SIMPI

# INDICADOR DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA DE SÃO PAULO

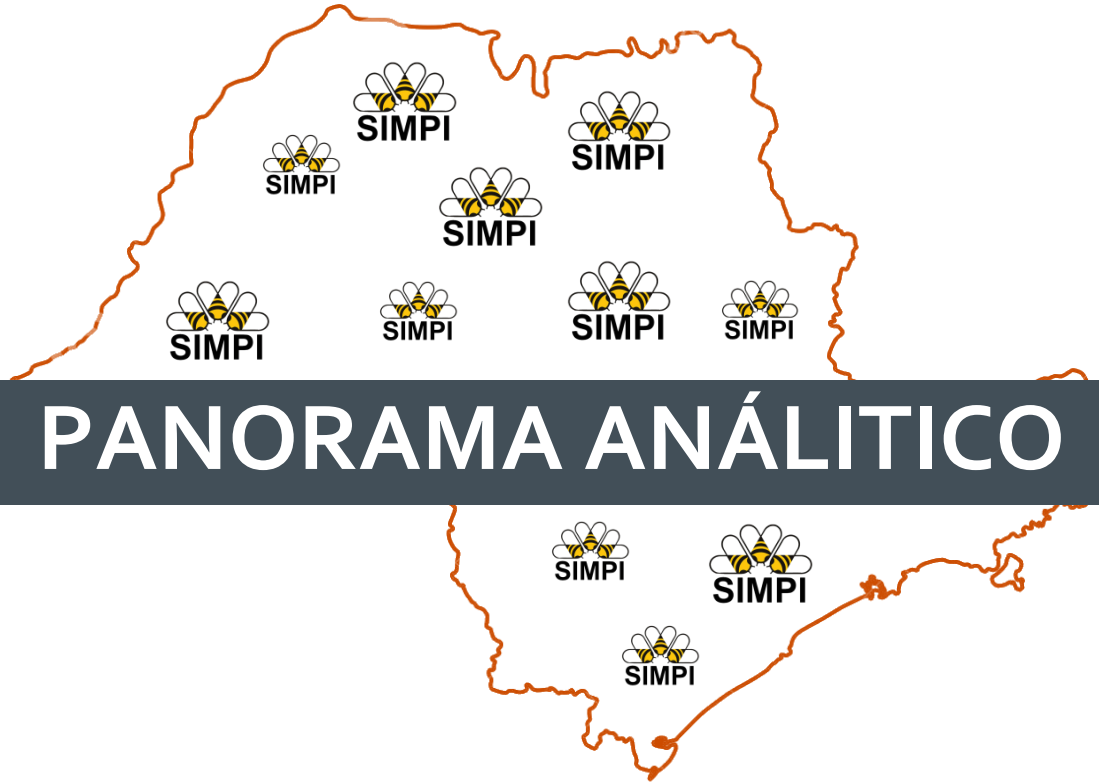
NOVEMBRO de 2019 - Ano VII

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# ÍNDICE


| | Pág |
|---|---|
| • Panorama analítico | 3 |
| • Metodologia | 8 |
| • Perfil dos entrevistado | 12 |
| • Perfil da empresa | 14 |
| • Desempenho da empresa | 16 |
| • Investimentos | 40 |
| • Empréstimos e endividamentos | 48 |
| • Contratações e demissões | 64 |
| • Avaliação do ambiente de negócios | 75 |
| • Custos de produção | 81 |
| • Avaliação e expectativa do setor | 95 |
| • Conjuntura econômica (mês par) | 102 |
| • Conjuntura econômica (mês ímpar) | 111 |
| • Expectativas econômicas (mês ímpar) | 115 |
| • Crise Econômica | 125 |

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



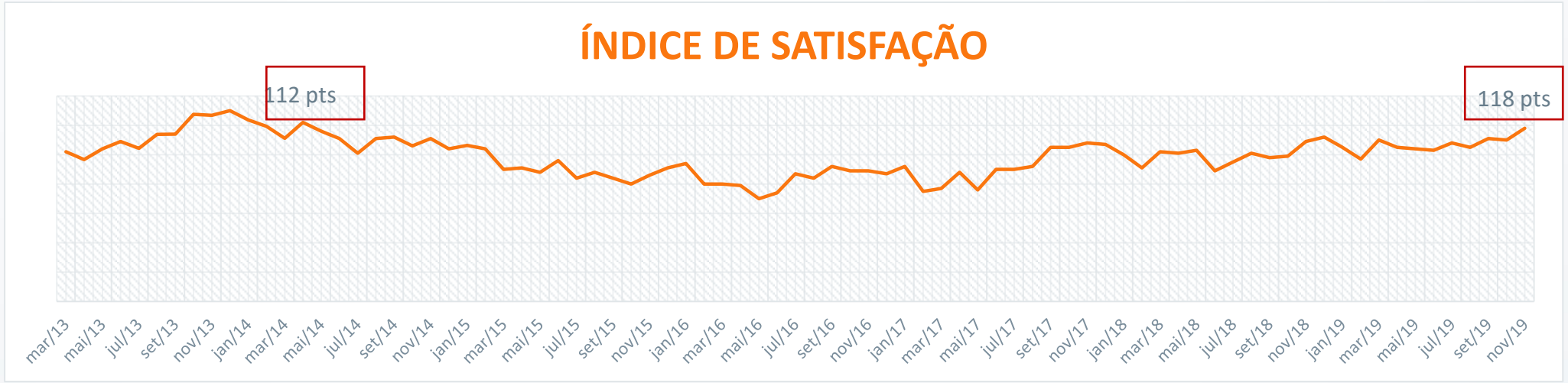

# PANORAMA ANÁLITICO

## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA PAULISTA

O Índice de Satisfação das Micros e Pequenas Indústrias do Estado de São Paulo atingiu 118 pontos em novembro, o índice mais alto registrado desde abril de 2014, quando marcou 122 pontos. Na comparação com a pesquisa de outubro deste ano, a alta no índice foi de 8% (de 110 para 118 pontos), e em relação ao mesmo período de 2018 houve variação de 9% (de 109 para 118 pontos). Na parcela das micros, o índice passou de 105 para 115 pontos entre outubro e novembro, e entre as subiu de 123 para 135 pontos (de forma geral, o comportamento das pequenas tem sido mais positivo).

A avaliação desagregada dos indicadores que compõem esse índice mostra que 50% das empresas da categoria estão satisfeitos (ótimo + bom) com a situação geral dos negócios, 37% estão satisfeitas com o faturamento, e 34% estão satisfeitas com a margem de lucro obtida no mês anterior ao levantamento.

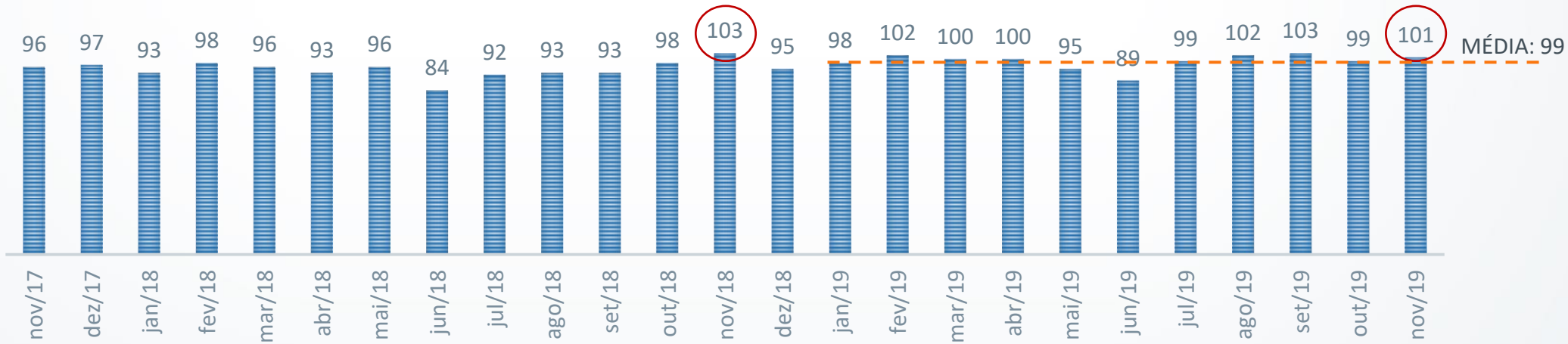
As pequenas estão em situação melhor do que as micros no quesito faturamento: 52% das que empregam de 10 a 49 funcionários tiveram um faturamento ótimo ou bom no fechamento do mês anterior, ante 34% entre aquelas que empregam de 0 a 9 funcionários. A margem de lucro, porém, não acompanha o mesmo ritmo de expansão: entre as pequenas, 32% tiveram um lucro considerado ótimo ou bom, e entre as micros esse índice ficou em 34%, no mesmo patamar.



Mesmo diante da alta do Índice de Satisfação das MPI's rumo a seu melhor resultado desde 2014, indicadores importantes para a categoria seguem em ritmo lento de recuperação ou estão estagnados. Ou seja, a alta não se disseminou por todos os vetores de saúde econômica das empresas e a manutenção dos bons resultados na seara da satisfação dependerá também da melhora de dados ligados ao crédito, capital de giro, investimento e desemprego, entre outros.

O Índice de Contratação e Demissão das MPI's, por exemplo, marcou 101 pontos em novembro, ante 99 pontos em outubro. Esse patamar, em torno de 100 pontos, representa saldo neutro de vagas, ou seja, com criação de novos postos no mesmo nível de cortes, ou ganhos e perdas marginais quando acima ou abaixo de 100 pontos com uma variação mínima. Entre as micros, o índice foi de 99 pontos, enquanto entre as pequenas é possível afirmar que houve saldo positivo de contratações, com 112 pontos. Até novembro, a média do Índice de Contratação e Demissão está em 99 pontos, ou seja, com saldo neutro ou ligeiramente negativo de postos de trabalho.

## ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO

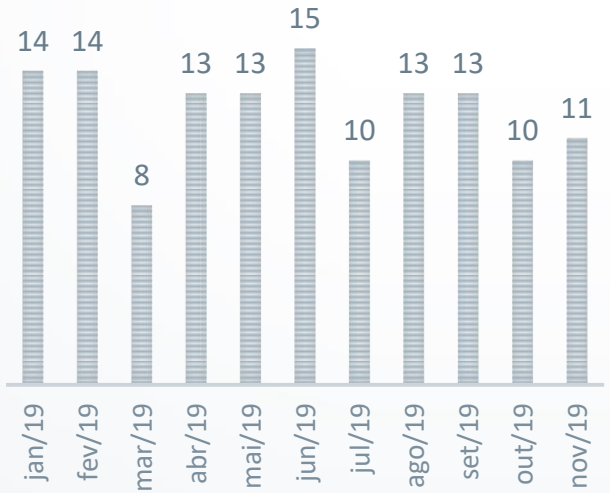


O Índice de Investimentos das MPI's, que também varia de 0 a 200, havia subido de 28 para 38 pontos entre setembro e outubro e agora voltou a cair, para 24 pontos. Reforça, assim, a percepção de que a melhora na categoria não está consolidade. Na média anual até novembro, o índice está em 28 pontos, no mesmo patamar dos anos completos de 2018 e 2017 (29 pontos em ambos).

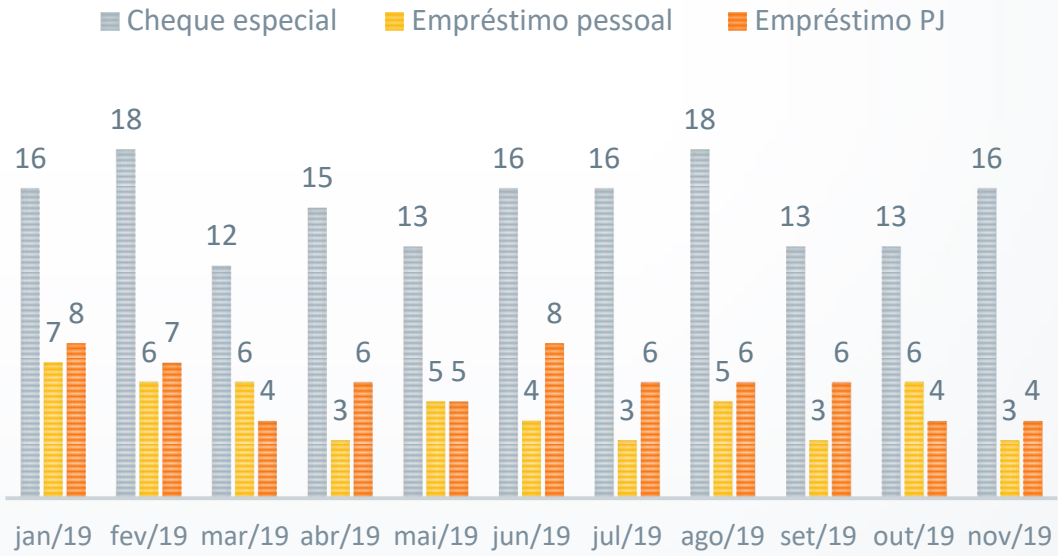
No mês anterior ao levantamento, apenas 11% das empresas da categoria buscaram algum tipo de empréstimo ou financiamento, índice similar ao registrado na pesquisa de outubro (10%). O acompanhamento desses dados ao longo do ano mostra que a queda na taxa básica de juros da economia ainda não despertou demanda entre as empresas. A taxa de juros, aliás, segue como o maior obstáculo para os dirigentes buscarem crédito.

A parcela dos que usaram cheque especial como capital de girou foi de 16%, ante 13% na pesquisa anterior. Essa modalidade de crédito continua sendo a mais usada para capital de giro, acima de crédito para pessoa física (3%) e crédito para pessoa jurídica (4%), mais baratos porém de acesso mais difícil devido às condições de concessão.

## % DE DEMANDA POR CRÉDITO




## TIPO DE CRÉDITO USADO PARA CAPITAL DE GIRO

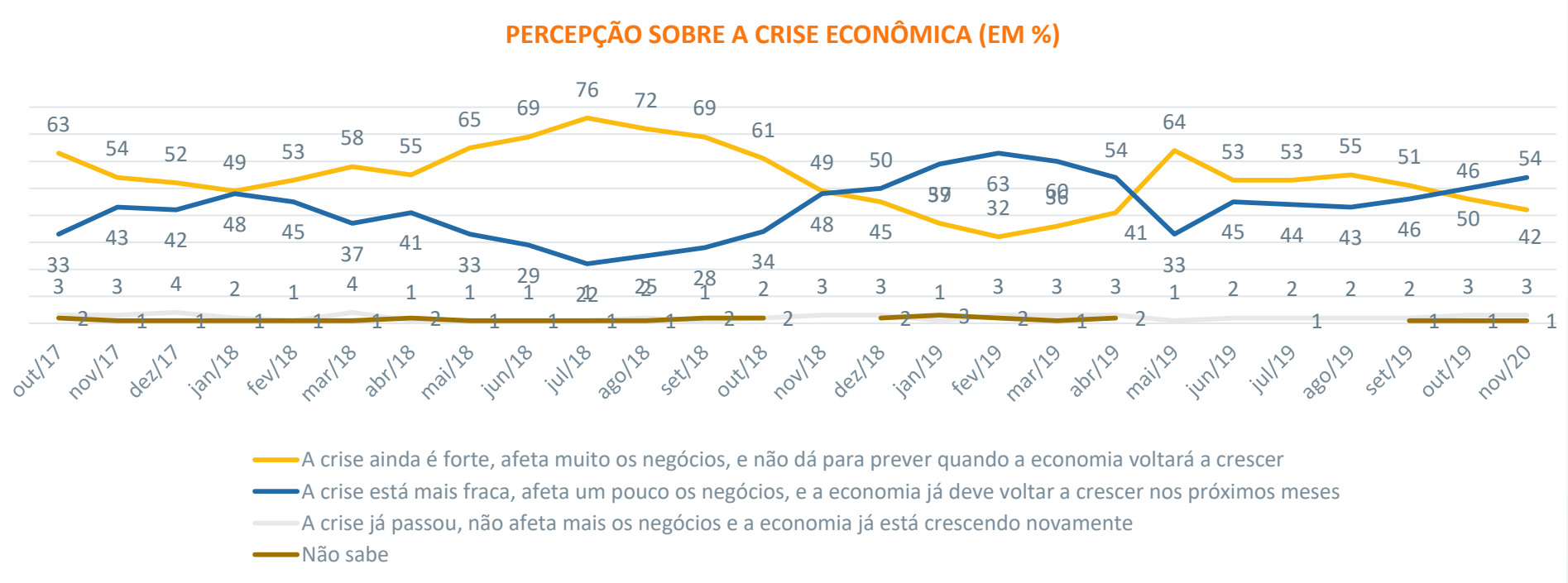


No bloco de expectativas macroeconômicas, os sinais dados pelos dirigentes da categoria apontam para recuperação lenta da confiança e direções conflitantes, como mostra o resultado para o desemprego.

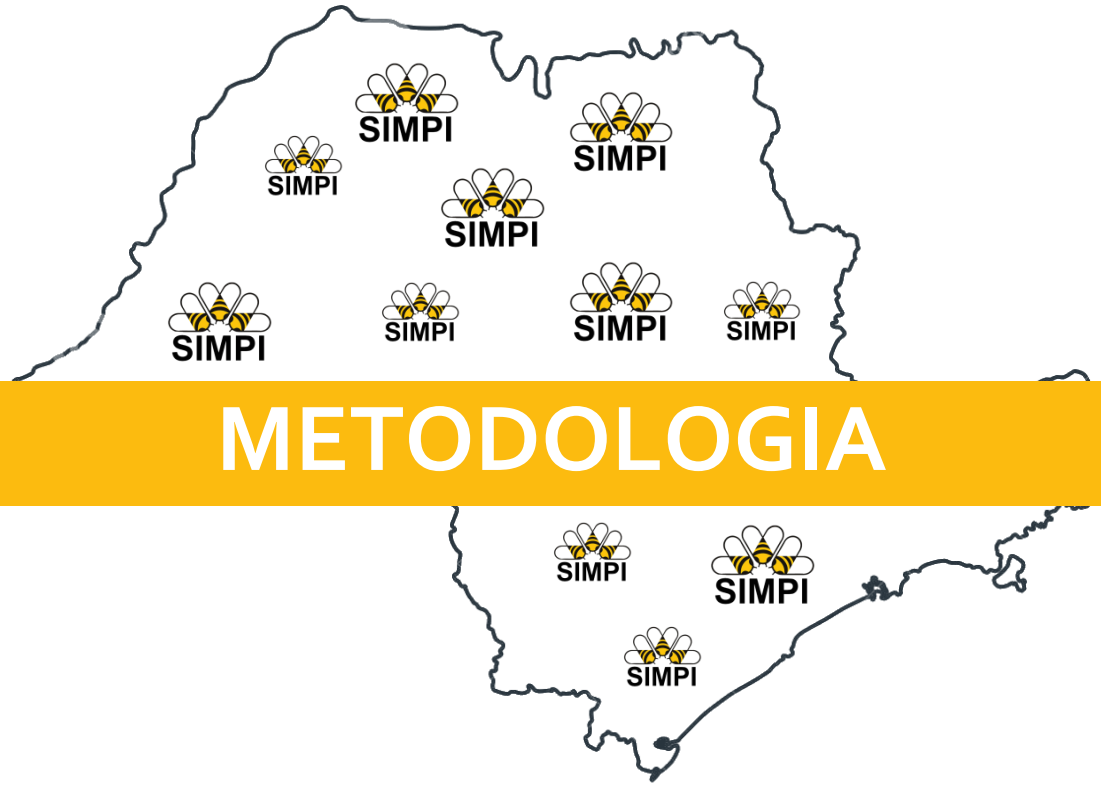
Entre setembro e outubro, passou de 48% para 53% o índice dos que avaliam que a economia do país irá melhorar nos próximos três meses, e subiu de 10% para 18% a taxa dos que avaliam que a inflação irá cair, com 57% apostando numa inflação estável.

Quando o assunto é desemprego, porém, cresceu de 16% para 23% o índice dos que avaliam que haverá aumento no desemprego nos próximos três meses, com 29% apostando na manutenção do patamar atual e 42% prevendo uma diminuição da desocupação.

Na questão sobre os efeitos da crise econômica, 54% agora avaliam que os efeitos da crise econômica diminuíram e o país deverá voltar a crescer em breve, contra 42% que acreditam que a crise ainda é forte e o país ainda irá demorar para voltar a crescer. Há ainda 3% que acreditam que não há mais crise econômica, índice que entre as pequenas chega a 6%.



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# METODOLOGIA

# METODOLOGIA



## Técnica

Pesquisa quantitativa, com abordagem telefônica dos entrevistados. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 10 minutos de duração. Os entrevistados foram sorteados a partir de listagem fornecida pelo SIMPI.

## Universo

Responsáveis por micro e pequenas indústrias do Estado de São Paulo.

## Abrangência

Estado de São Paulo.

## Coleta de dados

A coleta de dados ocorreu entre os dias **14 a 29 de novembro de 2019**.

# METODOLOGIA



## Amostra

Foram realizadas **303 entrevistas** distribuídas da seguinte forma:

- Micro empresas (de 0 a 9 funcionários) = 194 entrevistas
- Pequenas empresas (de 10 a 50 funcionários) = 109 entrevistas
- Região metropolitana = 157 entrevistas
- Interior = 146 entrevistas

A margem de erro máxima para o total da amostra é de **6 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um intervalo de confiança de 95%.

## Ponderação dos resultados

Os resultados foram ponderados de acordo com a proporção de micro e pequenas indústrias no Estado de São Paulo, a natureza do município (região metropolitana e interior) e o setor de atividade segundo dados da Rais ano base 2015.

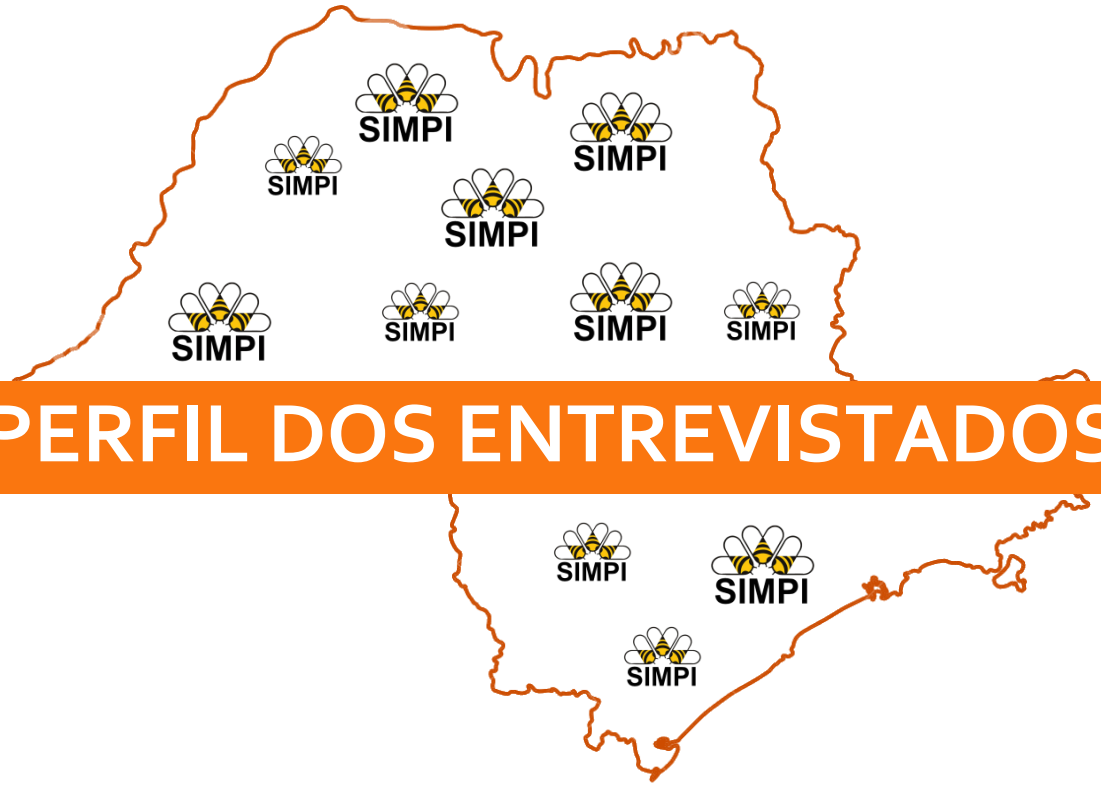
# METODOLOGIA



## Período de referência

As perguntas de avaliação são remetidas a OUTUBRO, mês anterior à coleta de dados, e as de expectativa referem-se a DEZEMBRO, mês posterior.

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

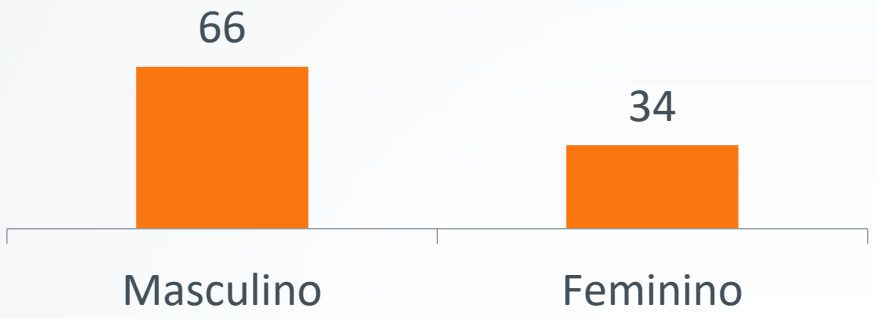



# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

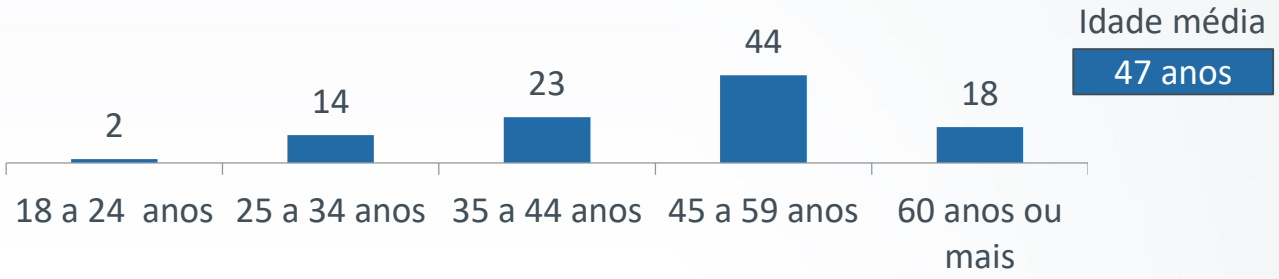
# PERFIL DOS ENTREVISTADOS



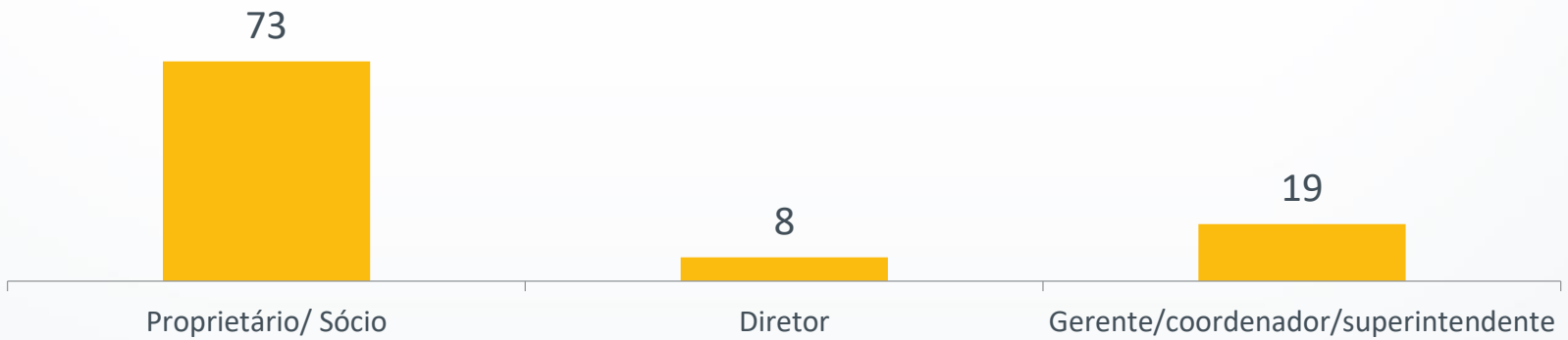
## Sexo



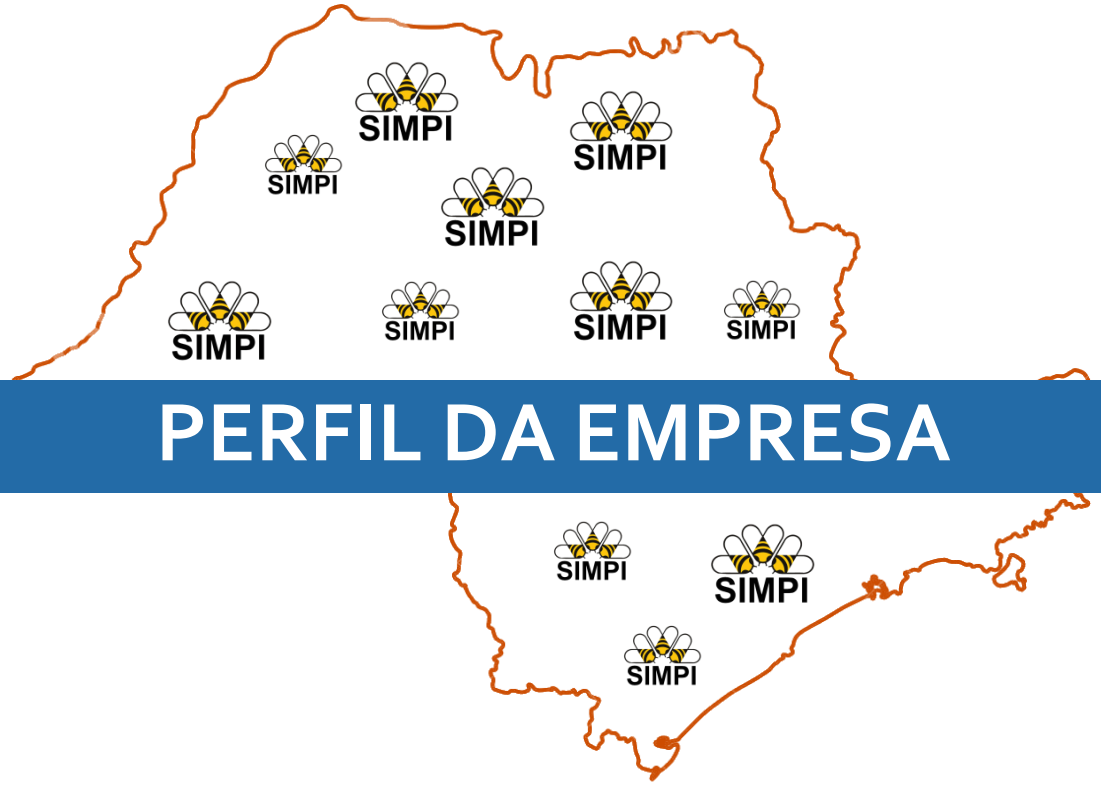

## Idade




## Cargo na empresa



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

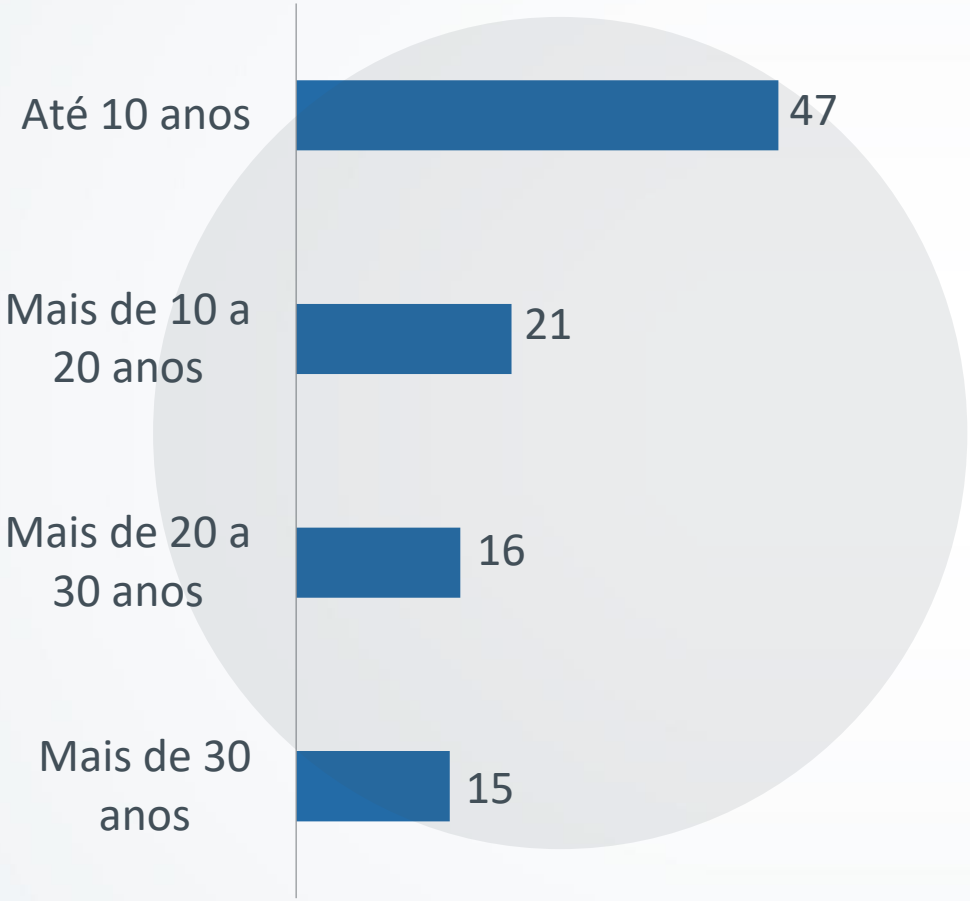



# PERFIL DA EMPRESA

# PERFIL DAS EMPRESAS

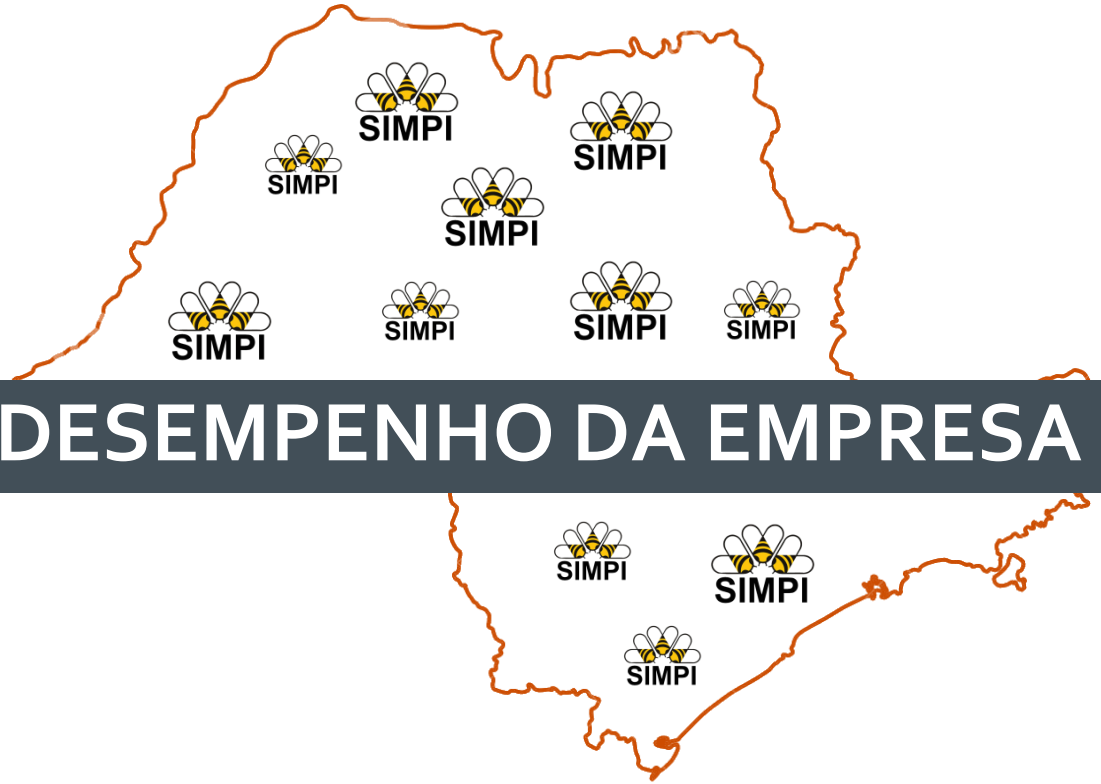


## Há quantos anos a empresa existe?




## Principais setores de atividade

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# DESEMPENHO DA EMPRESA

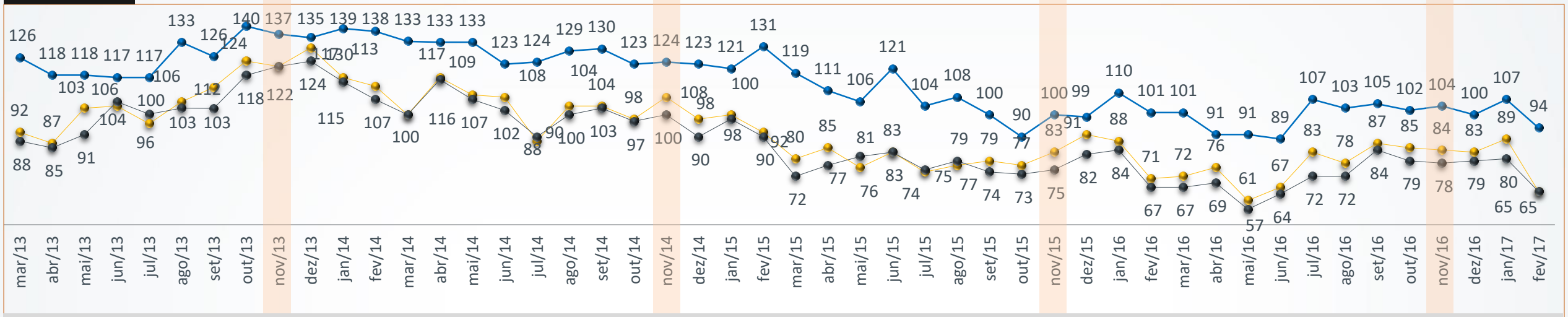
# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

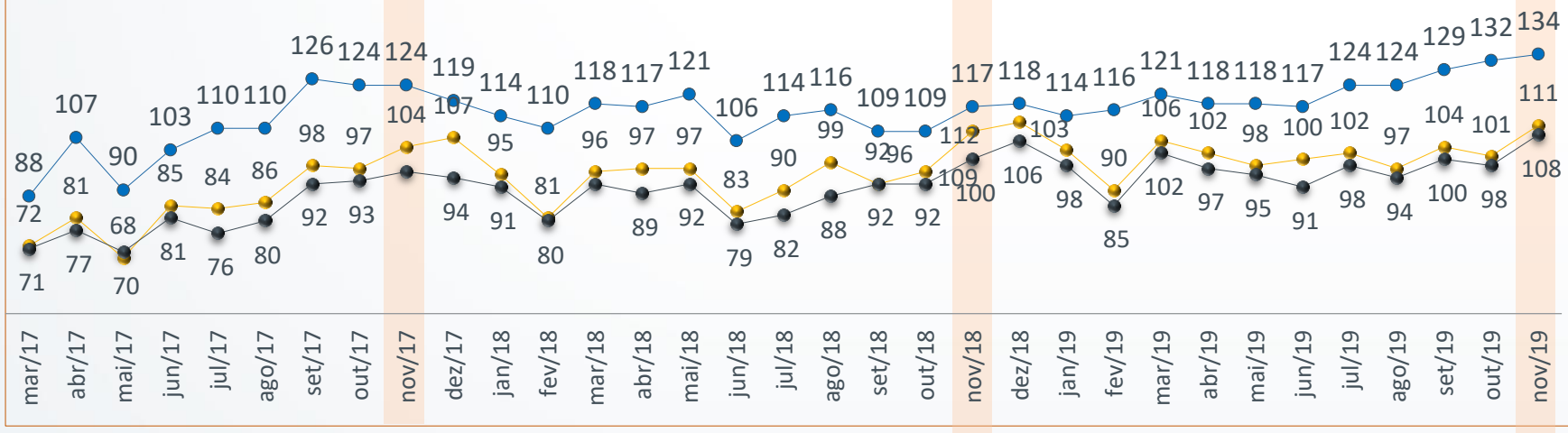
SIMPI 17

## Total

Índice de Satisfação c/ componentes desagregados




Avaliação da empresa | Faturamento | Margem de lucro




*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

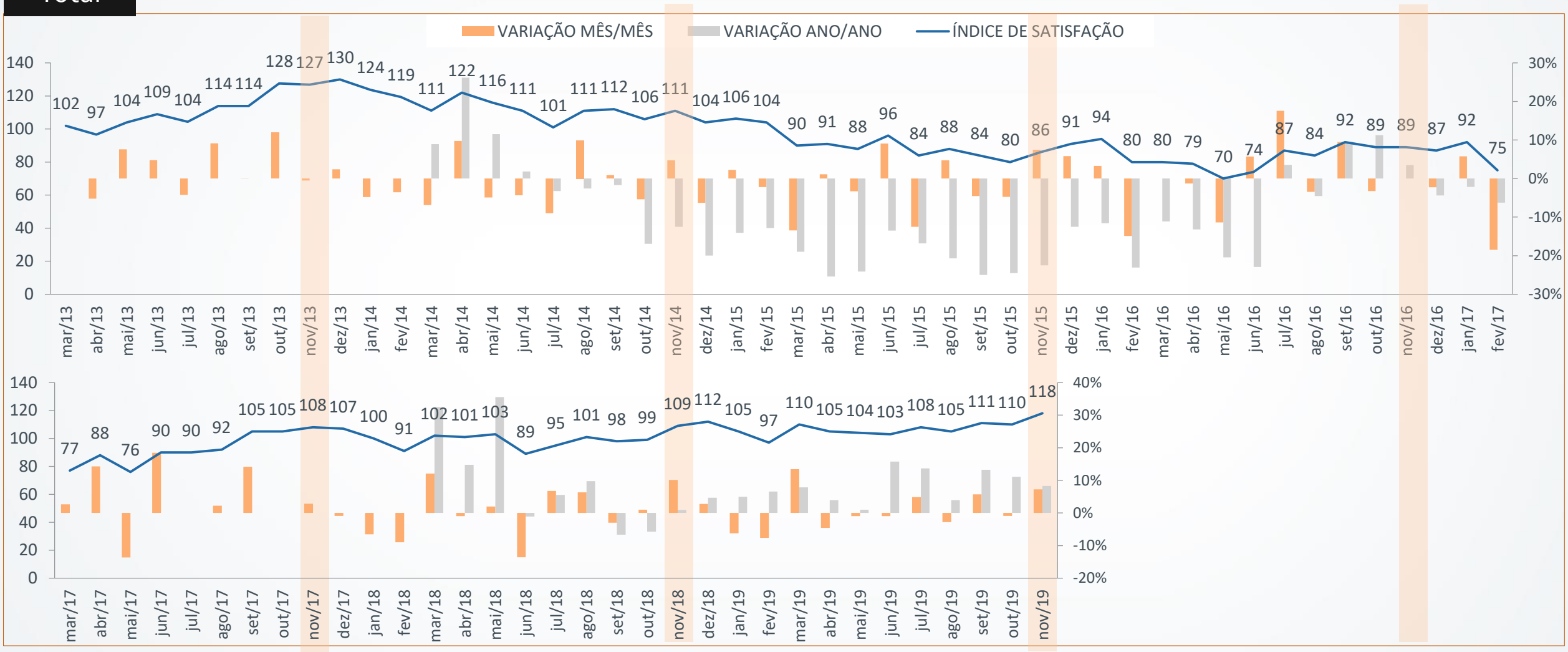
# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

SIMPI 18

## Índice de satisfação tem melhor resultado desde 2014

**Total**



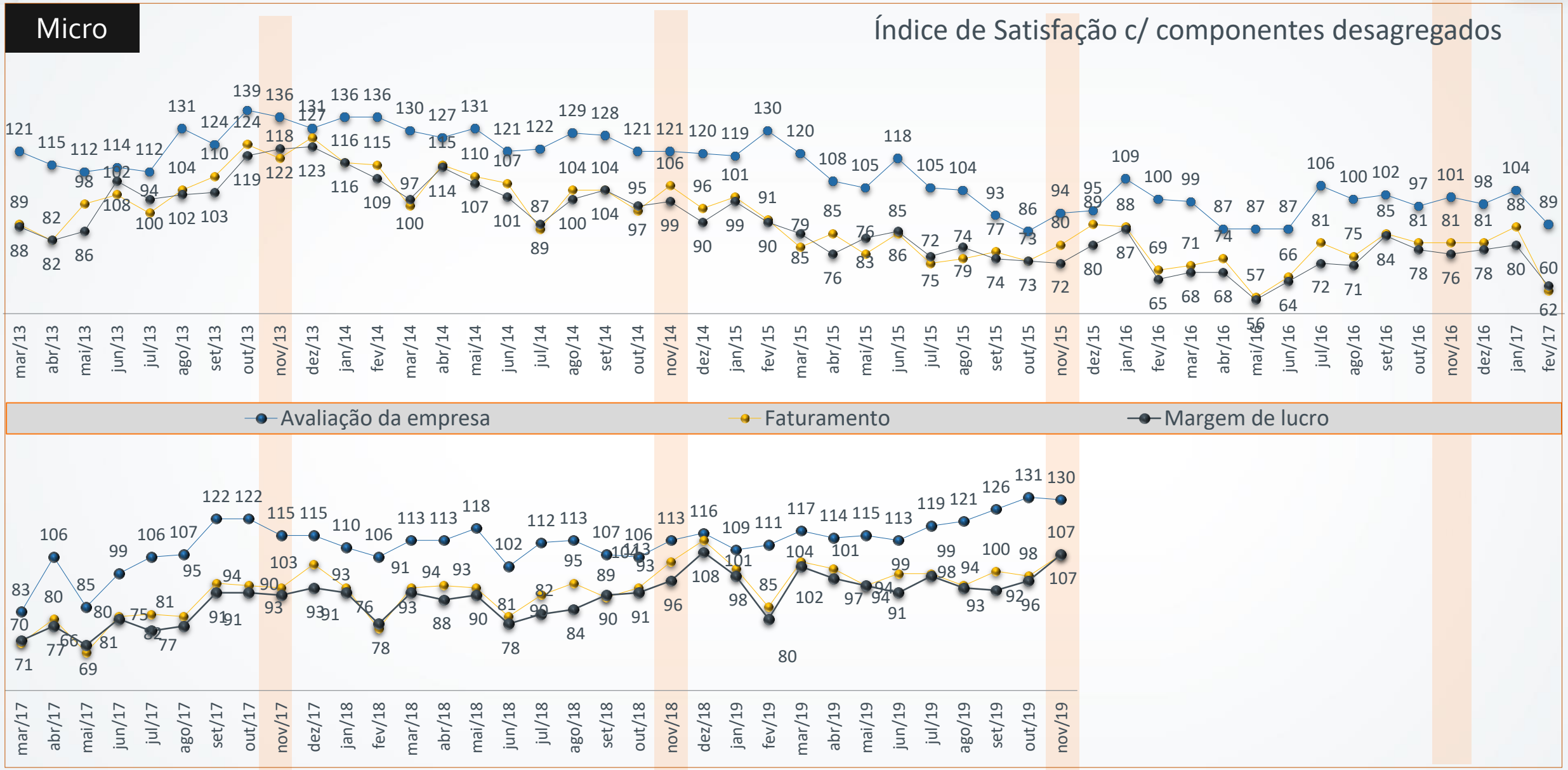

* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**



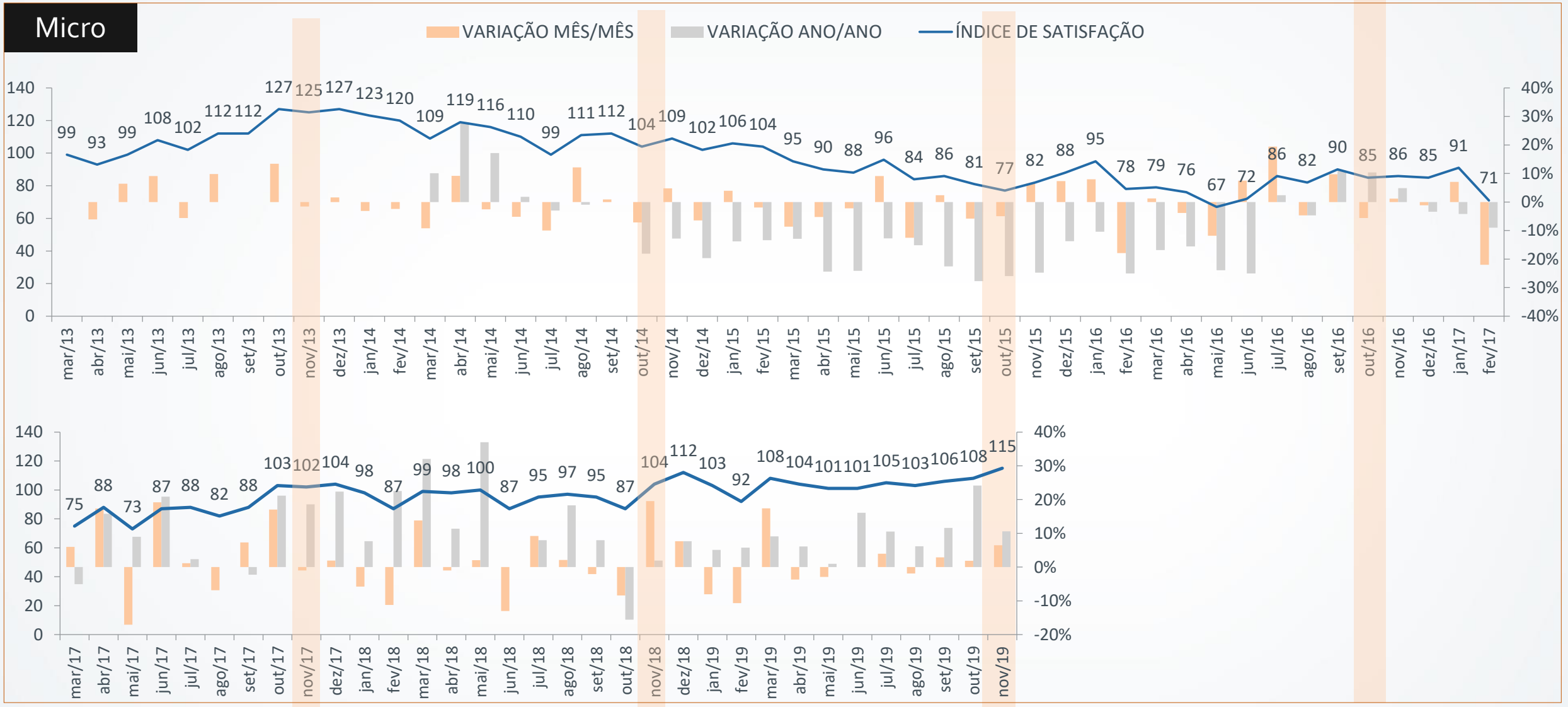



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 20




* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

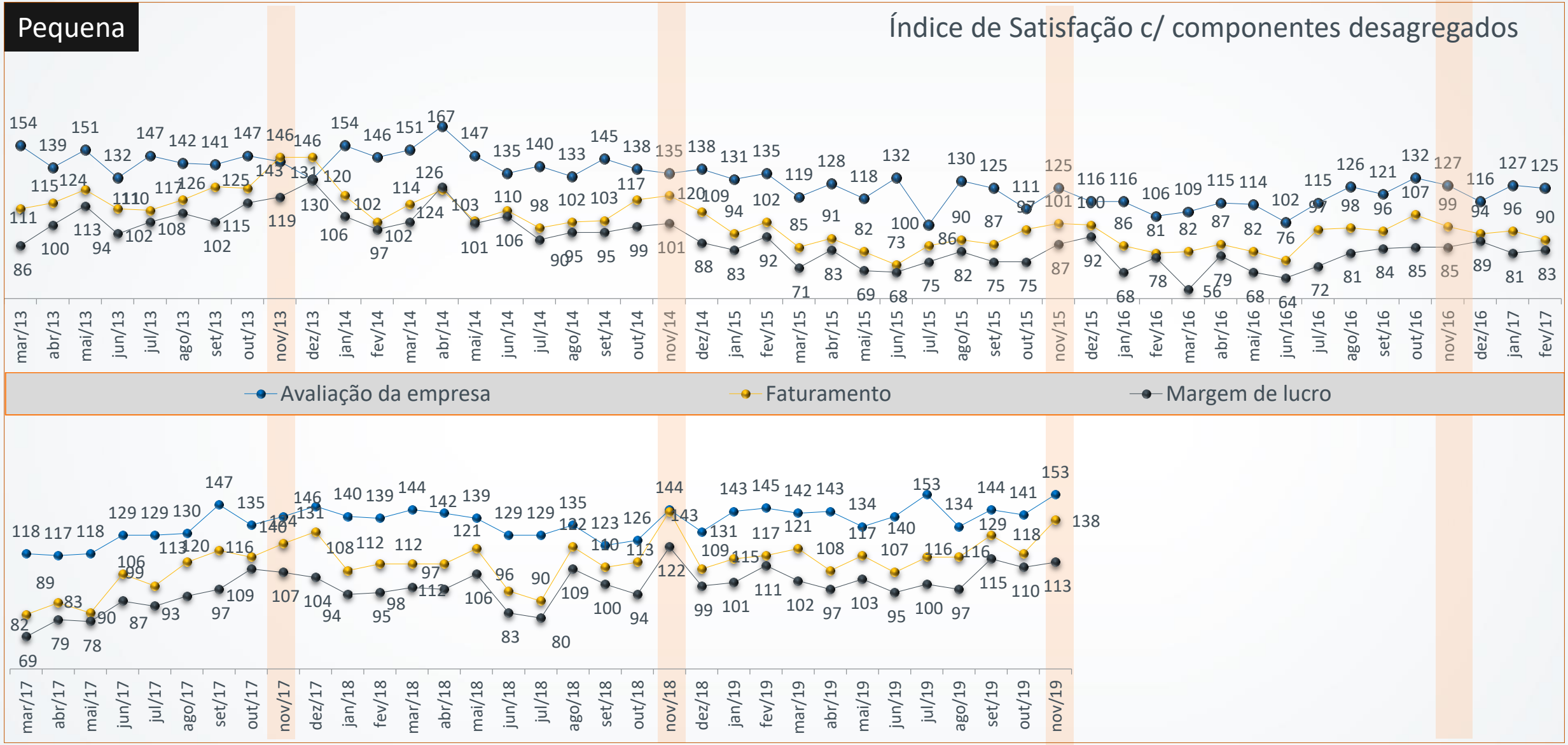
# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

