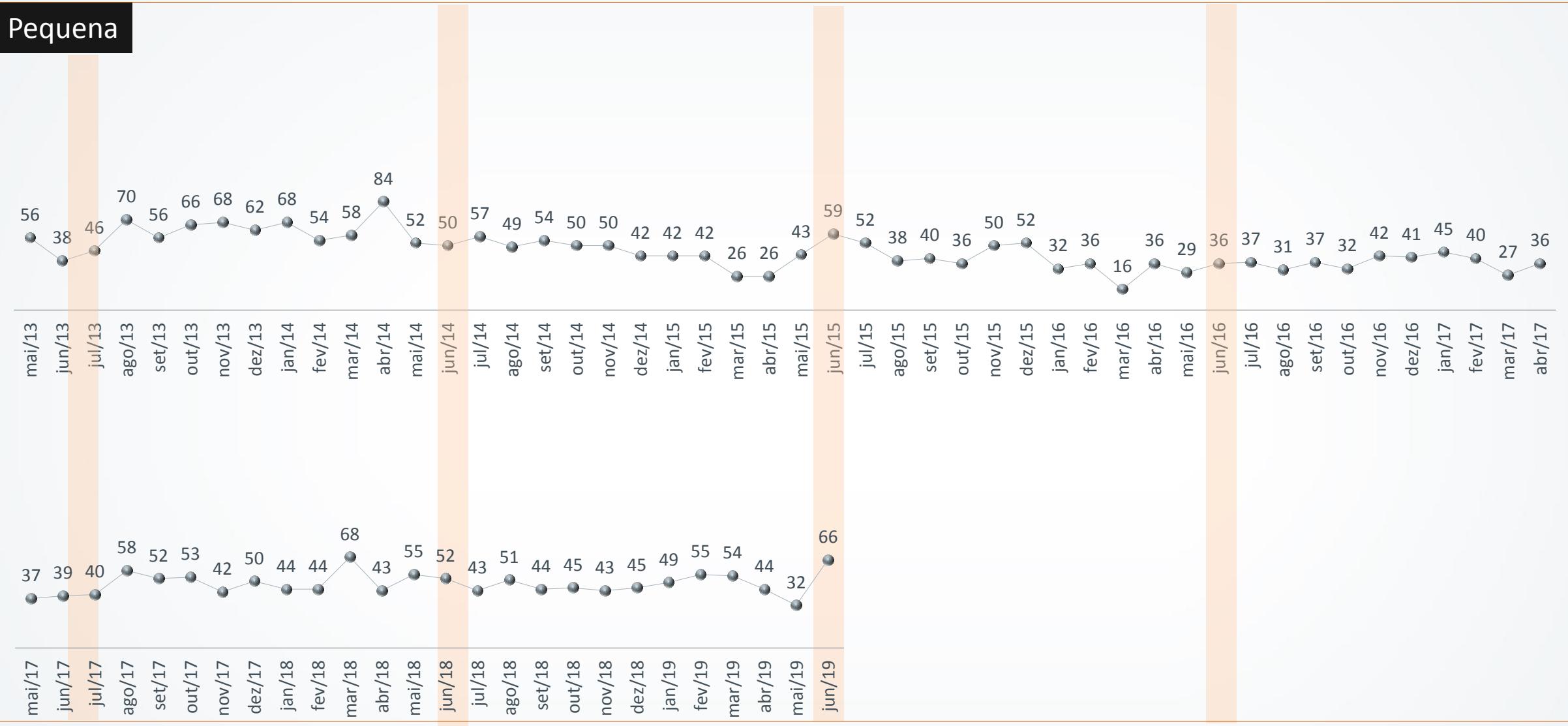
(em pontos)



\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de investimentos das MPI's do Estado de São Paulo\*

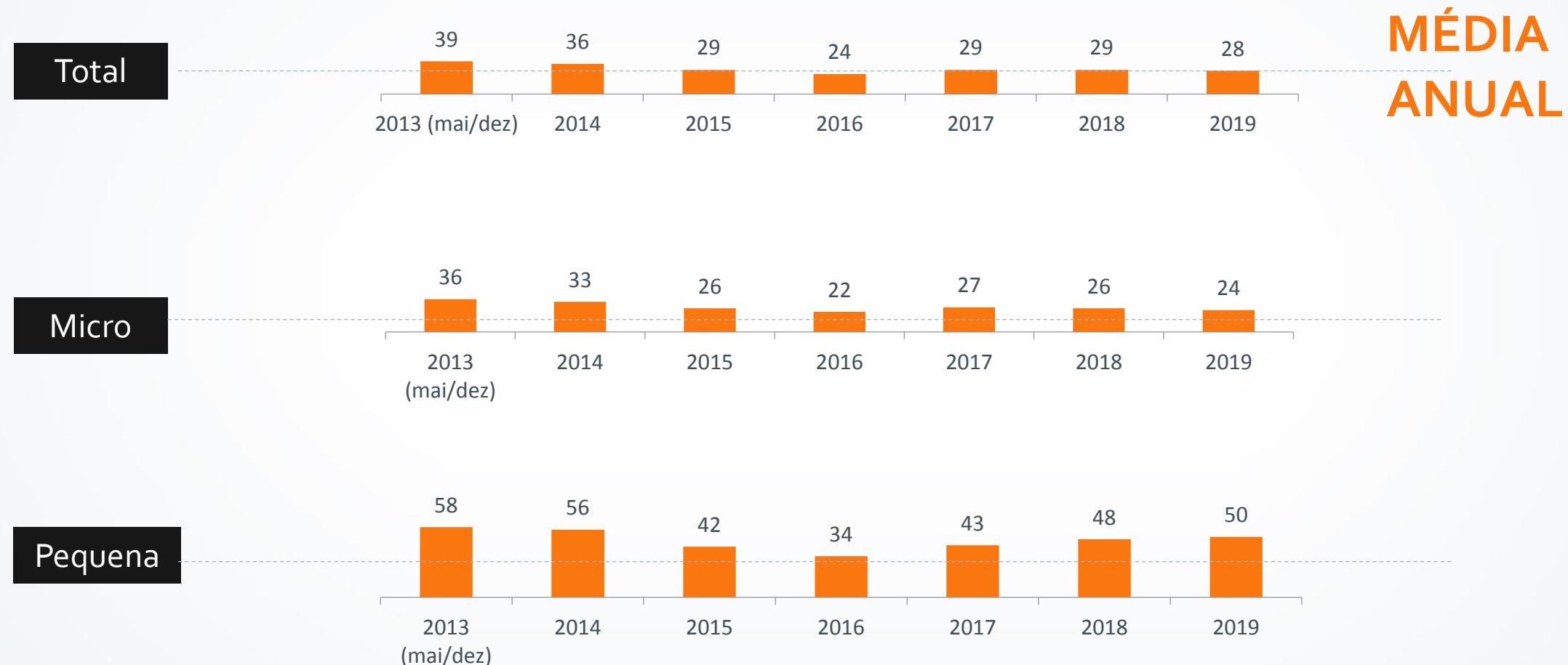
(em pontos)



\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de investimentos das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)



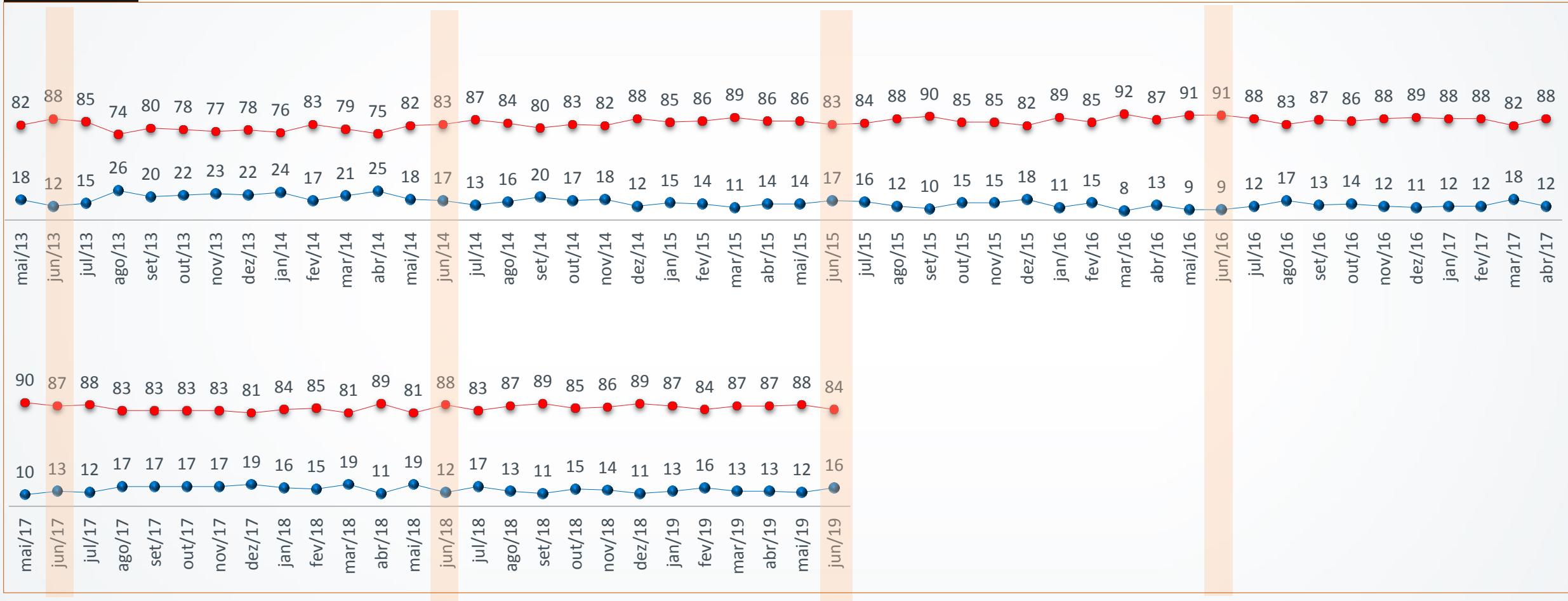
\* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Investimentos em máquinas e equipamentos, reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

**16% das empresas realizaram algum tipo de investimento**

**Total**

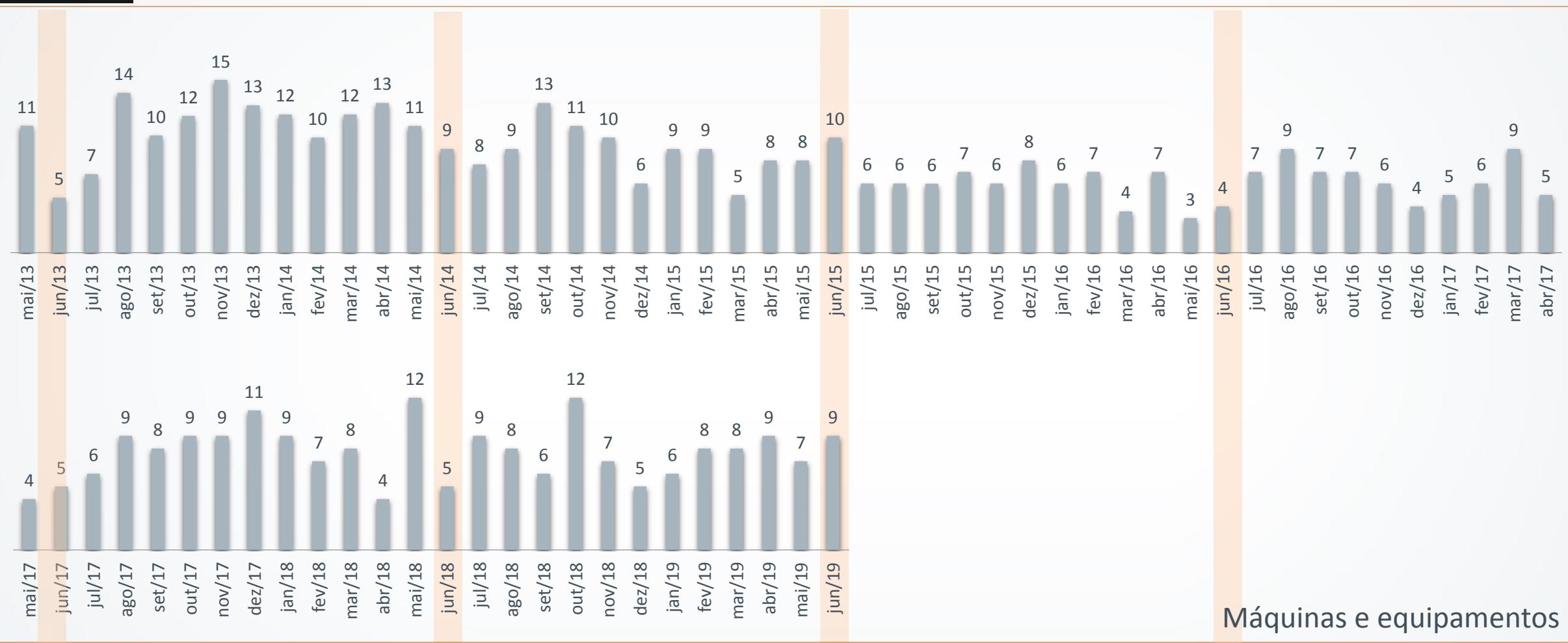


P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ? P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?  
 Base: Total da amostra

# Investimentos em máquinas e equipamentos no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total



Máquinas e equipamentos

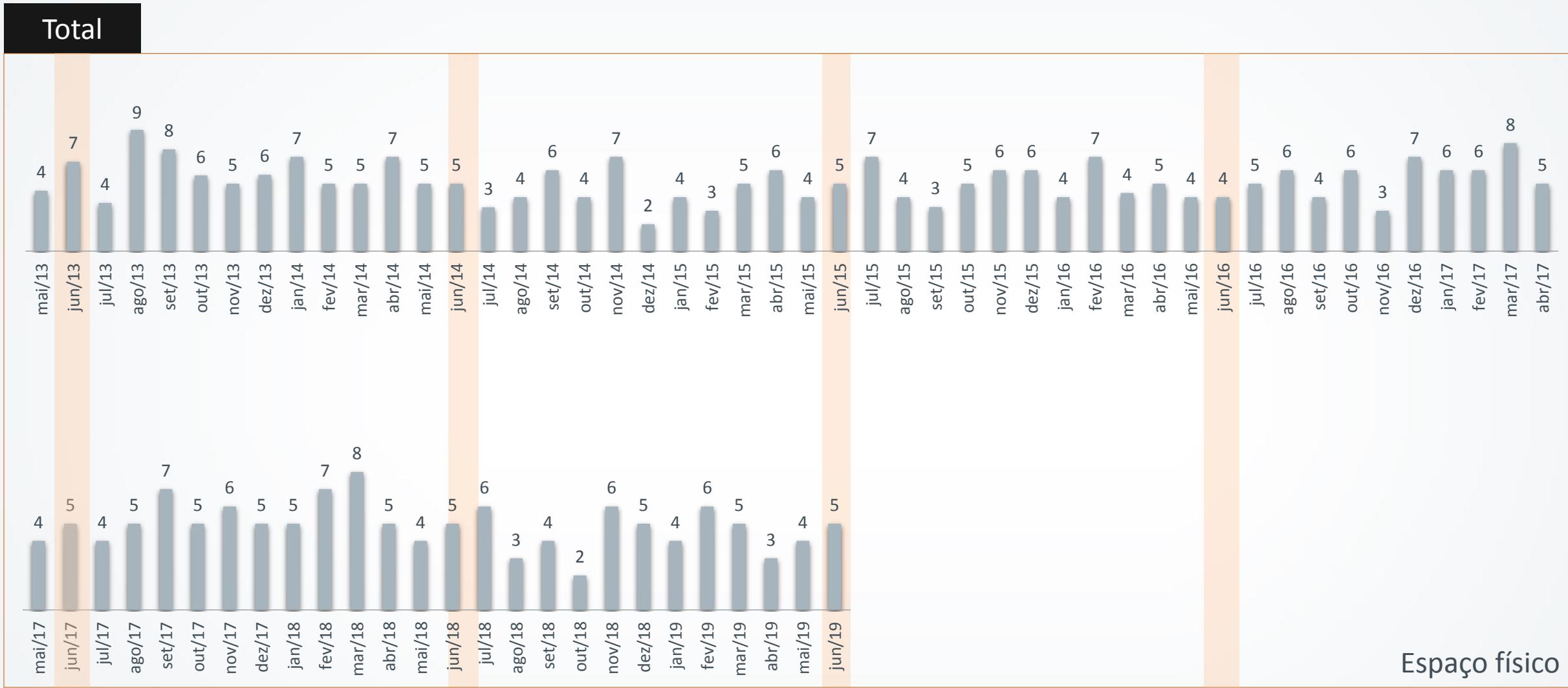
P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?

P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?

Base: Total da amostra

# Investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?

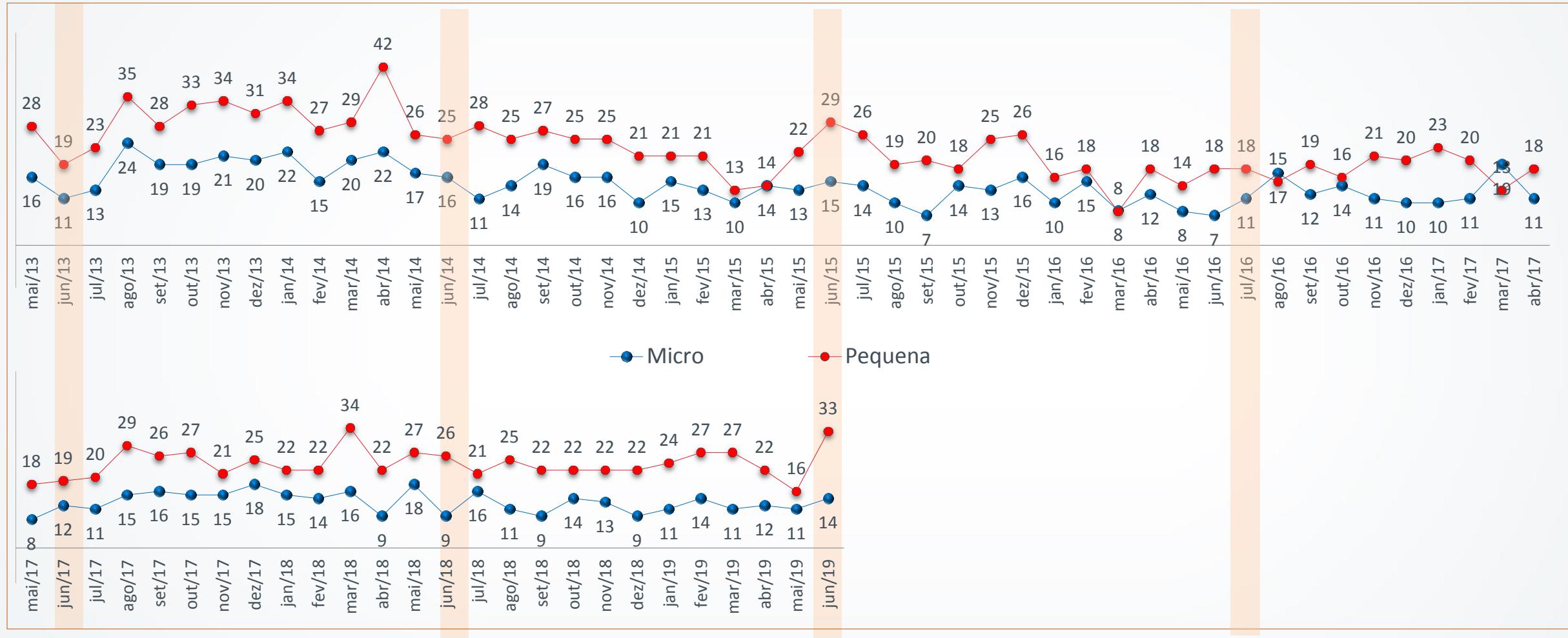
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?

Base: Total da amostra

# Investimentos em máquinas e equipamentos, reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

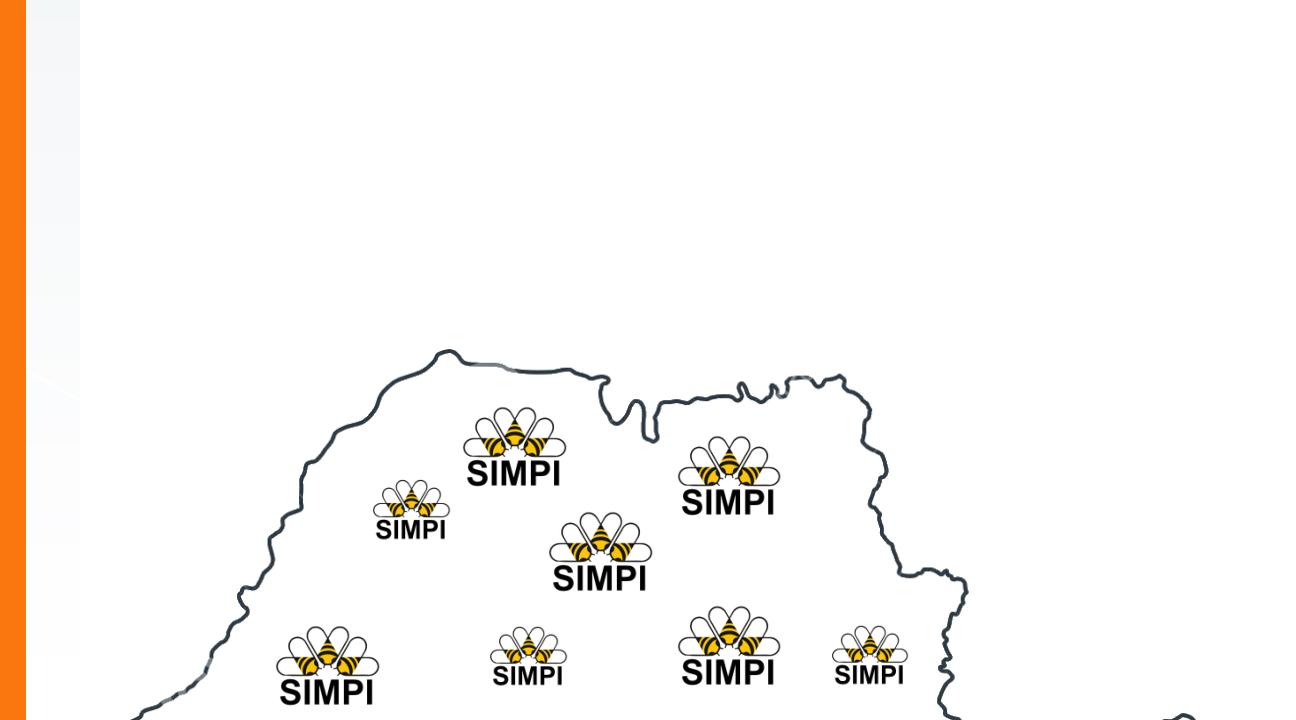
Investimento total por subcategoria



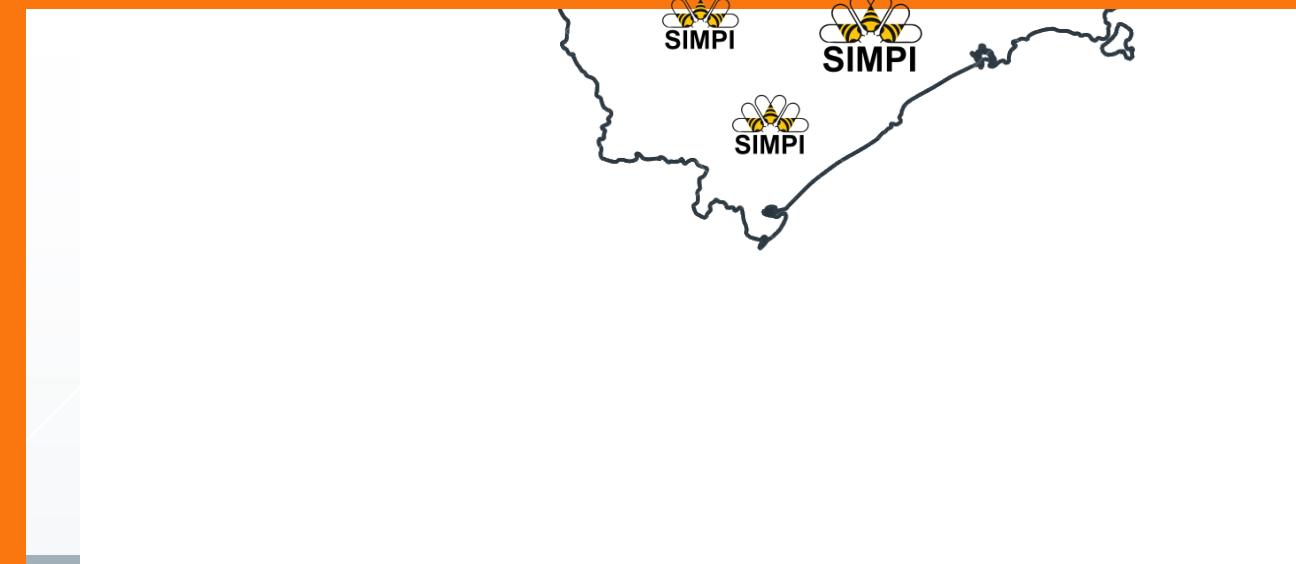
P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?

P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?

Base: Total da amostra



## IMPOSTOS, EMPRÉSTIMOS E ENDIVIDAMENTO



# Consulta por empréstimo ou financiamento/Taxa de sucesso

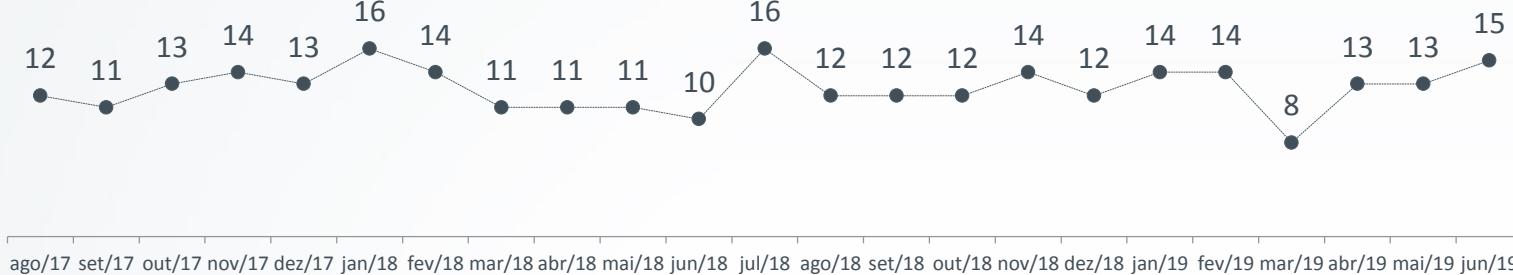
(resposta estimulada e única, em %)

Empresa fez consulta para tomar empréstimo ou financiamento?

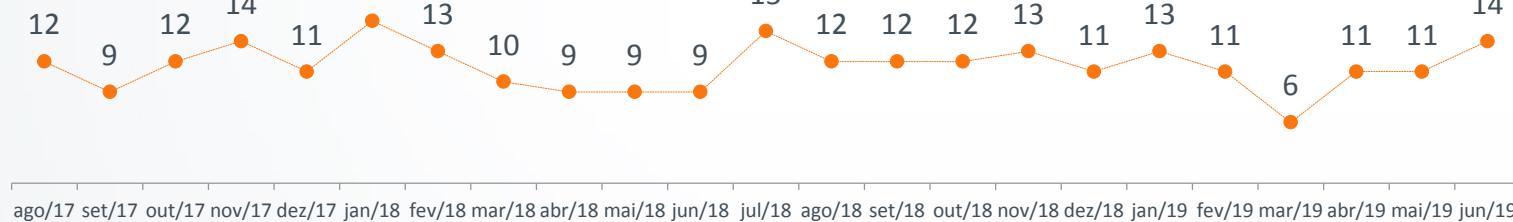


Obteve empréstimo ou financiamento

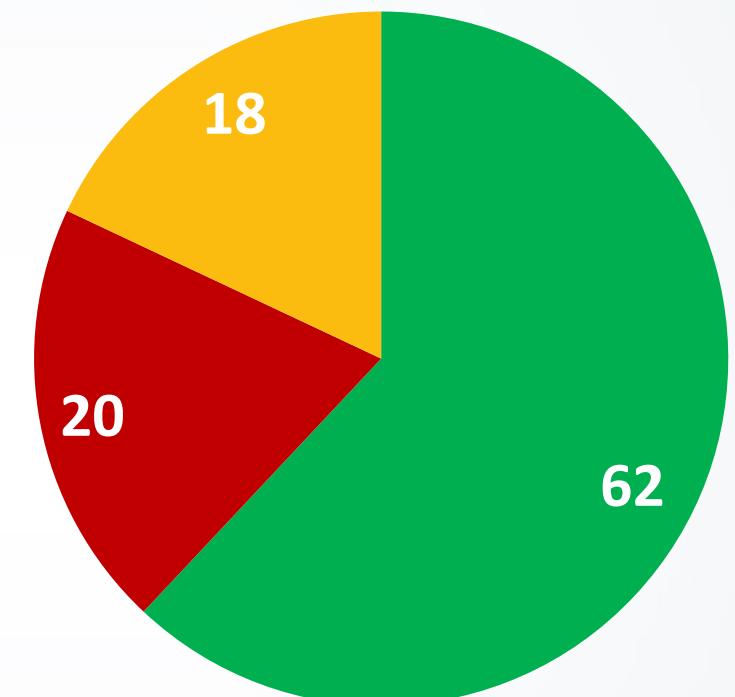
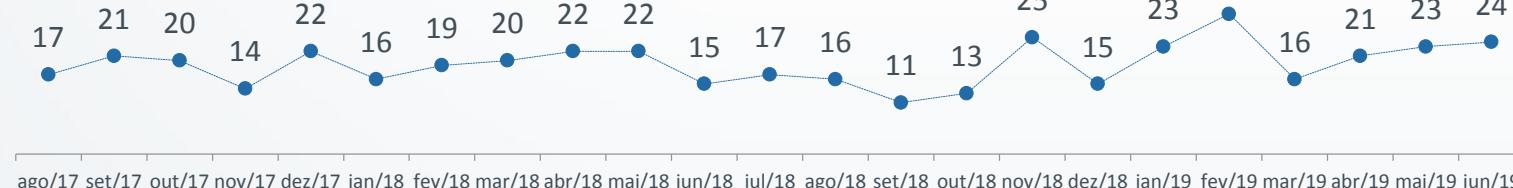
Total



Micro



Pequena



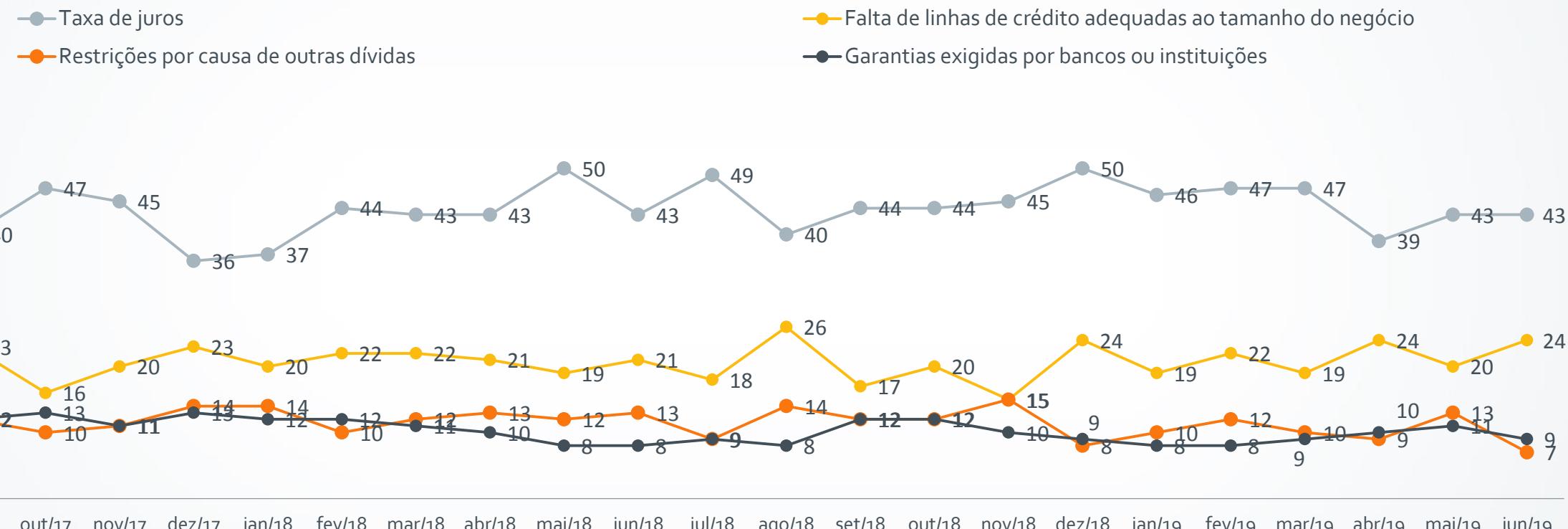
■ SIM ■ NÃO ■ Não recebeu resposta

Total

# Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

Taxa de juros segue como a principal dificuldade para a obtenção de empréstimo ou financiamento

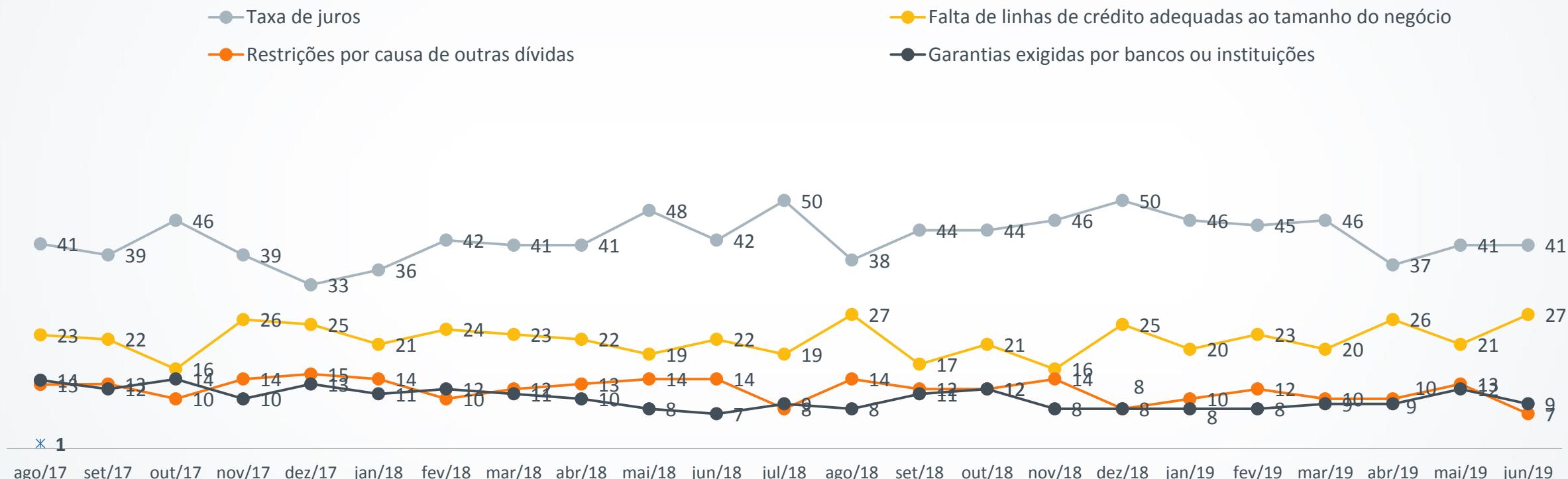


\* Citações até 3%.

# Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

## Principal dificuldade para empréstimos ou financiamento entre as micros



\* Citações até 3%.

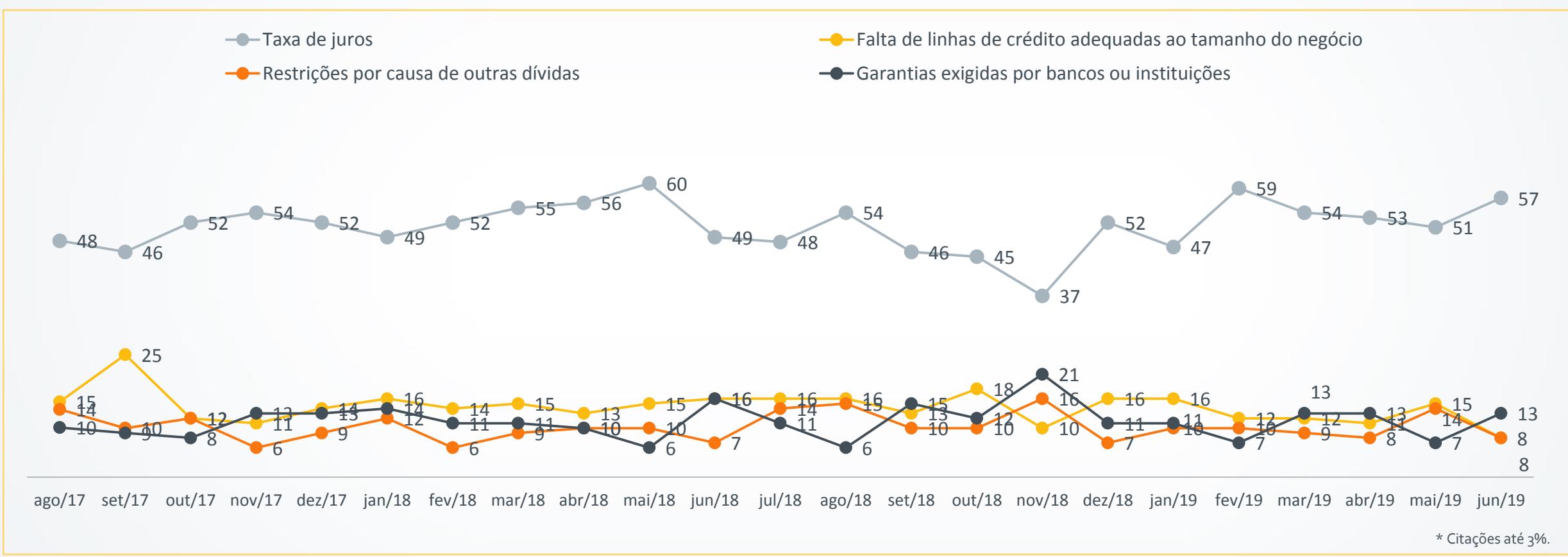
P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: \_\_\_\_\_ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?