SIMPI 21

## Pequena

### Índice de Satisfação c/ componentes desagregados



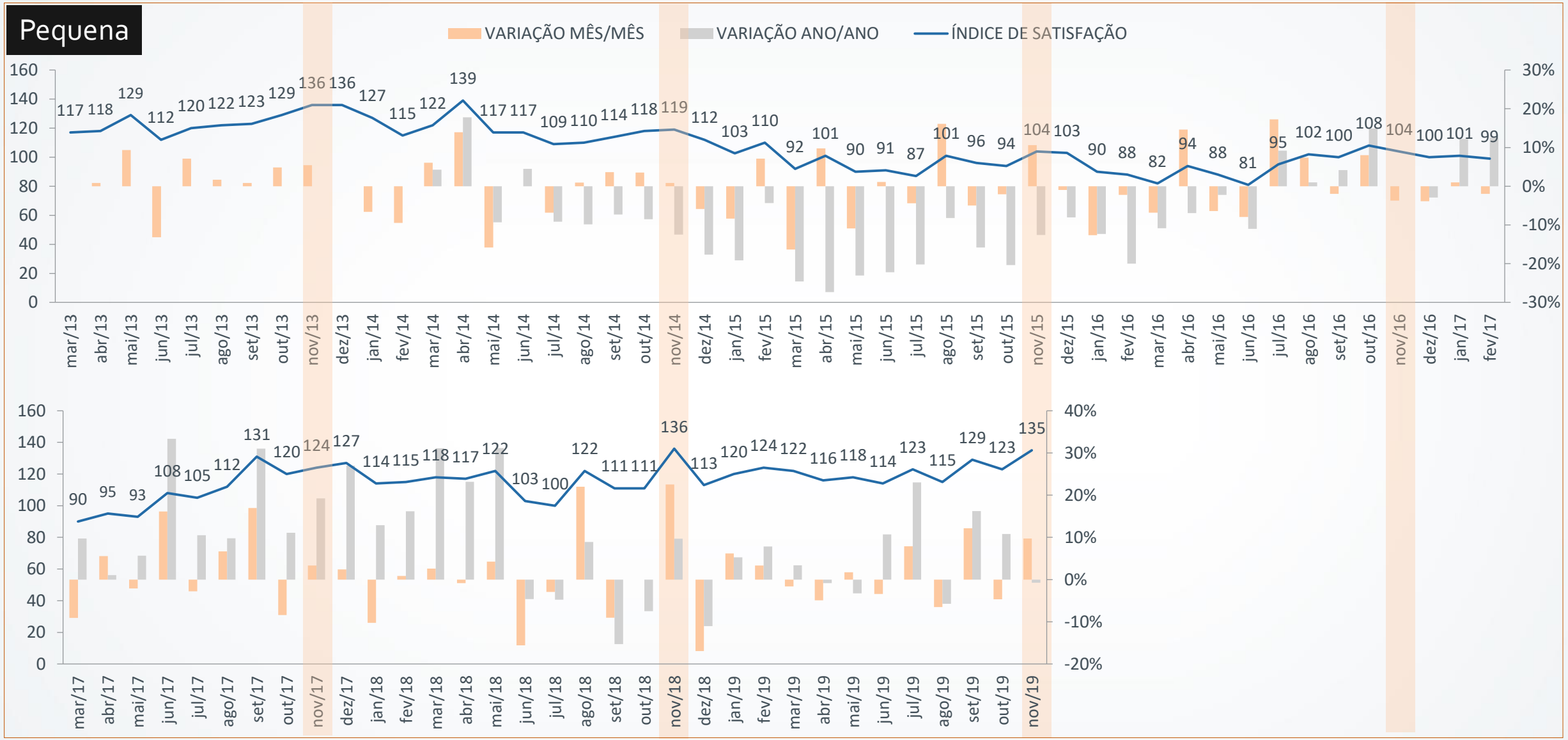

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

SIMPI 22



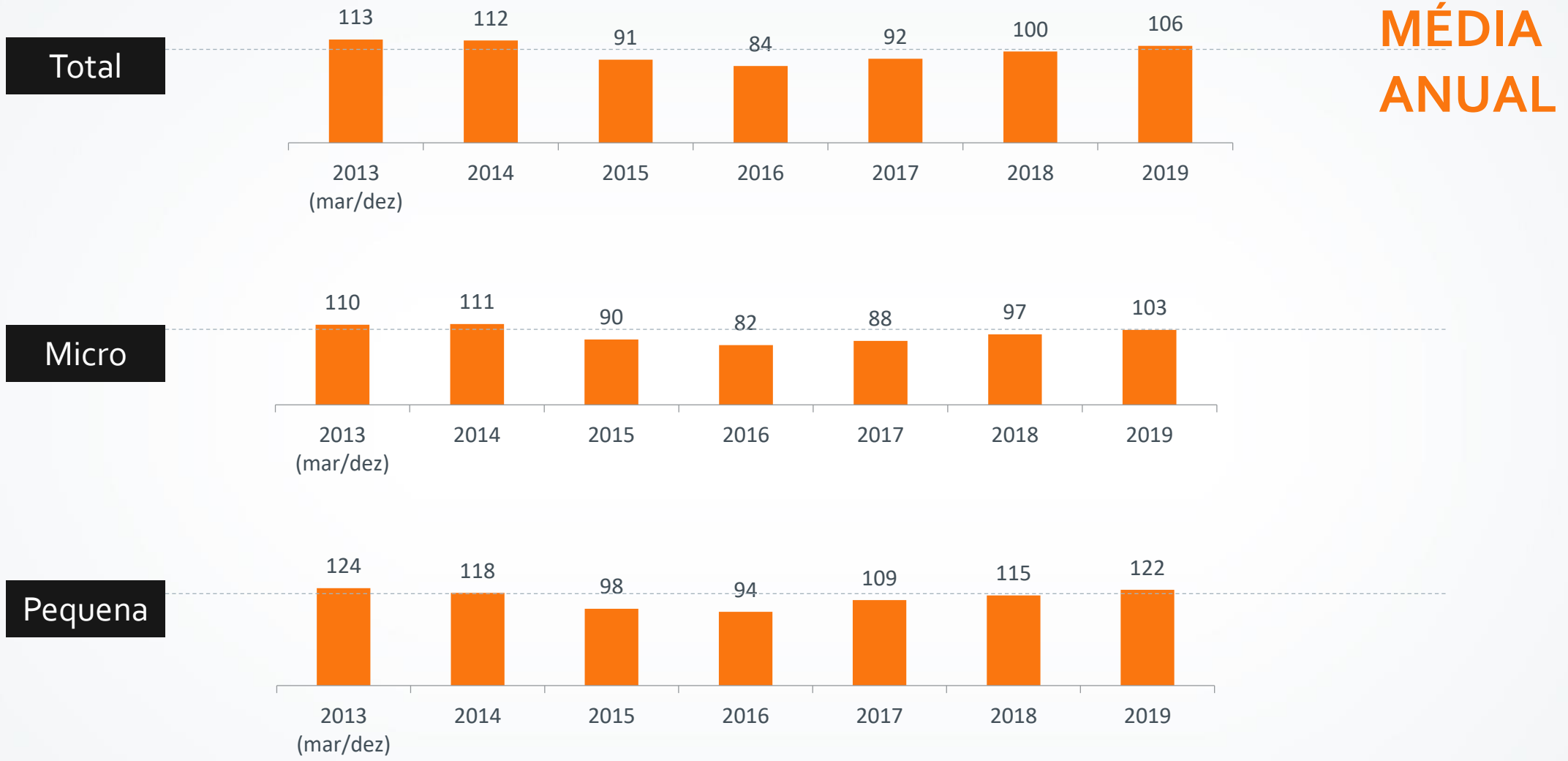

* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**






* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

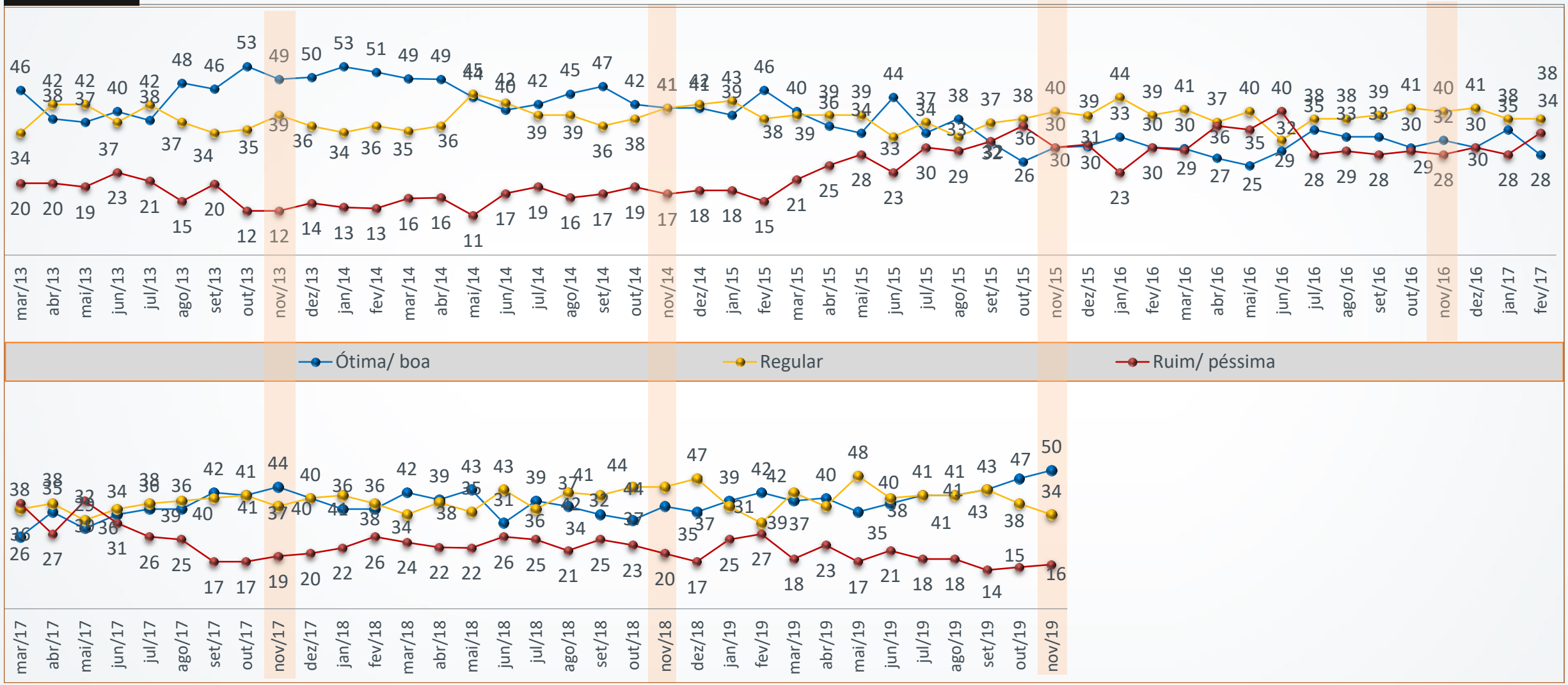
# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 24

Total

## 50% avaliam situação dos negócios como positiva atualmente




Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

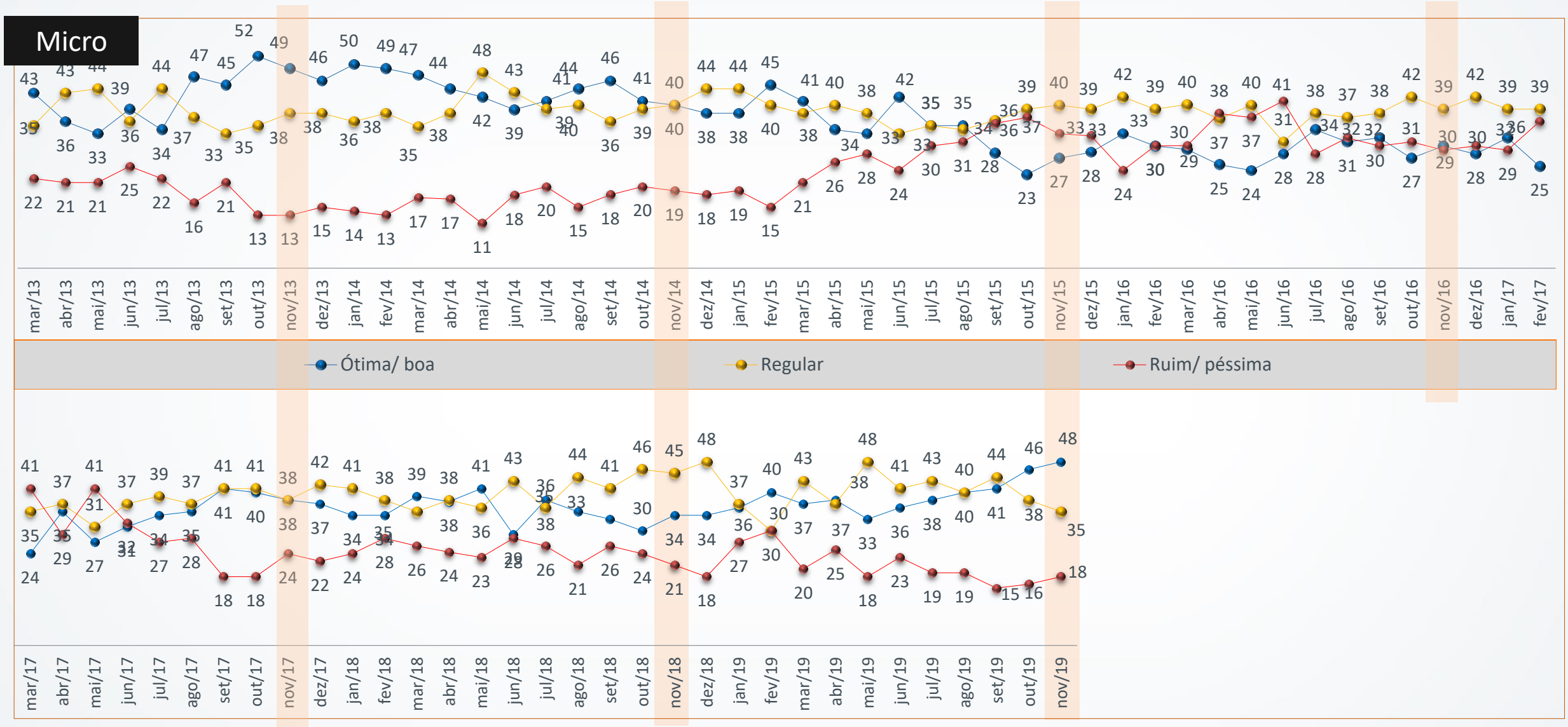
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 25




Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

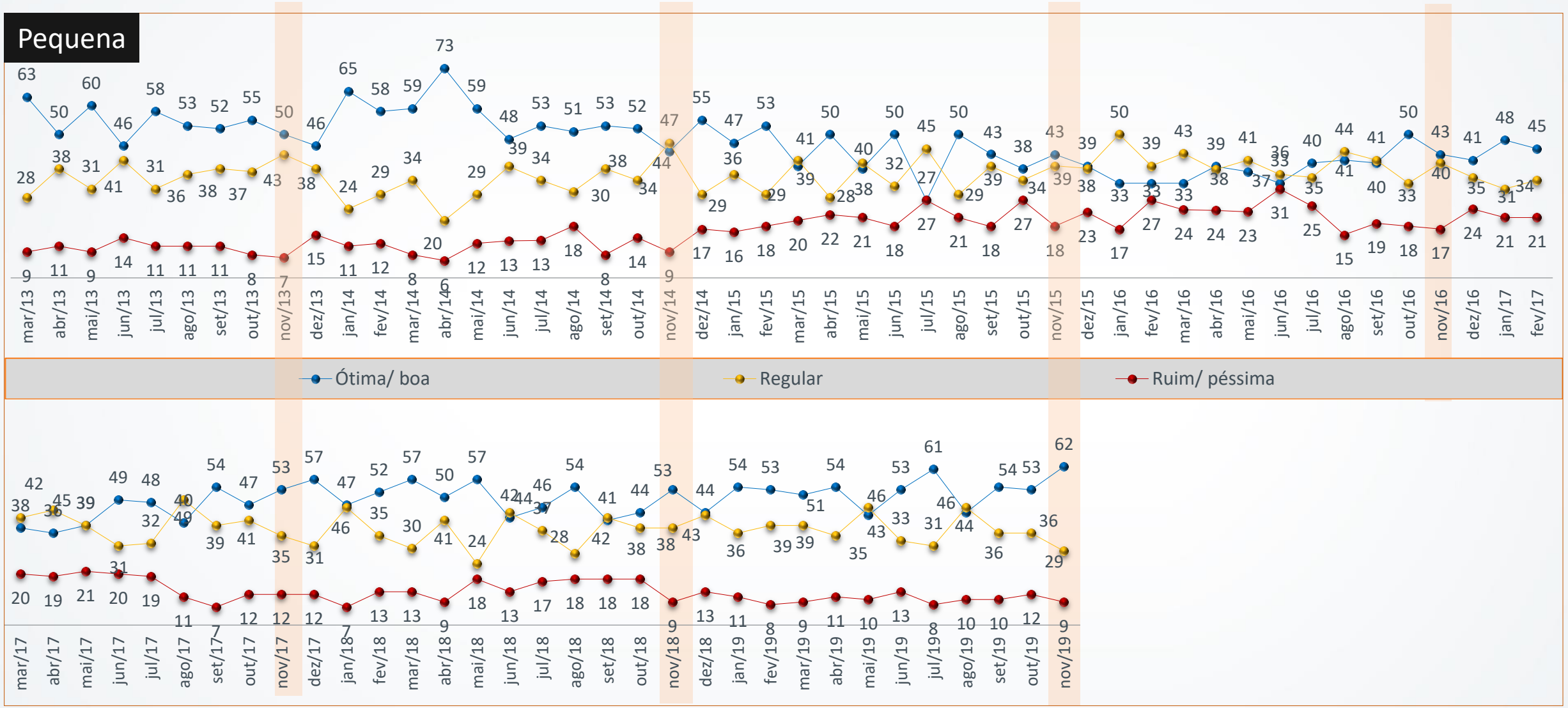
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 26




Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

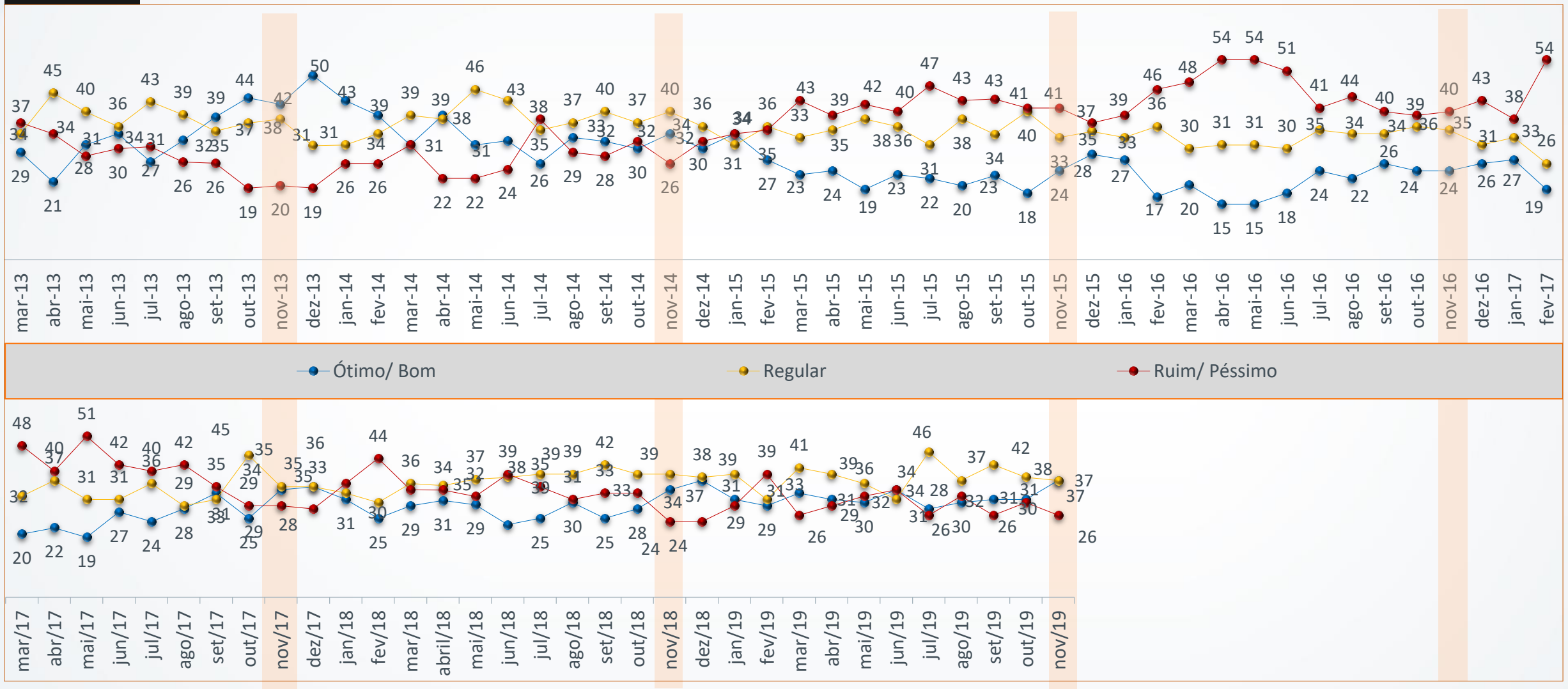
# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 27

## Satisfação com faturamento sobe de 31% para 37%

Total




Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

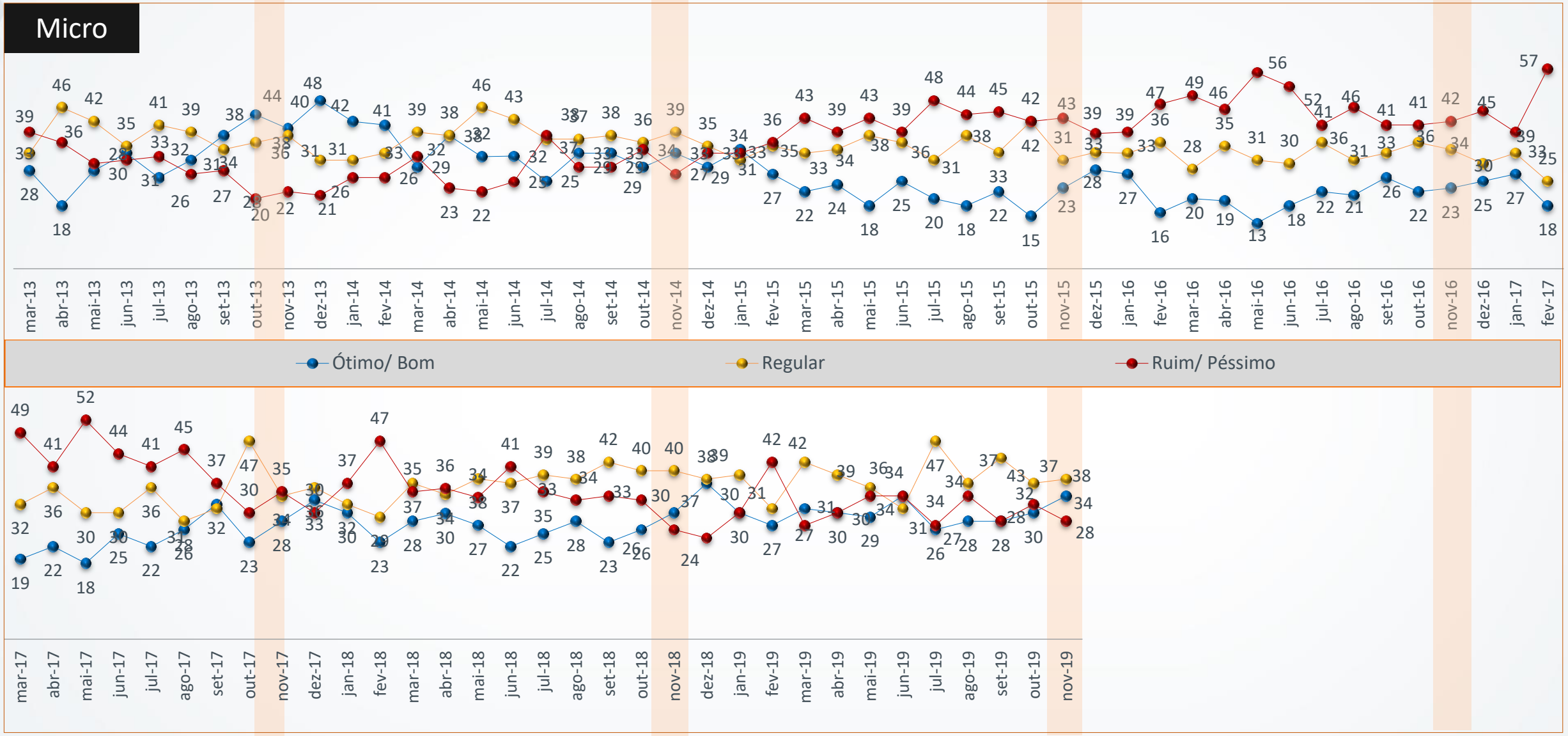
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 28




Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

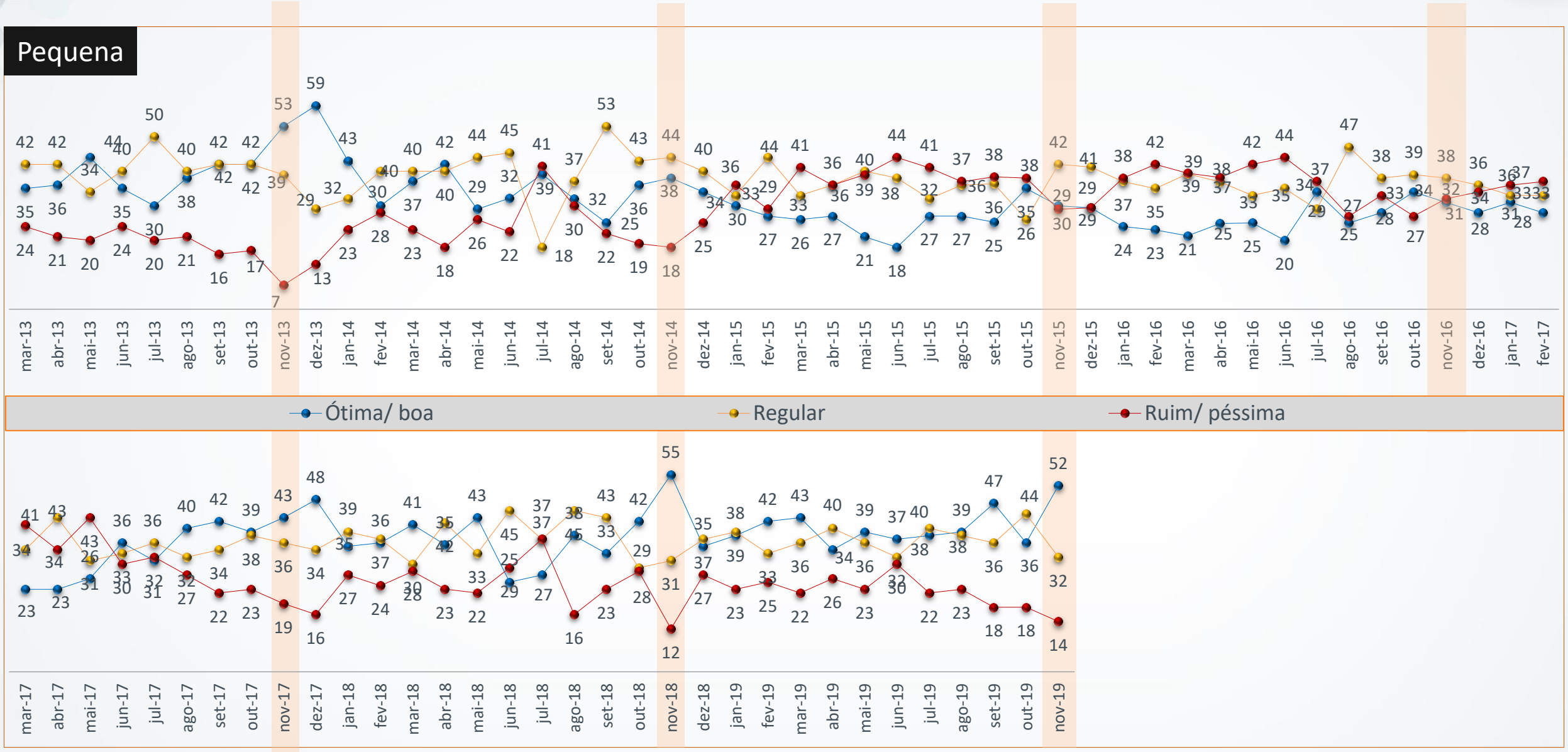
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI
29




Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

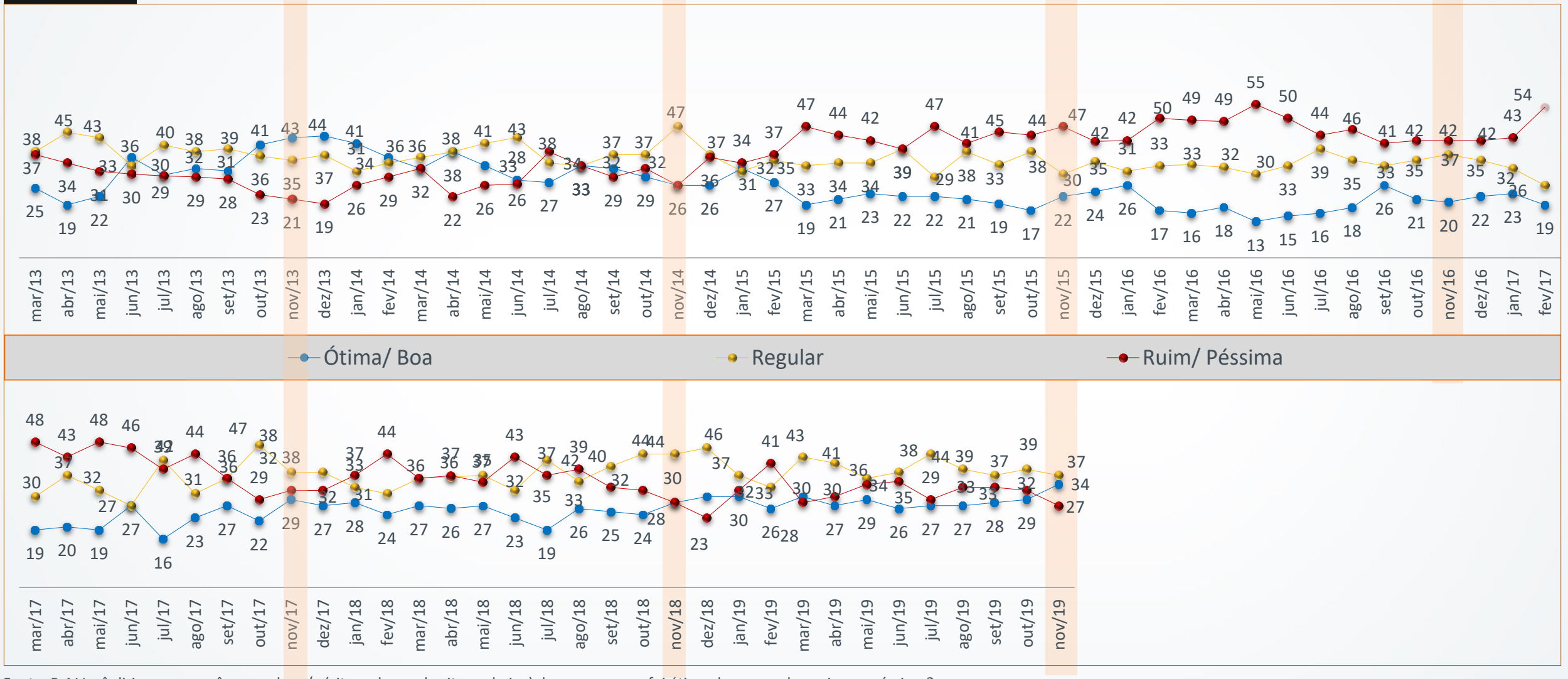
# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 30

Total

## 34% estão satisfeitos com lucro obtido




Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

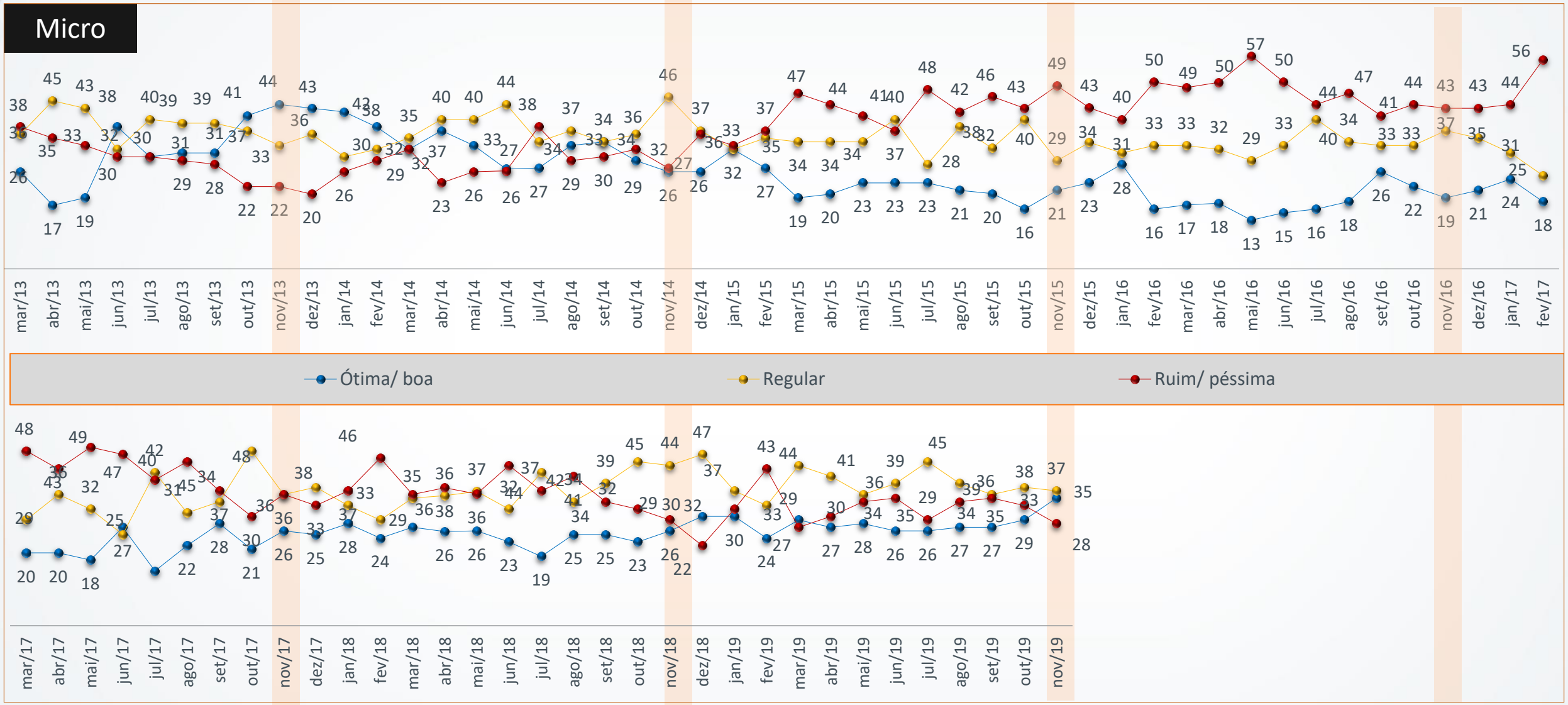
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)






Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

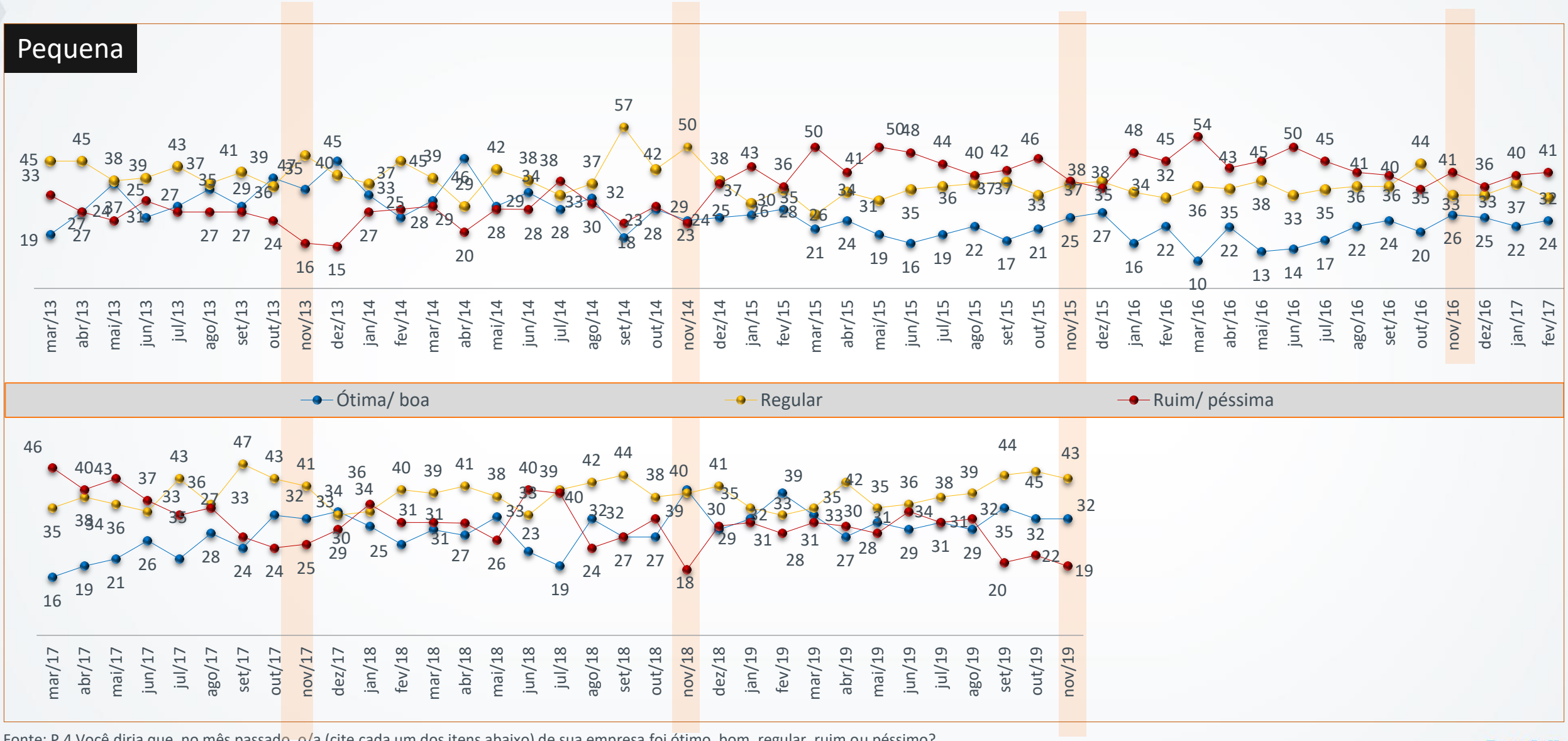
Base: Total da amostra

# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 32

## Pequena




Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

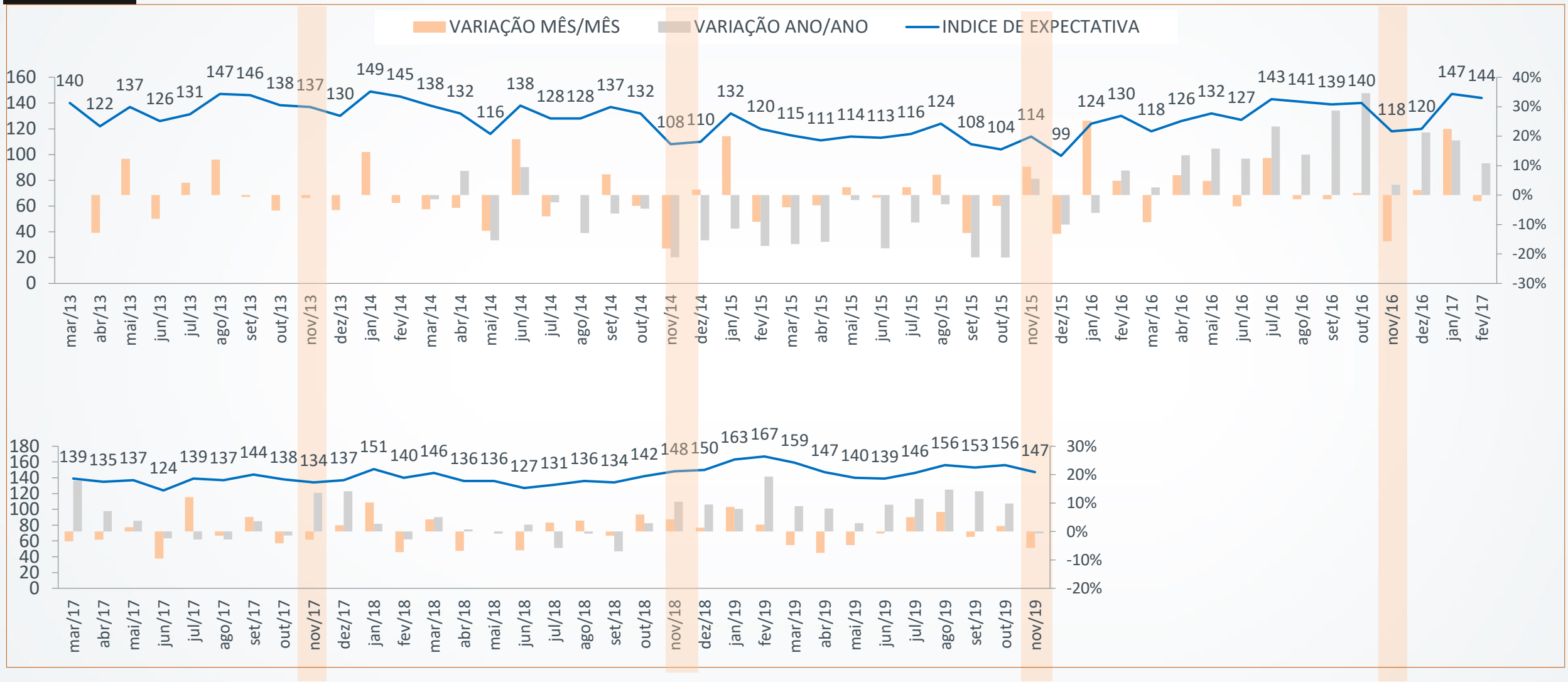
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*
(em pontos)

SIMPI
33

Total

## Índice de expectativa cai e está no nível de novembro de 2018




*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

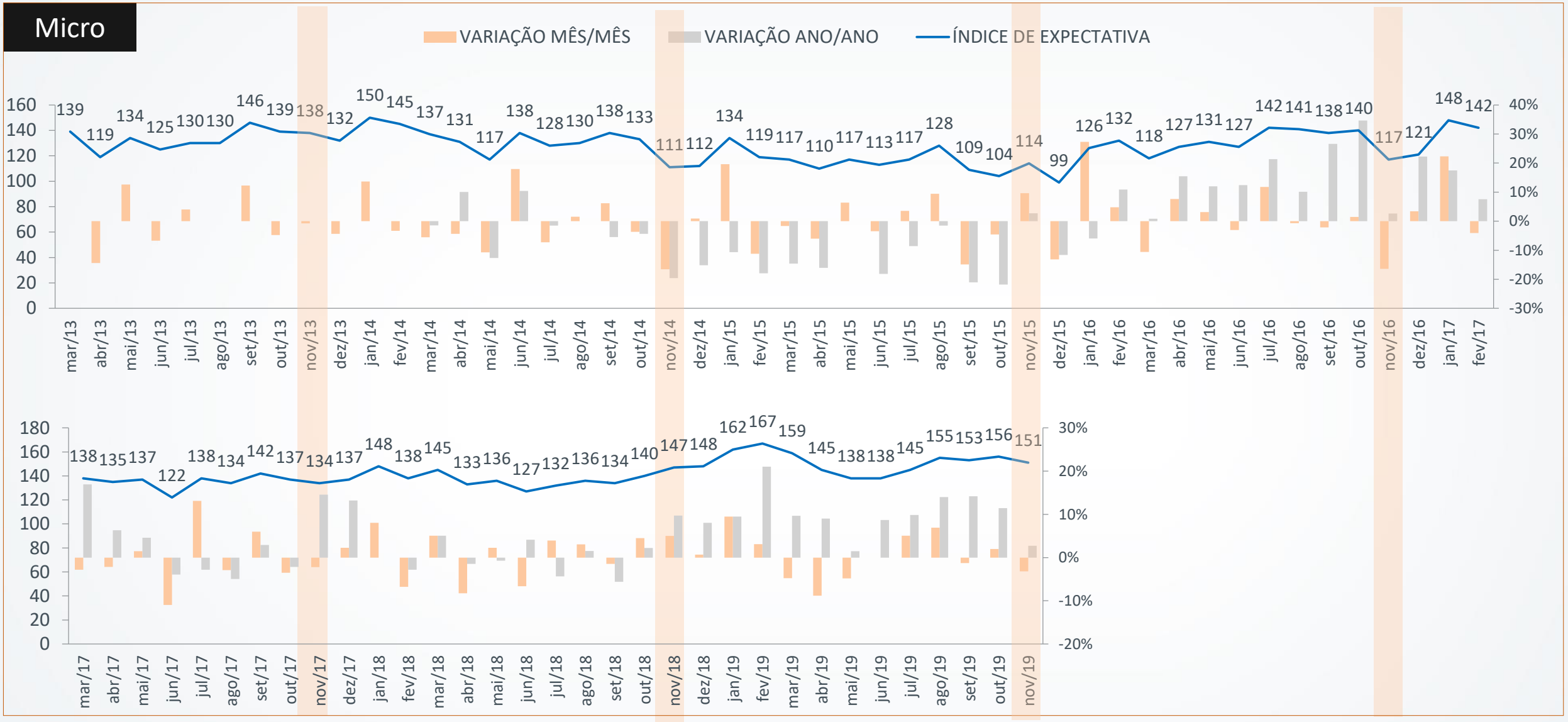
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**