Base: Total da amostra

# Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

## Principal dificuldade para empréstimos ou financiamento entre as pequenas



P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: \_\_\_\_\_ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?

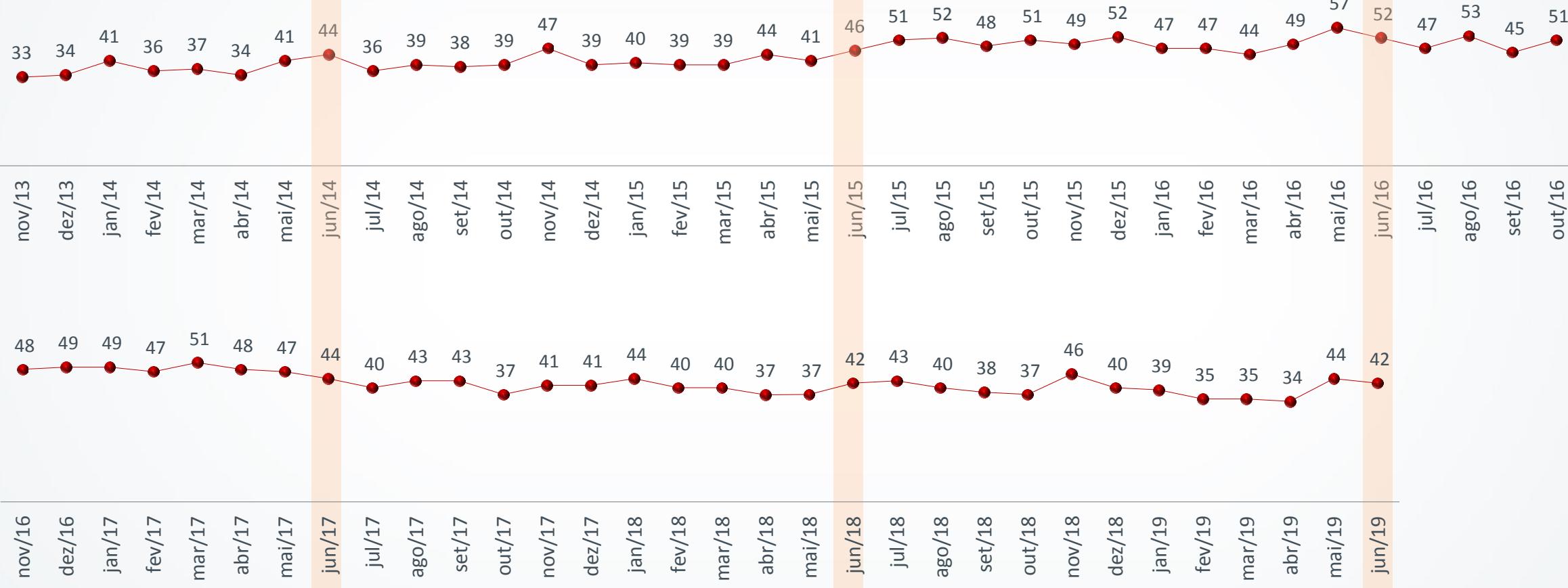
Base: Total da amostra

# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Após forte alta, inadimplência mantém patamar alto

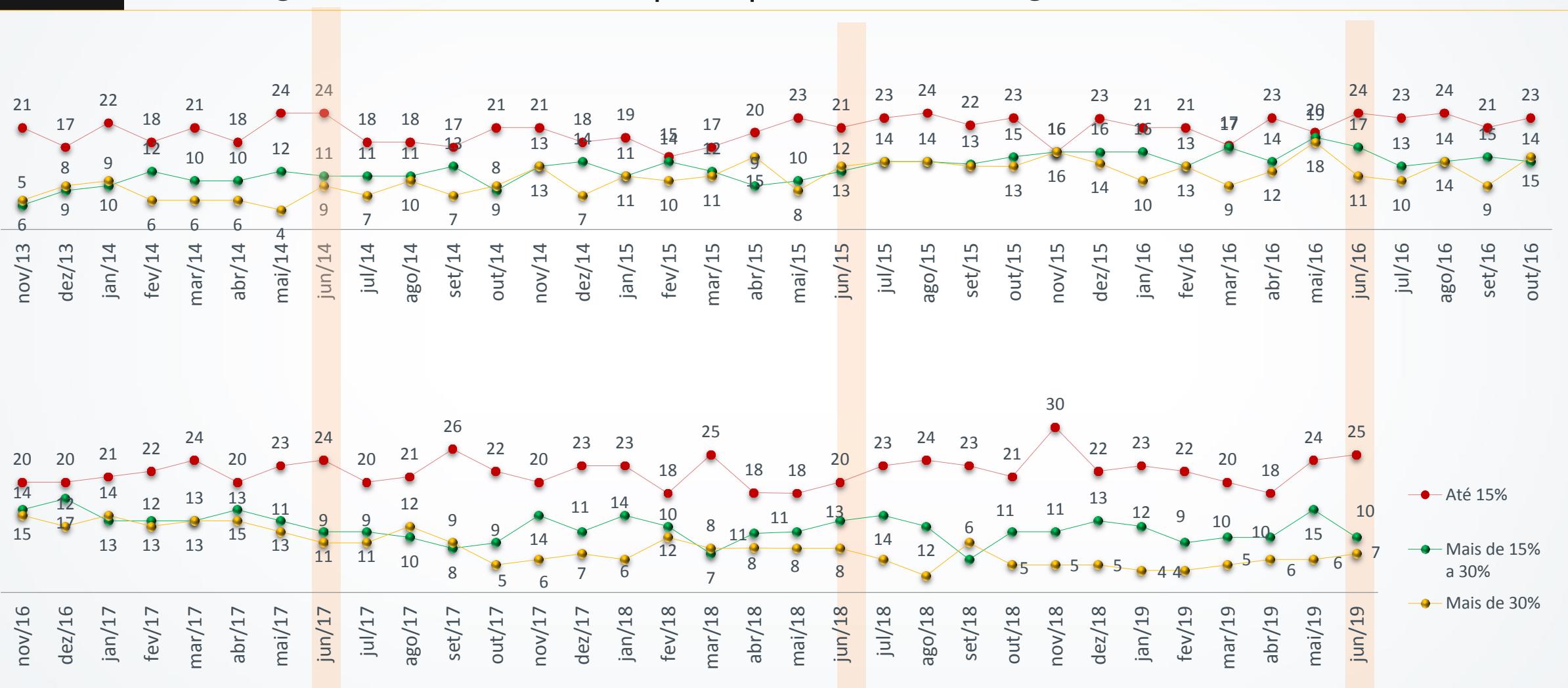


# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total

25% tomaram calotes que representam até 15% do faturamento

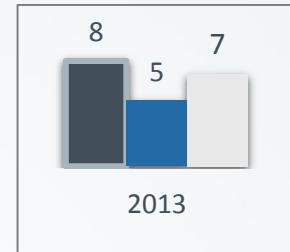


P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?

# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

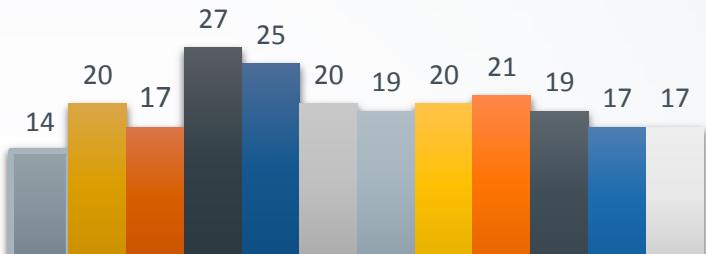
## Deixou de pagar dívidas em banco ou financeira



2014

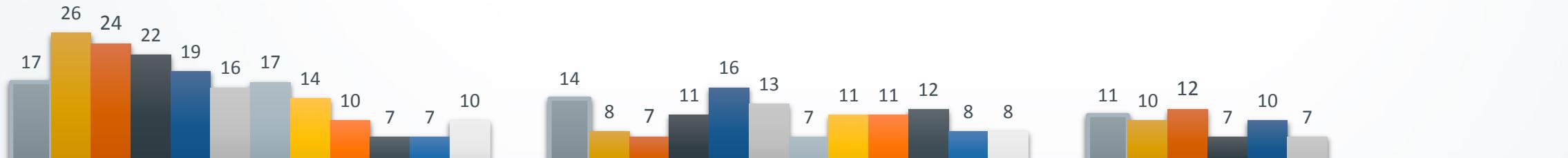


2015

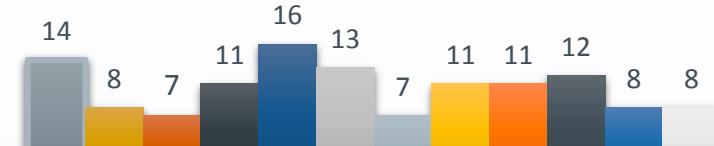


2016

■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro



2017



2018



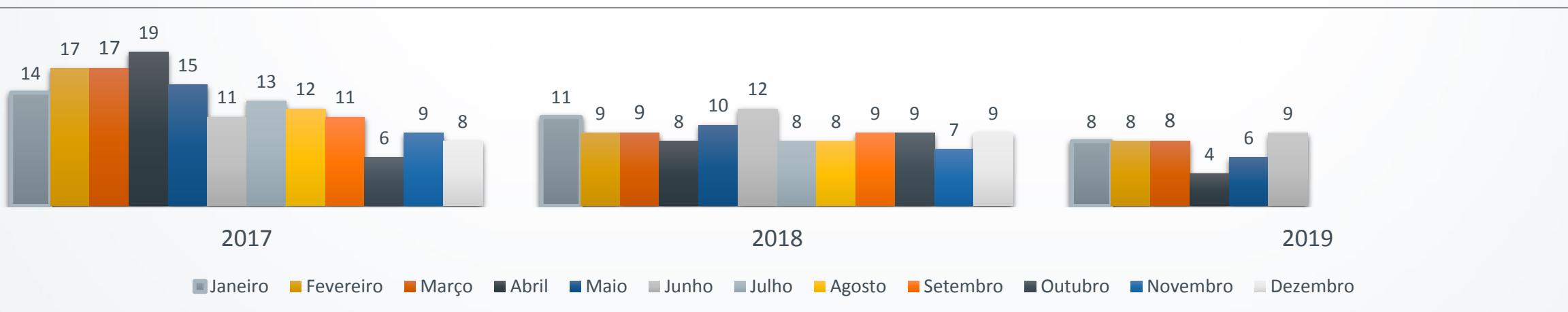
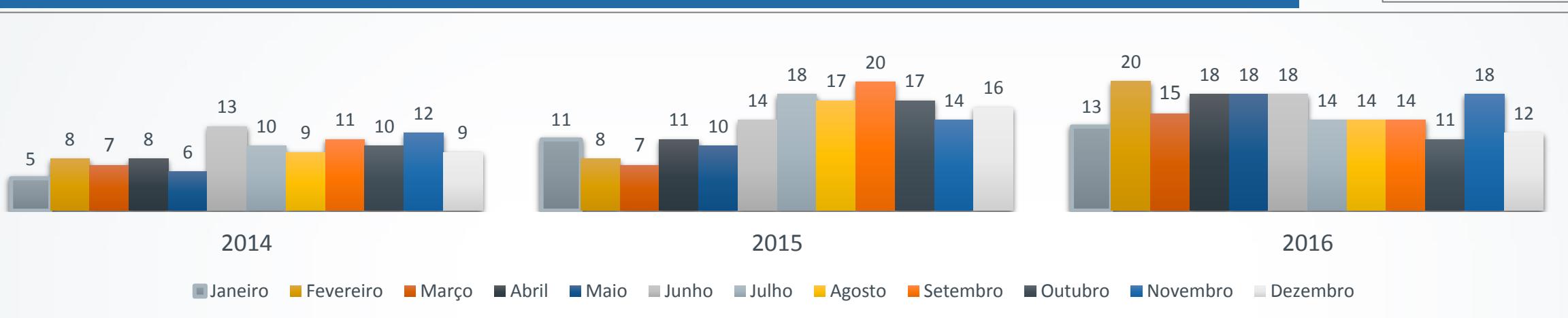
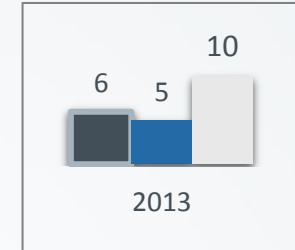
2019

■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro

# Endividamento das empresas no mês passado

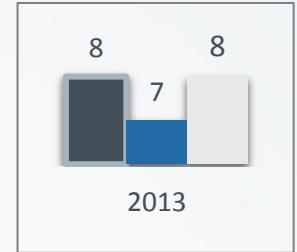
(resposta estimulada e única, em %)

## Deixou de pagar fornecedores



# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



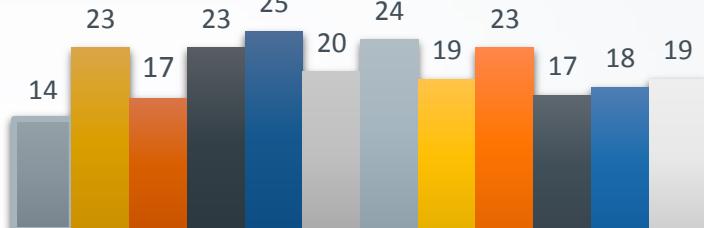
## Deixou de pagar despesas



2014

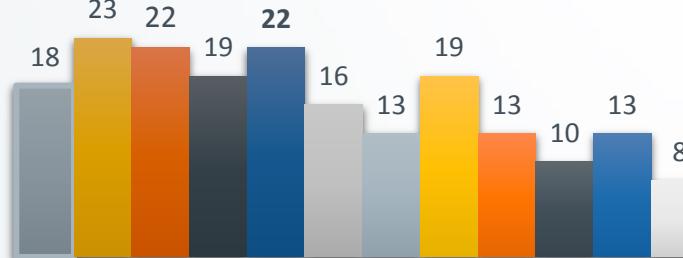


2015



2016

■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro



2017



2018



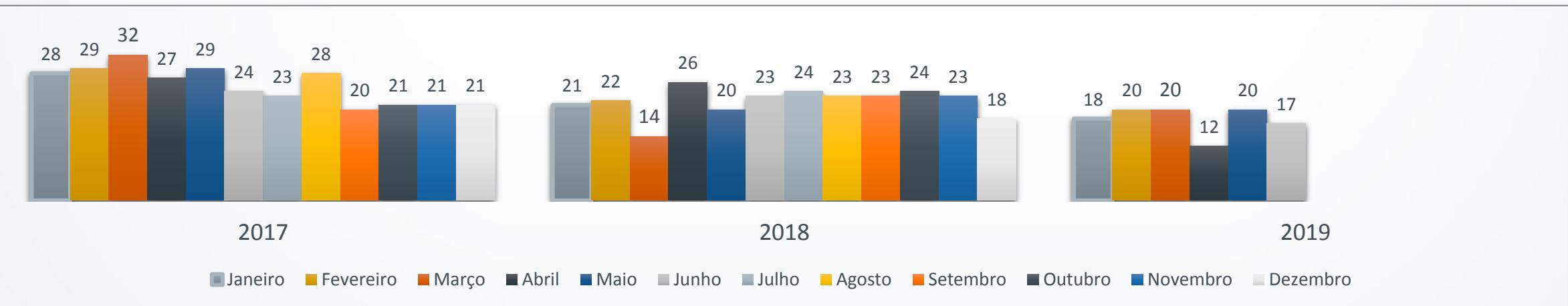
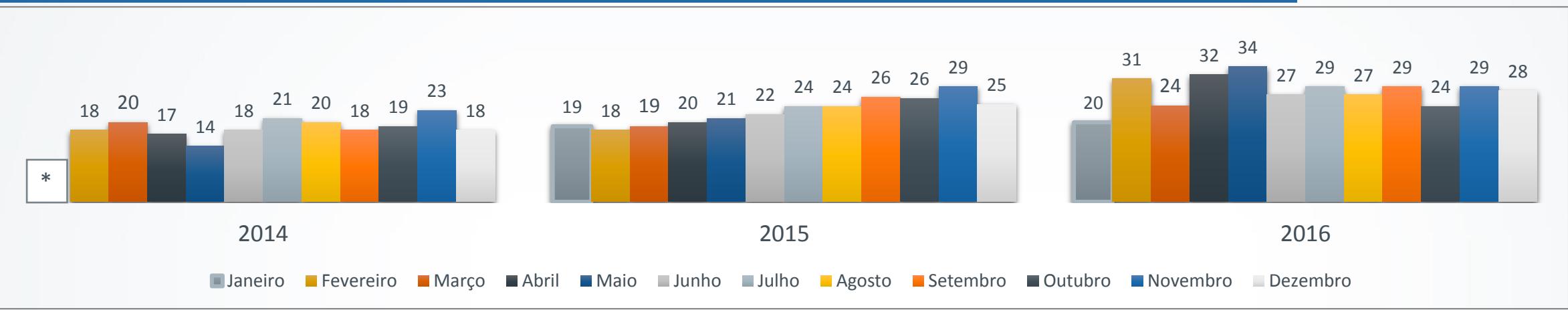
2019

■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro

# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## Deixou de pagar algum imposto



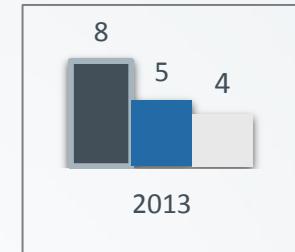
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:  
Base: Total da amostra

\* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

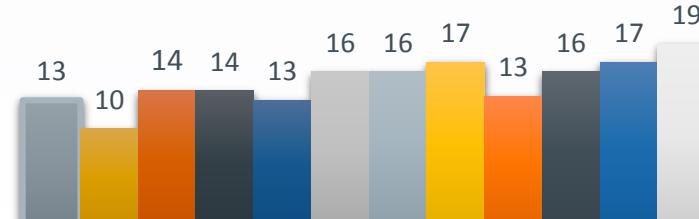
# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

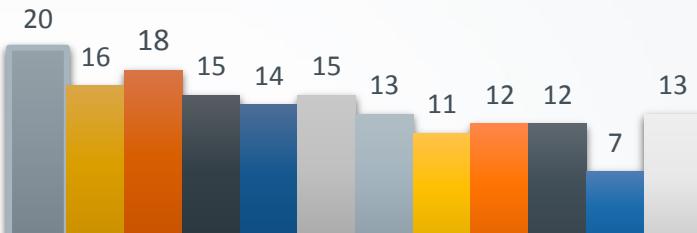
Tomou empréstimo para renegociar ou pagar dívidas



2014

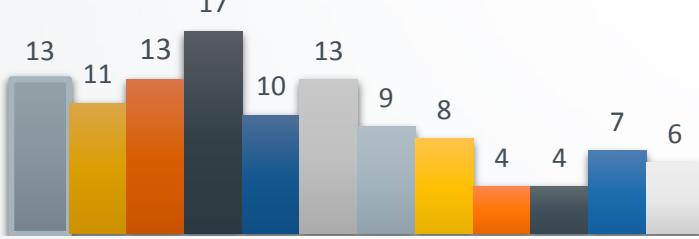


2015



2016

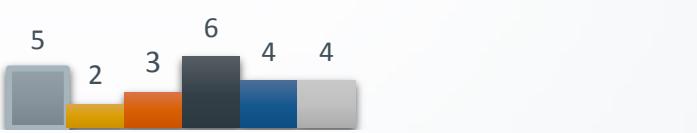
■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro



2017



2018

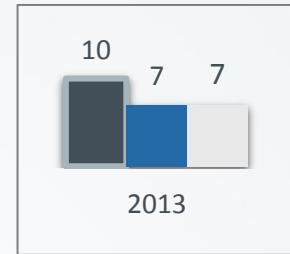


2019

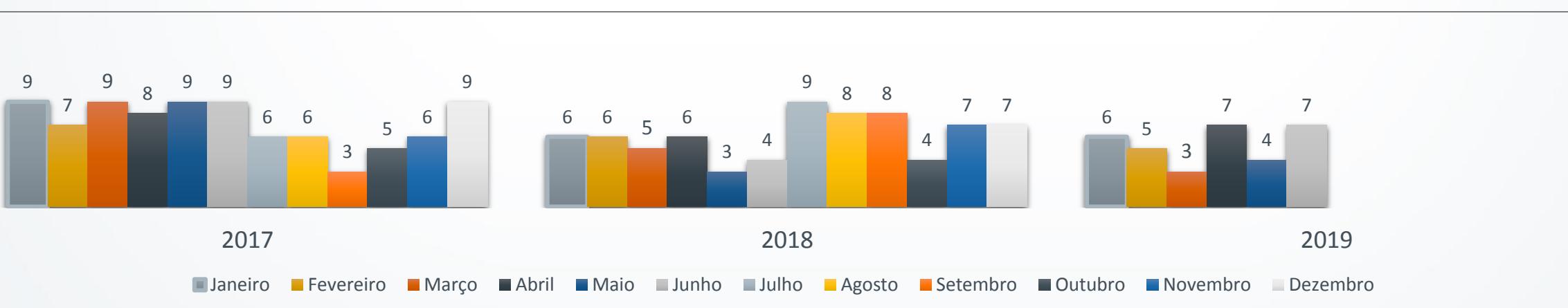
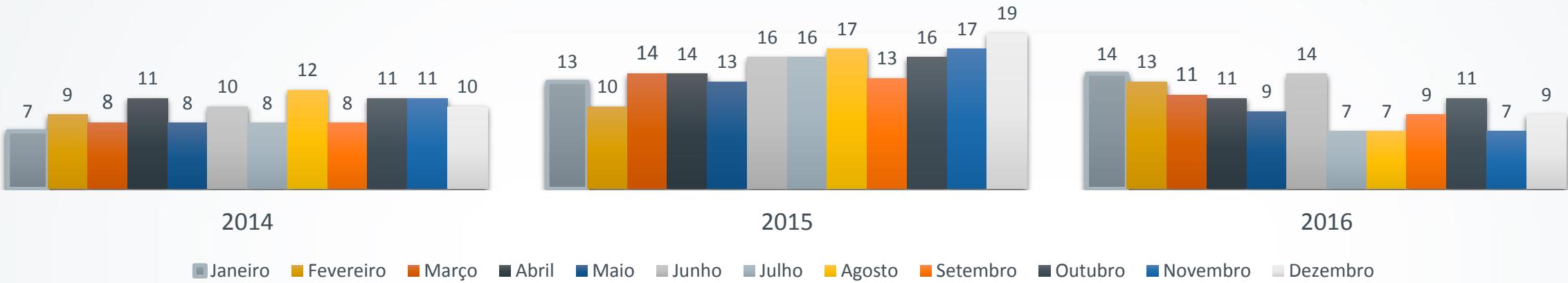
■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro

# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Tomou empréstimo para ter capital de giro

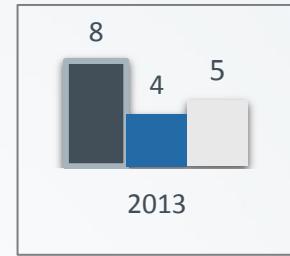


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:  
Base: Total da amostra

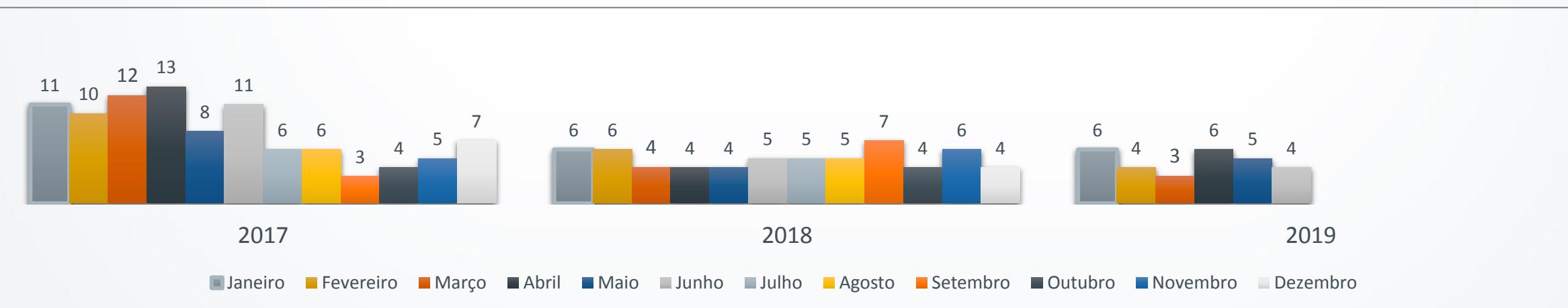
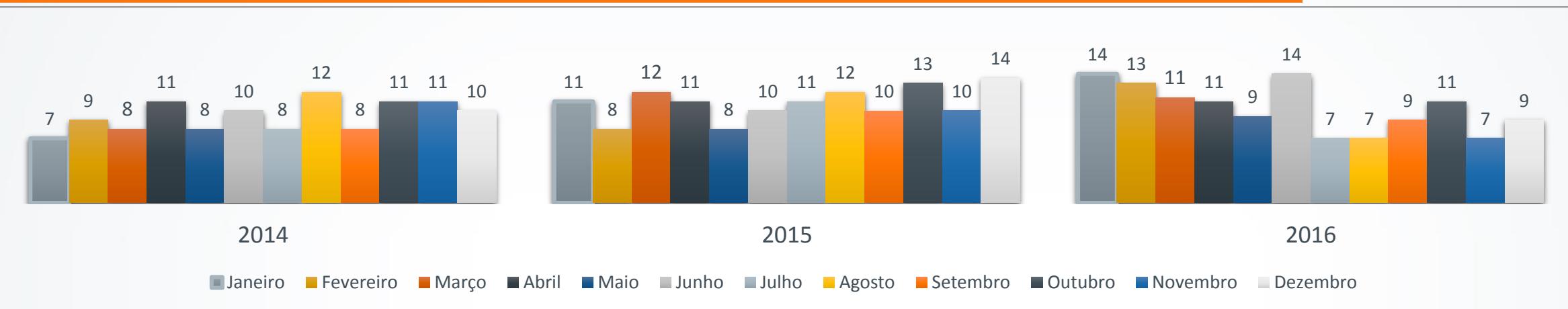
\* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Tomou empréstimo para pagar despesas

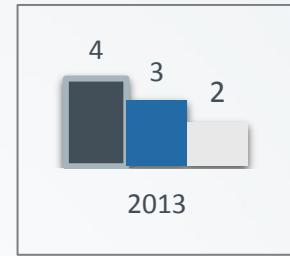


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:  
Base: Total da amostra

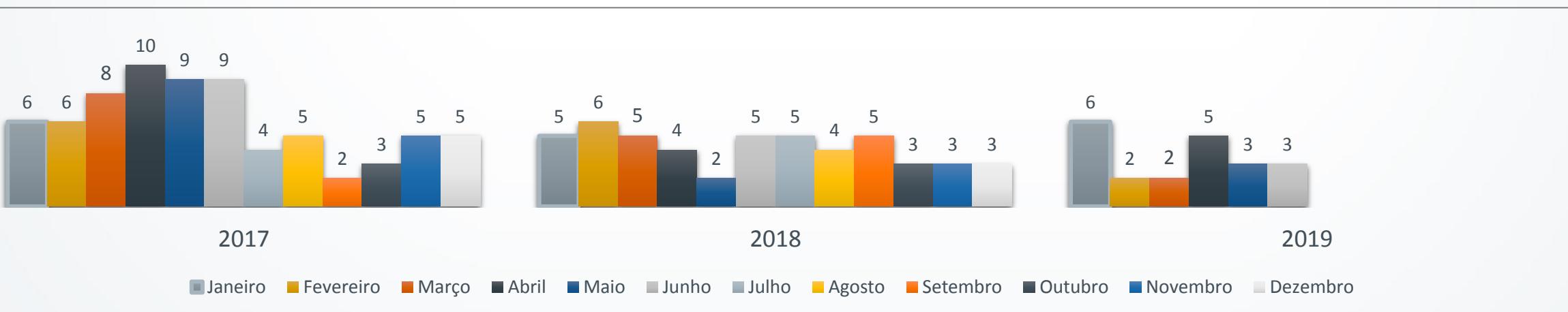
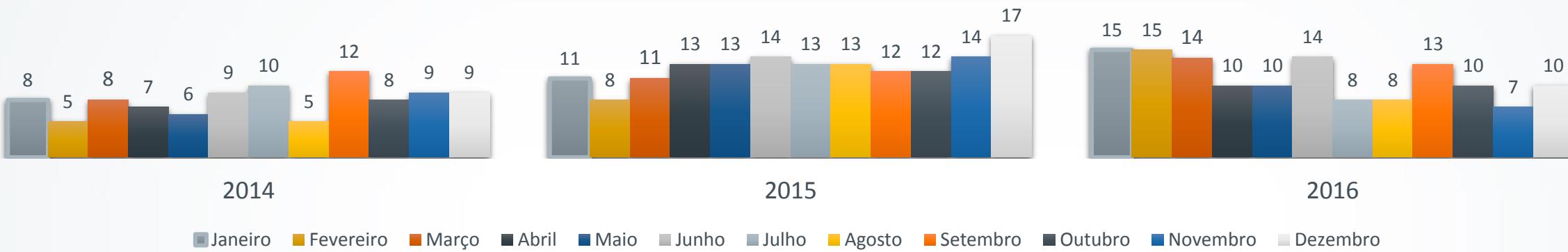
\* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Tomou empréstimo para pagar fornecedores

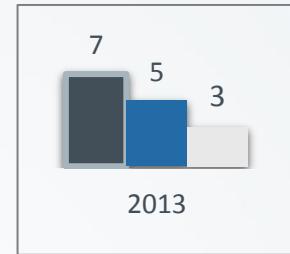


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:  
Base: Total da amostra

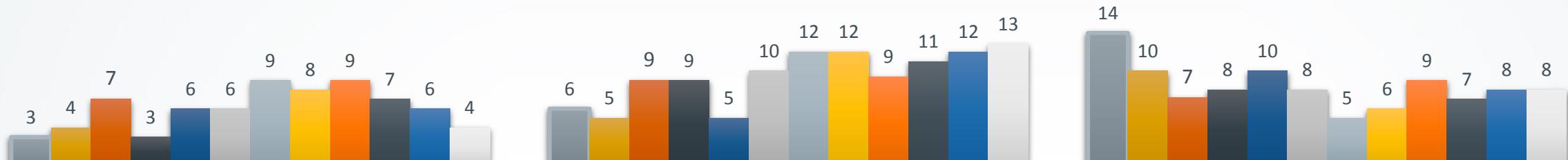
\* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

# Endividamento das empresas no mês passado

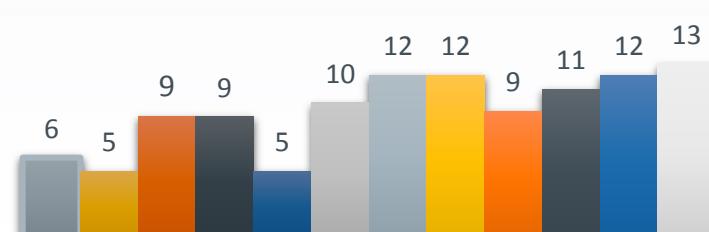
(resposta estimulada e única, em %)



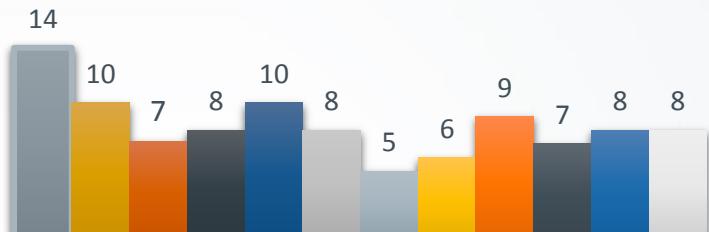
Tomou empréstimo para investir em benfeitorias



2014



2015



2016

■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro



2017

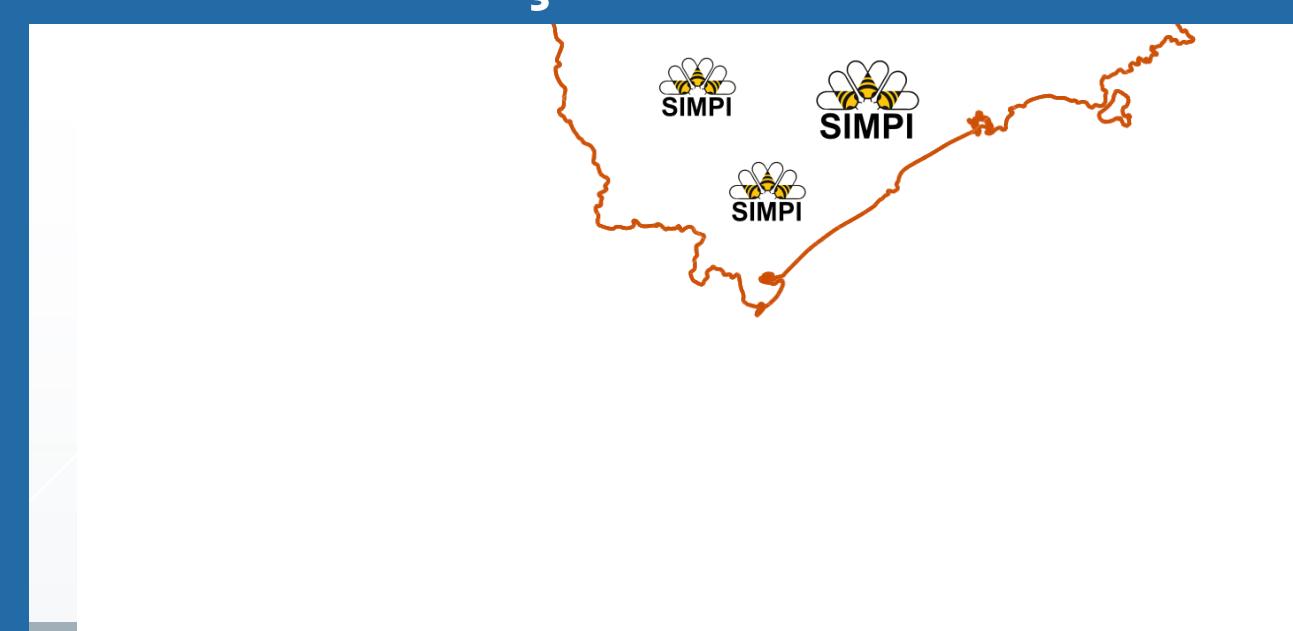
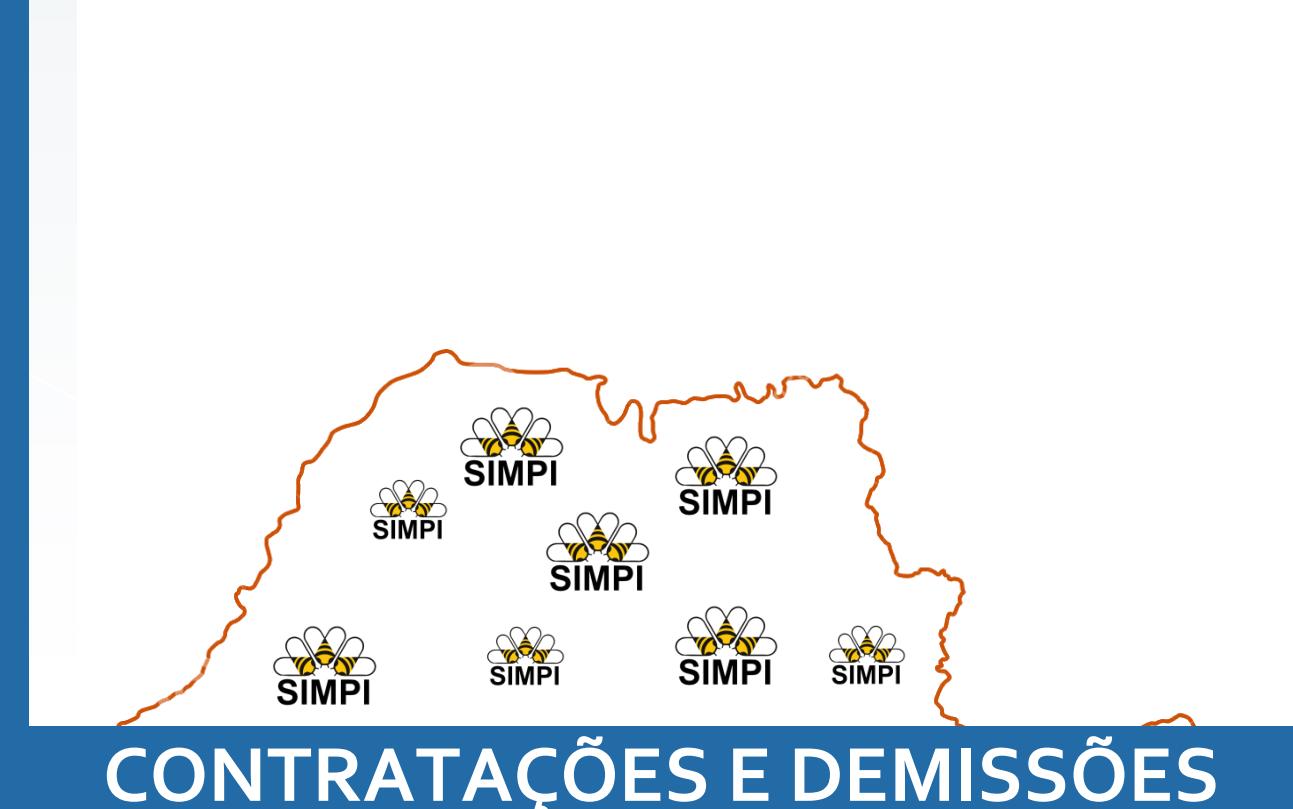


2018



2019

■ Janeiro ■ Fevereiro ■ Março ■ Abril ■ Maio ■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro ■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro



# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

## Segmento perde vagas em entre maio e junho

Total



Como ler o índice:

Acima de 100 pts: Saldo + de vagas

Abaixo de 100 pts: Saldo – de vagas

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

## Micro



Como ler o índice:

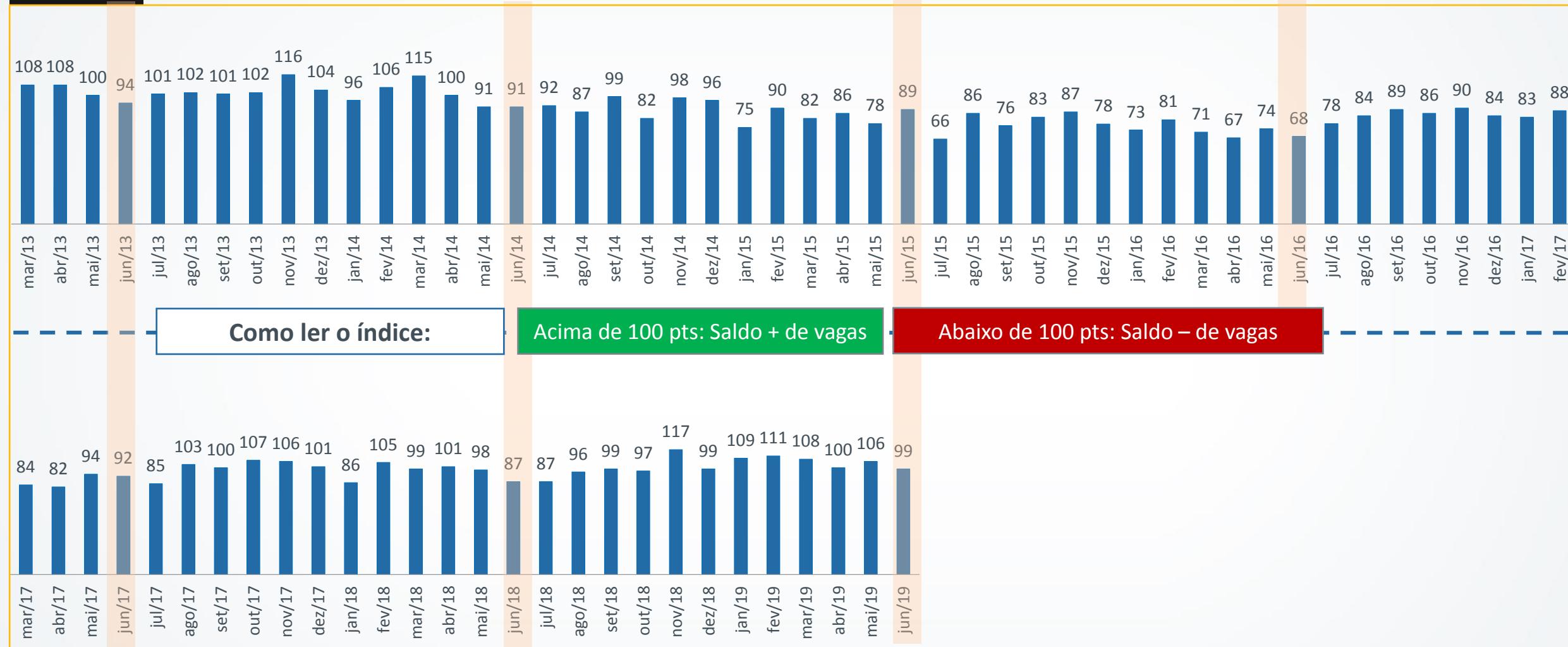
Acima de 100 pts: Saldo + de vagas

Abaixo de 100 pts: Saldo – de vagas

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

Pequena



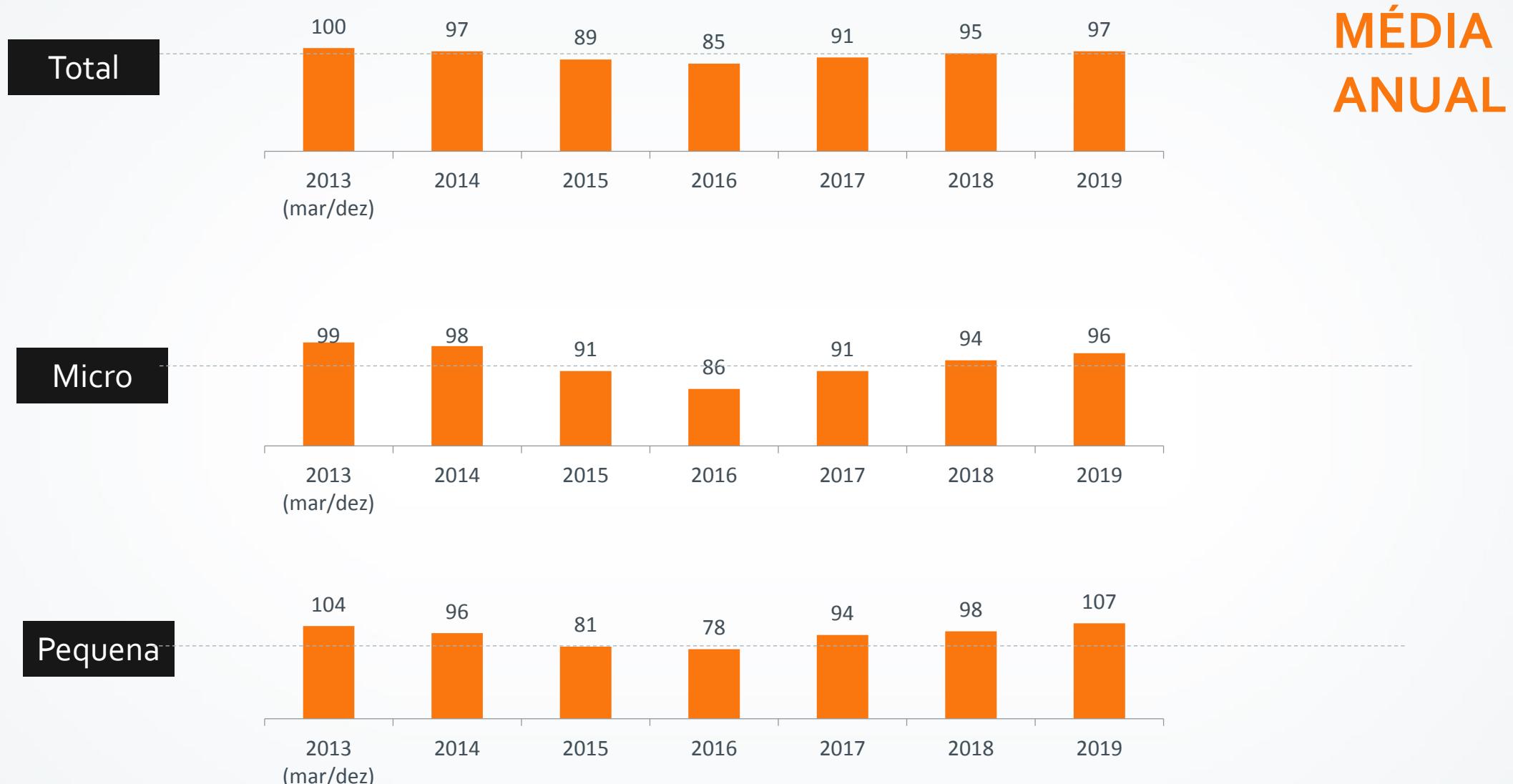
Como ler o índice:

Acima de 100 pts: Saldo + de vagas

Abaixo de 100 pts: Saldo – de vagas

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

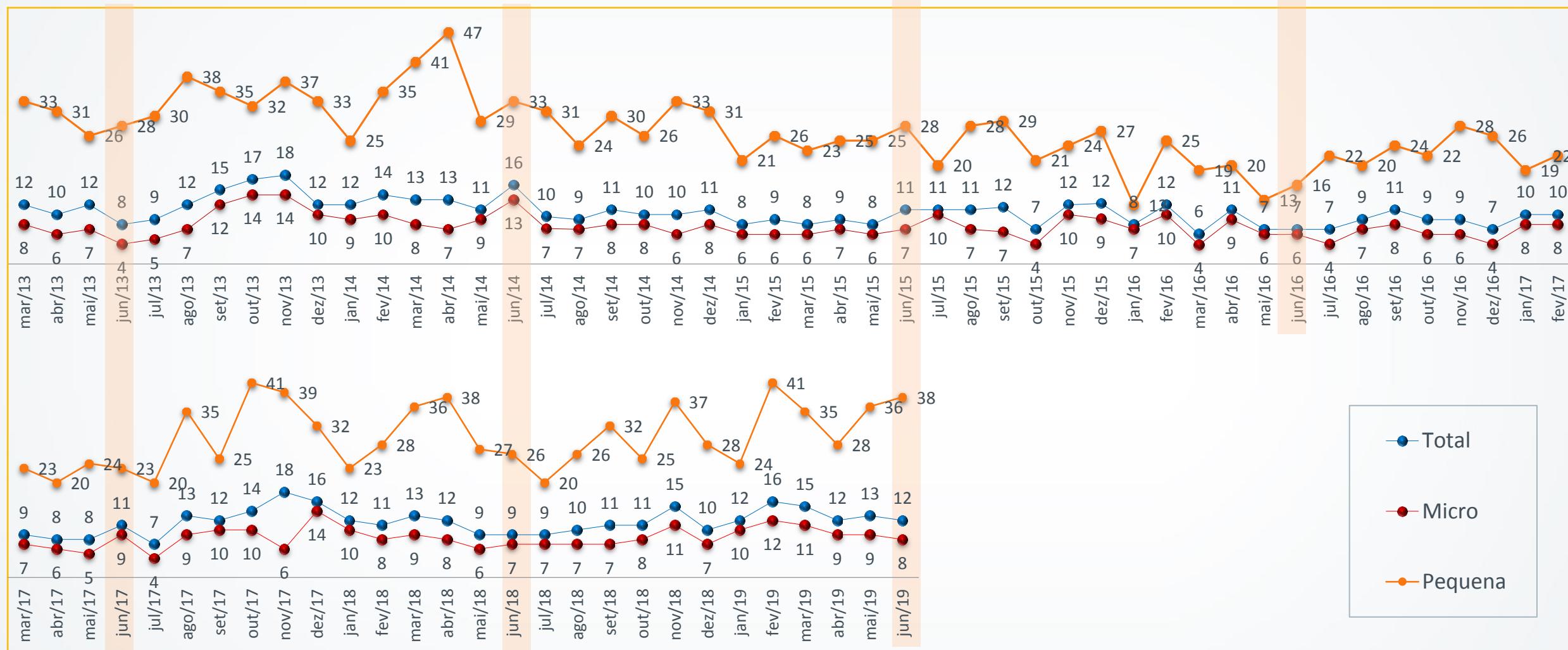


\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à abertura e fechamento de vagas no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

38% das pequenas abriram vagas, ante 8% entre micros

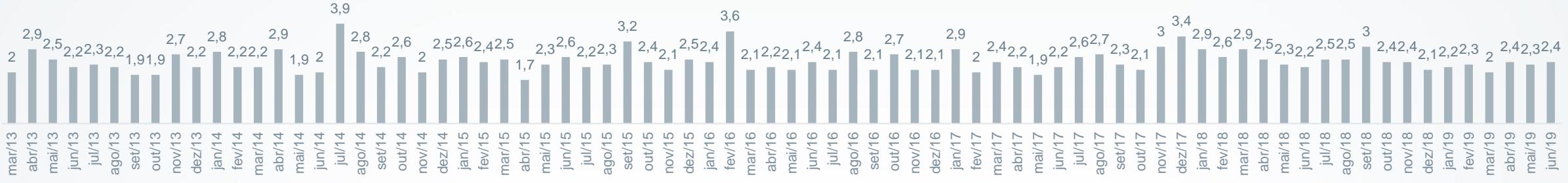


# Contratações no mês anterior

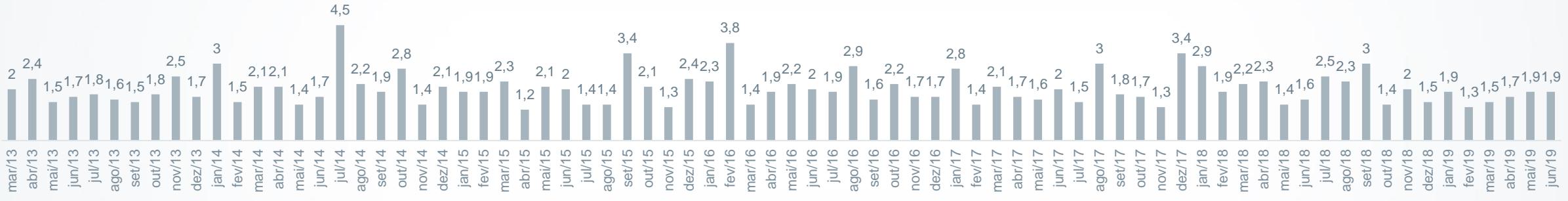
(resposta estimulada e única, em %)

## Média de abertura de vagas

TOTAL



MICRO

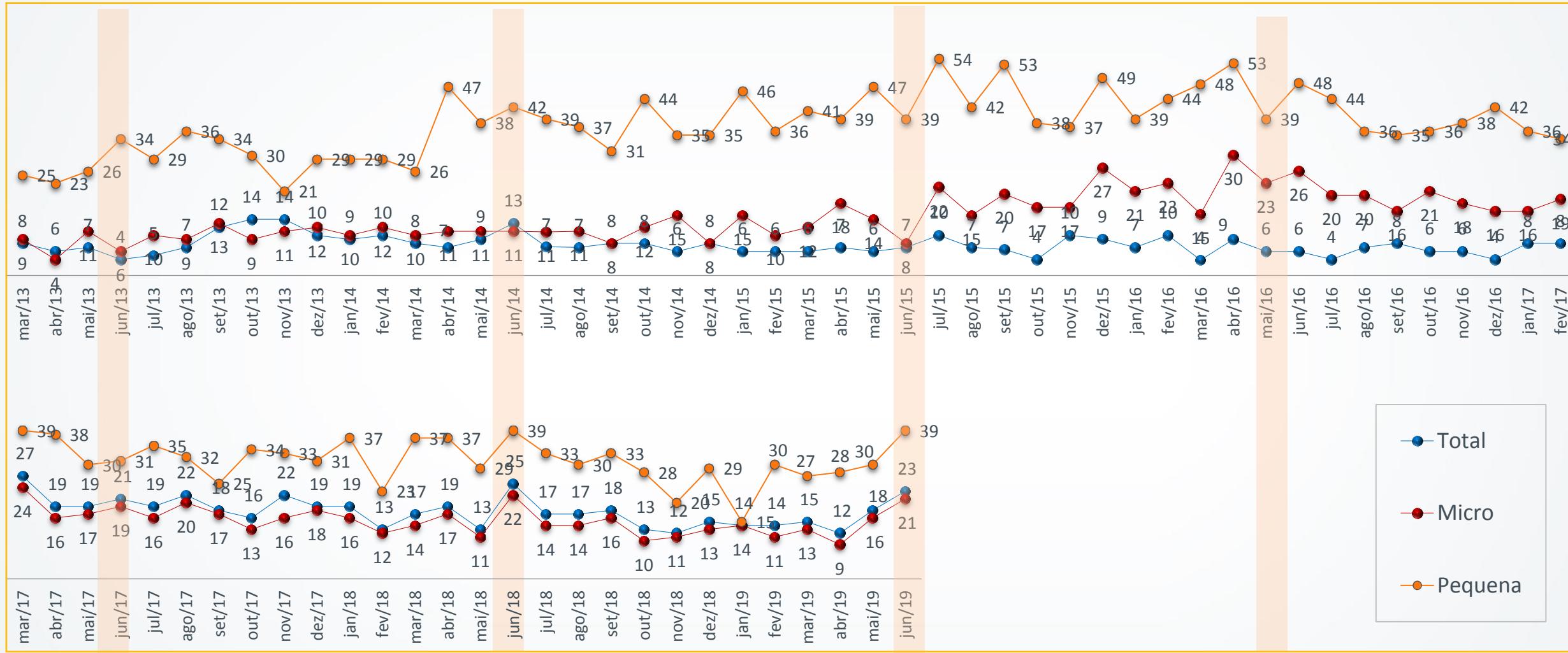


PEQUENA



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?  
 Base: Total da amostra

## Demissões entre micros puxaram perda líquida de vagas

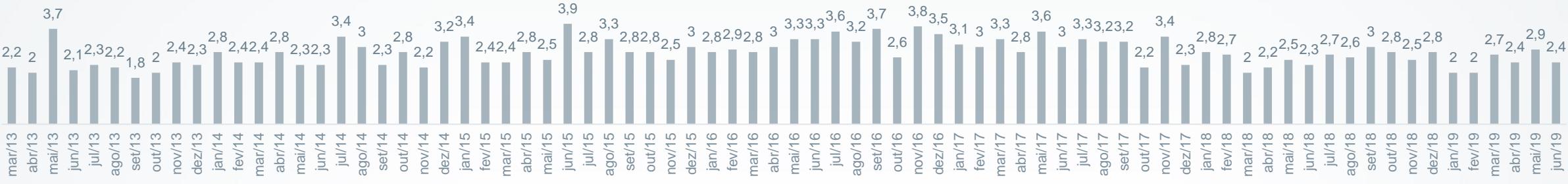


# Demissões no mês anterior

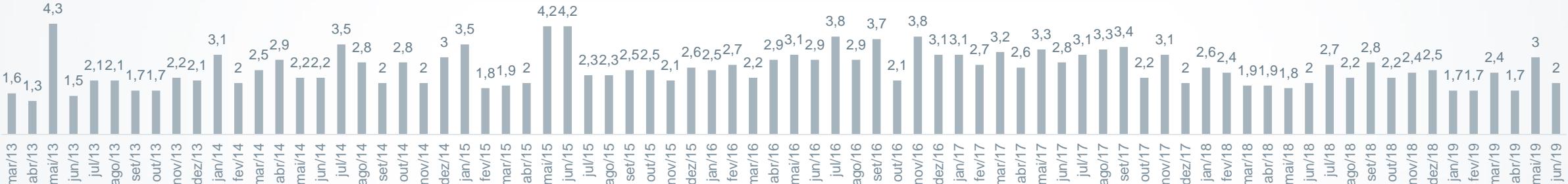
(resposta estimulada e única, em %)

## Média de fechamento de vagas

TOTAL



MICRO



PEQUENA



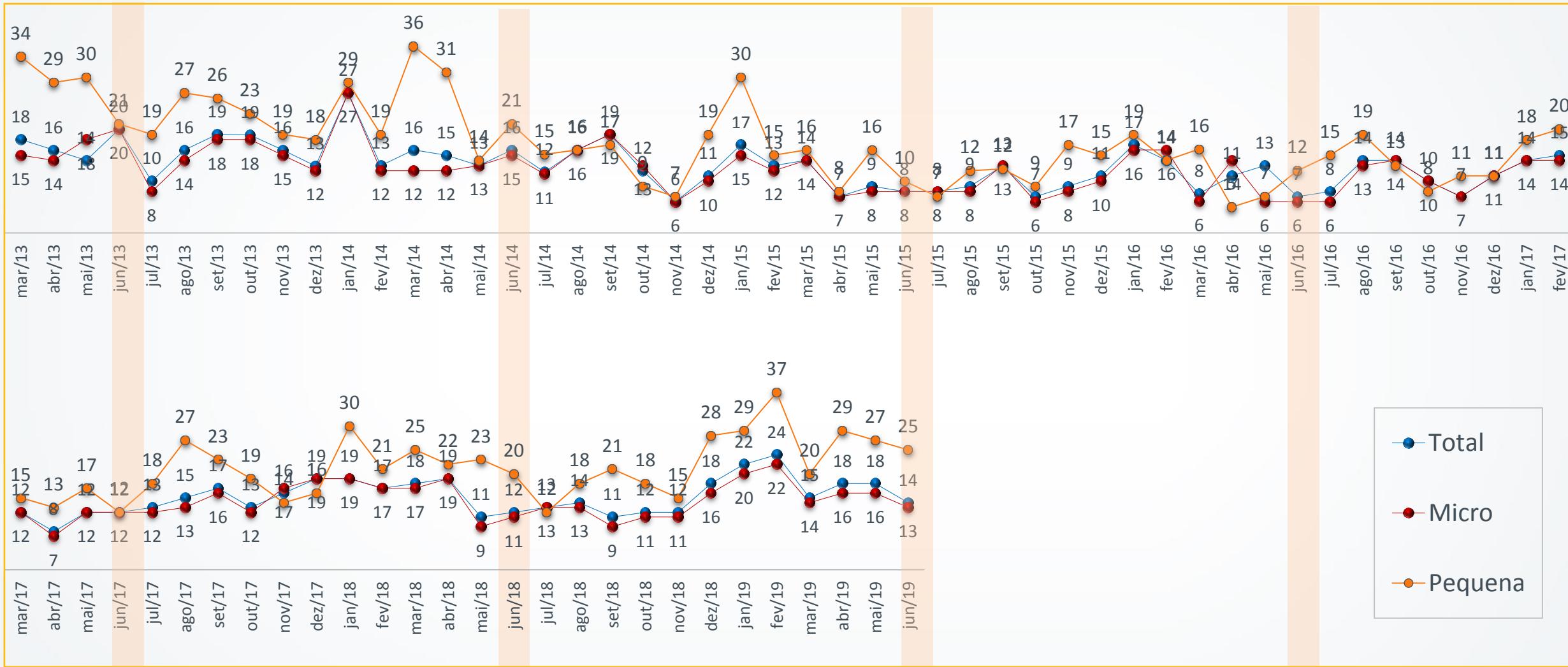
Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?

Base: Total da amostra

# Contratações no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

14% pretendem contratar no próximo mês



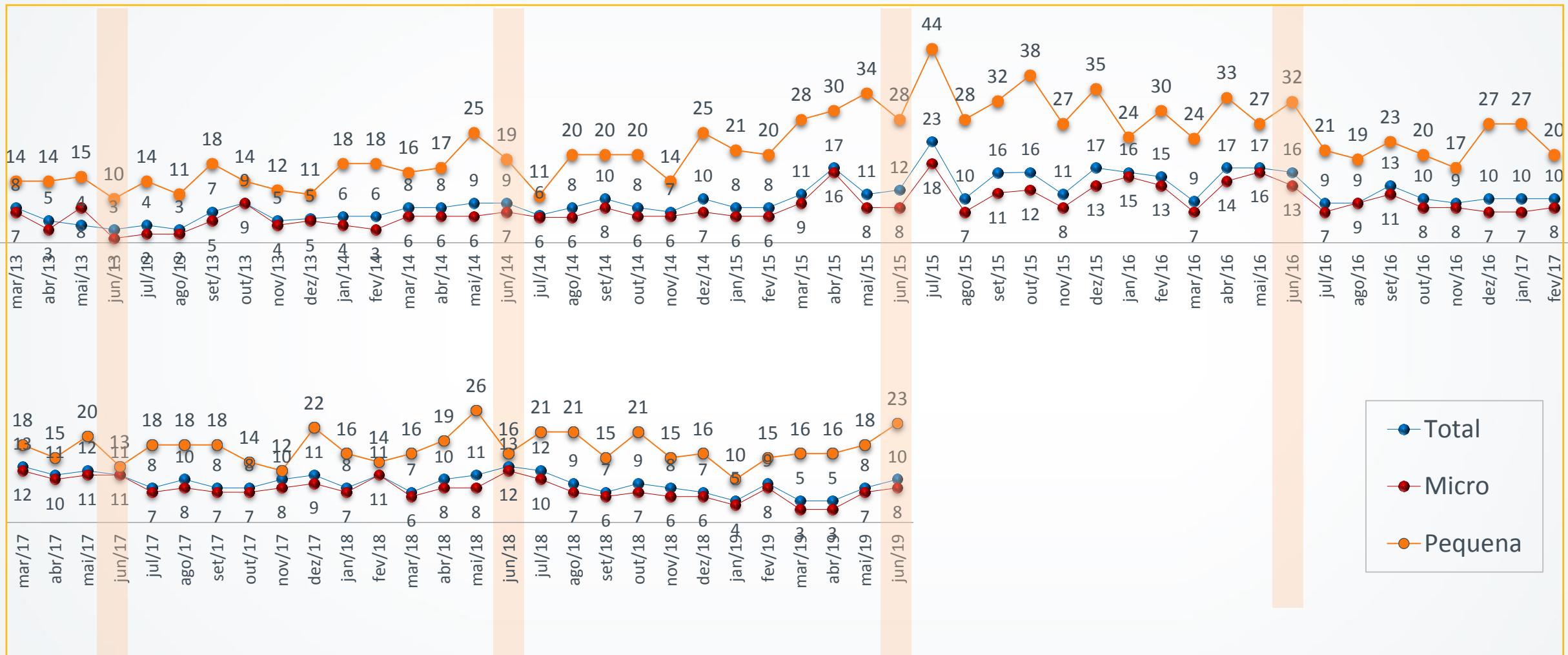
Fonte: P.14 Para o próximo mês, há previsão de abertura de novas vagas em sua empresa? Quantas vagas deverão ser abertas?

Base: Total da amostra

# Demissões no próximo mês

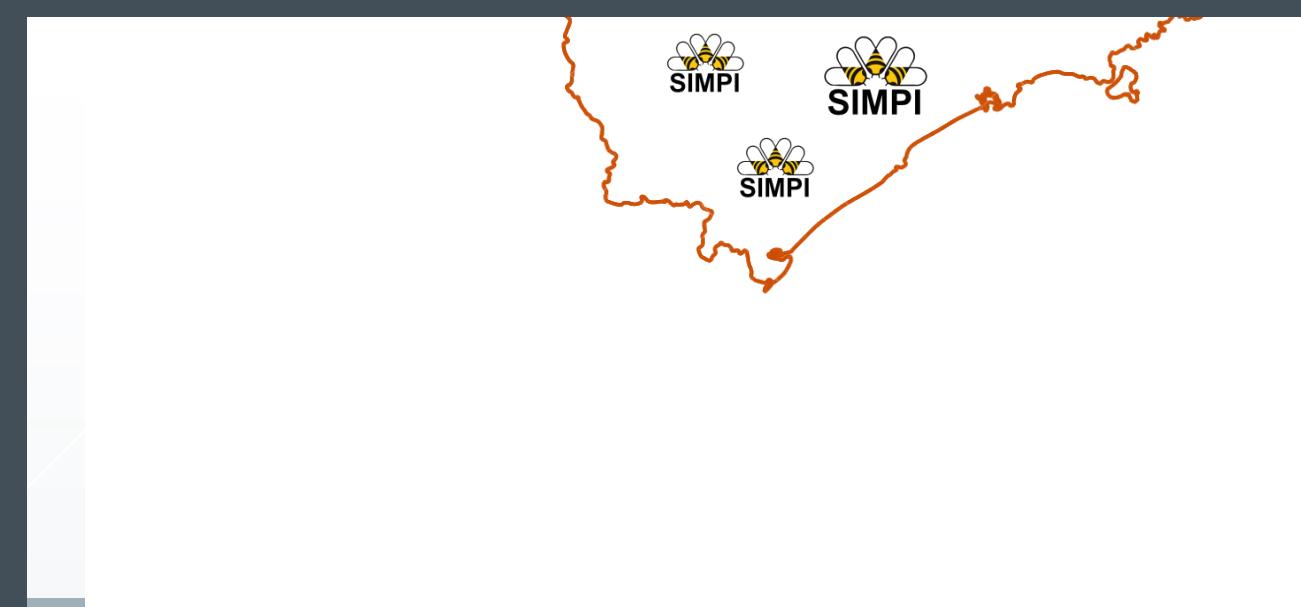
(resposta estimulada e única, em %)

## 8% pretendem demitir no próximo mês



Fonte: P.15a No próximo mês, há previsão de fechamento de vagas em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas deverão ser fechadas?

Base: Total da amostra

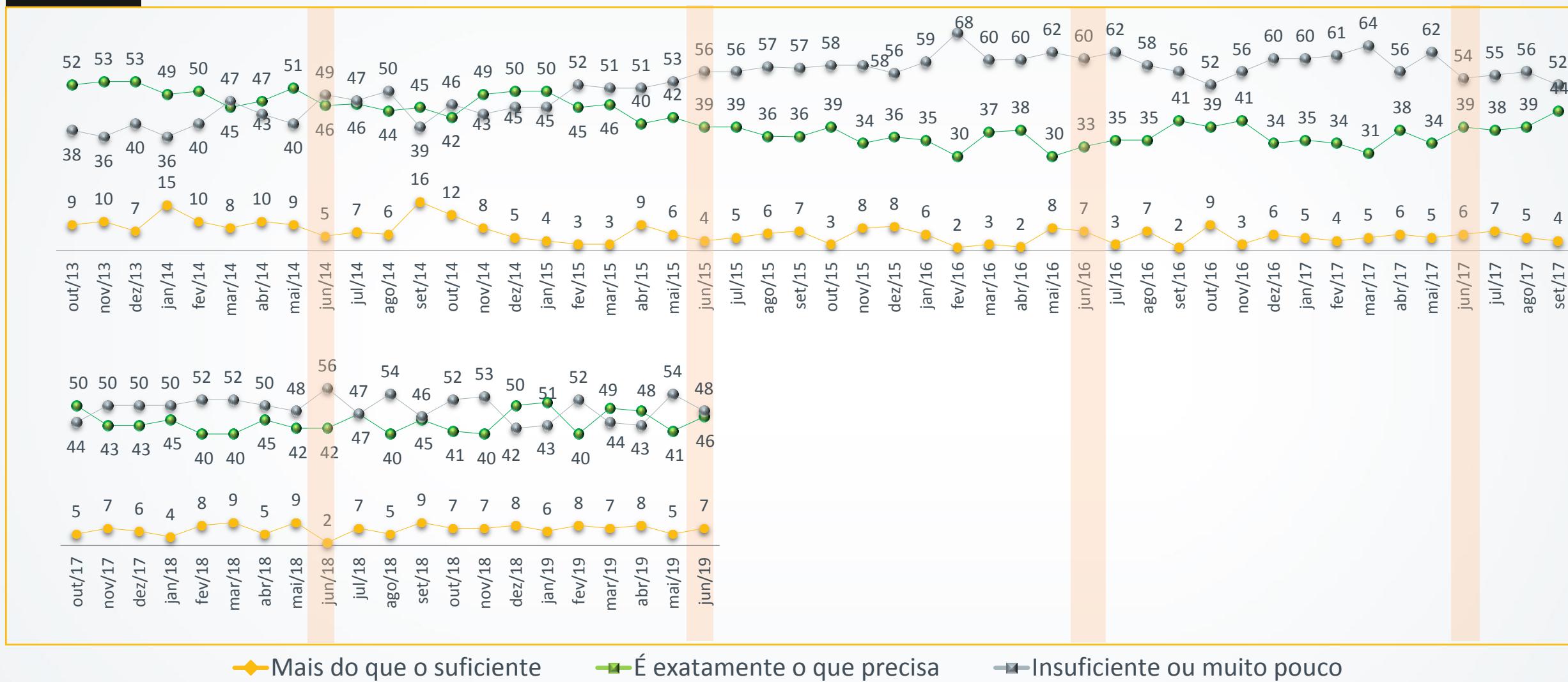


# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total

48% das empresas têm capital de giro em nível insuficiente



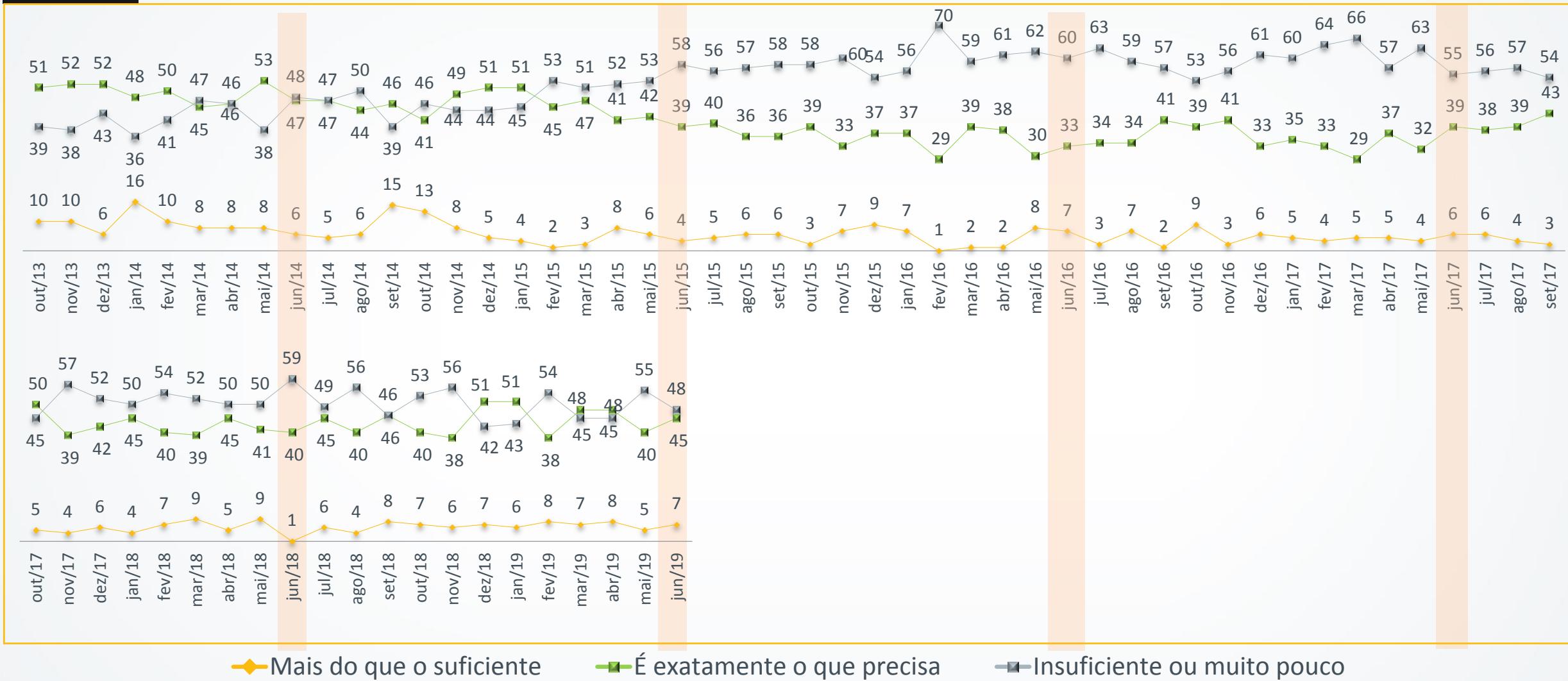
Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:

Base: Total da amostra

# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



— Mais do que o suficiente

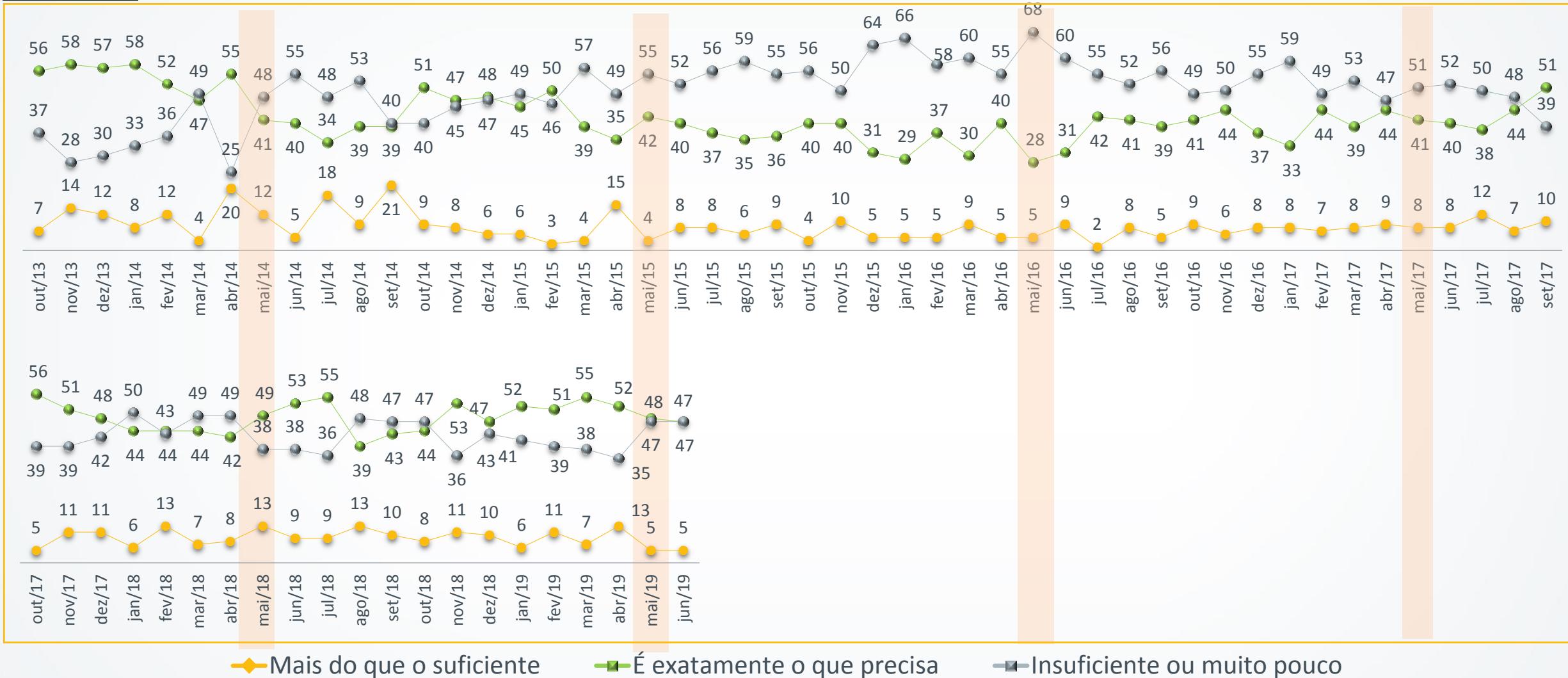
— É exatamente o que precisa

— Insuficiente ou muito pouco

# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## Pequena



Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:

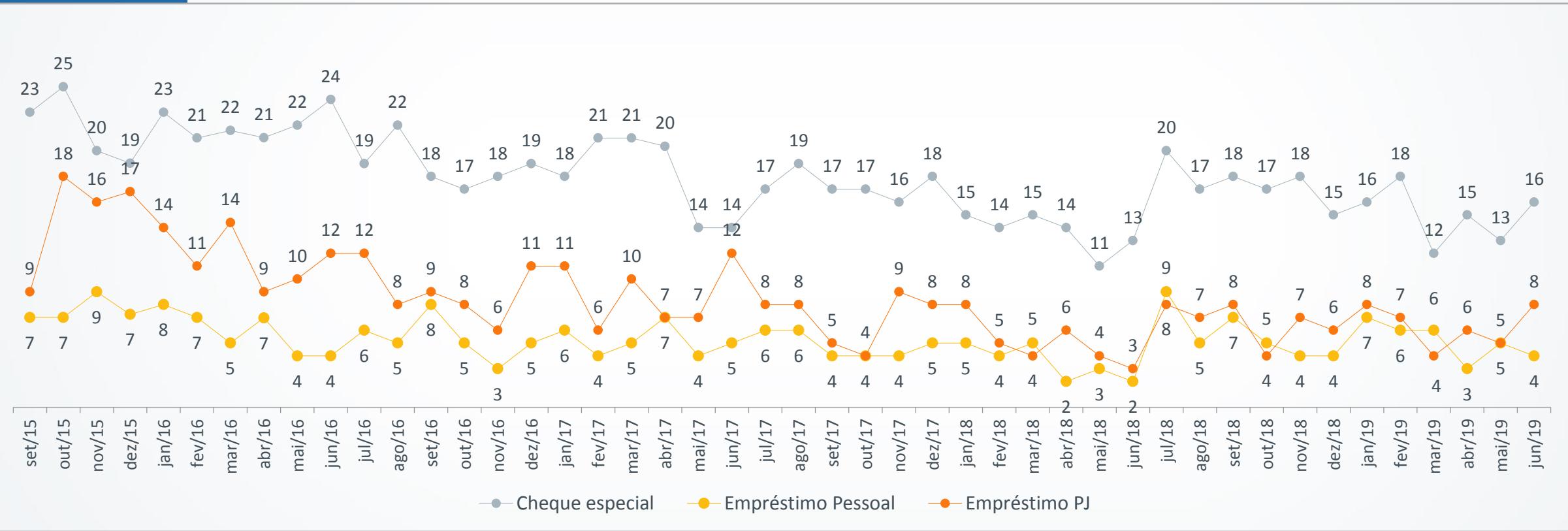
Base: Total da amostra

# Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

(resposta estimulada e única, em %)