## Micro

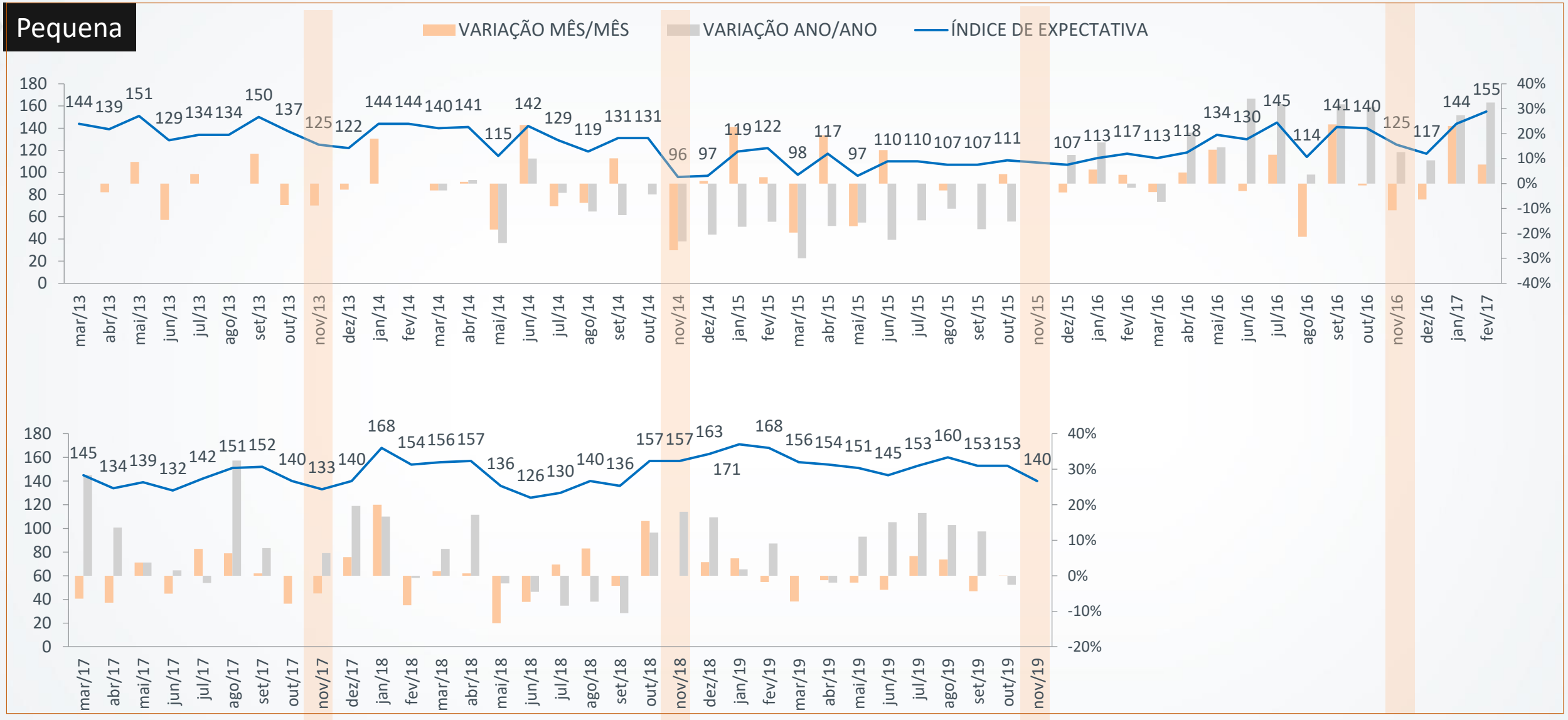



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*
(em pontos)



## Pequena



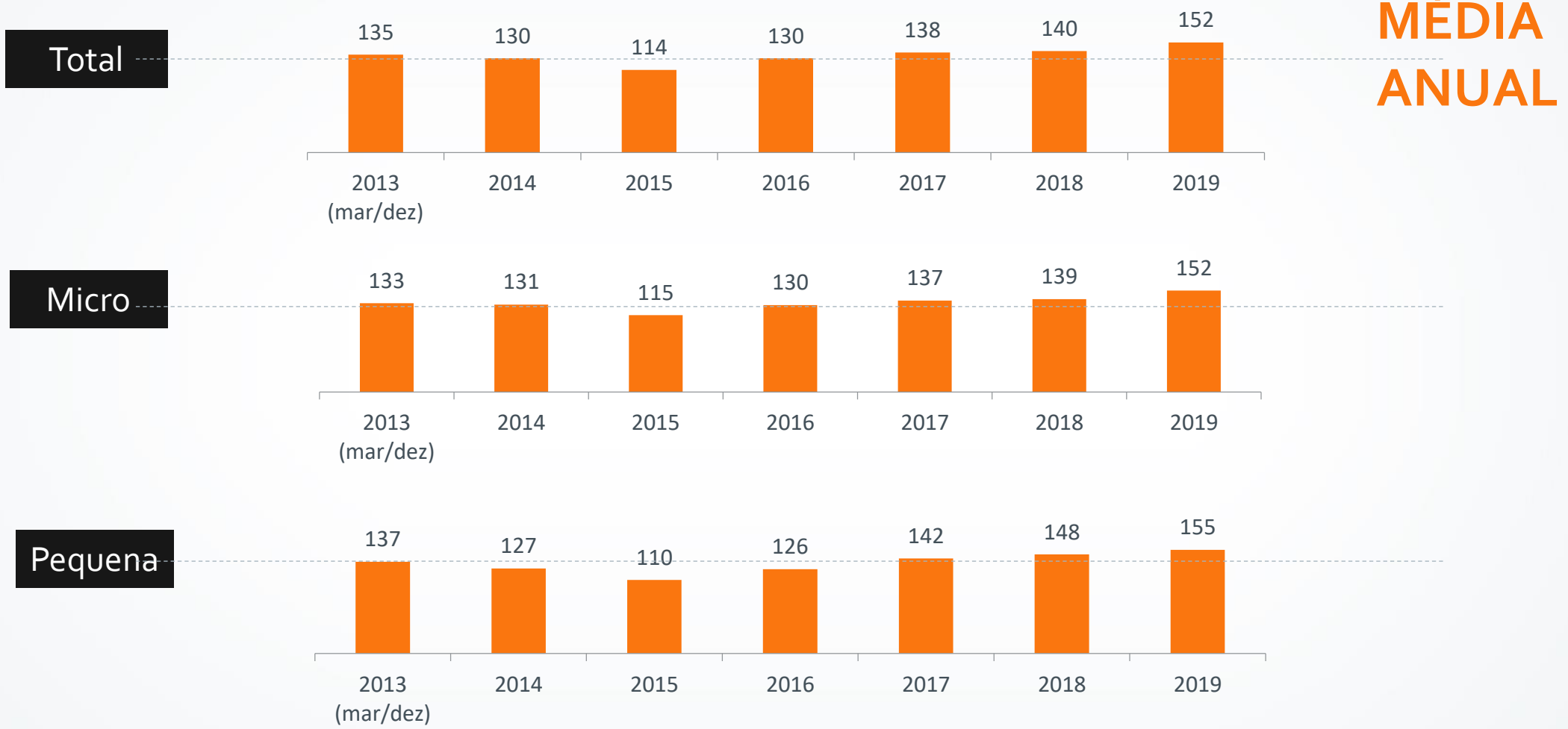

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



MÉDIA ANUAL




*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

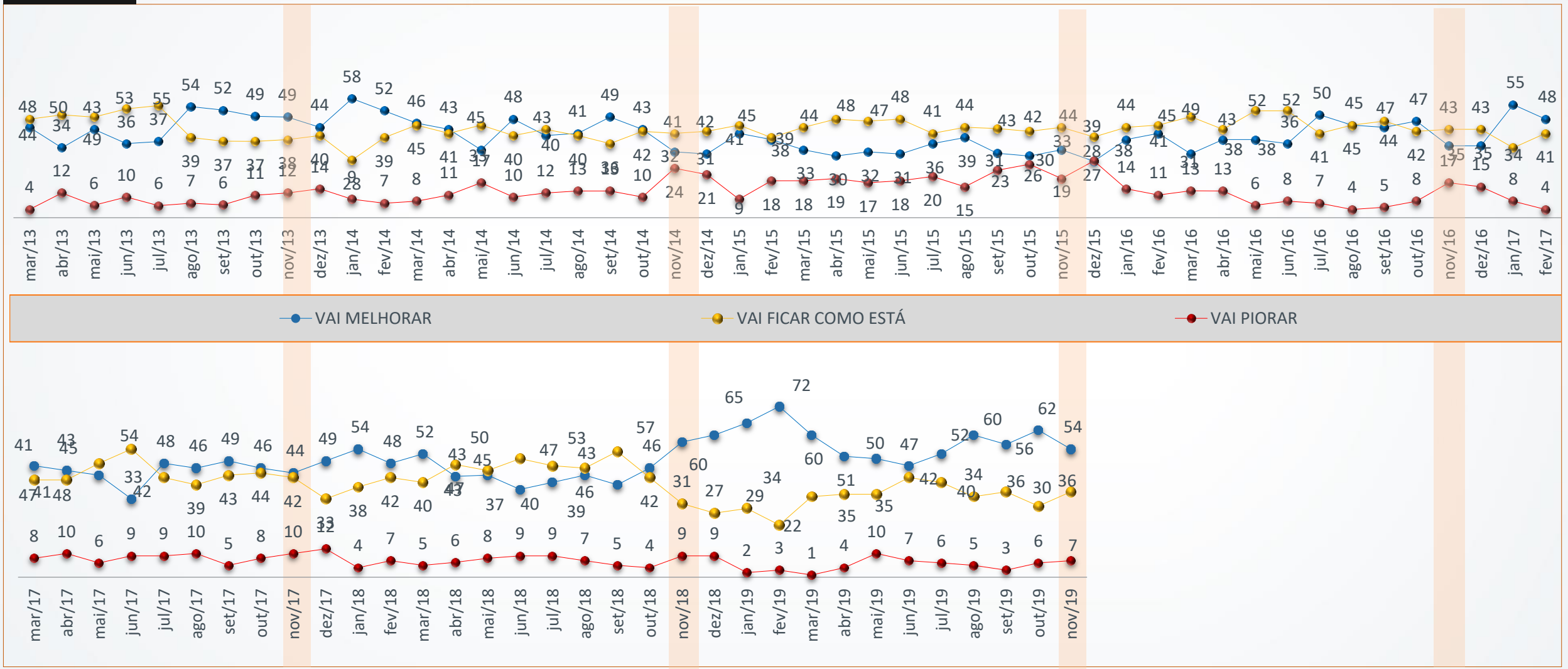
# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 37

Total

## Para 54%, situação da empresa irá melhorar no próximo mês




Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

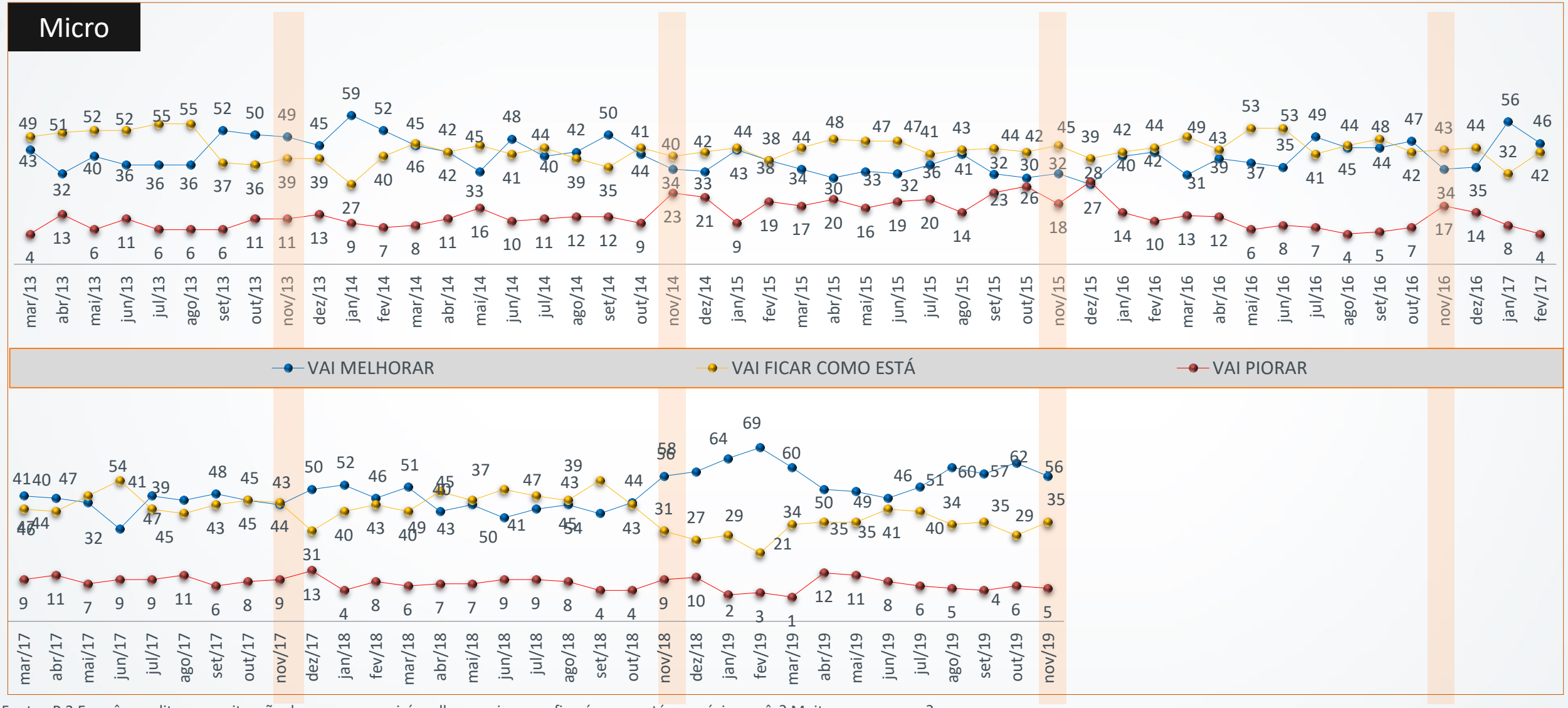
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 38

## Micro




Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

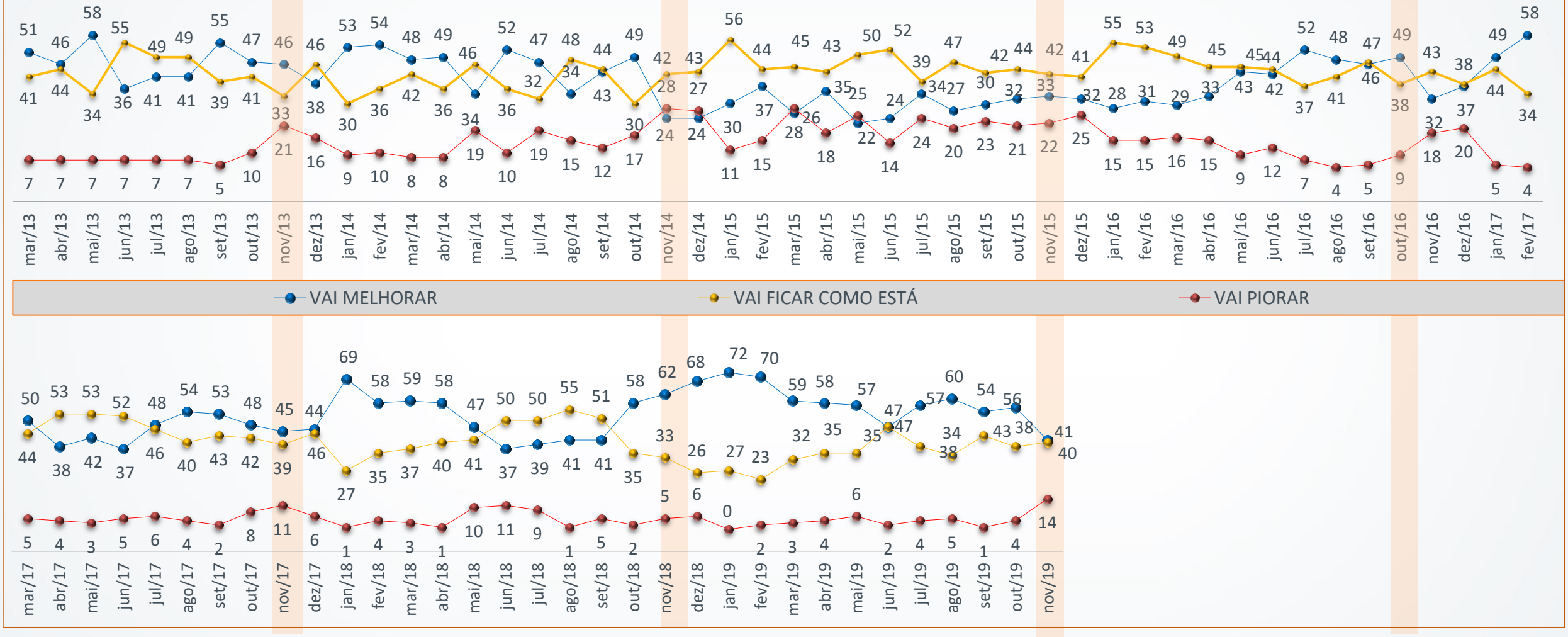
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

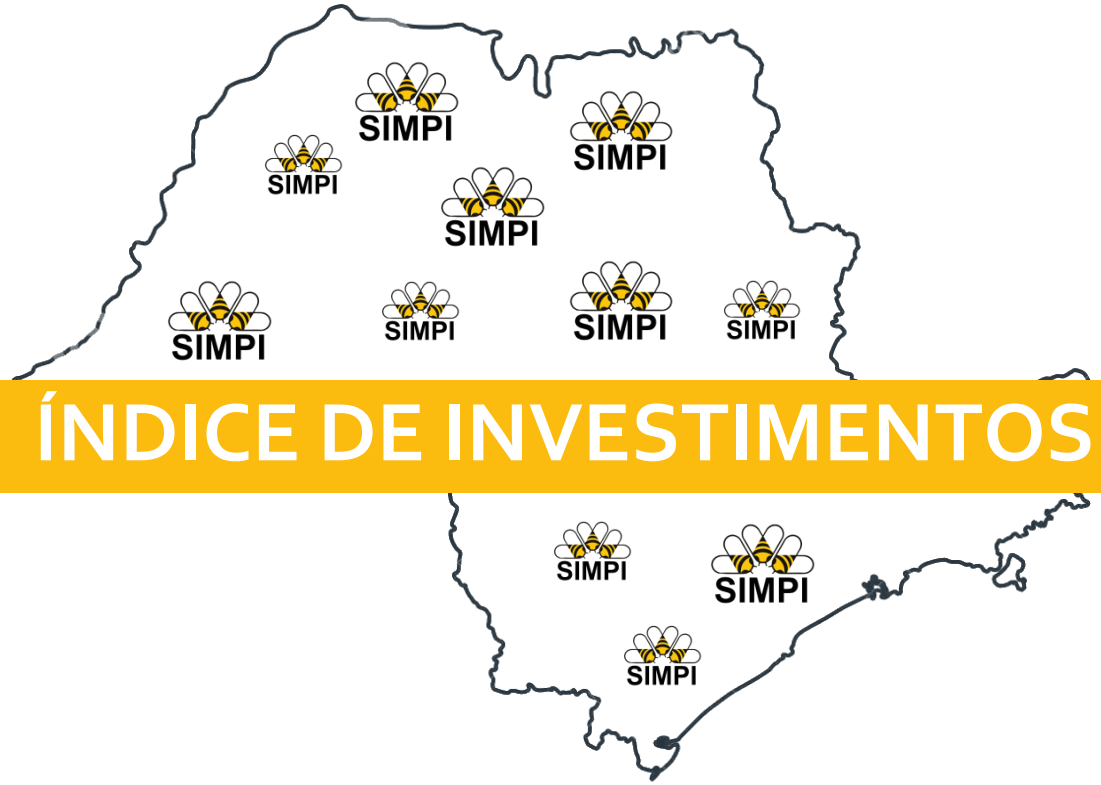


## Pequena




Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# ÍNDICE DE INVESTIMENTOS

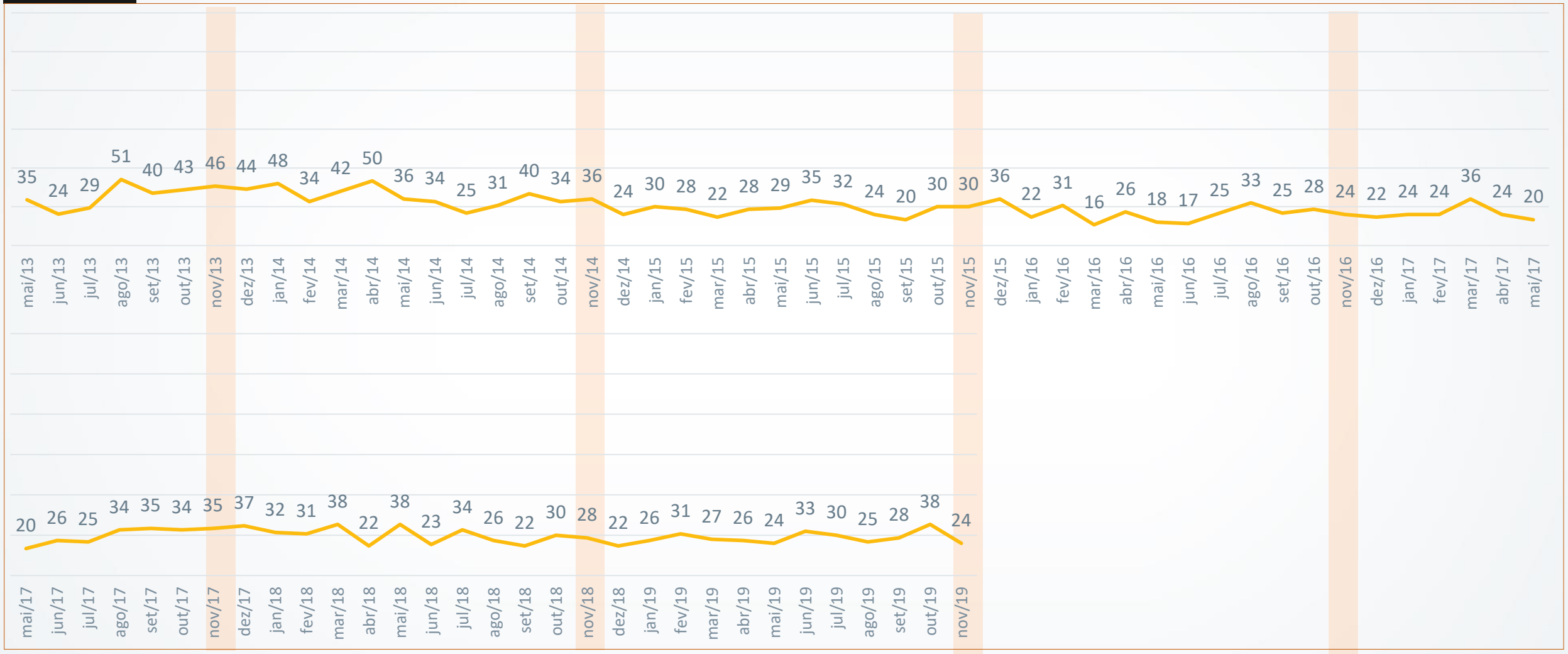
# Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

SIMPI
41

Total

## Índice de investimentos, que varia de 0 a 200, cai após alta de outubro



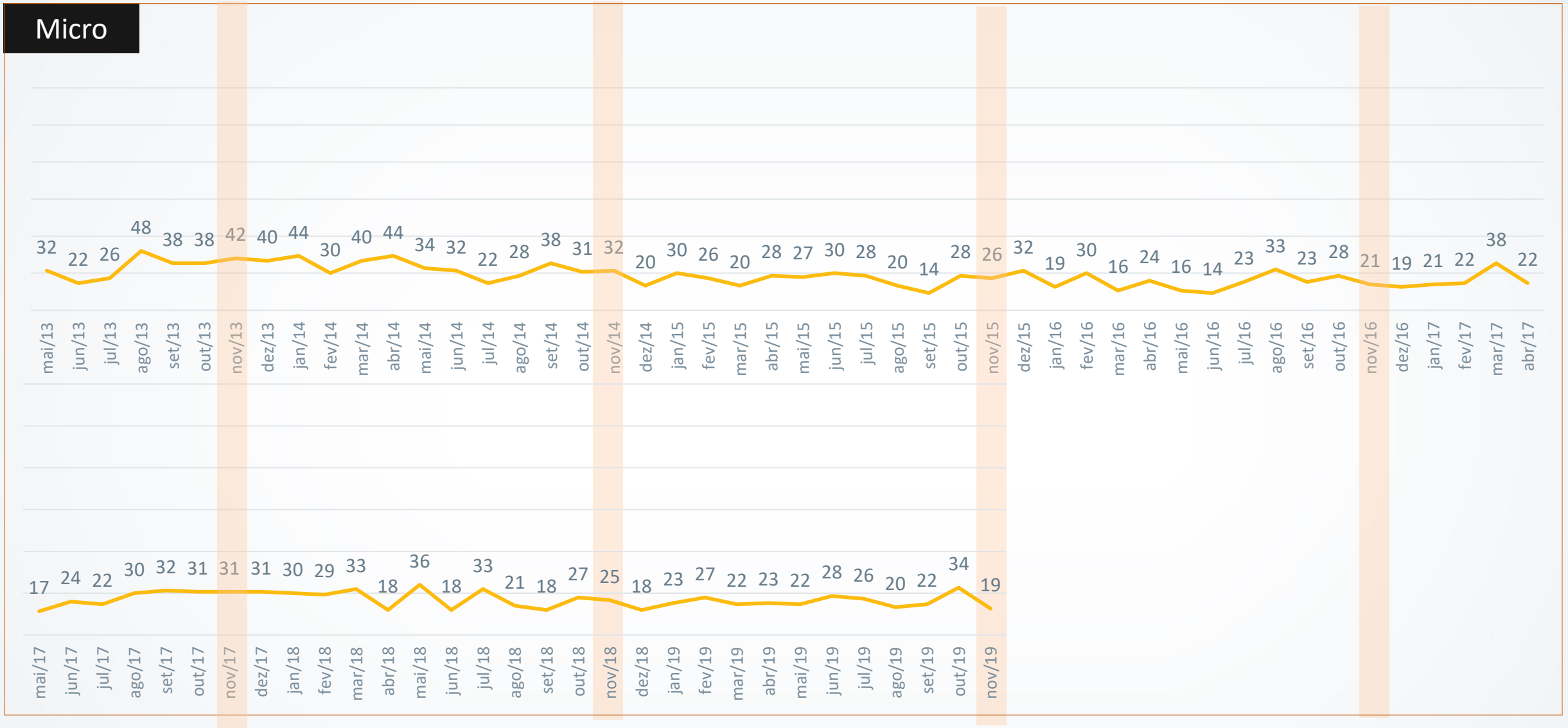

* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

SIMPI
42




*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

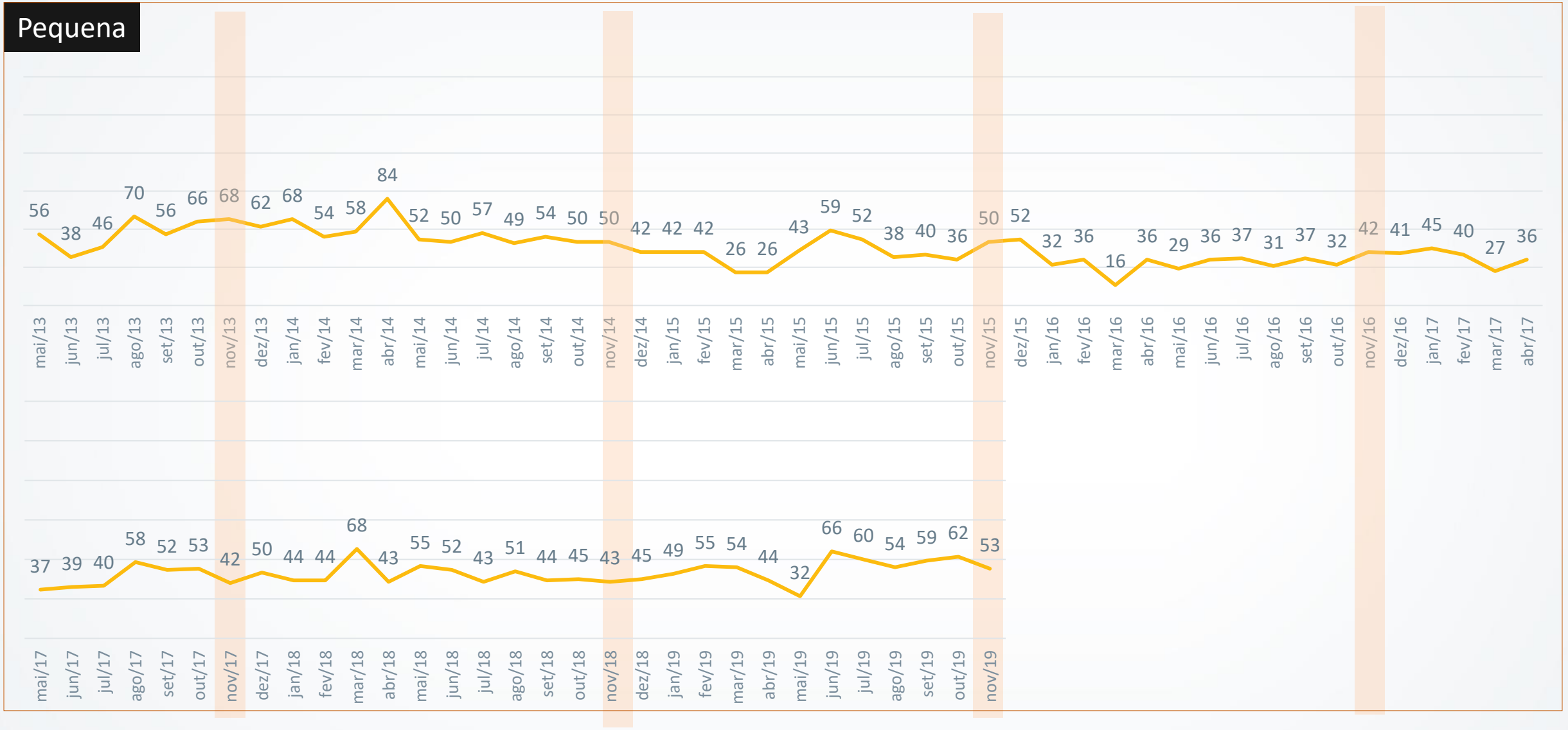
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**

SIMPI 43

## Pequena



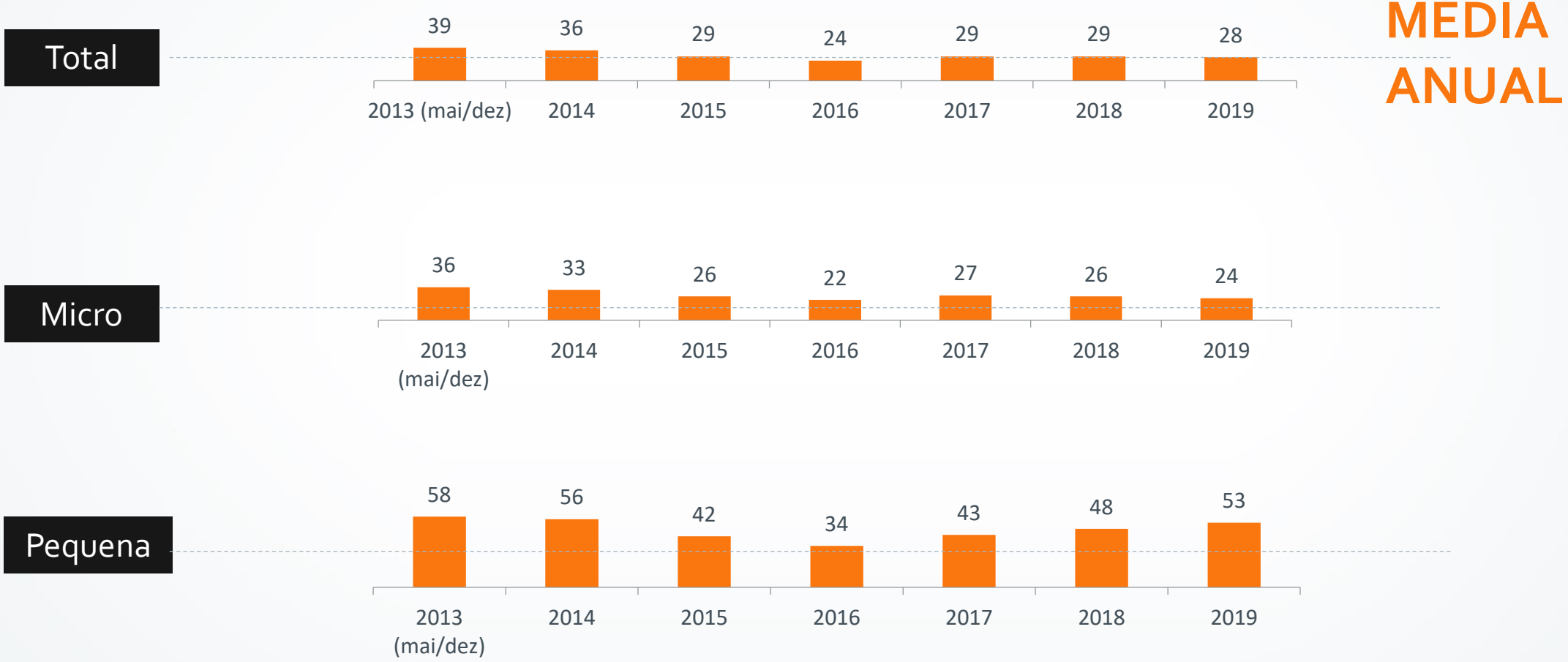

* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

**(em pontos)**





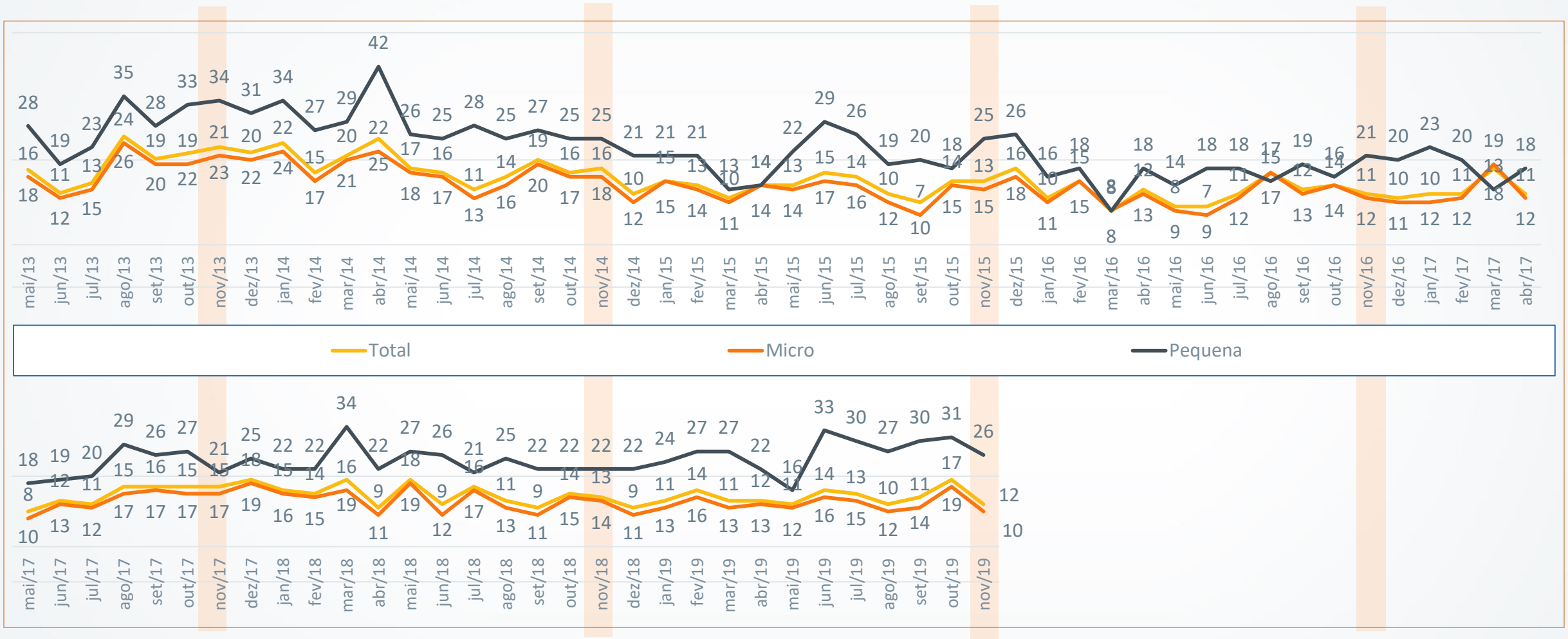

* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Investimentos em máquinas e equipamentos, reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 45

## Taxa de investimento recuou entre outubro e novembro




P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ? P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?

Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

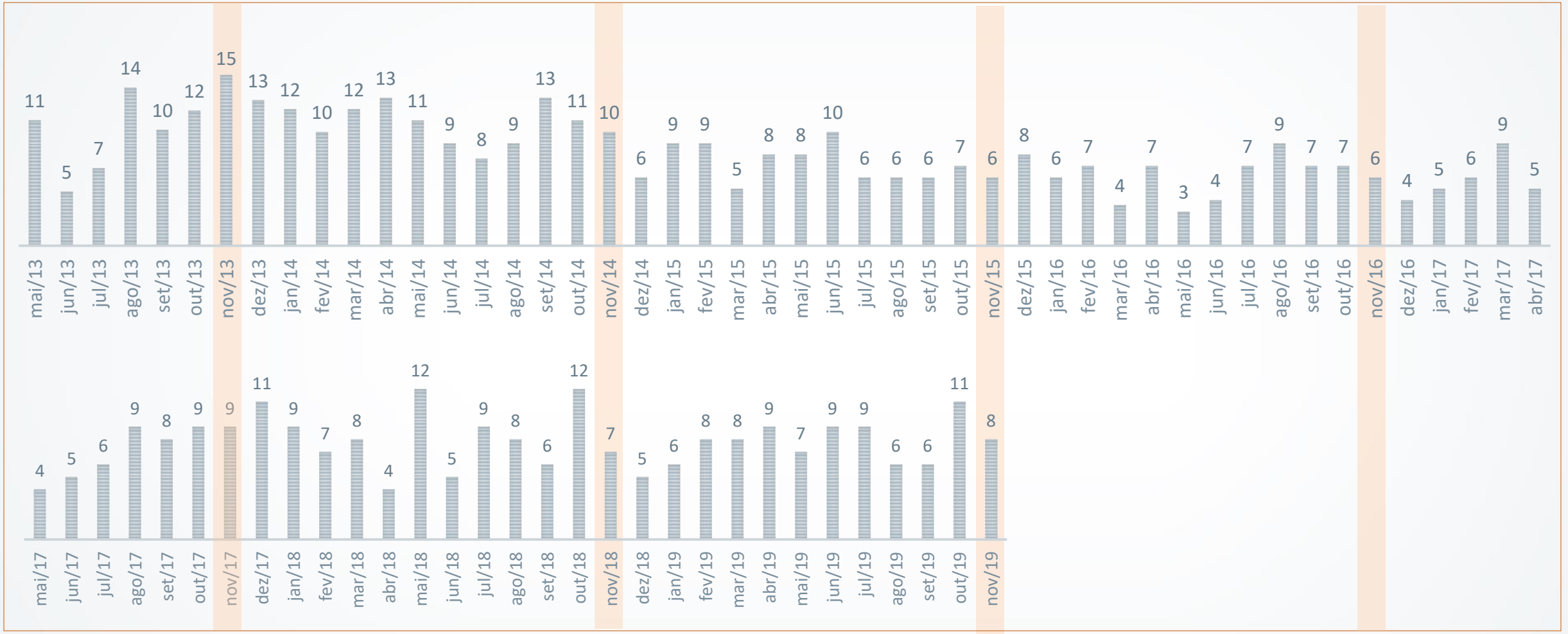
# Investimentos em máquinas e equipamentos no mês passado



(resposta estimulada e única, em %)

Total

Máquinas e equipamentos




P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

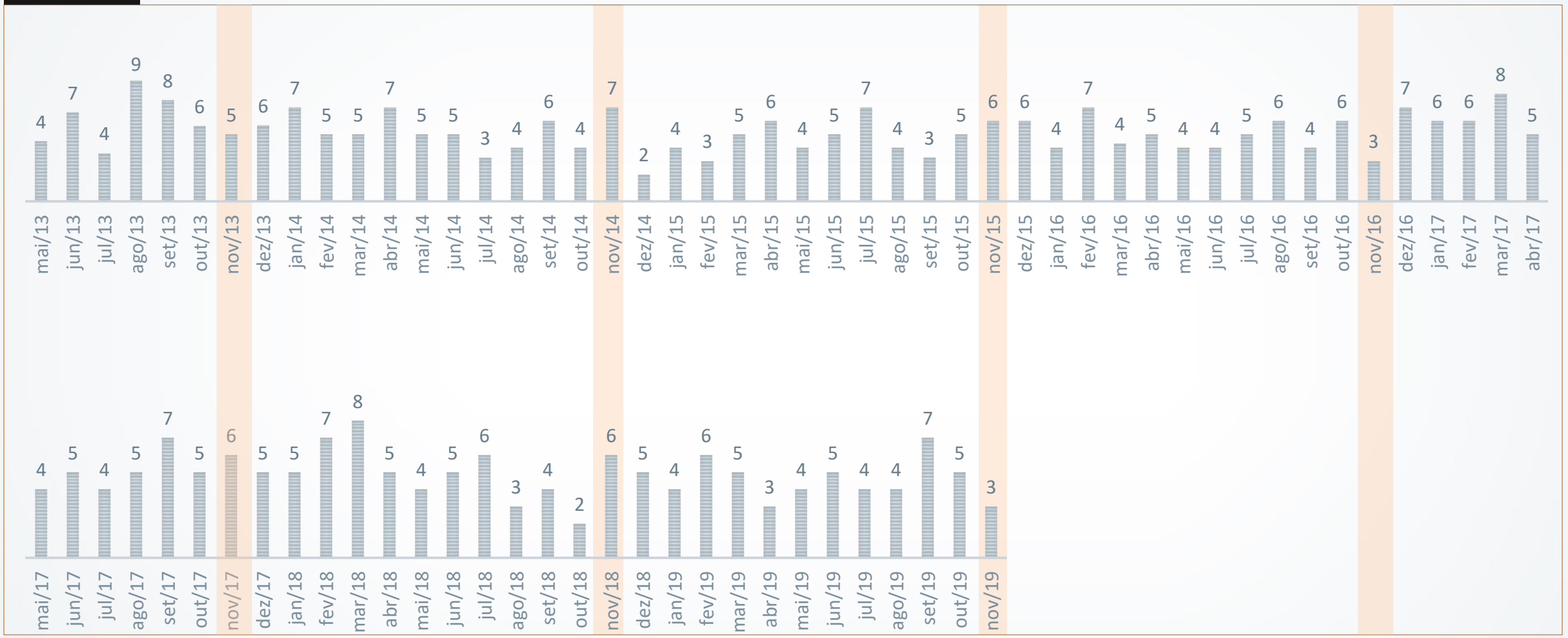
# Investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Total

Espaço físico




P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# IMPOSTOS, EMPRÉSTIMOS E ENDIVIDAMENTO

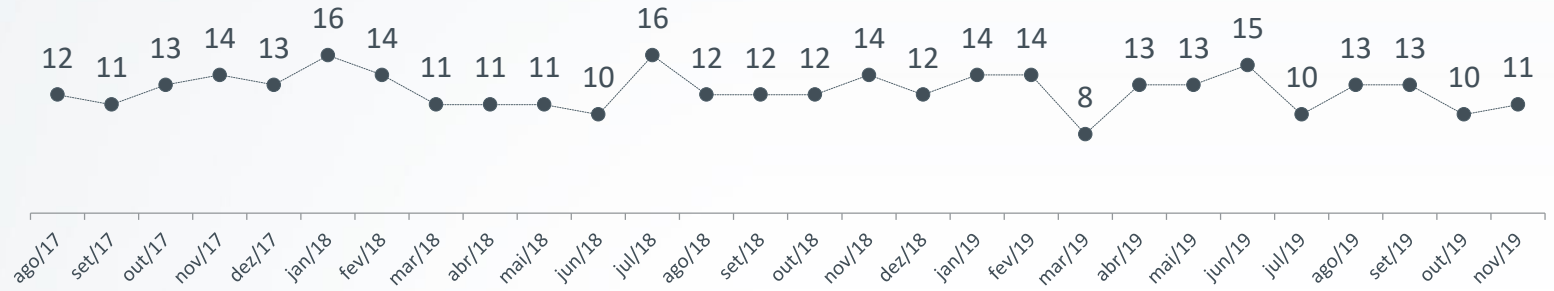
# Consulta por empréstimo ou financiamento/Taxa de sucesso

(resposta estimulada e única, em %)

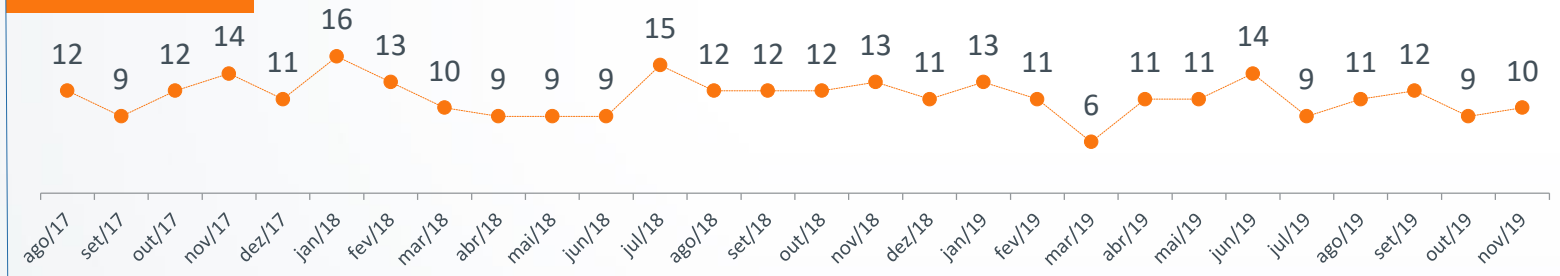


## Empresa fez consulta para tomar empréstimo ou financiamento?

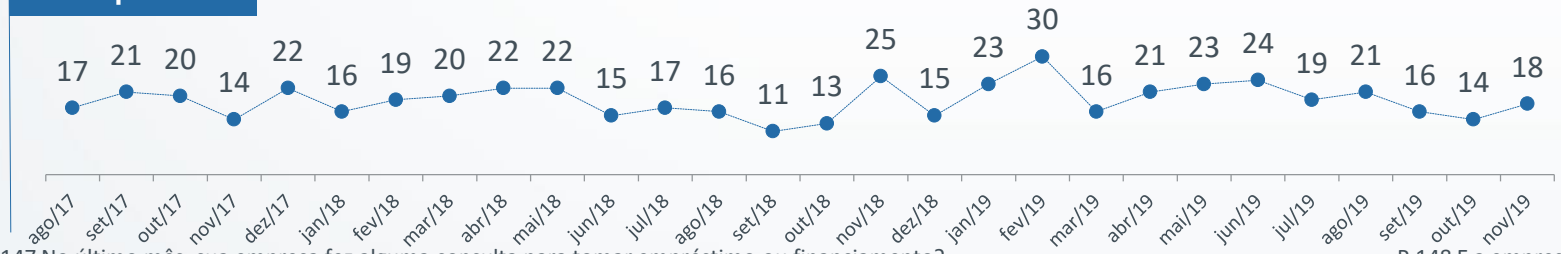
### Total



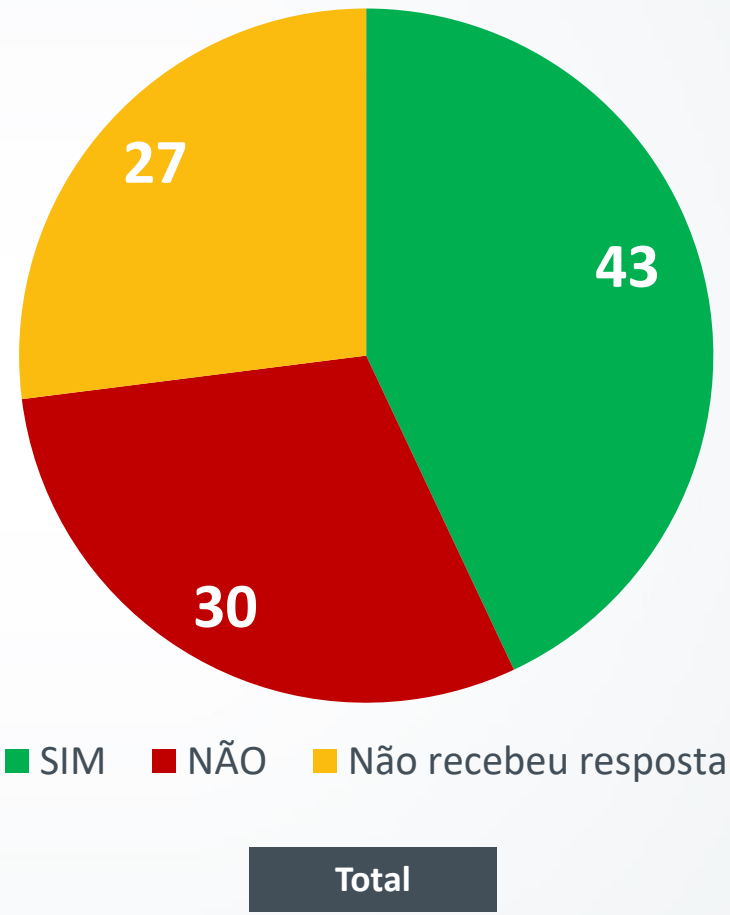

### Micro




### Pequena




## Obteve empréstimo ou financiamento




**Total**

P.147 No último mês, sua empresa fez alguma consulta para tomar empréstimo ou financiamento?
Base: Total da amostra

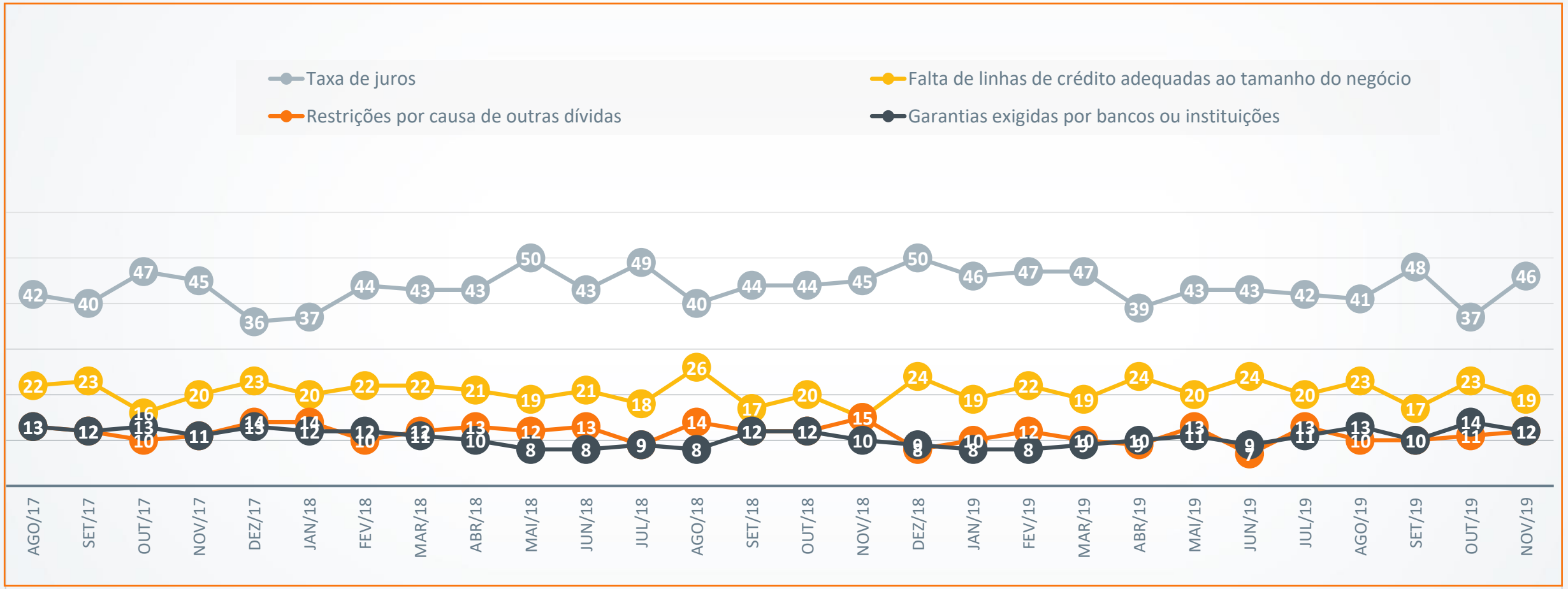
P.148 E a empresa foi bem sucedida na tomada da empréstimo ou financiamento ?
Base: Entrevistados que fizeram consulta por empréstimo ou financiamento

# Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 50

## Taxa de juros segue como a **principal** dificuldade para a obtenção de **empréstimo** ou **financiamento**




* Citações até 3%.