Cheque especial é modalidade  
mais usada para financiar capital de giro

Total



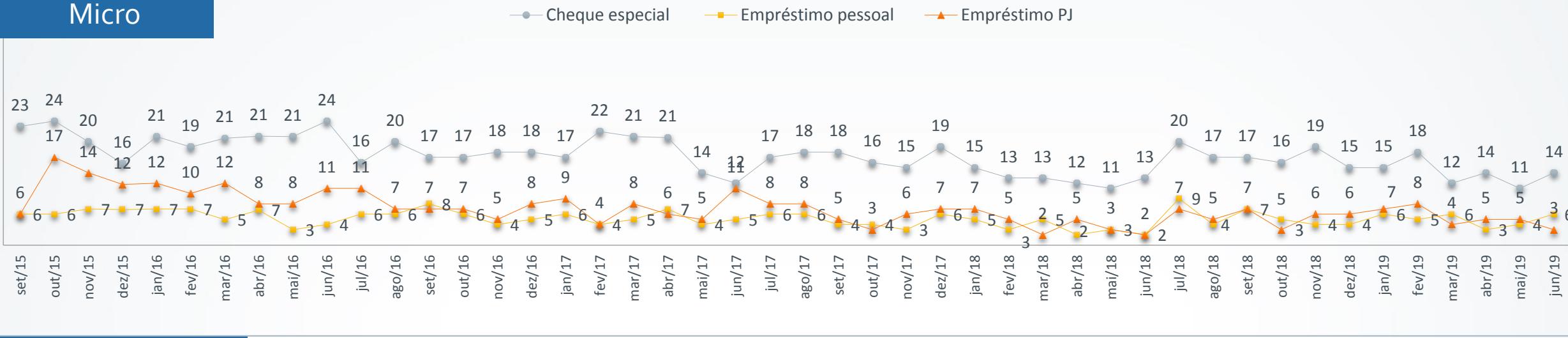
Fonte: P-34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:

Base: Total da amostra

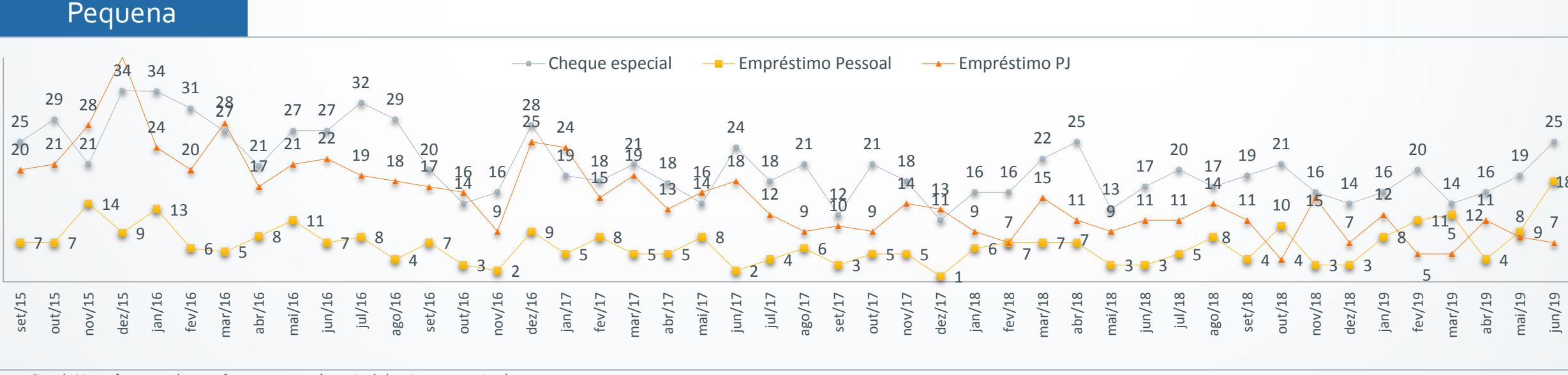
# Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro

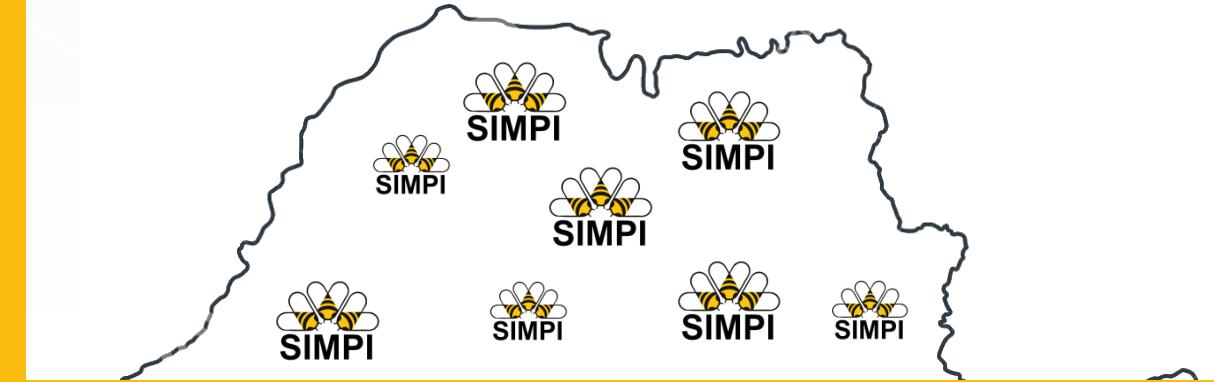


## Pequena

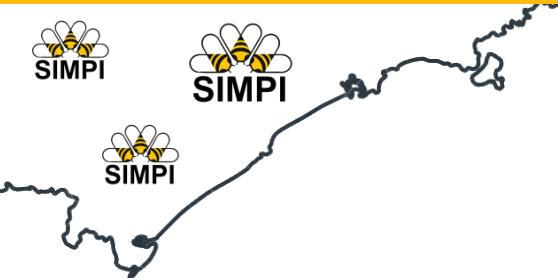


Fonte: P-34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:

Base: Total da amostra



## CUSTOS DE PRODUÇÃO

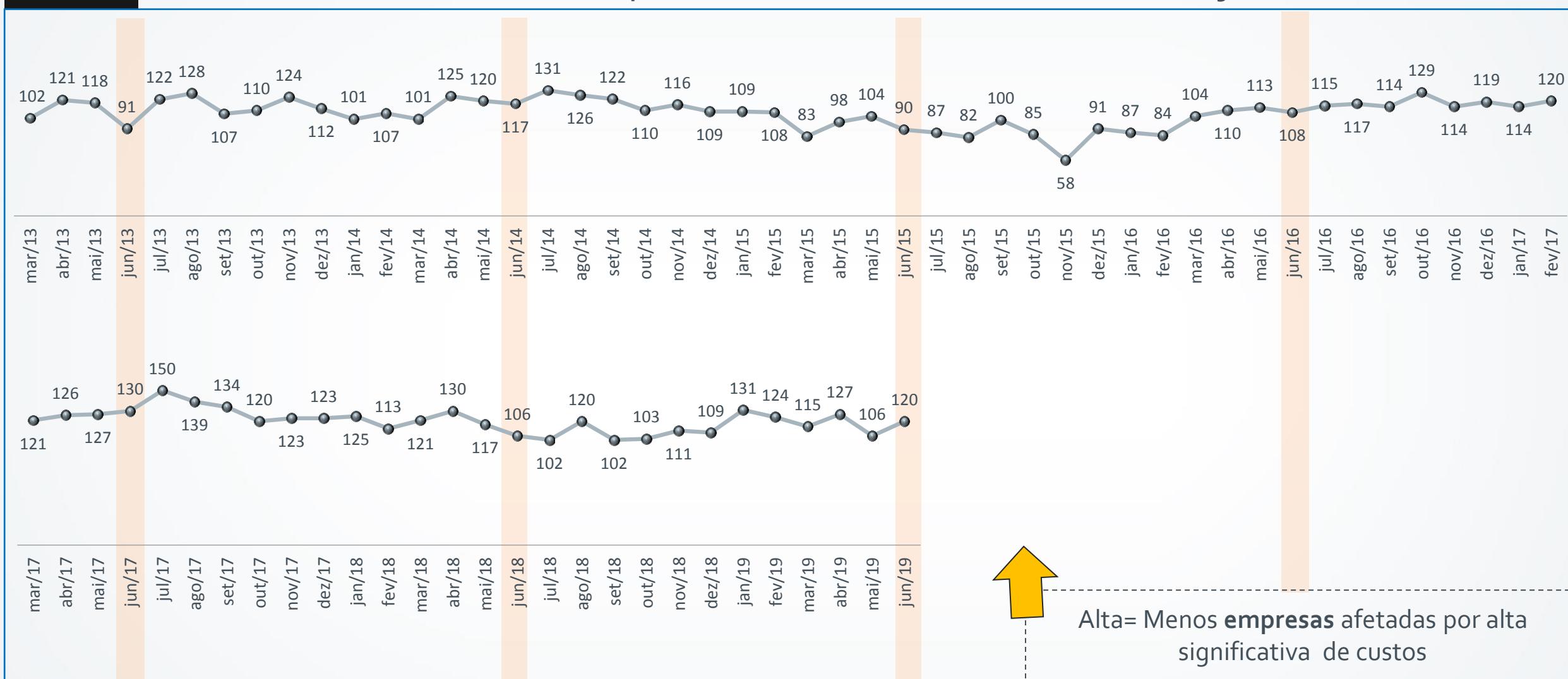


# Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

Total

Índice de custos piora volta a melhorar entre maio e junho



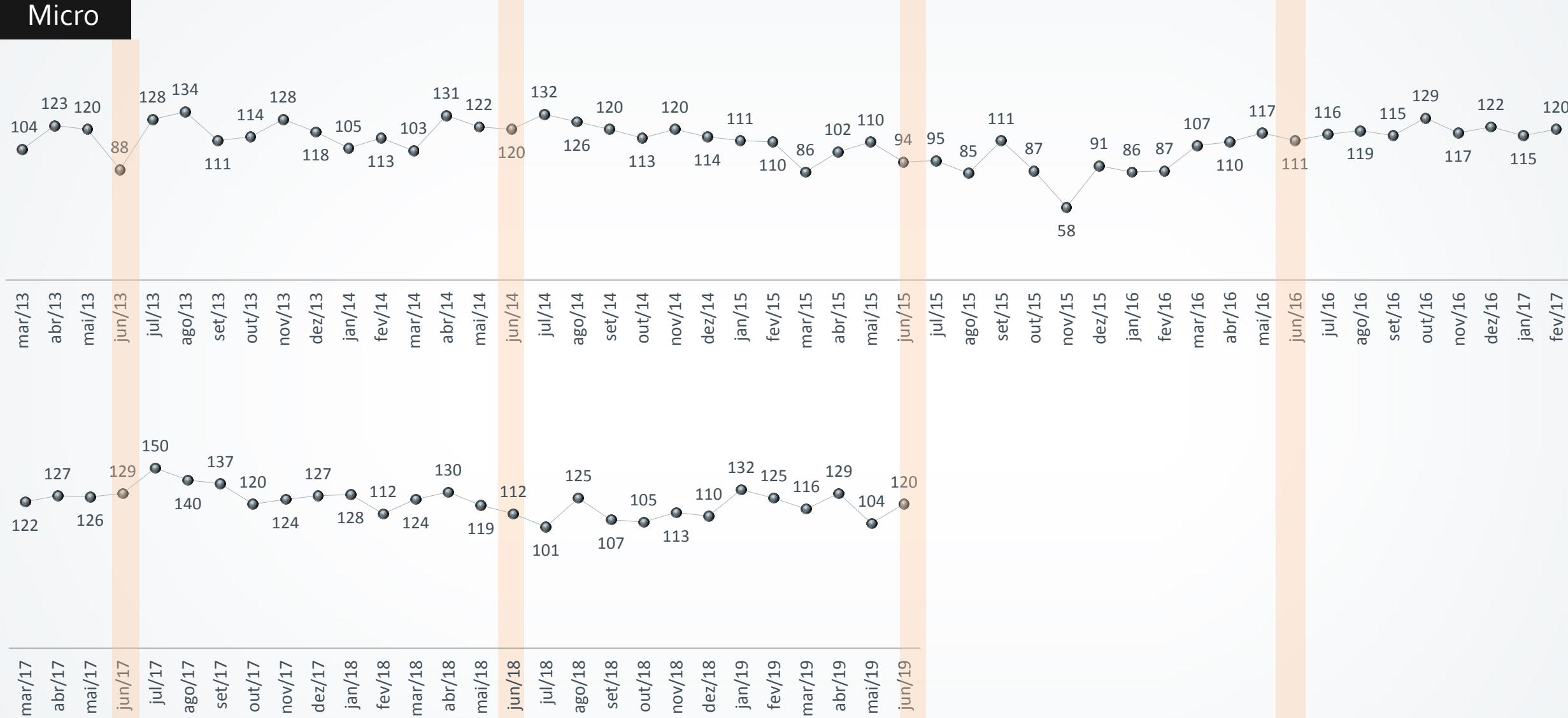
Alta= Menos empresas afetadas por alta significativa de custos

\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

## Micro

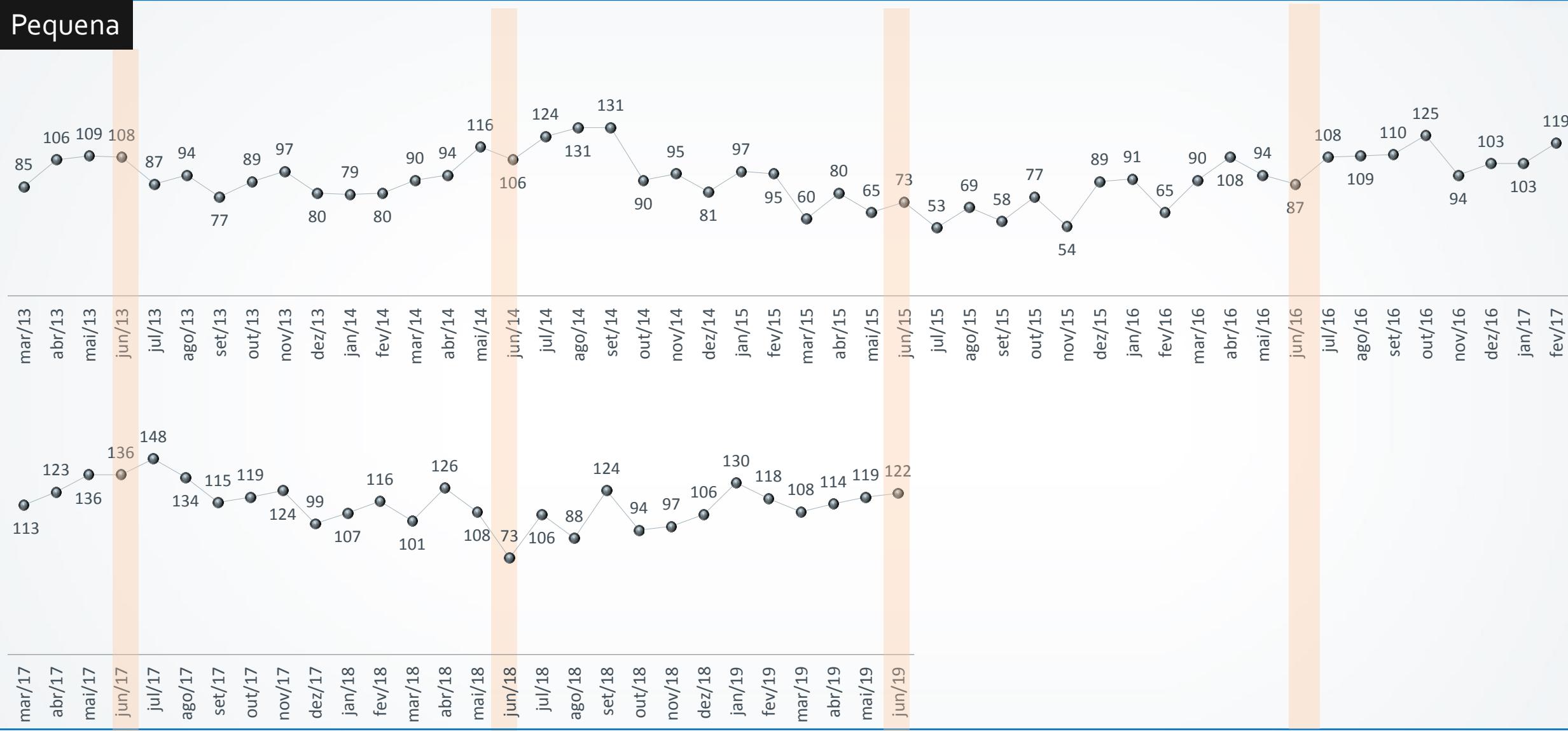


\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)

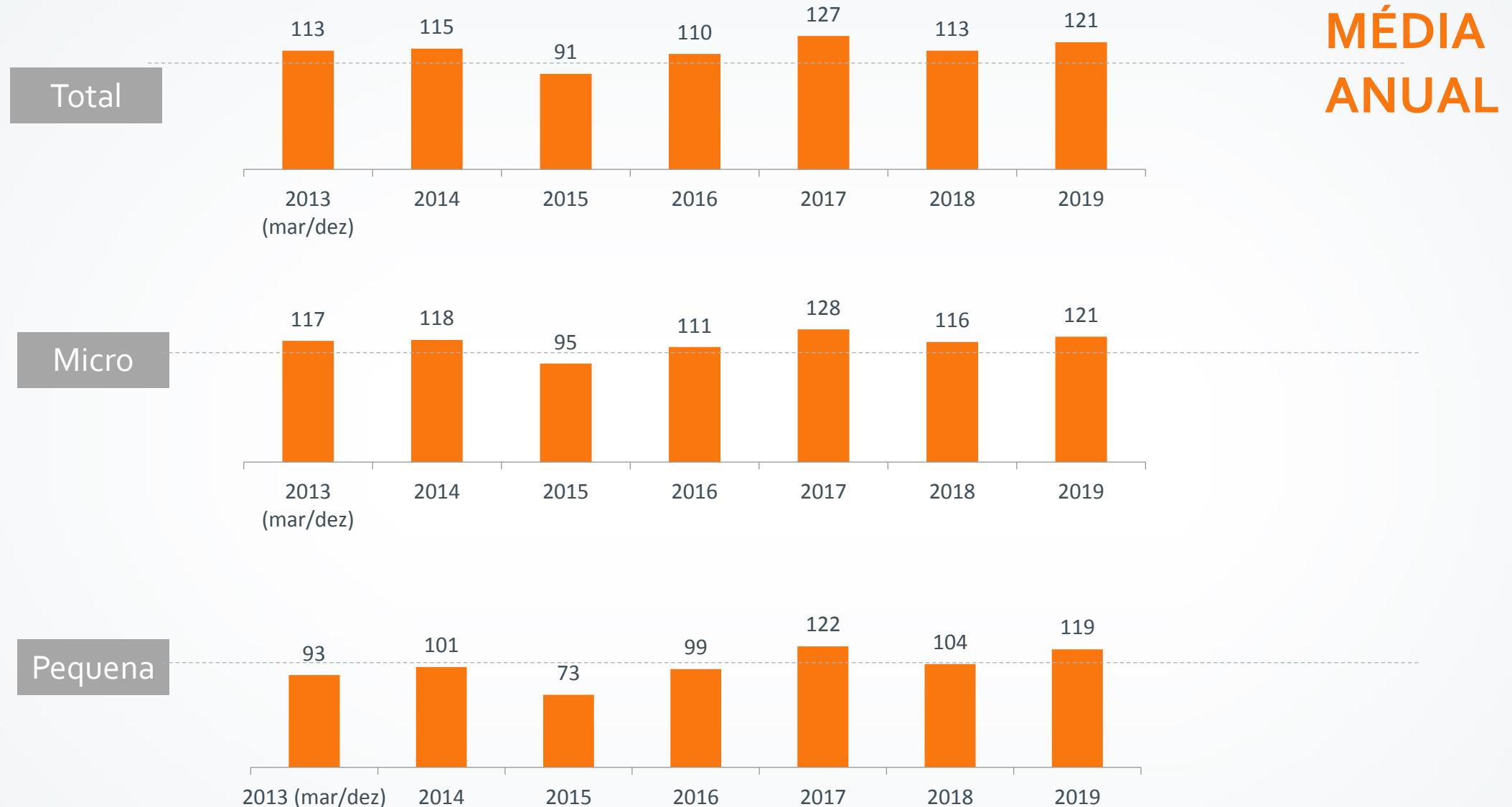
## Pequena



\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de custos das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)



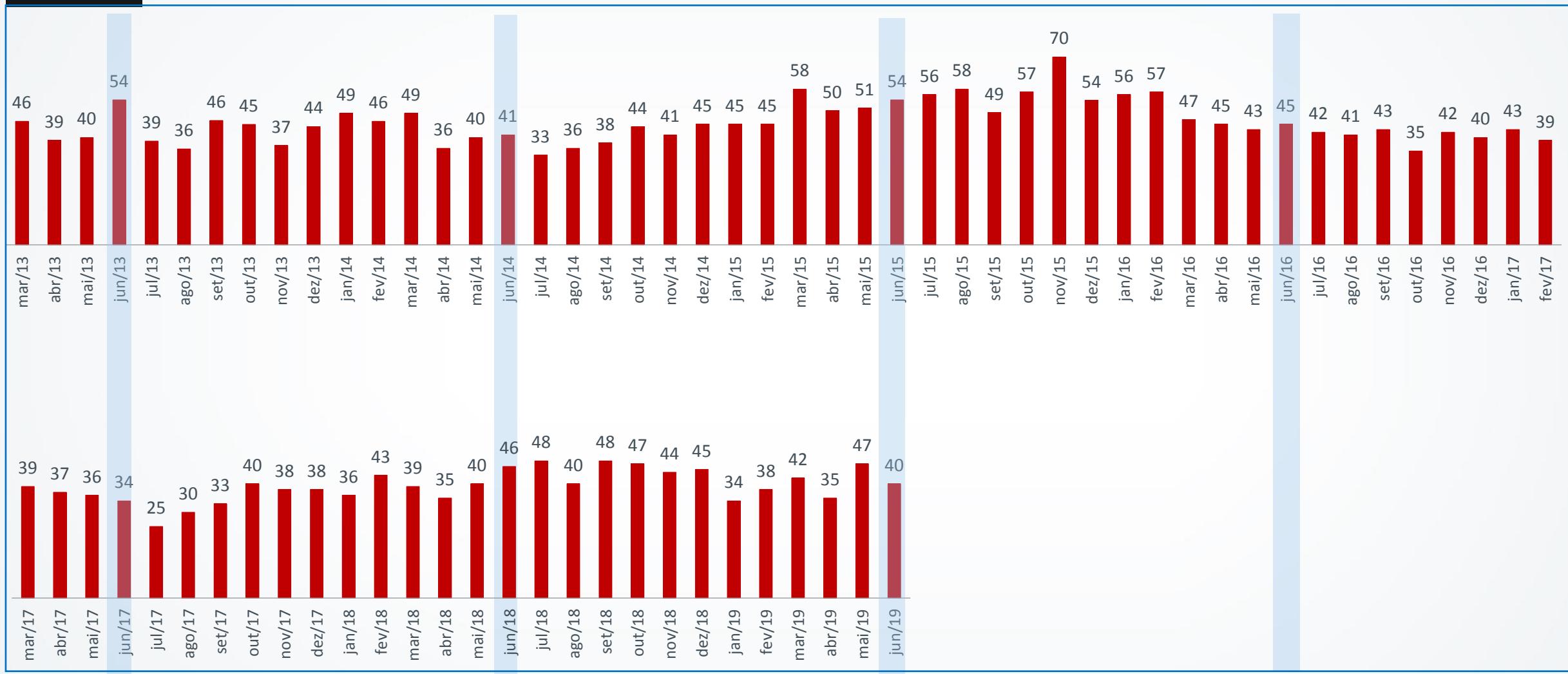
\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

Total

40% tiveram aumento significativo de custos



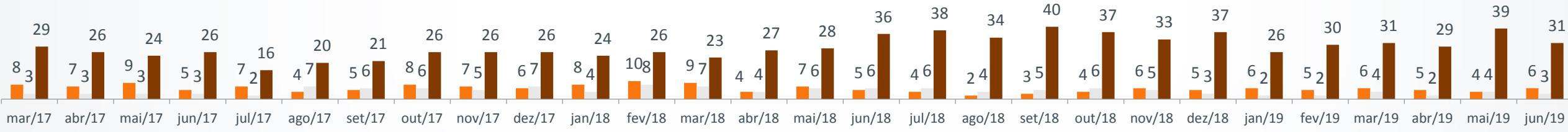
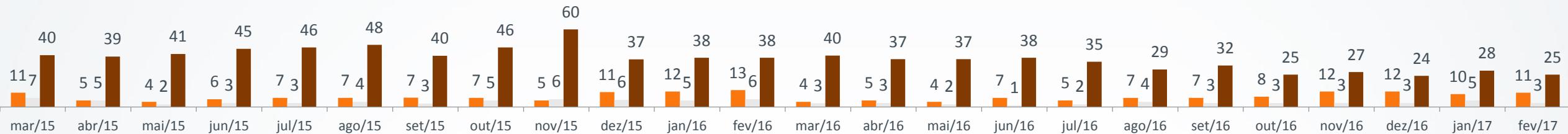
Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

Total



■ Mão-de-obra e salários

■ Transporte e logística

■ Matéria-prima e insumos

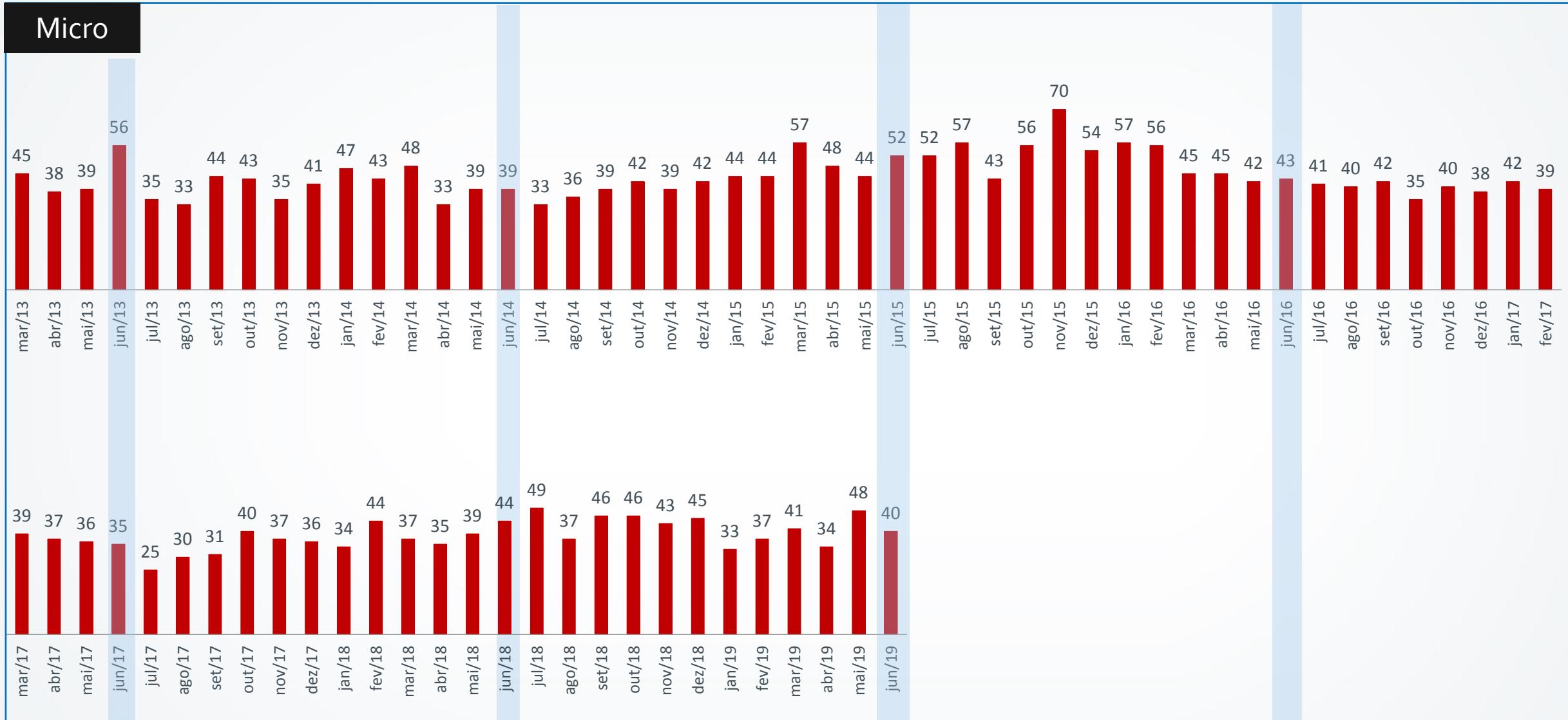
\* Inclui despesas com água e energia

Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)



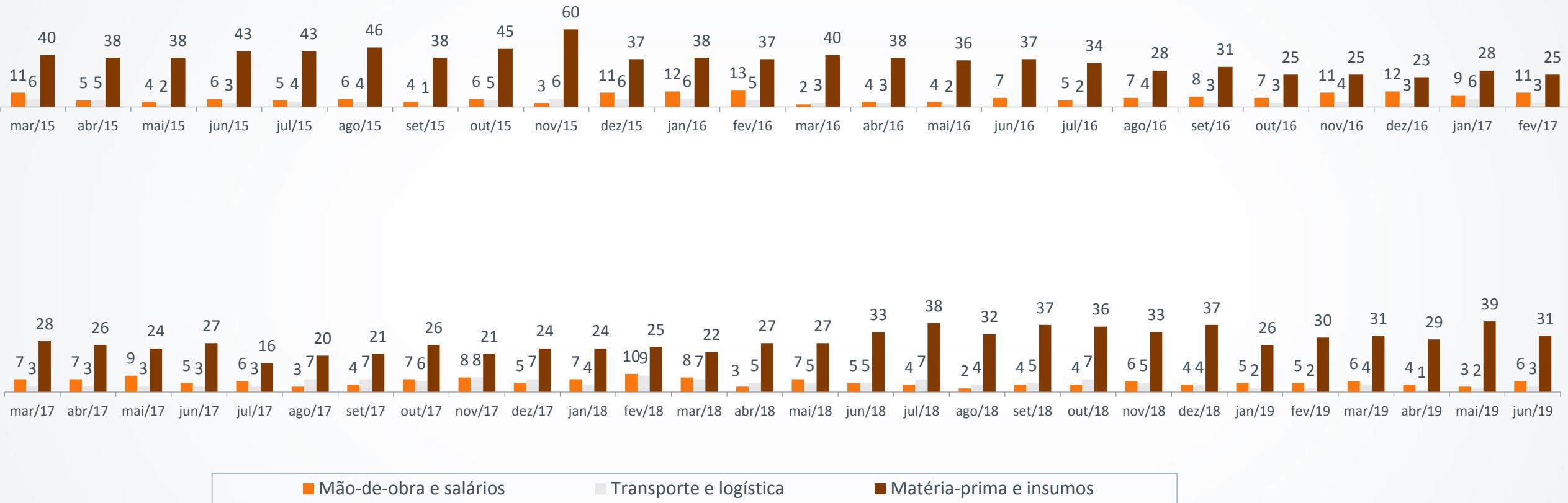
Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

Micro

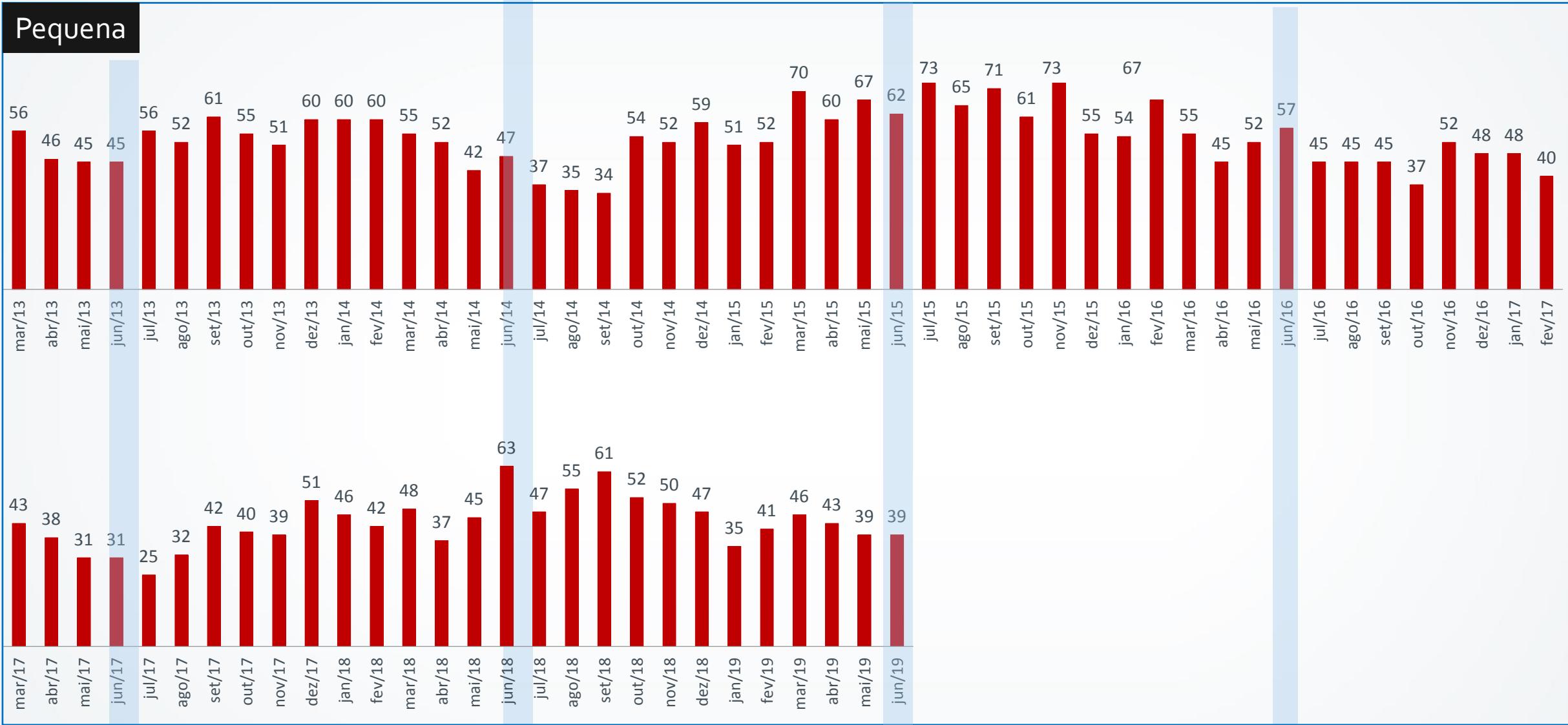


Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)



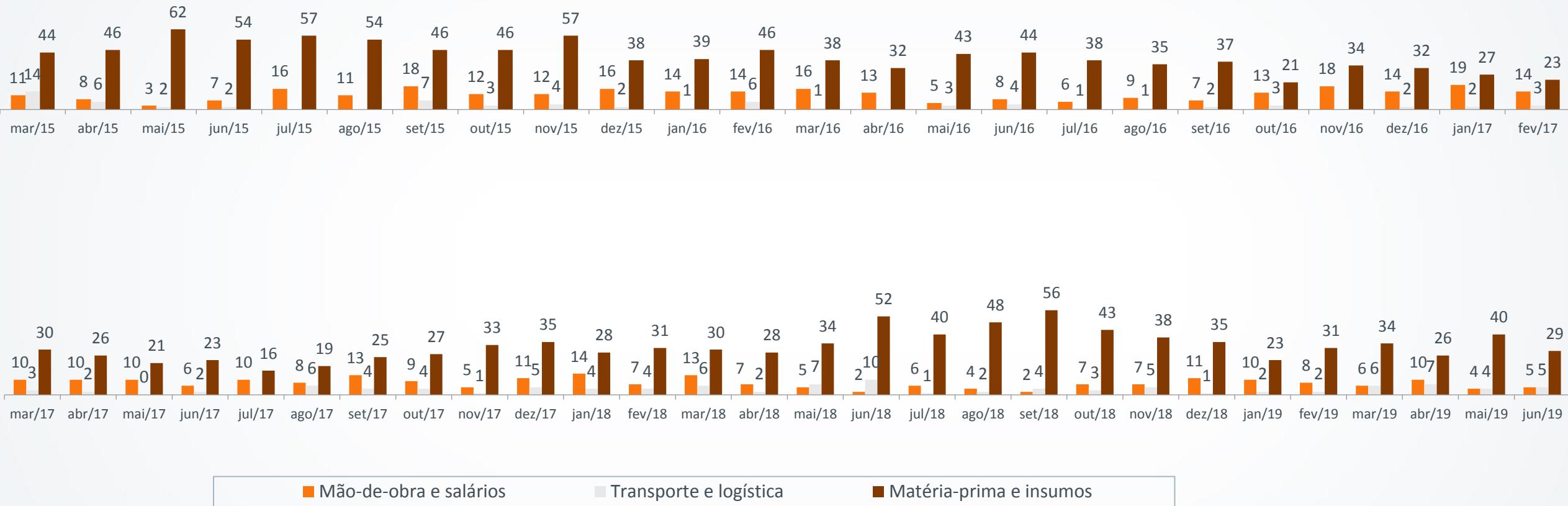
Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## Pequena