P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: _____ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?
Base: Total da amostra

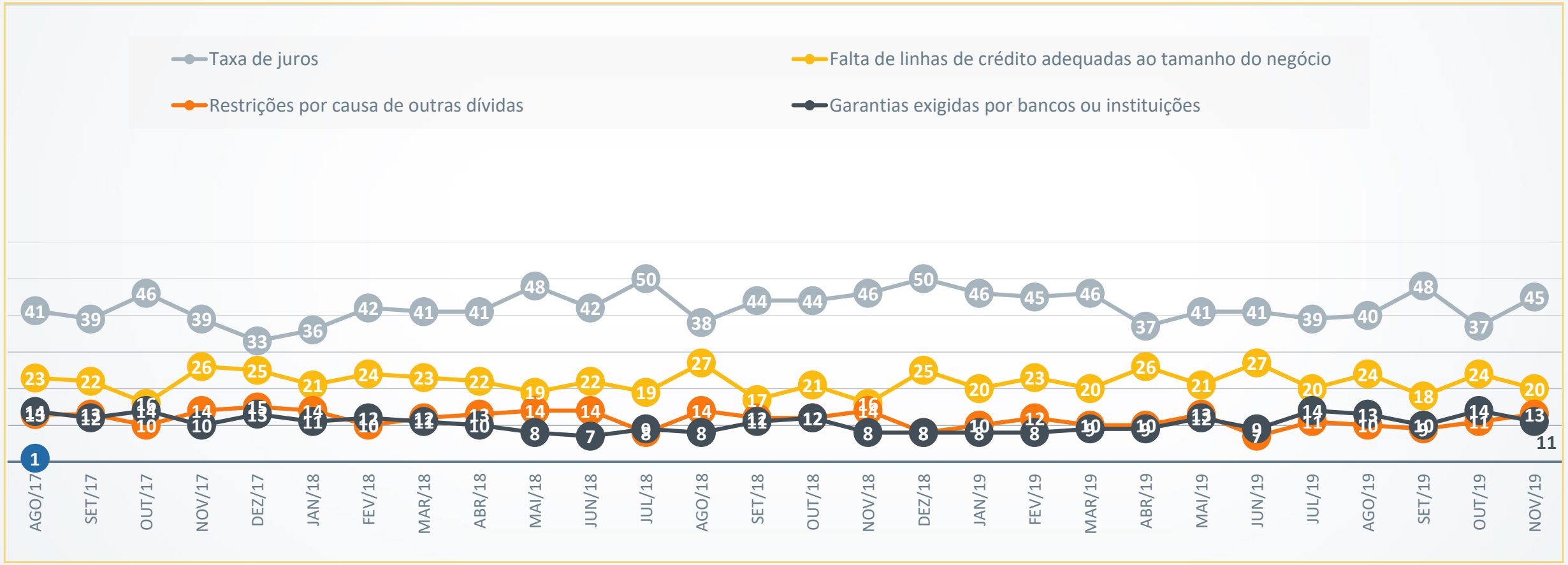
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI
51

## Principal dificuldade para empréstimos ou financiamento entre as micros




* Citações até 3%.

P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: _____ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?
Base: Total da amostra

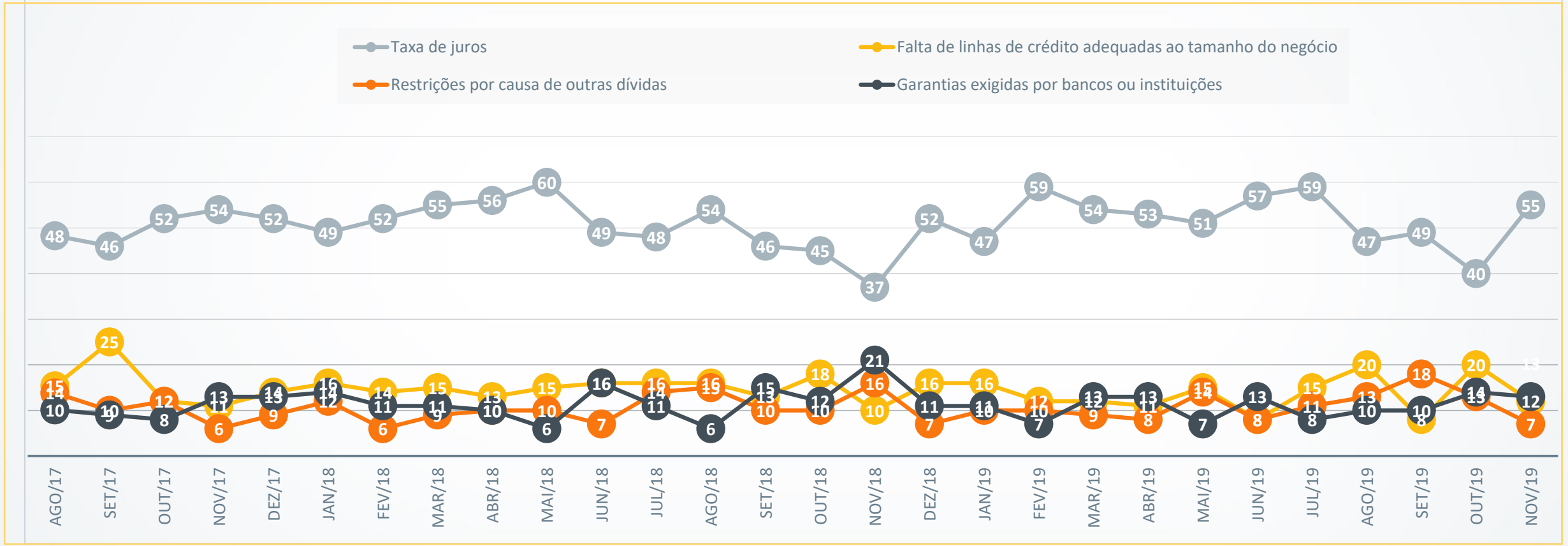
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 52

## Principal dificuldade para empréstimos ou financiamento entre as pequenas




* Citações até 3%.

P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: _____ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

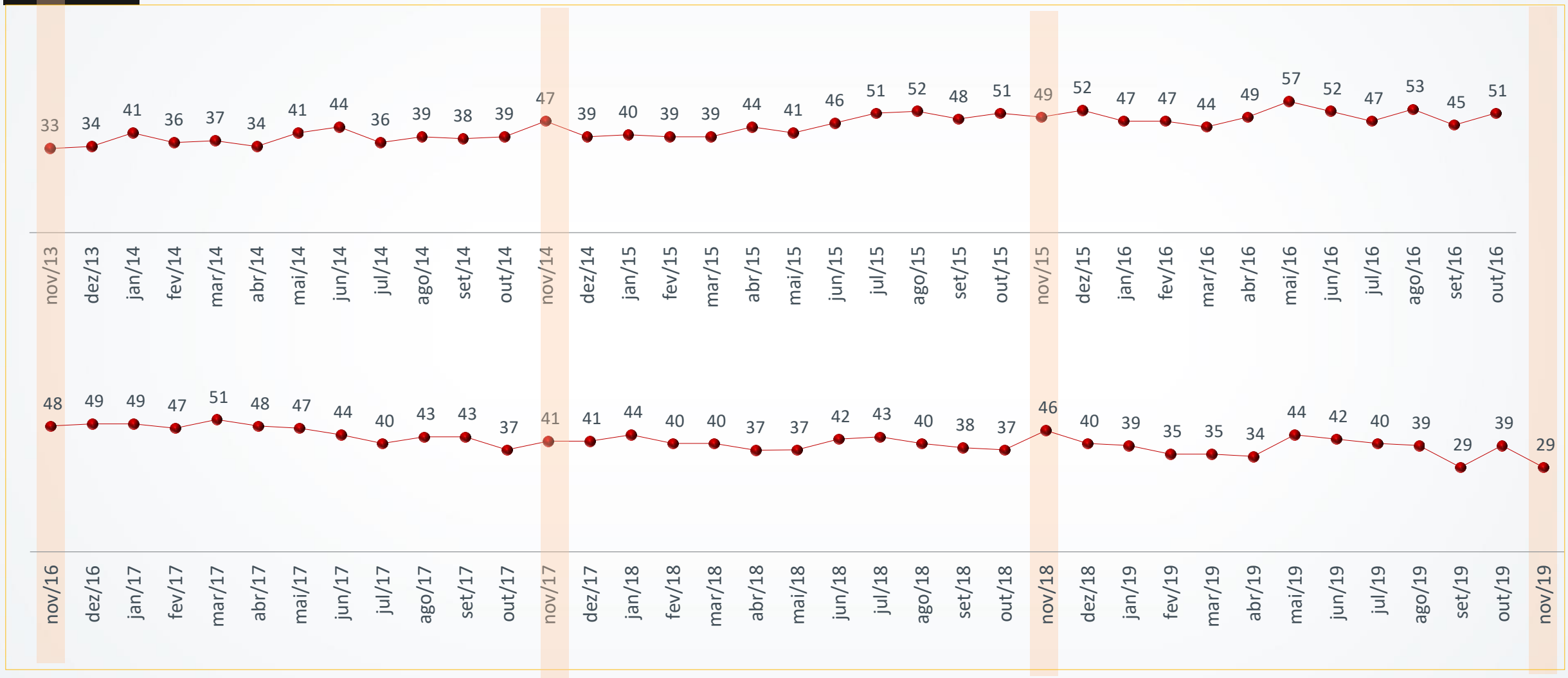
# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 53

Total

## Taxa de inadimplência fica em 29% pela segunda vez em três meses




P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes ? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

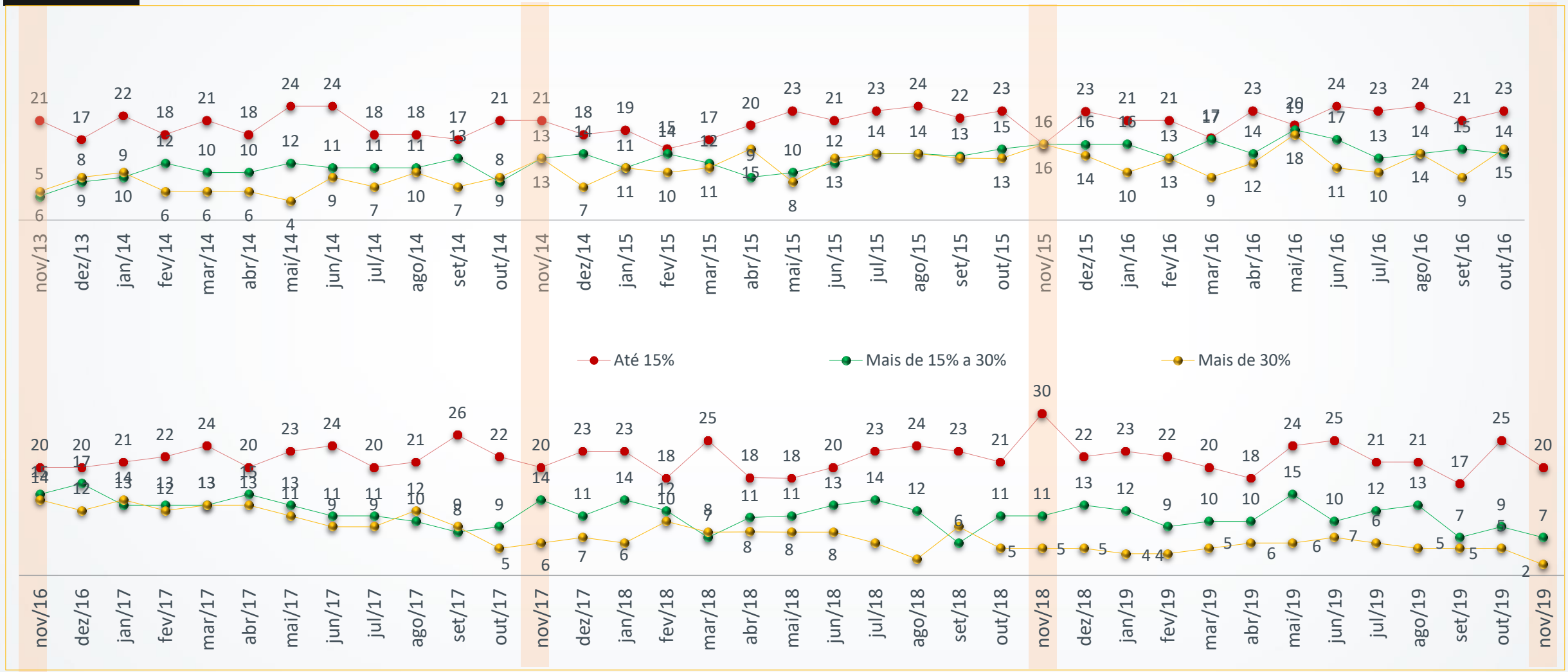
# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 54

Total

## 20% tomaram calotes que representam até 15% do faturamento



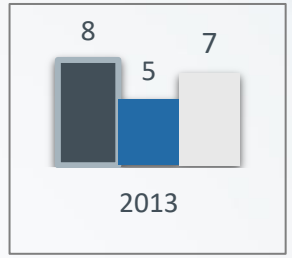

P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes ? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado? Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

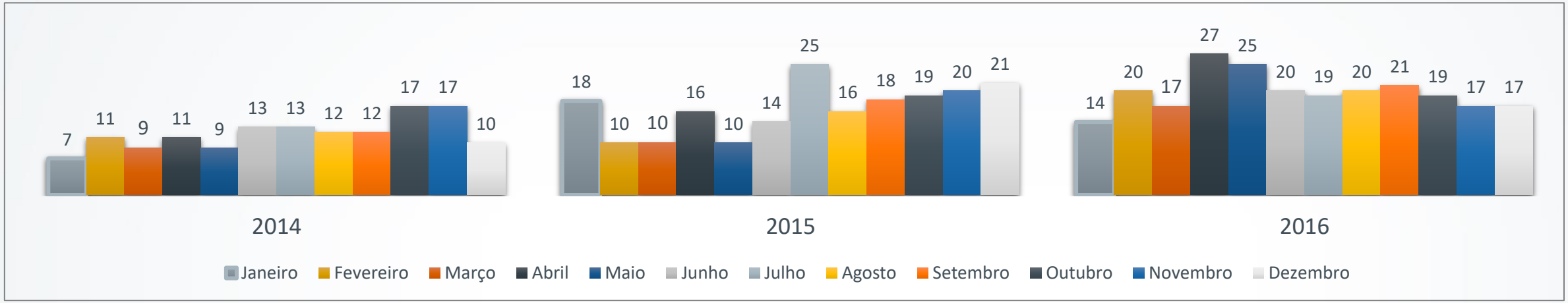
# Endividamento das empresas no mês passado

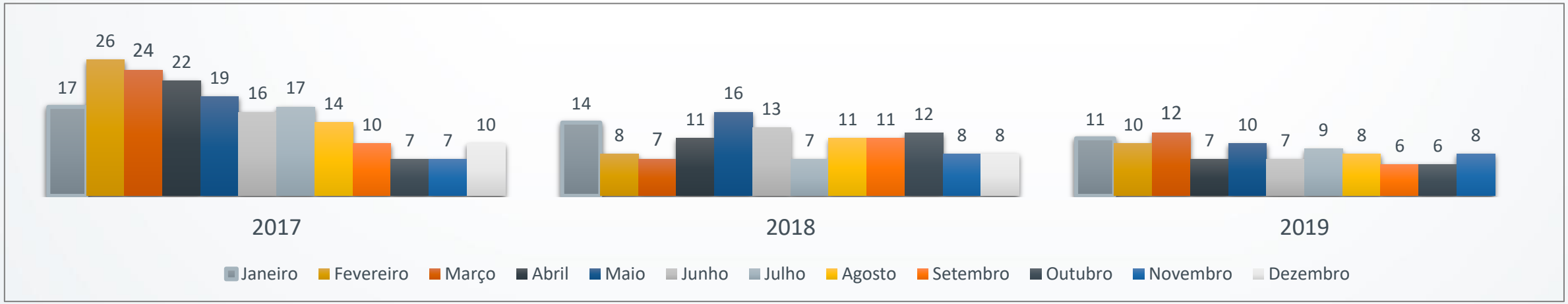
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 55




## Deixou de pagar dívidas em banco ou financeira



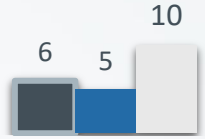

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

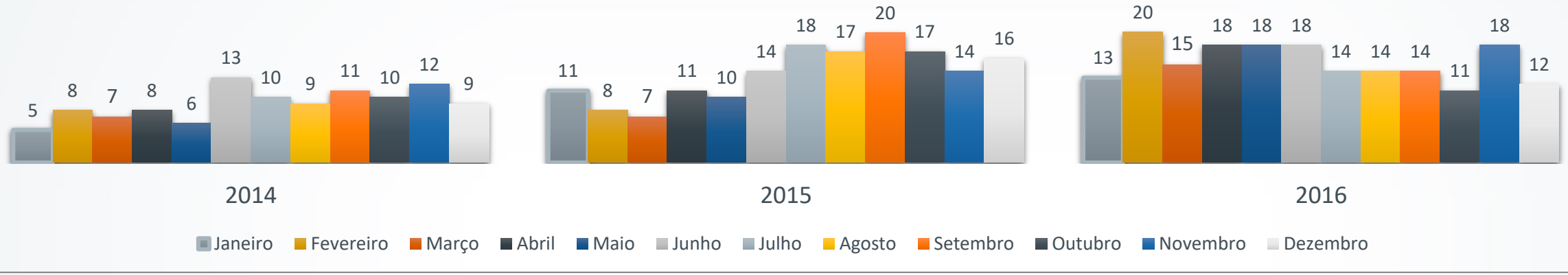
# Endividamento das empresas no mês passado

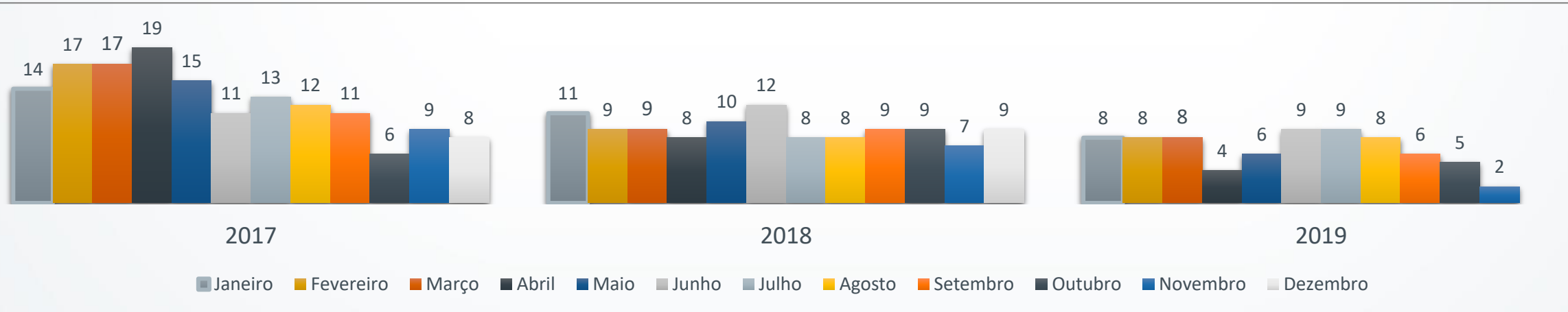
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 56




## Deixou de pagar fornecedores



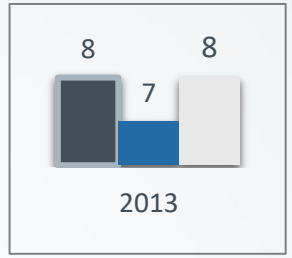

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

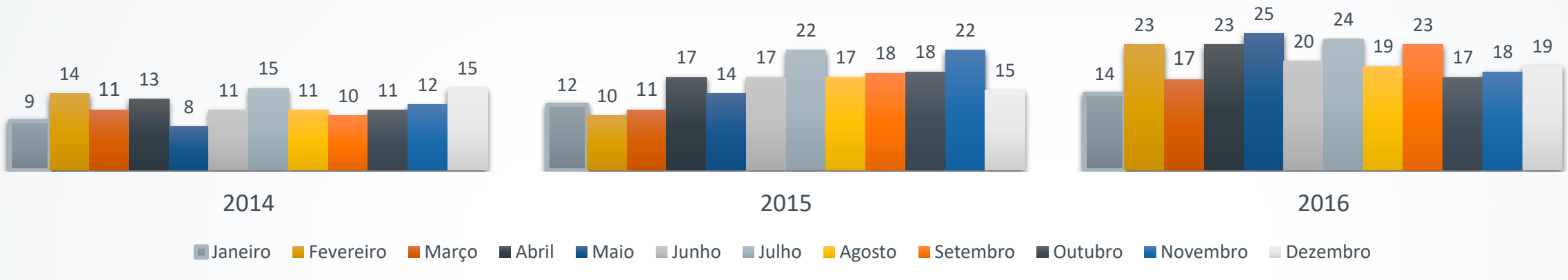
# Endividamento das empresas no mês passado

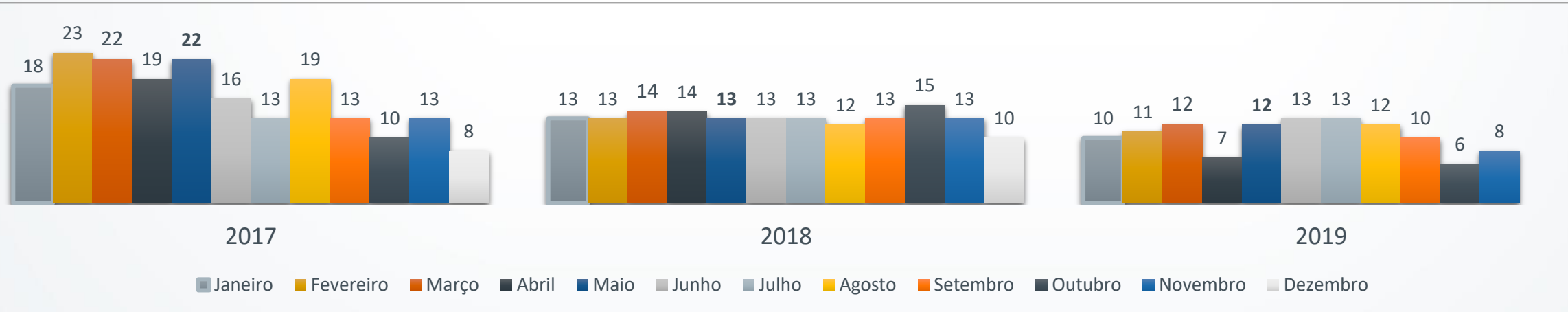
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 57




## Deixou de pagar despesas




P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

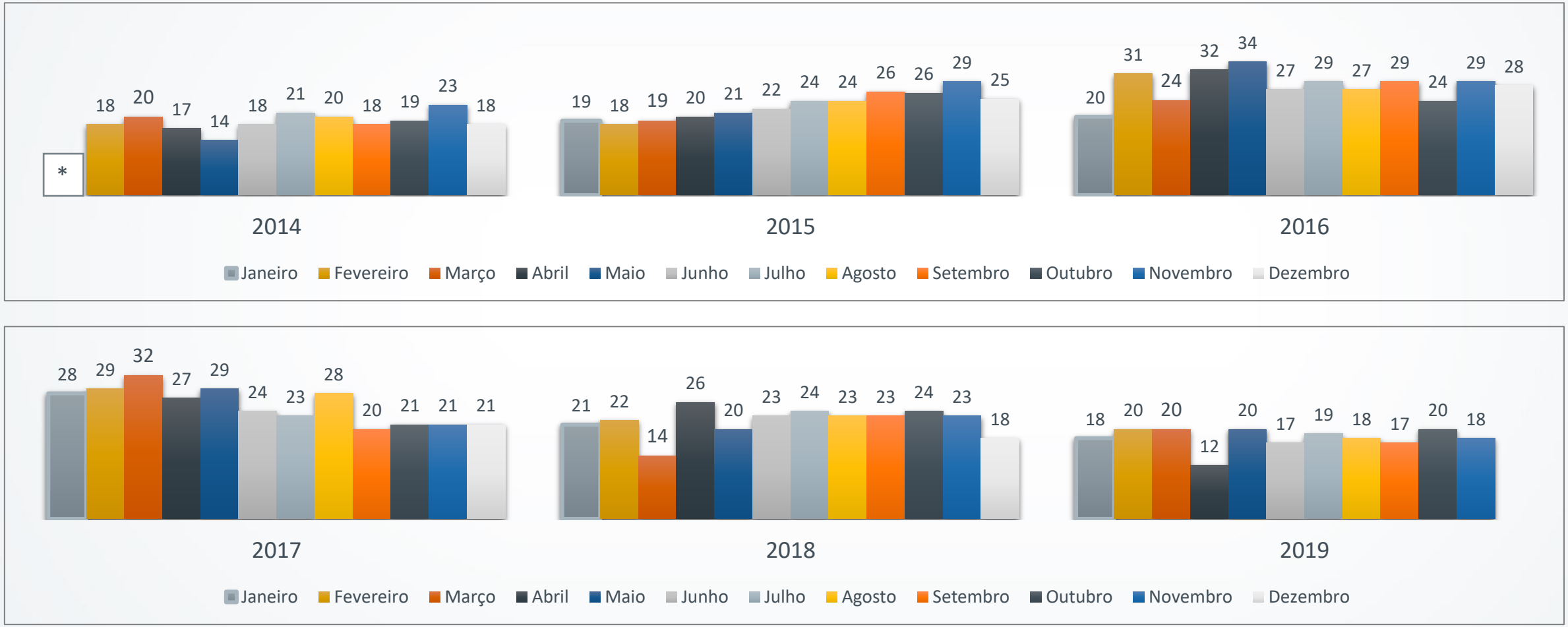
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



## Deixou de pagar algum imposto



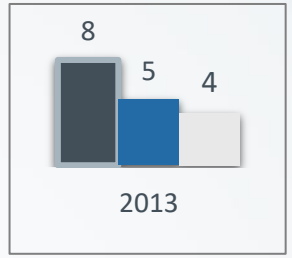

* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

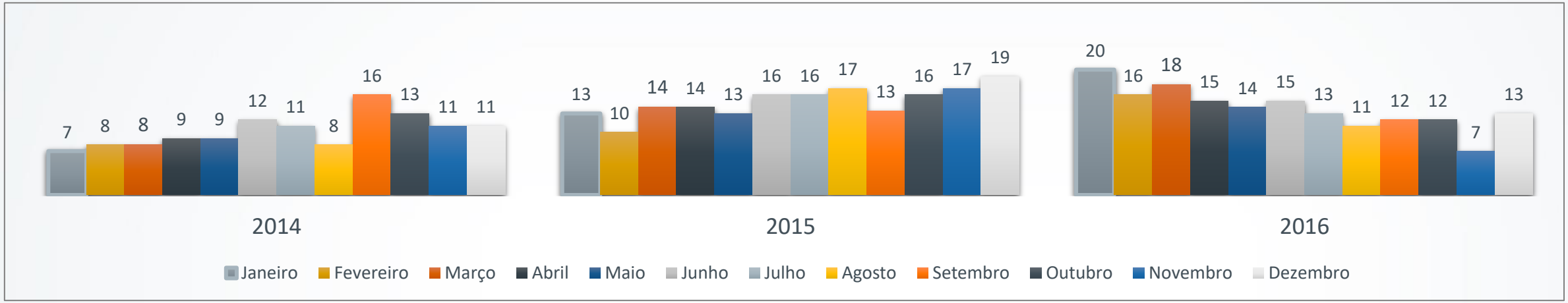
# Endividamento das empresas no mês passado

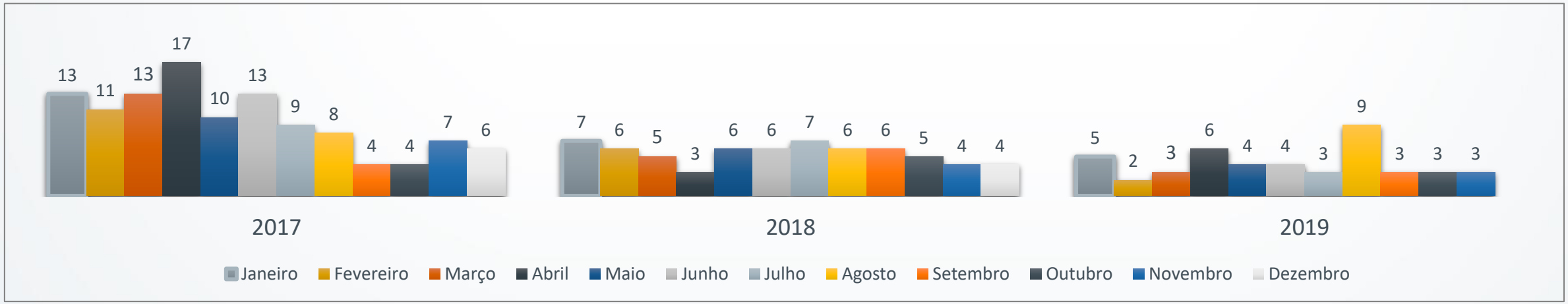
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 59




## Tomou empréstimo para renegociar ou pagar dívidas




* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

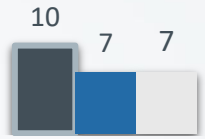
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

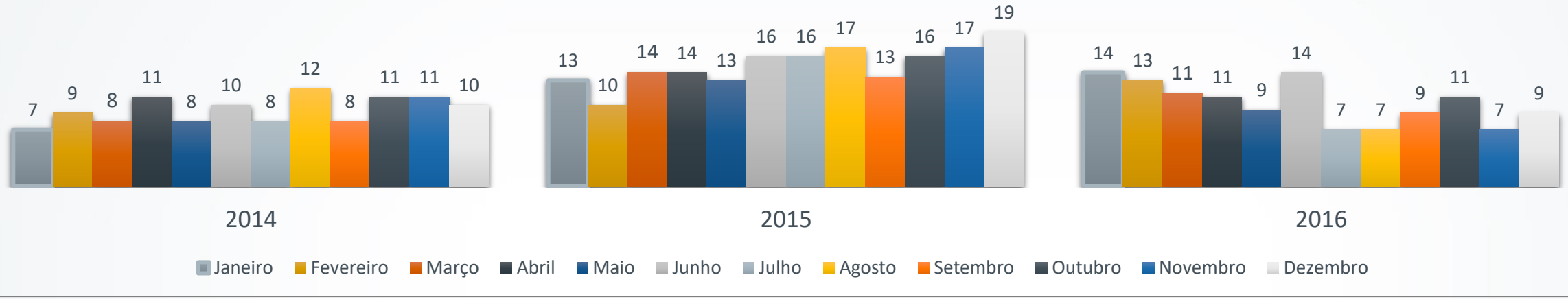
# Endividamento das empresas no mês passado

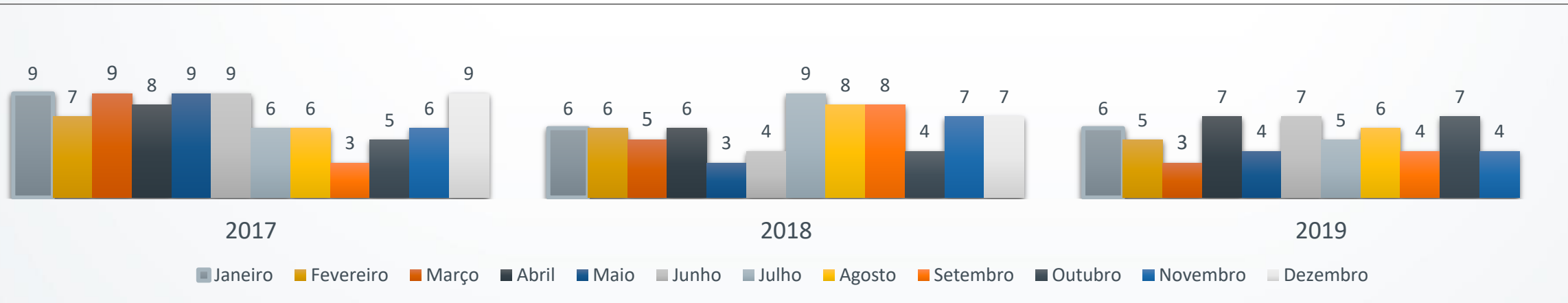
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 60




## Tomou empréstimo para ter capital de giro




* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

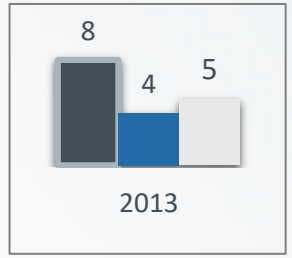
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

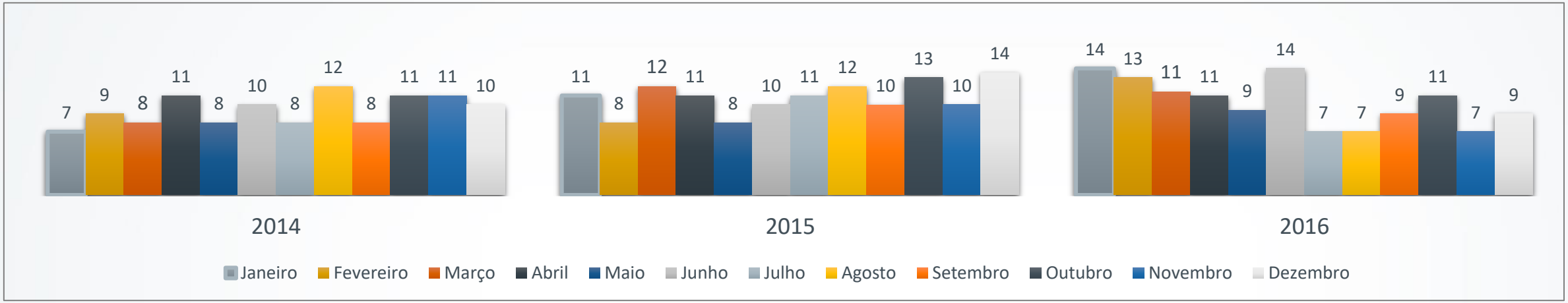
# Endividamento das empresas no mês passado

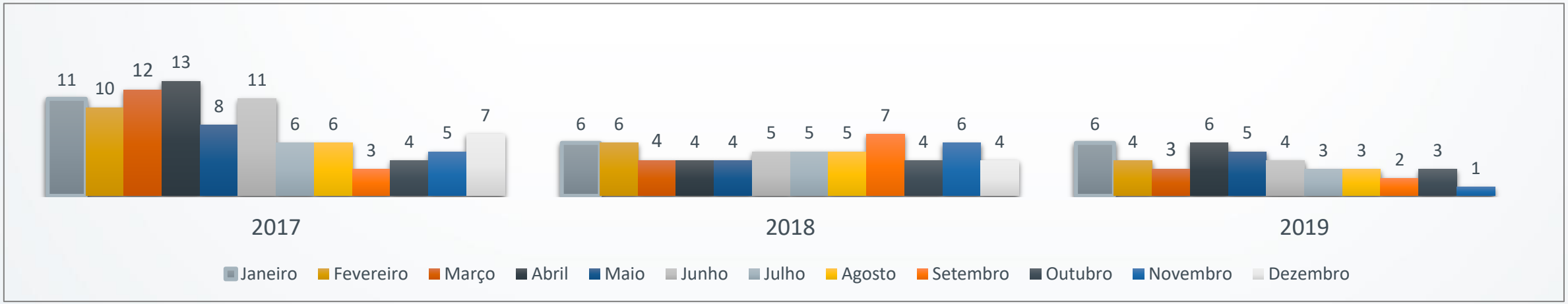
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 61




## Tomou empréstimo para pagar despesas




* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

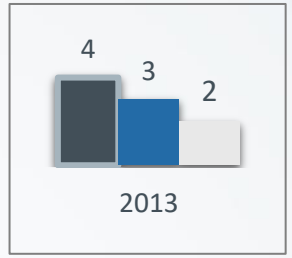
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

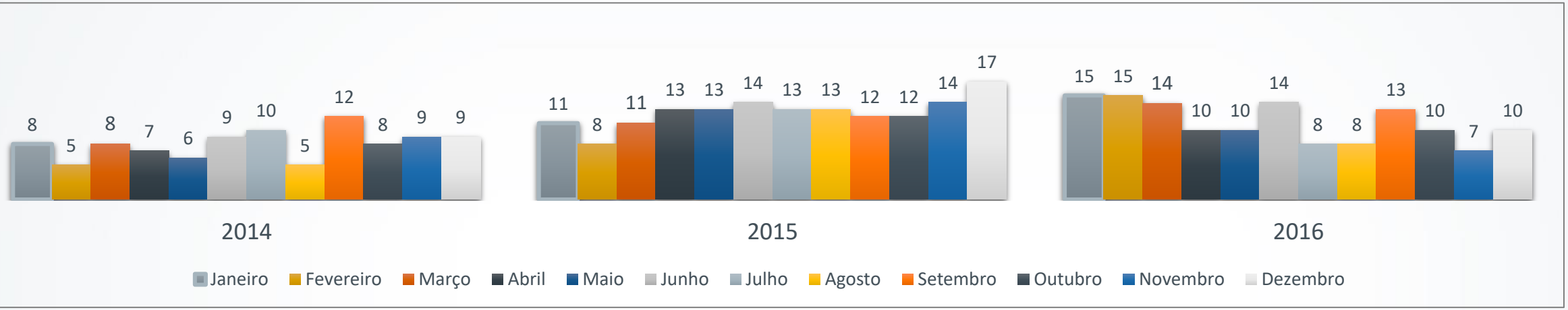
# Endividamento das empresas no mês passado

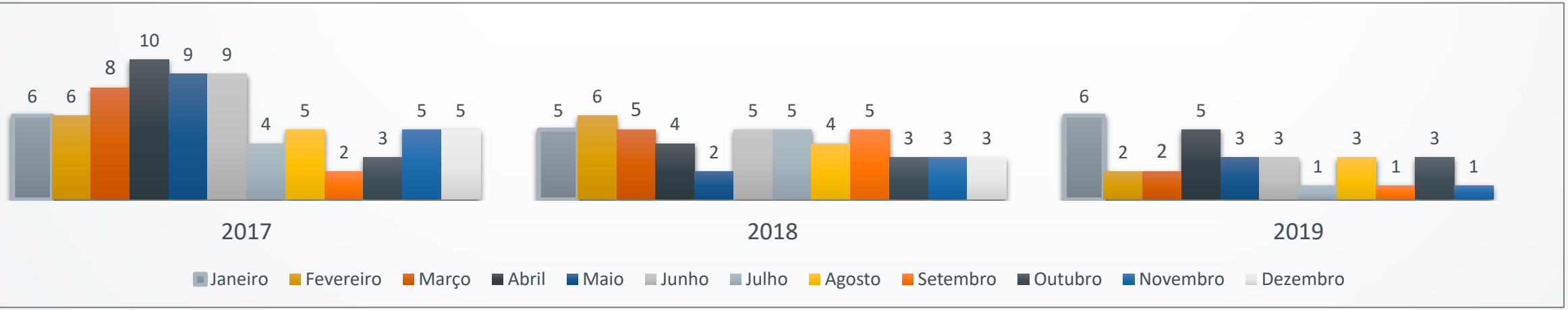
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 62




## Tomou empréstimo para pagar fornecedores




* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

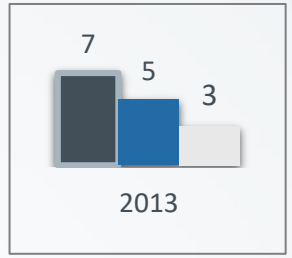
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

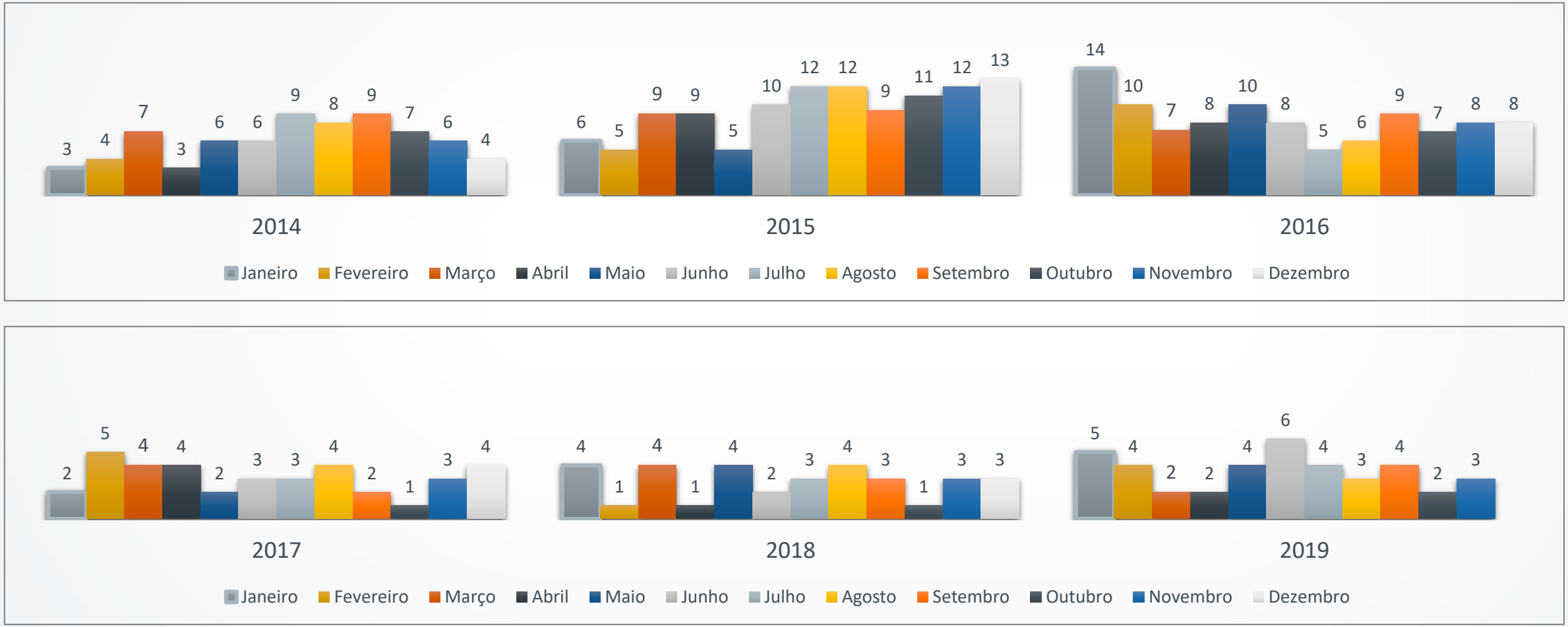
# Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 63




## Tomou empréstimo para investir em benfeitorias

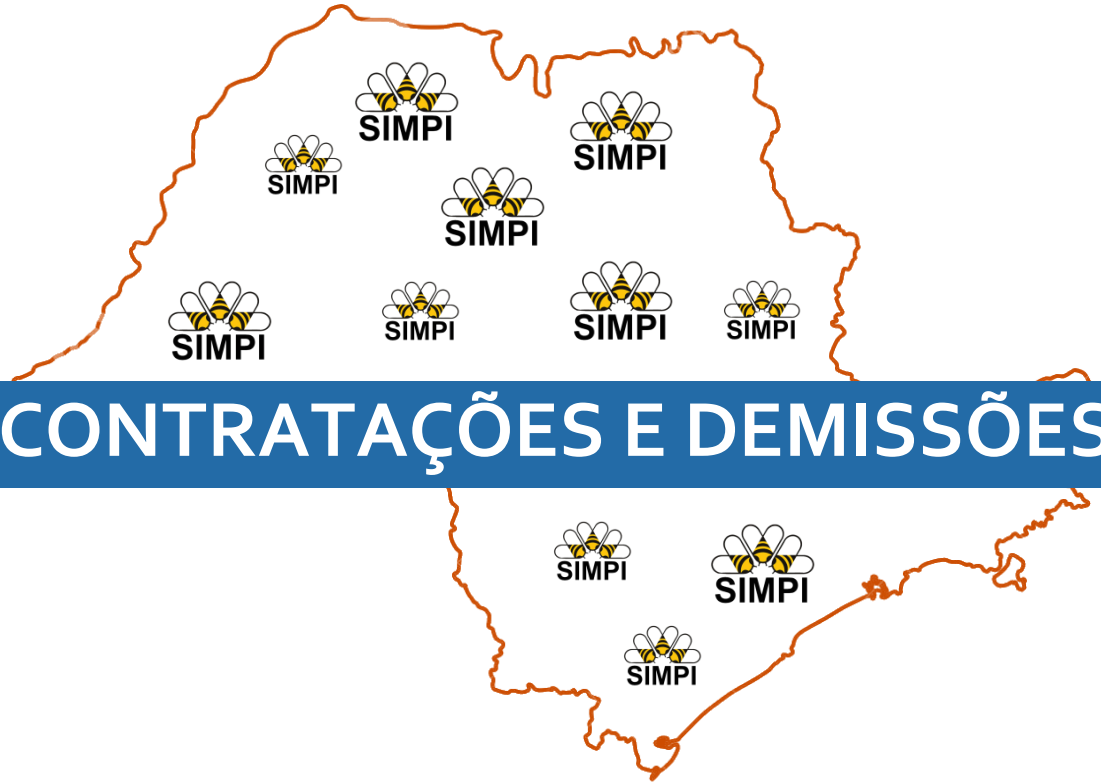



* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES

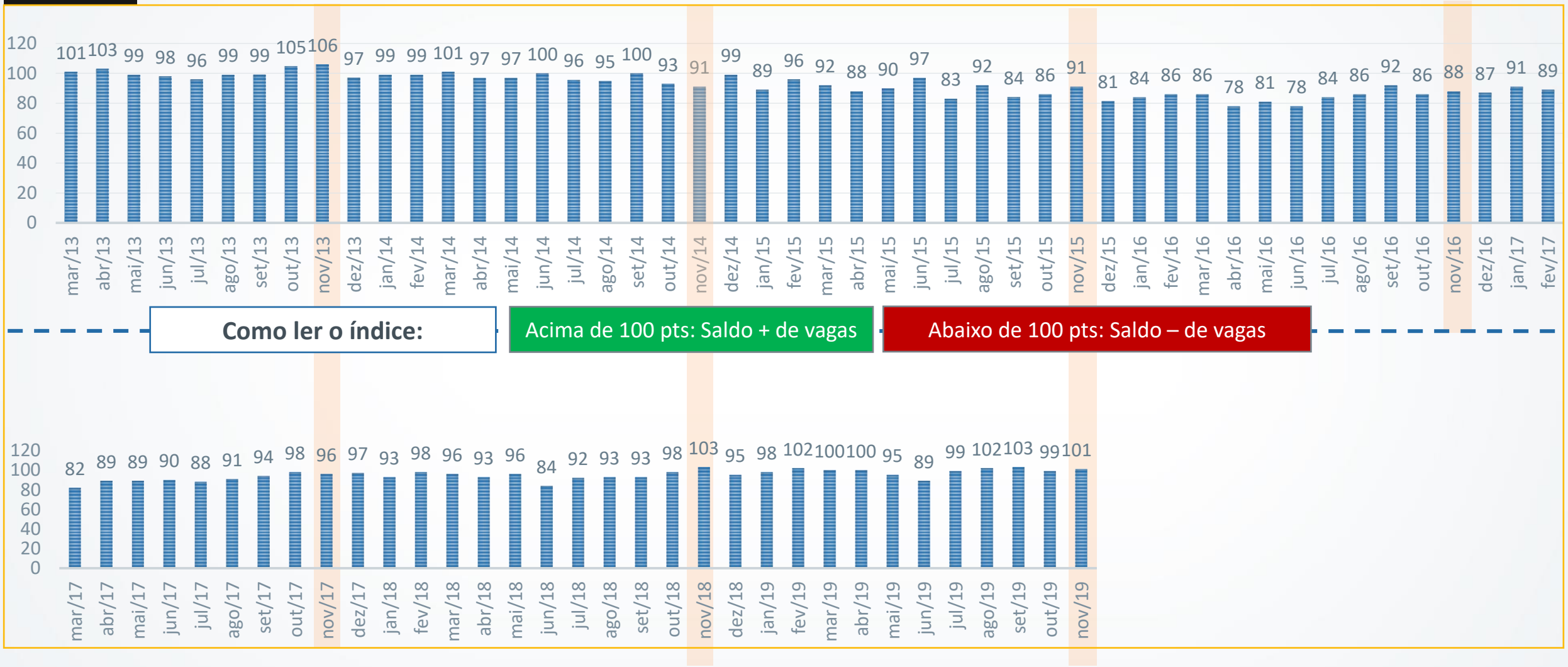
# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 65

## Saldo de vagas continua próximo de zero

Total




Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

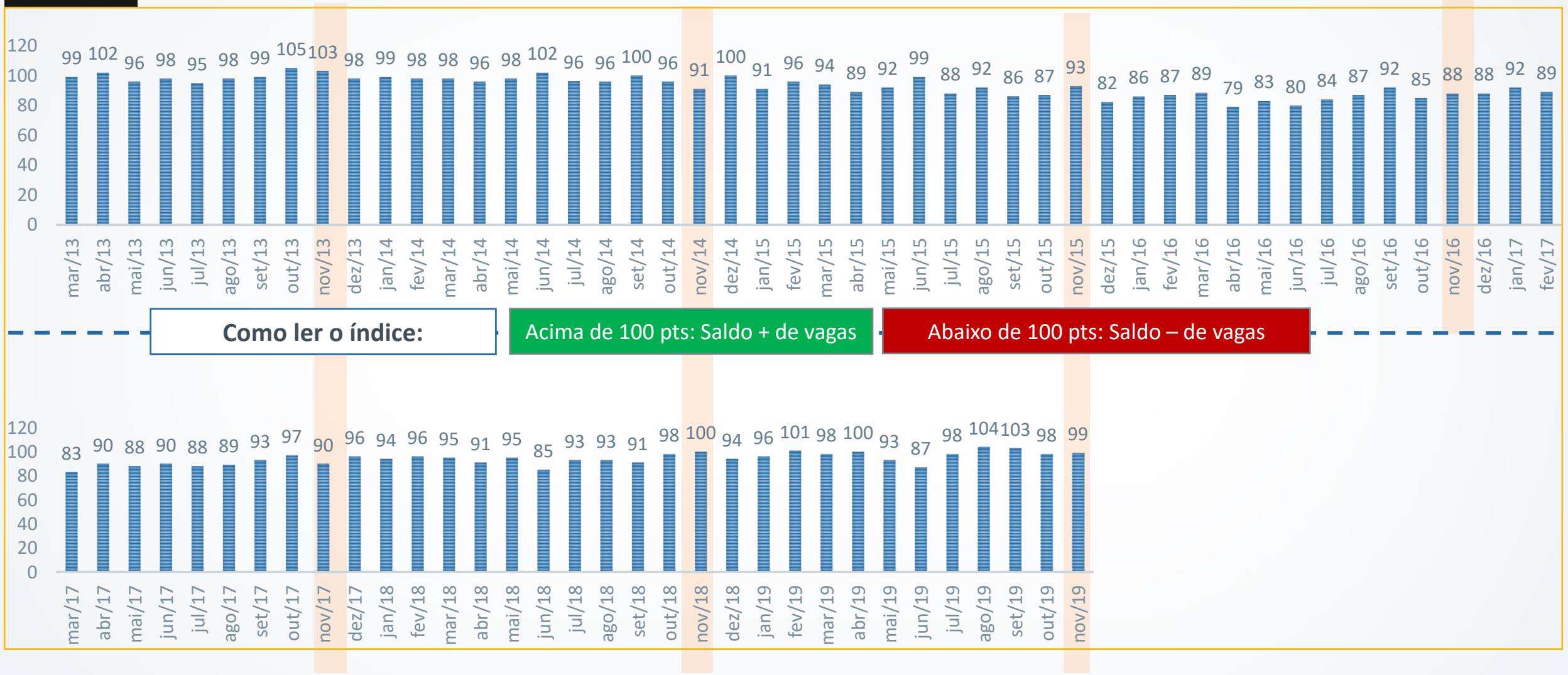
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



## Micro



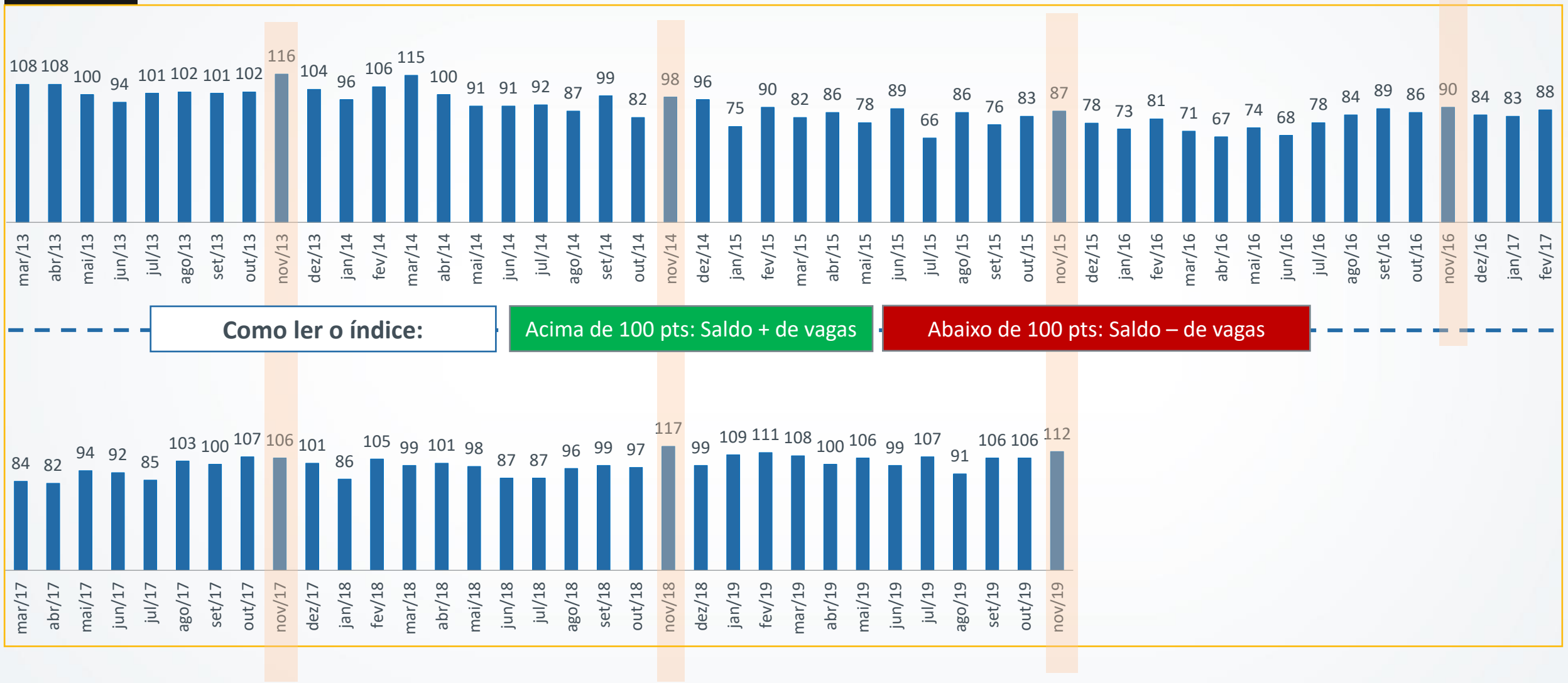

Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 67

## Pequena




Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

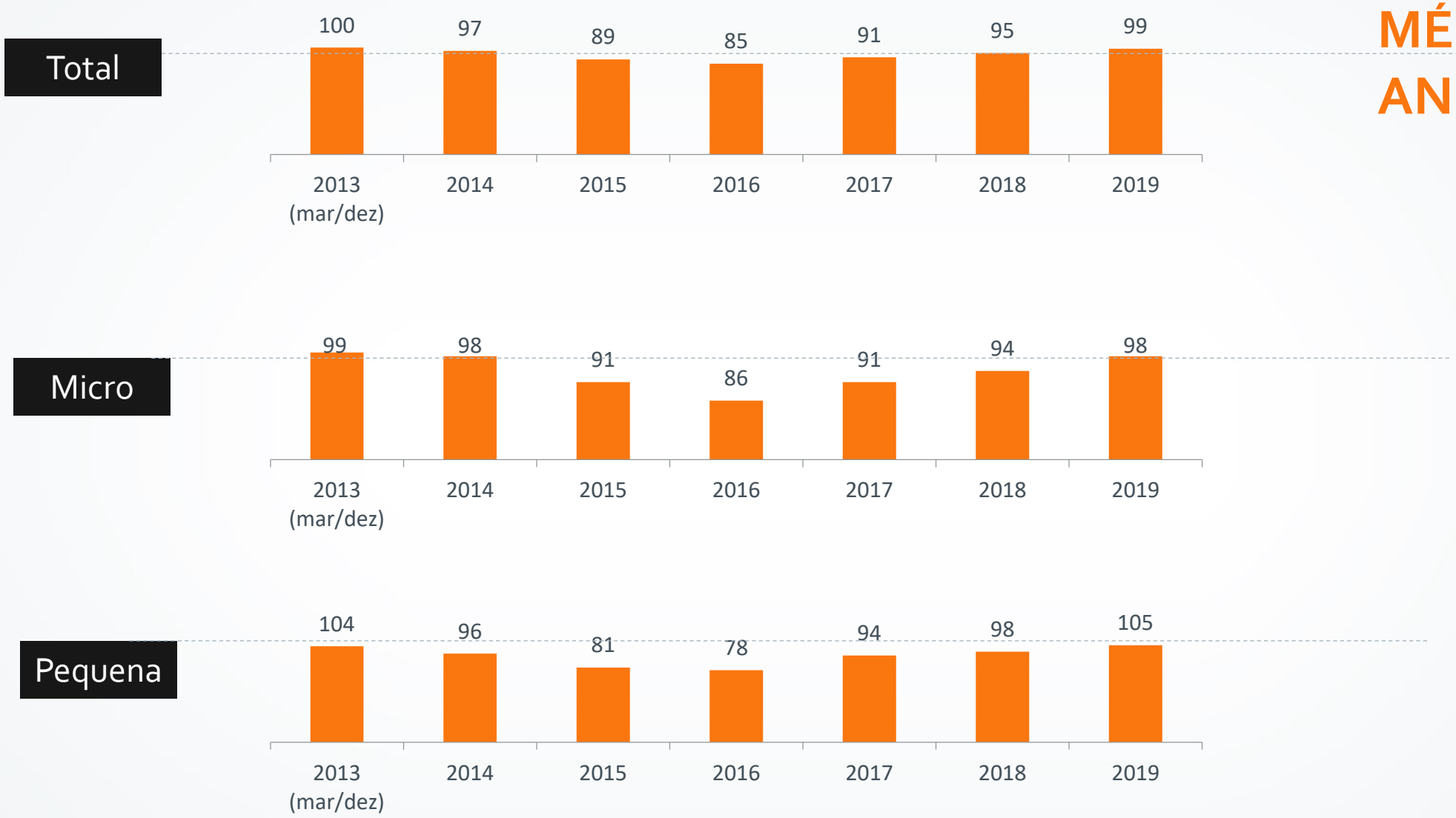
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



MÉDIA ANUAL



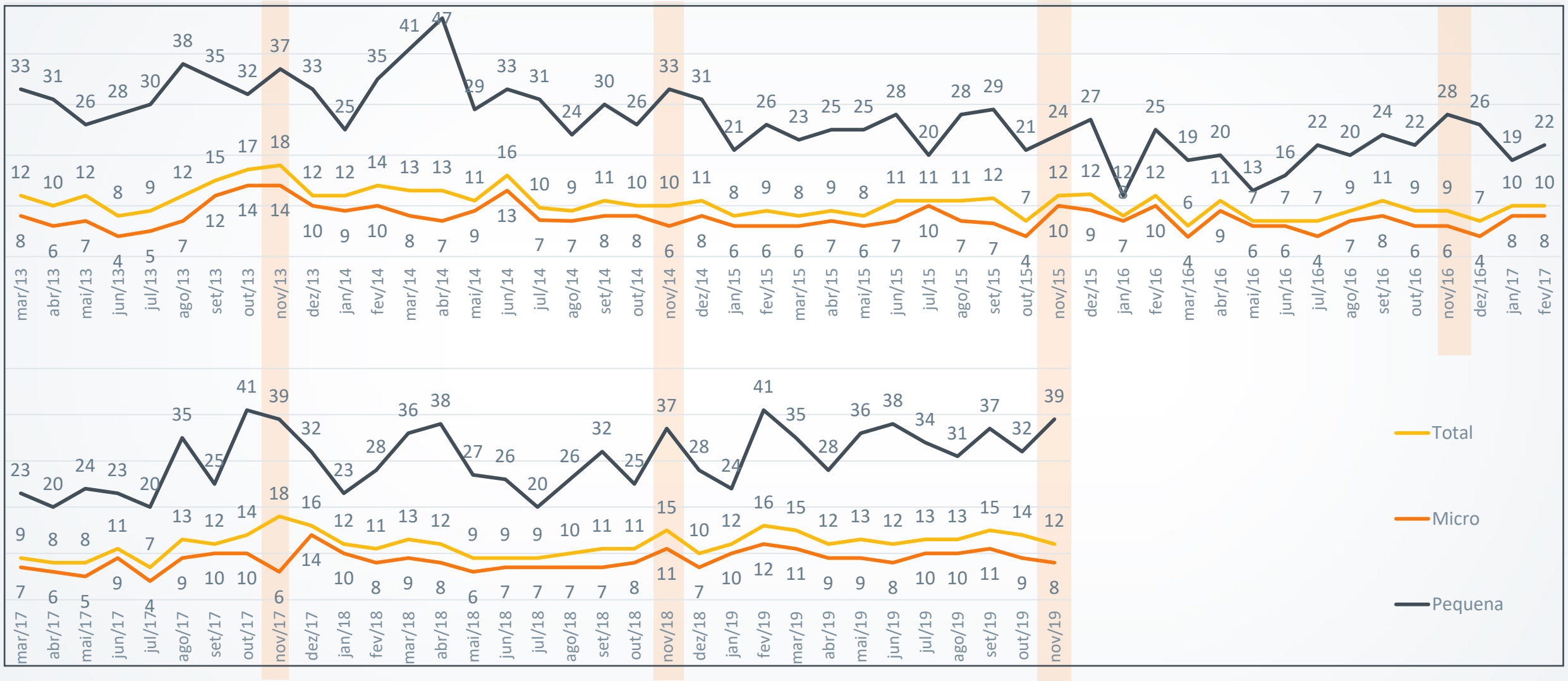

*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à abertura e fechamento de vagas no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 69

## 12% das empresas abriram vagas




Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

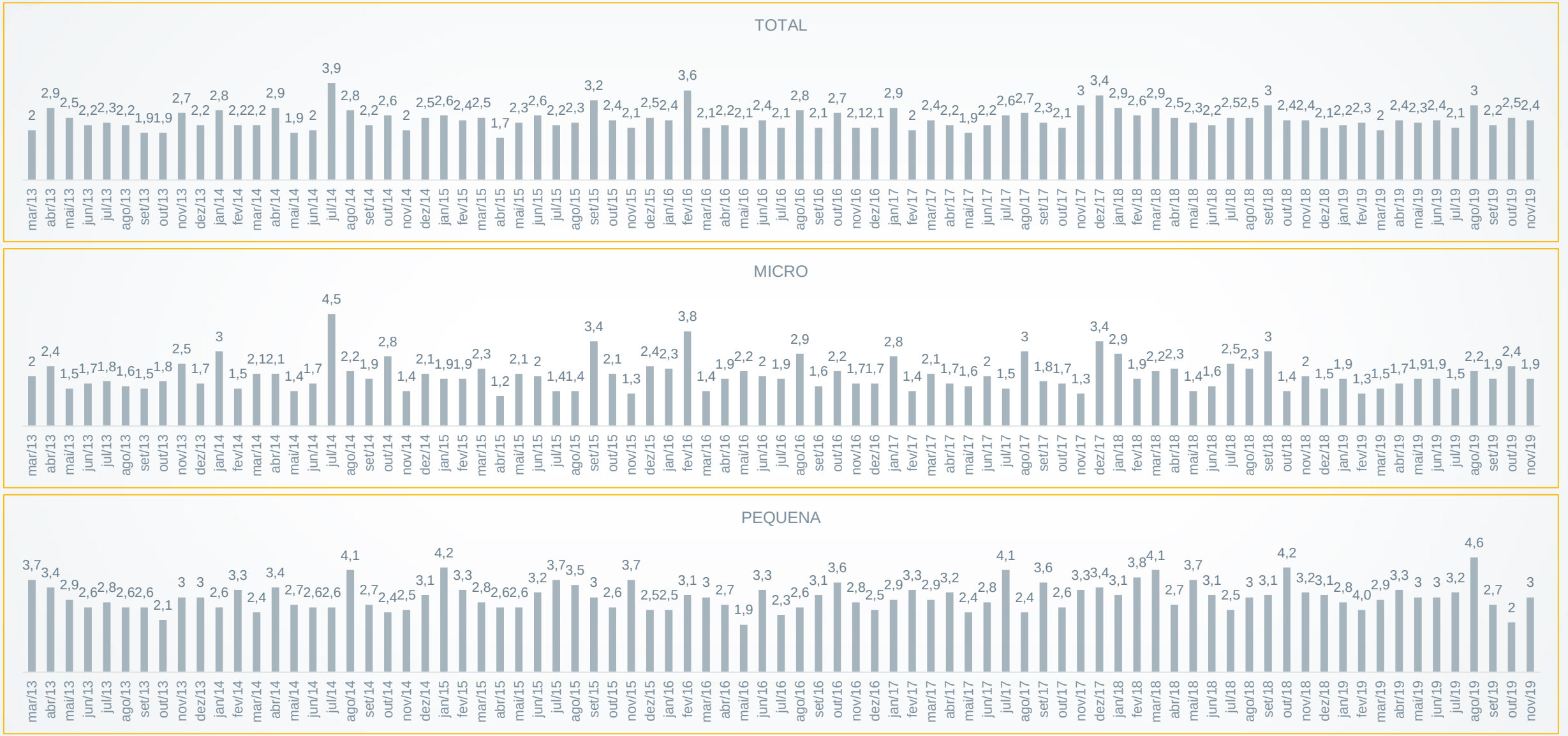
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 70

## Média de abertura de vagas




Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

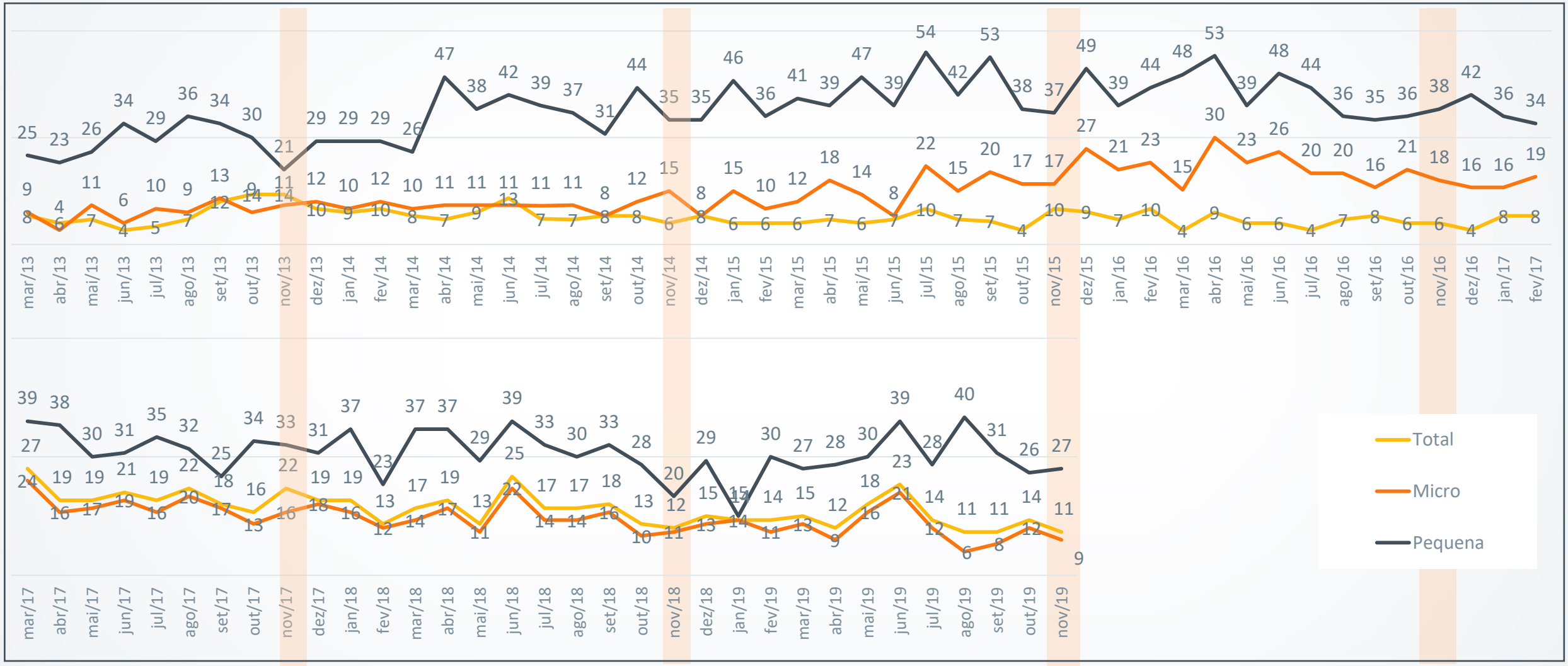
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 71

## Pequena contratou mais do que demitiu, e entre micros saldo foi ligeiramente negativo




Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?
Base: Total da amostra

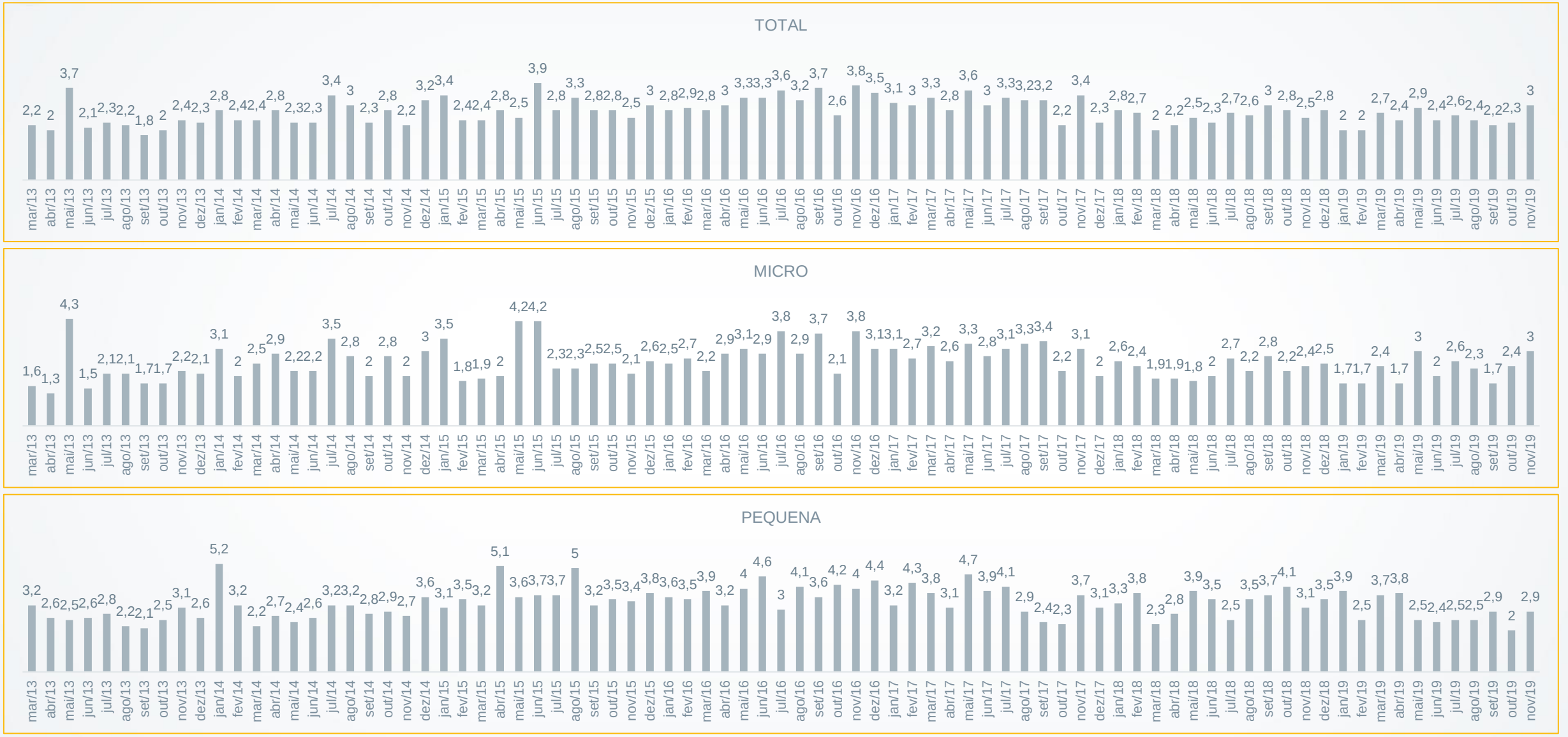
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 72

## Média de fechamento de vagas




Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?
Base: Total da amostra

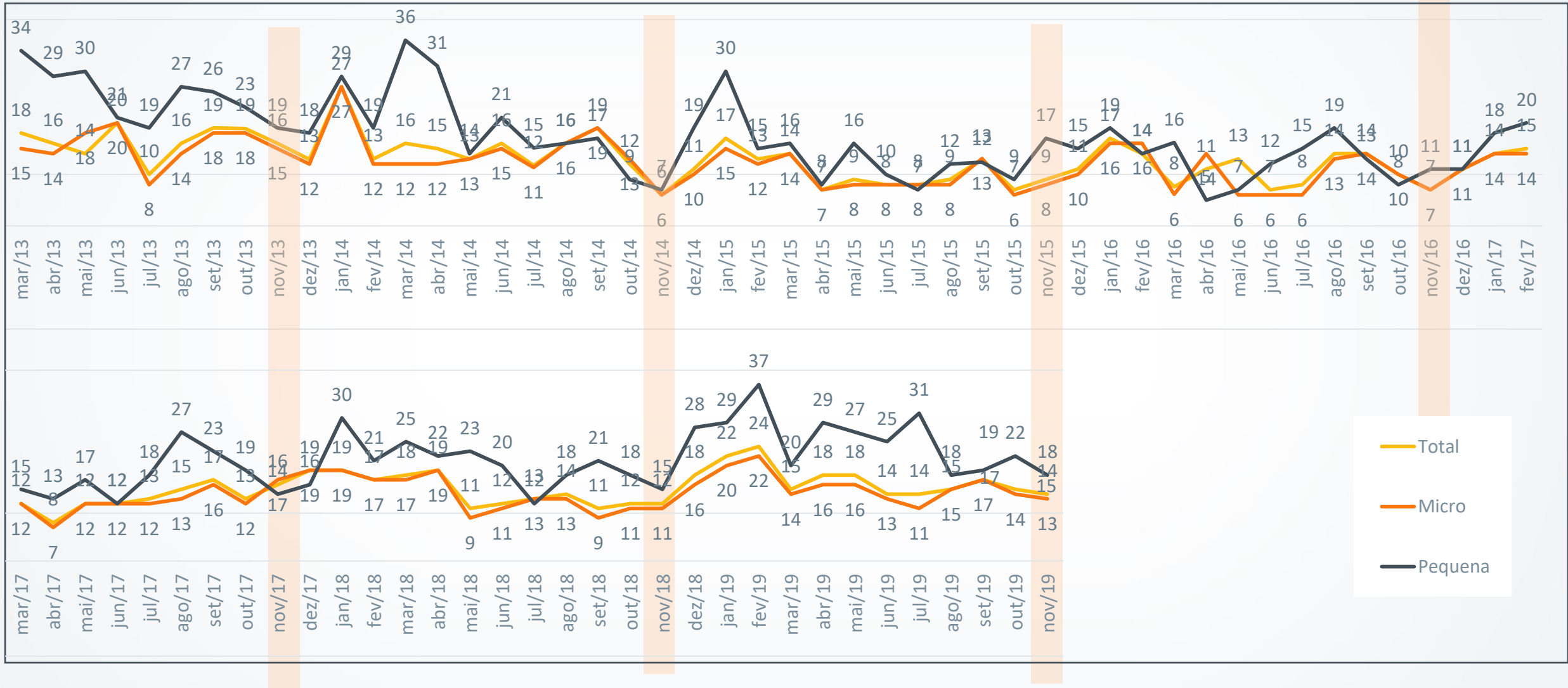
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Contratações no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 73

## 15% pretendem contratar no próximo mês




Fonte: P.14 Para o próximo mês, há previsão de abertura de novas vagas em sua empresa? Quantas vagas deverão ser abertas?
Base: Total da amostra

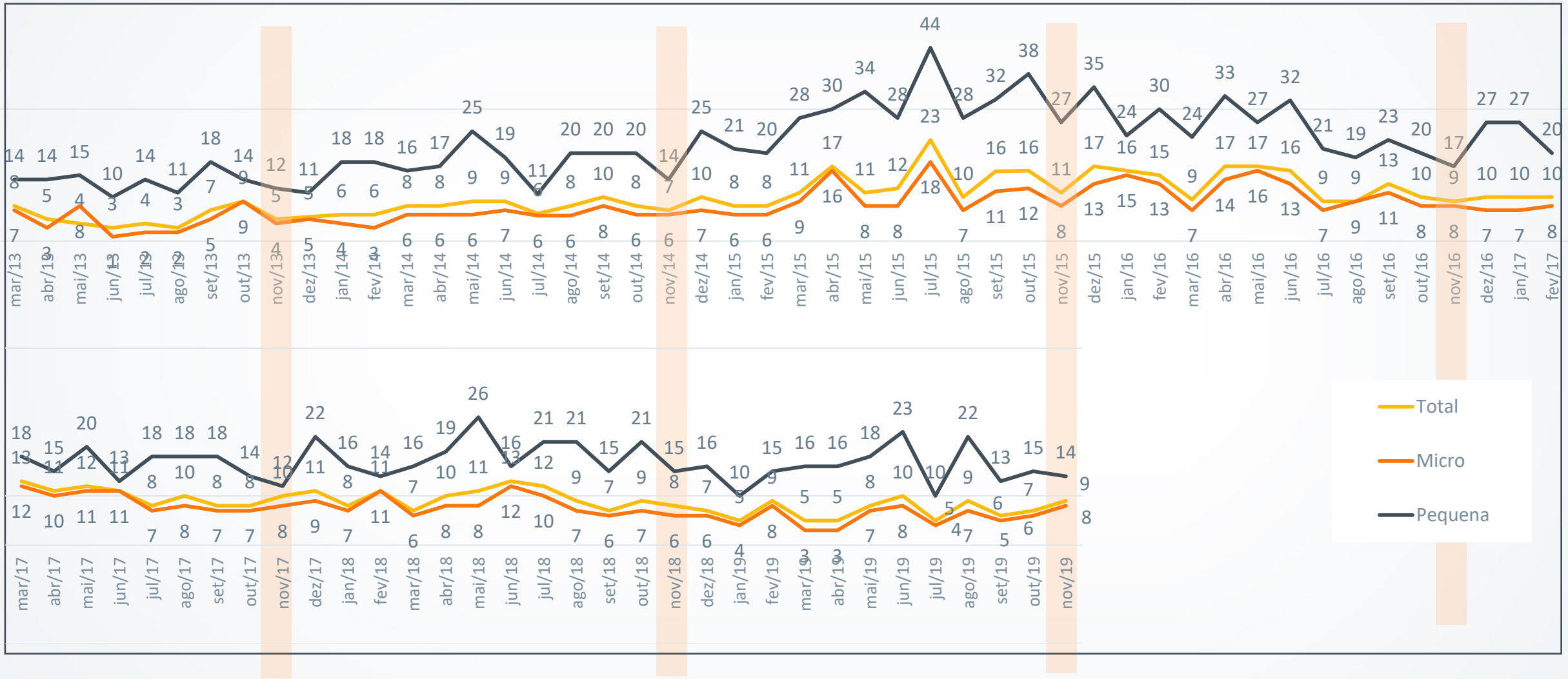
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Demissões no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 74

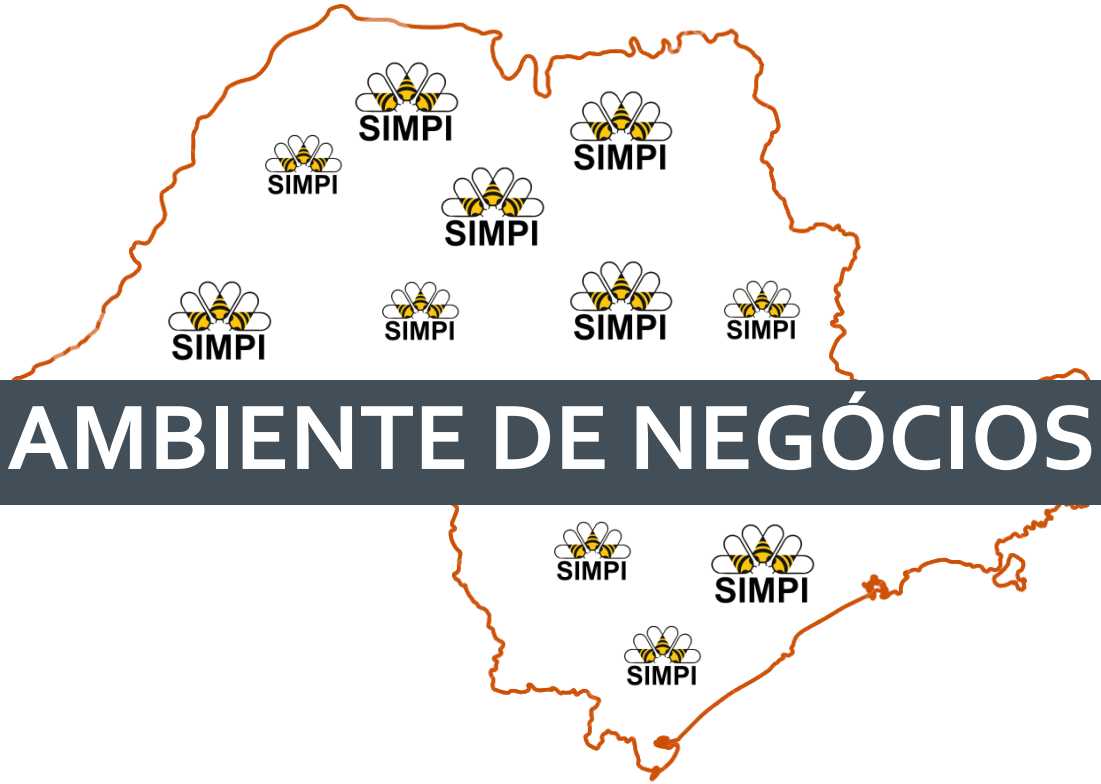
## 9% pretendem demitir no próximo mês




Fonte: P.15a No próximo mês, há previsão de fechamento de vagas em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas deverão ser fechadas?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# AMBIENTE DE NEGÓCIOS

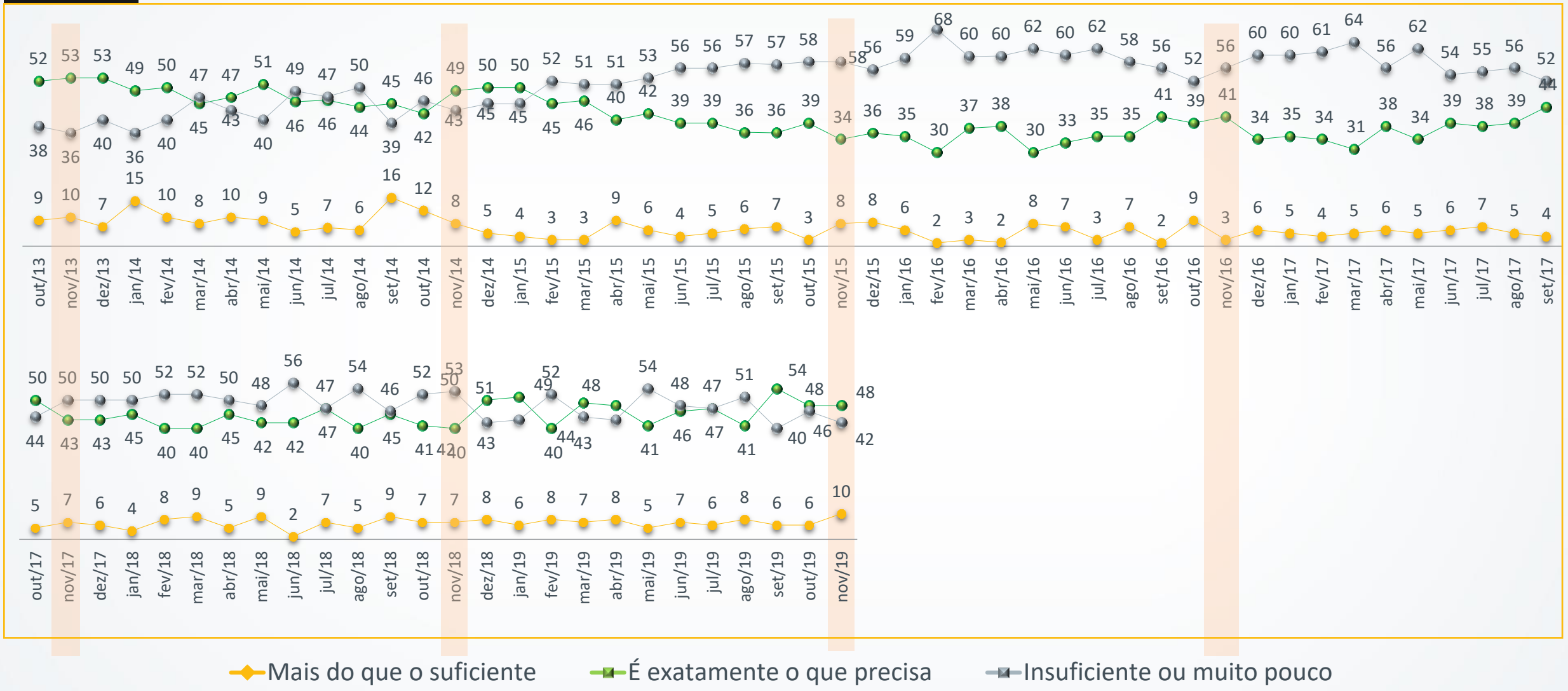
# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 76

Total

## 48% das empresas têm capital de giro na medida exata para o mês



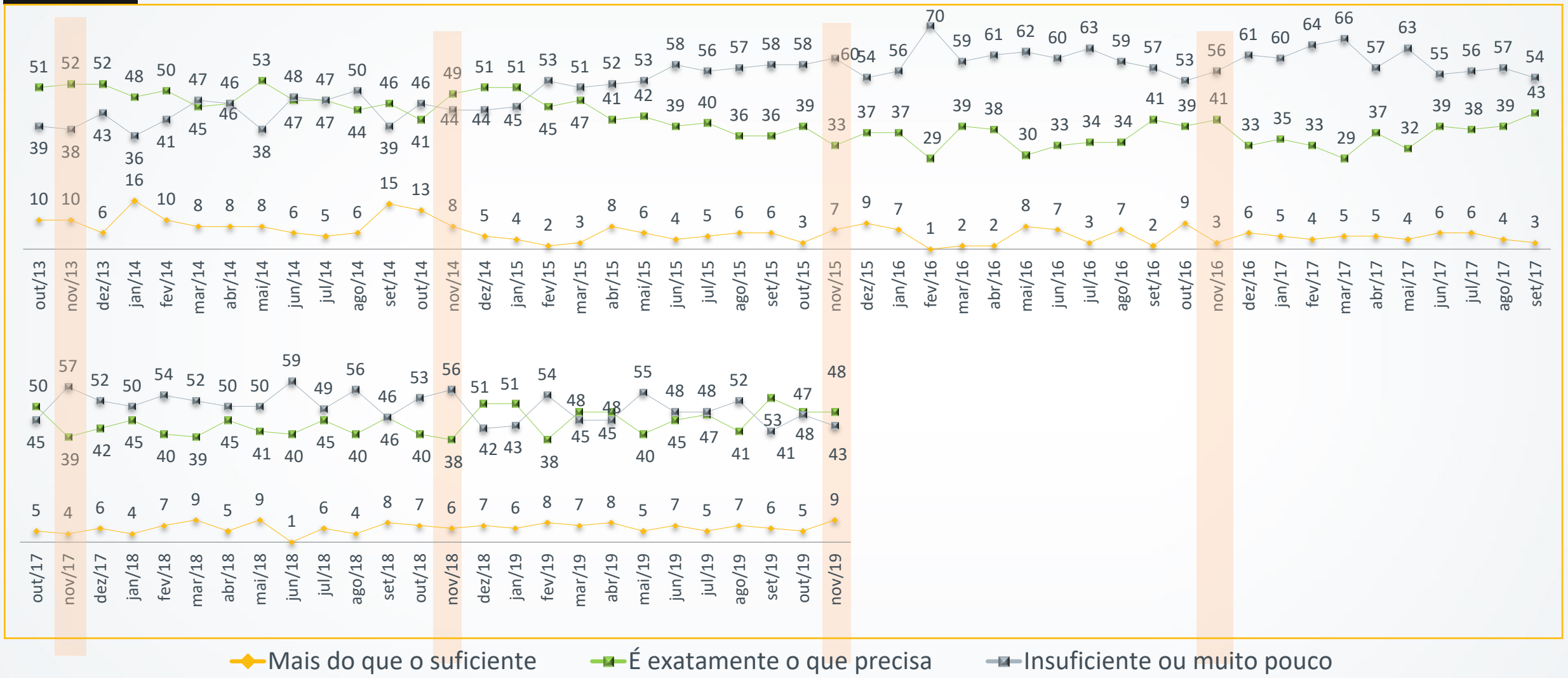

Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## Micro



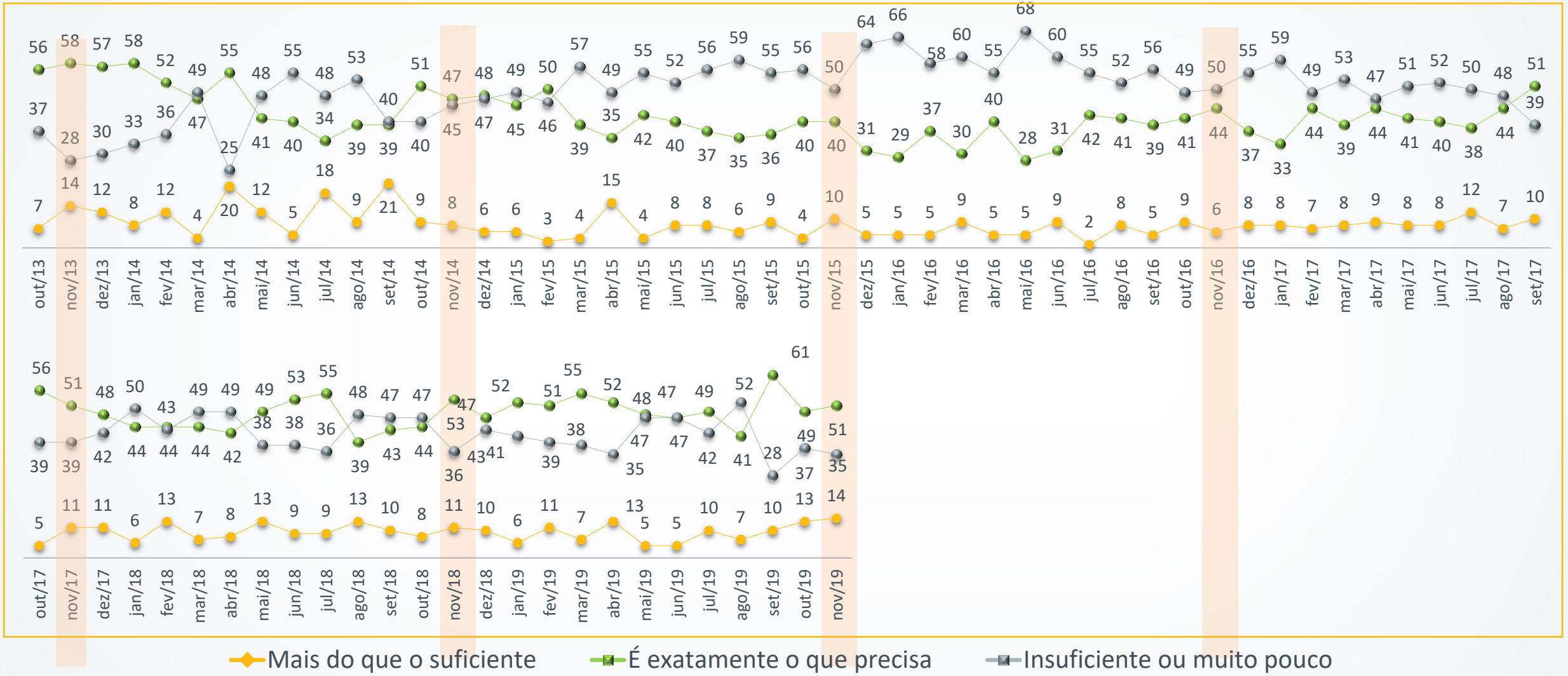

Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 78

## Pequena




Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

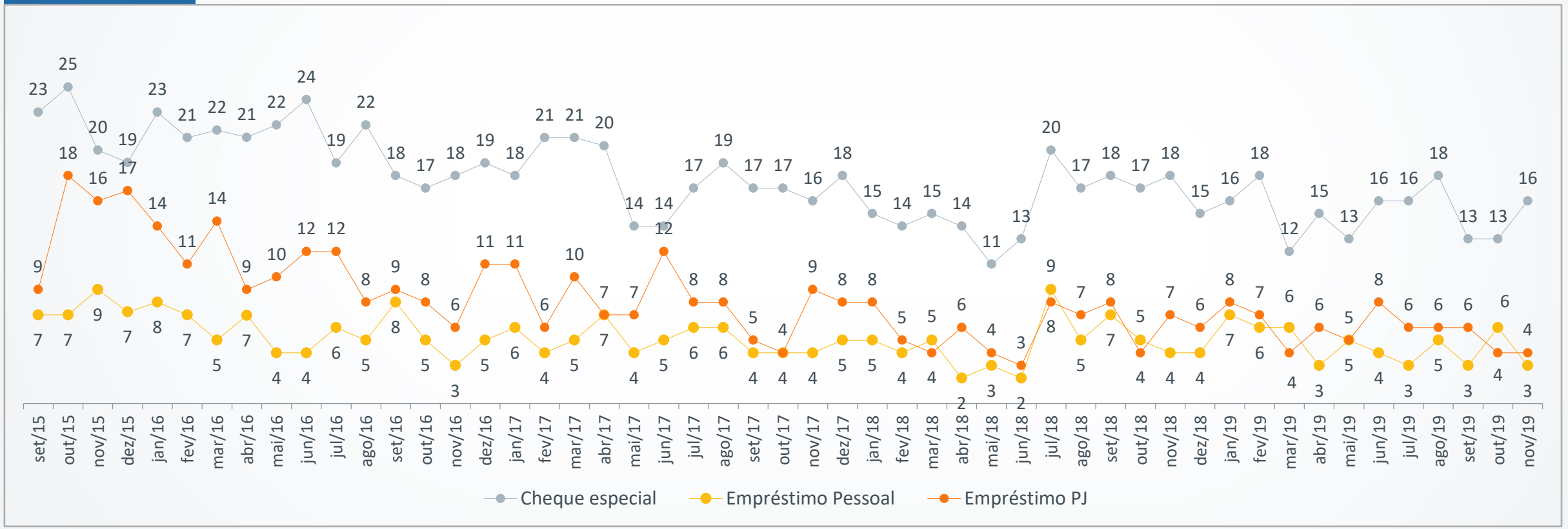
# Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

(resposta estimulada e única, em %)



## Cheque especial segue como modalidade mais usada para financiar capital de giro

Total



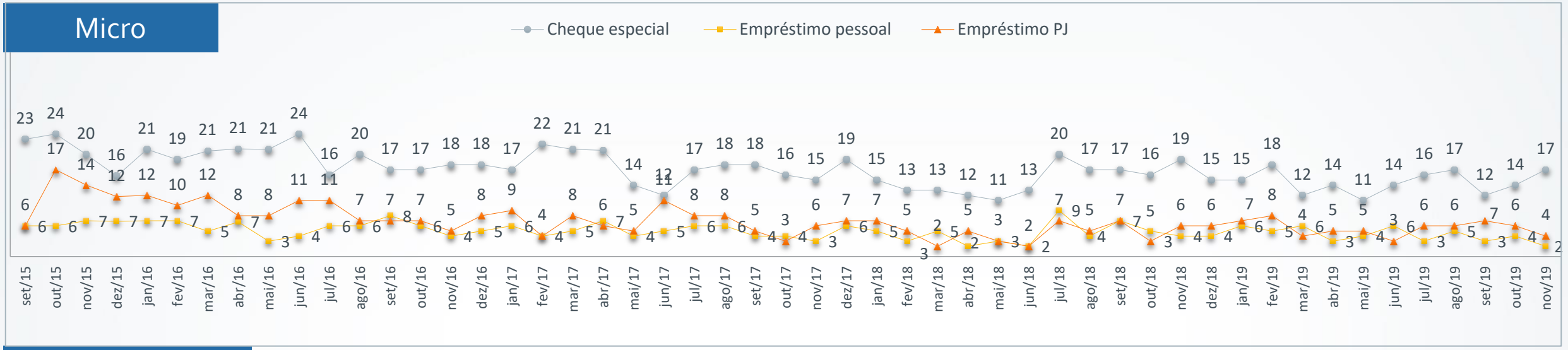

Fonte: P.34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:
Base: Total da amostra

# Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 80

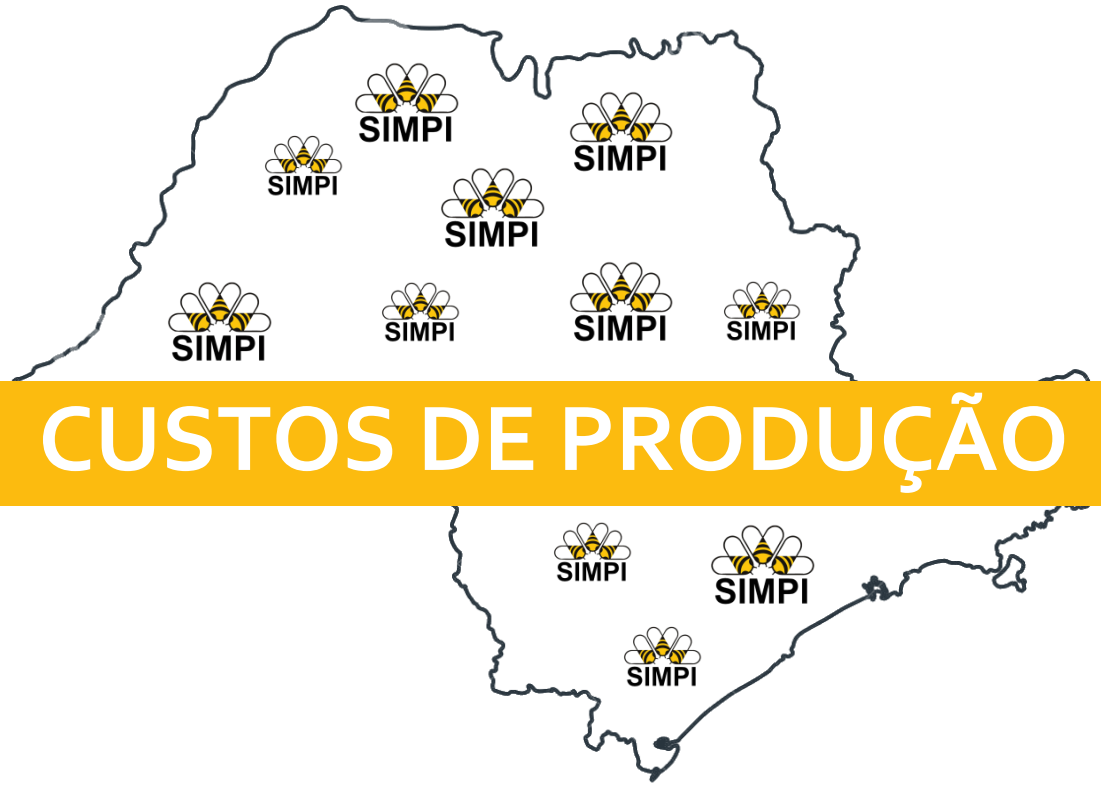
## Micro




## Pequena

Fonte: P.34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas




# CUSTOS DE PRODUÇÃO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

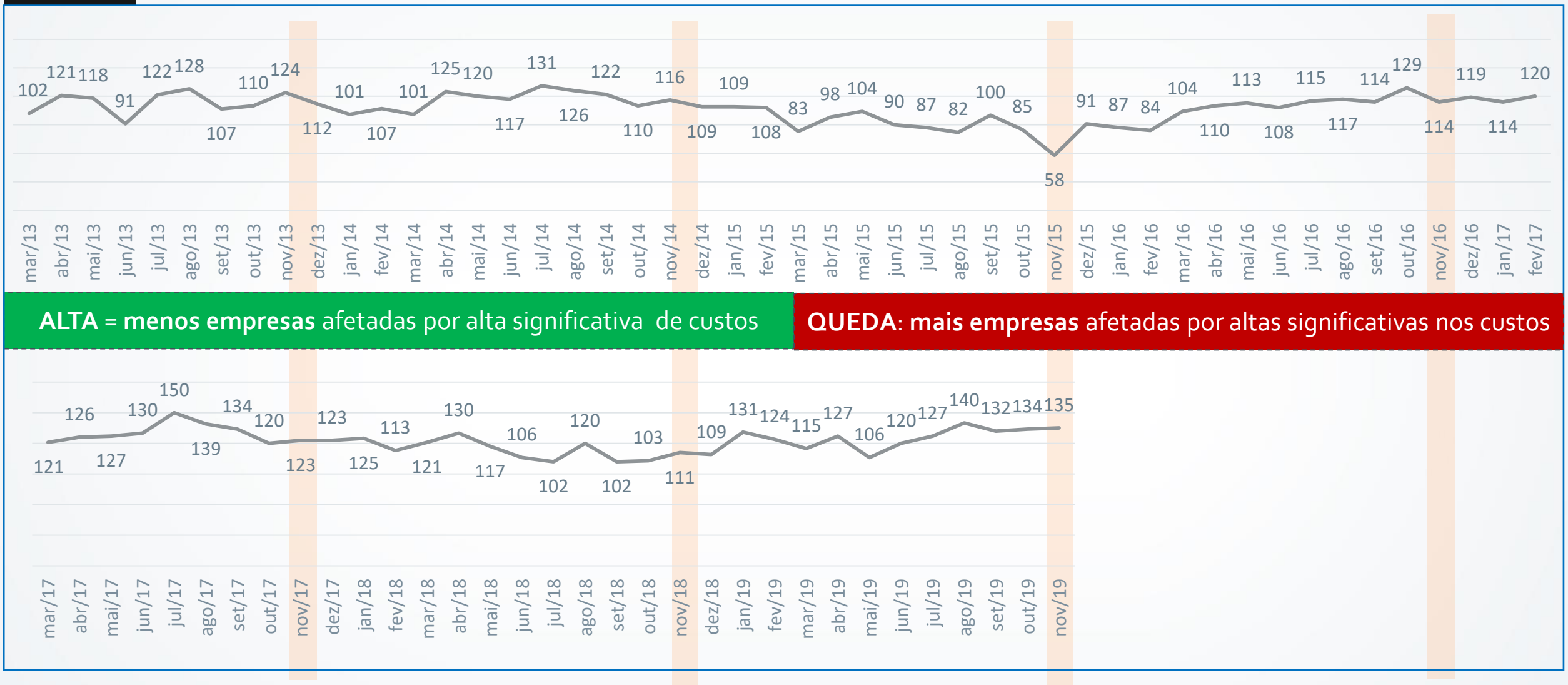
# Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 82