■ Mão-de-obra e salários

■ Transporte e logística

■ Matéria-prima e insumos

Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

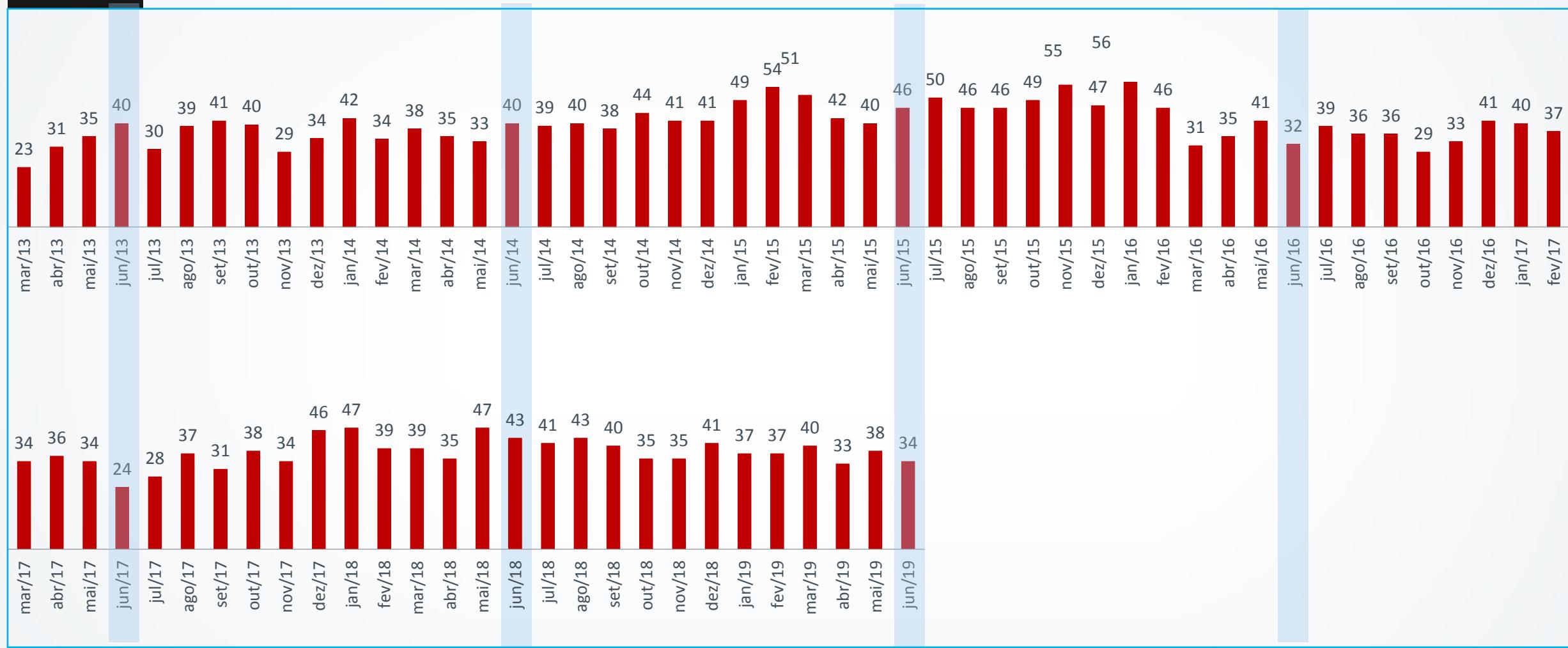
Base: Total da amostra

# % de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

## Para o próximo mês, 34% preveem alta nos custos

Total

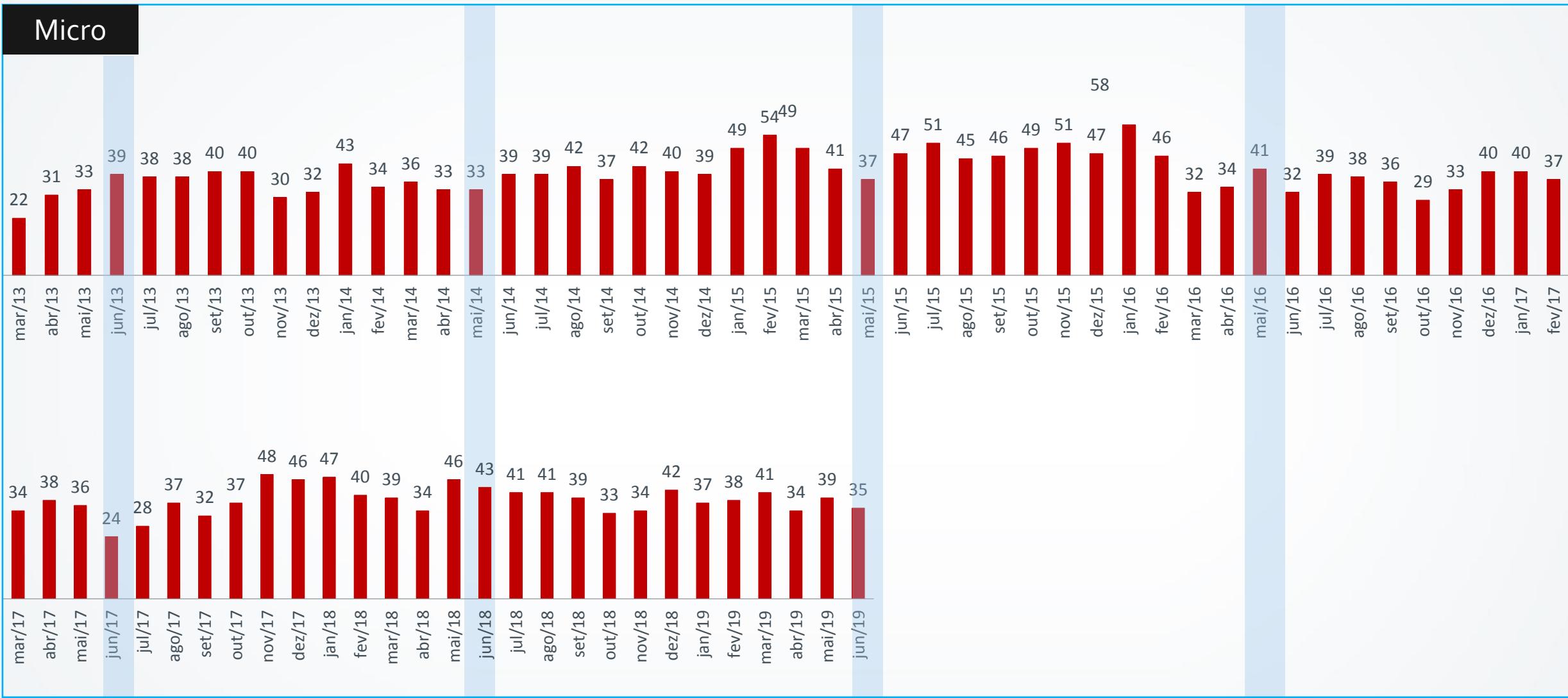


Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# % de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)



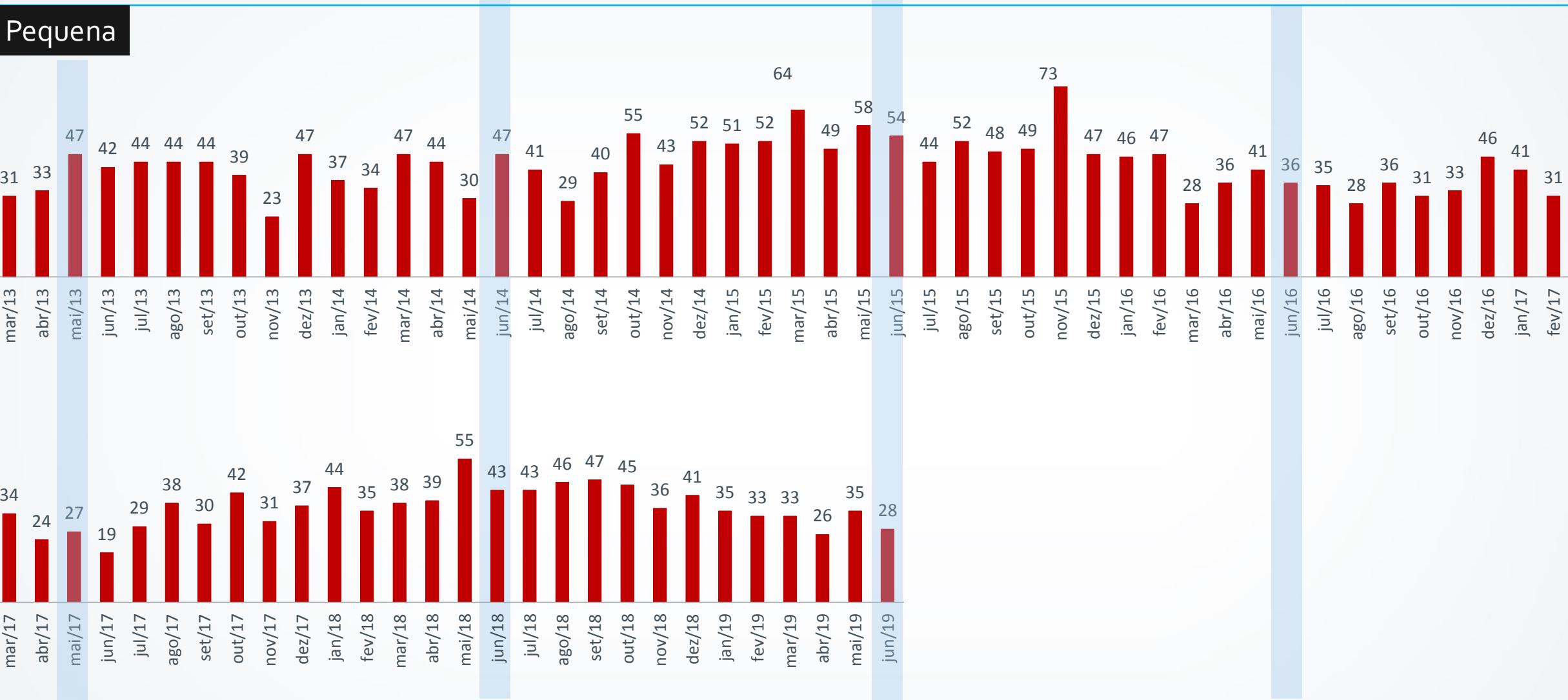
Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

# % de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

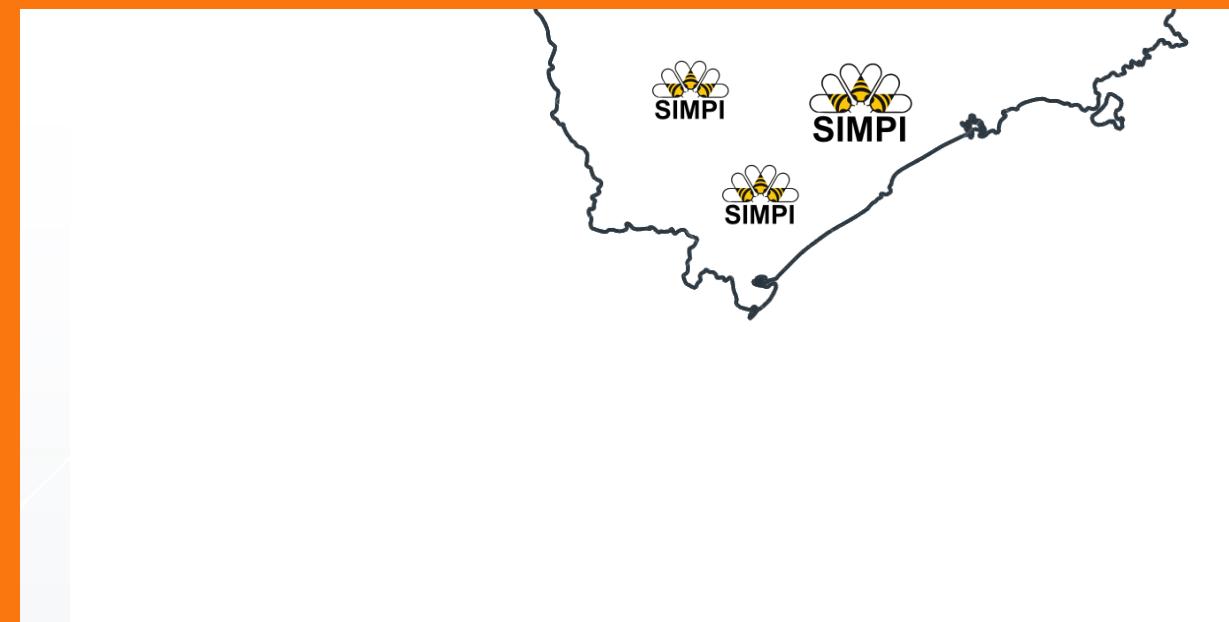
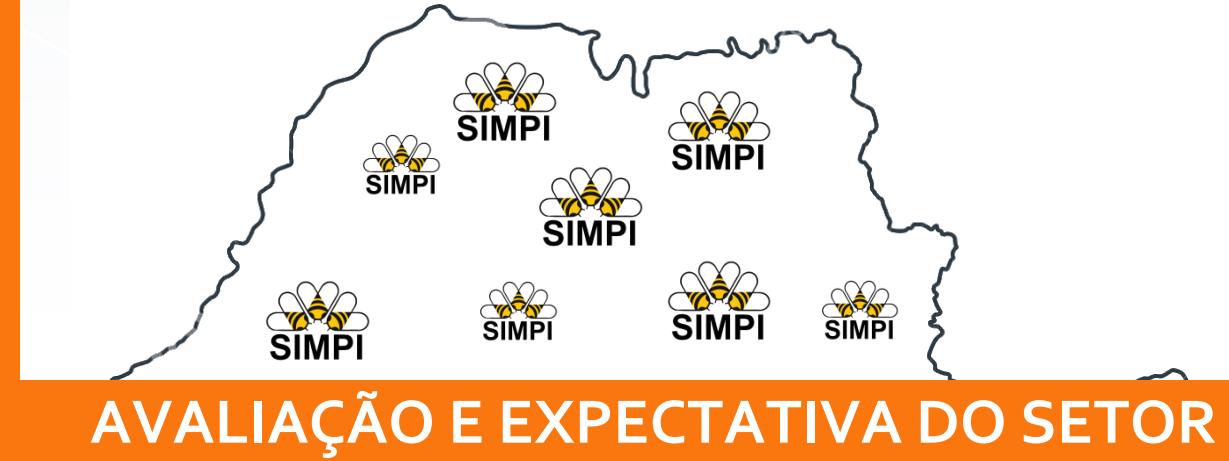
(resposta estimulada e única)

## Pequena



Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

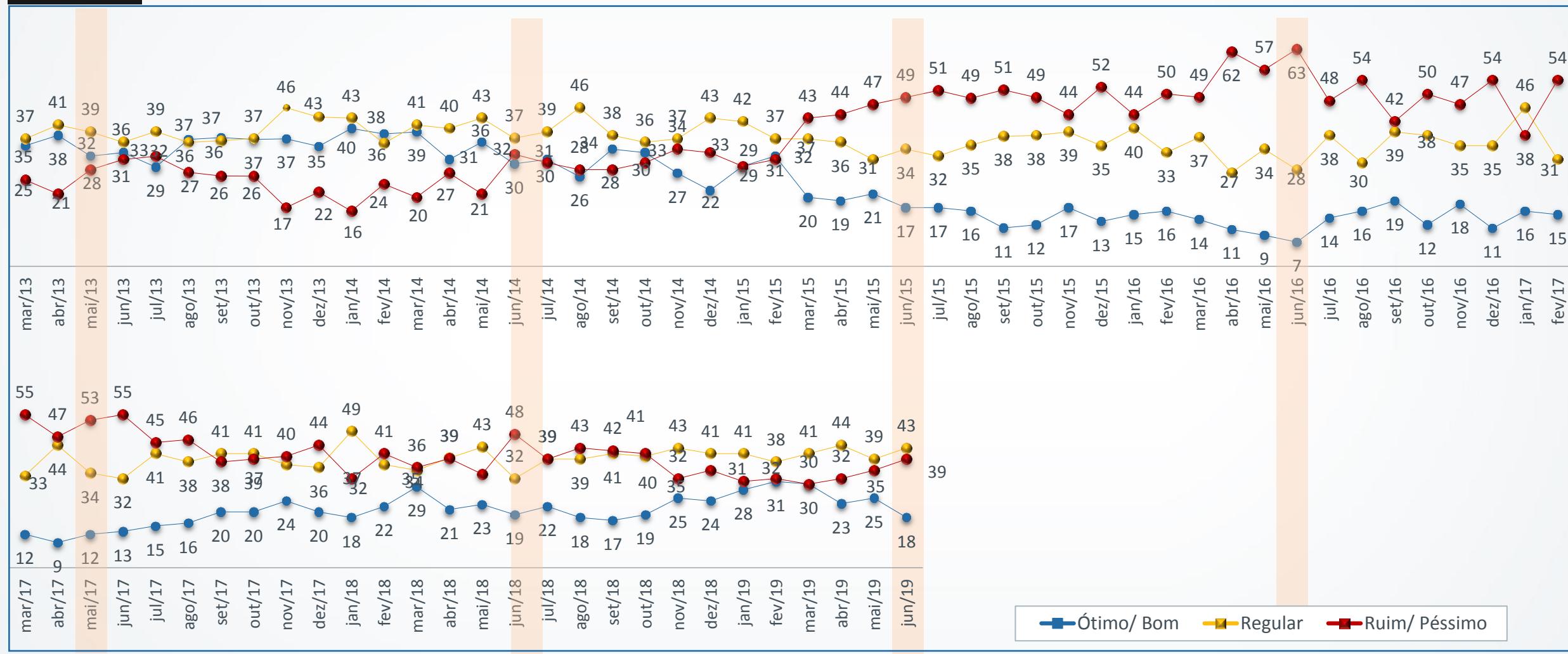


# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

Total

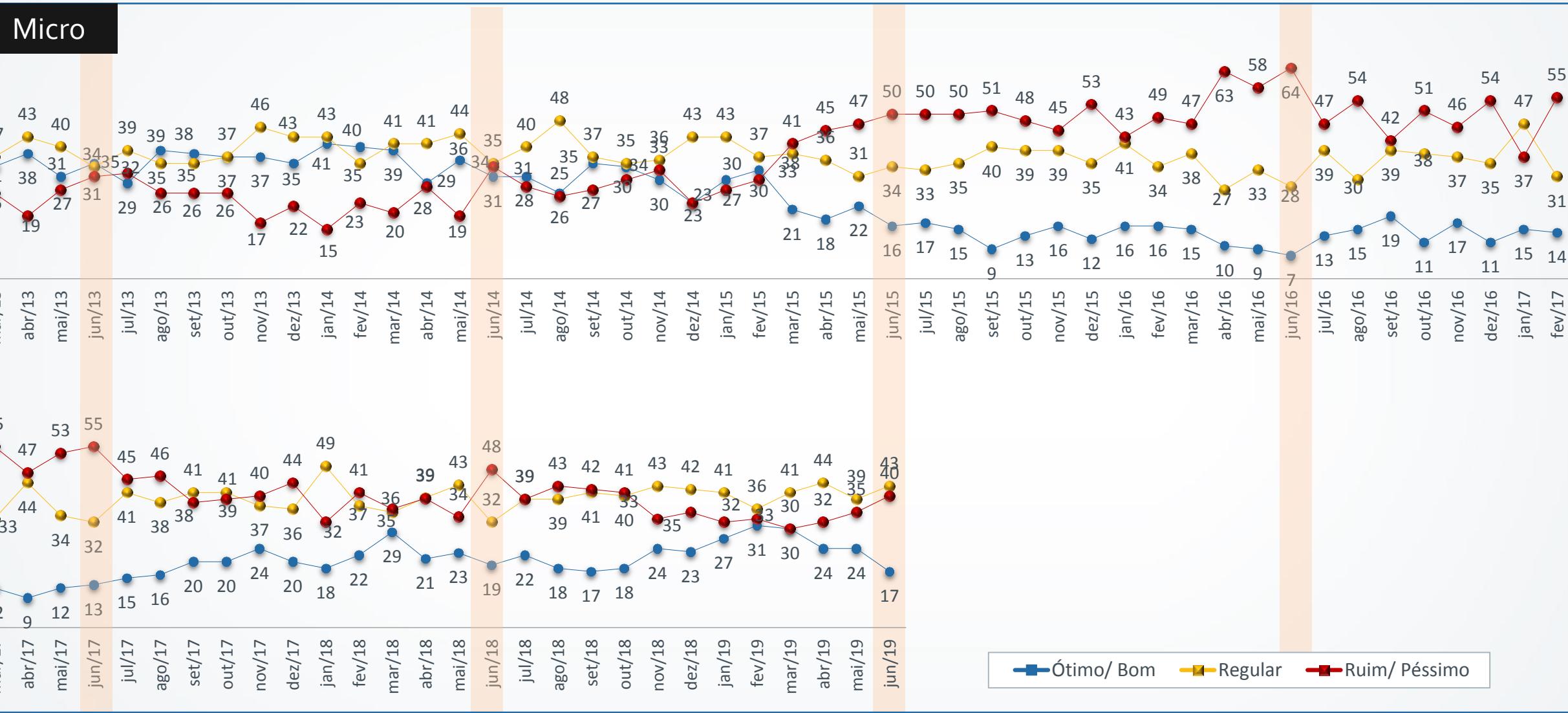
39% estão insatisfeitos com desempenho de setor de atuação



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? Base: Total da amostra

# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



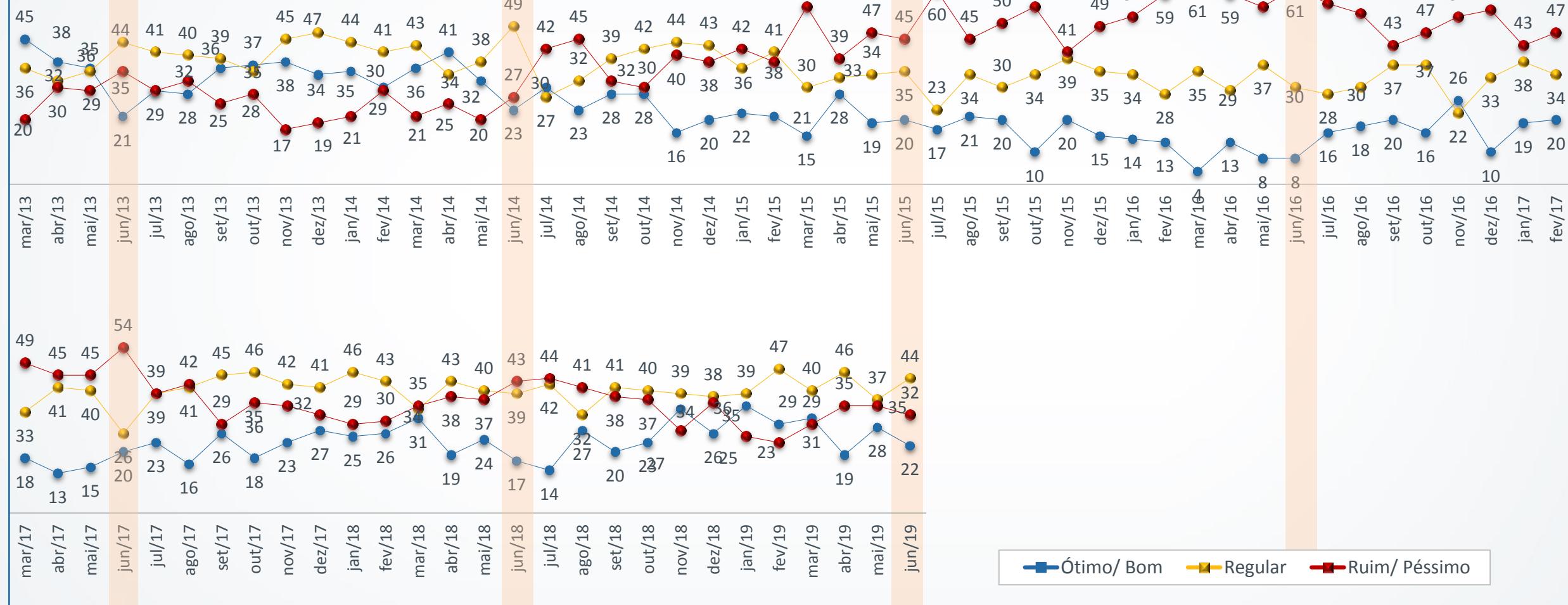
Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

## Pequena



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

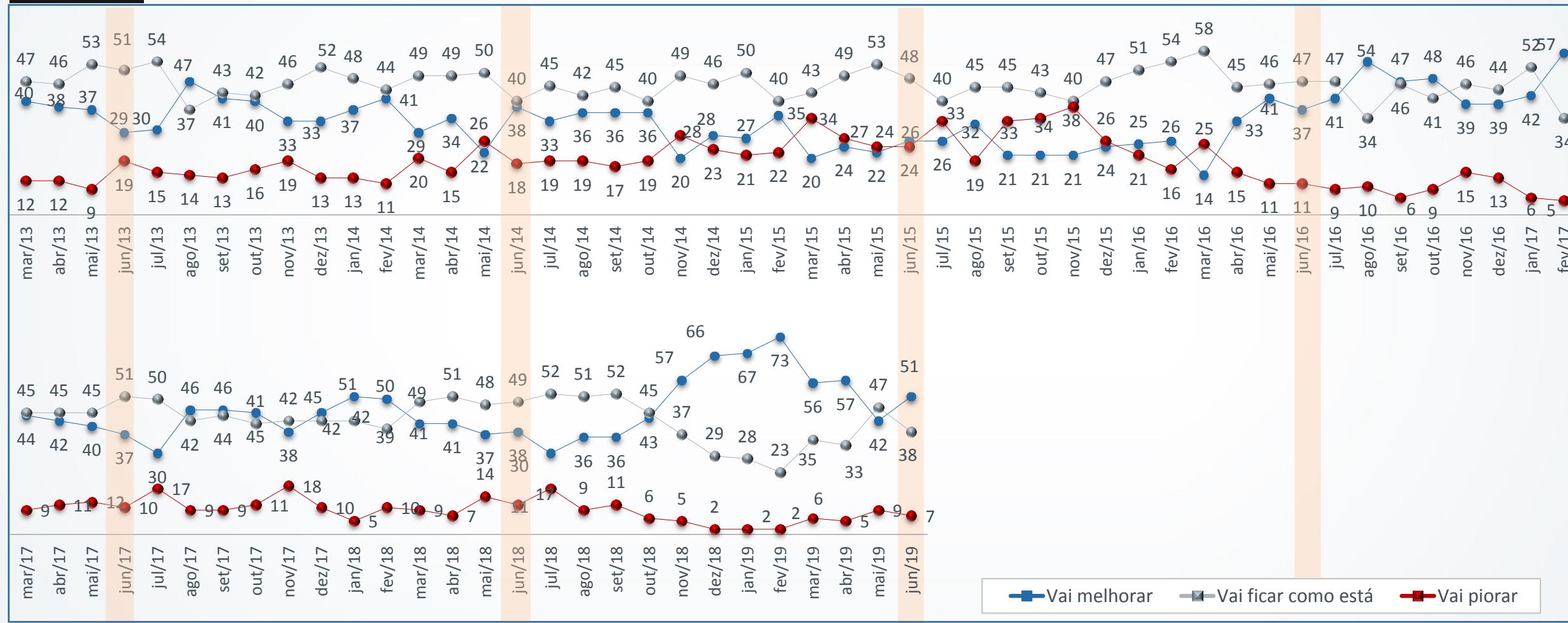
# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



Total

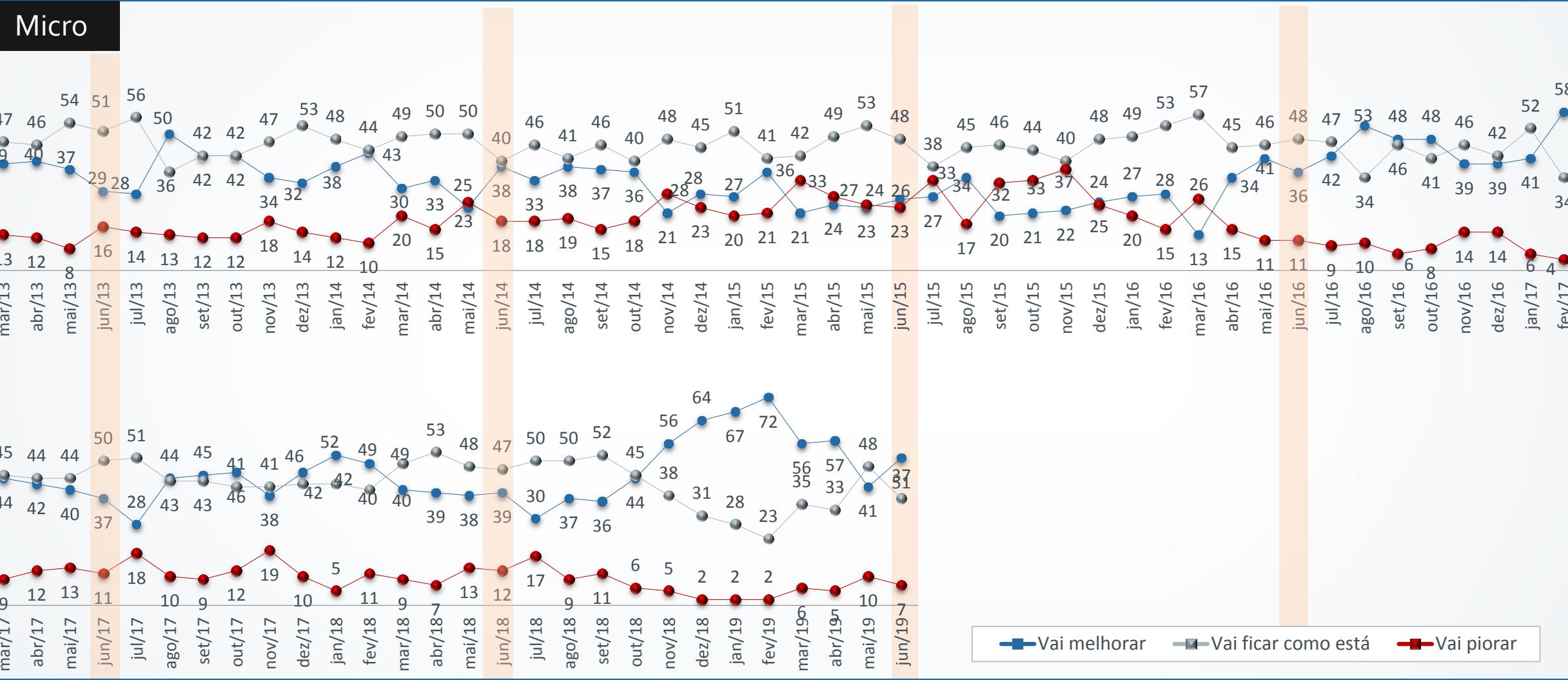
## Otimismo com setor sobe após quedas seguidas



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco  
Base: Total da amostra

# Expectativa da situação econômica do setor

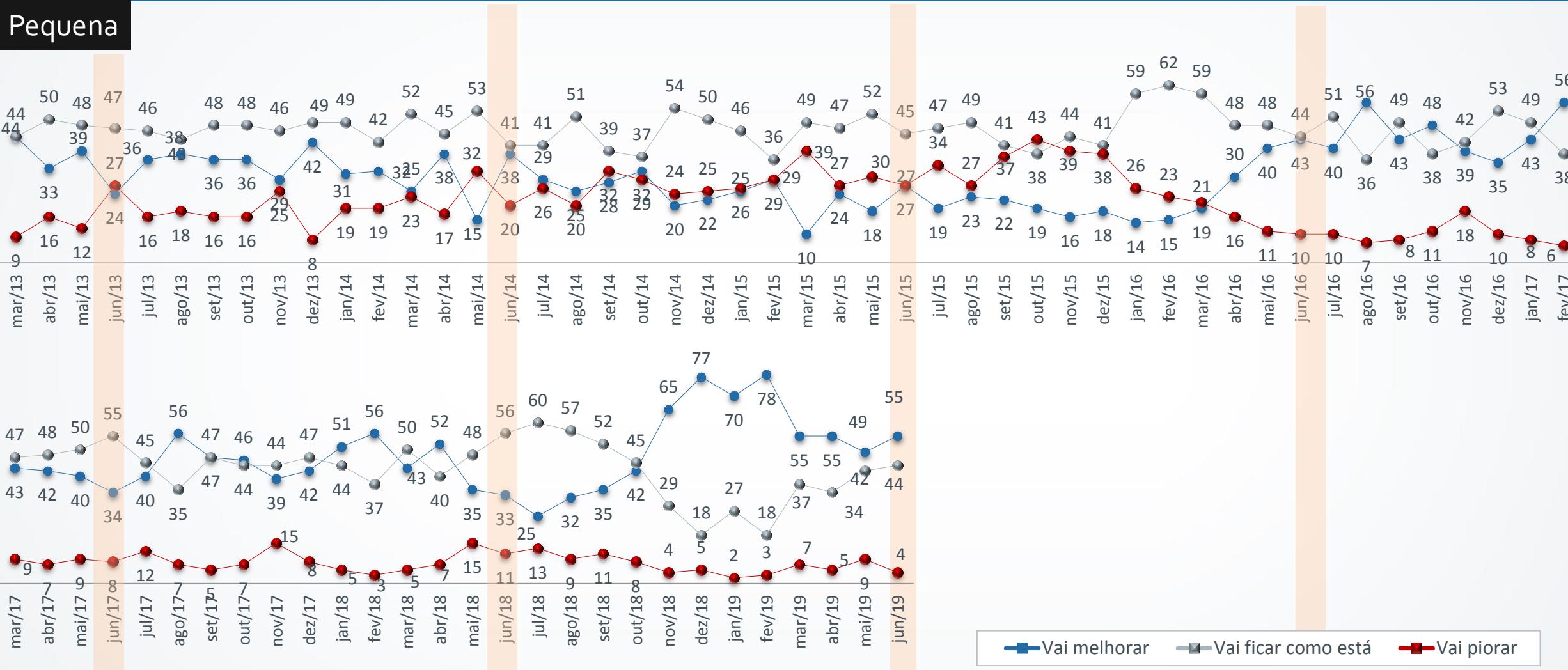
(resposta estimulada e única, em %)



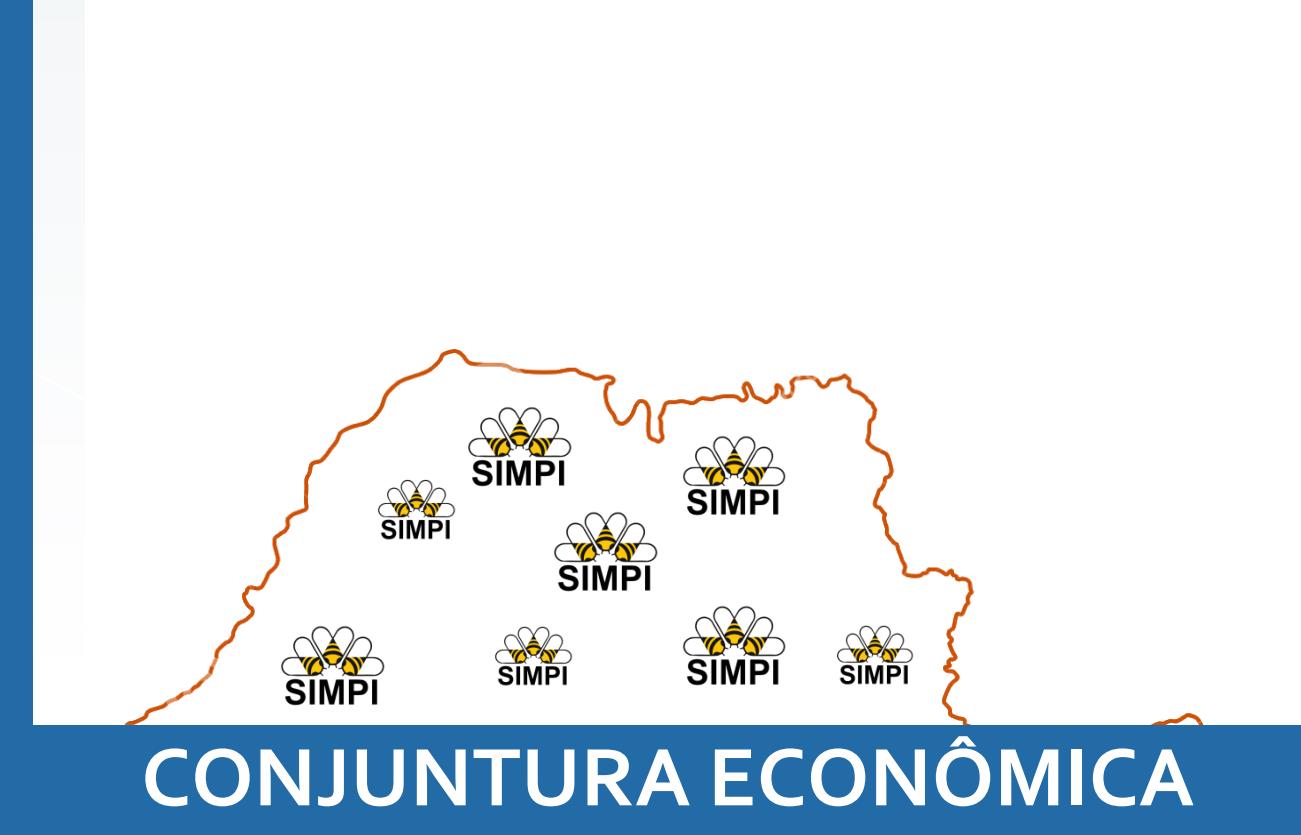
Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco  
Base: Total da amostra

# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco  
Base: Total da amostra