Total

## Índice de custos segue em patamar estável




**ALTA** = **menos empresas** afetadas por alta significativa de custos

**QUEDA**: **mais empresas** afetadas por altas significativas nos custos



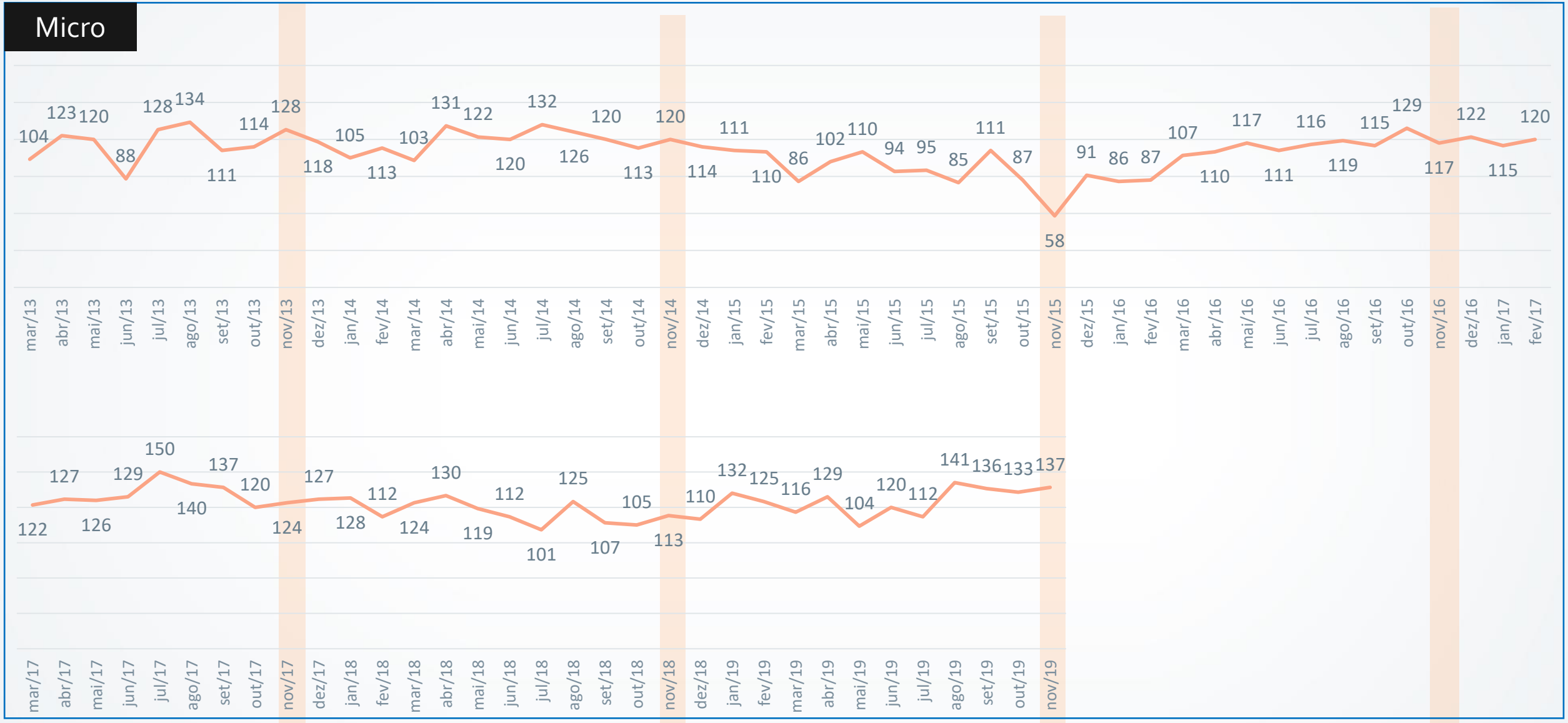

*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 83



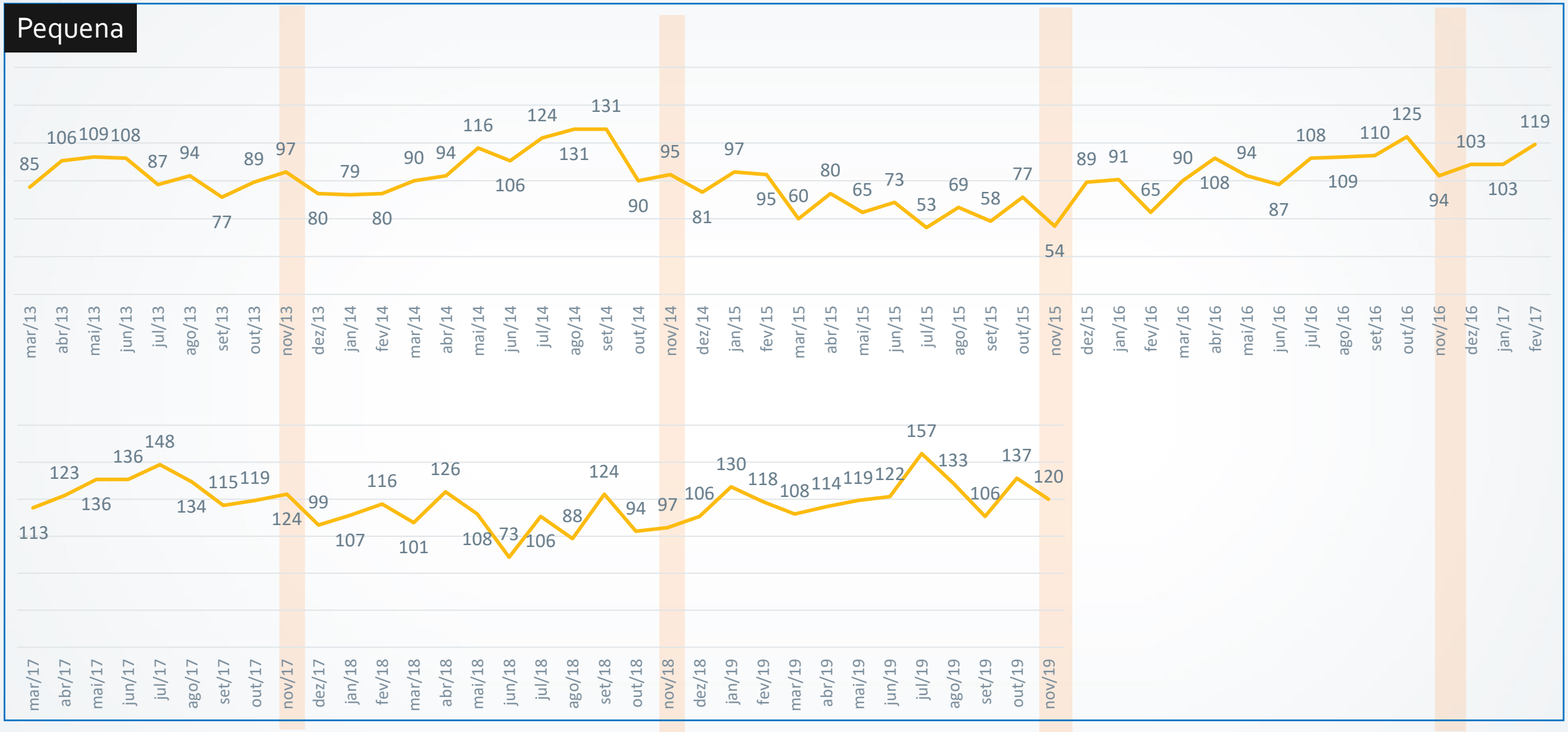

*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 84

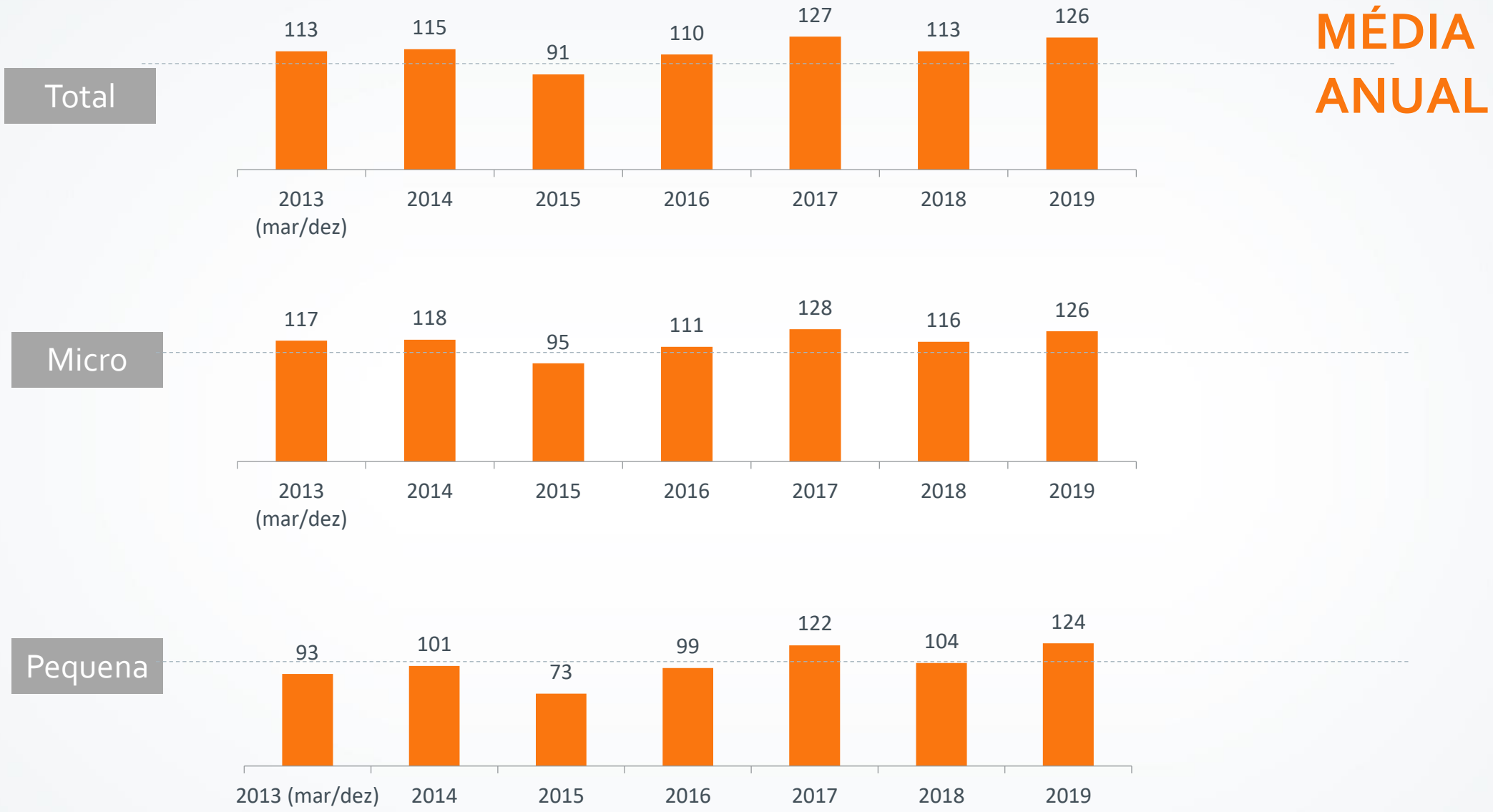



*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Índice de custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)




*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

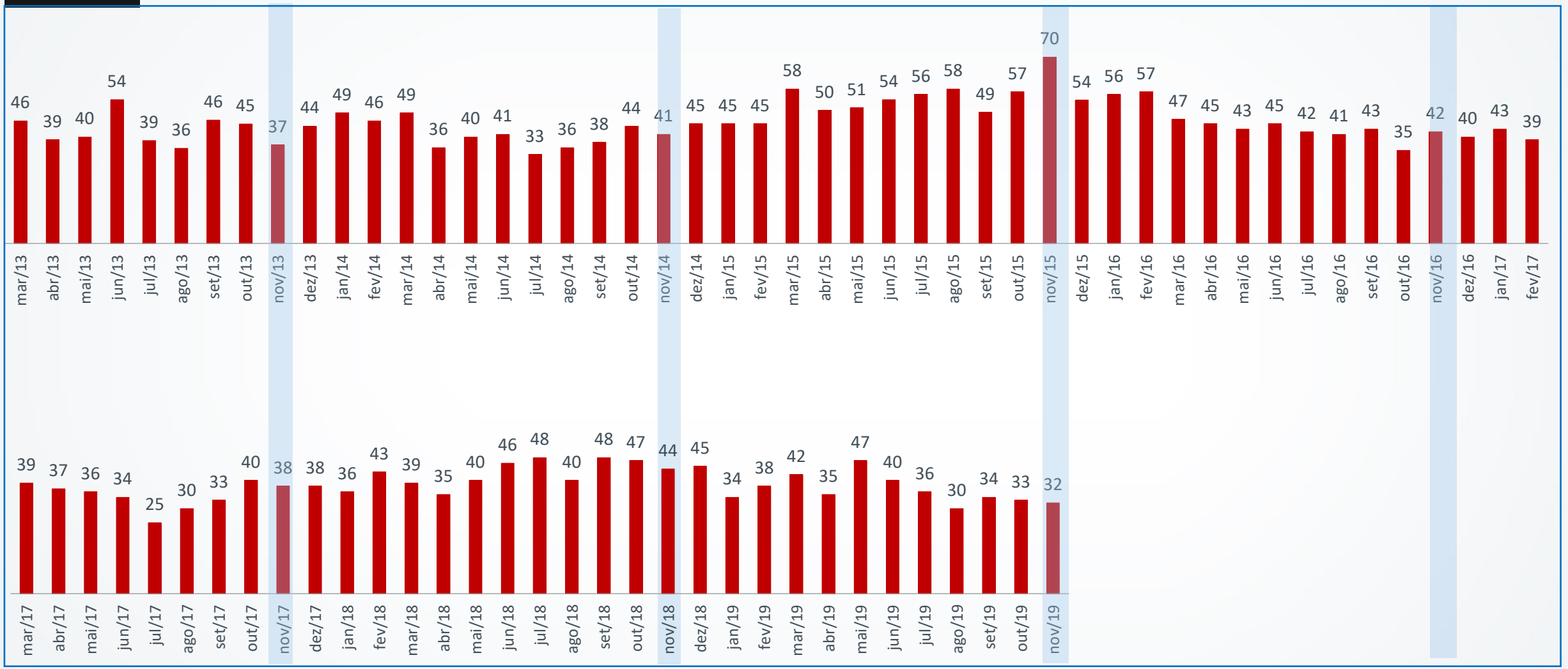
# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 86

Total

## 32% tiveram aumento significativo de custos




Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

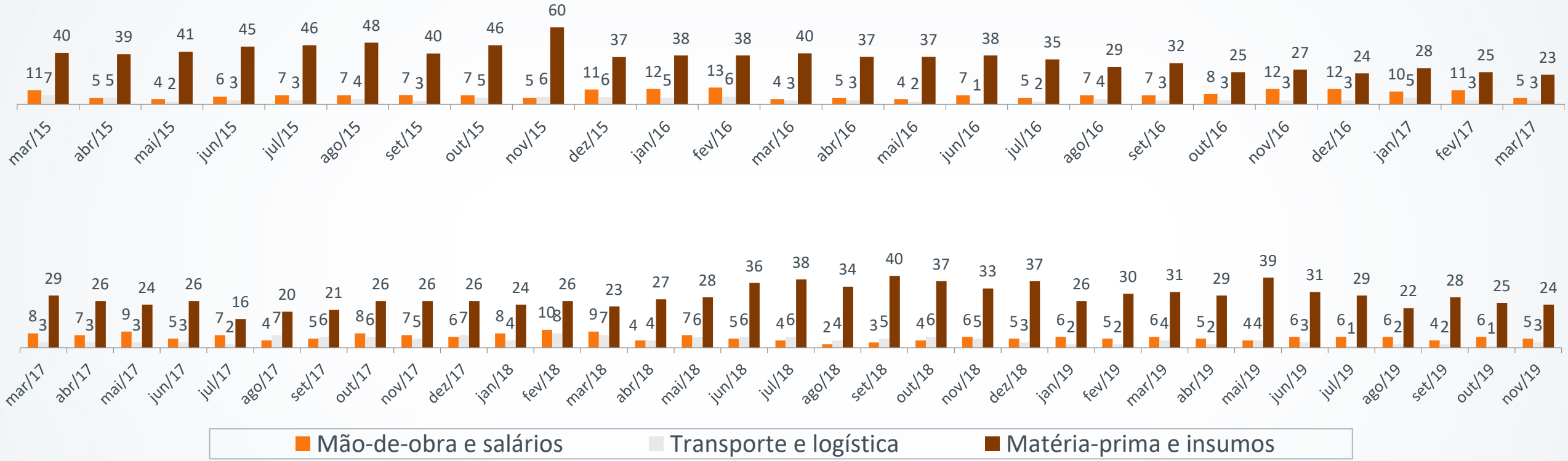
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 87

Total




* Inclui despesas com água e energia

Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

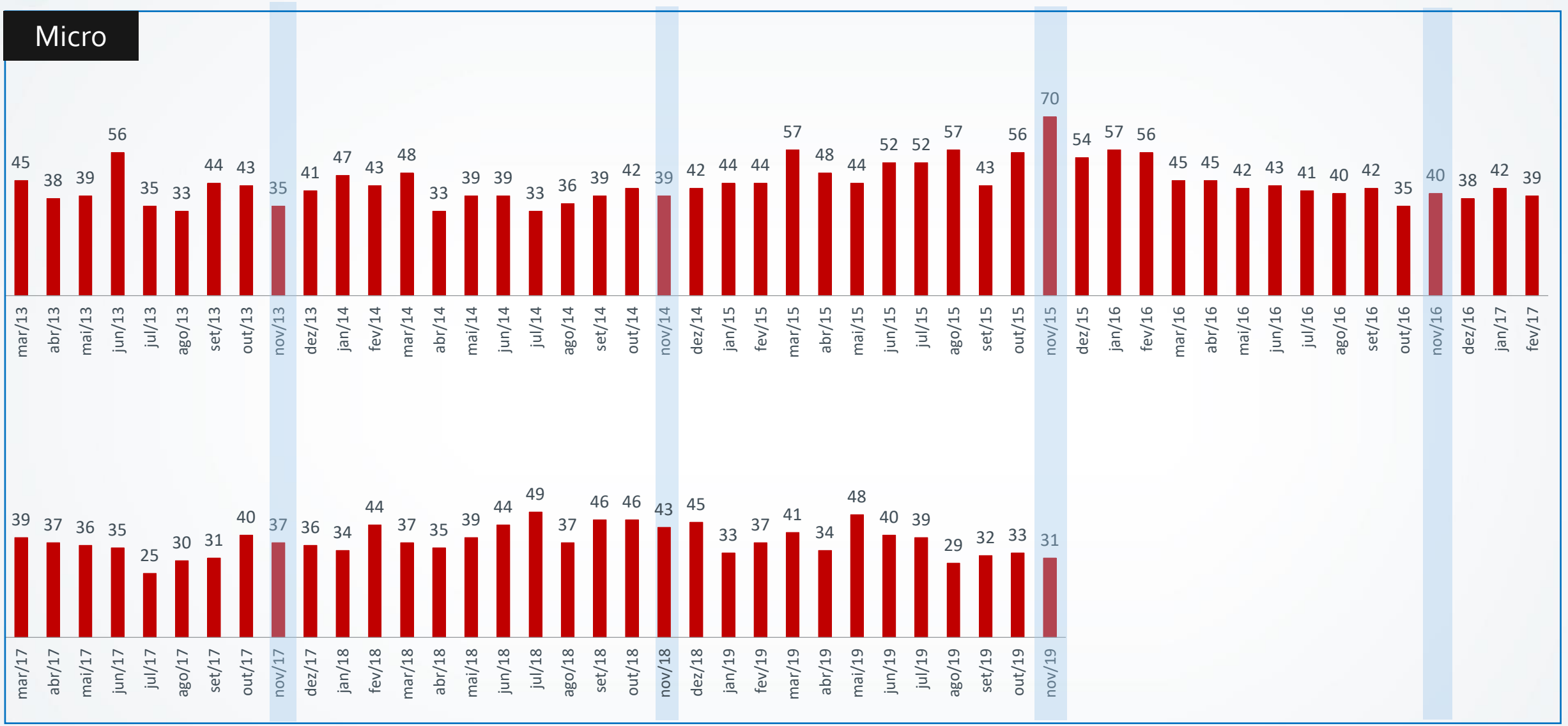
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 88




Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

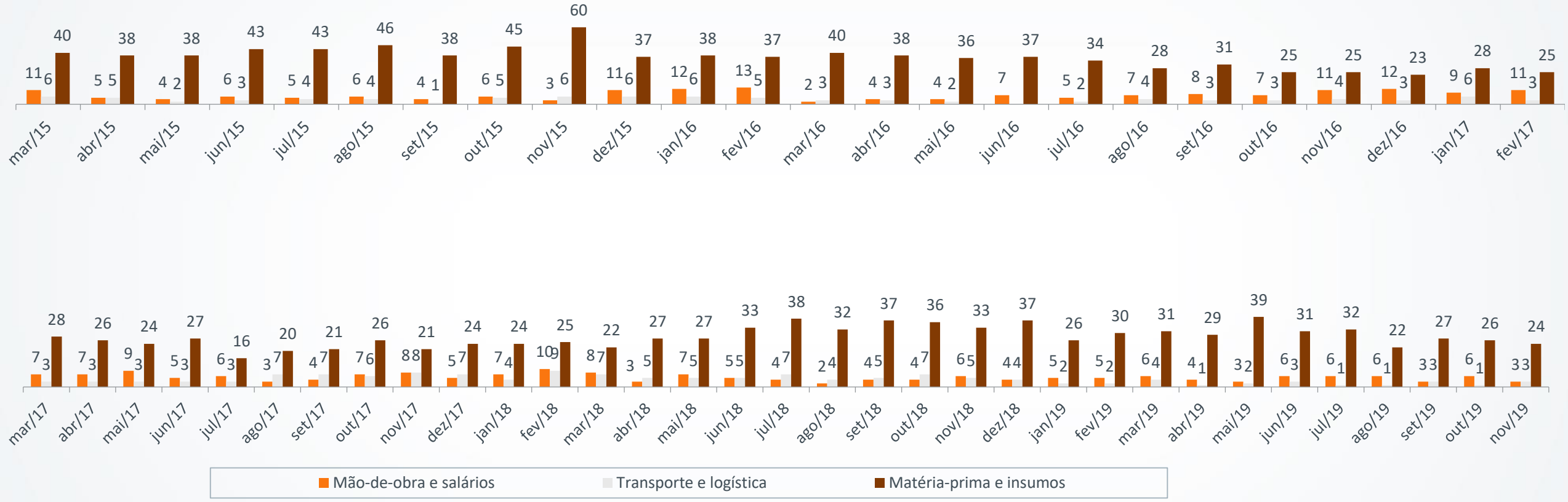
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 89

## Micro







Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

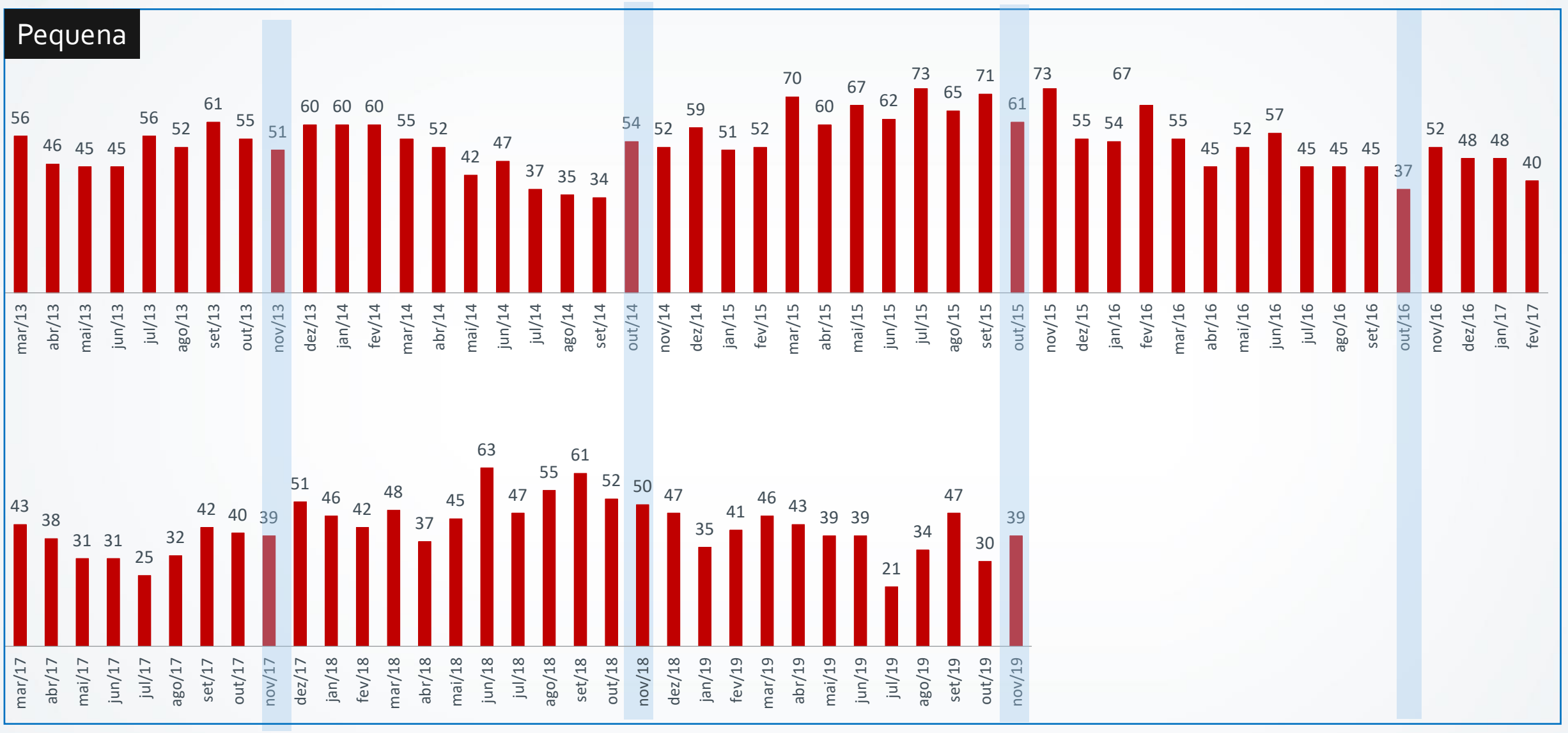
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 90




Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

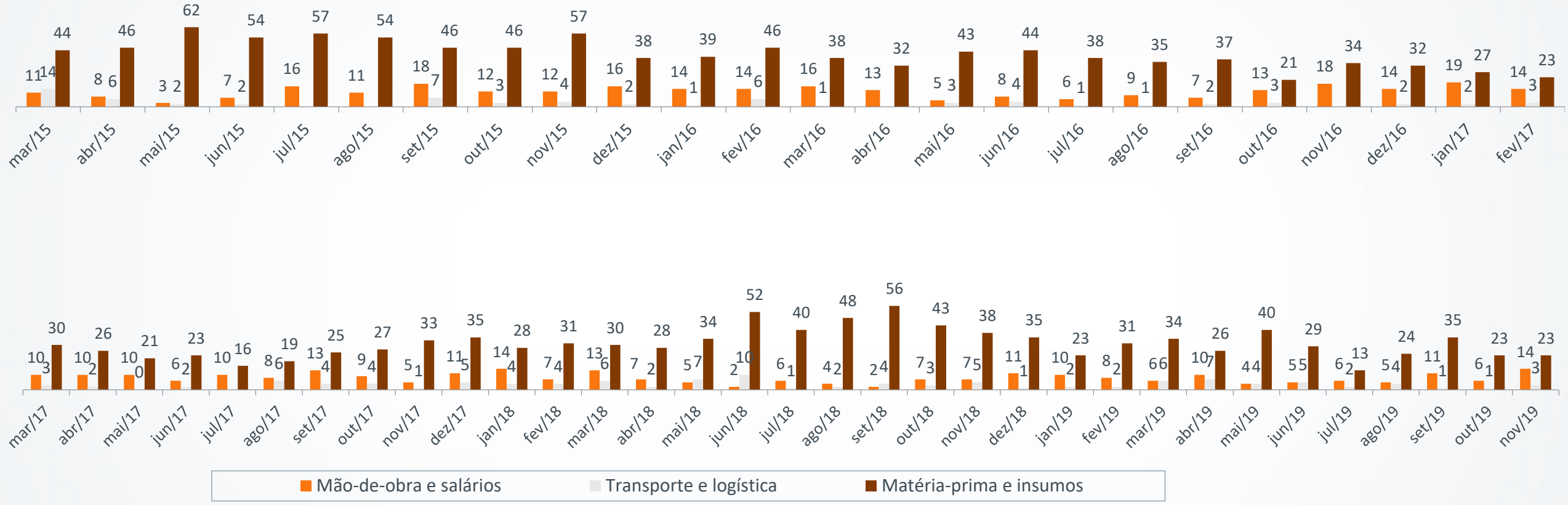
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 91

## Pequena







Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

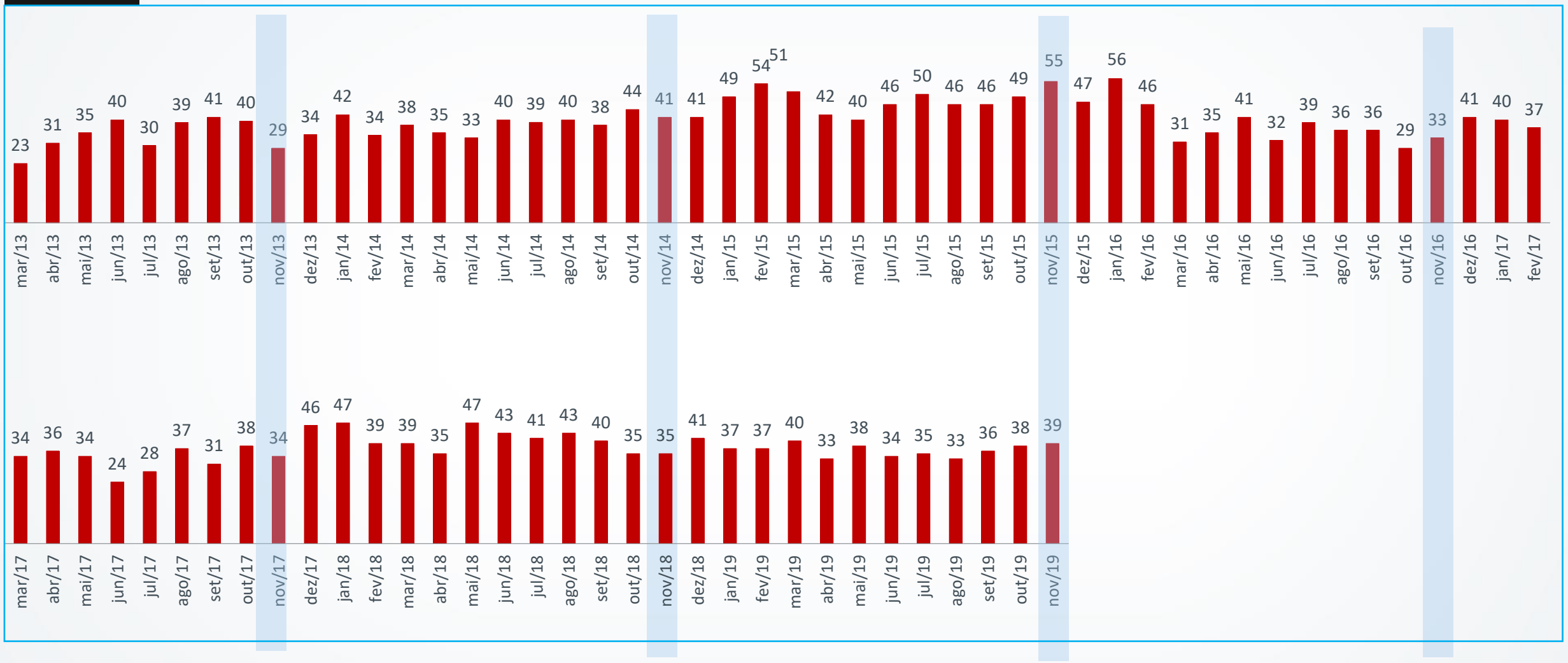
# % de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 92

Total

## Para o próximo mês, 39% preveem alta nos custos




Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

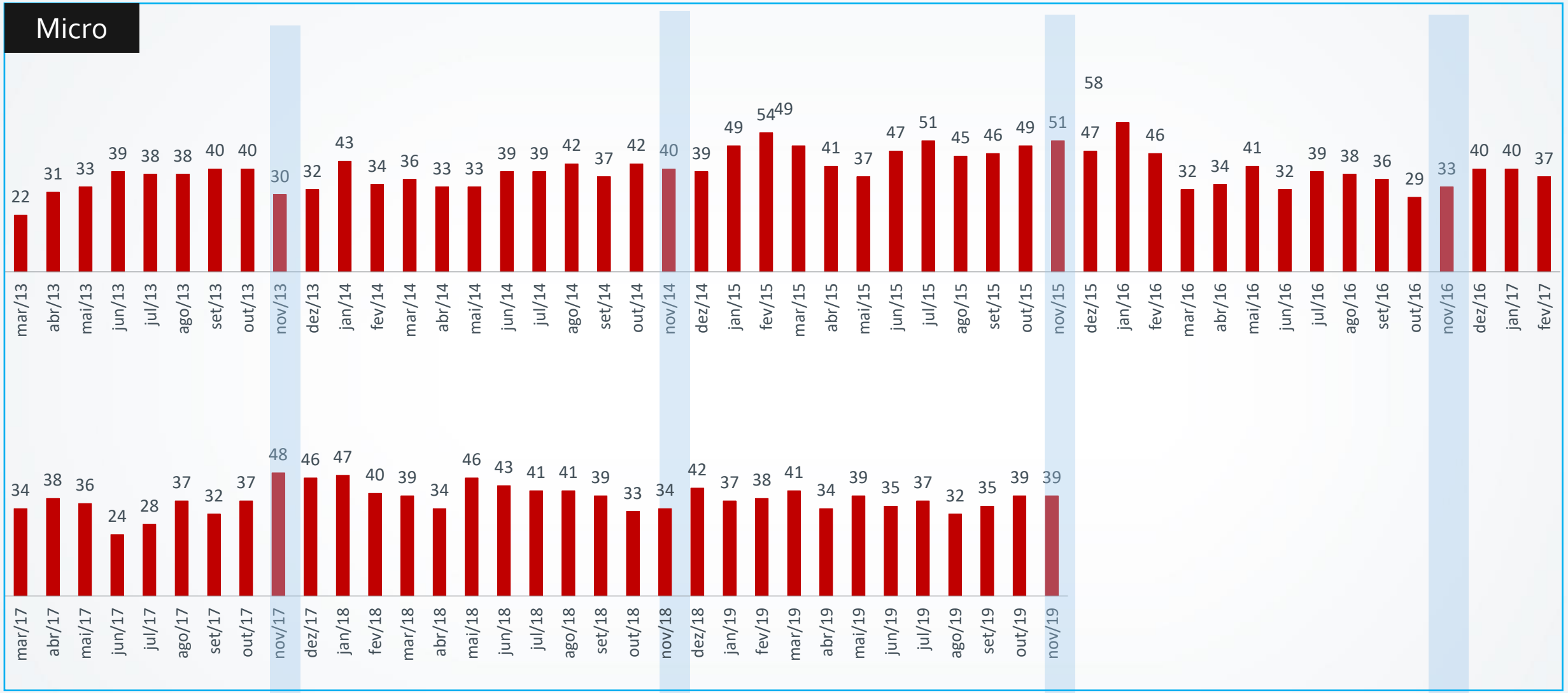
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# % de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 93




Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

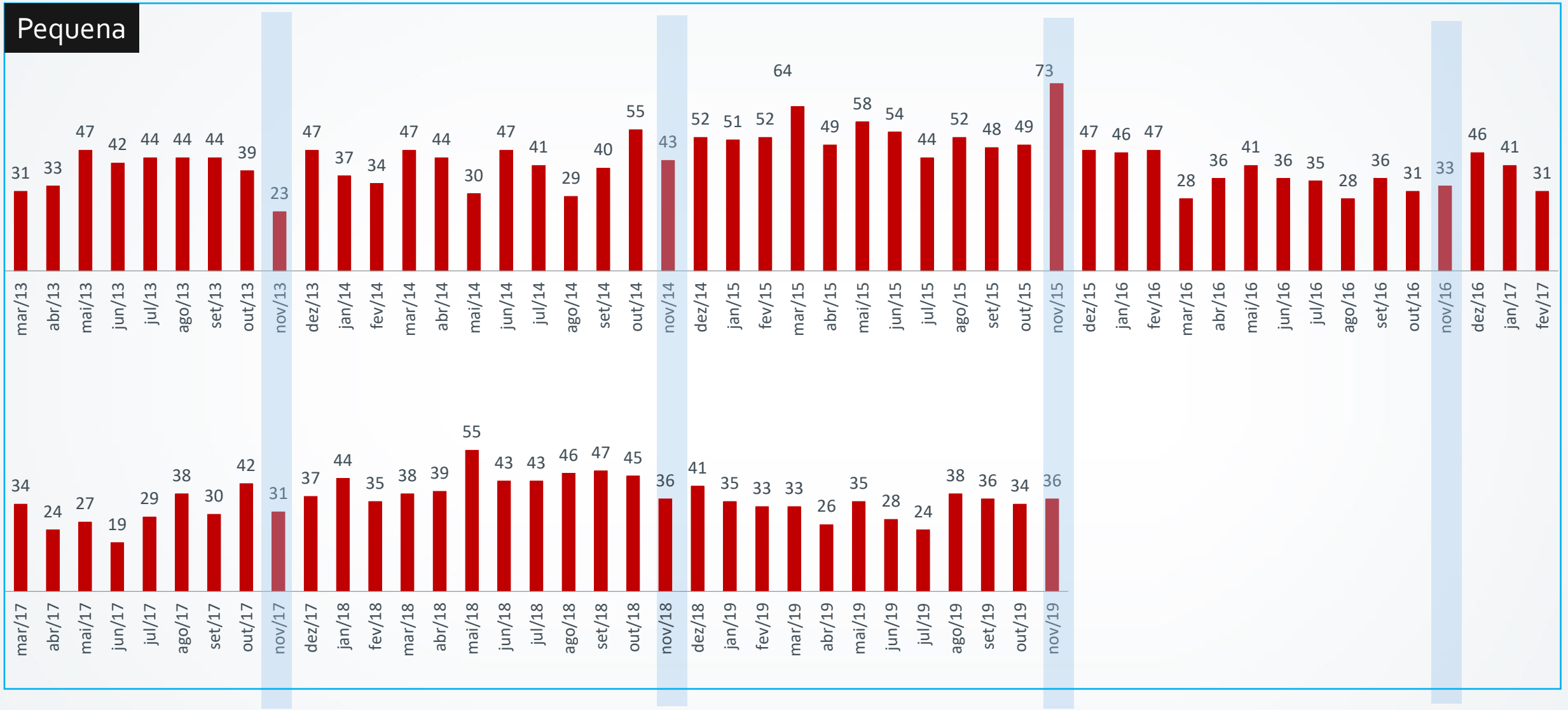
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# % de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 94




Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

# AVALIAÇÃO E EXPECTATIVA DO SETOR

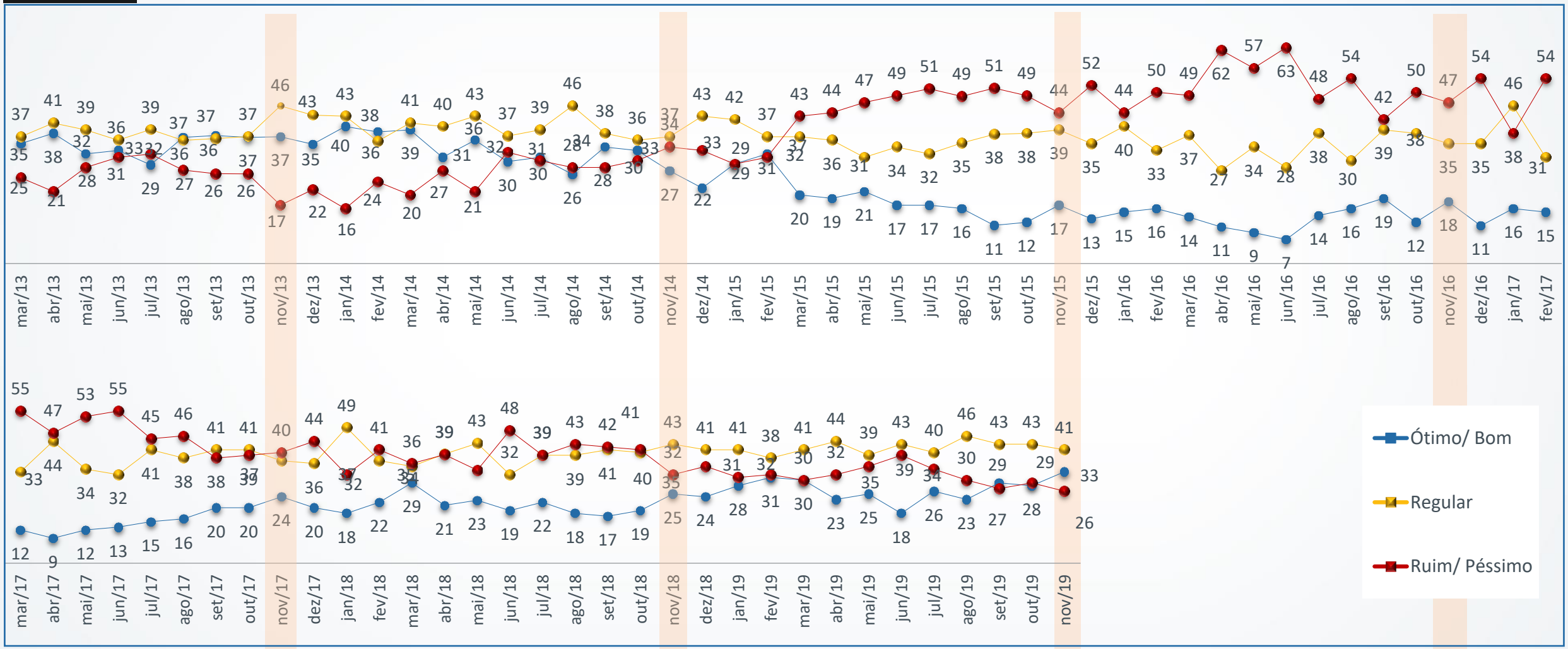
# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 96

Total

## 33% estão satisfeitos com desempenho de setor de atuação



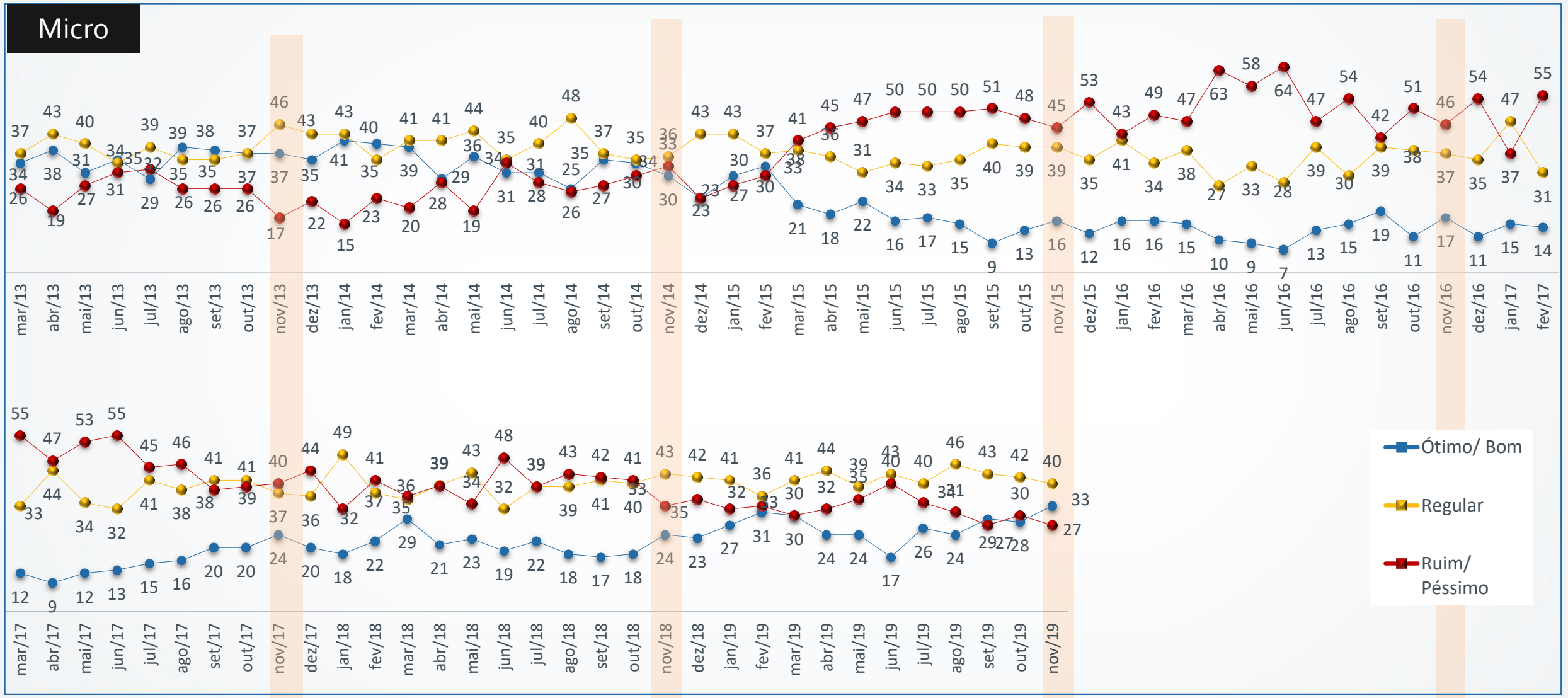

Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 97




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

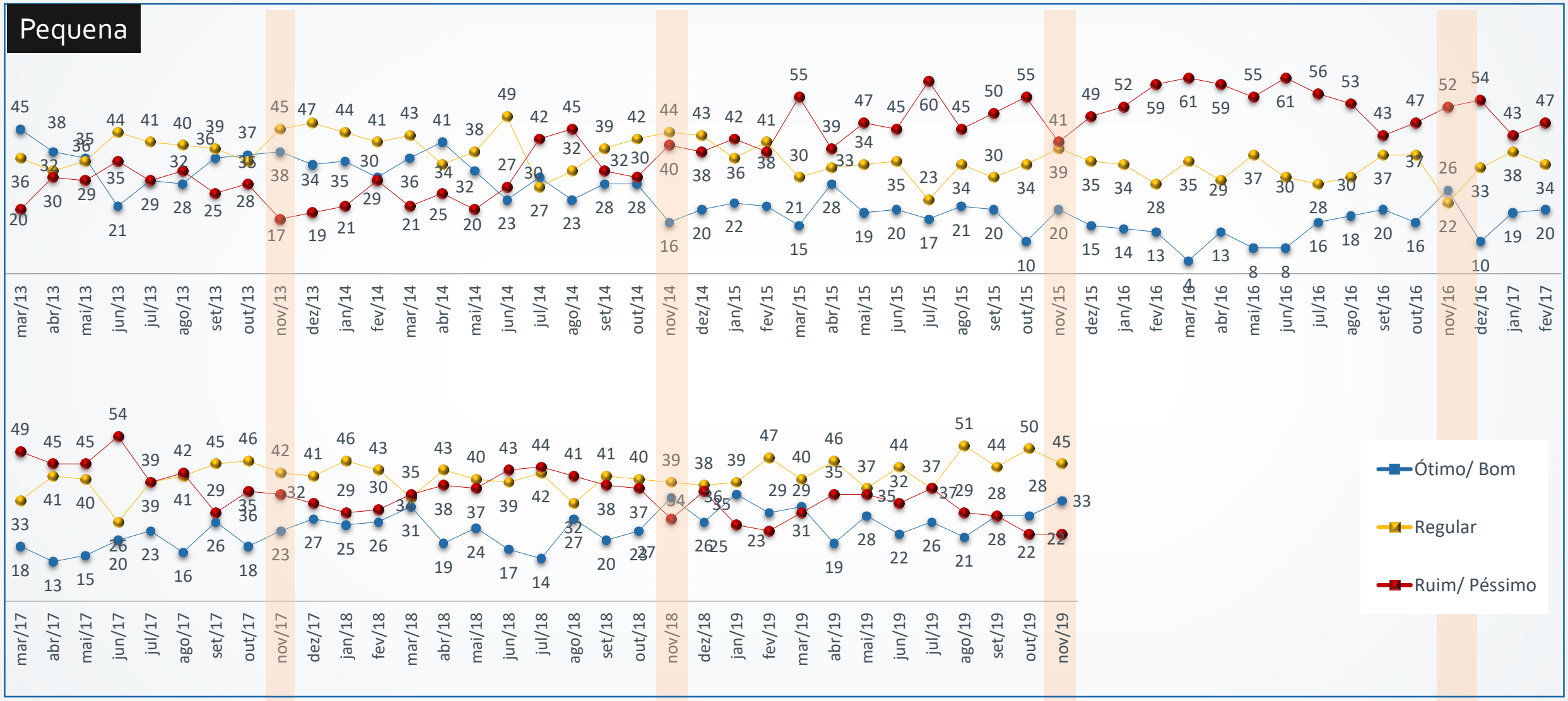
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 98