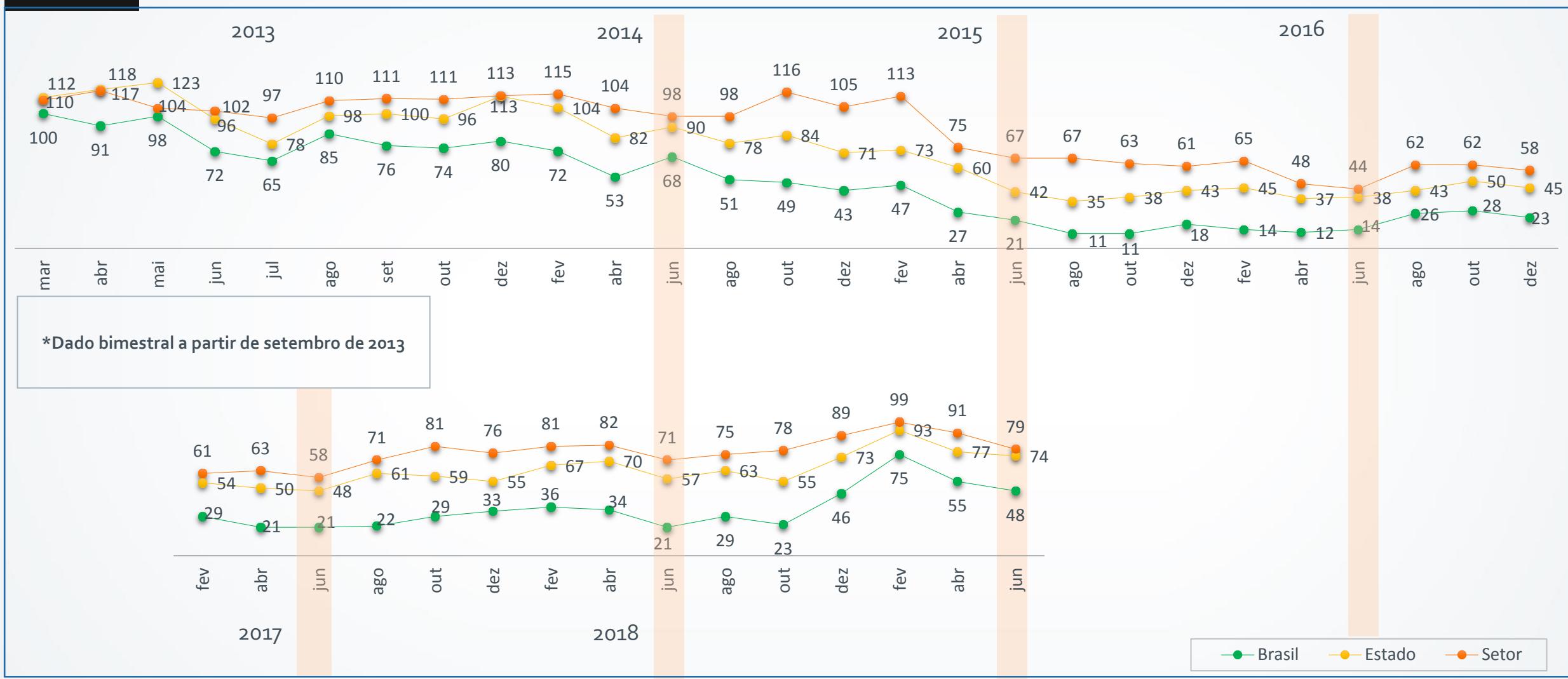
\*realizado em meses pares

# Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)



Total



\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

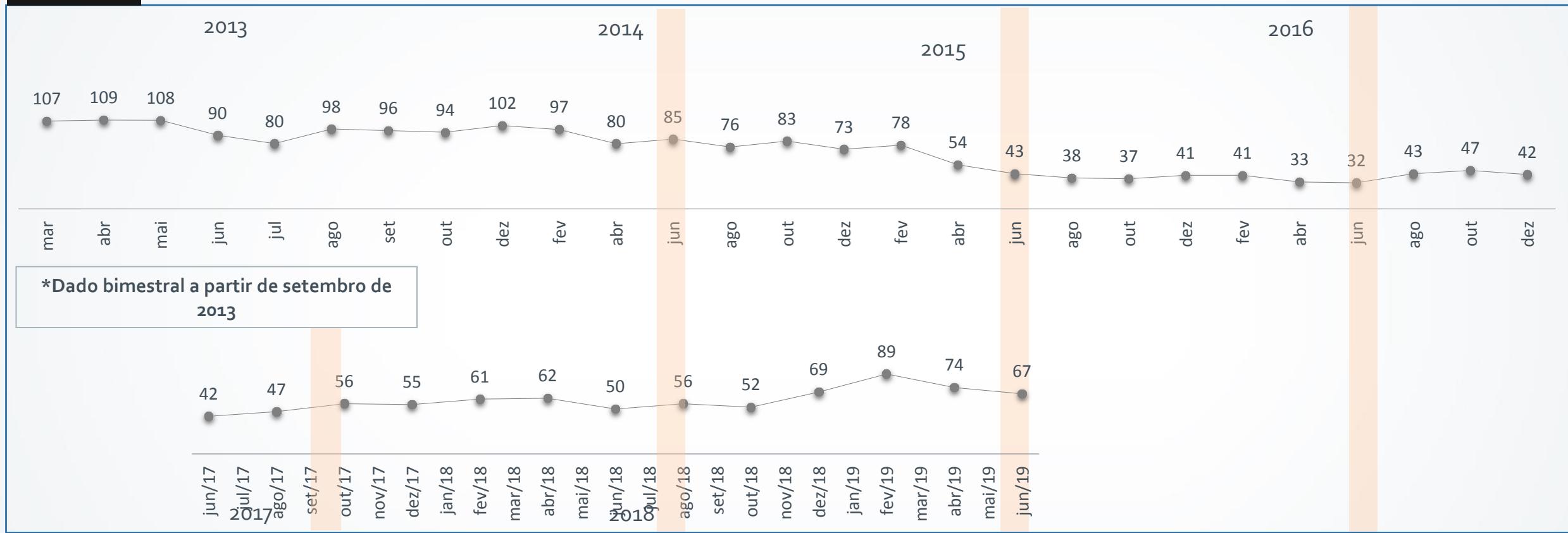
# Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo\*

(em pontos)



Total

## Satisfação com economia brasileira volta a recuar



\*Dados bimestrais a partir de setembro de 2013

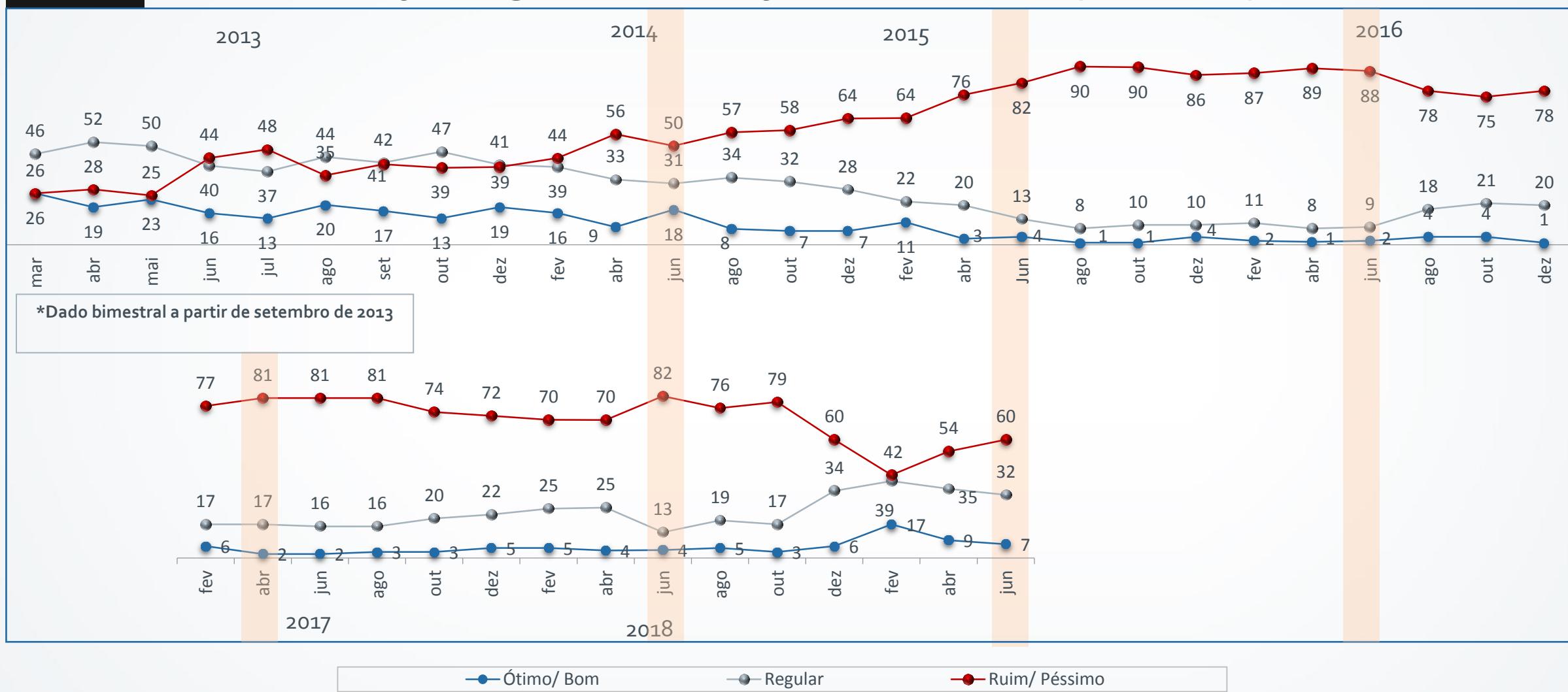
\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

Total

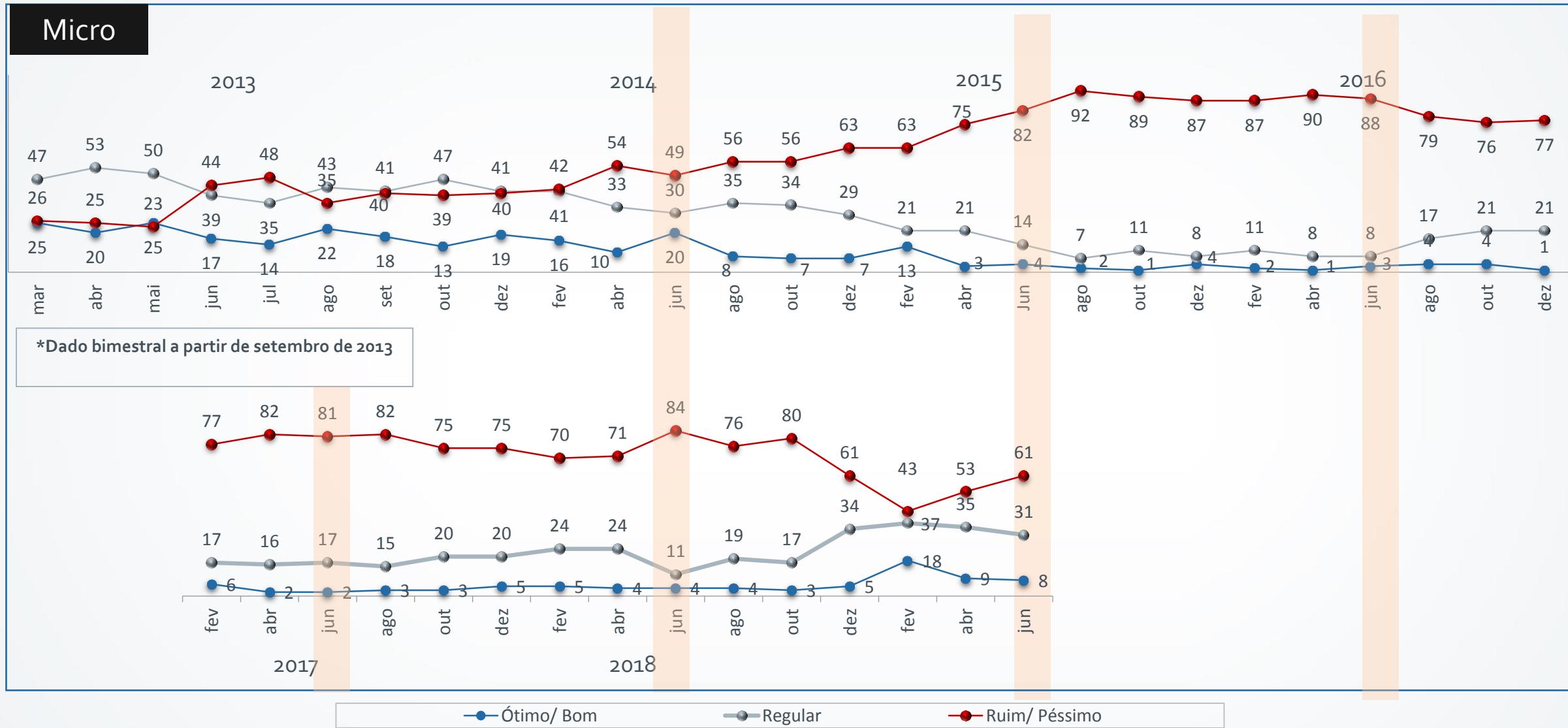
Avaliação negativa da situação econômica do país sobe para 54%



# Situação econômica do país

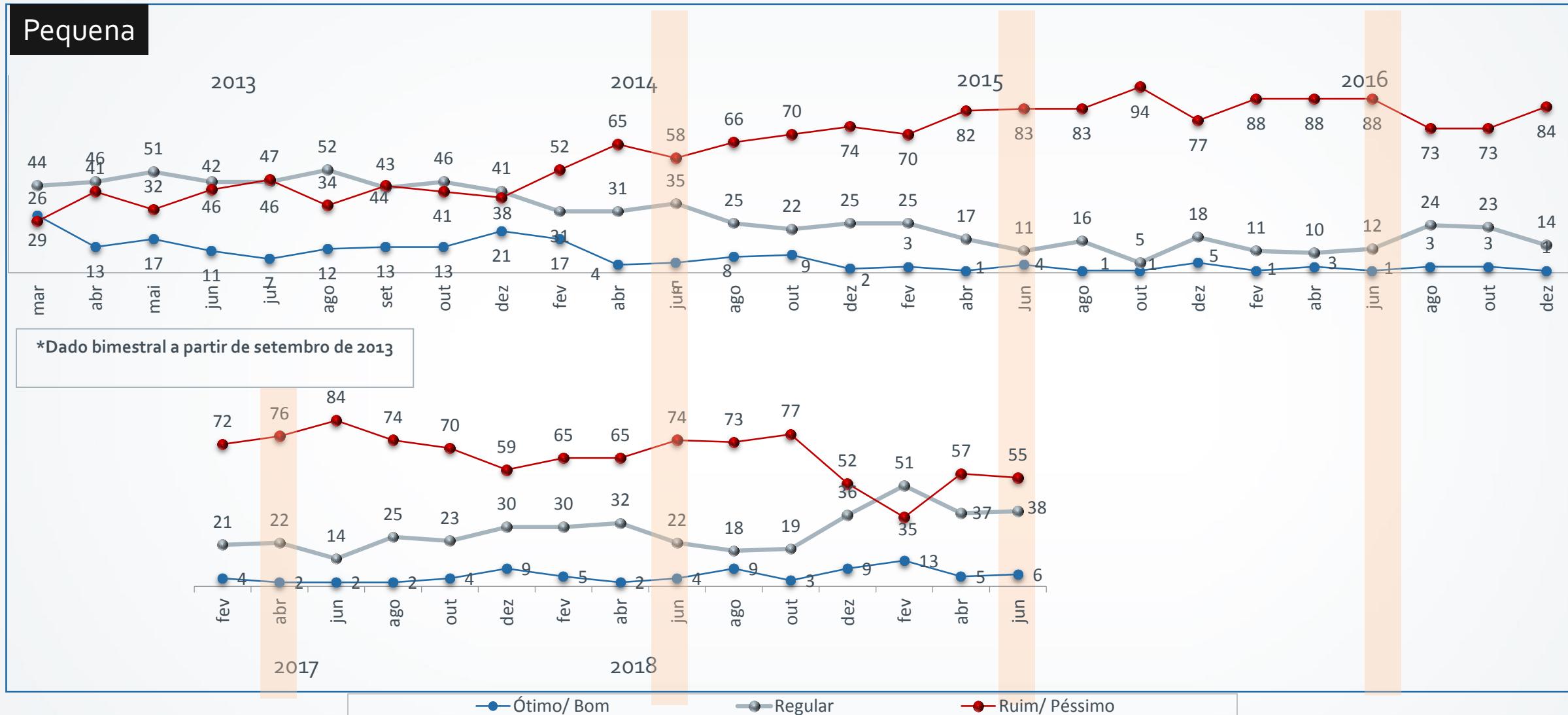
(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



# Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

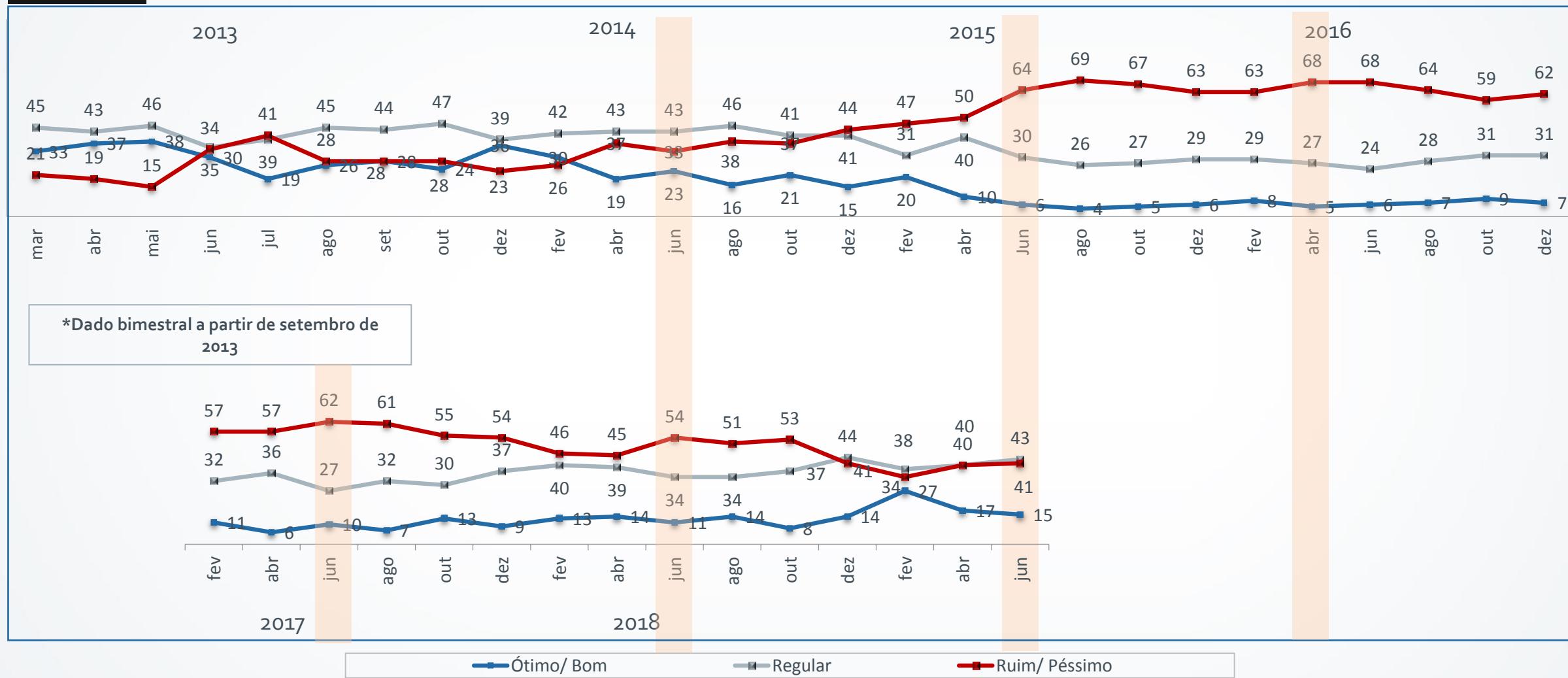


# Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

Total

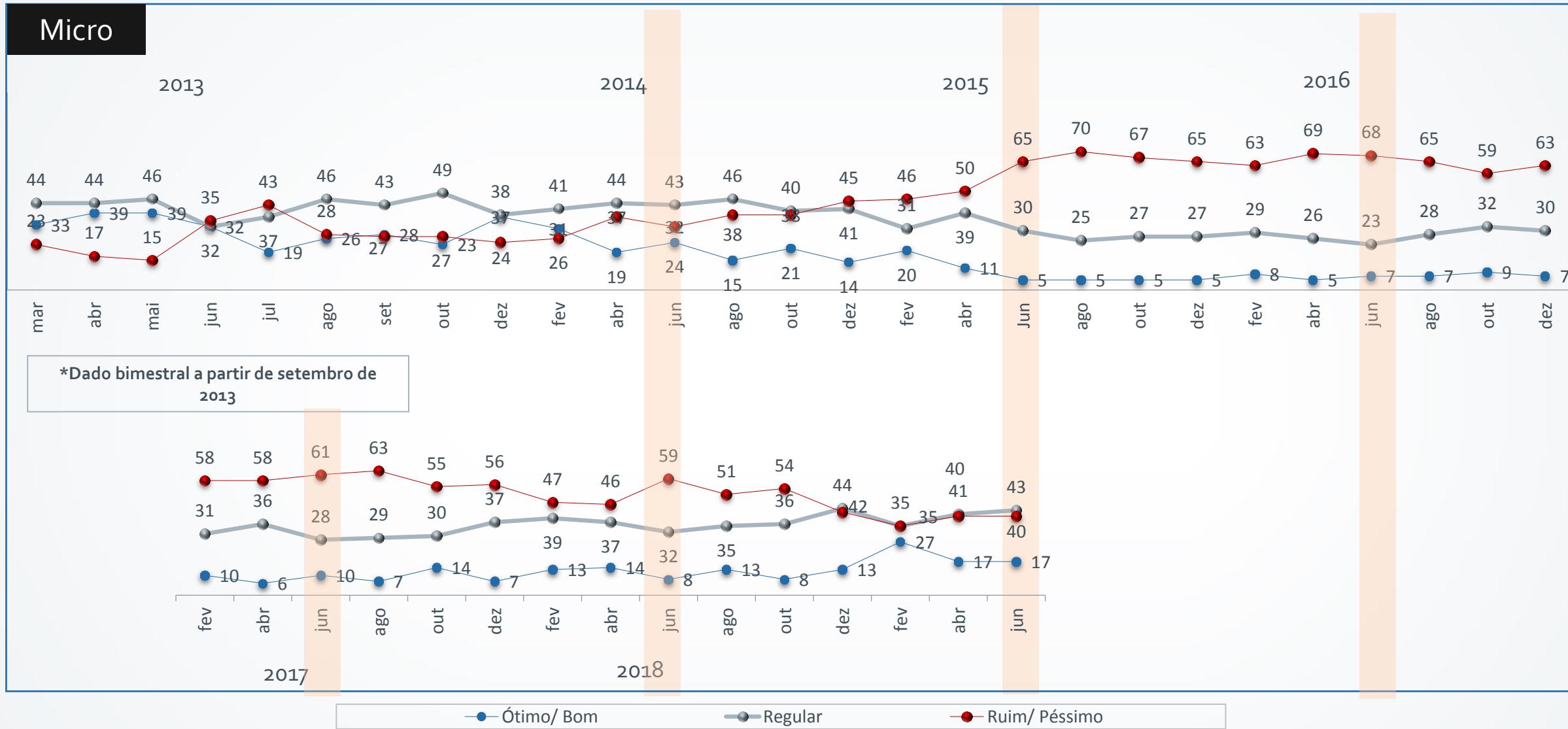
Avaliação negativa da situação econômica do Estado sobe para 40%



# Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



● Ótimo/ Bom

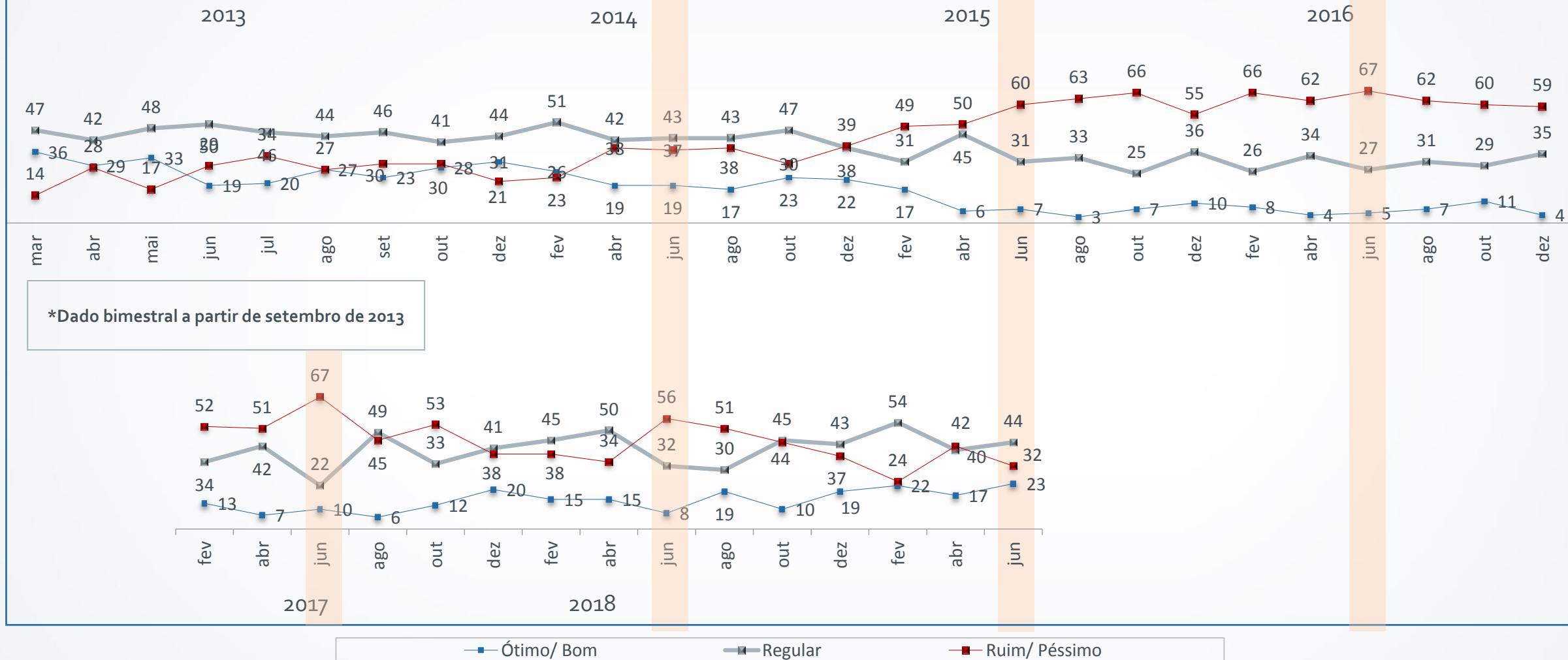
● Regular

● Ruim/ Péssimo

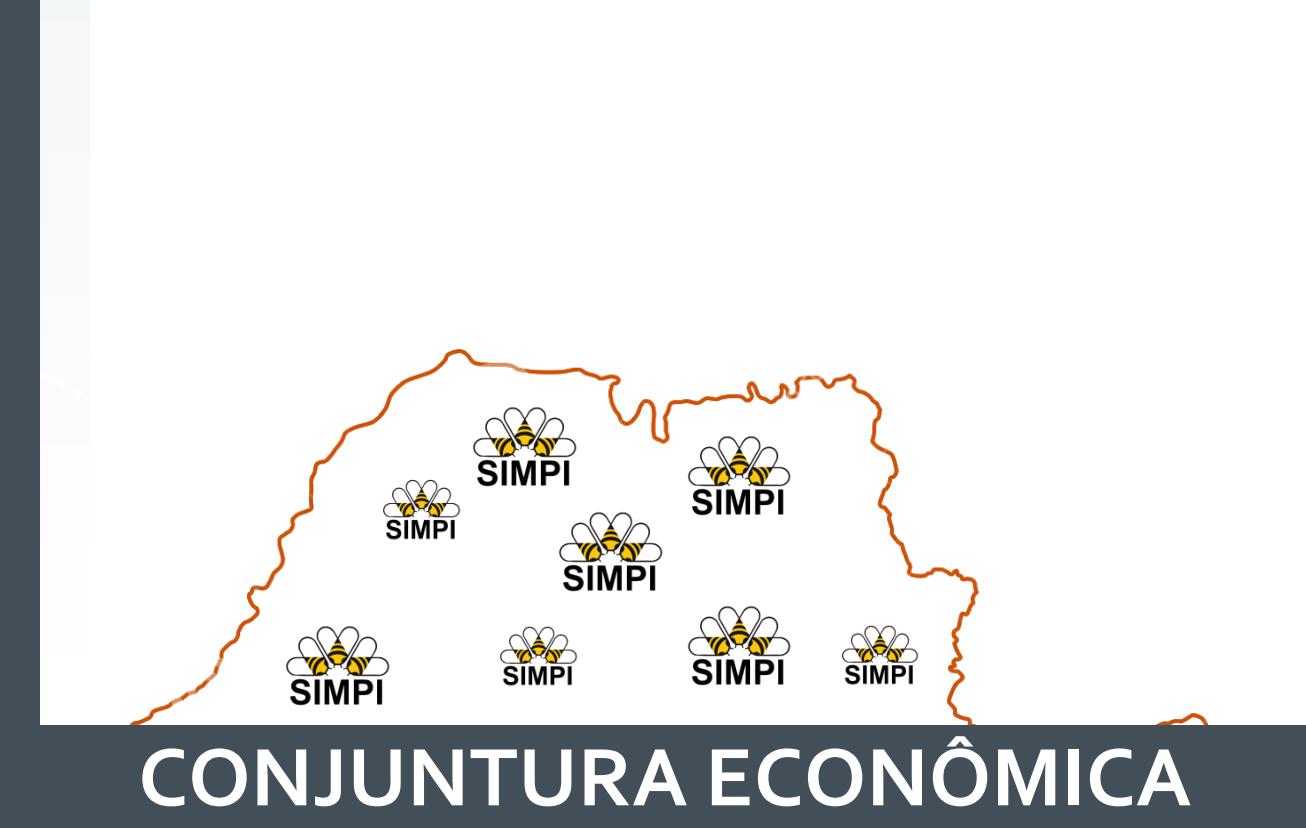
# Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

## Pequena



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?  
Base: Total da amostra

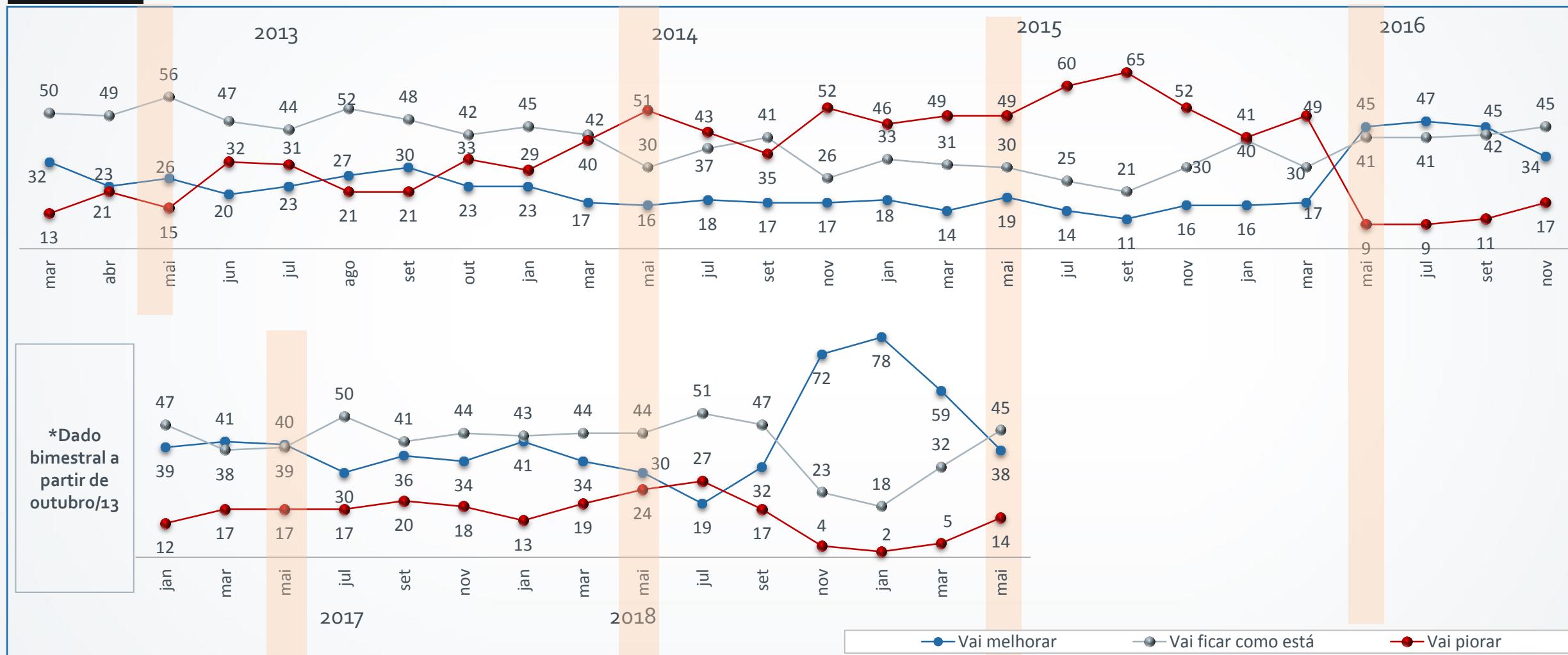


# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Otimismo com economia do país volta ao nível pré-eleição



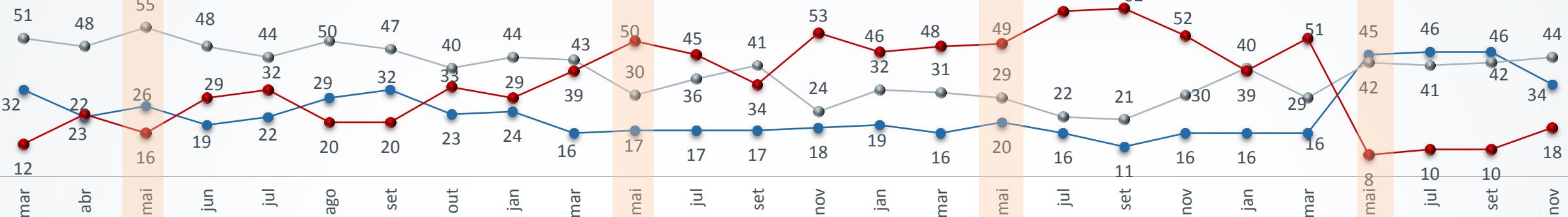
Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?

Base: Total da amostra

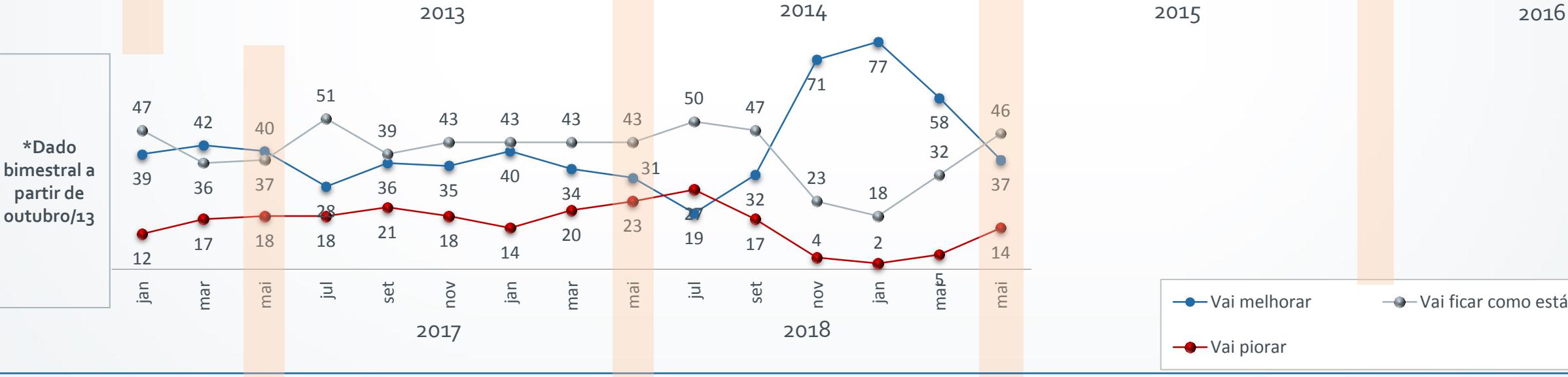
# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

Micro



\*Dados bimestrais a partir de outubro/13

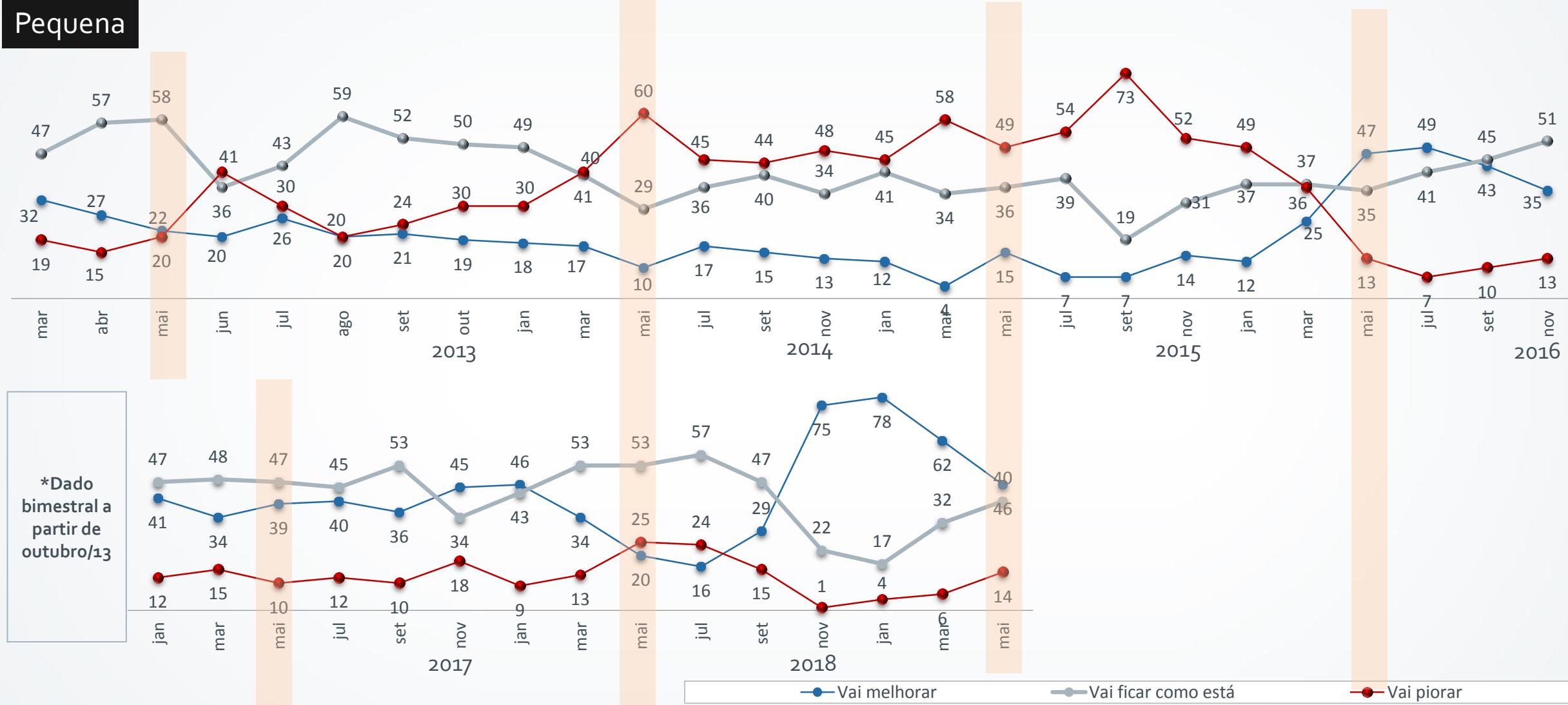


Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?