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

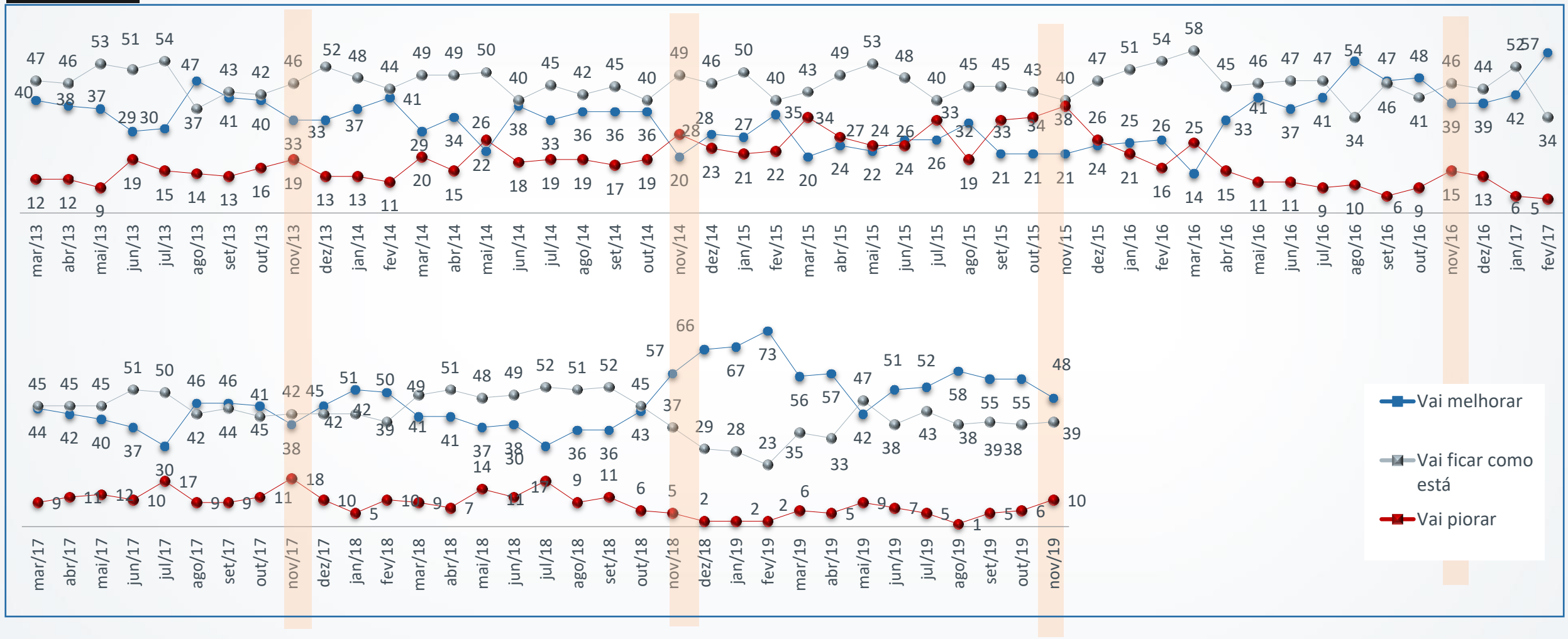
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

Total

## 48% estão otimistas com setor de atuação

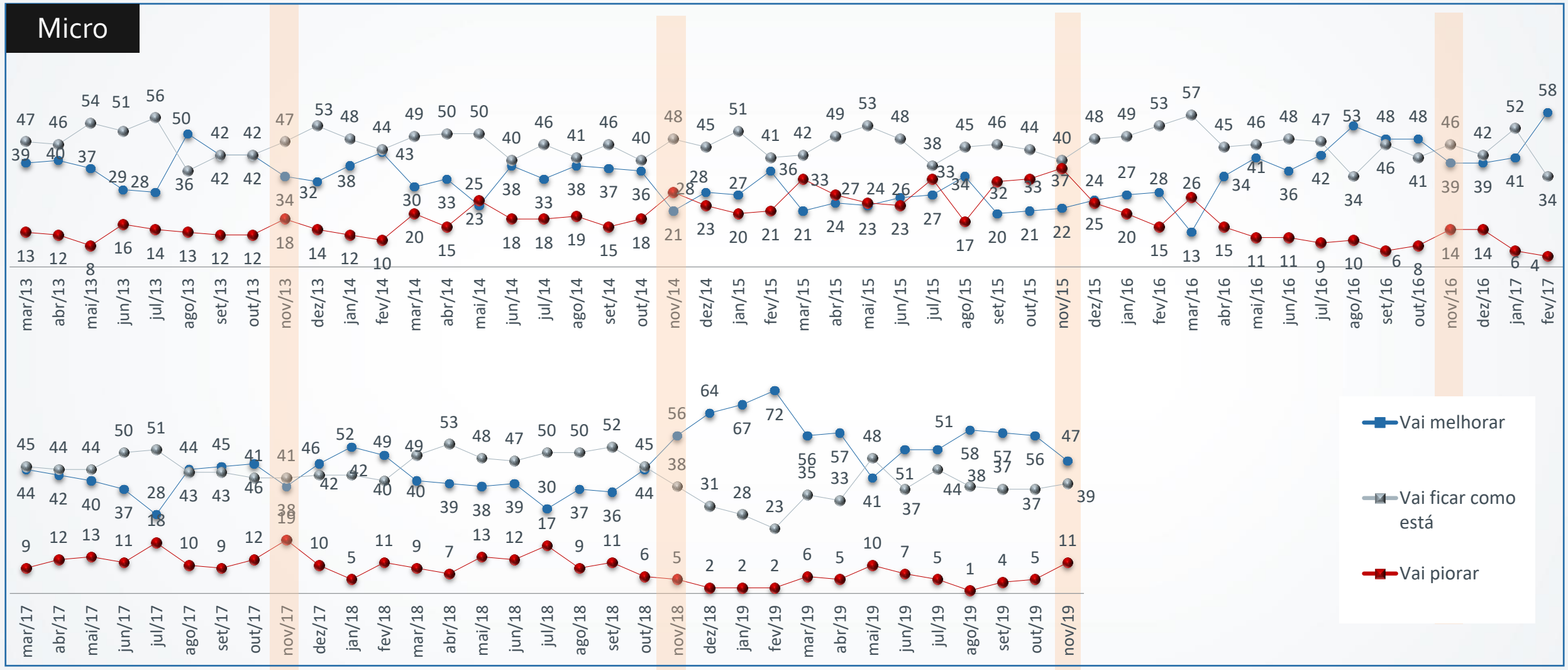



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

Base: Total da amostra

# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



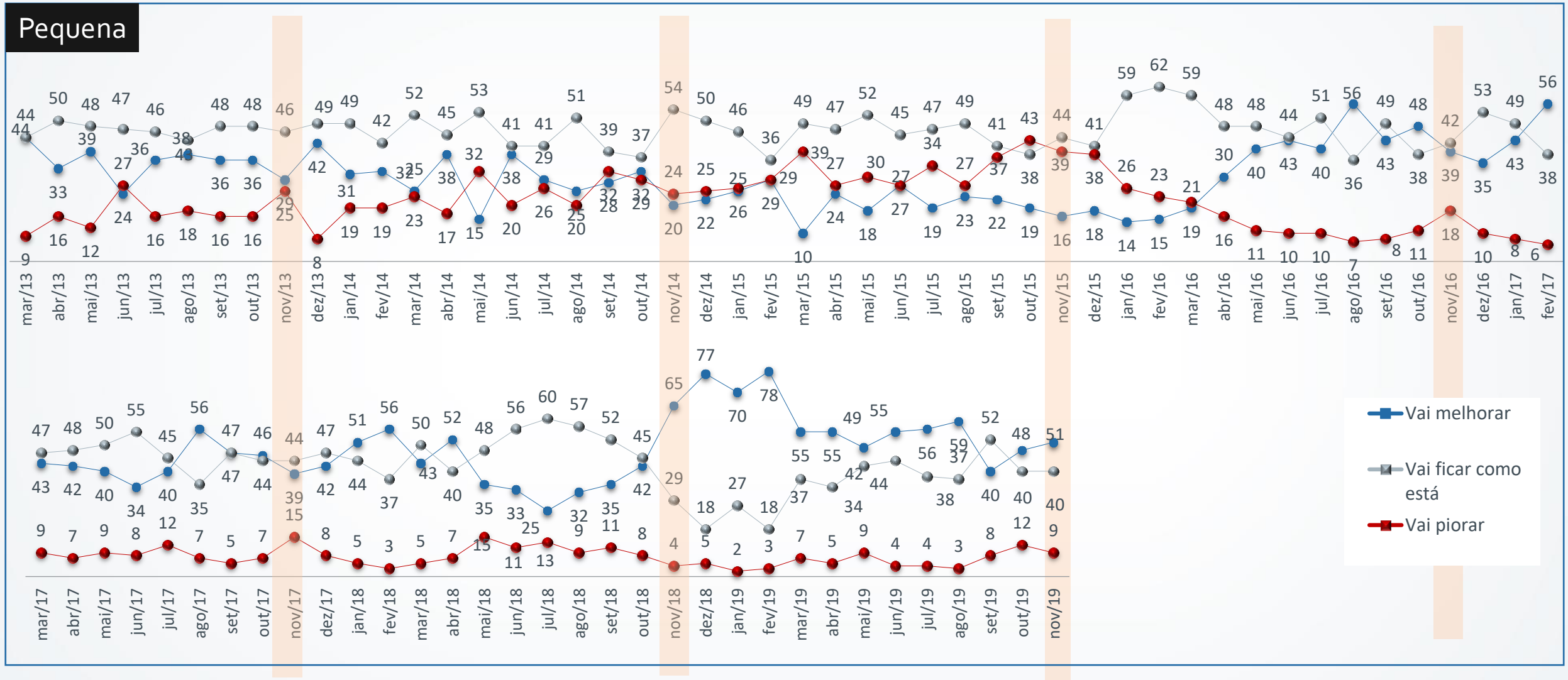

Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

Base: Total da amostra

# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 101

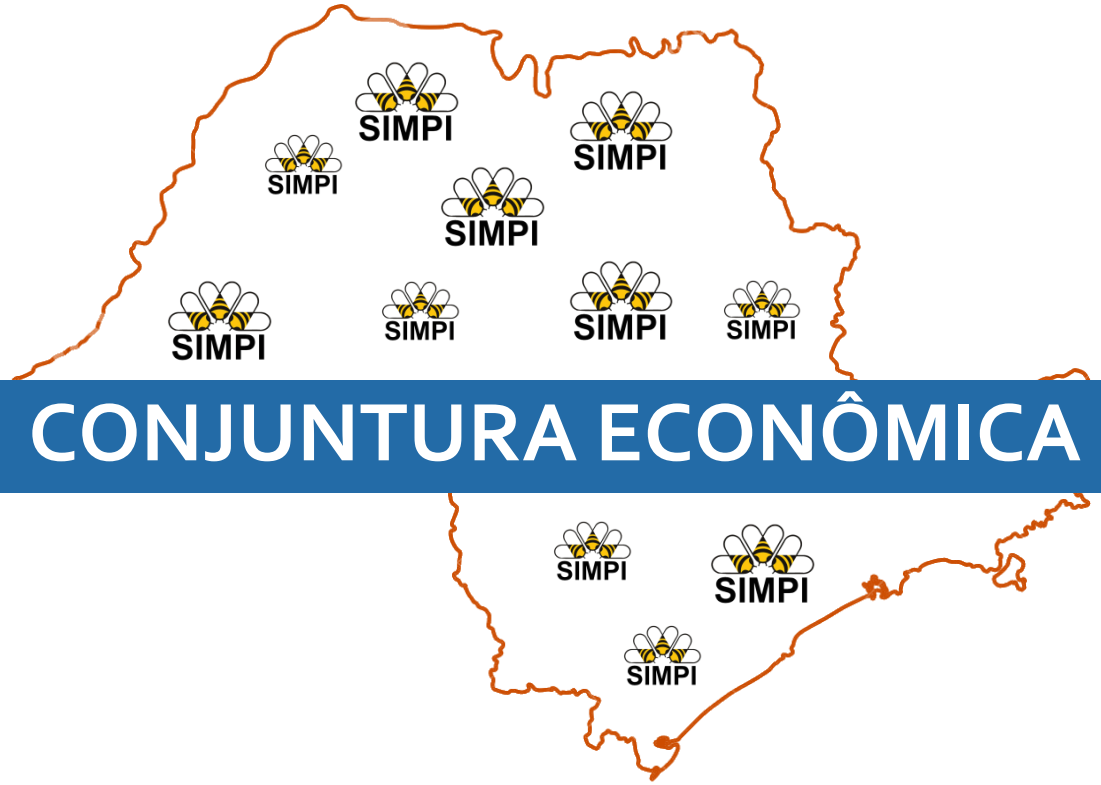



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# CONJUNTURA ECONÔMICA

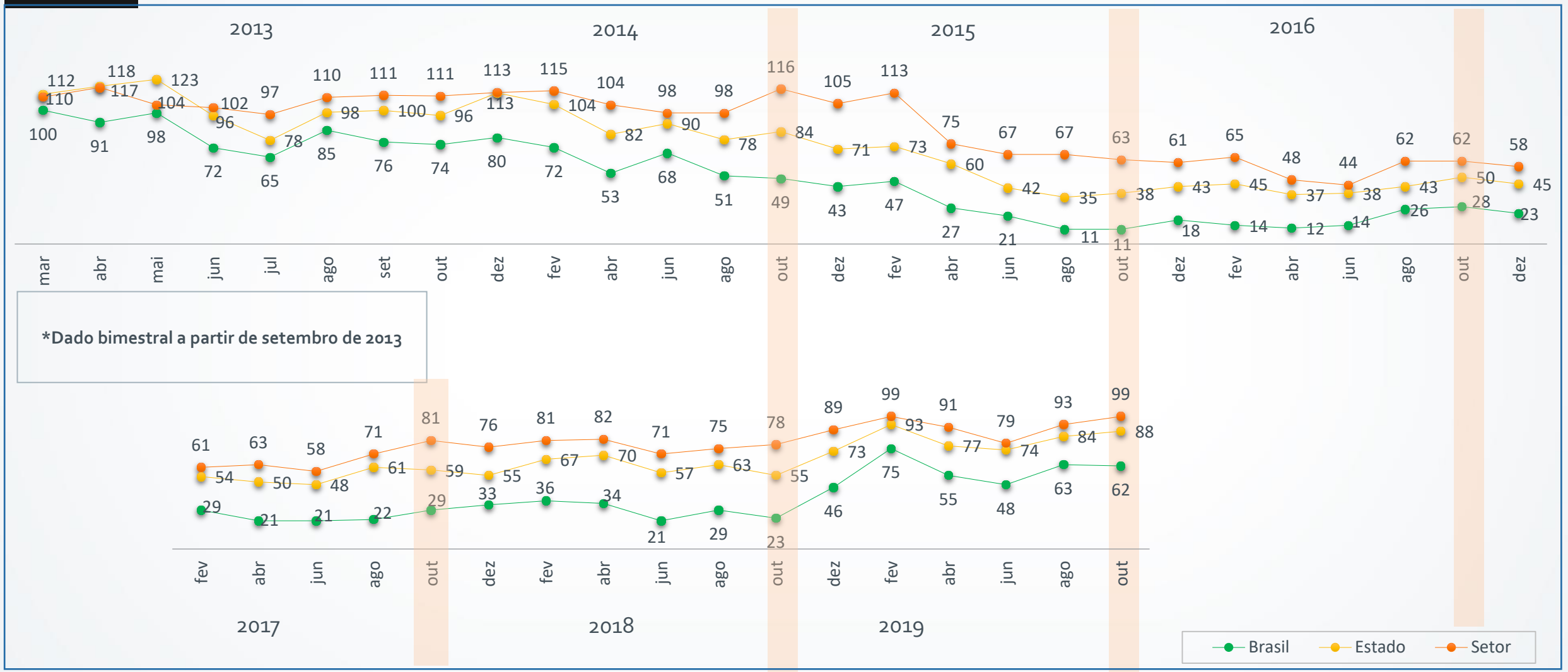
*realizado em meses pares

# Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 103

## Total




*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

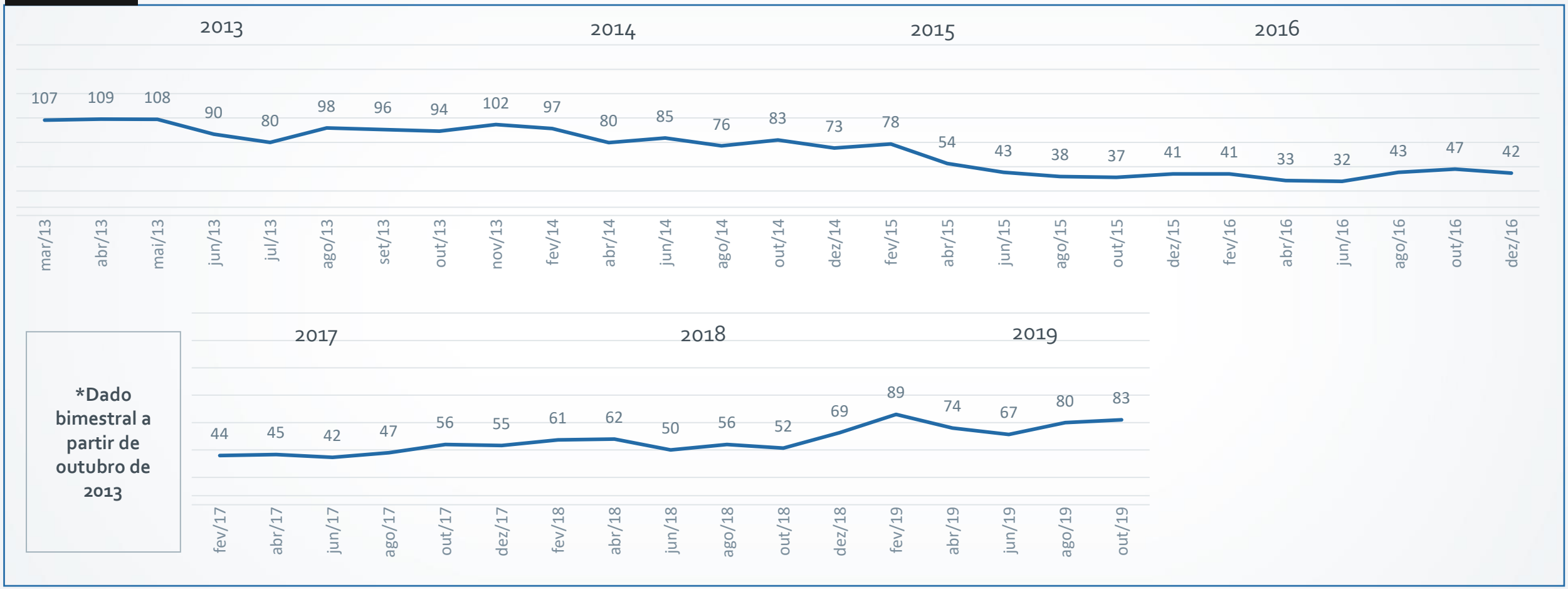
# Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 104

## Satisfação com economia segue em recuperação lenta

Total




***Dado bimestral a partir de outubro de 2013**

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

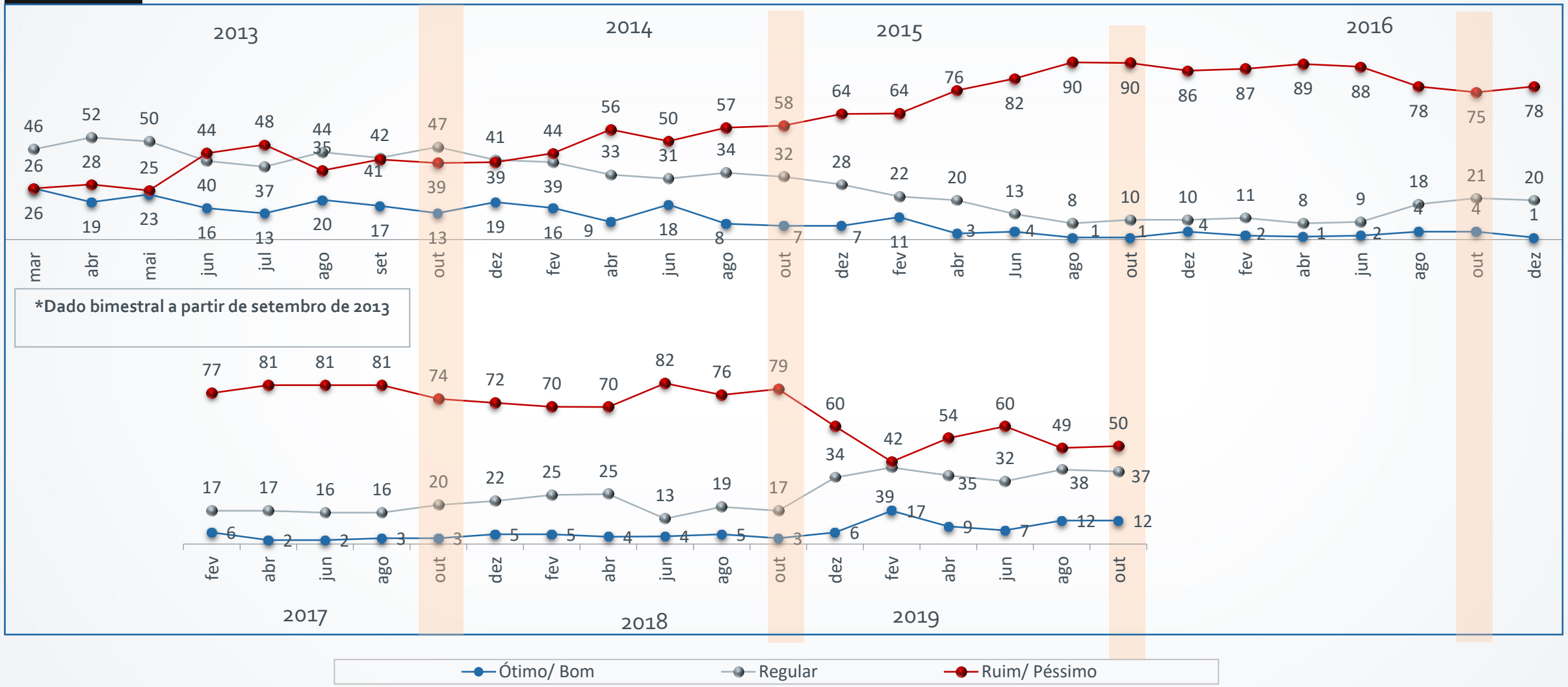
# Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 105

Total

## Avaliação negativa da situação econômica do país fica estável



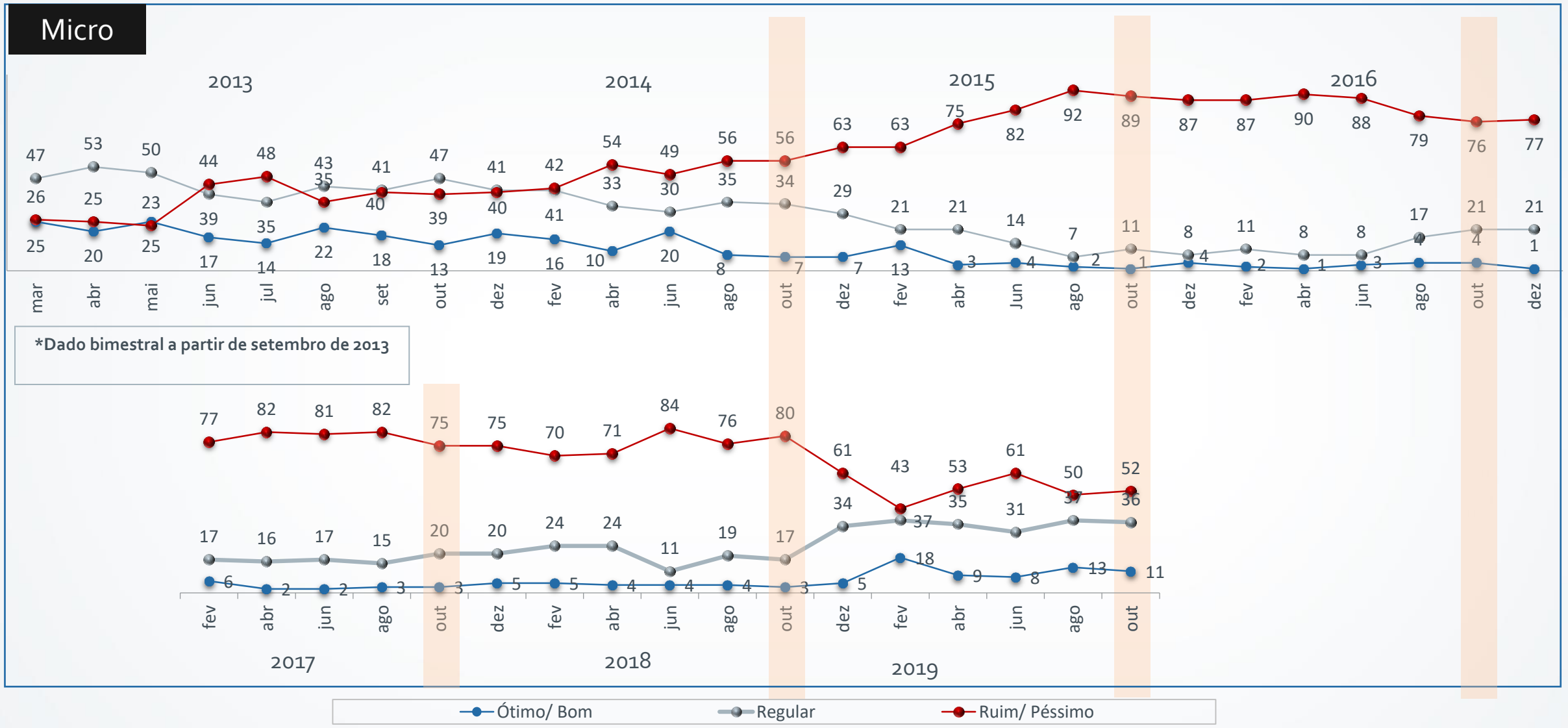

Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 106




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

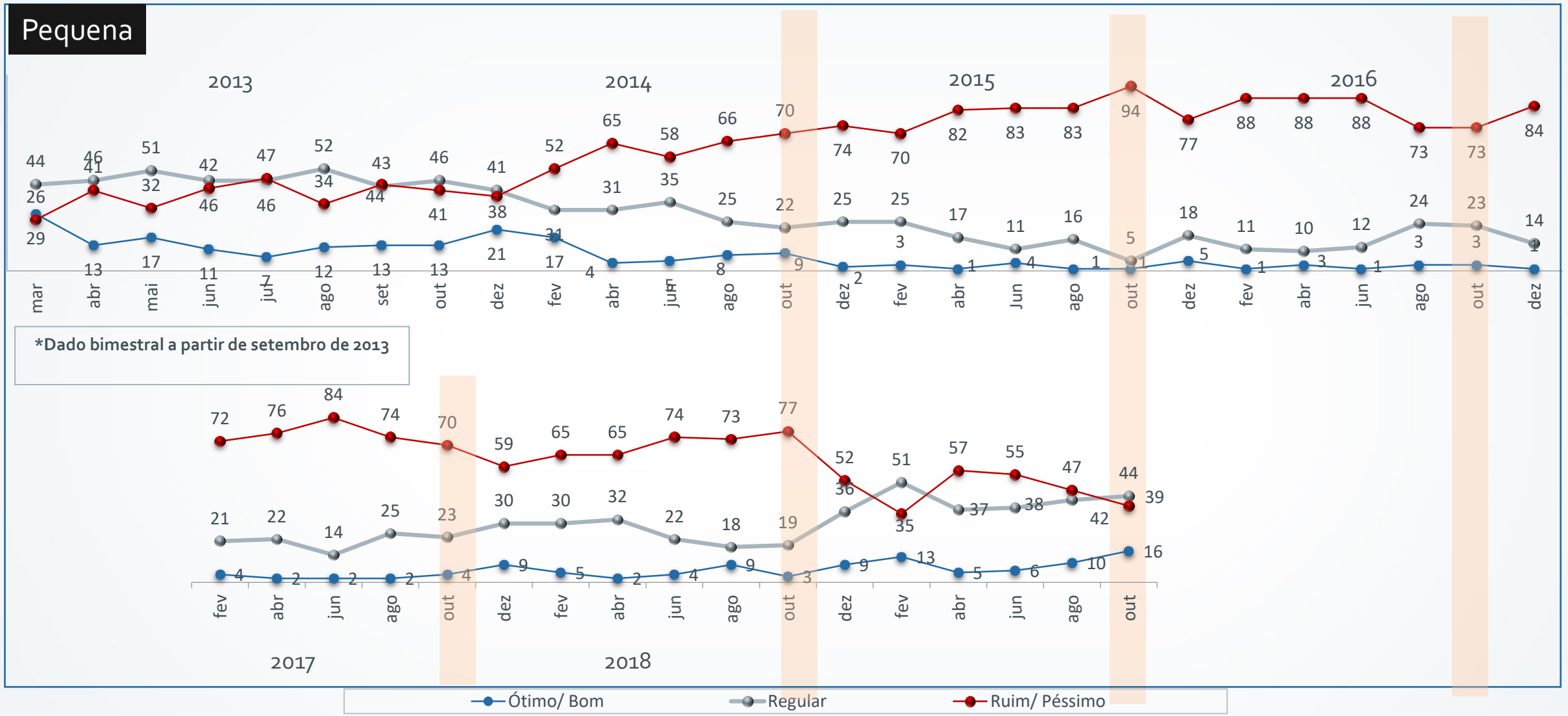
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 107

## Pequena




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

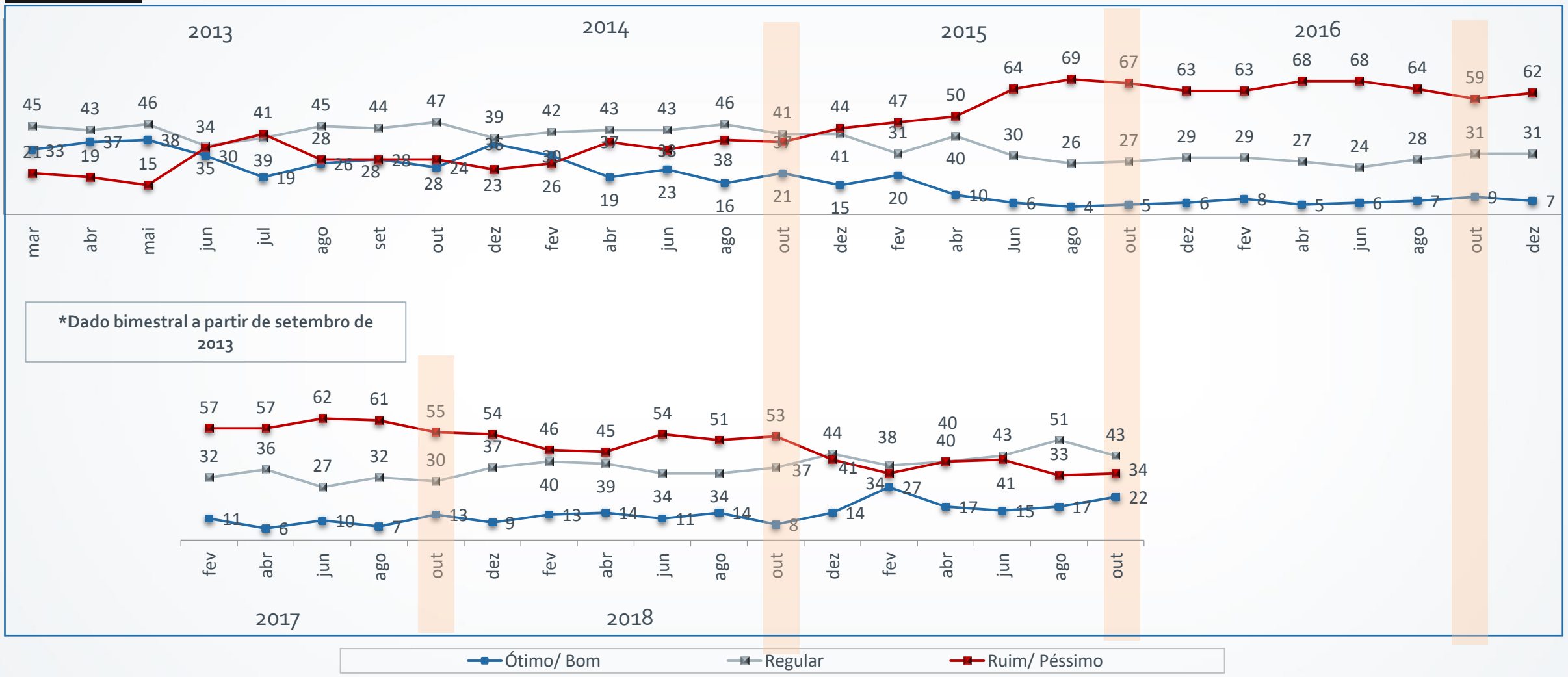
# Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 108

Total

## 22% consideram positiva a situação econômica do Estado de SP




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

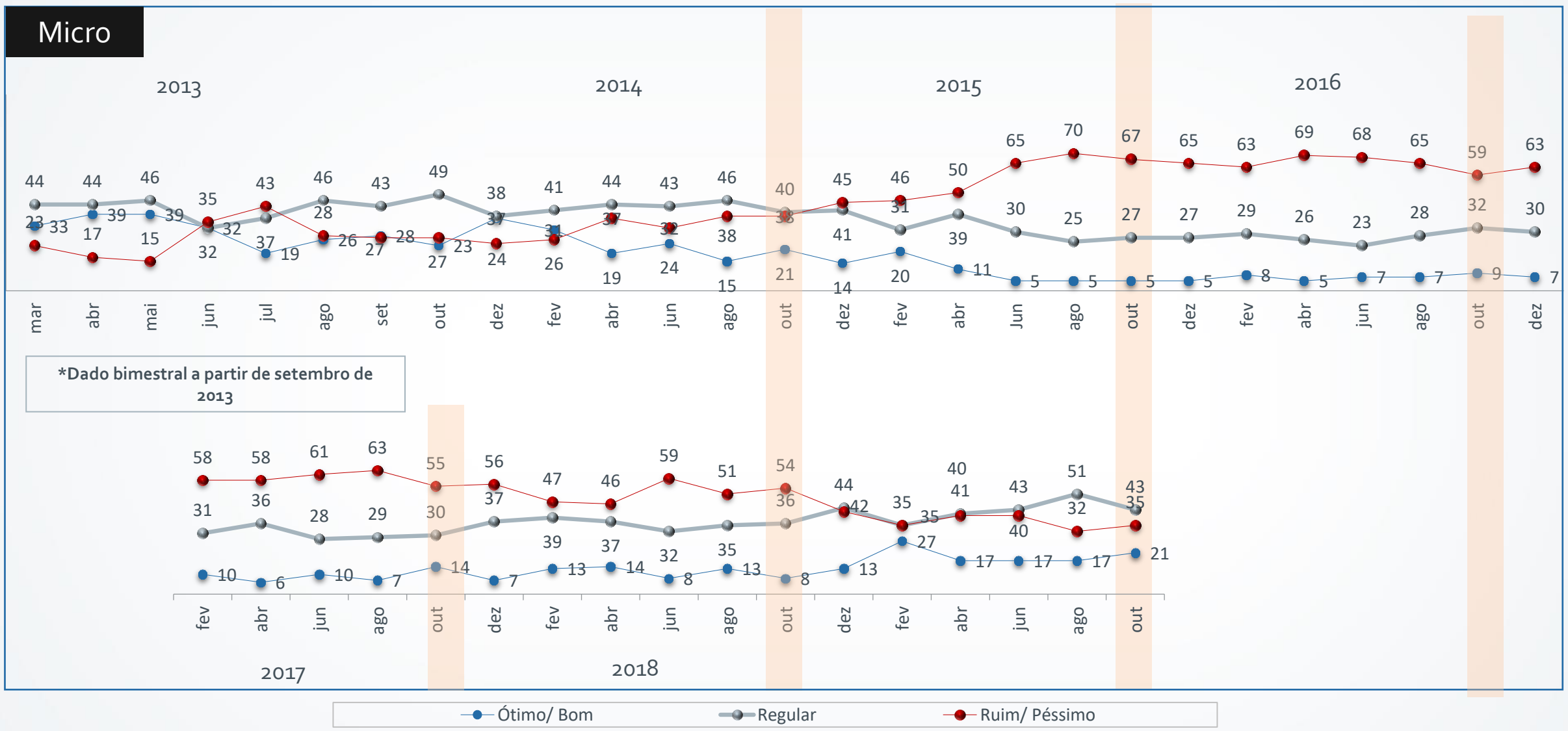
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 109

## Micro




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

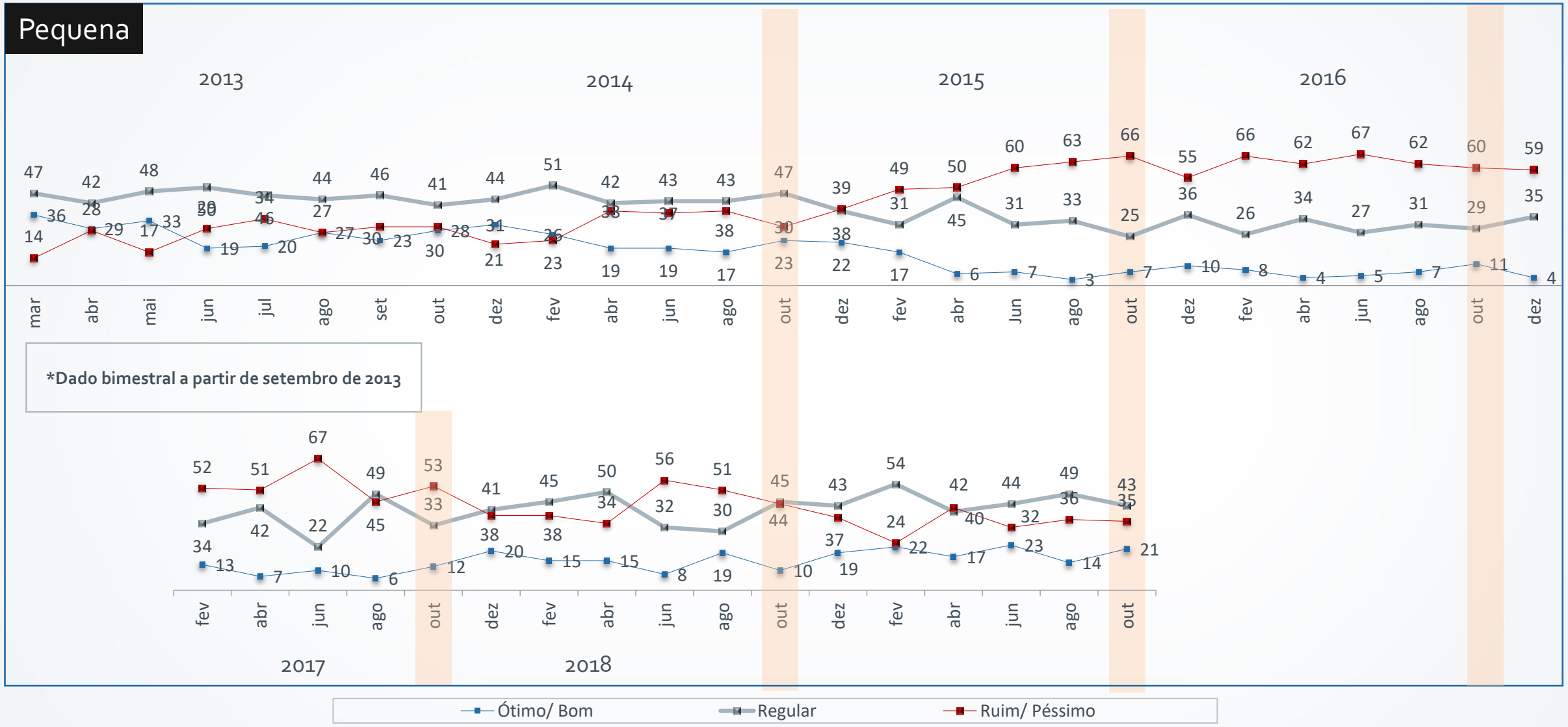
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 110

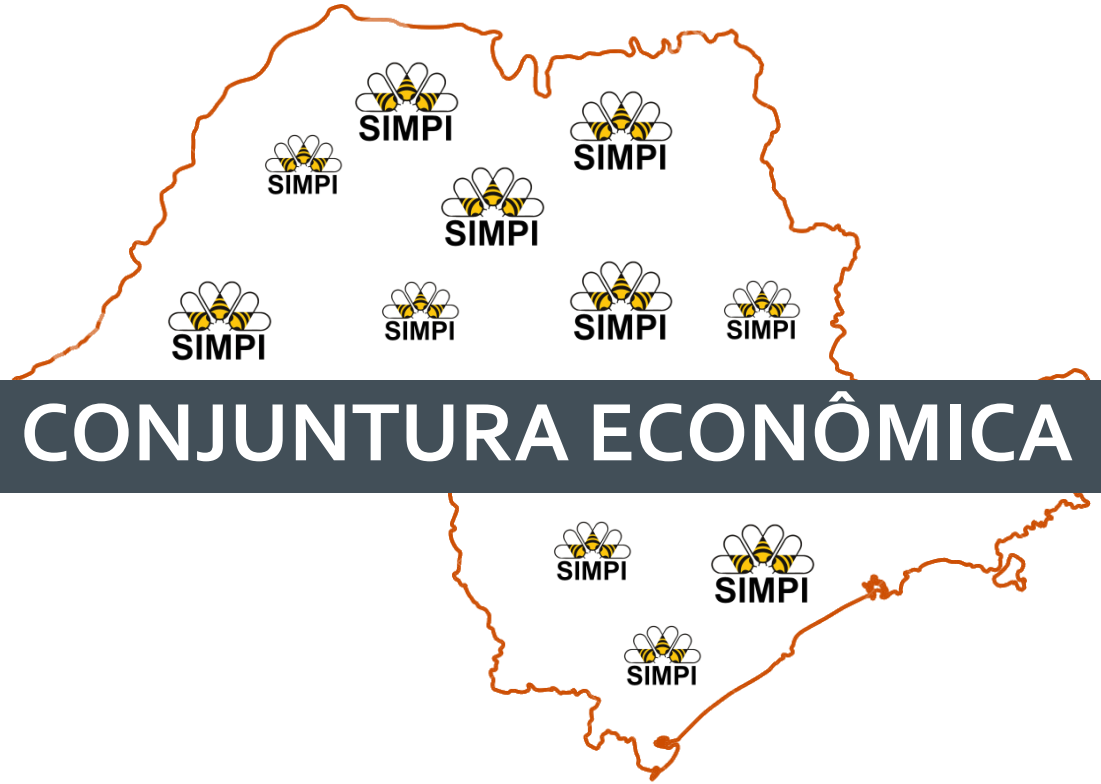
## Pequena




Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# CONJUNTURA ECONÔMICA

*realizado em meses ímpares

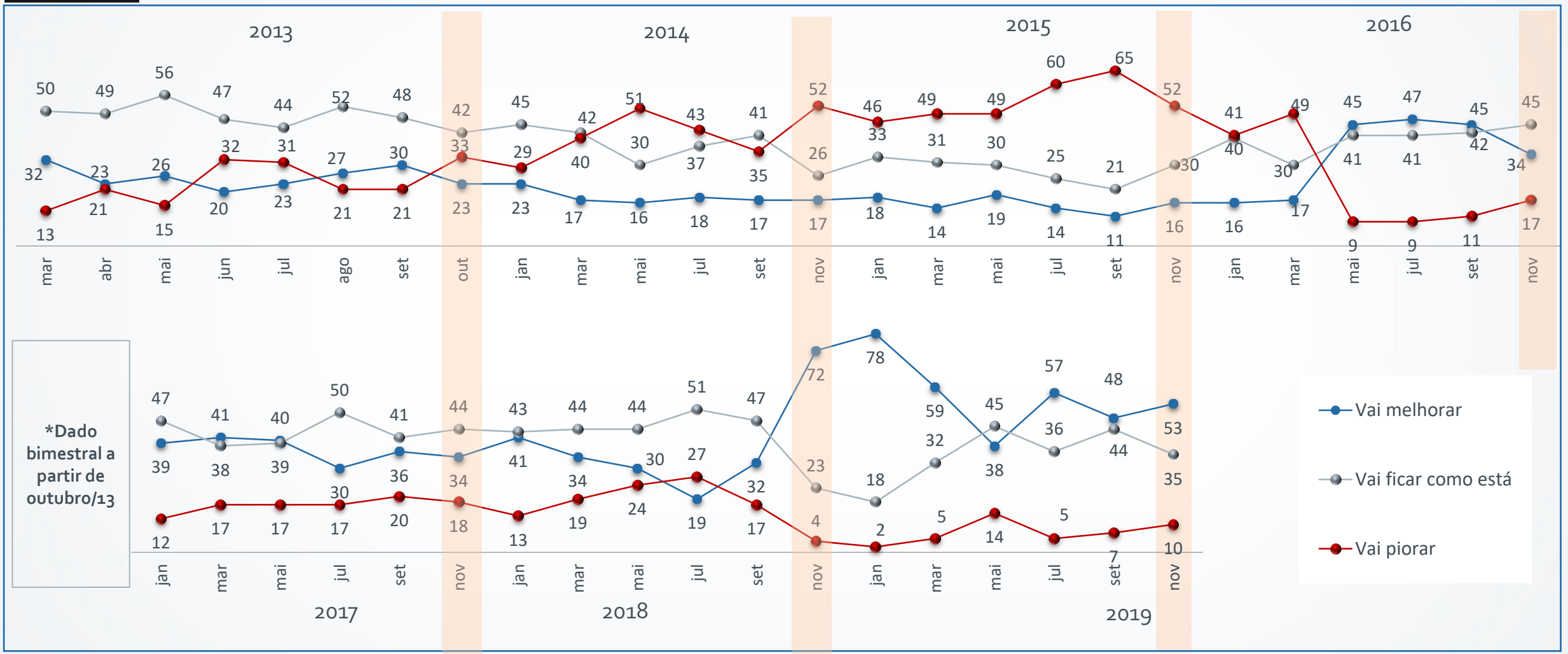
# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 112