Base: Total da amostra

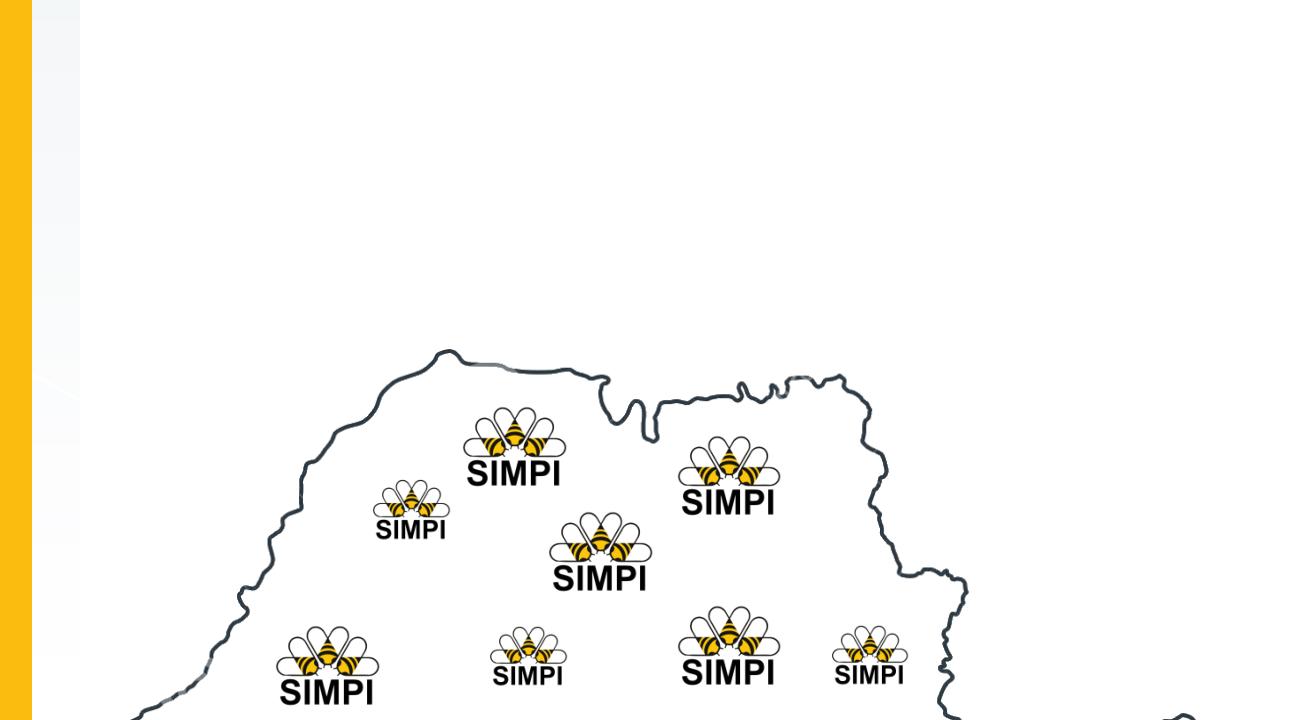
# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?

Base: Total da amostra



## EXPECTATIVAS ECONÔMICAS



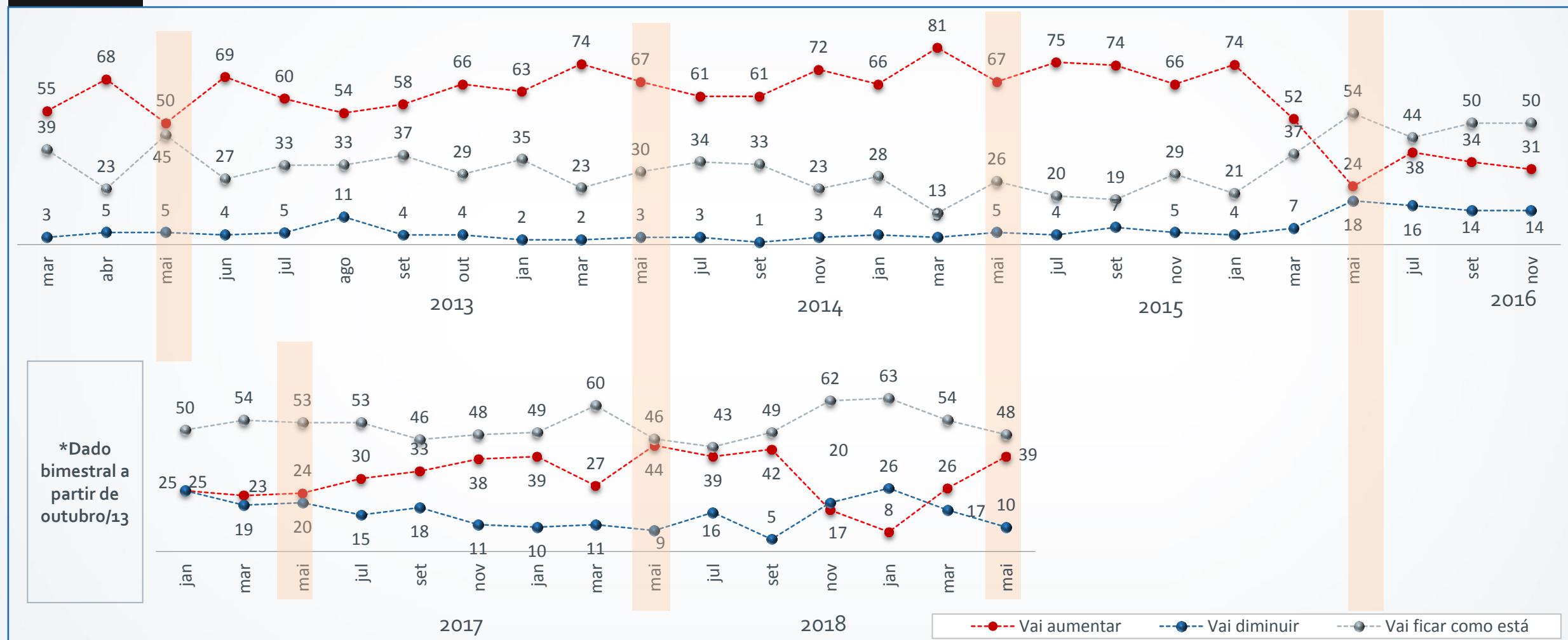
\*realizado em meses ímpares

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

Total

39% acreditam que inflação irá aumentar



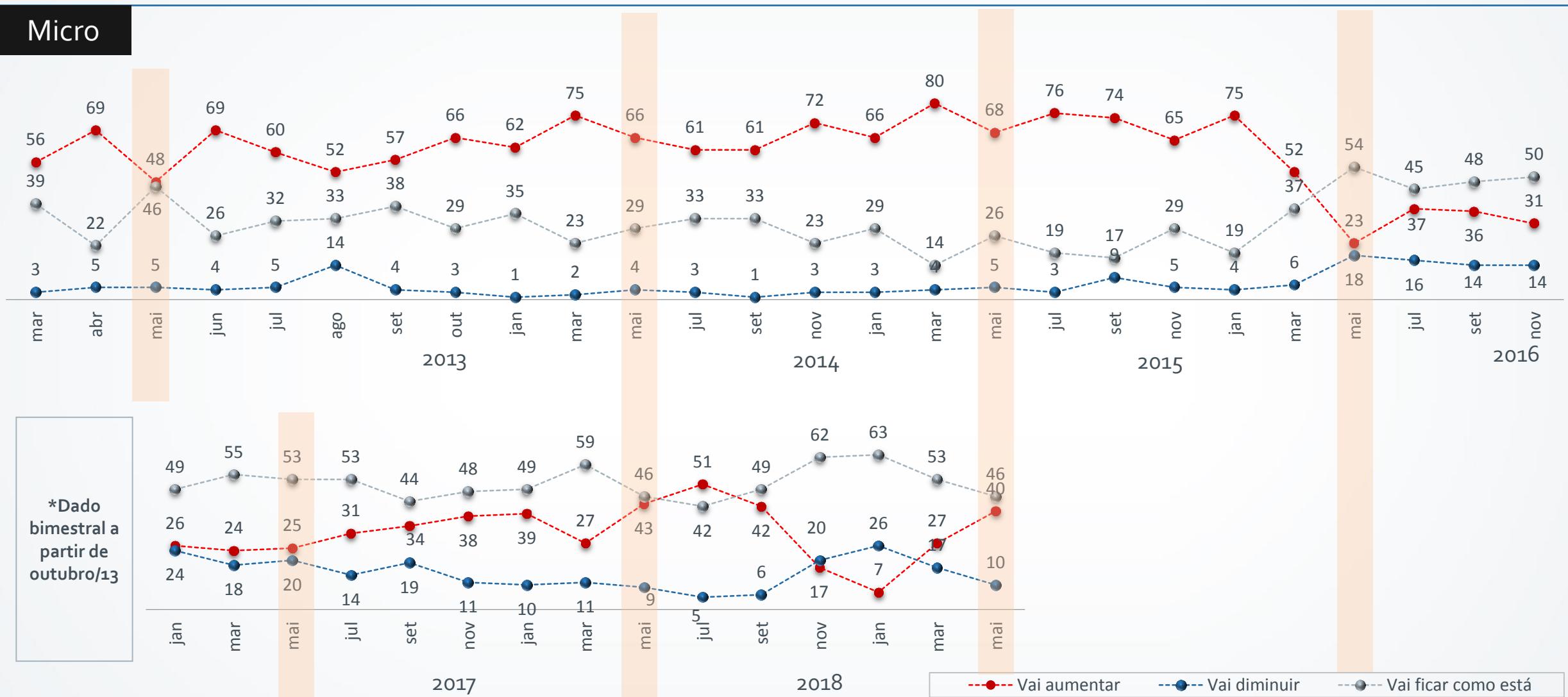
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

Base: Total da amostra

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



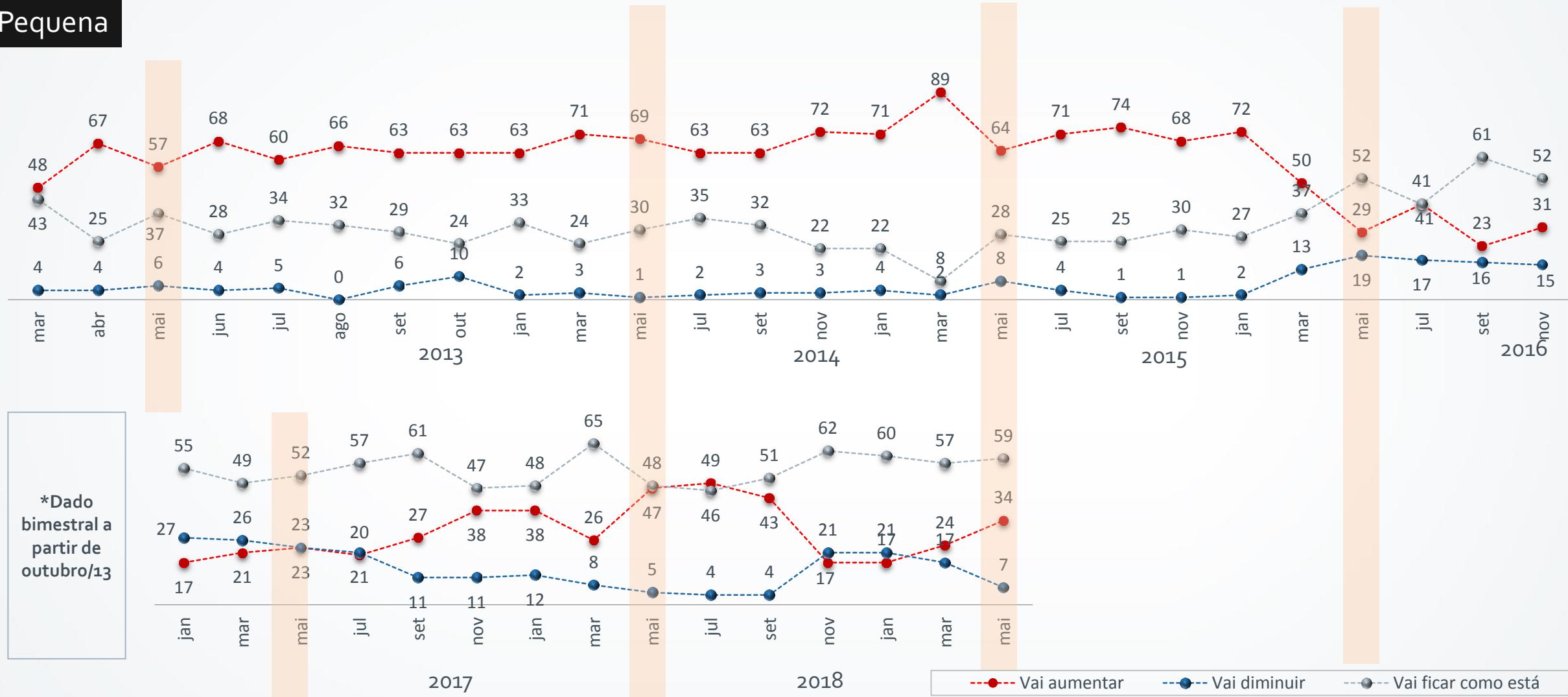
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

Base: Total da amostra

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

## Pequena



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

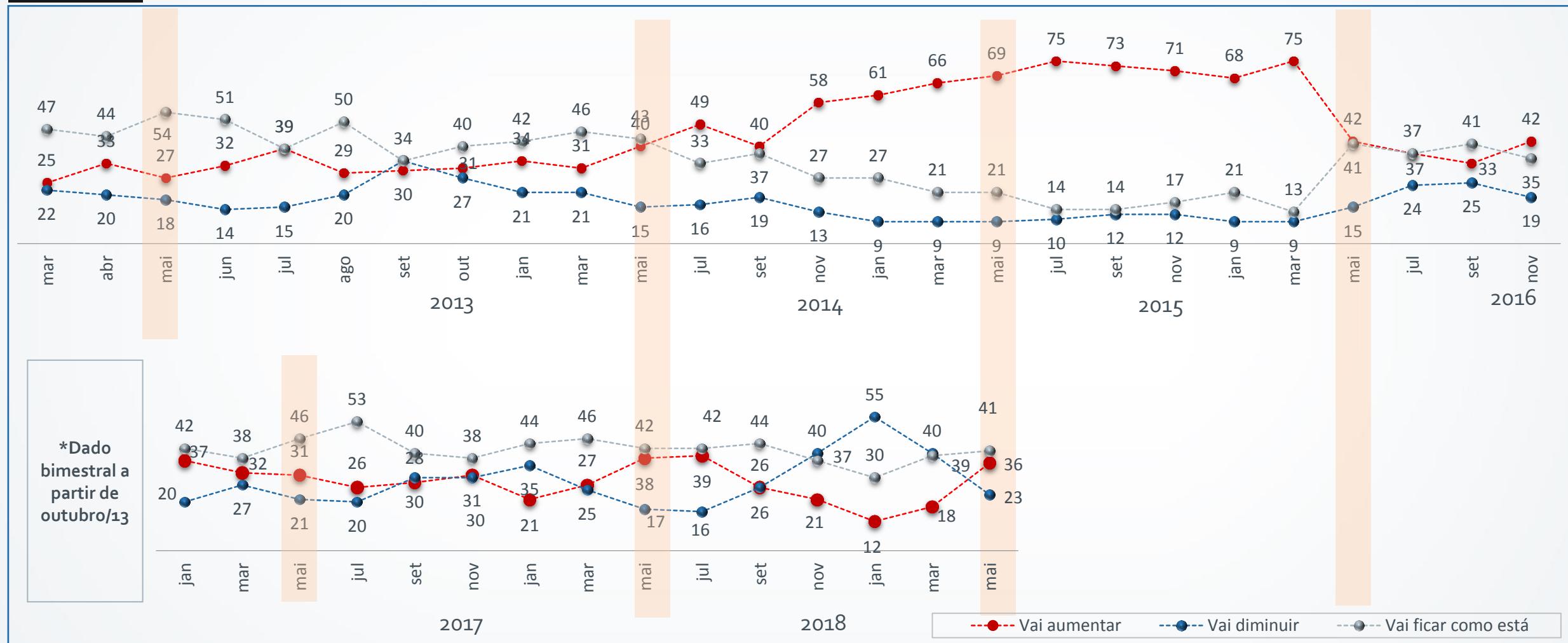
Base: Total da amostra

# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Cai de 40% para 23% o índice dos que esperam queda do desemprego

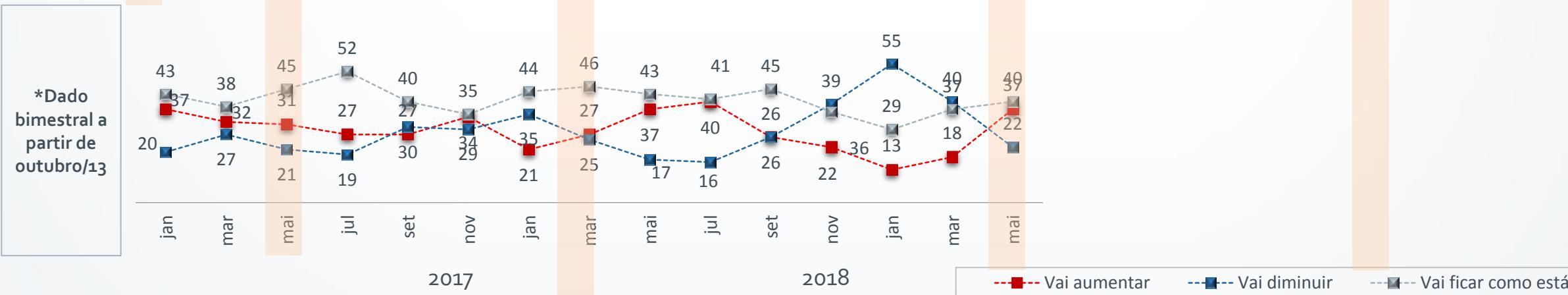
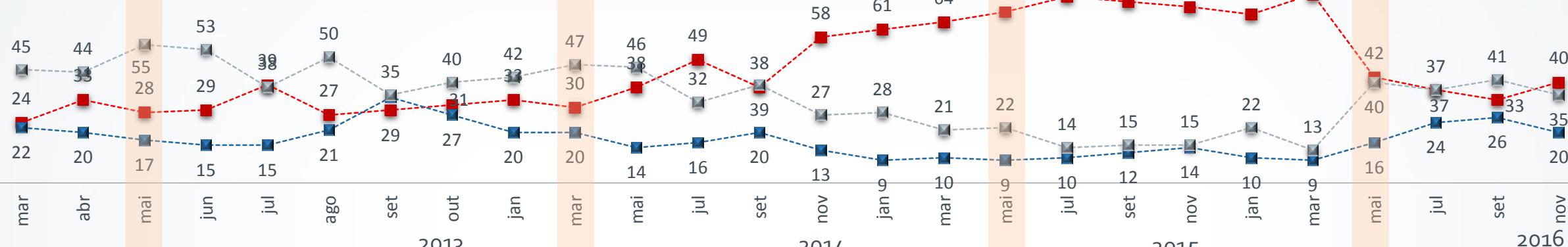


Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra

# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

Micro



\*Dados bimestrais a partir de outubro/13

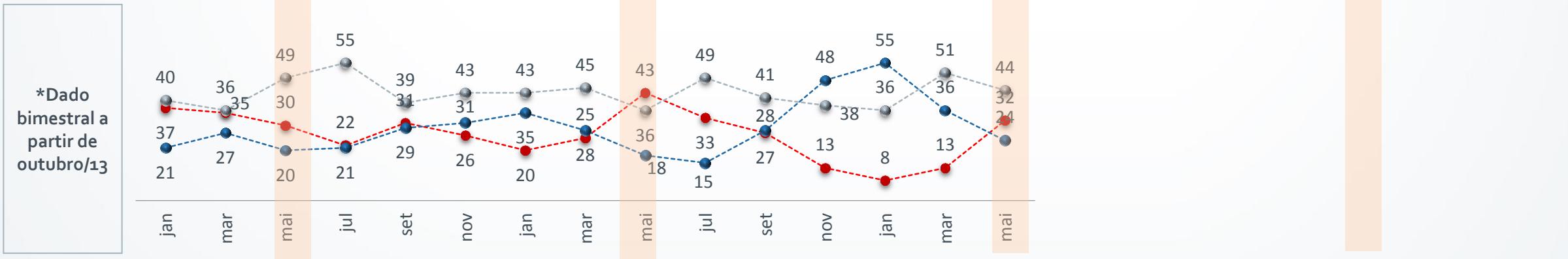
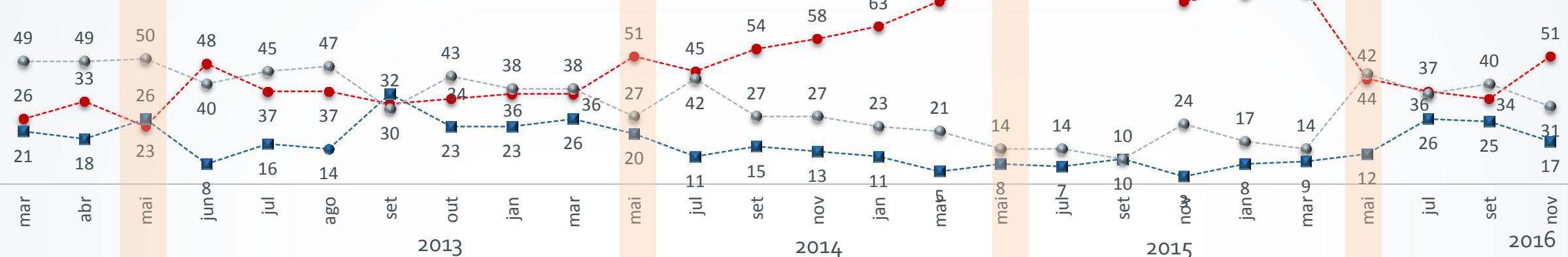
—■— Vai aumentar    -·-■- Vai diminuir    -·-■- Vai ficar como está

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra

# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

Pequena



\*Dados bimestrais a partir de outubro/13

—●— Vai aumentar    —●— Vai diminuir    —●— Vai ficar como está

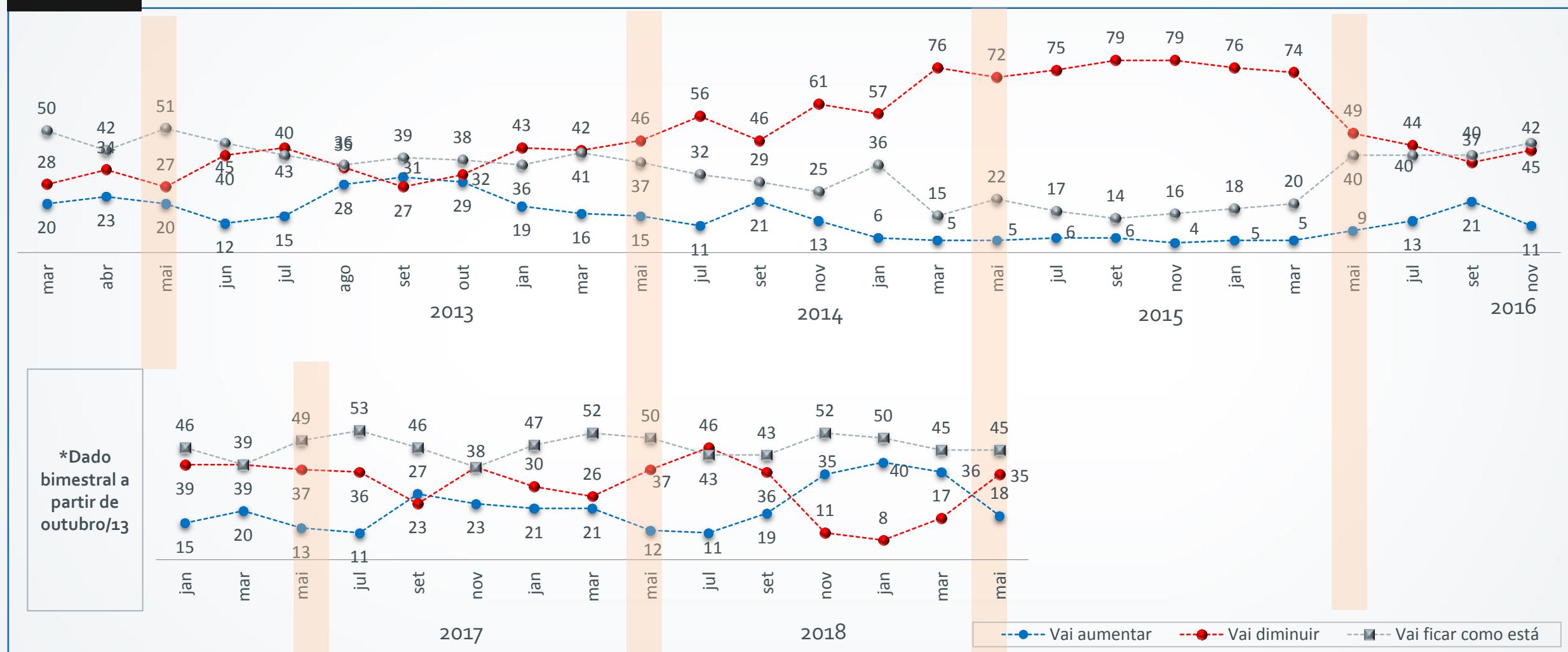
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra

# Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

Total

## Dobra o índice dos que espera queda no poder de compra

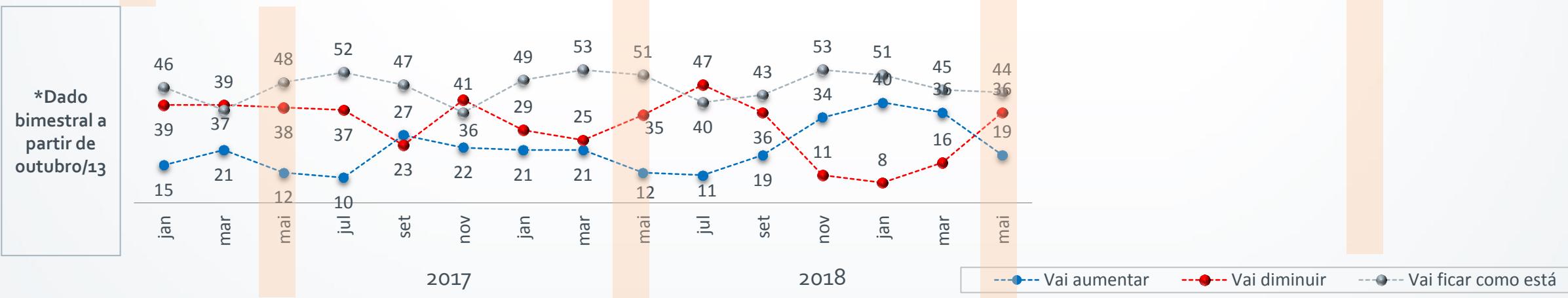
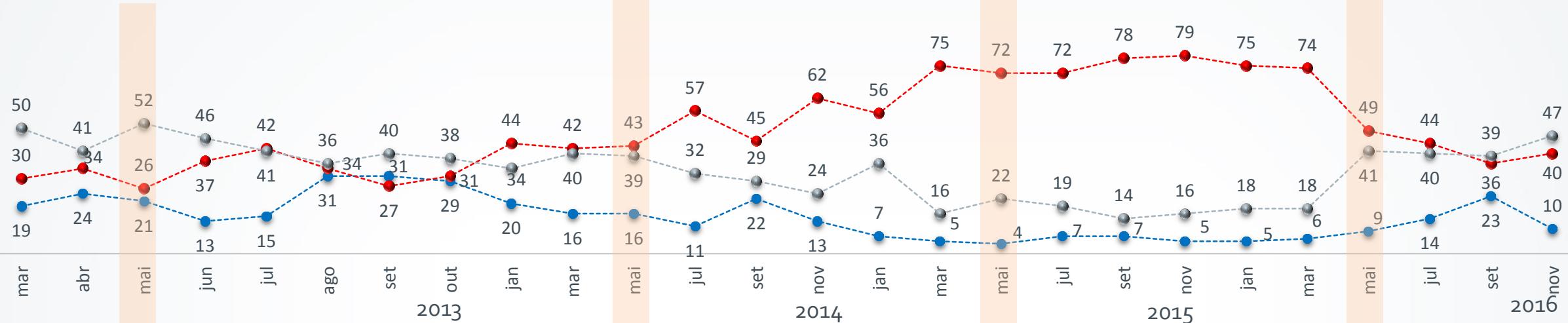


Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra

# Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

Micro



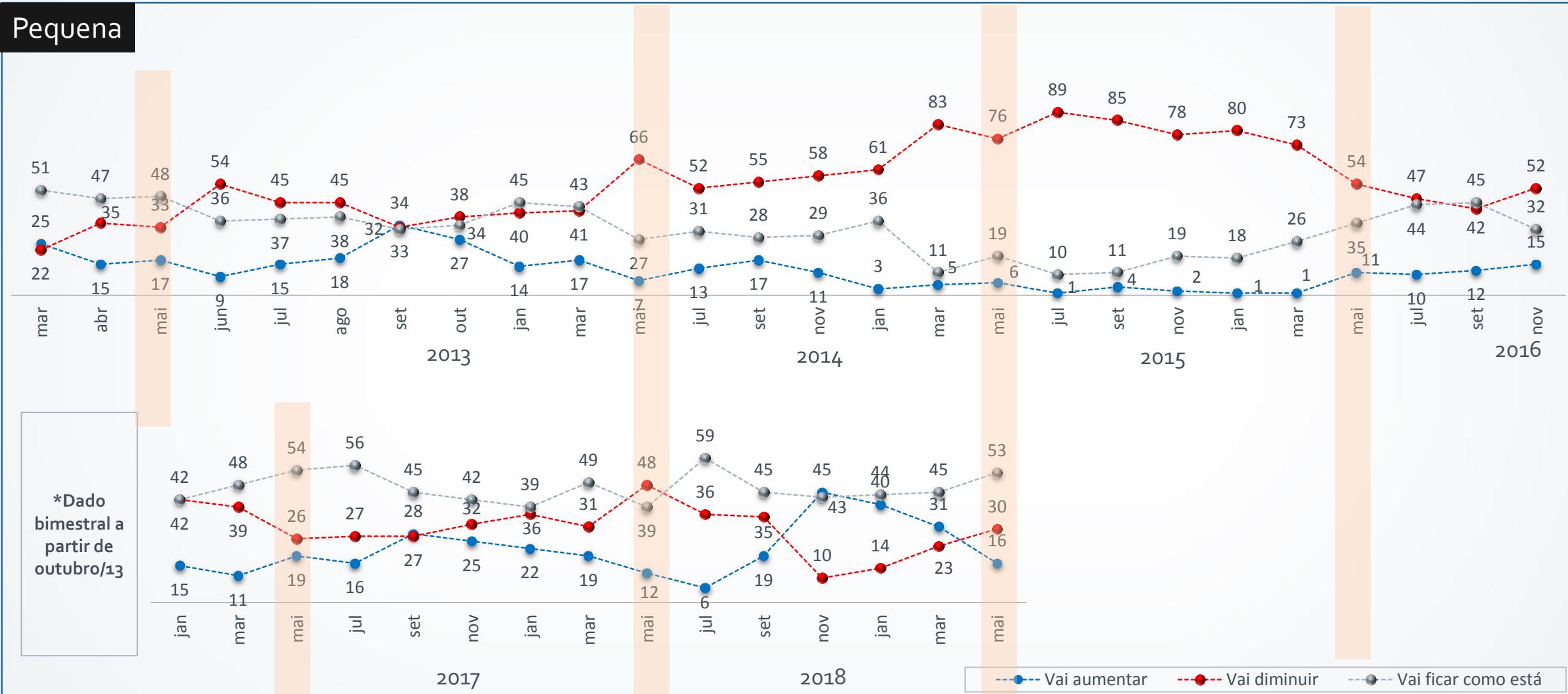
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

Base: Total da amostra

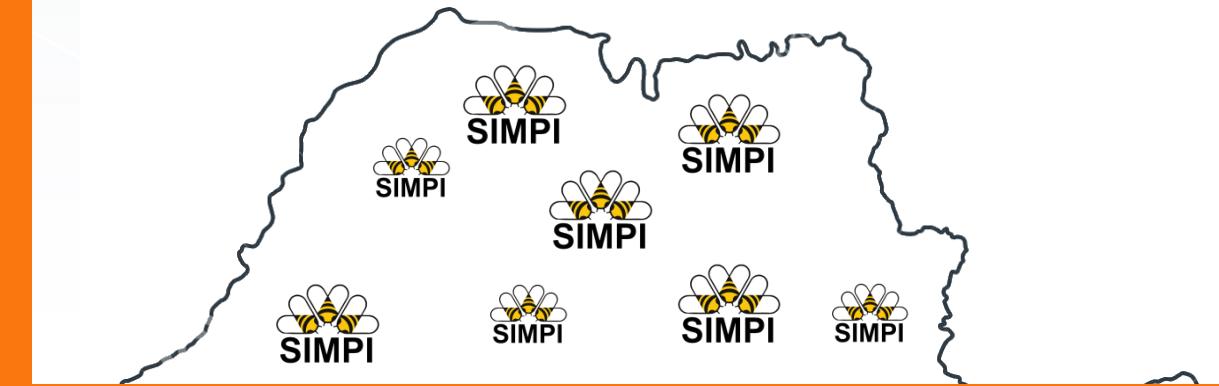
# Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

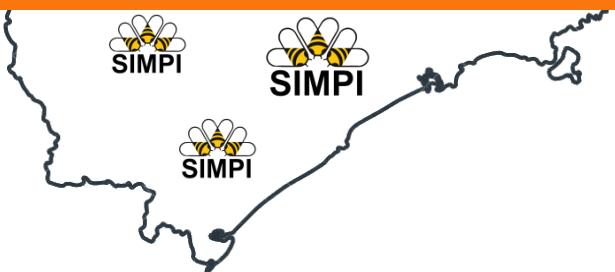
## Pequena



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra



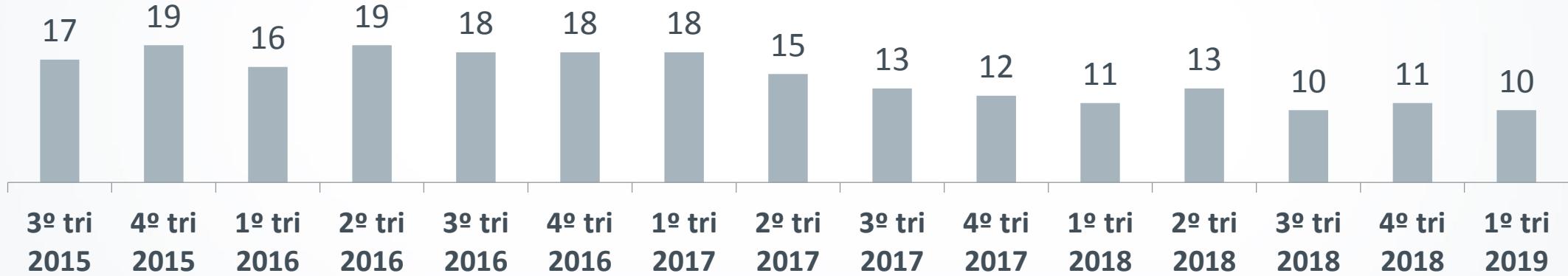
## CRISE ECONÔMICA



# Empresas ameaçadas de fechamento pela crise econômica

(resposta estimulada e única, em %)

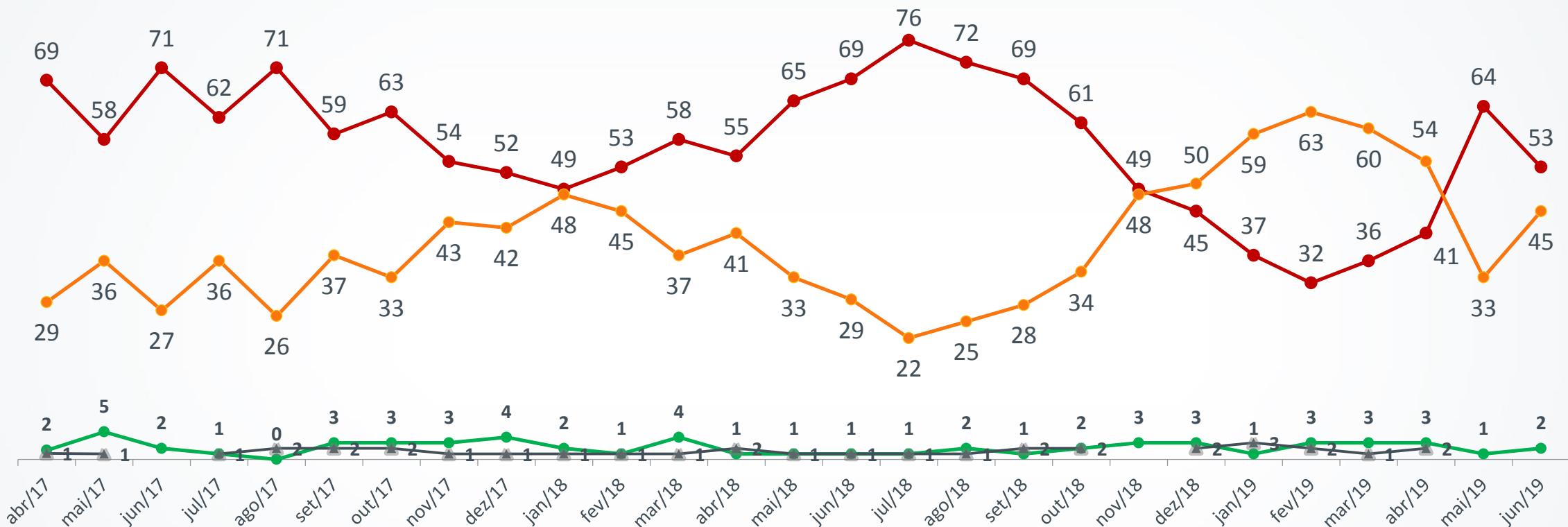
*% de empresas atingidas pela crise que podem fechar nos próximos três meses*



# Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

(resposta estimulada e única, em %)

## Pessimismo sobre efeitos de longo prazo da crise recua

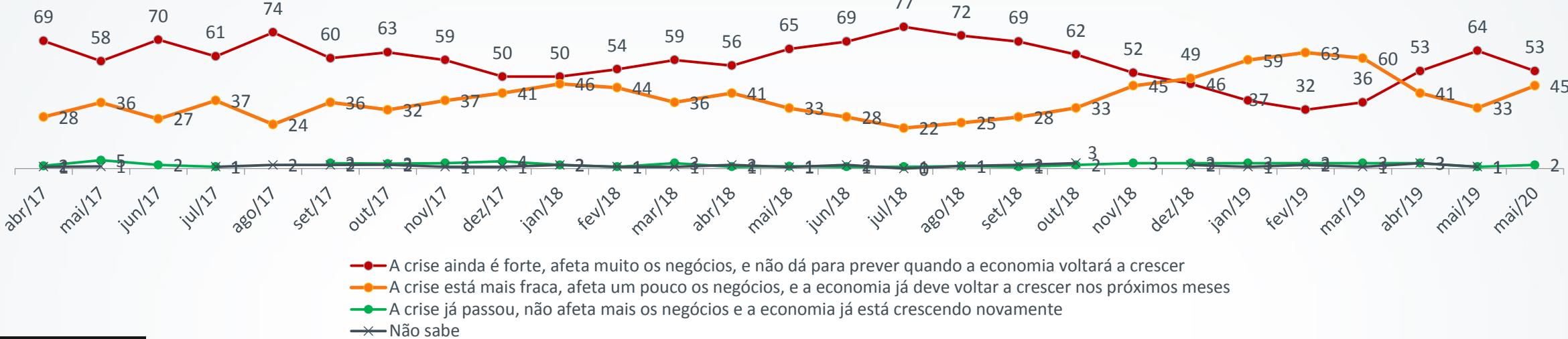


- A crise ainda é forte, afeta muito os negócios, e não dá para prever quando a economia voltará a crescer
- A crise está mais fraca, afeta um pouco os negócios, e a economia já deve voltar a crescer nos próximos meses
- A crise já passou, não afeta mais os negócios e a economia já está crescendo novamente

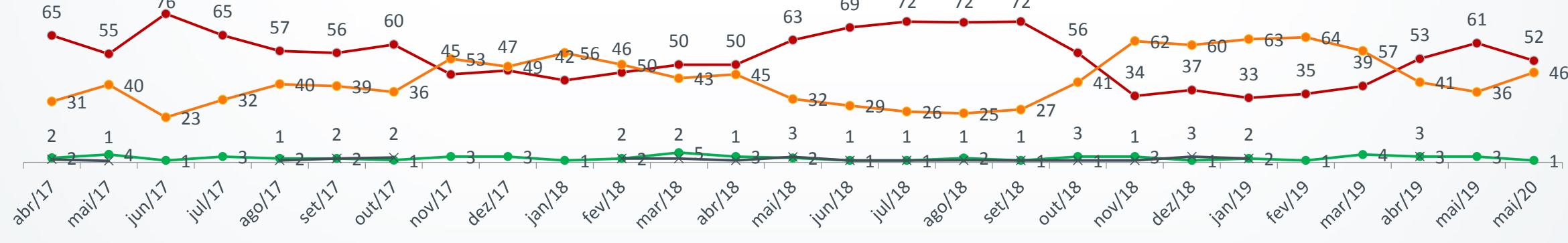
# Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



## Pequena



# TERMÔMETRO DA MPI PAULISTA

	jan/18	fev/18	mar/18	abr/18	mai/18	Jun/18	Jul/18	Ago/18	Set/18	Out/18	Nov/18	Dez/18	Jan/19	Fev/19	Mar/19	Abr/19	Mai/19	Jun/i/19
Temperatura	3,0	2,6	2,4	2,5	3,7	4,8	4,4	4,0	3,7	2,3	1,4	1,2	0,2	0,3	1,1	1,9	3,2	2,9
Probabilidade de crise aguda	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	2,0%	4,9%	5,5%	1,3%	0,7%	0	0	0	0	0	0	0,1%	0,5%	0,2%
Probabilidade de crise intermediária	10,5%	9,3%	7,9%	5,9%	37,7%	62,7%	52,9%	39,9%	26,8%	8,9%	2,8%	2%	0,4%	0,4%	1,7%	3,4%	19%	9,2%
Probabilidade de crise leve ou normalidade	89,3%	90,6%	91,9%	93,9%	60,3%	32,4%	41,6%	58,8%	72,6%	91%	97%	98%	99,6%	99,6%	98,3%	96,5%	80,5%	90,6%

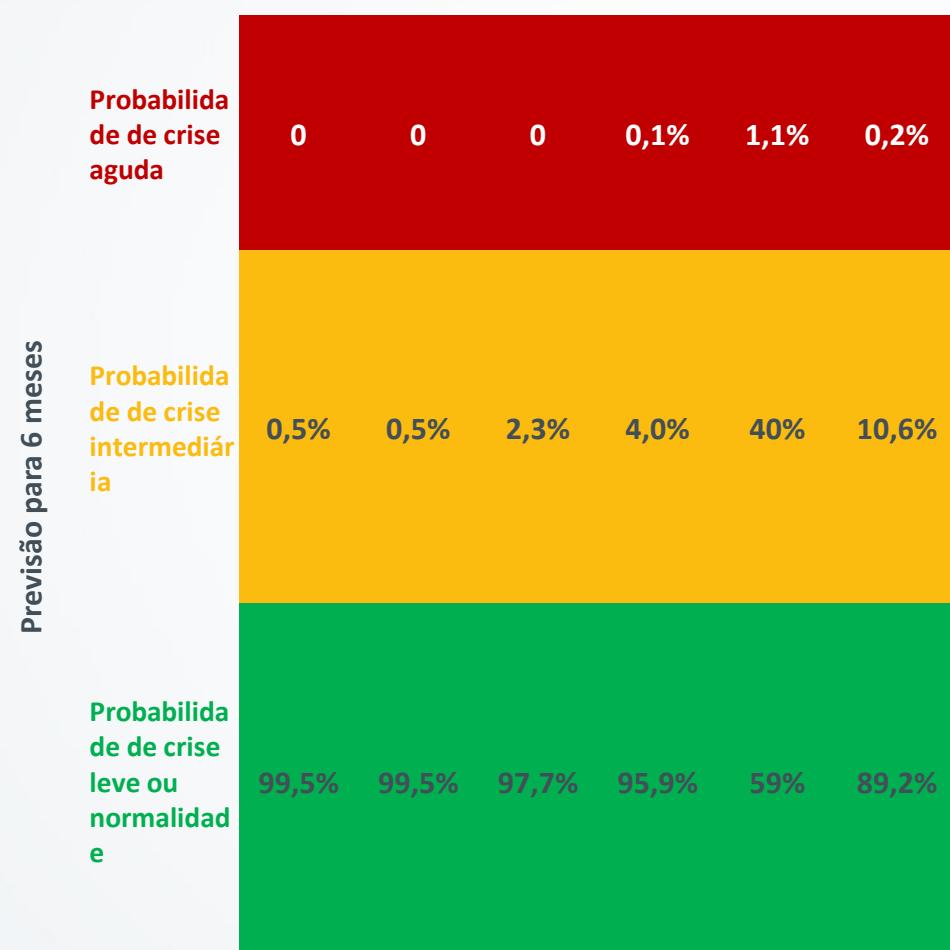
Comentário:

Baixa probabilidade de crise aguda ou moderada

# TERMÔMETRO DA MPI PAULISTA

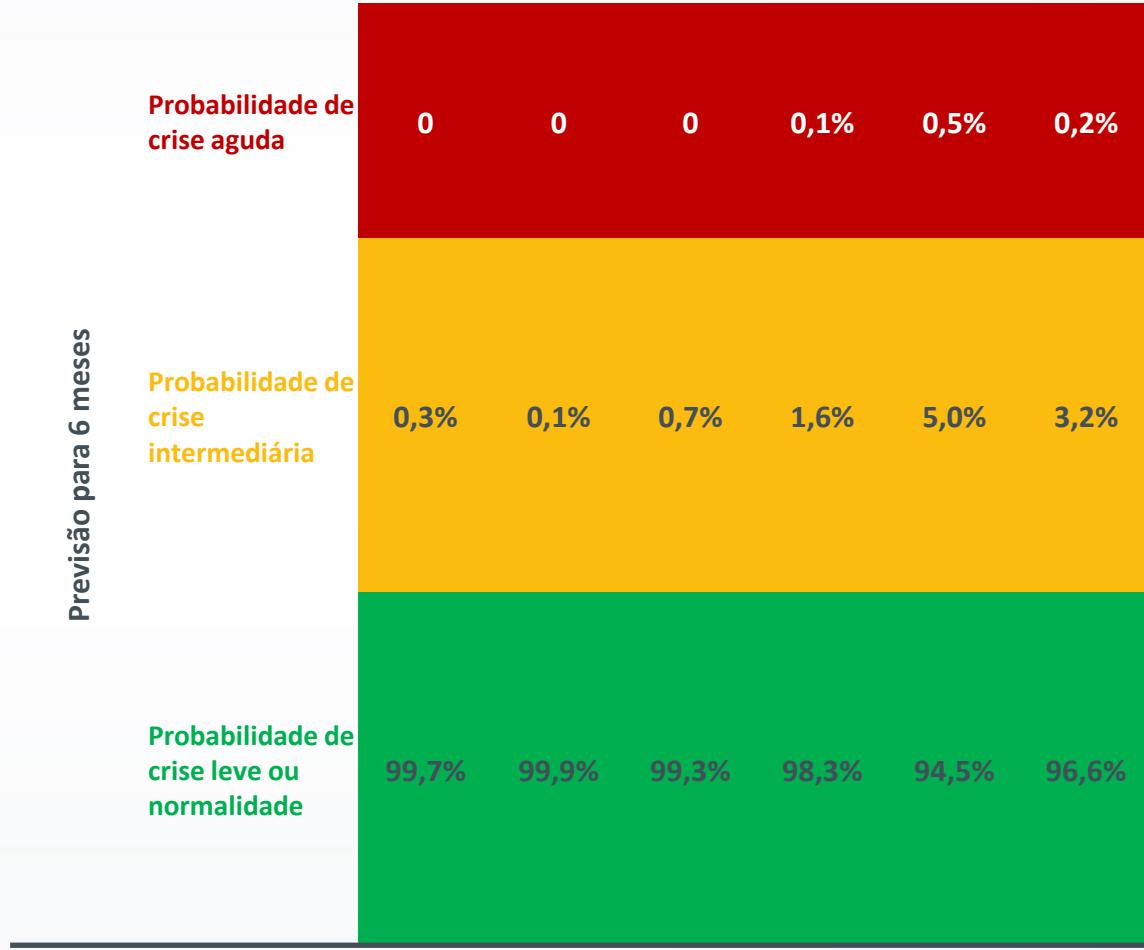
MICRO	Jan/19	Fev/19	Mar/19	Abr/19	Mai/19	Jun/19
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

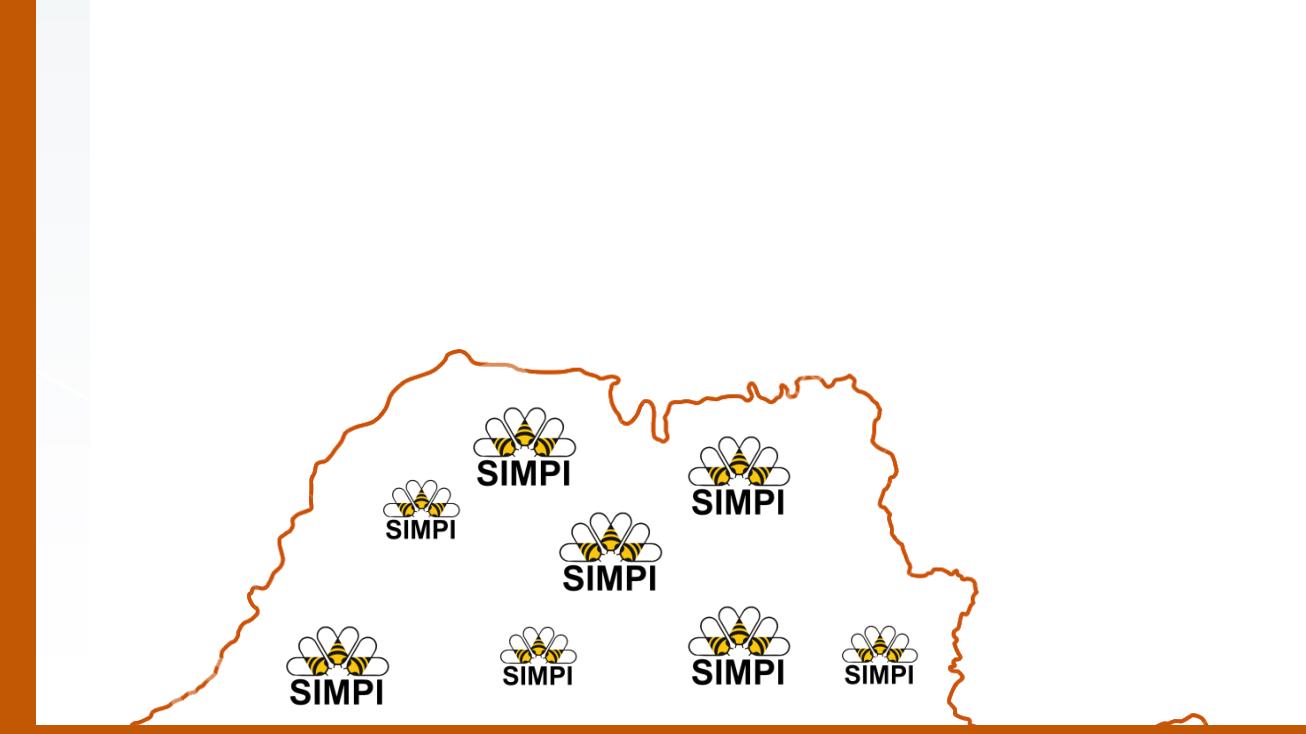
Temperatura 0,3 0,3 1,1 1,9 3,6 2,9



PEQUENA	Jan/19	Fev/19	Mar/19	Abr/19	Mai/19	Jul/19
---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Temperatura 0,2 0,3 1,6 2,3 3,1 3,1





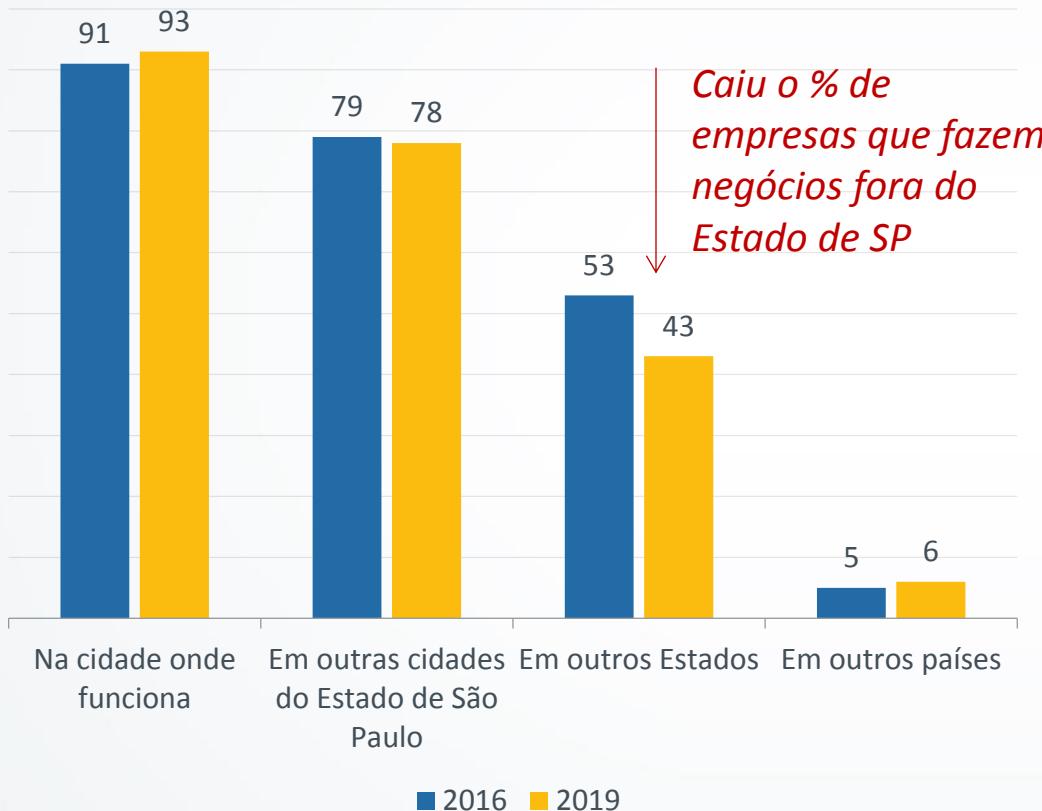
## PERFIL DA MPI



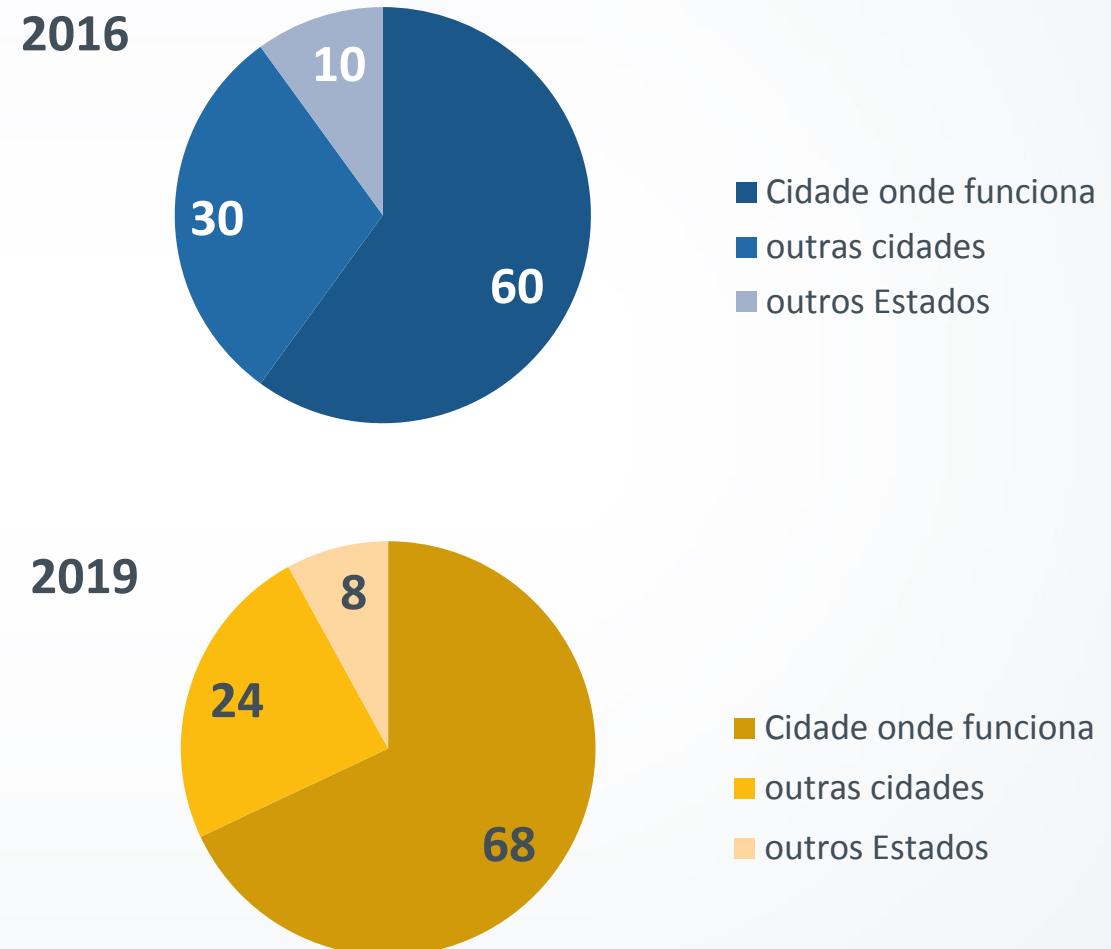
# PERFIL DA MPI PAULISTA

(estimulada e única, em %)

## ONDE POSSUI CLIENTES?



## E ONDE SE CONCENTRAM OS CLIENTES?



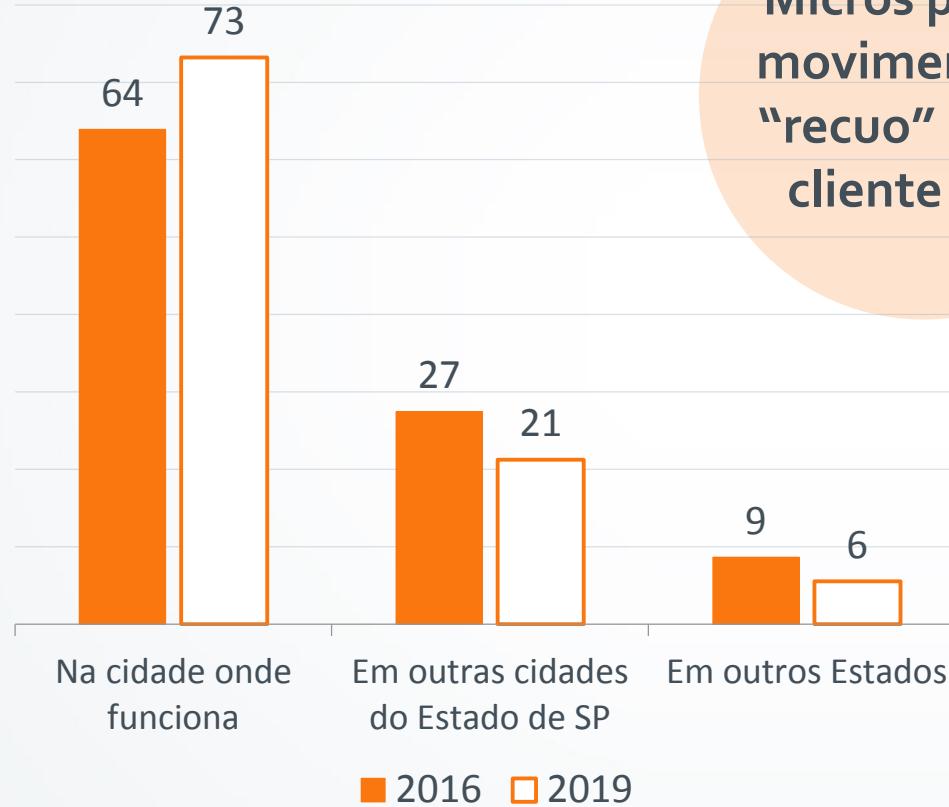
Fonte: P.71 Em relação à localização de seus clientes, você possui clientes?/P72: E onde está a maior parte dos seus clientes?  
Base: Total da amostra

# PERFIL DA MPI PAULISTA

(estimulada e única, em %)

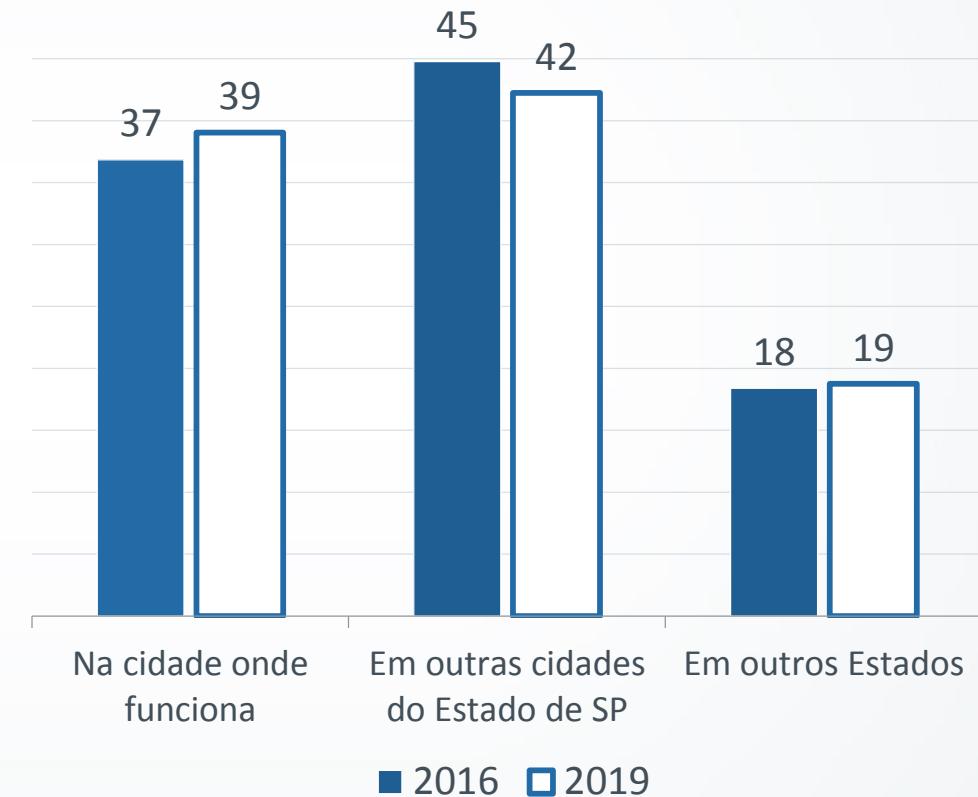
## E ONDE SE CONCENTRAM OS CLIENTES?

MICRO



Micross puxam movimento de “recesso” para o cliente local

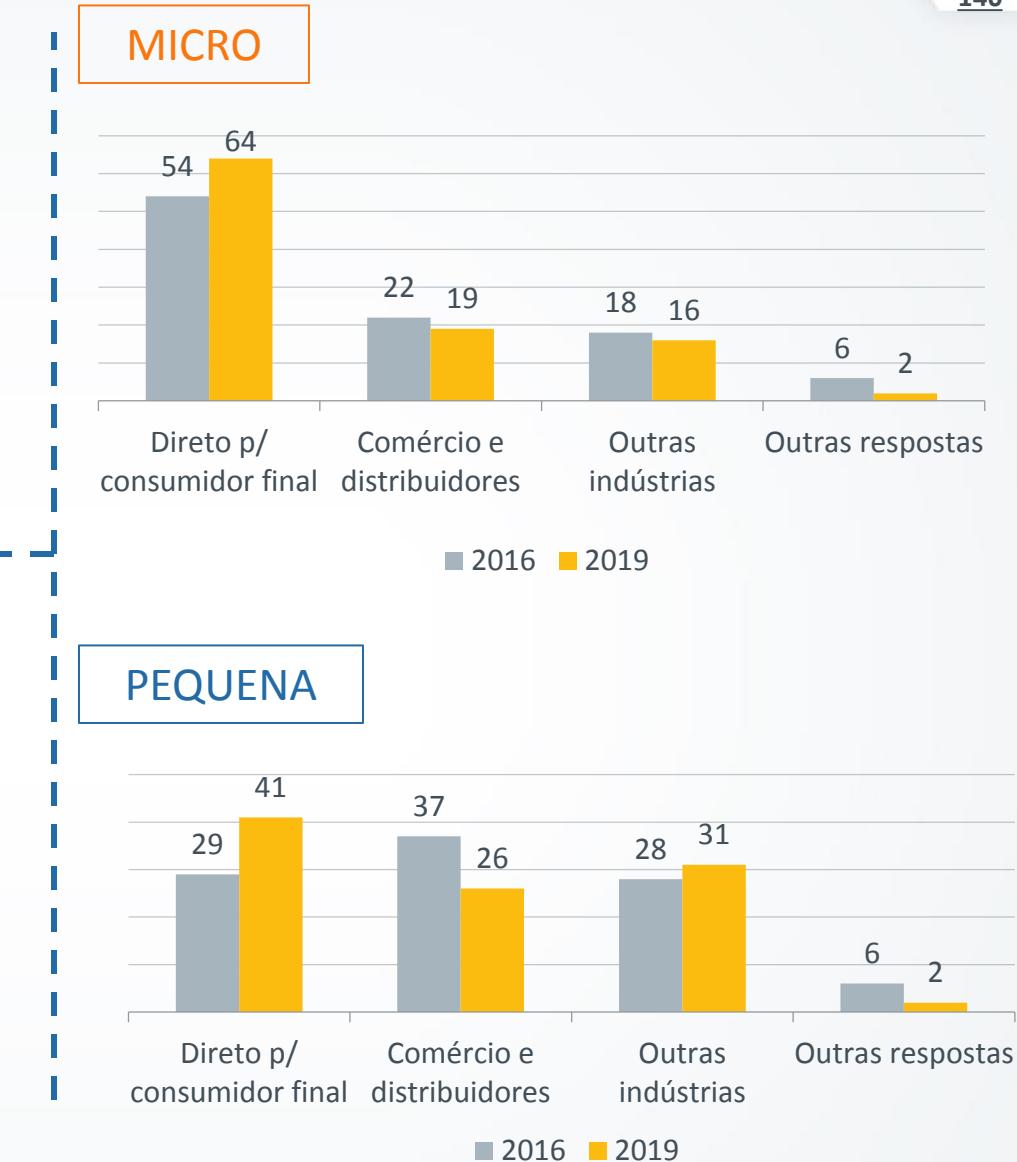
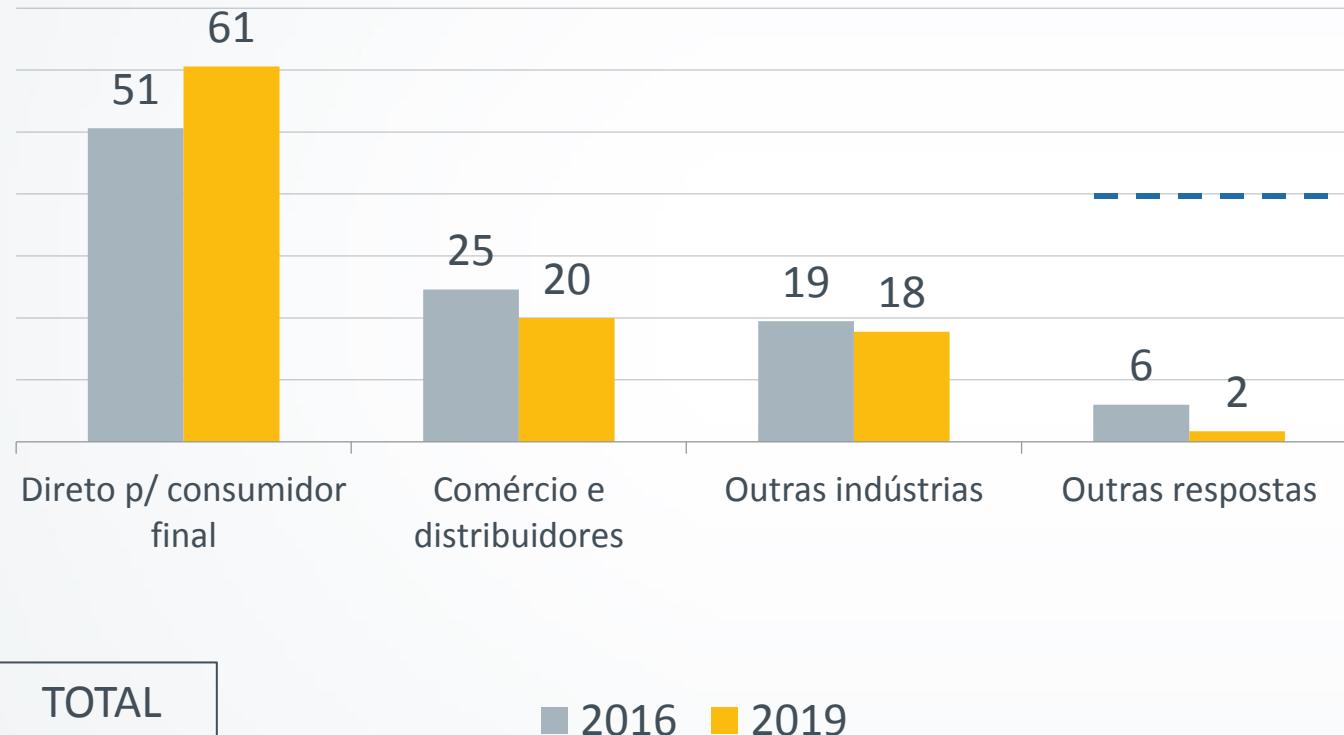
PEQUENA



# PERFIL DA MPI PAULISTA

(estimulada e única, em %)

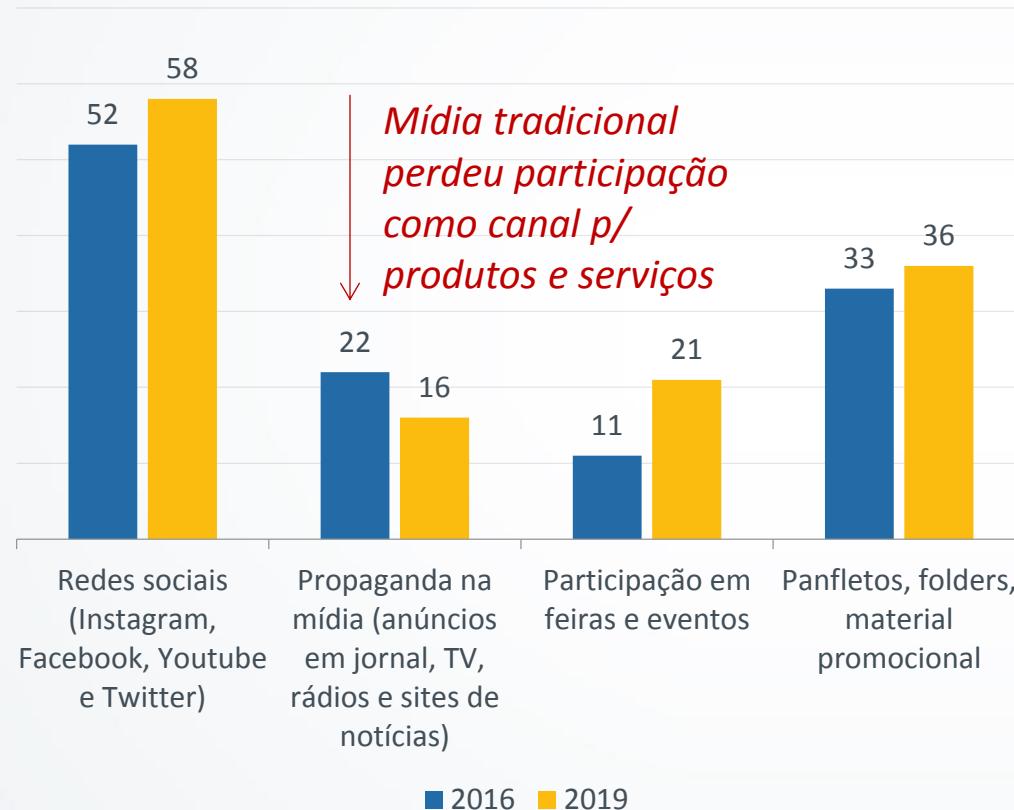
## QUEM SÃO OS PRINCIPAIS CLIENTES?



# PERFIL DA MPI PAULISTA

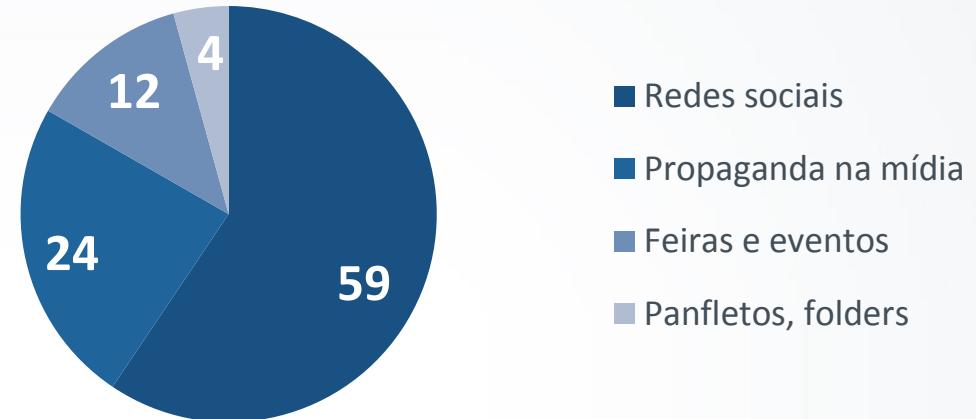
(estimulada e única, em %)

## Canais de divulgação da empresa e seus produtos

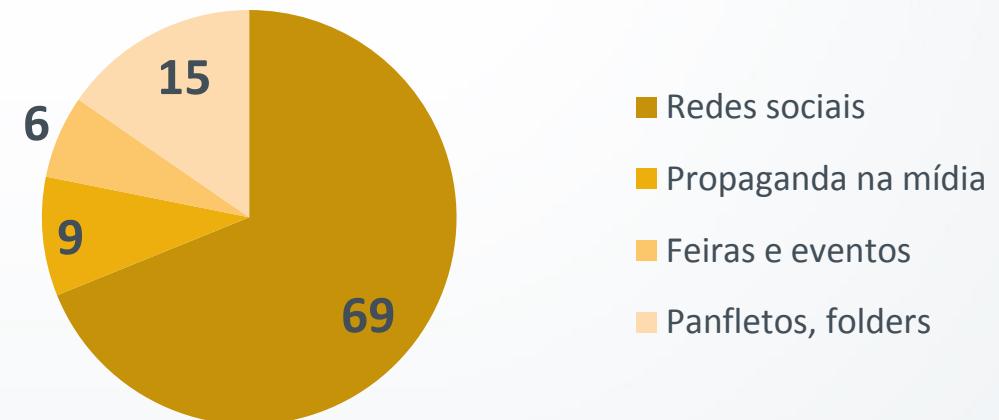


## ONDE DIVULGA COM + FREQUÊNCIA?

2016



2019



Fonte: P.120a Dos fatores a seguir, qual mais prejudica a competitividade do seu negócio?

Base: Total da amostra