Total

## 53% preveem melhora na situação econômica do país



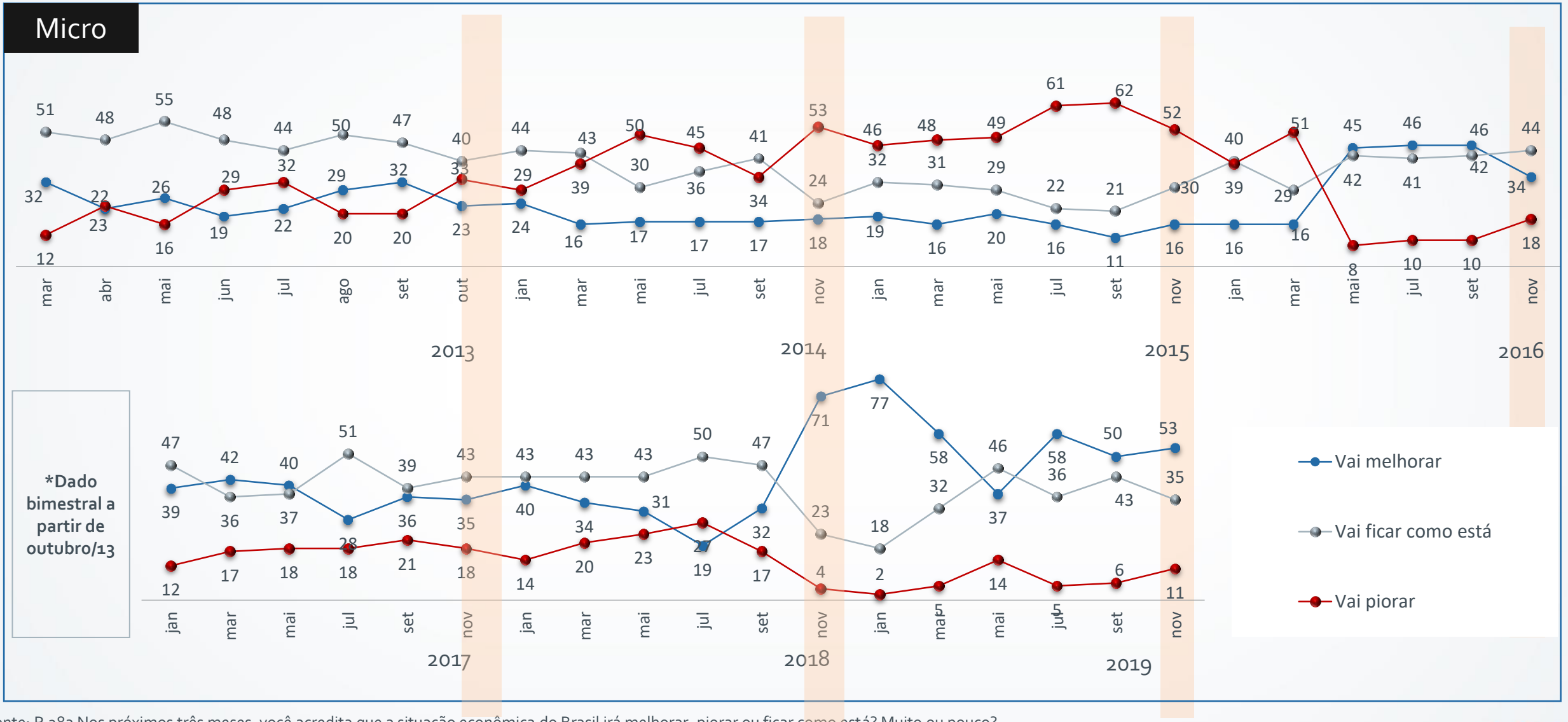

Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 113



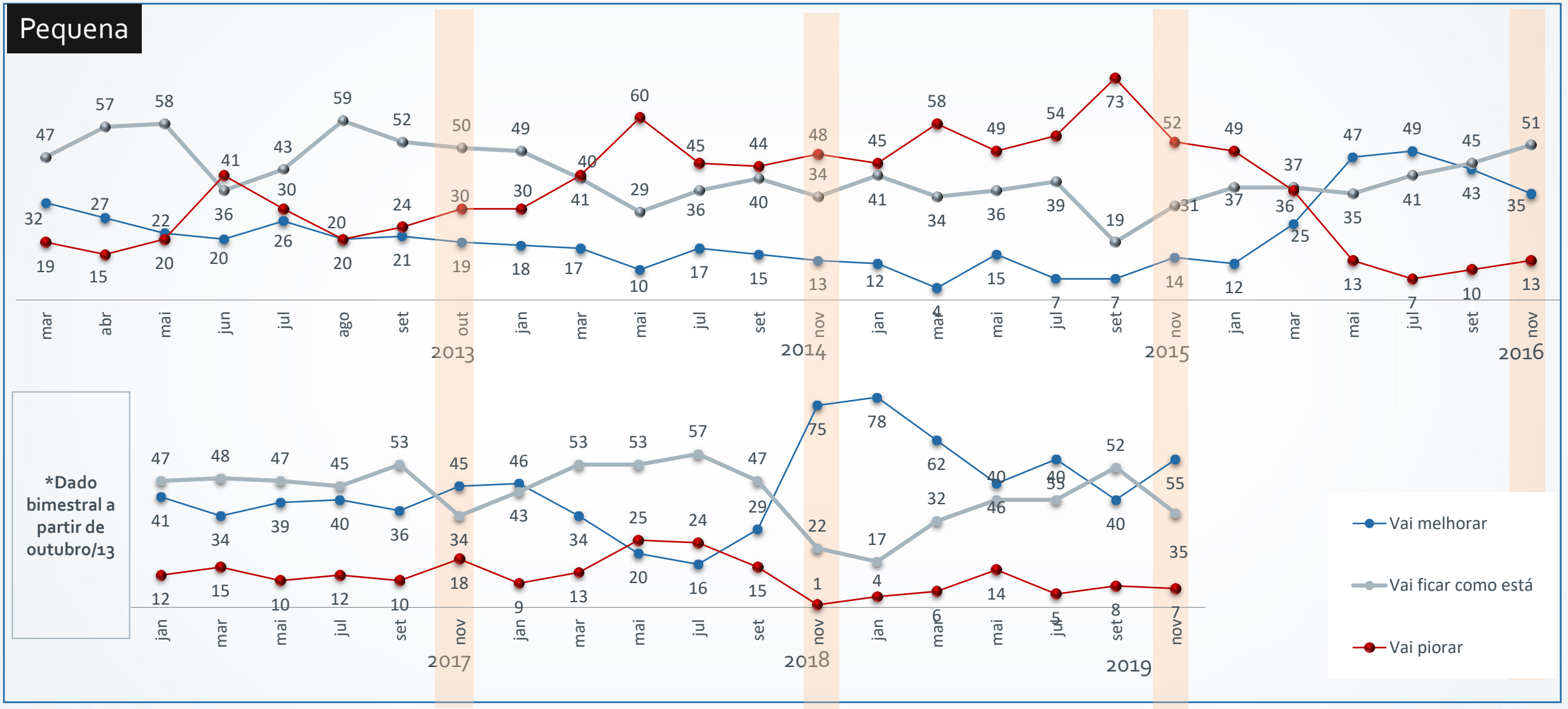

Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

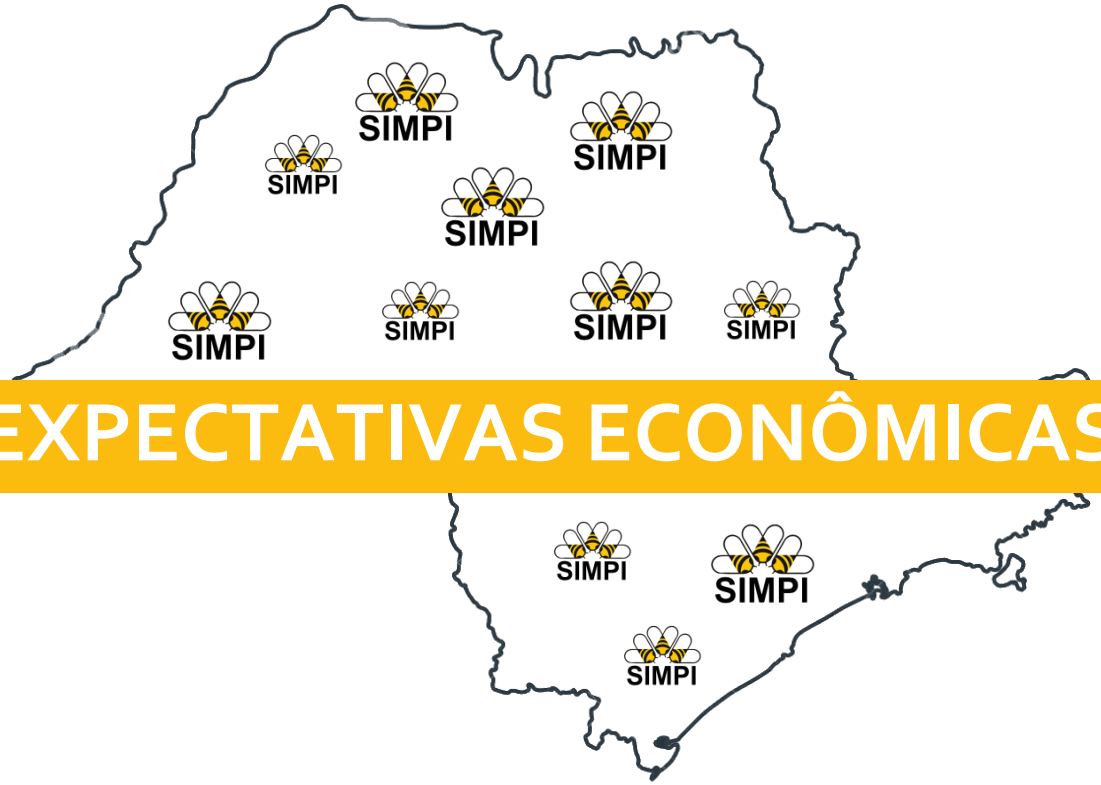
SIMPI 114




Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS




# EXPECTATIVAS ECONÔMICAS

*realizado em meses ímpares

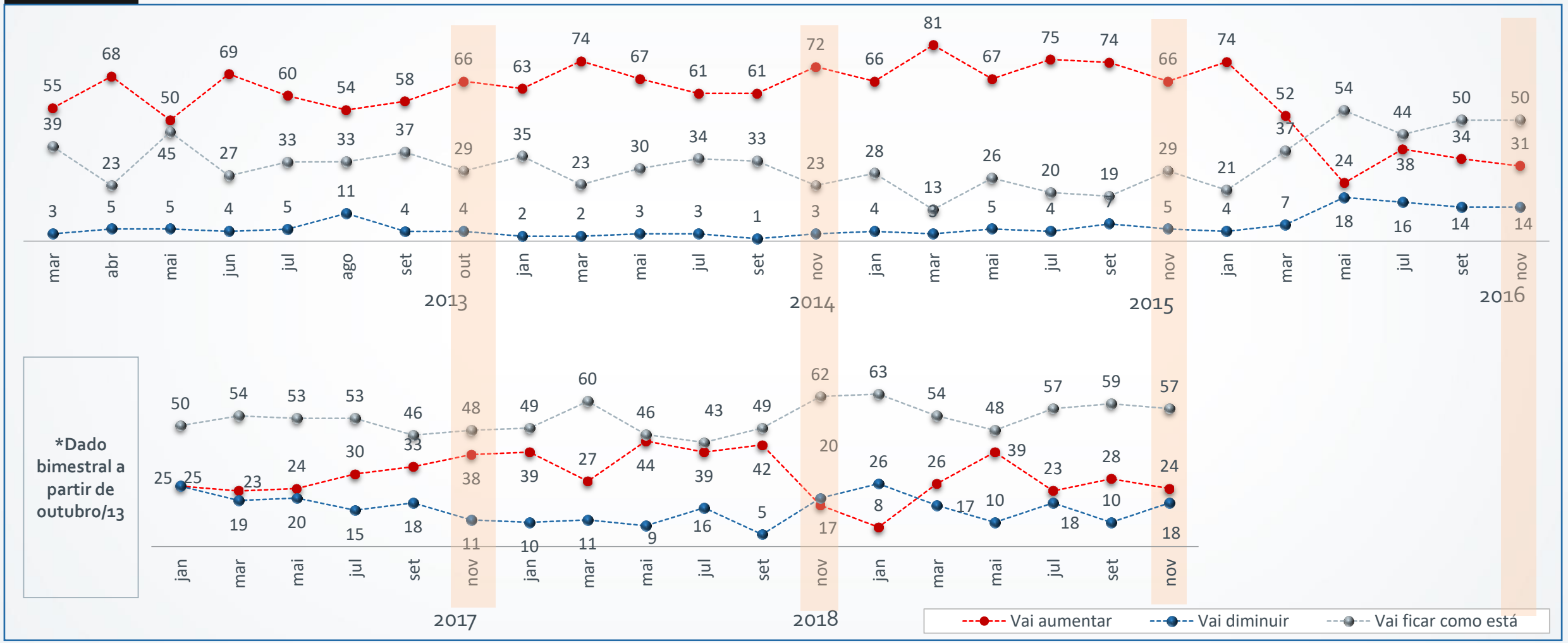
# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 116

Total

## Cresce de 10% para 18% o índice dos que apostam em queda na inflação




Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

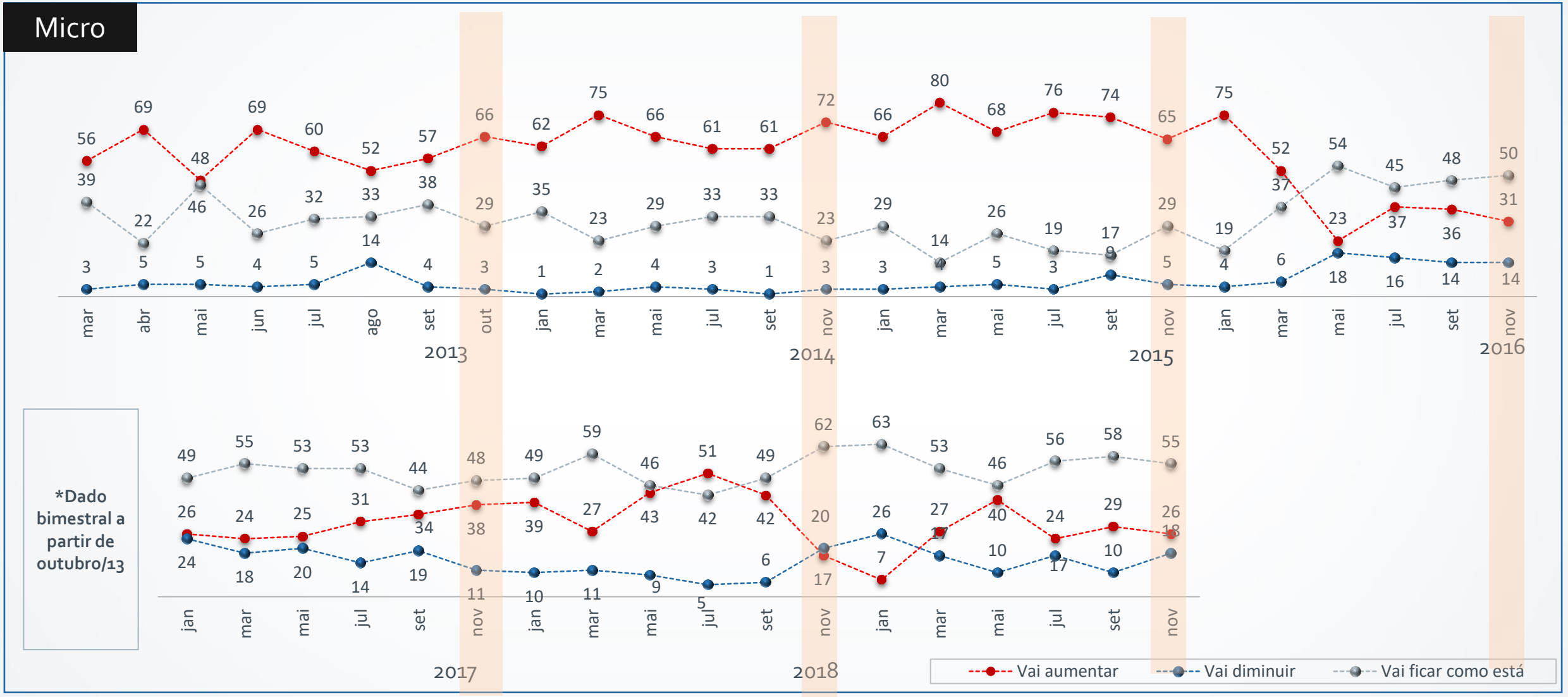
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 117

## Micro




*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

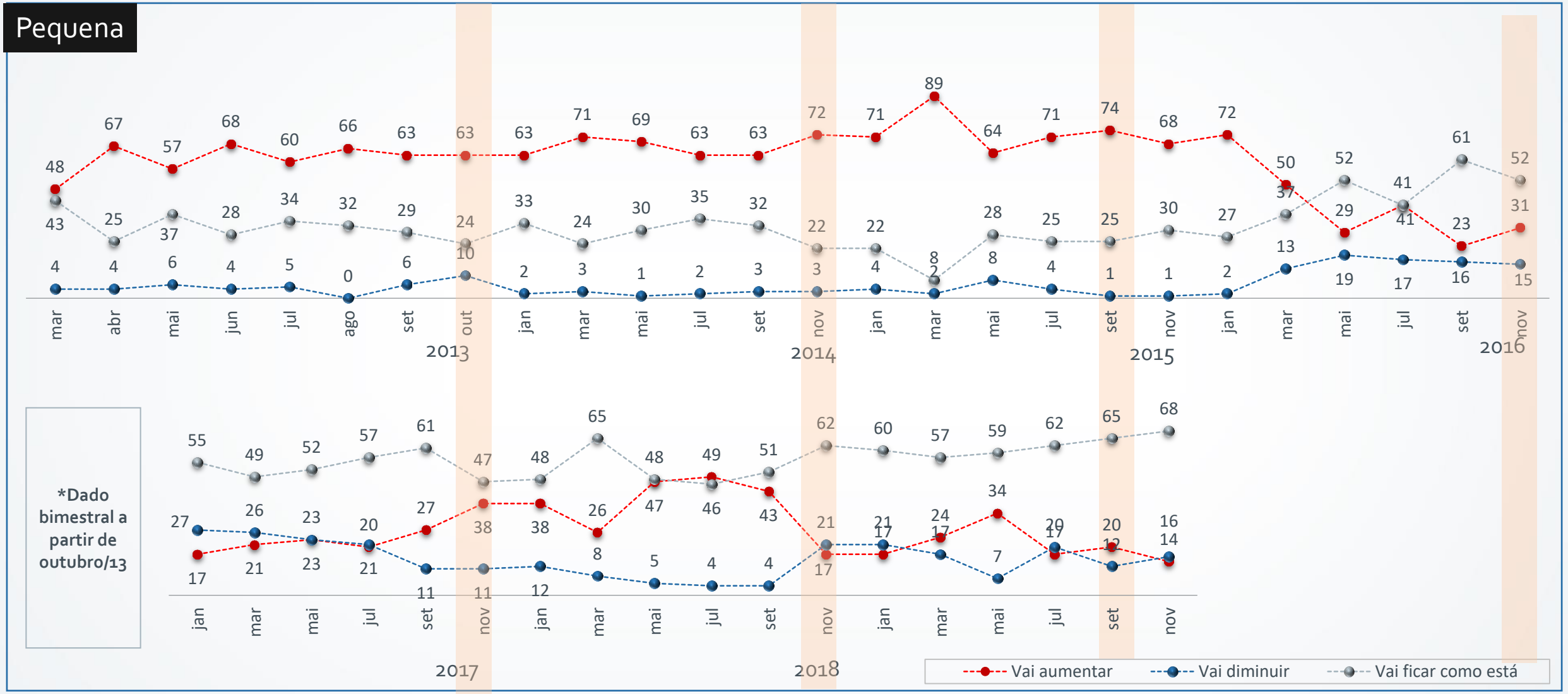
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 118

## Pequena




Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

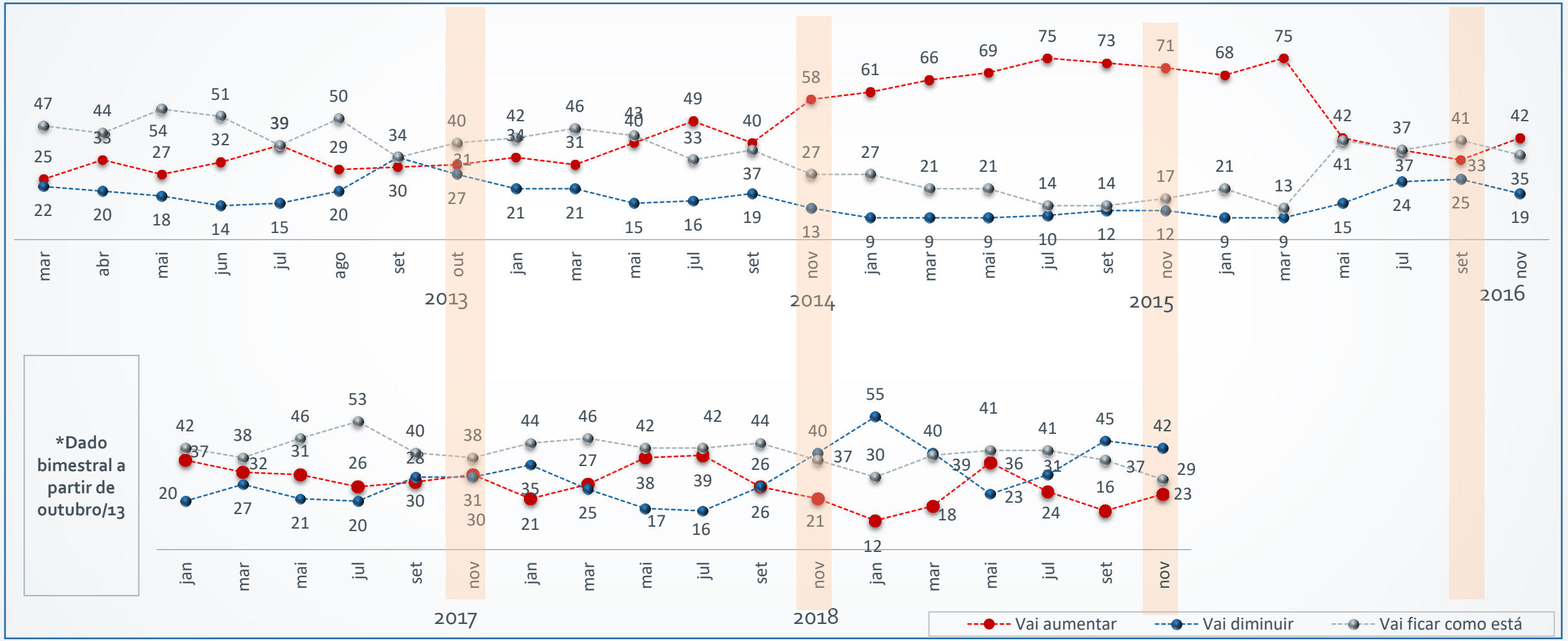
# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 119

Total

## 23% esperam por alta no desemprego



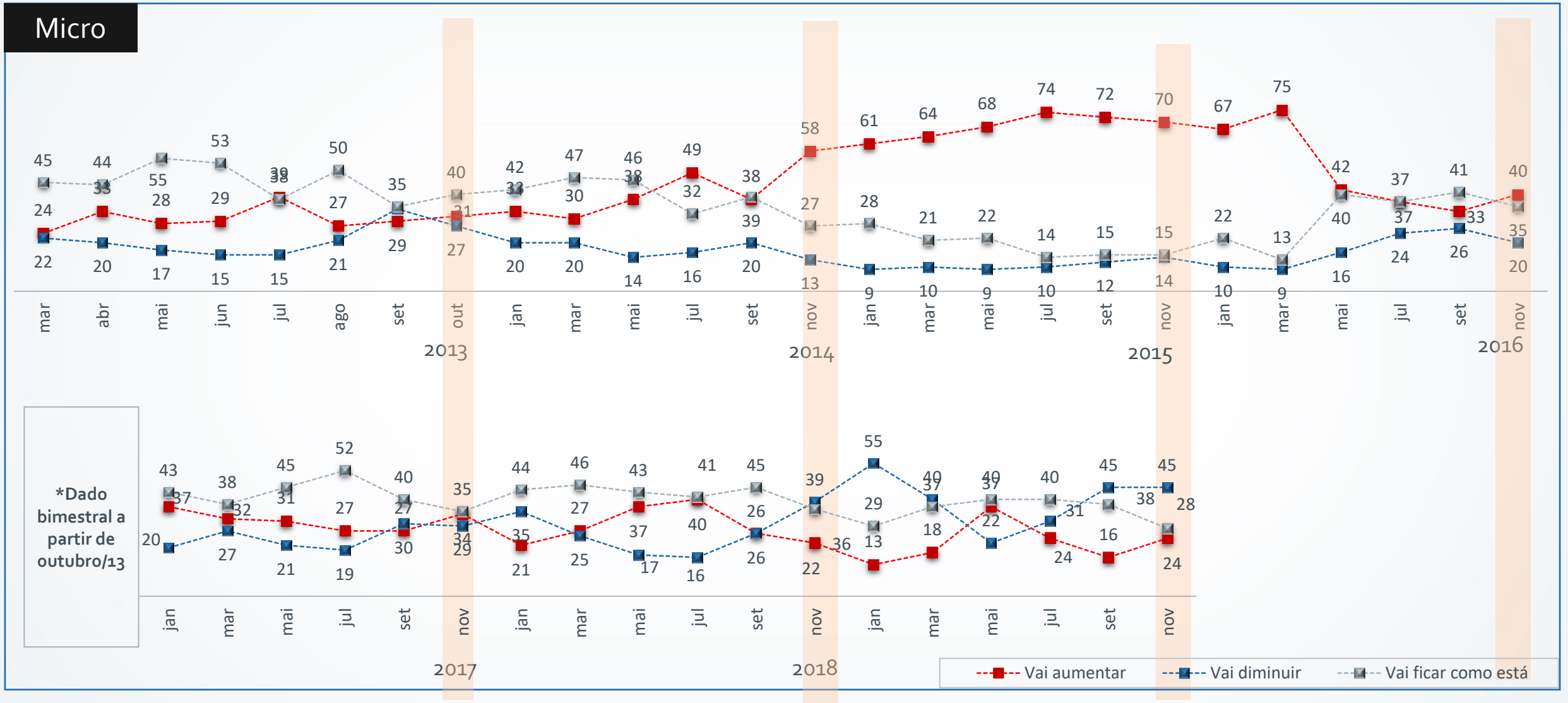

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 120



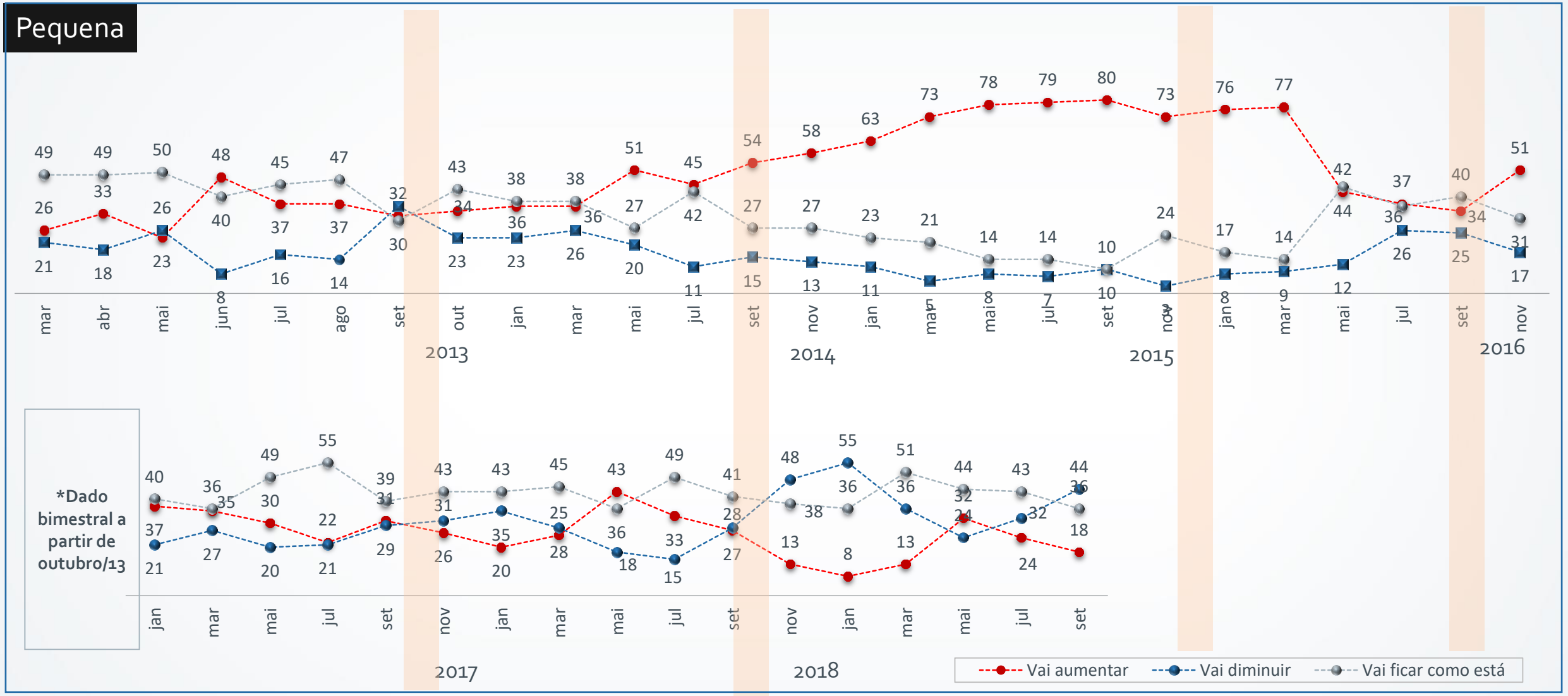

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 121




Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

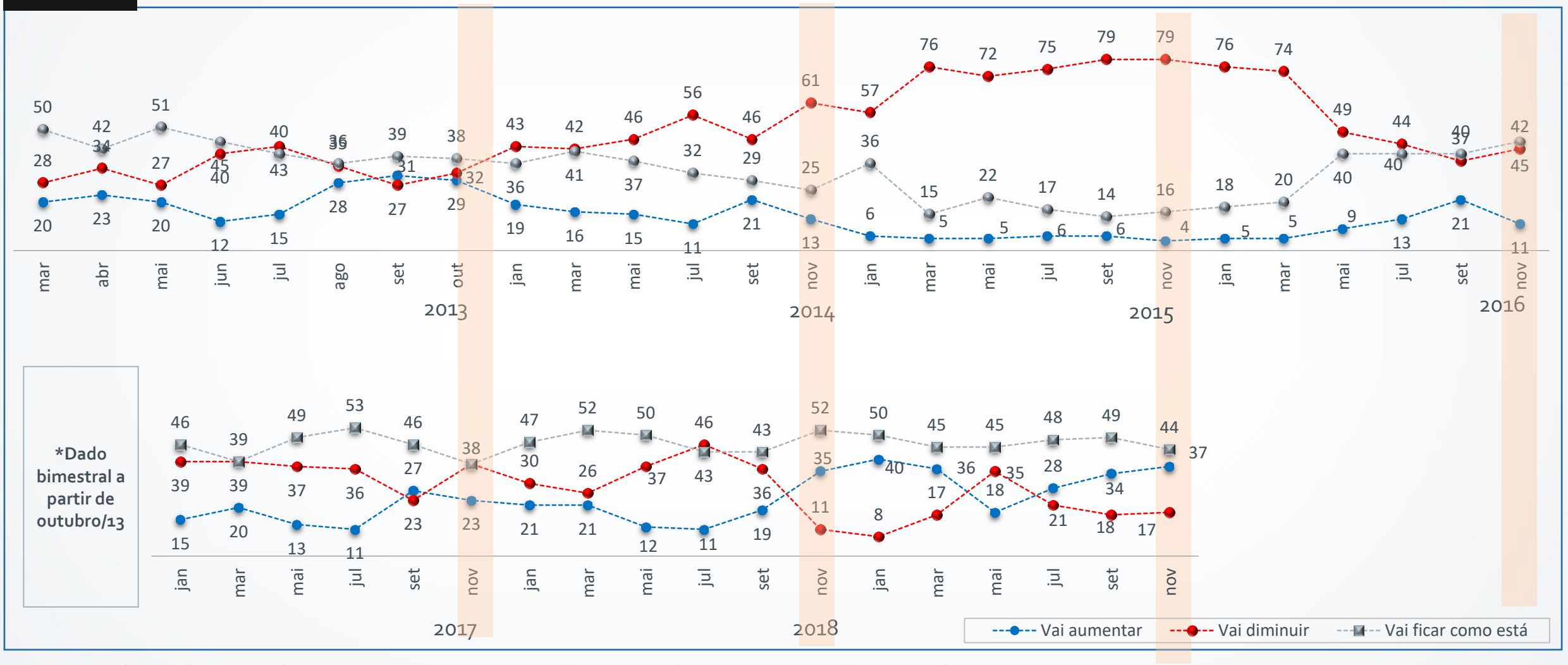
# Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 122

Total

## 37% esperam alta no poder de compra




Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

Base: Total da amostra

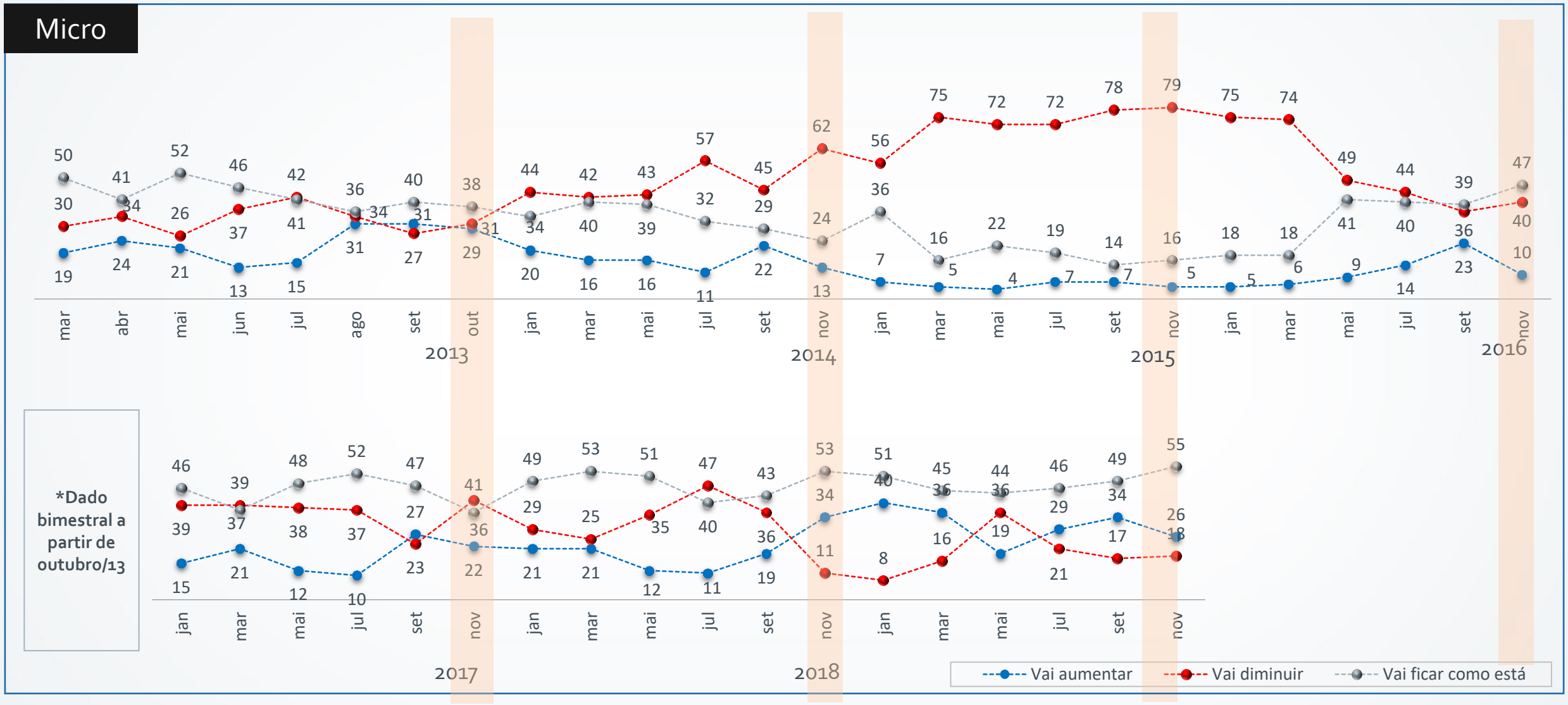
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 123

## Micro




Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

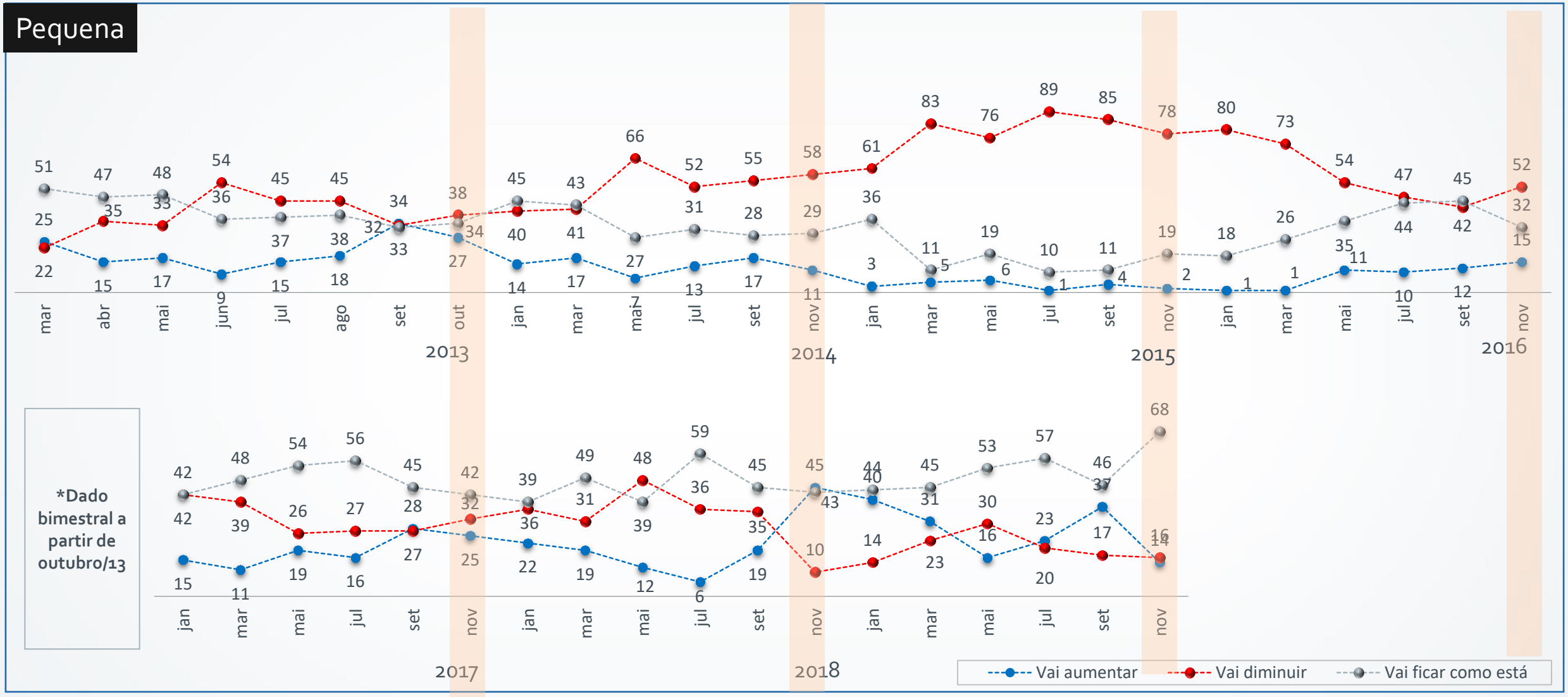
Datafolha Instituto de Pesquisas

# Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 124

## Pequena



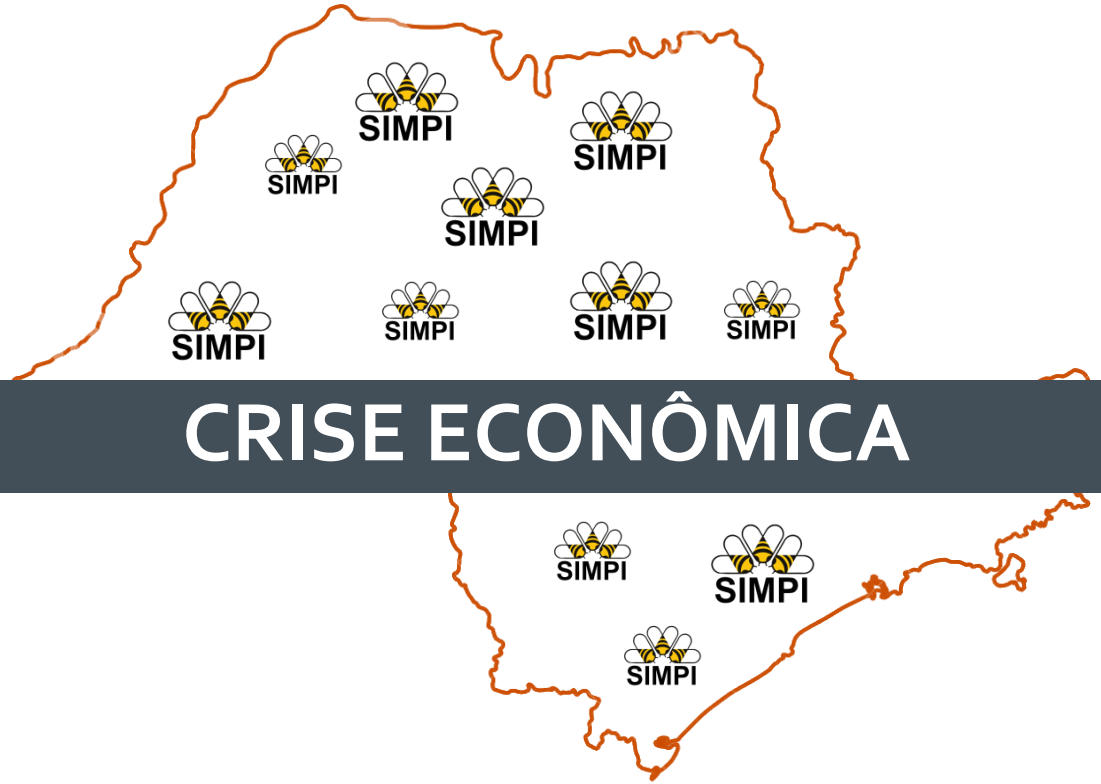

*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



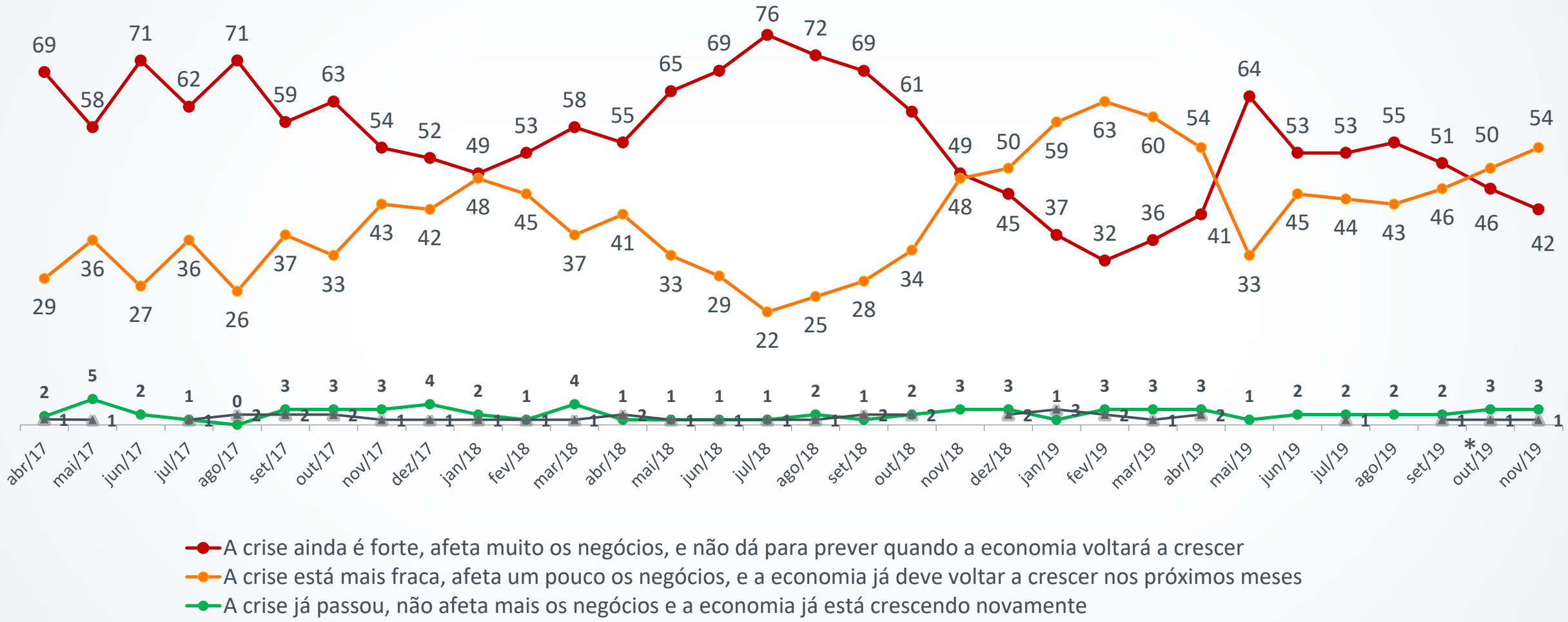

# CRISE ECONÔMICA

# Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 126

## Maioria agora acredita que crise está mais fraca e país deve voltar a crescer




P.120 Ainda em relação à crise econômica no Brasil, com qual das frases a seguir você mais concorda:
Base: Total da amostra

*O resultado de outubro revisado na apresentação das informações de novembro

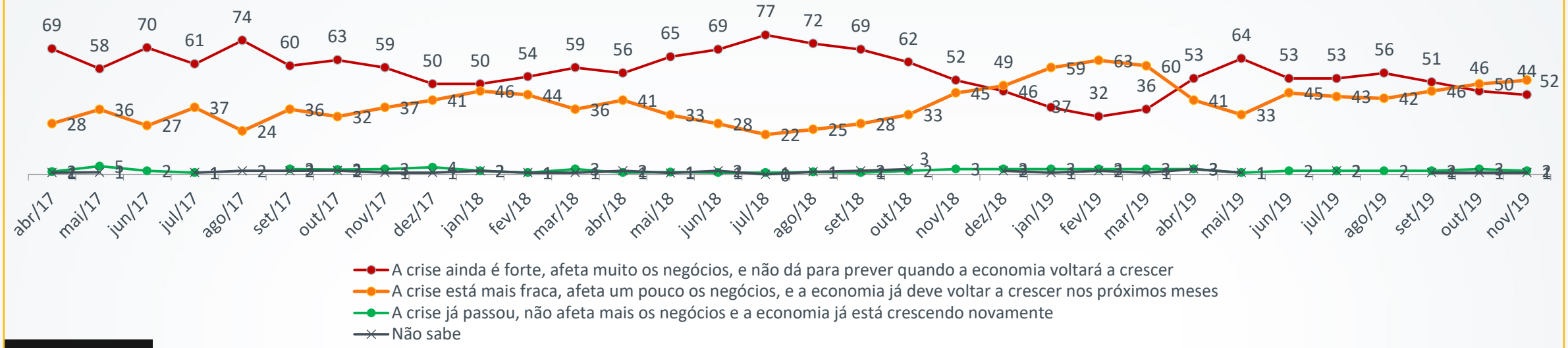
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

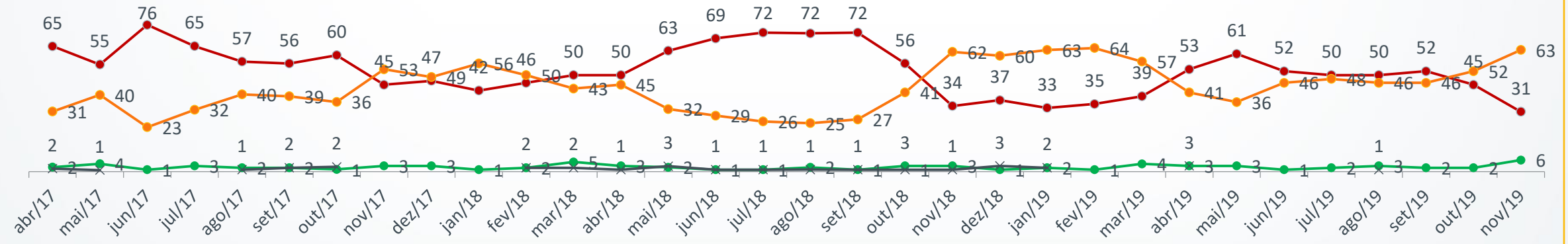
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 127

## Micro




## Pequena



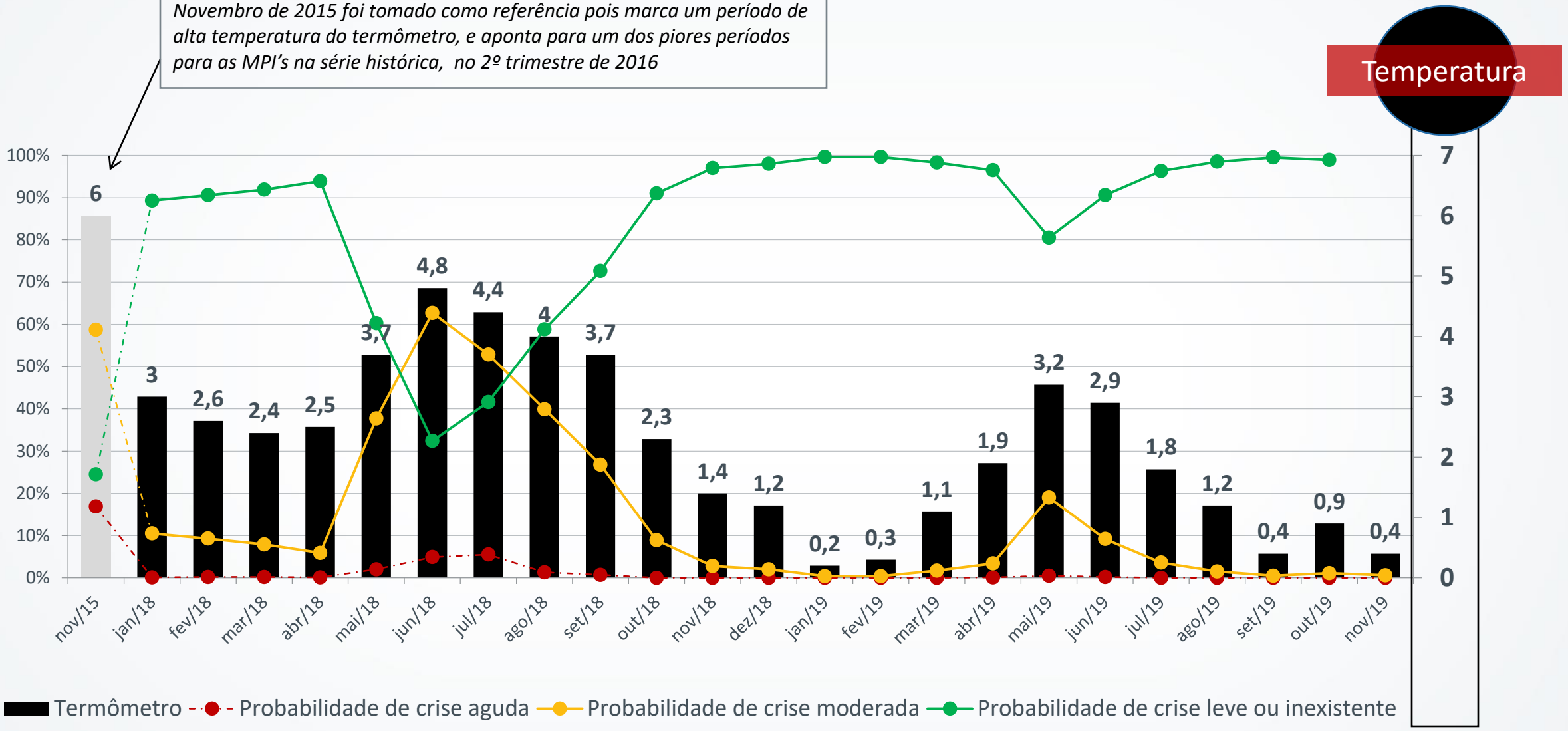

P.120 Ainda em relação à crise econômica no Brasil, com qual das frases a seguir você mais concorda:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

# TERMÔMETRO DA MPI PAULISTA

SIMPI 128

*Novembro de 2015 foi tomado como referência pois marca um período de alta temperatura do termômetro, e aponta para um dos piores períodos para as MPI's na série histórica, no 2º trimestre de 2016*



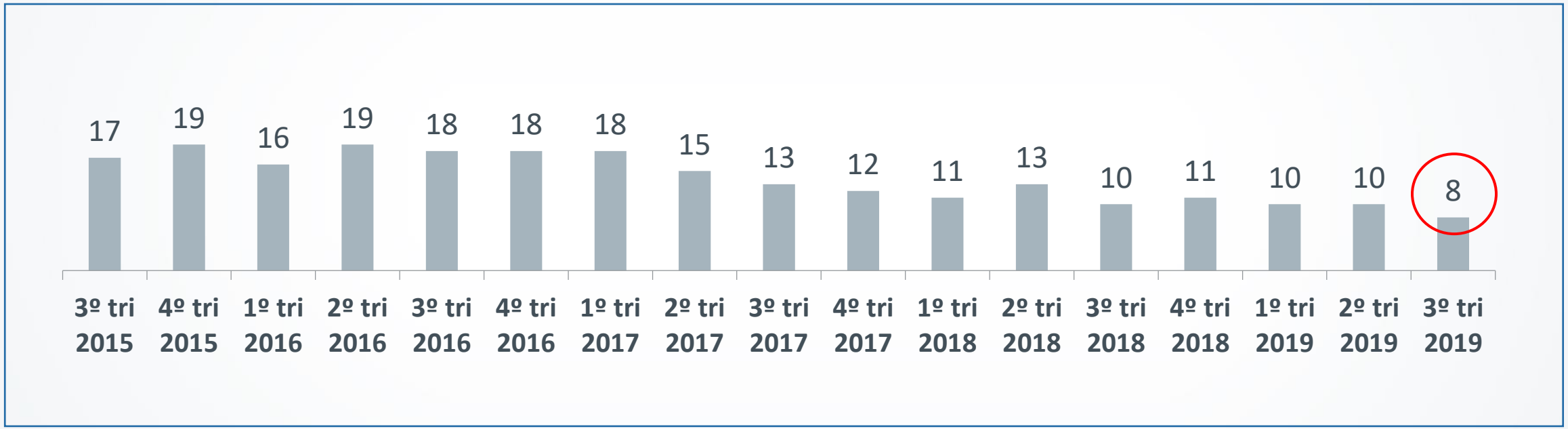

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

# Empresas ameaçadas de fechamento pela crise econômica

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 129

## % de empresas atingidas pela crise que podem fechar nos próximos três meses é o menor desde 2015




P.62A Na sua opinião, existe ou não a chance real de sua empresa fechar nos próximos 3 meses ?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS