SIMPI

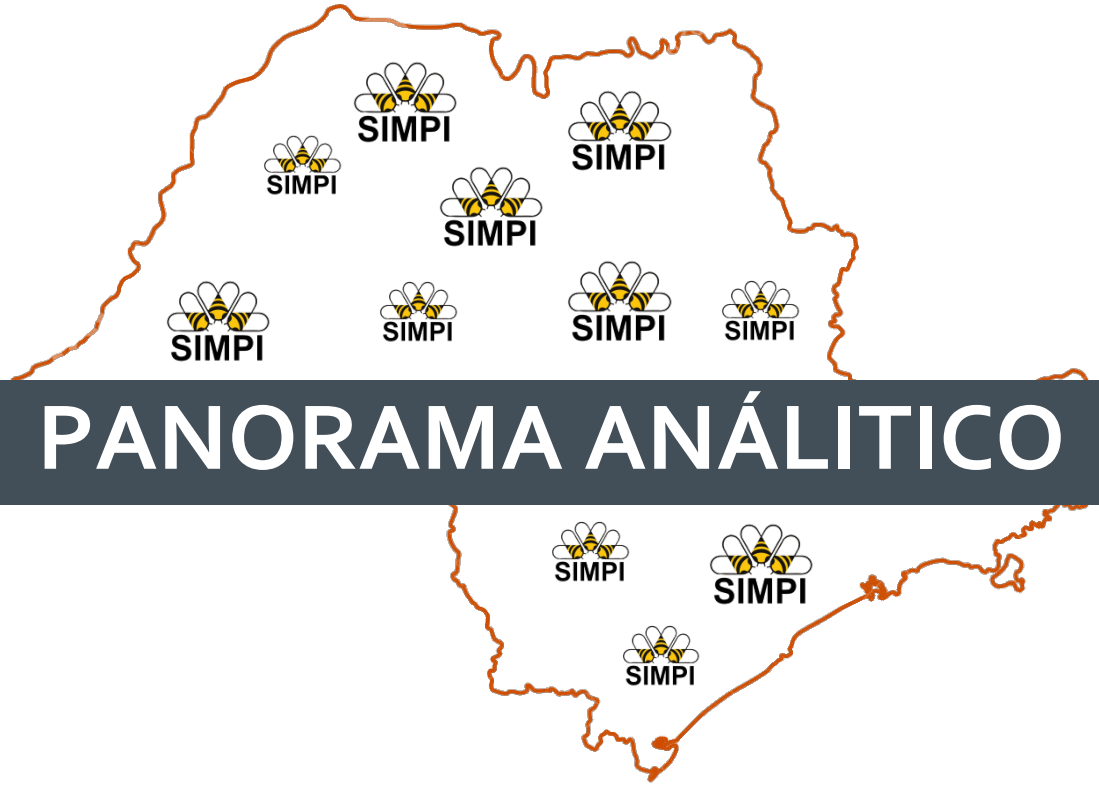
INDICADOR DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA DE SÃO PAULO

DEZEMBRO de 2019 - Ano VII

ÍNDICE

	Pág
• Panorama analítico	3
• Metodologia	9
• Perfil dos entrevistado	13
• Perfil da empresa	15
• Desempenho da empresa	17
• Investimentos	41
• Empréstimos e endividamentos	49
• Contratações e demissões	65
• Avaliação do ambiente de negócios	76
• Custos de produção	82
• Avaliação e expectativa do setor	96
• Conjuntura econômica (mês par)	103
• Conjuntura econômica (mês ímpar)	112
• Expectativas econômicas (mês ímpar)	116
• Crise Econômica	126
• Expectativa para 2020	132

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



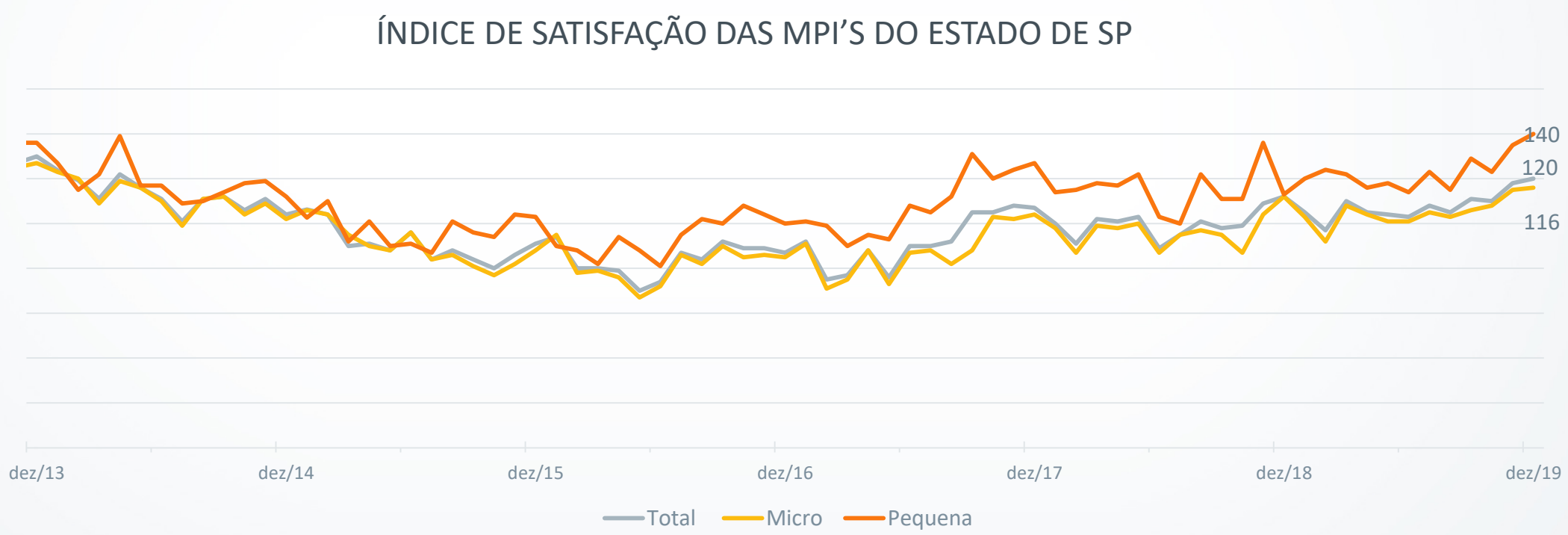
PANORAMA ANÁLITICO

DEZEMBRO_2019

PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA PAULISTA

O Índice de Satisfação das Micros e Pequenas Indústrias do Estado de São Paulo apresentou seu melhor resultado para o mês de dezembro desde 2013, no primeiro ano da série histórica do levantamento Simpi/Datafolha. Com 120 pontos, o índice do último mês de 2019 é ligeiramente superior ao registrado no mês anterior, em novembro (118 pontos), e supera em oito pontos o resultado de dezembro de 2018 (112 pontos). É também o melhor resultado mês a mês desde abril de 2014.

As micros terminam 2019 com o índice de satisfação em 116 pontos, com desempenho abaixo do registrado entre as pequenas, cujo resultado atingiu 140 pontos. Esse resultado ilustra o ano de 2019 nos dois subsegmentos: entre as pequenas, houve melhora mais significativa de faturamento, lucro, satisfação com desempenho da economia e geração de empregos; entre as micros, que representam a maior parte das empresas do segmento, a recuperação foi mais tímida, insuficiente para, por exemplo, gerar saldo de vagas de emprego.



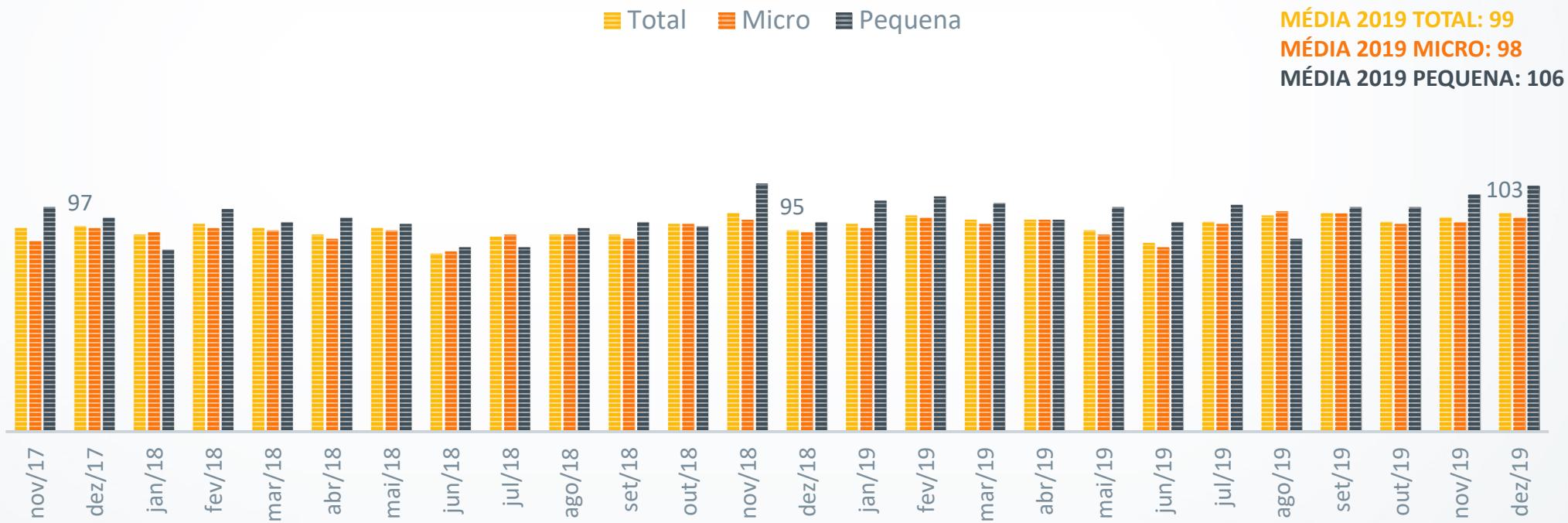
DEZEMBRO_2019

CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES

O Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo oscilou de 101 para 103 pontos entre novembro e dezembro, também dentro de uma escala que vai de 0 a 200 pontos. O resultado também é o melhor já registrado para um mês de dezembro desde 2013. Apesar disso, a média anual do índice ficou em 99 pontos, ou seja, próximo do saldo zero de vagas. Entre as pequenas, na média o saldo foi positivo, de 106 pontos, enquanto entre as micros ficou em 98 pontos.

Como mencionado anteriormente, esses resultados para o emprego entre micros e pequenos reforçam a diferença de ritmo de recuperação entre micros e pequenas, com as pequenas em meio a um cenário mais positivo do que as micros.

ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO



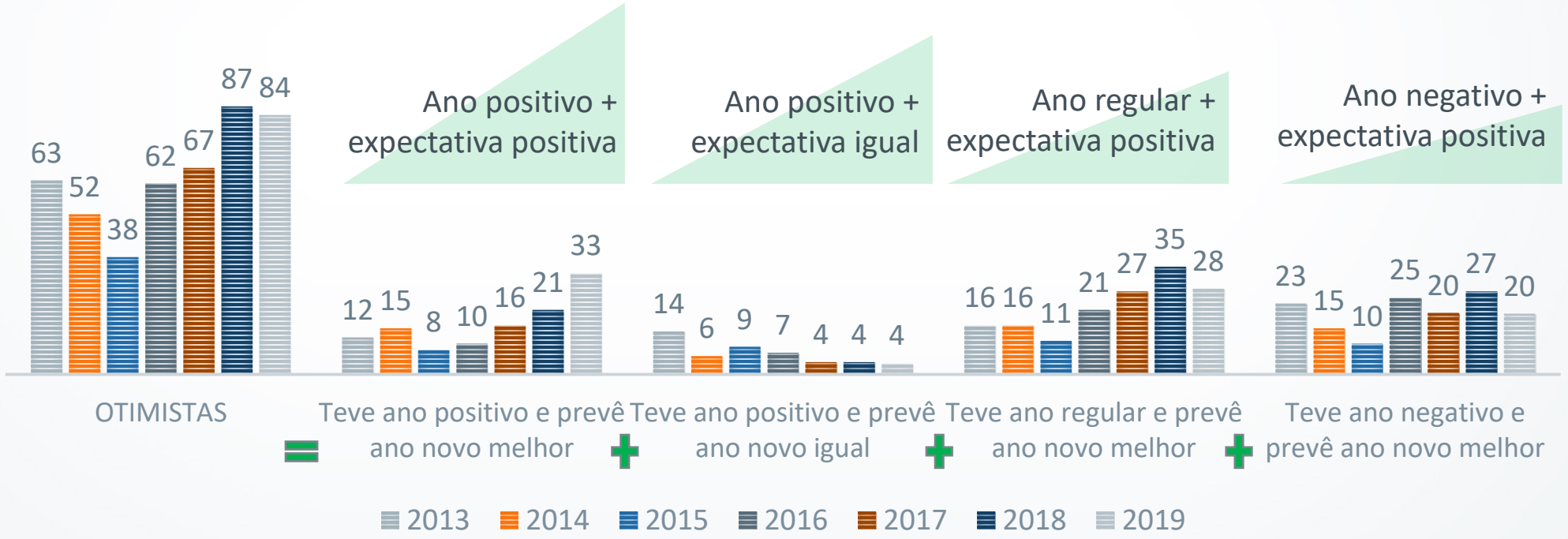
PREVISÃO PARA 2020

A maioria (84%) dos dirigentes do segmento está otimista para 2020, assim como estavam na passagem de 2019 (87%), mas com uma diferença: desta vez, partem de um patamar mais positivo. Em 2019, este universo de 87% de otimistas era formado por 21% que haviam tido um ano positivo e esperavam por um ano melhor, por 4% que haviam tido ano positivo e esperavam por um ano igual, por 35% que haviam tido um ano regular e esperavam melhorar no ano novo, e por 27% que haviam tido ano negativo e esperavam um ano melhor. Agora, são 84% divididos entre 33% de negócios que tiveram um ano positivo e esperam melhorar, 4% que tiveram um ano positivo e esperam igualar esse resultado, 28% que tiveram ano regular e esperam por um ano novo melhor, e por 20% que enfrentaram um ano negativo e para 2020 esperam resultados melhores.

O aumento mais significativo se deu justamente na parcela que teve ano positivo e espera resultados ainda melhores no ano novo (de 21% para 33%), enquanto caiu em proporções iguais o percentual de empresas que tiveram ano regular e preveem melhorar (de 35% para 28%) e daquelas que tiveram um ano ruim e agora esperam por um cenário melhor (de 27% para 20%).

.

PREVISÃO DE NEGÓCIOS PARA 2020



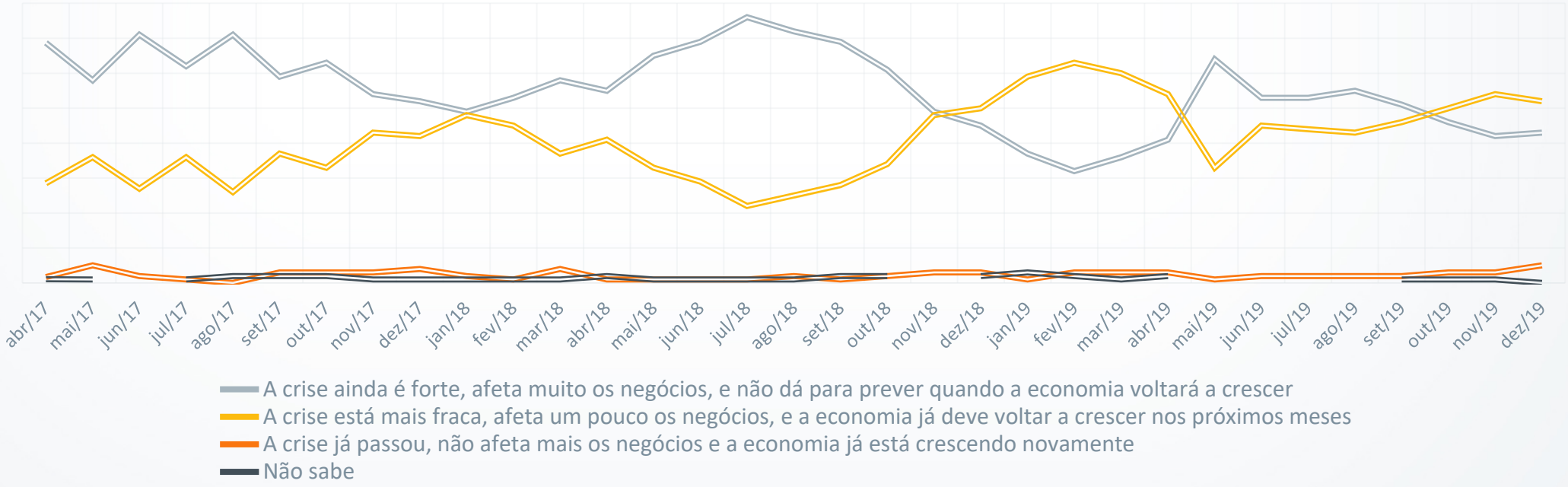
CONJUNTURA ECONÔMICA

Apesar do otimismo e dos resultados positivos para novembro, a satisfação com a economia brasileira não conquistou posição majoritária entre os dirigentes. O Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo passou de 83 pontos em outubro para 89 pontos em novembro, em uma escala que vai de 0 a 200 pontos. O resultado é superior ao registrado em dezembro de 2018 (69 pontos), e se iguala ao registrado em fevereiro de 2019, até então o mais alto do ano de 2019.

Apenas 19% acreditam que a economia do país está bem (ótimo + bom), e para 48% ela ainda está mal (ruim + péssimo), com os demais atribuindo à economia um desempenho regular (32%), Em outubro, 12% avaliavam positivamente a conjuntura econômica do país, e 50%, negativamente.

Além disso, após melhoras graduais desde agosto de 2019, a percepção de que a crise está mais fraca e de que a economia deve voltar a crescer nos próximos meses arrefeceu entre novembro e dezembro.

PERCEPÇÃO SOBRE A CRISE ECONÔMICA



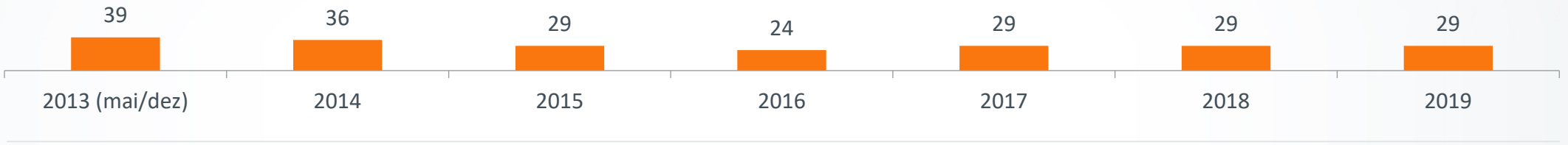
INVESTIMENTOS

A média anual do Índice de Investimentos ficou em 29 pontos em 2019, em uma escala que vai de 0 a 200 pontos. O resultado repete os anos de 2019, 2018, 2017 e 2015, e só supera 2016 (24 pontos) na série histórica que tem início em 2013.

O resultado absoluto desse índice mostra a fraqueza dos investimentos no segmento – a projeção desses 29 pontos sinaliza que cerca de 14% das empresas investiu ao longo do ano -, e a comparação com anos anteriores mostra a estagnação e falta de reação dos aportes em bens de capital e bens duráveis.

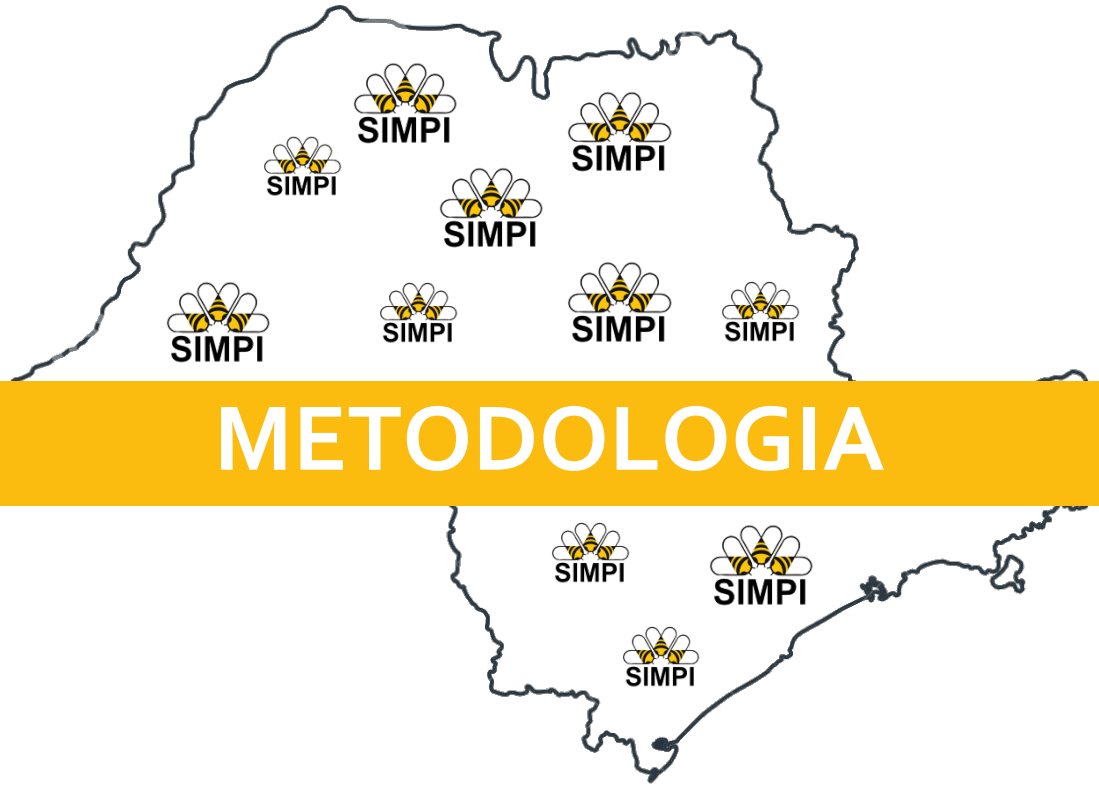
ÍNDICE DE INVESTIMENTO

média anual



série mensal

Datafolha



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Técnica

Pesquisa quantitativa, com abordagem telefônica dos entrevistados. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 10 minutos de duração. Os entrevistados foram sorteados a partir de listagem fornecida pelo SIMPI.

Universo

Responsáveis por micro e pequenas indústrias do Estado de São Paulo.

Abrangência

Estado de São Paulo.

Coleta de dados

A coleta de dados ocorreu entre os dias **06 a 19 de dezembro de 2019**.

METODOLOGIA

Amostra

Foram realizadas **303 entrevistas** distribuídas da seguinte forma:

- Micro empresas (de 0 a 9 funcionários) = 155 entrevistas
- Pequenas empresas (de 10 a 50 funcionários) = 145 entrevistas
- Região metropolitana = 163 entrevistas
- Interior = 137 entrevistas

A margem de erro máxima para o total da amostra é de **6 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um intervalo de confiança de 95%.

Ponderação dos resultados

Os resultados foram ponderados de acordo com a proporção de micro e pequenas indústrias no Estado de São Paulo, a natureza do município (região metropolitana e interior) e o setor de atividade segundo dados da Rais ano base 2015.

METODOLOGIA

Período de referência

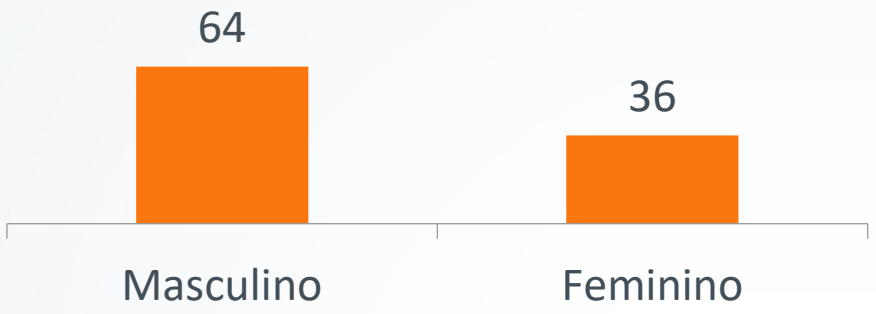
As perguntas de avaliação são remetidas a NOVEMBRO, mês anterior à coleta de dados, e as de expectativa referem-se a JANEIRO, mês posterior.

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

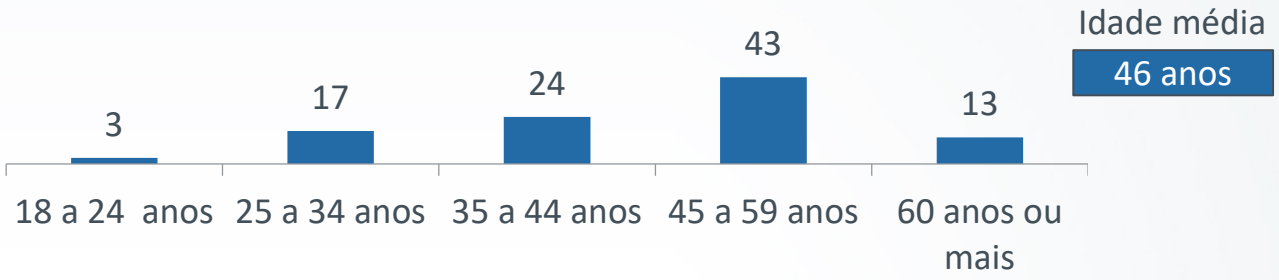
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

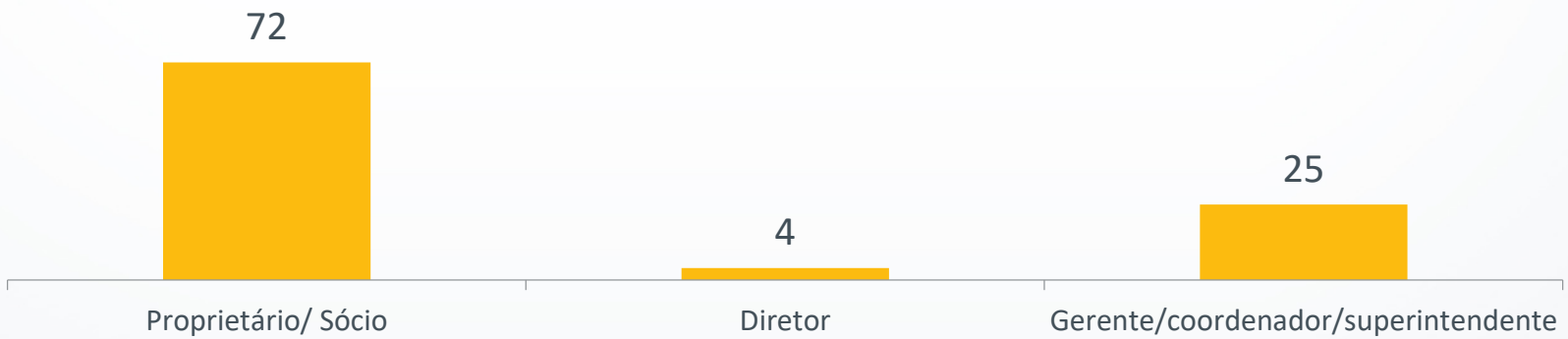
Sexo



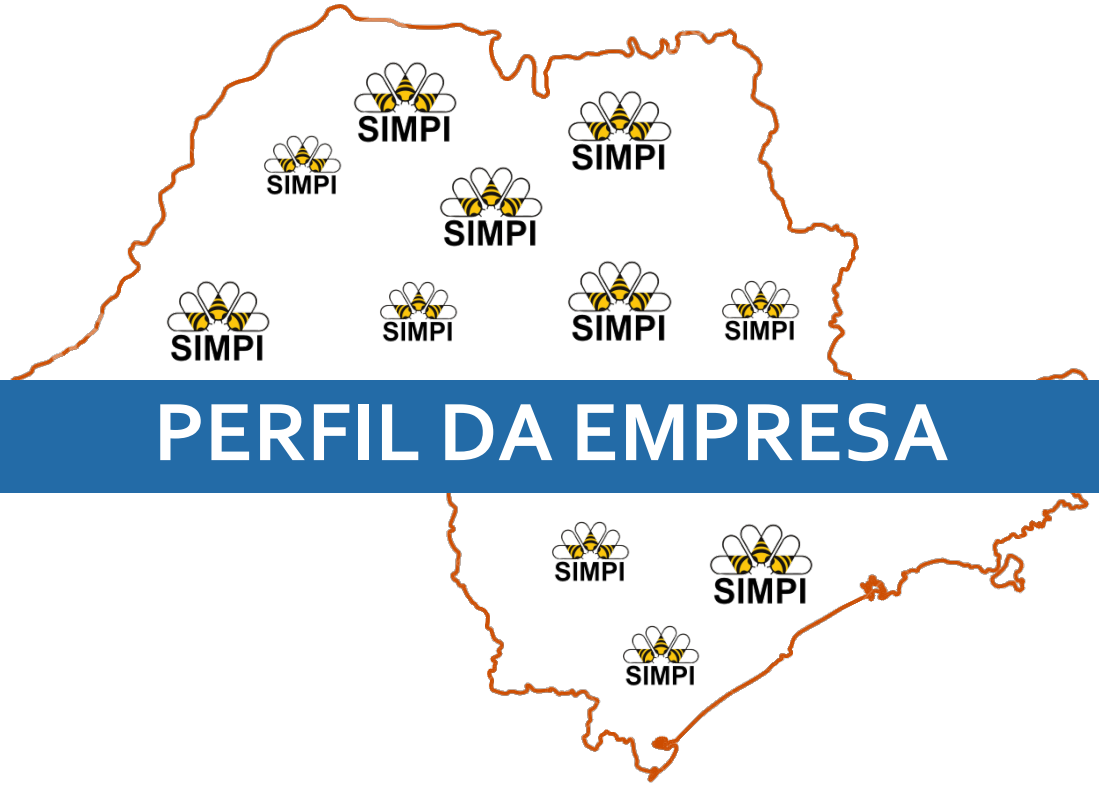
Idade



Cargo na empresa



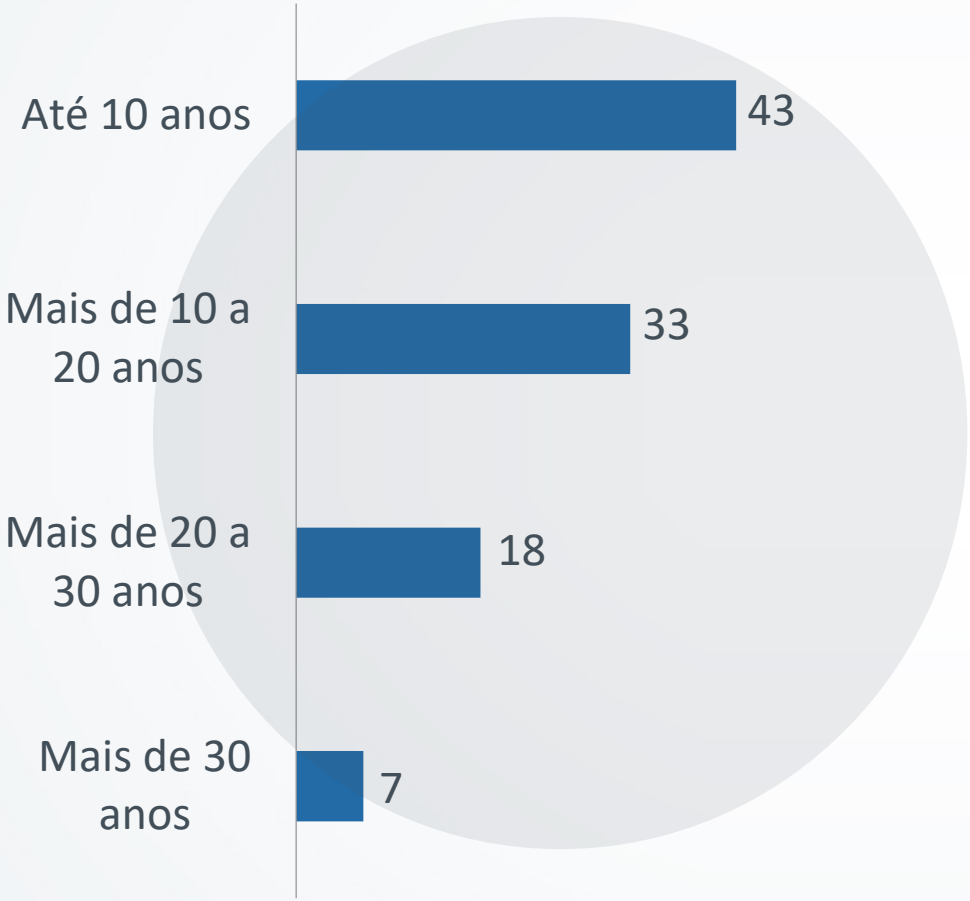
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



PERFIL DA EMPRESA

PERFIL DAS EMPRESAS

Há quantos anos a empresa existe?



Principais setores de atividade

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

DESEMPENHO DA EMPRESA

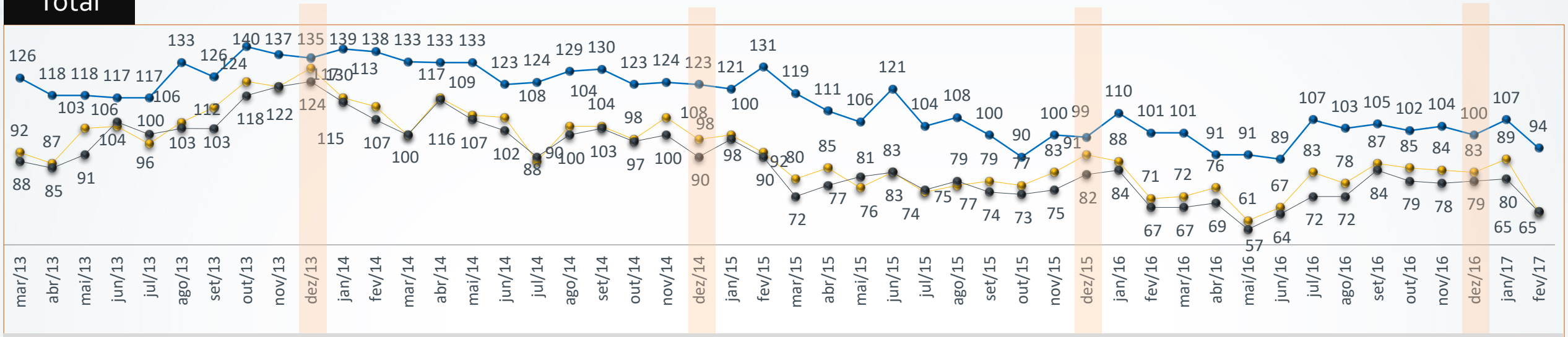
Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 18

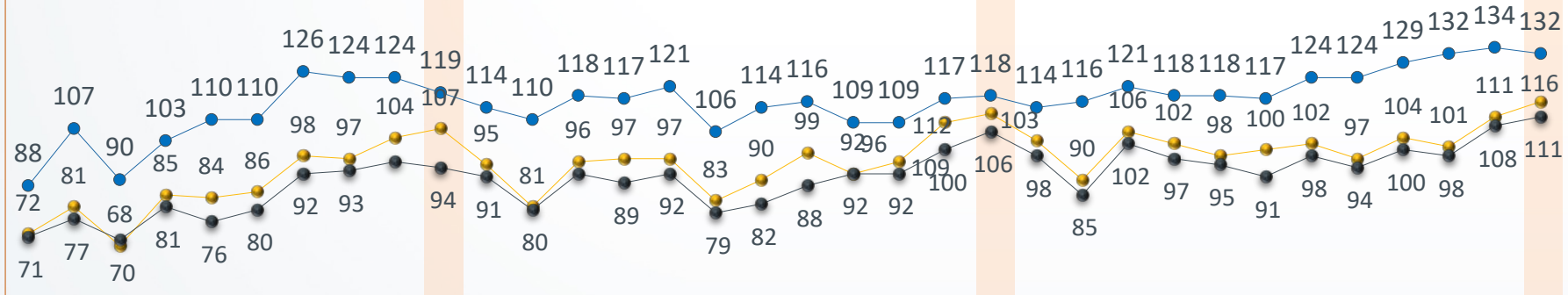
Índice de Satisfação c/ componentes desagregados

Total



mar/13 abr/13 mai/13 jun/13 jul/13 ago/13 set/13 out/13 nov/13 dez/13 jan/14 fev/14 mar/14 abr/14 mai/14 jun/14 jul/14 ago/14 set/14 out/14 nov/14 dez/14 jan/15 fev/15 mar/15 abr/15 mai/15 jun/15 jul/15 ago/15 set/15 out/15 nov/15 dez/15 jan/16 fev/16 mar/16 abr/16 mai/16 jun/16 jul/16 ago/16 set/16 out/16 nov/16 dez/16 jan/17 fev/17

Avaliação da empresa — Faturamento — Margem de lucro



mar/17 abr/17 mai/17 jun/17 jul/17 ago/17 set/17 out/17 nov/17 dez/17 jan/18 fev/18 mar/18 abr/18 mai/18 jun/18 jul/18 ago/18 set/18 out/18 nov/18 dez/18 jan/19 fev/19 mar/19 abr/19 mai/19 jun/19 jul/19 ago/19 set/19 out/19 nov/19 dez/19

*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

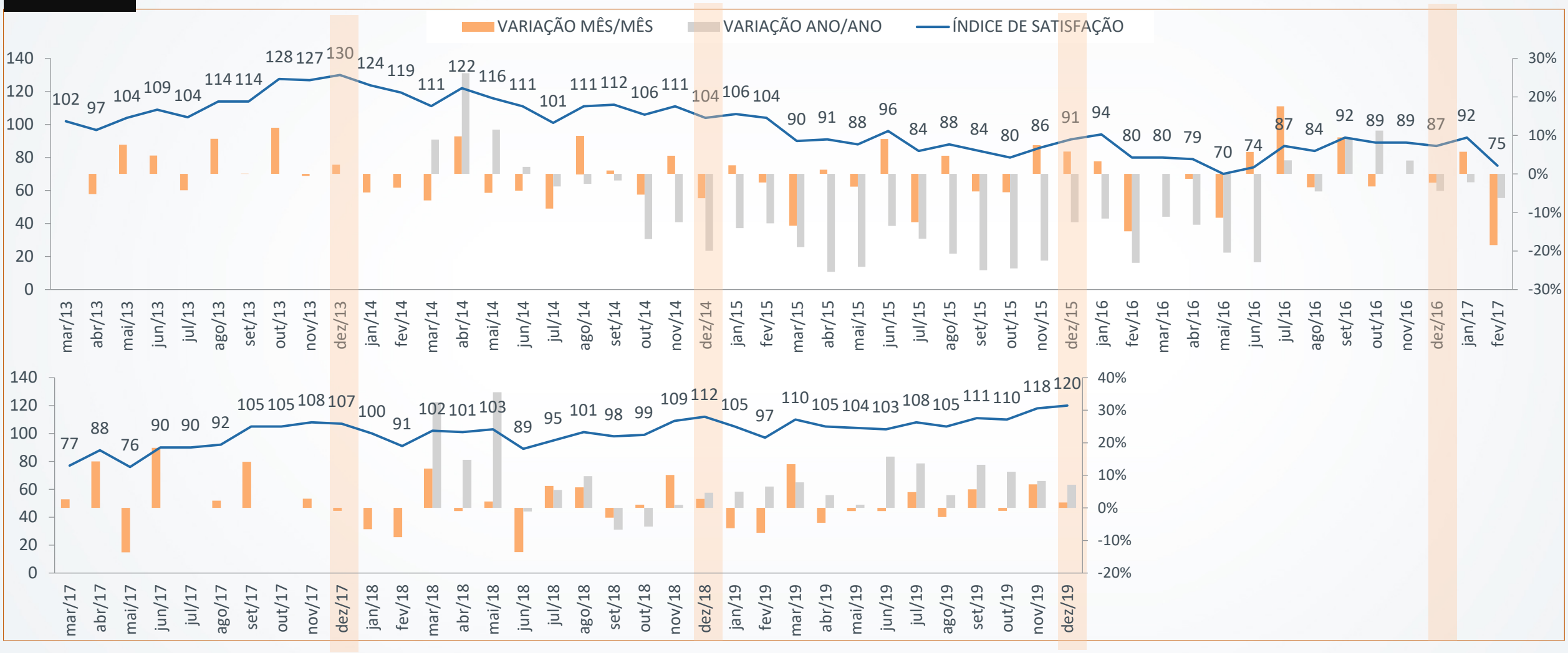
Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 19

Índice de satisfação tem melhor dezembro desde 2013

Total



* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

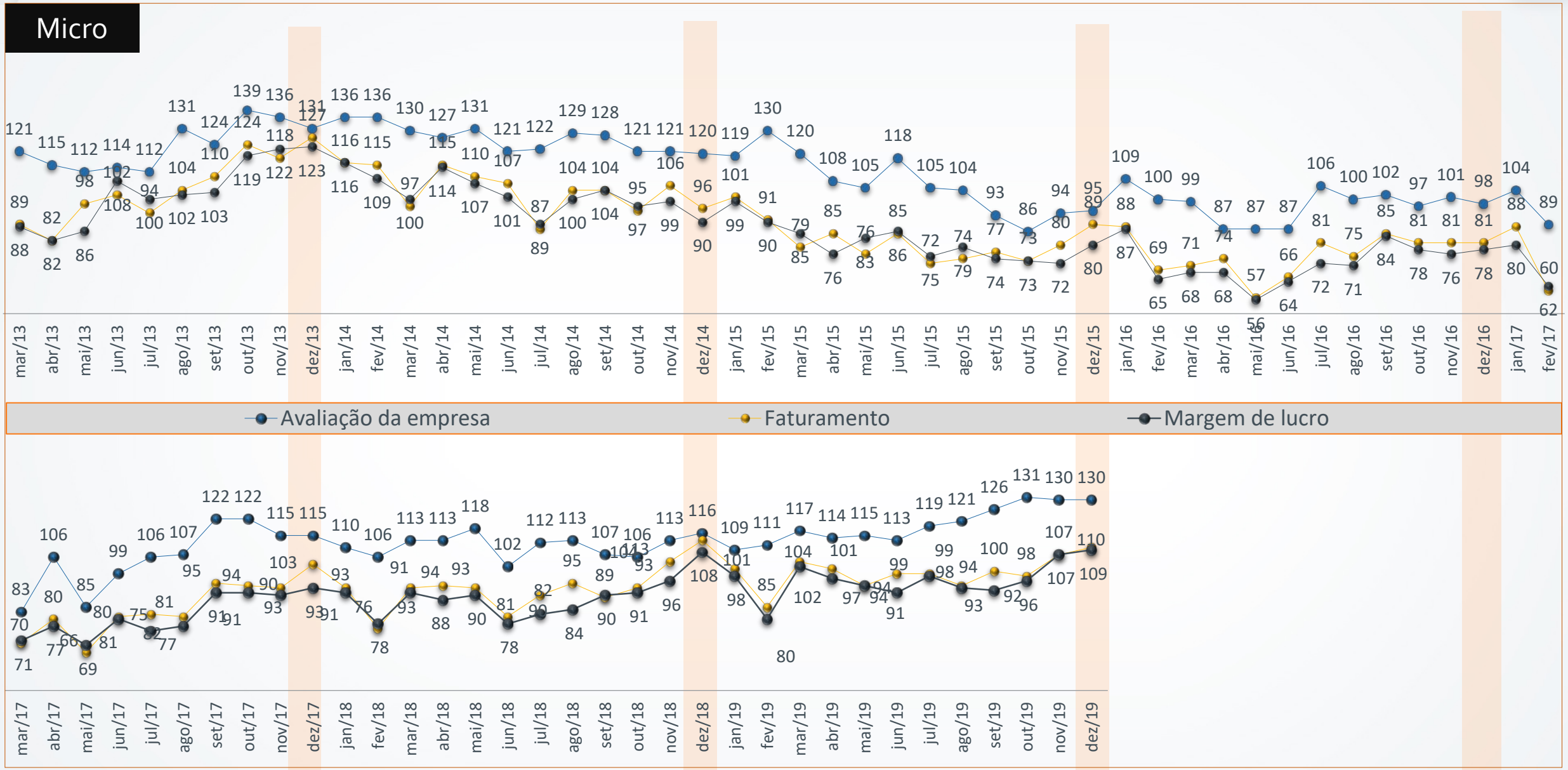
Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

Índice de Satisfação c/ componentes desagregados

SIMPI 20

Micro



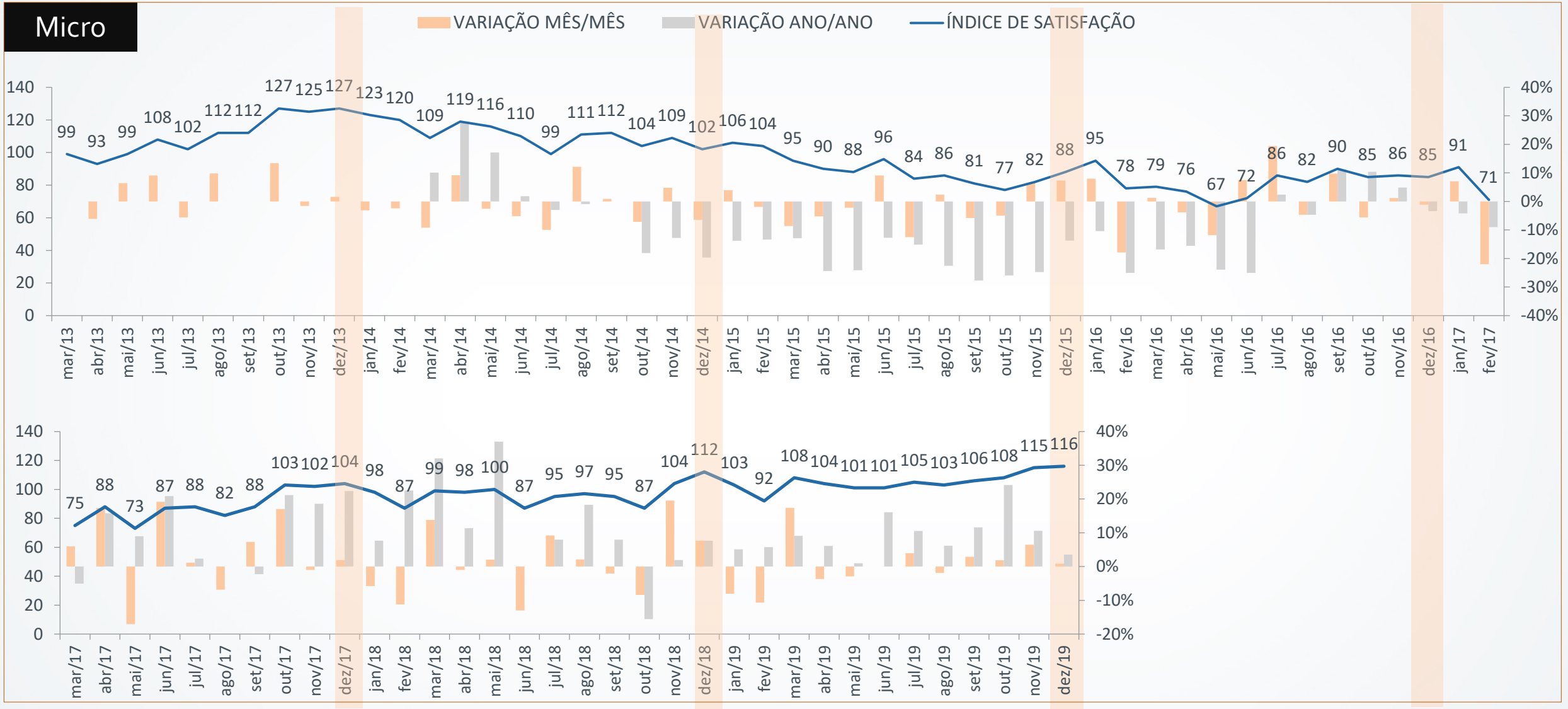
*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 21



* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

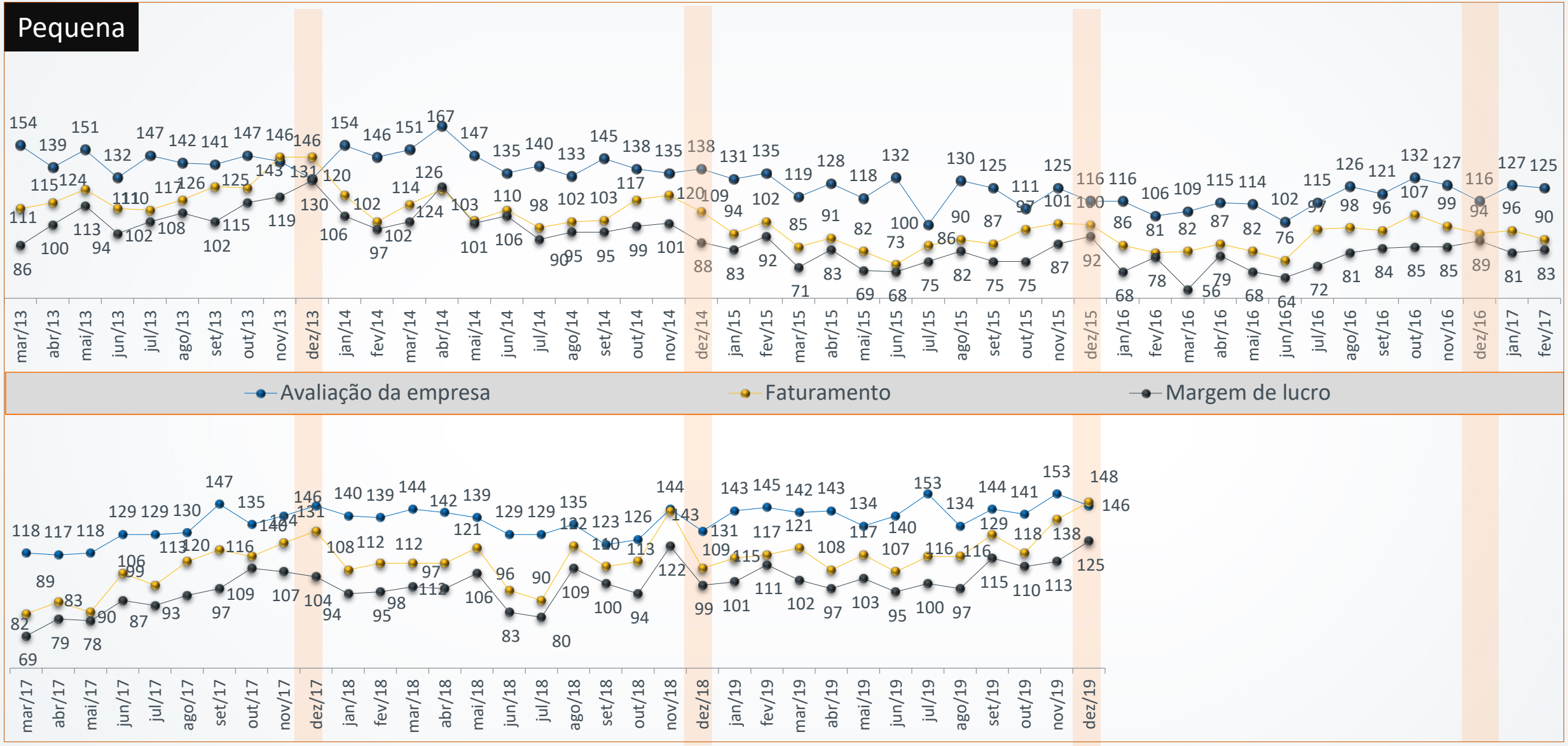
Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 22

Índice de Satisfação c/ componentes desagregados

Pequena



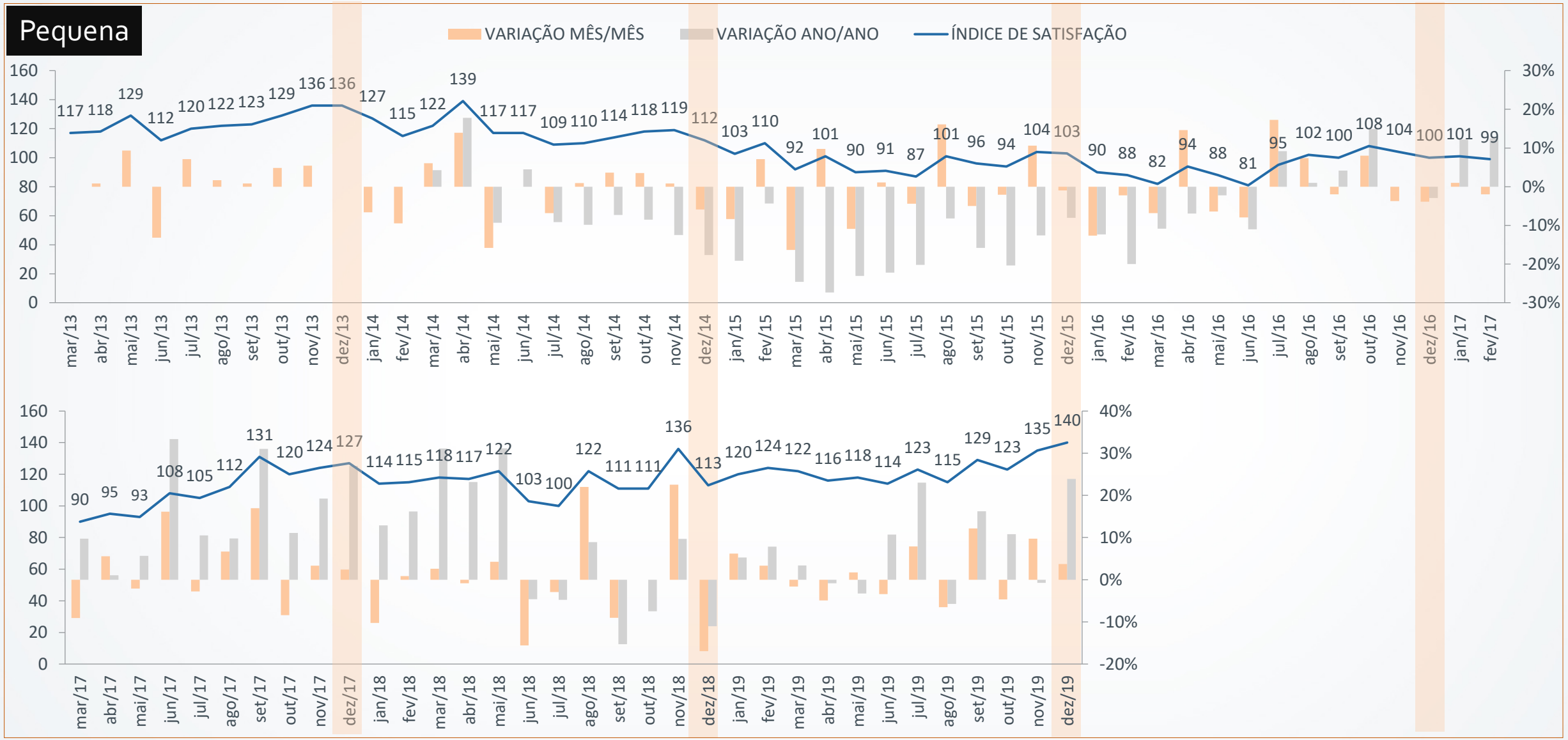
*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 23

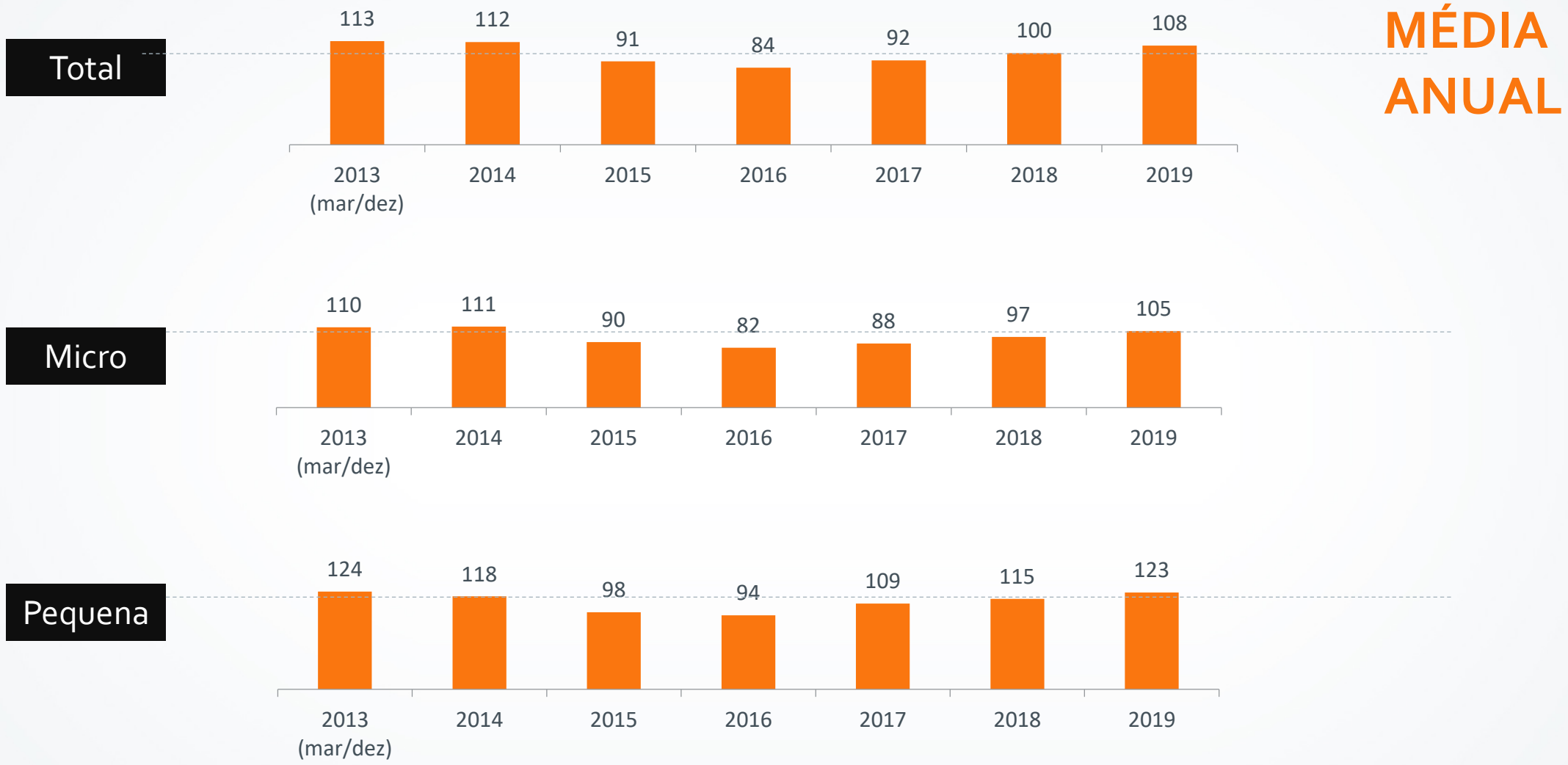


* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

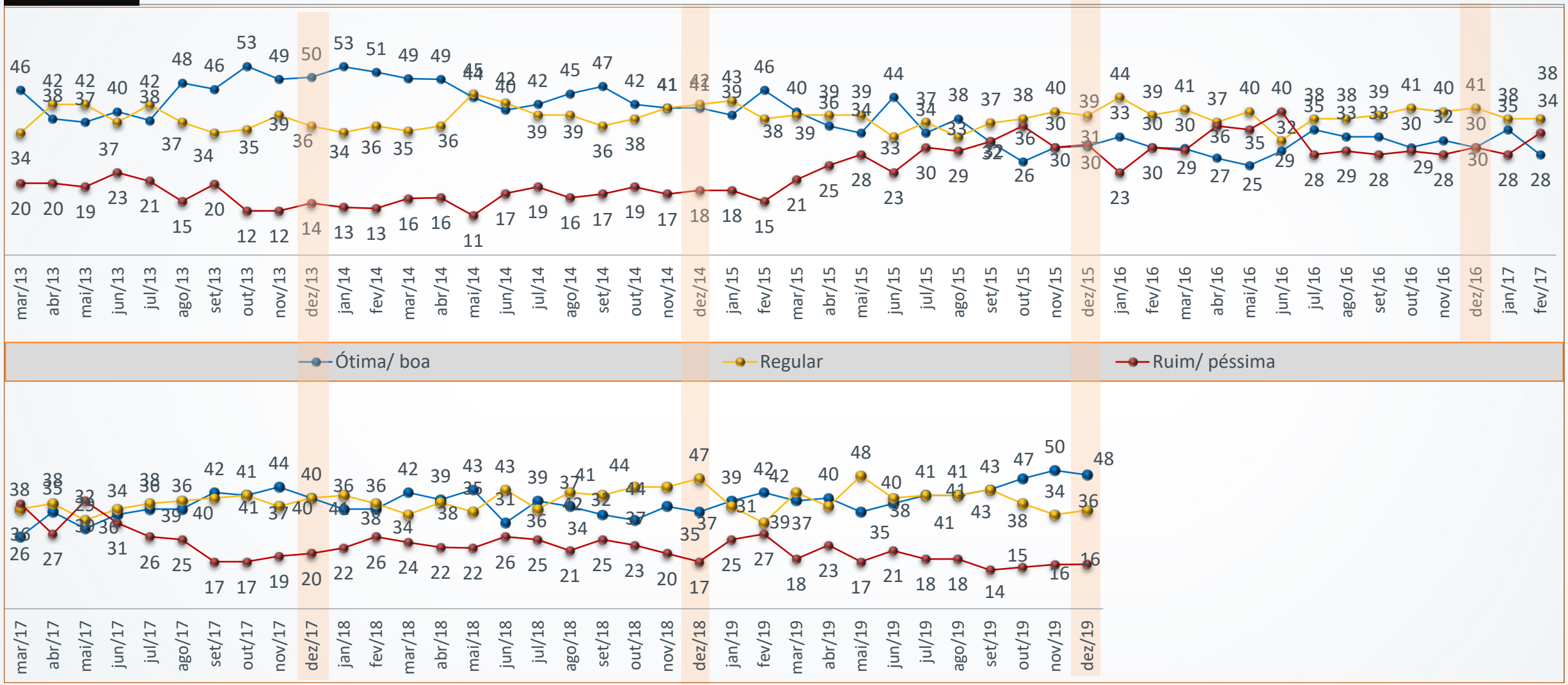
Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 25

Total

48% avaliam situação dos negócios como positiva



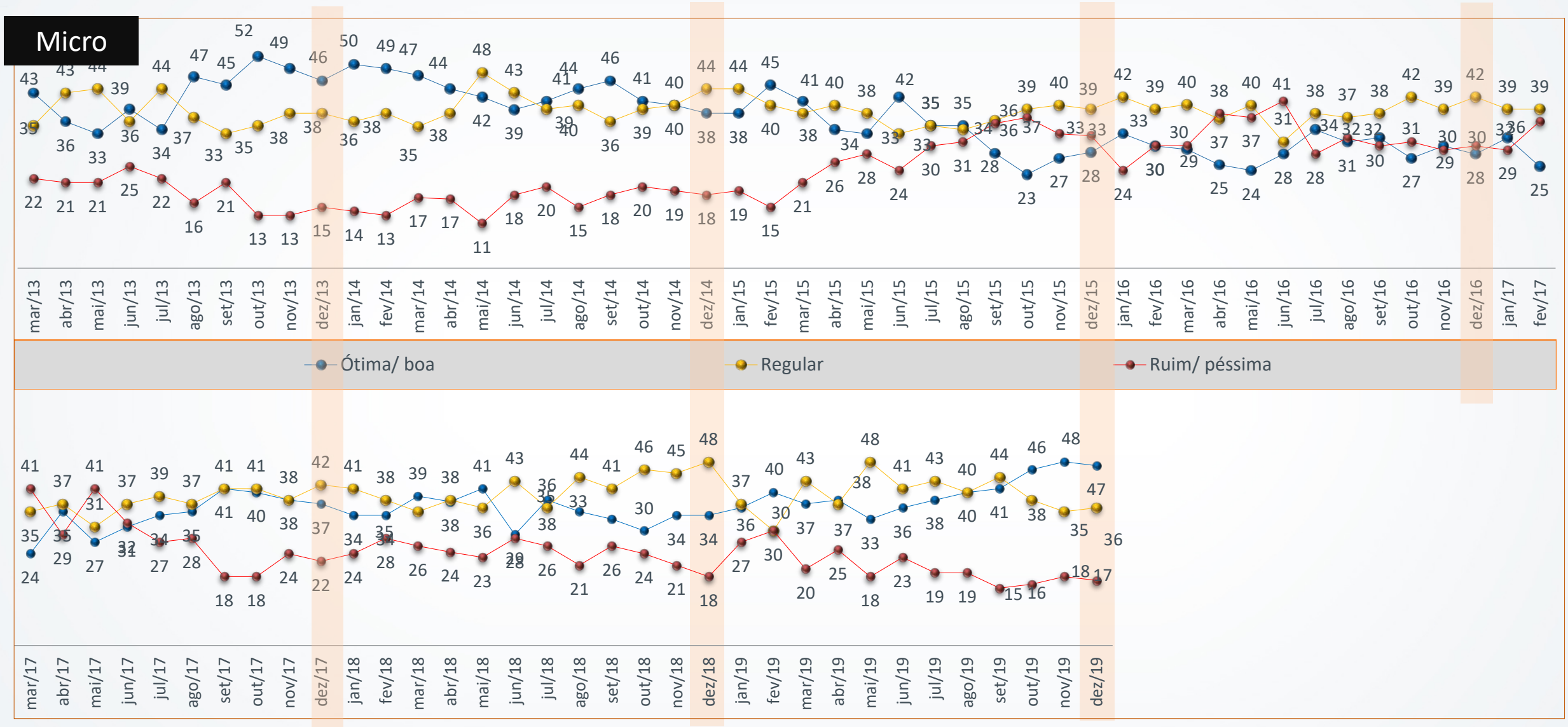
Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 26



Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

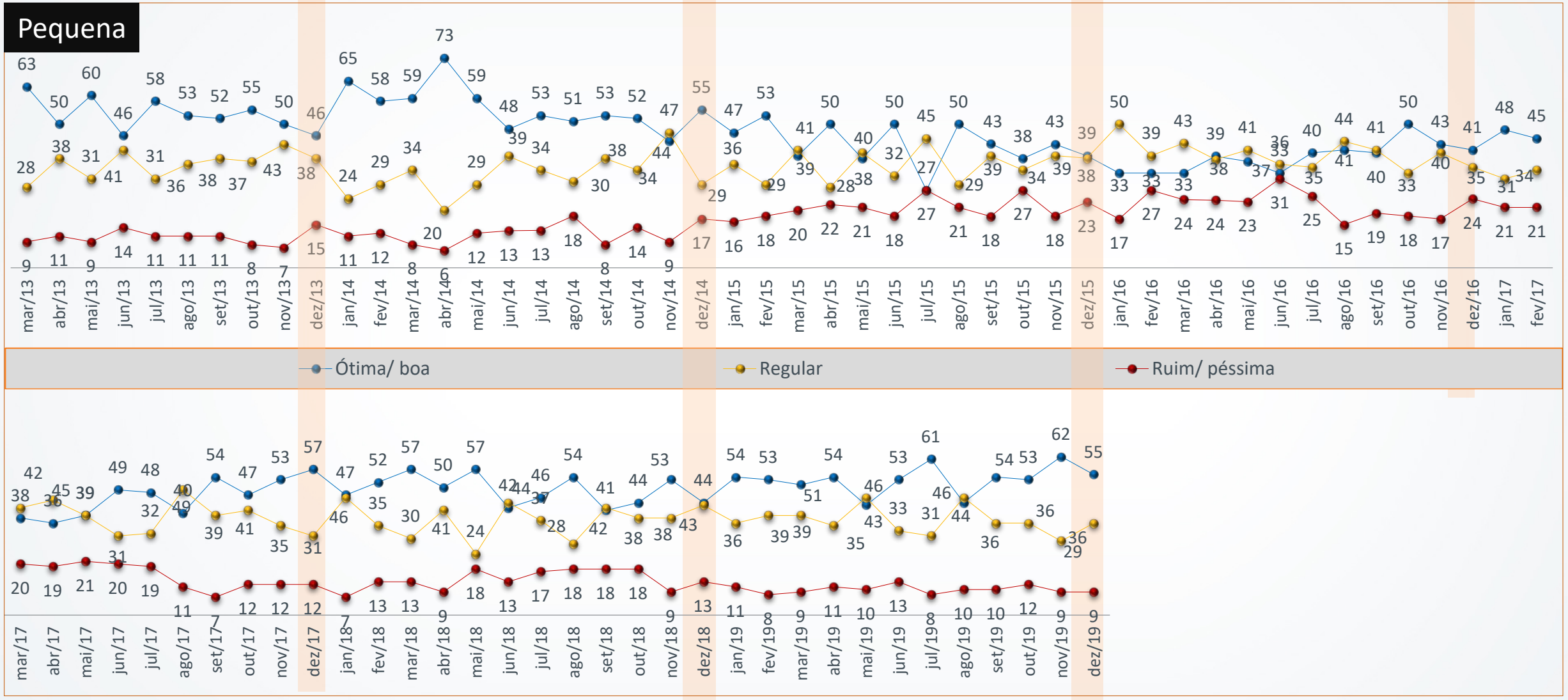
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 27



Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

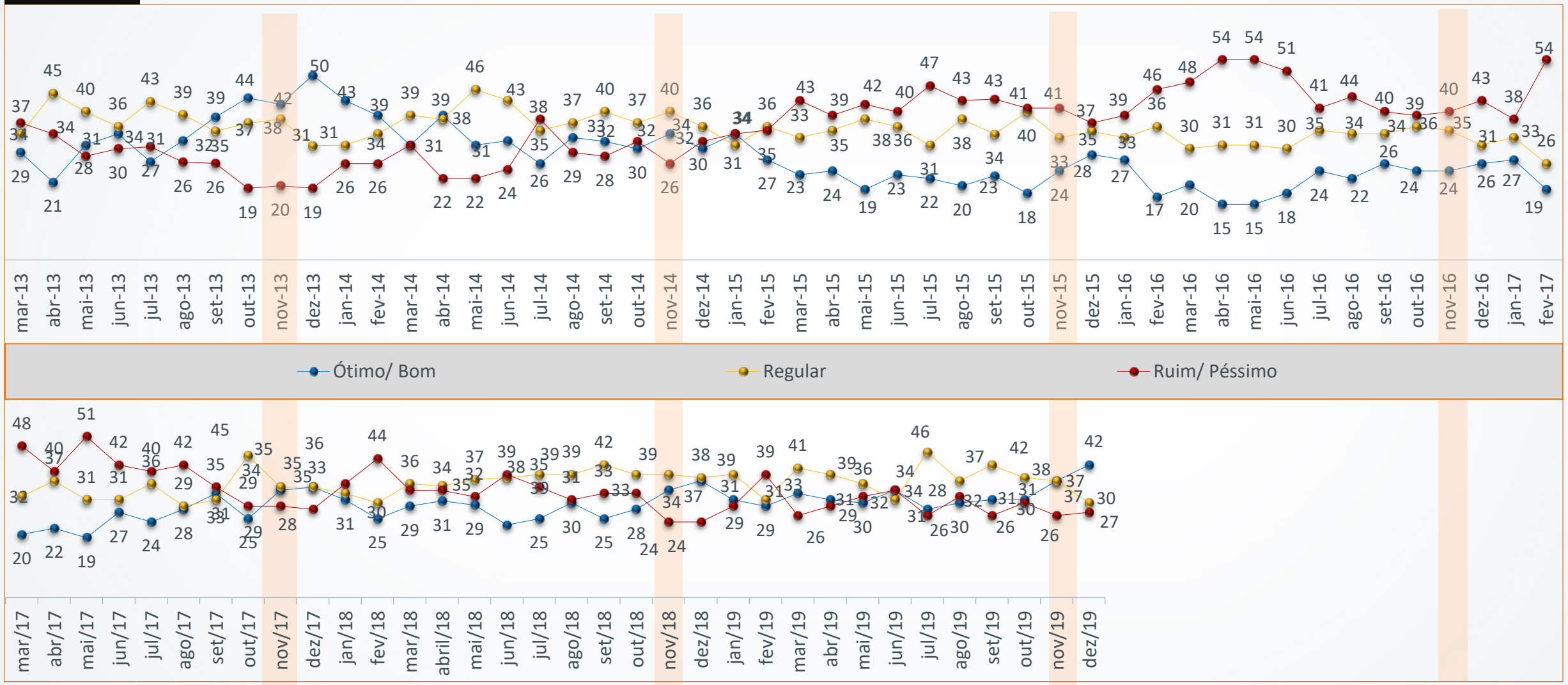
Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 28

Satisfação com faturamento sobe para 42%

Total



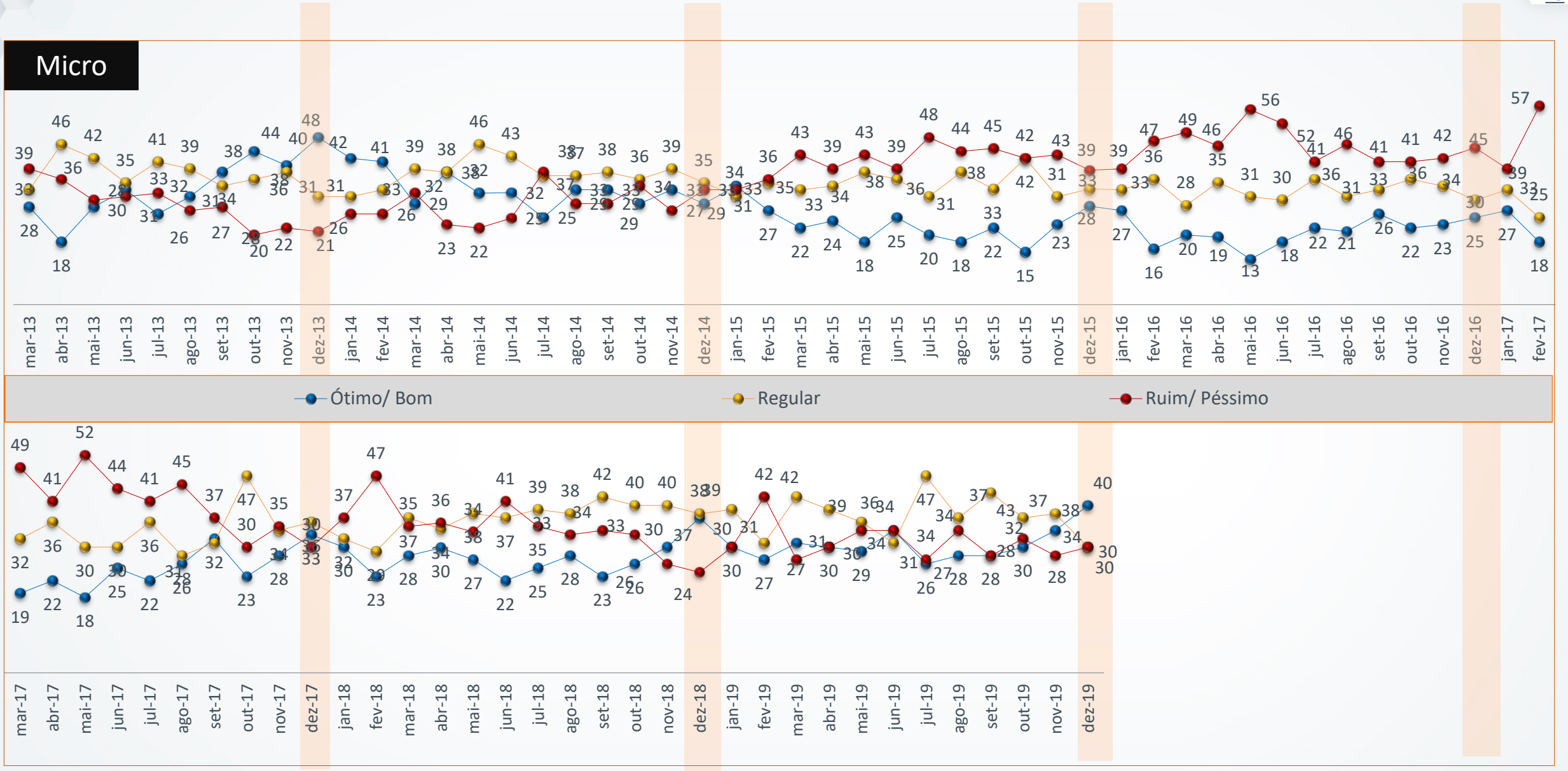
Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

Micro



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

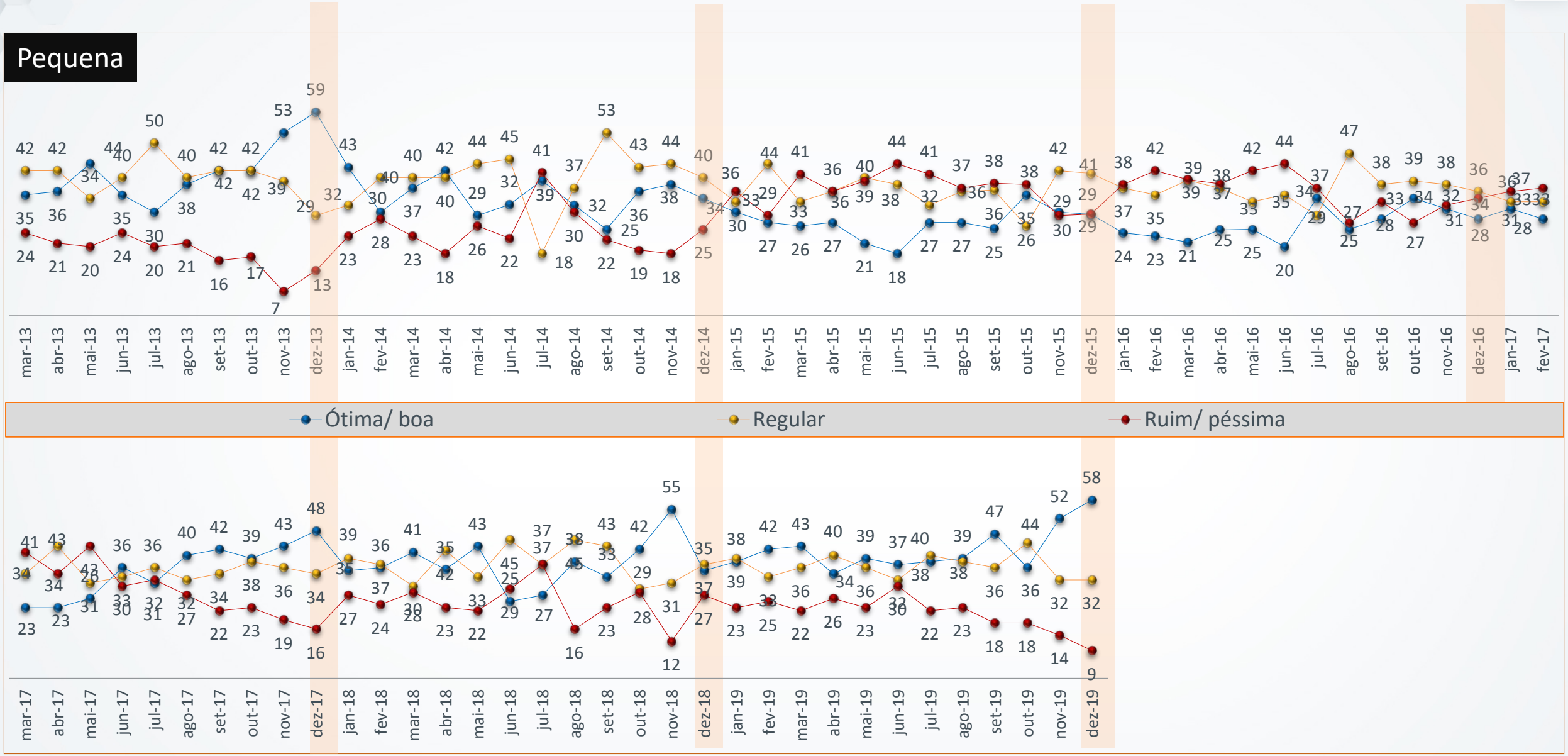
Base: Total da amostra

Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 30

Pequena



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

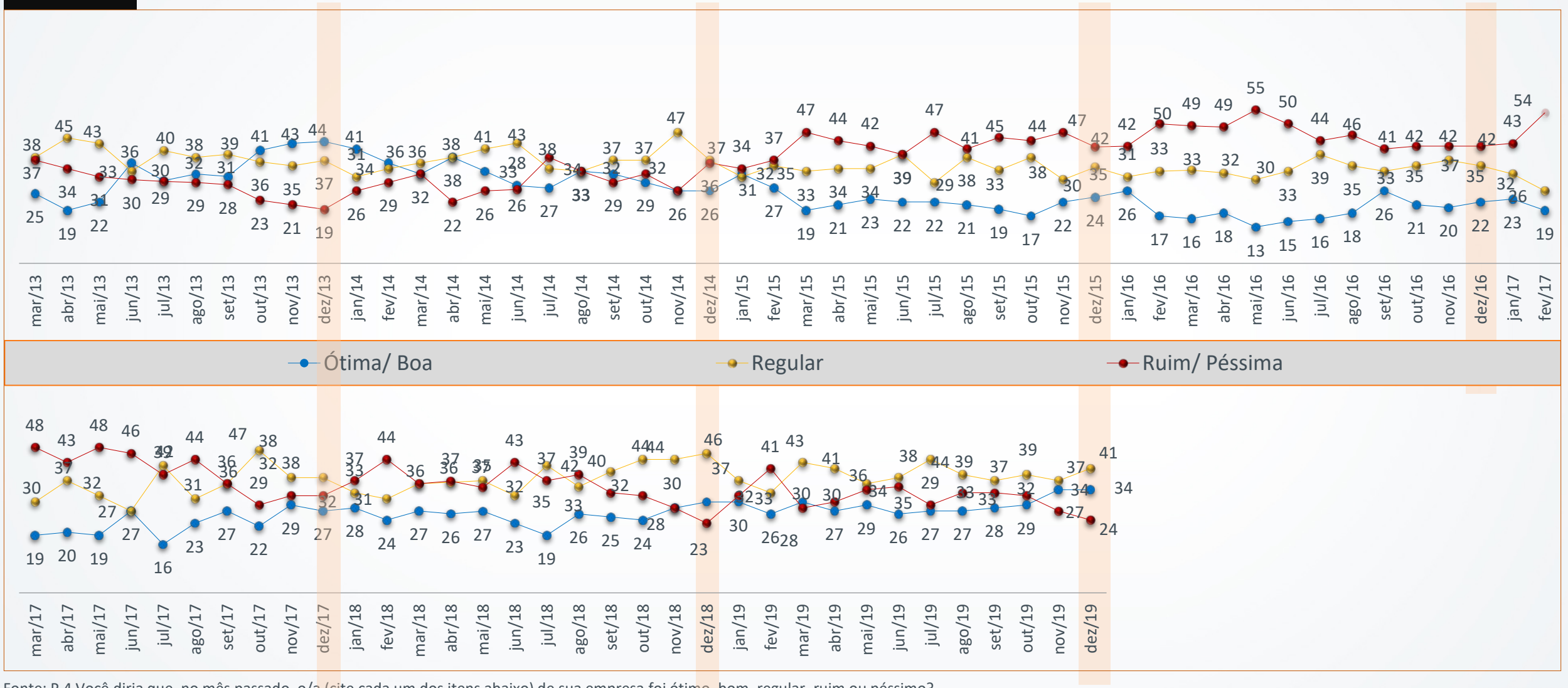
Datafolha Instituto de Pesquisas

Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Em patamar estável, 34% estão satisfeitos com lucro

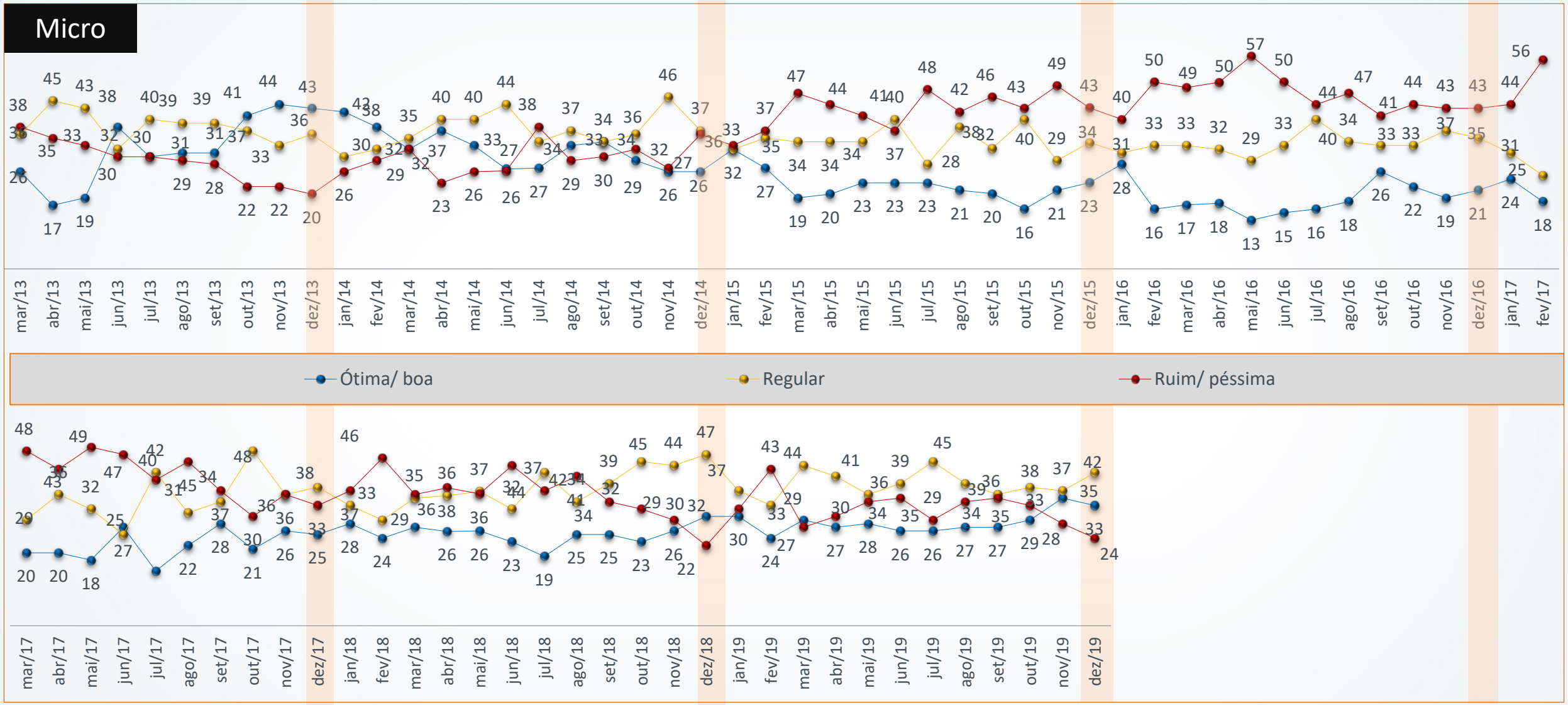


Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?
Base: Total da amostra

Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 32



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

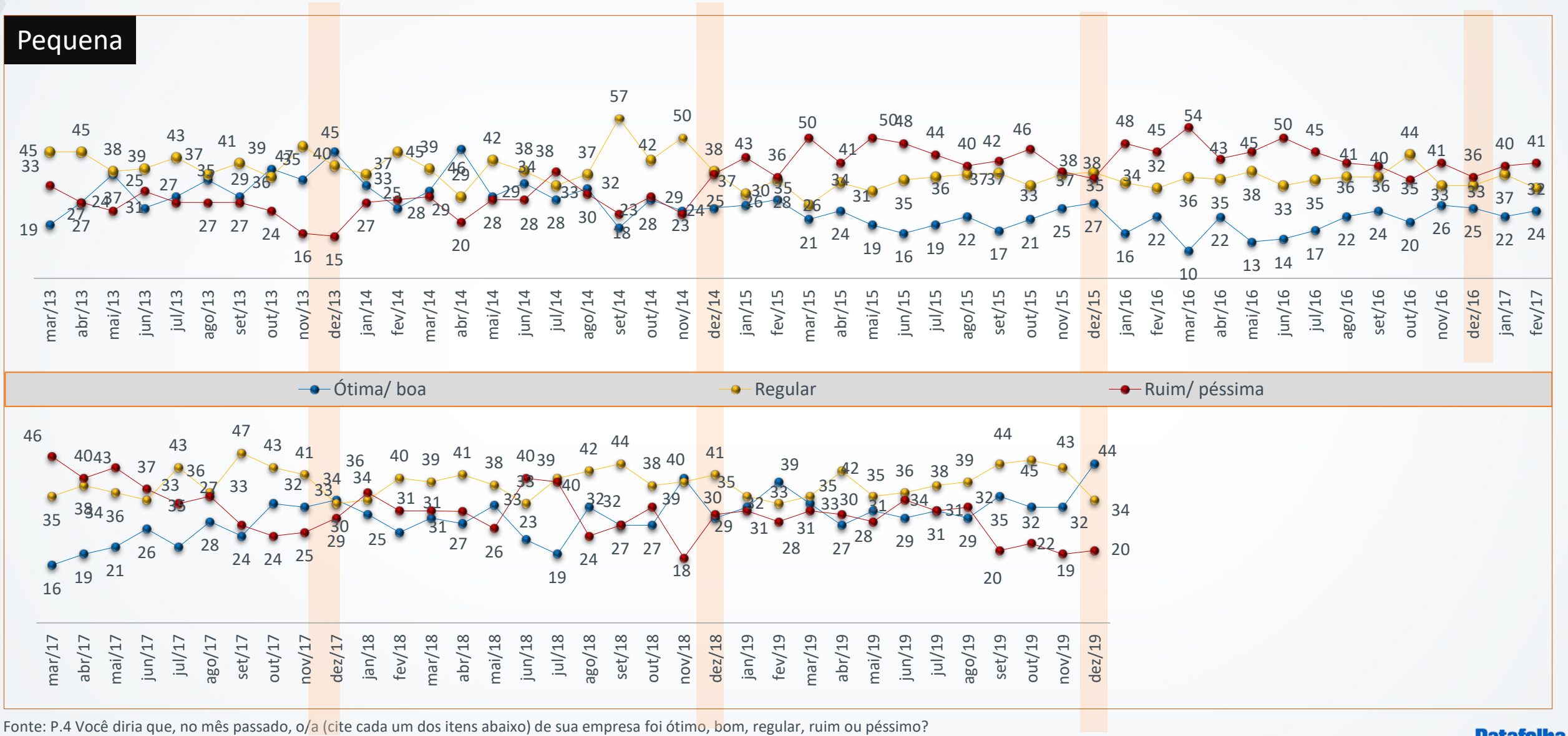
Datafolha Instituto de Pesquisas

Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 33

Pequena



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

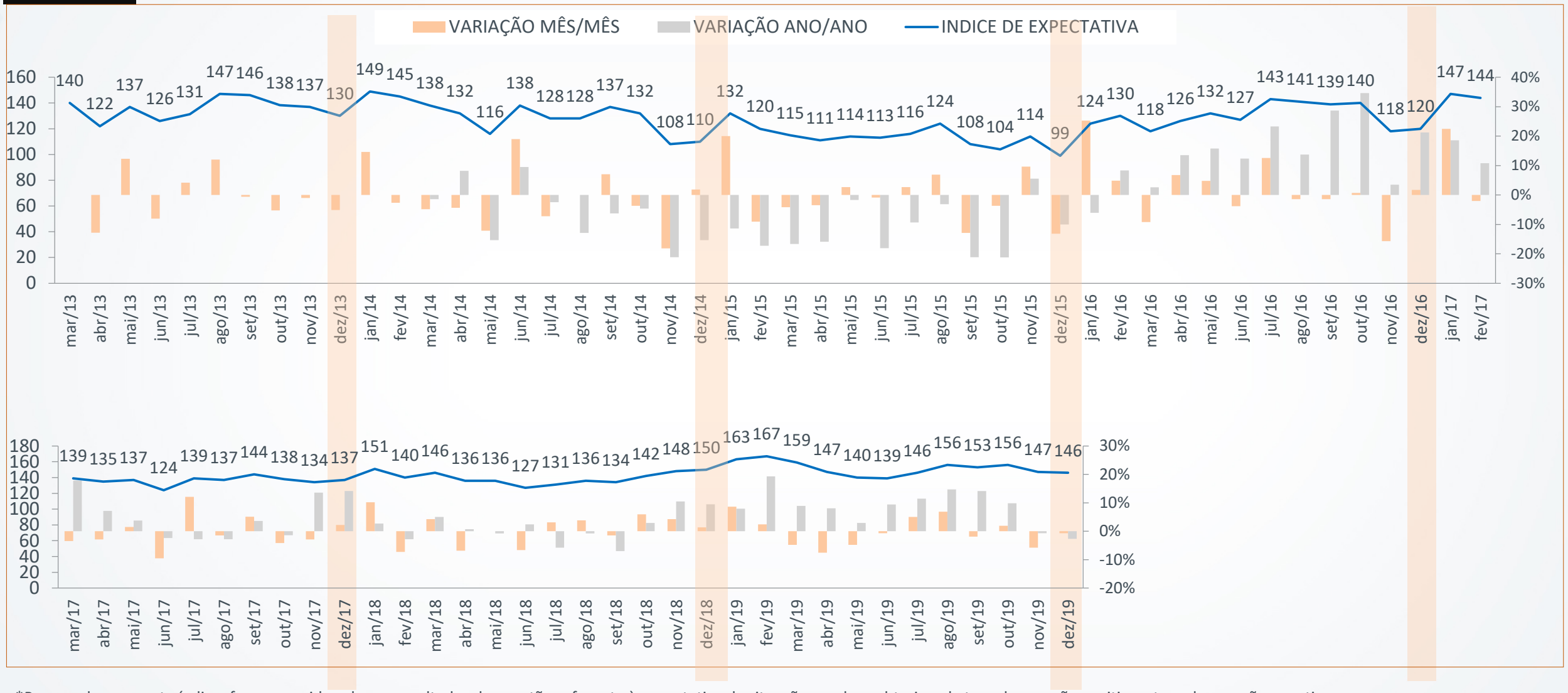
Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*
(em pontos)

SIMPI 34

Total

Índice de expectativa fica estável nos dois meses do ano



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

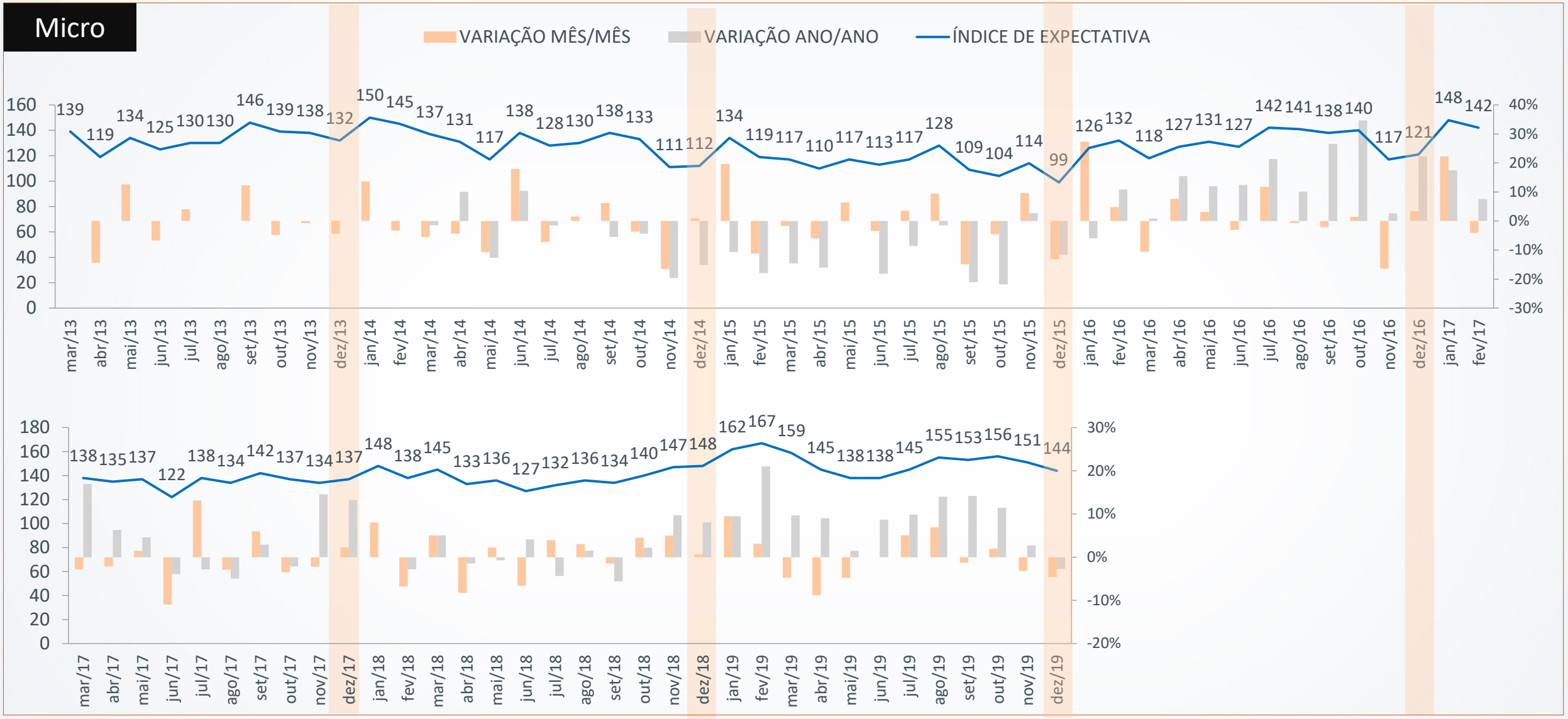
Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 35

Micro

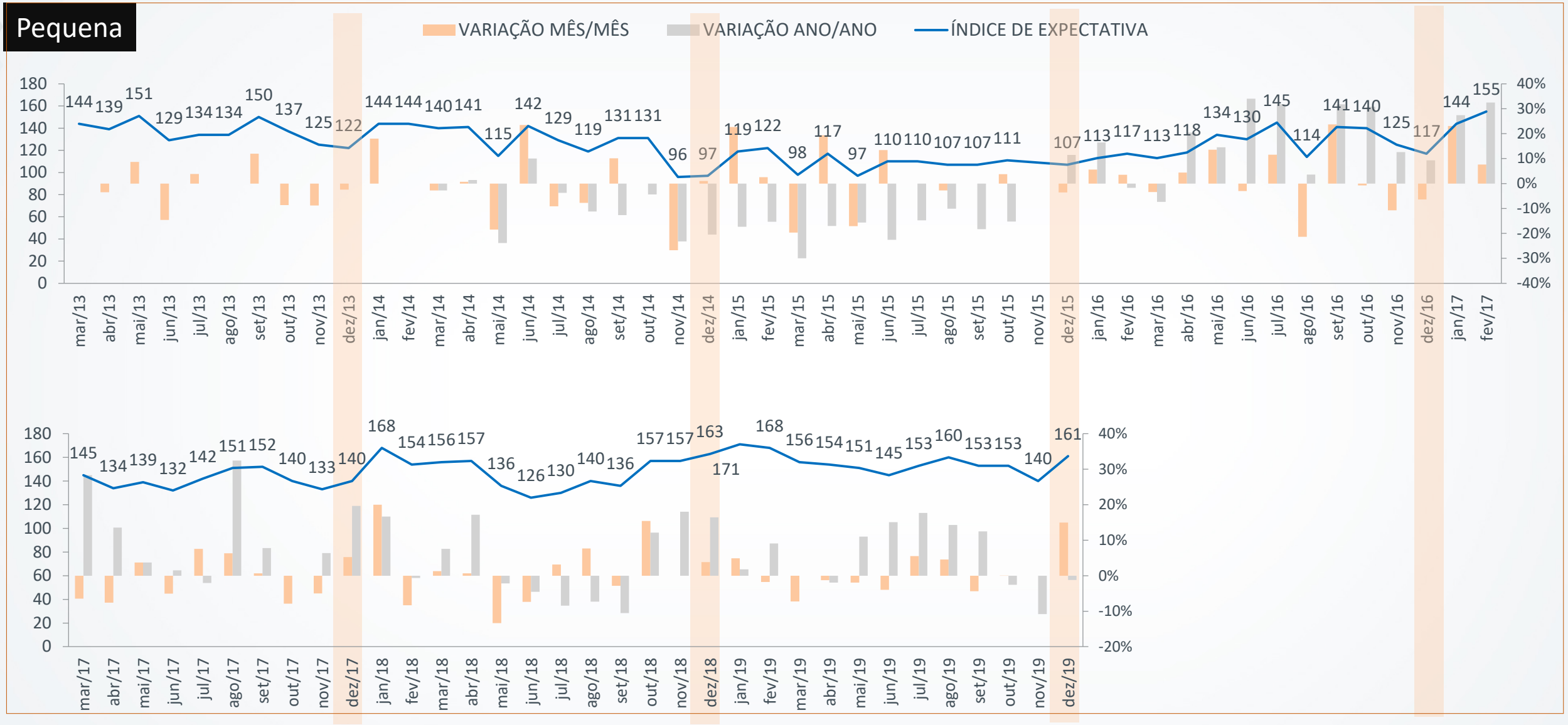


*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*
(em pontos)

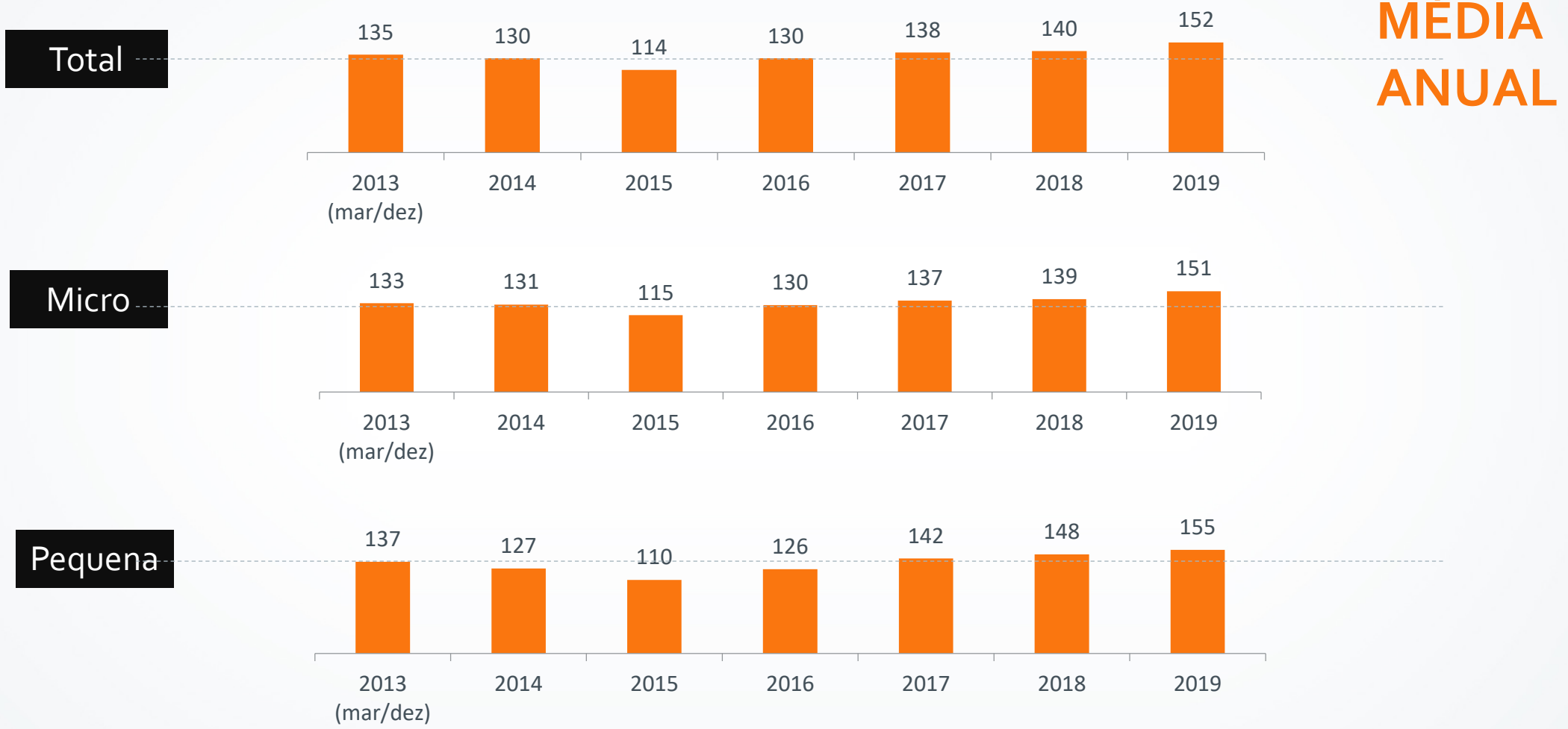
Pequena



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



MÉDIA ANUAL

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

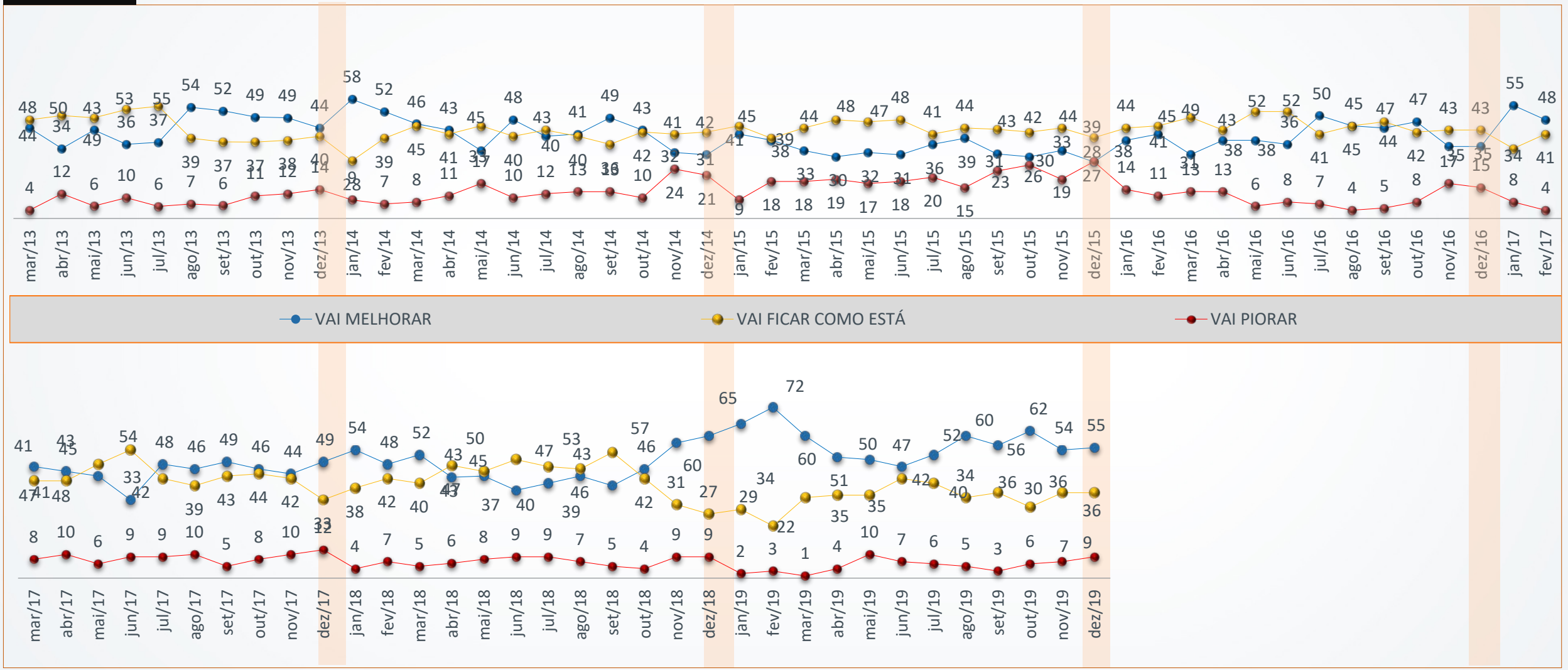
Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 38

Total

Para 55%, situação da empresa irá melhorar no próximo mês



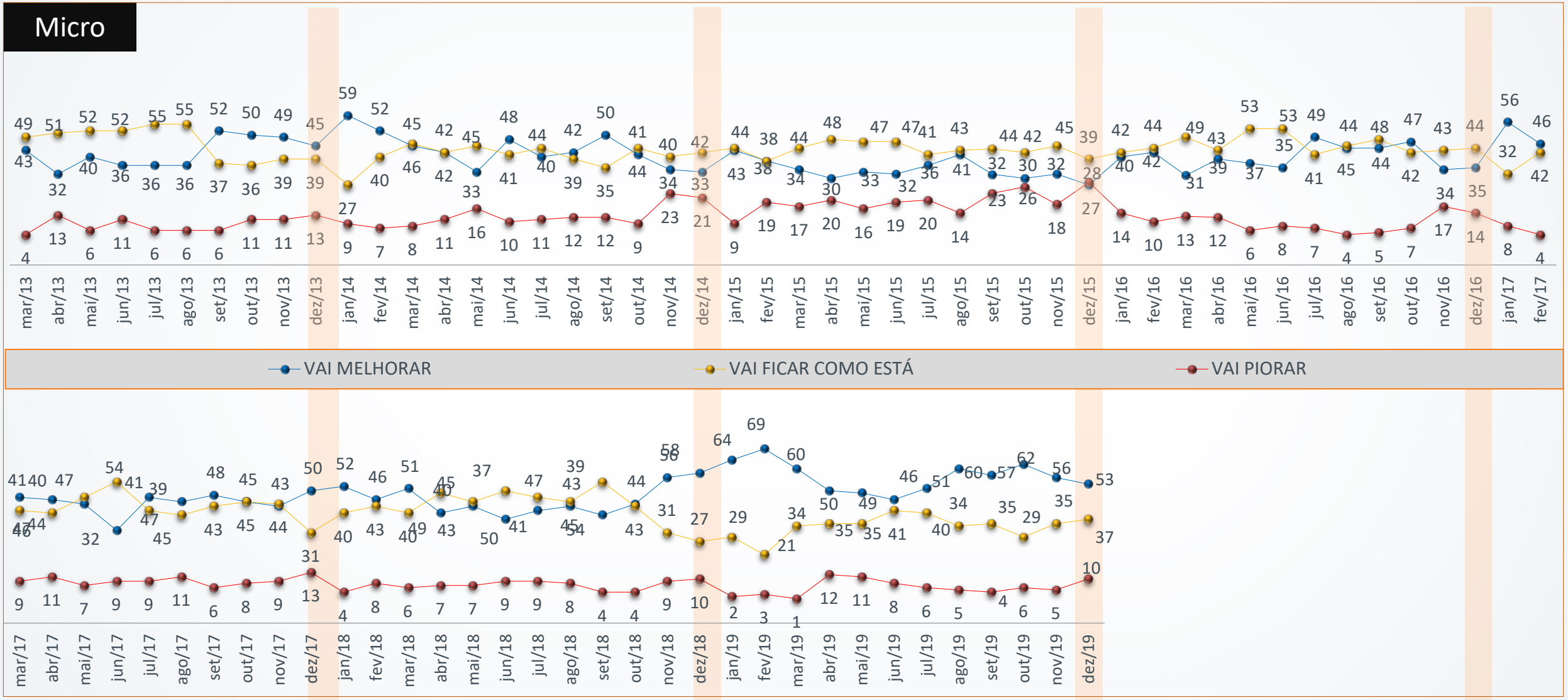
Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

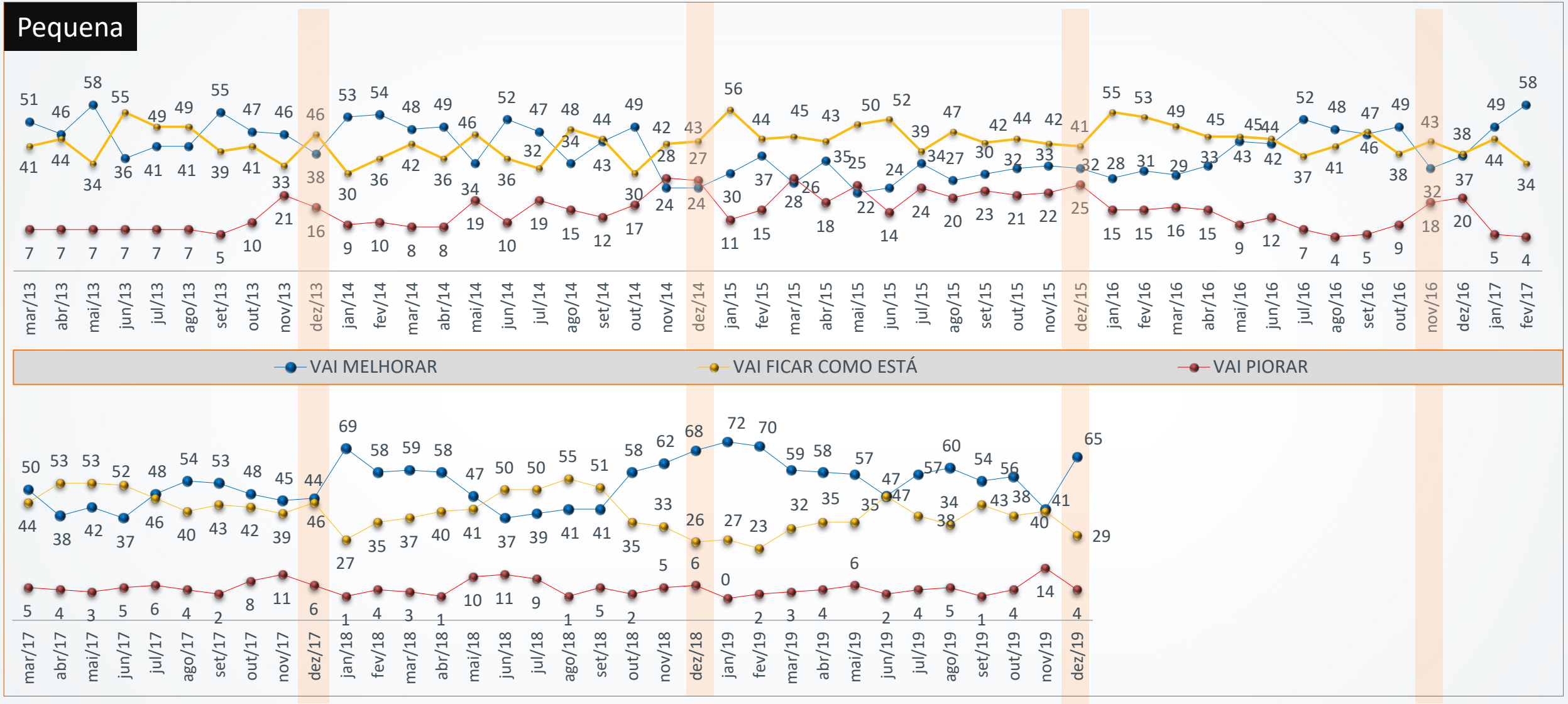
Base: Total da amostra

Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 40

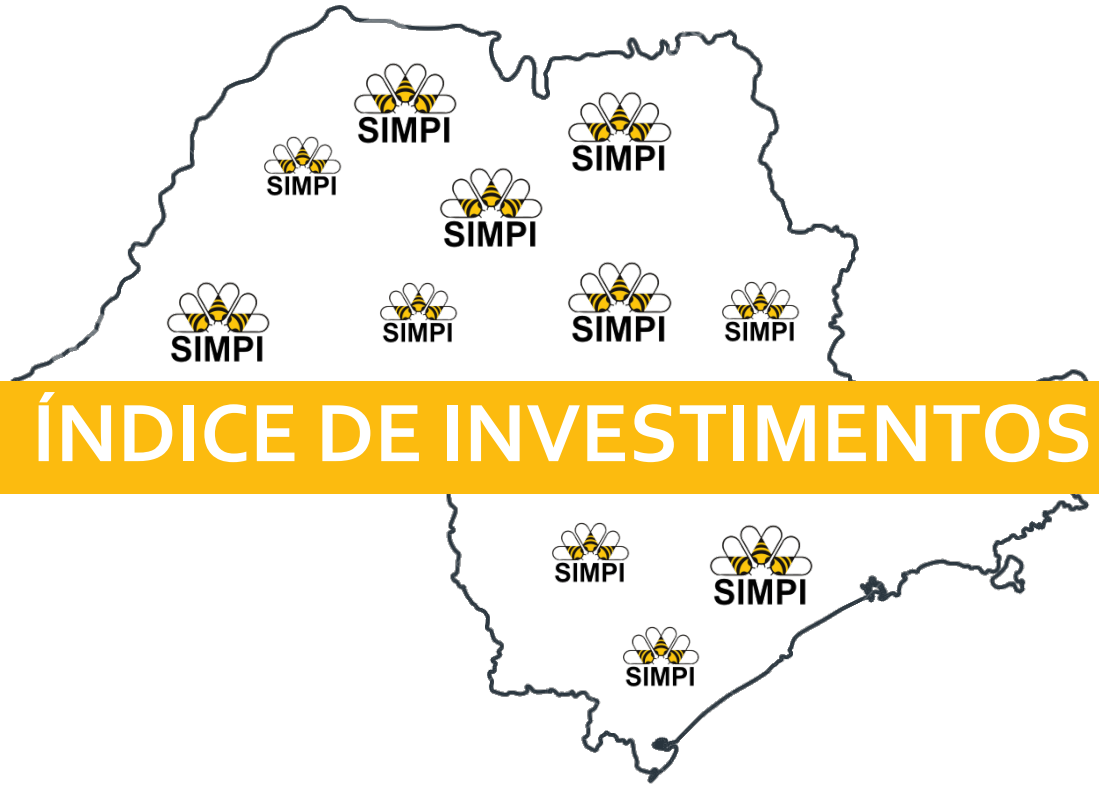
Pequena



Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas



ÍNDICE DE INVESTIMENTOS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

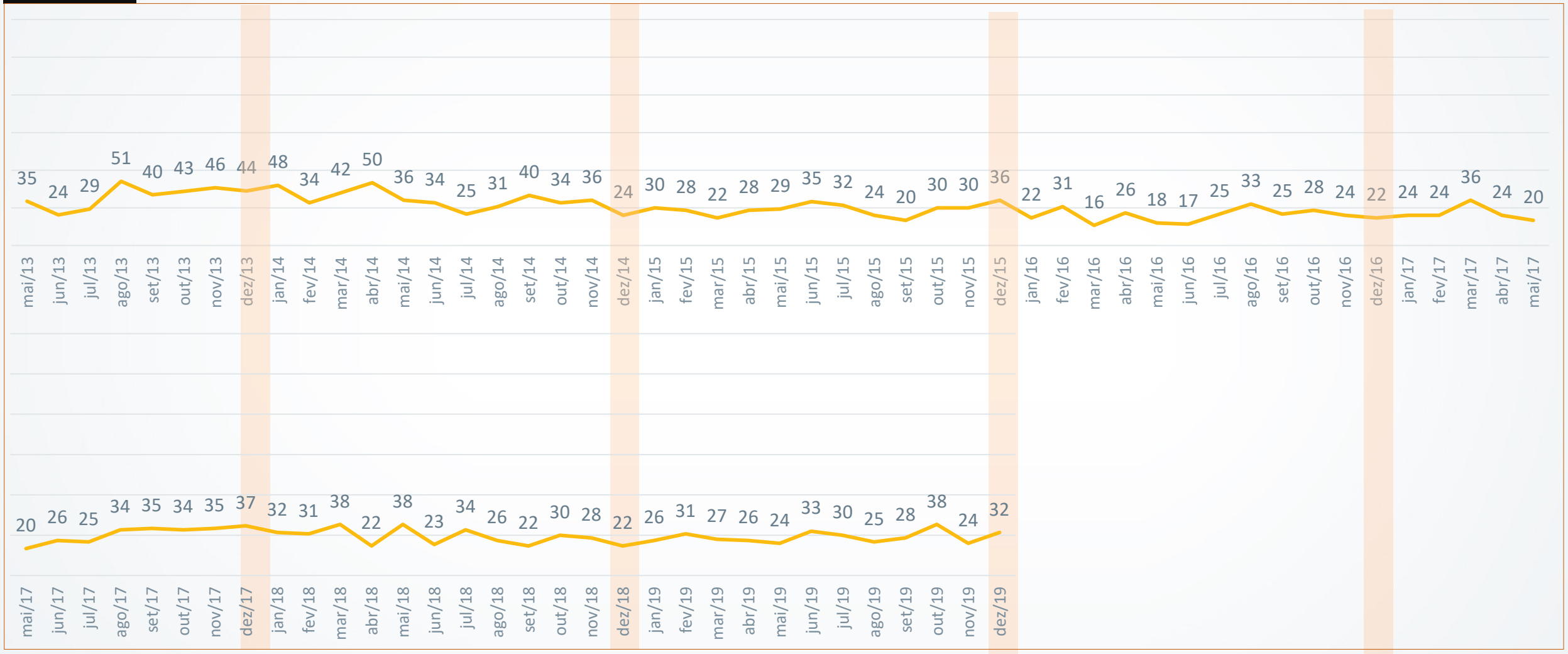
Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 42

Total

Índice de investimentos, que varia de 0 a 200, sobe para 32 pontos



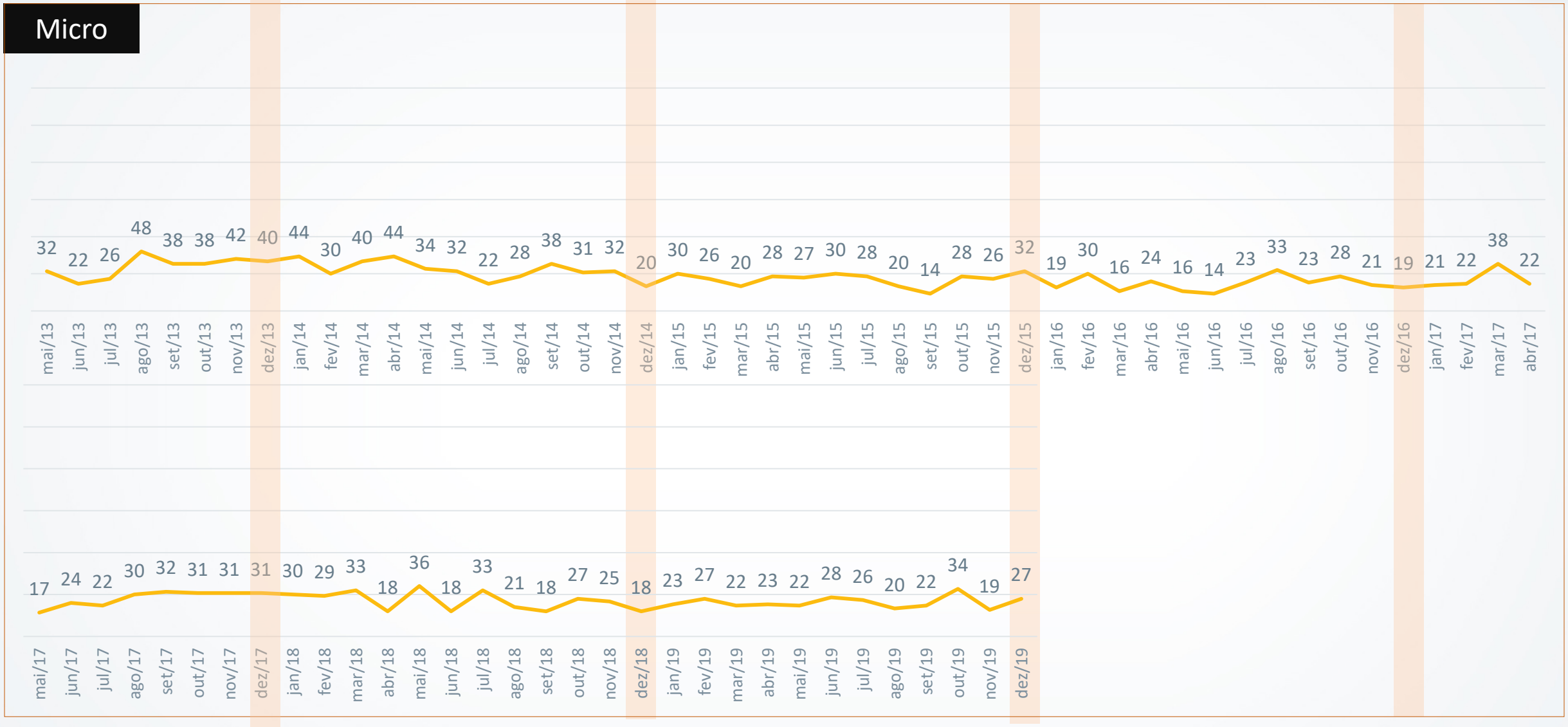
* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI
43



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

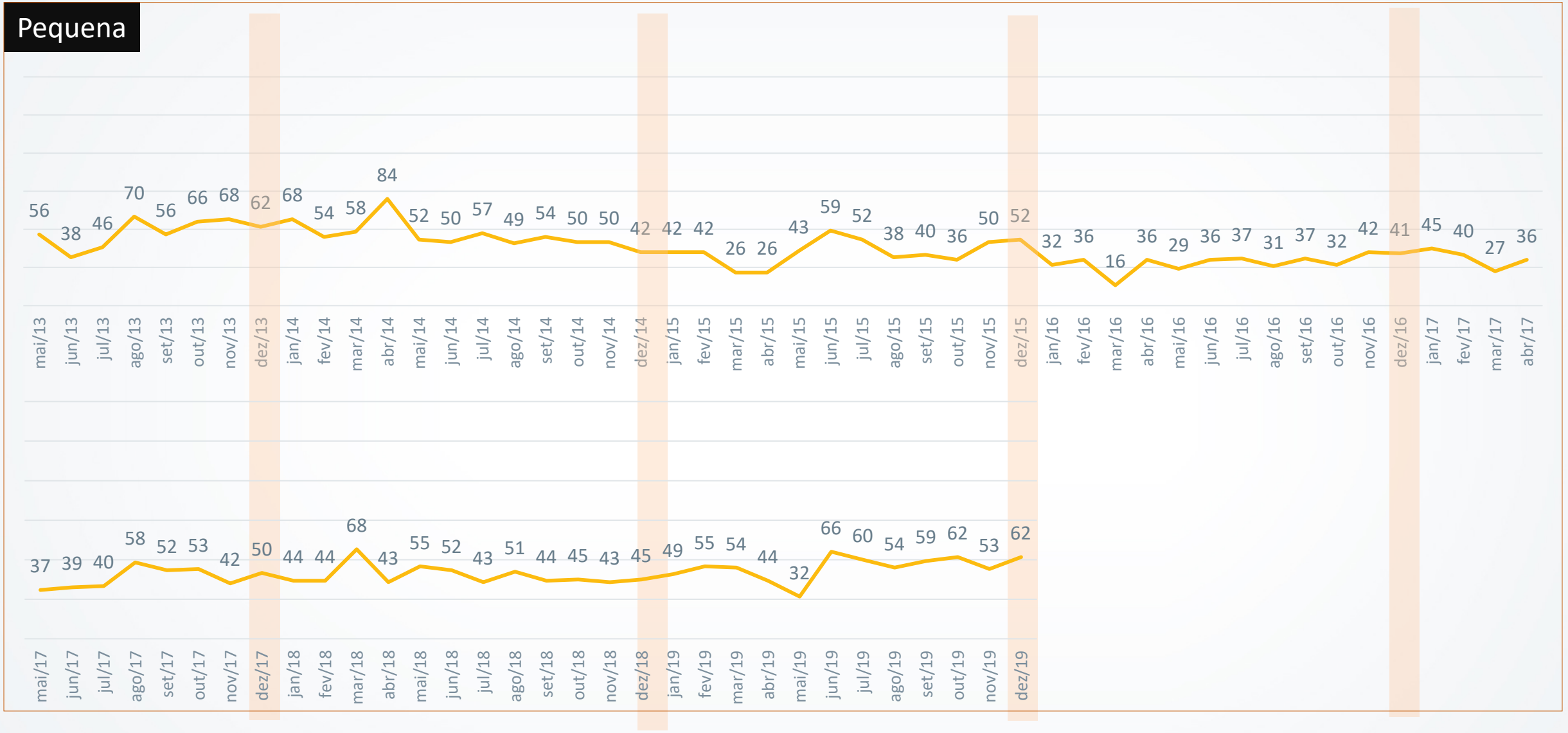
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 44

Pequena

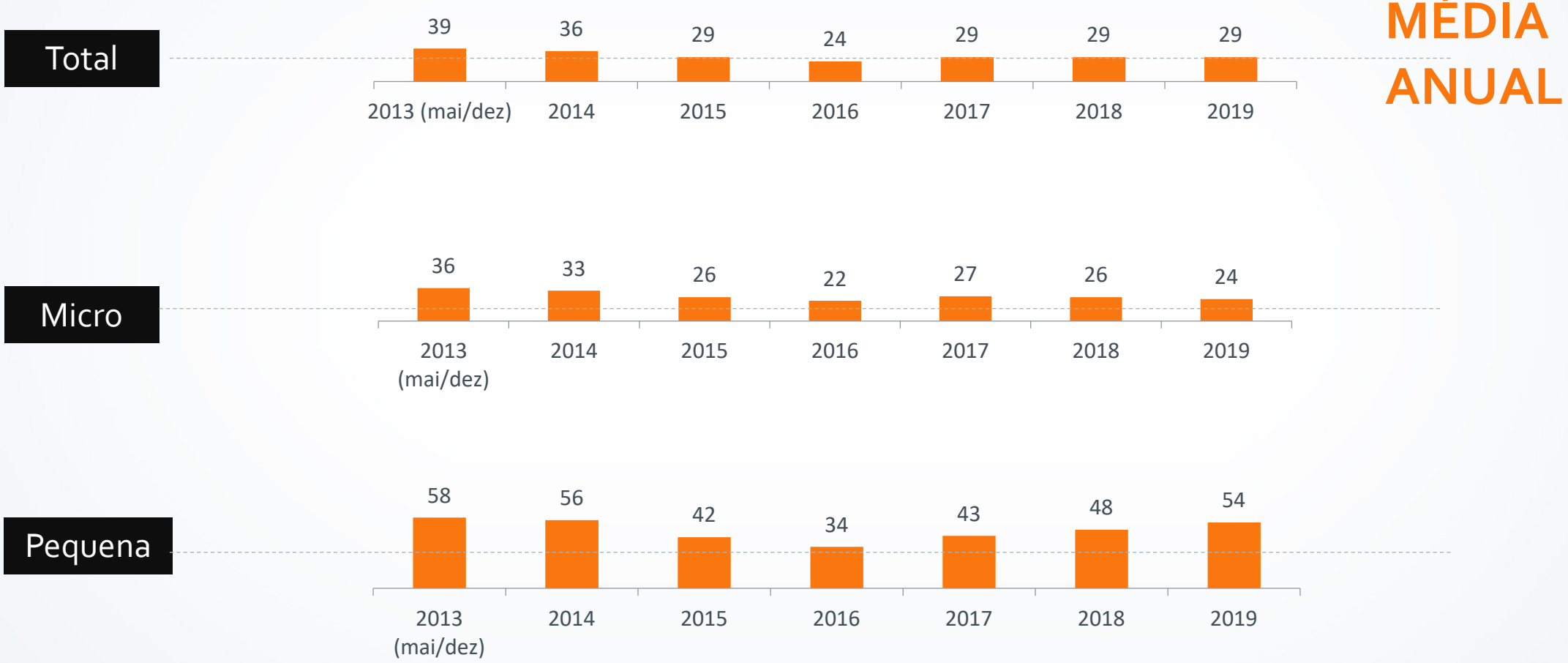


* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



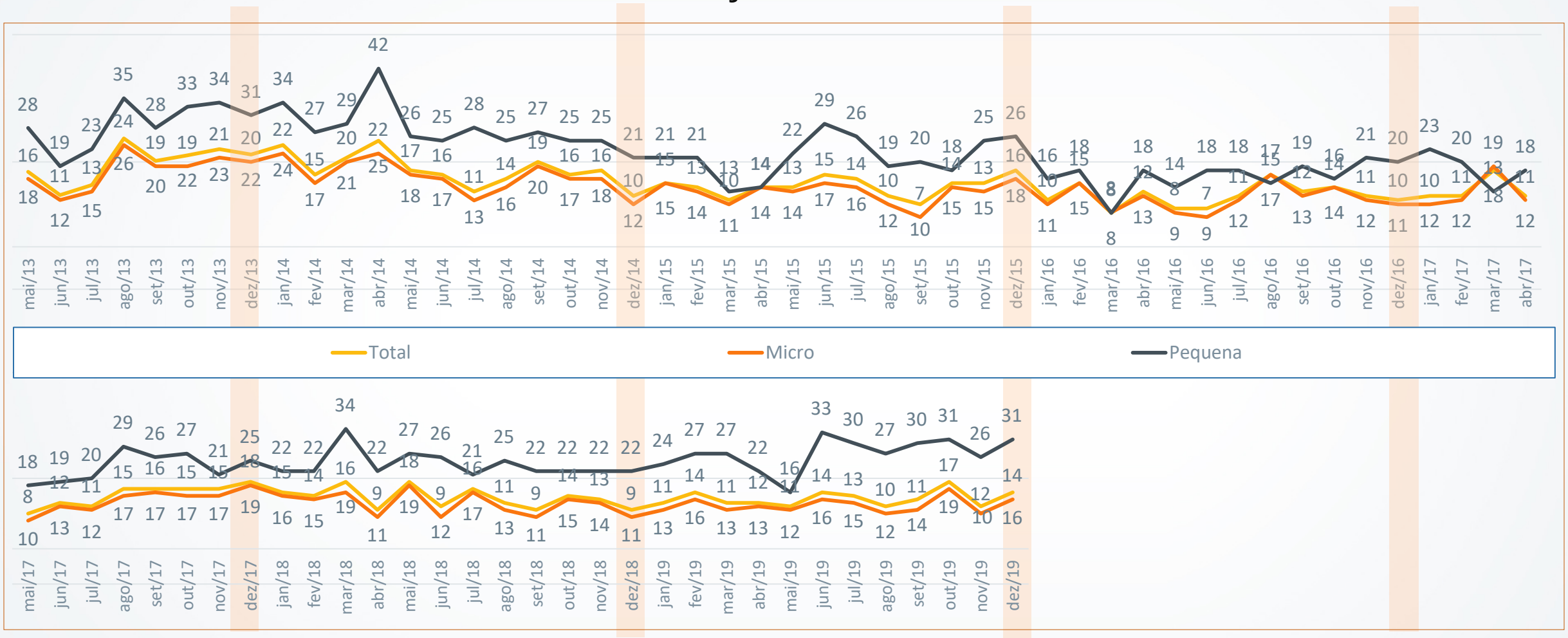
* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Investimentos em máquinas e equipamentos, reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 46

Taxa de investimento avançou entre novembro e dezembro



P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

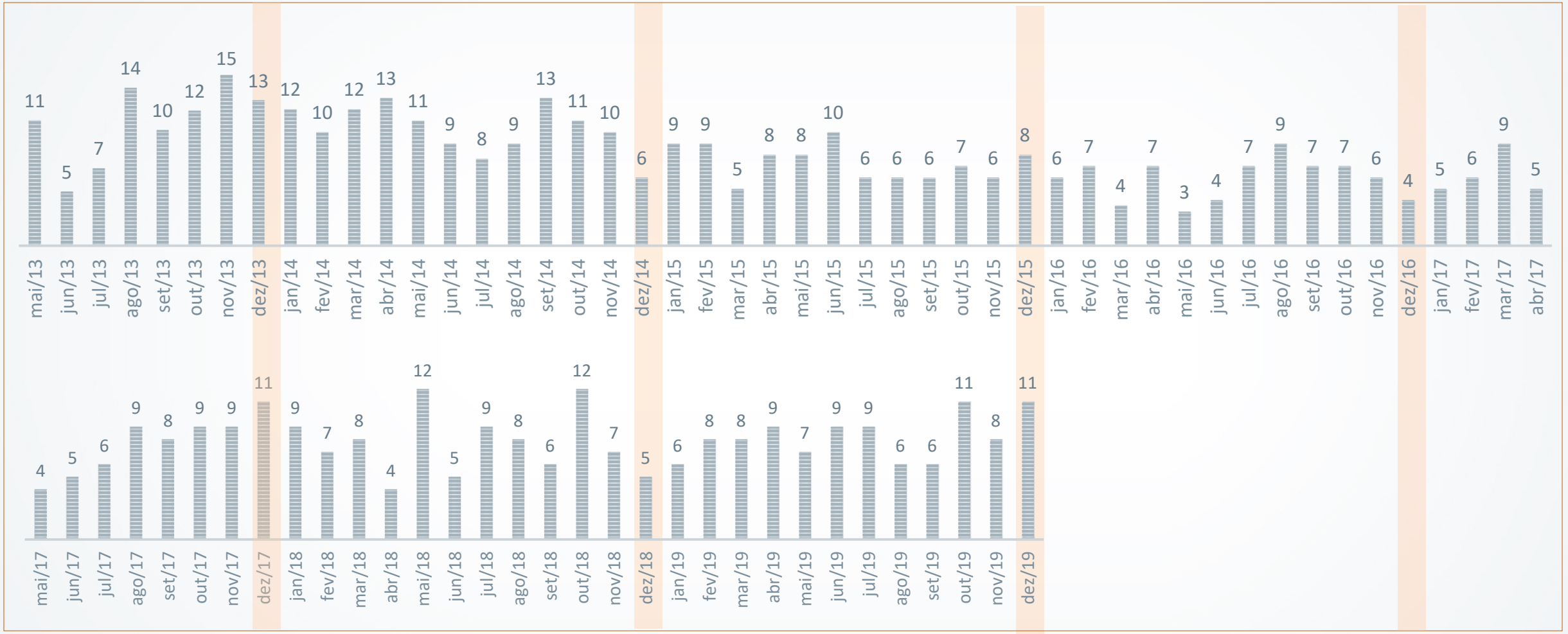
Datafolha Instituto de Pesquisas

Investimentos em MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS no mês passado

SIMPI 47

(resposta estimulada e única, em %)

Total



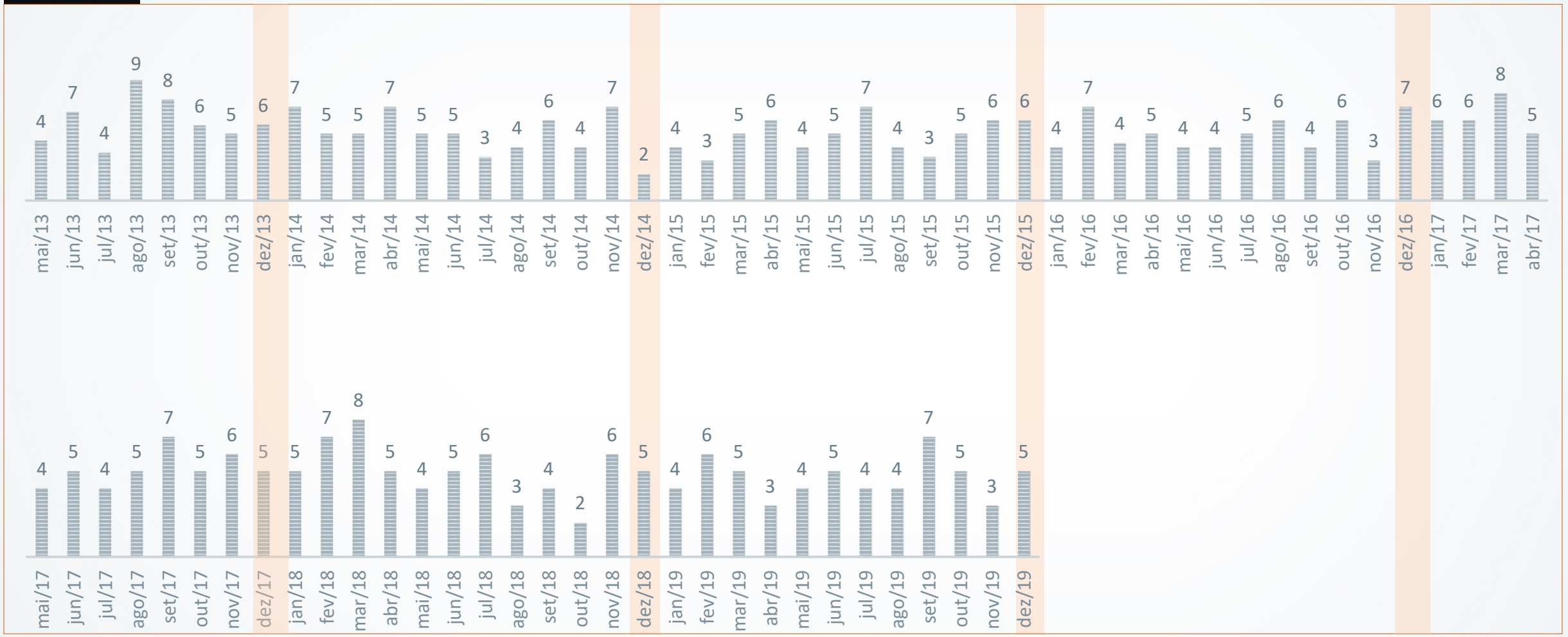
P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Investimentos em REFORMA OU AMPLIAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total



P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

Datafolha

IMPOSTOS, EMPRÉSTIMOS E ENDIVIDAMENTO

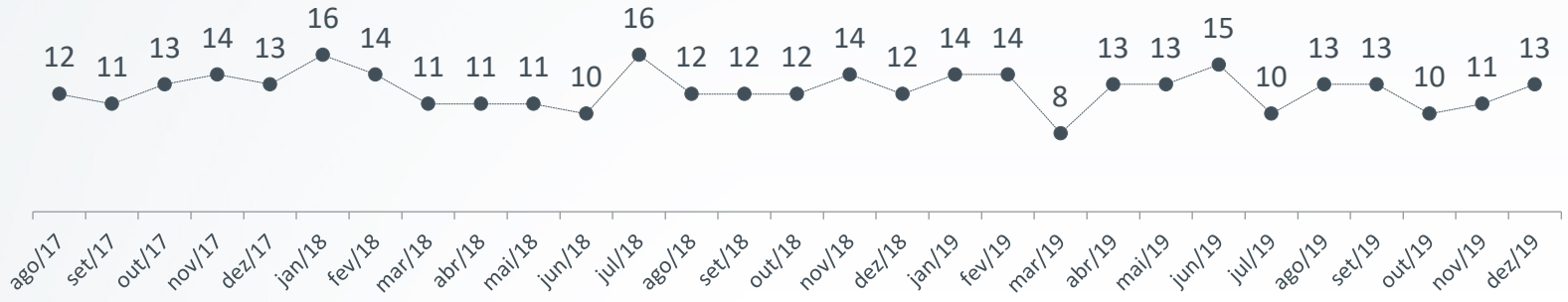
Consulta por empréstimo ou financiamento/Taxa de sucesso

(resposta estimulada e única, em %)

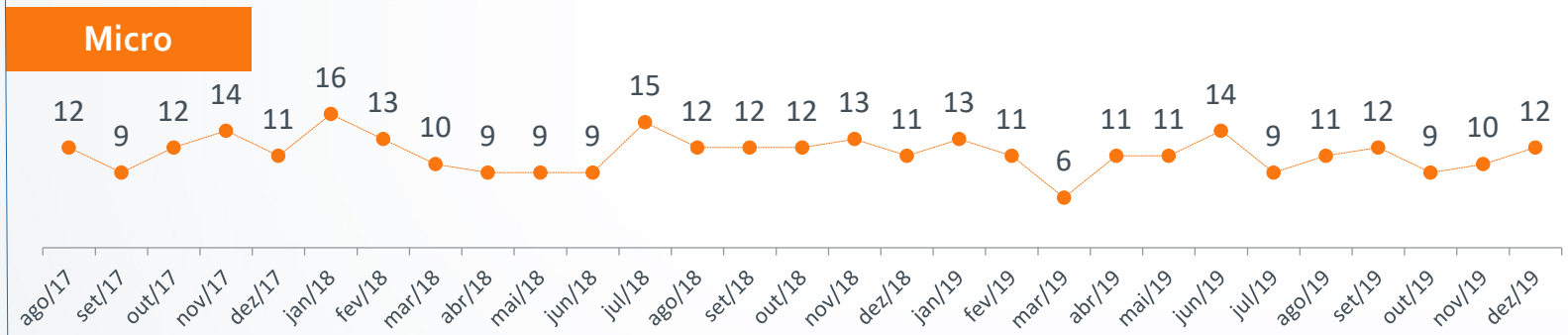
SIMPI 50

Empresa fez consulta para tomar empréstimo ou financiamento?

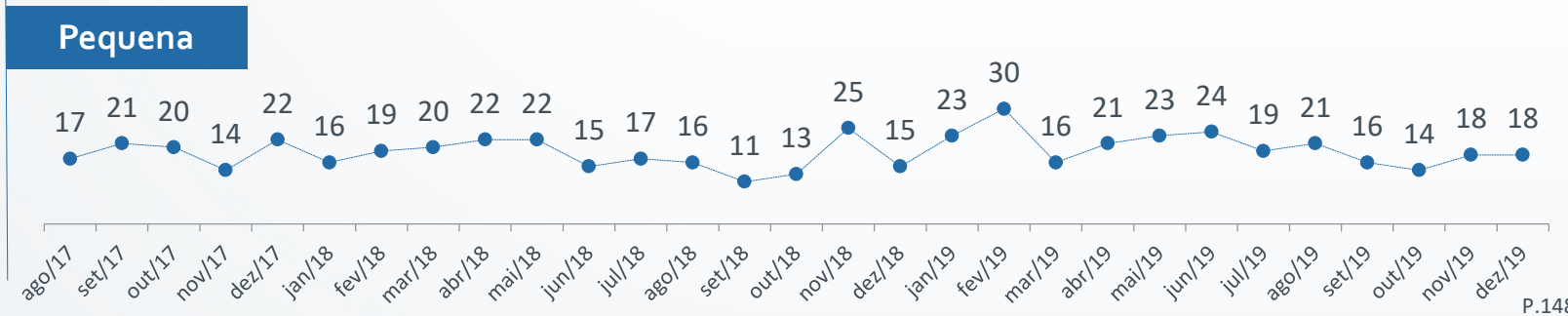
Total



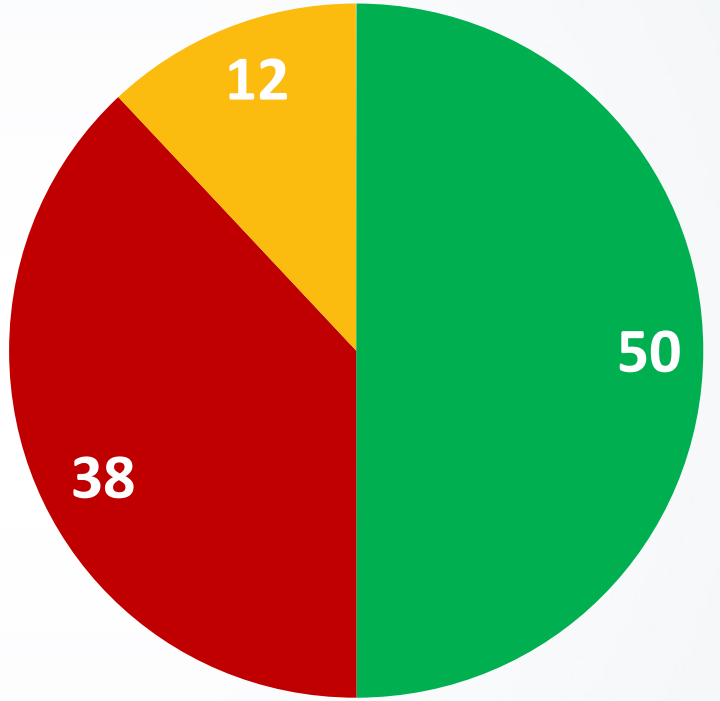
Micro



Pequena



Obteve empréstimo ou financiamento



Total

P.147 No último mês, sua empresa fez alguma consulta para tomar empréstimo ou financiamento? Base: Total da amostra

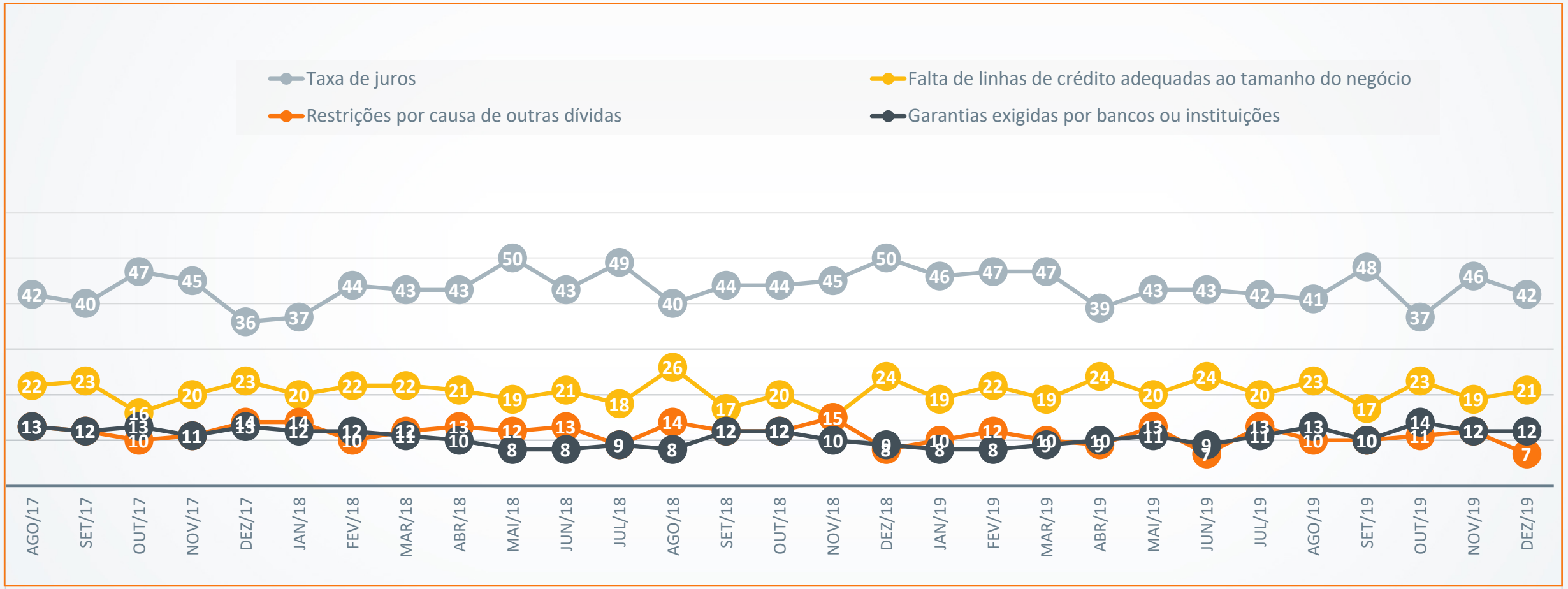
P.148 E a empresa foi bem sucedida na tomada da empréstimo ou financiamento ?
Base: Entrevistados que fizeram consulta por empréstimo ou financiamento

Datafolha Instituto de Pesquisas

Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

Taxa de juros segue como a **principal** dificuldade para a obtenção de **empréstimo** ou **financiamento**



* Citações até 3%.

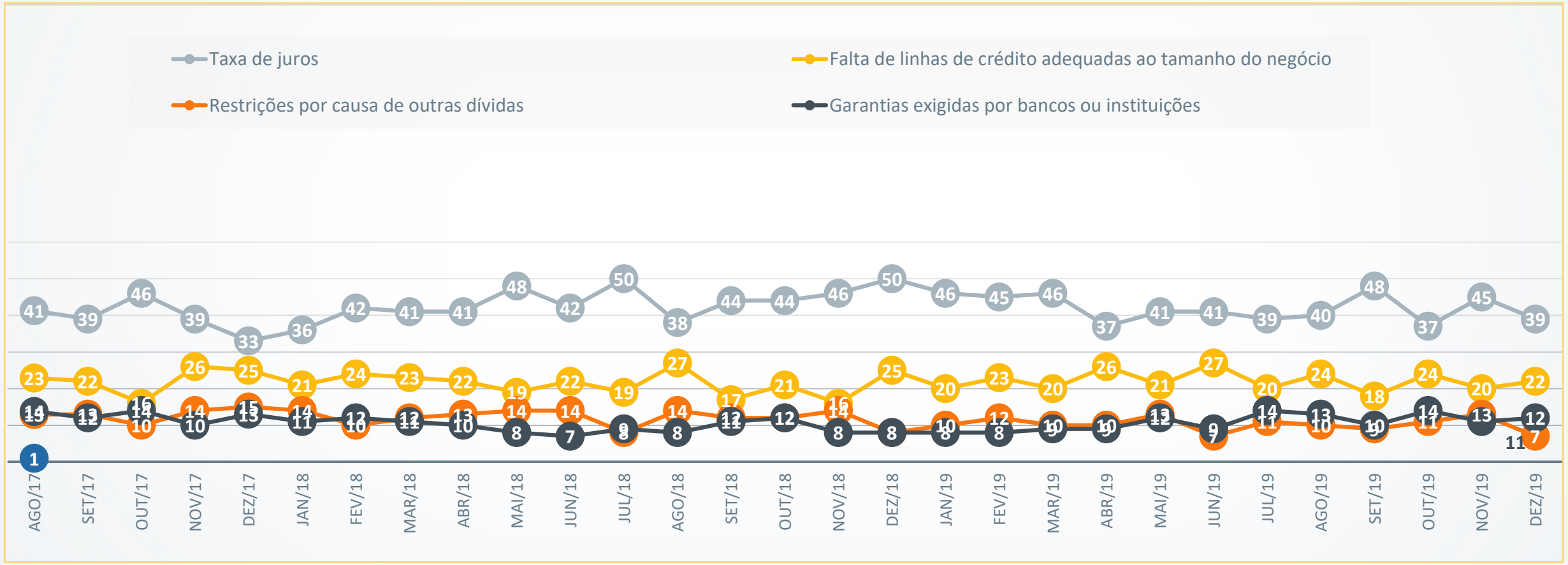
P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: _____ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?
Base: Total da amostra

Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 52

Principal dificuldade para empréstimos ou financiamento entre as micros



* Citações até 3%.

P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: _____ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?

Base: Total da amostra

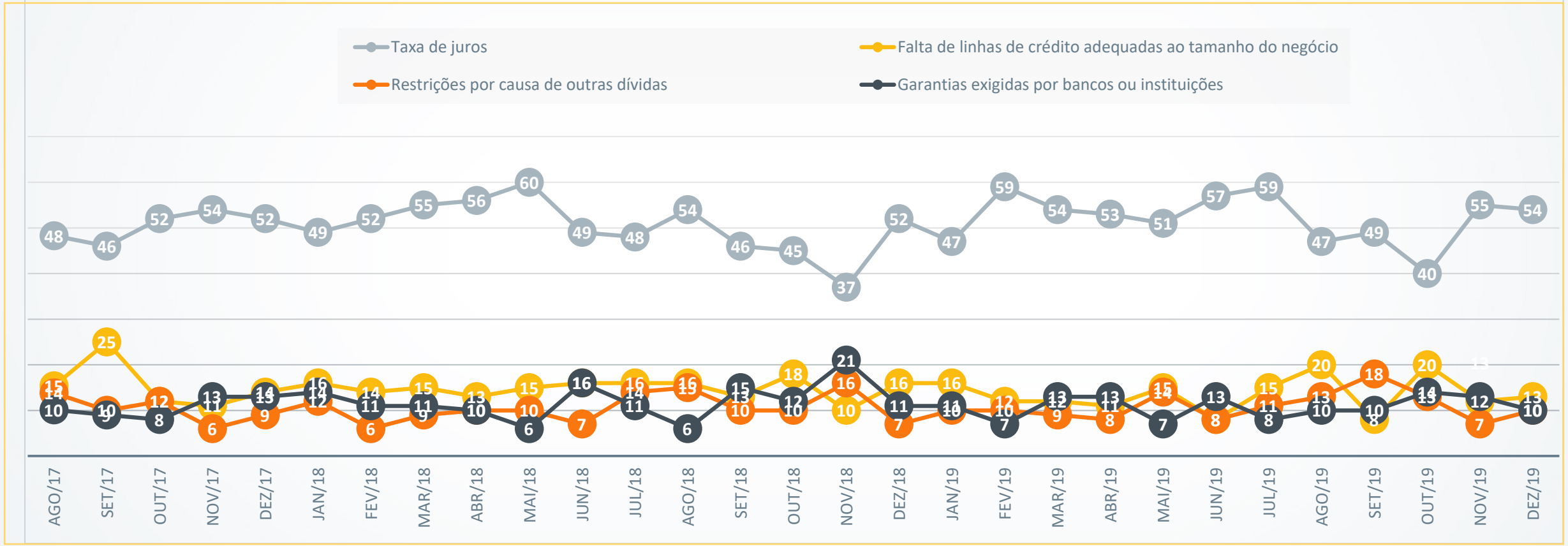
Datafolha Instituto de Pesquisas

Dificuldades para tomar empréstimo ou financiamento

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 53

Principal dificuldade para empréstimos ou financiamento entre as pequenas



* Citações até 3%.

P.149 Na sua opinião, dentre os itens que vou citar, qual é a principal dificuldade para uma empresa como a sua tomar empréstimo ou financiamento hoje: _____ E a segunda maior dificuldade ? E a terceira ?
Base: Total da amostra

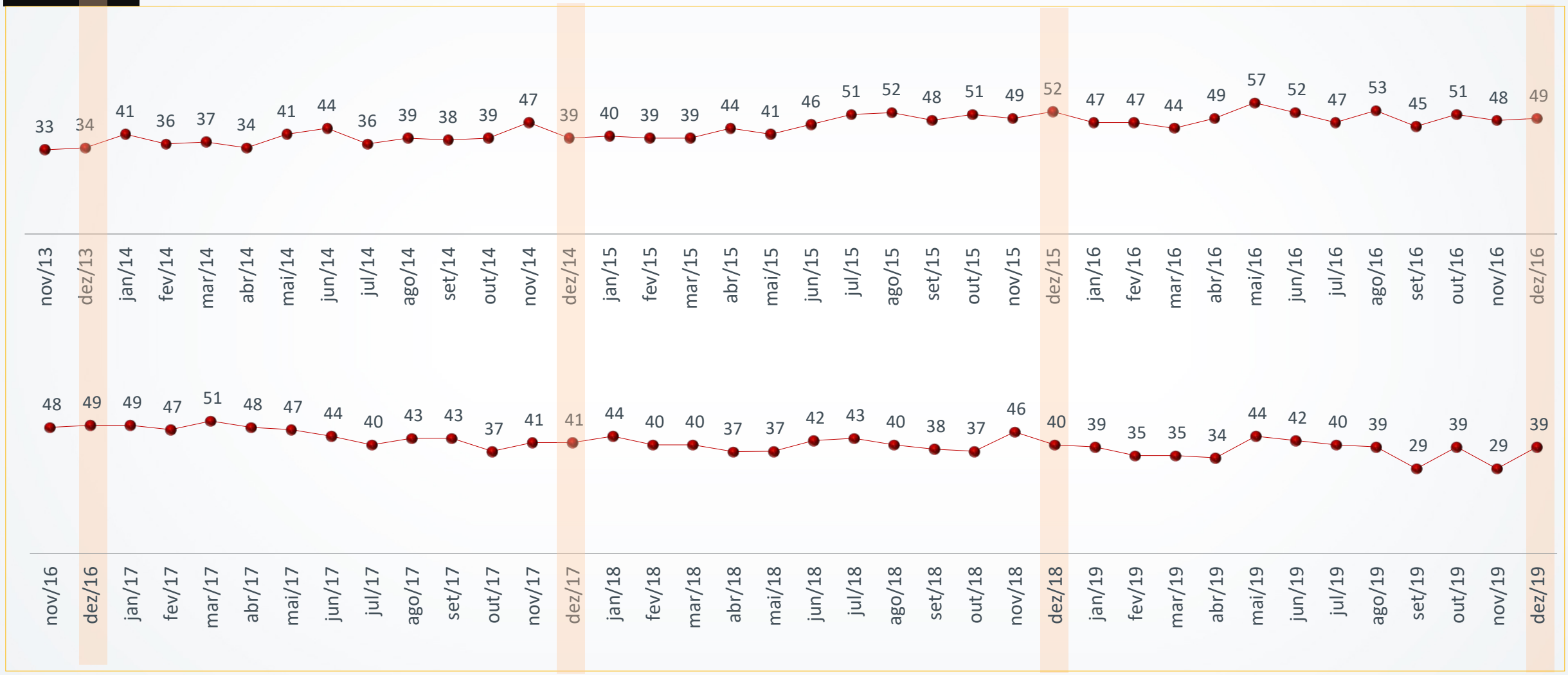
Datafolha Instituto de Pesquisas

Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Inadimplência continua instável e volta a subir entre novembro e dezembro



P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes ? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?

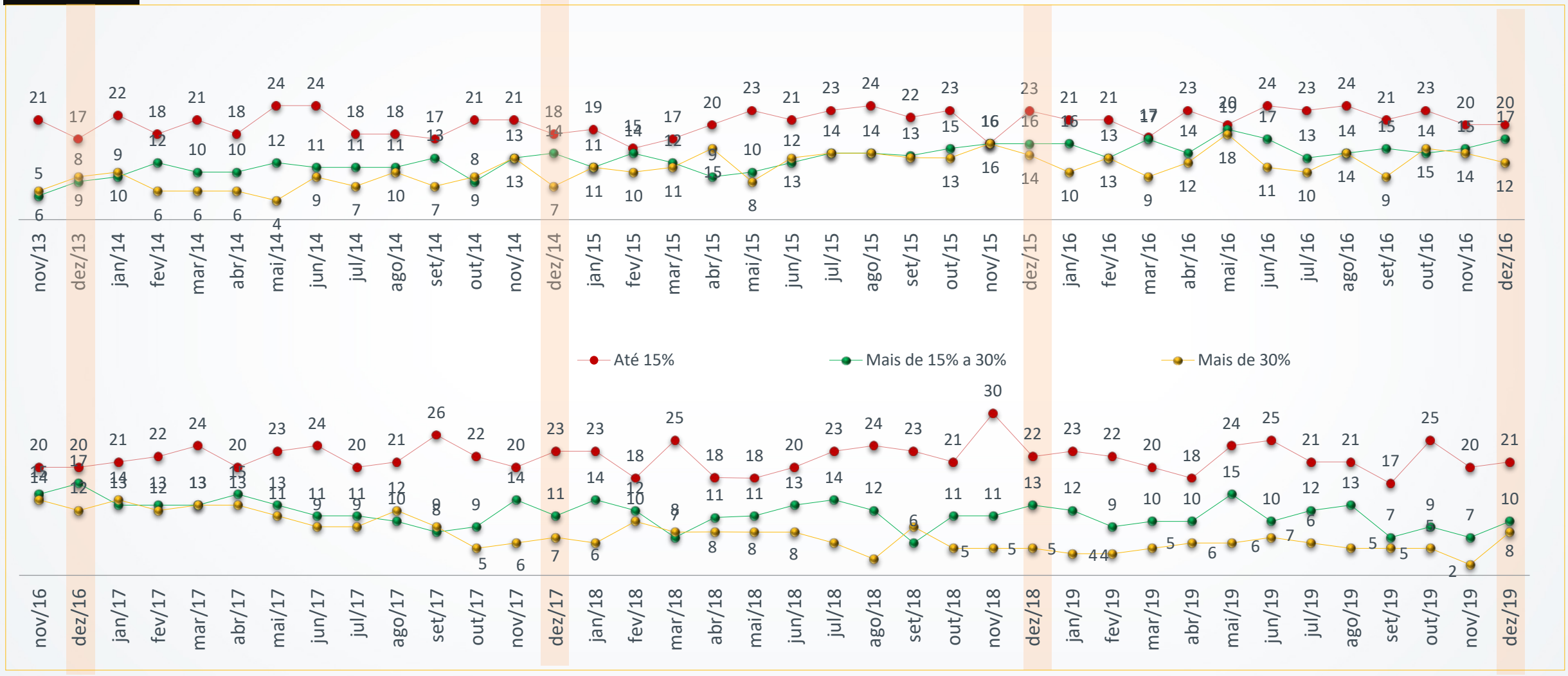
Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 55

Total

21% tomaram calotes que representam até 15% do faturamento



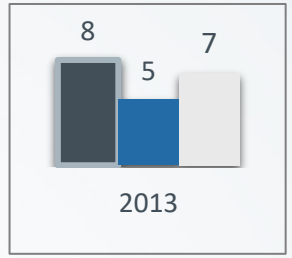
P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes ? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado? Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

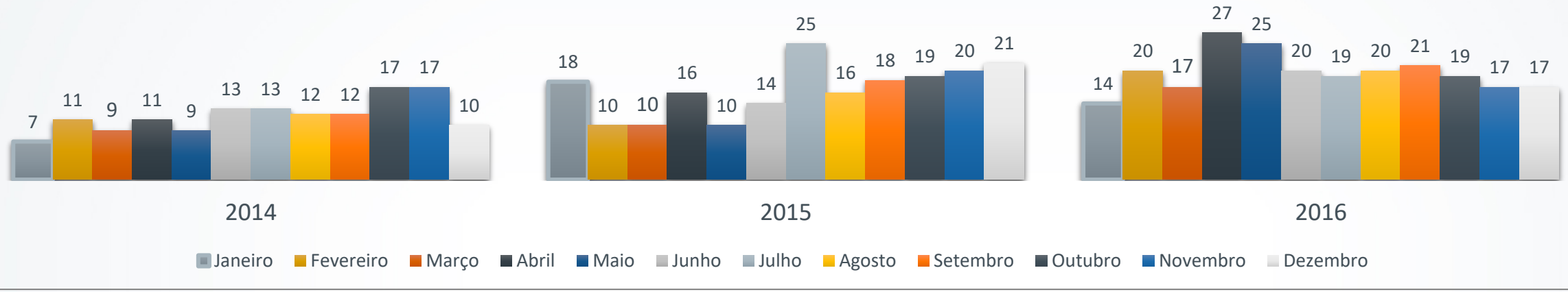
Endividamento das empresas no mês passado

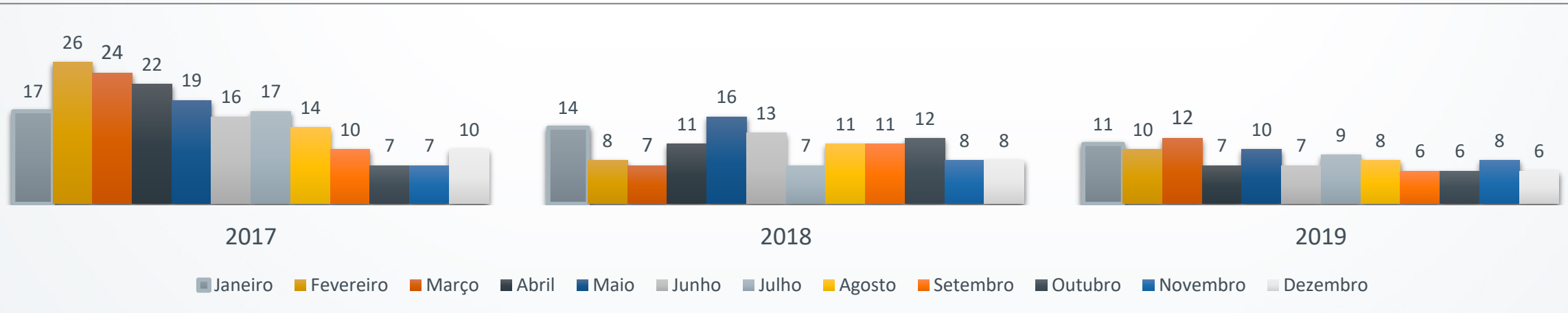
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 56



Deixou de pagar dívidas em banco ou financeira





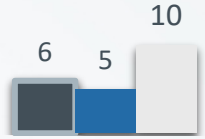
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

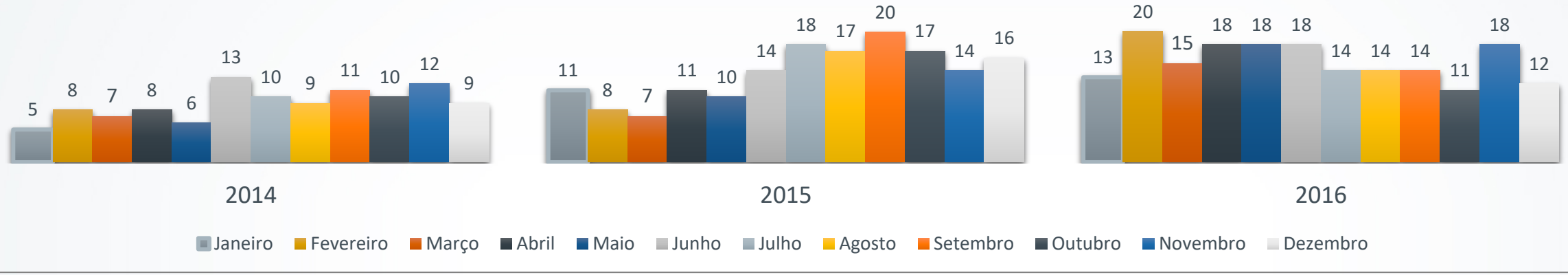
Endividamento das empresas no mês passado

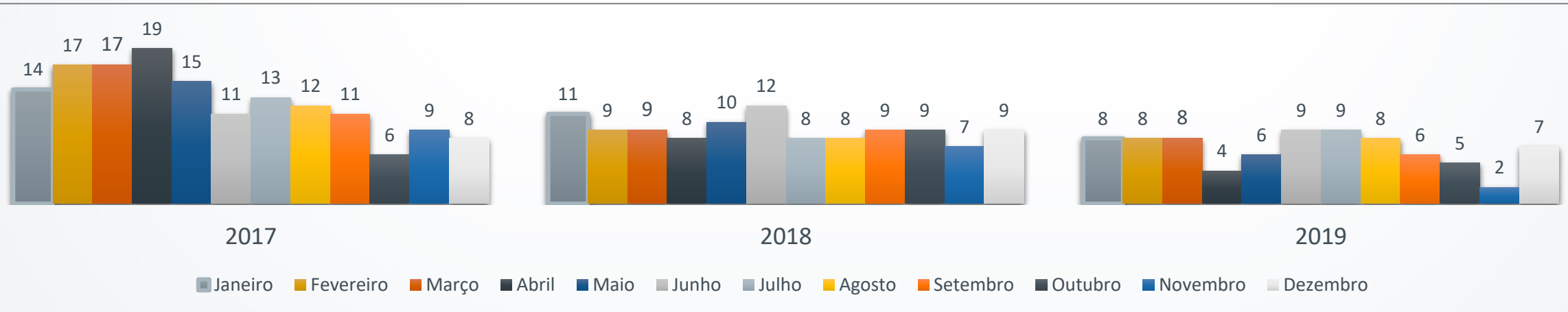
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 57



Deixou de pagar fornecedores





P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

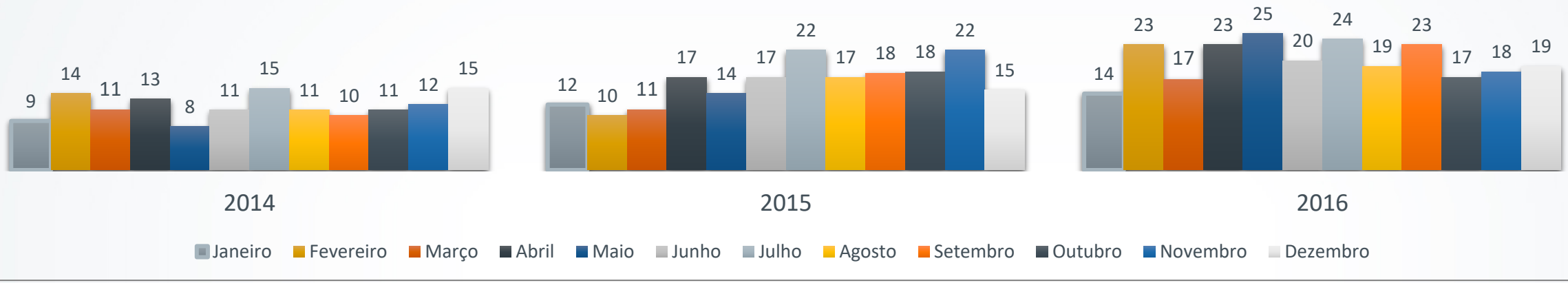
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

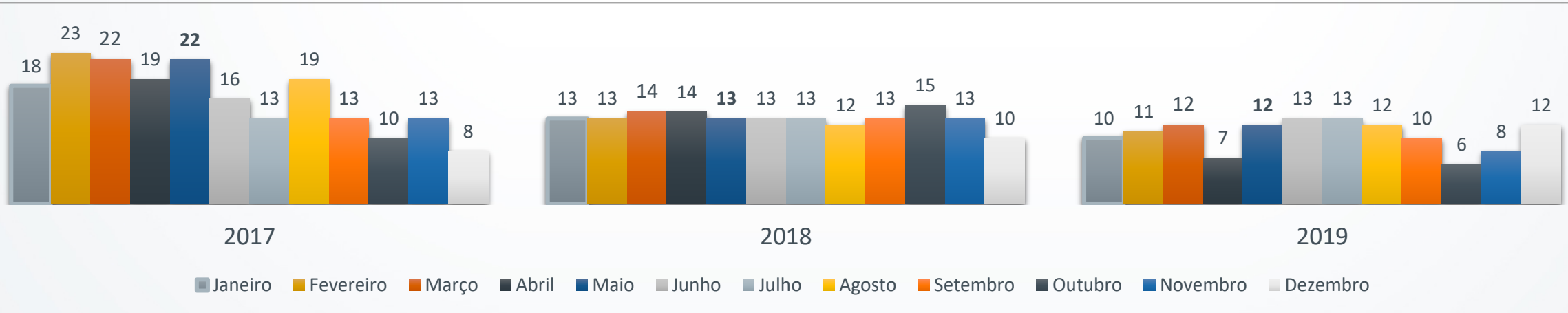
Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 58

Deixou de pagar despesas





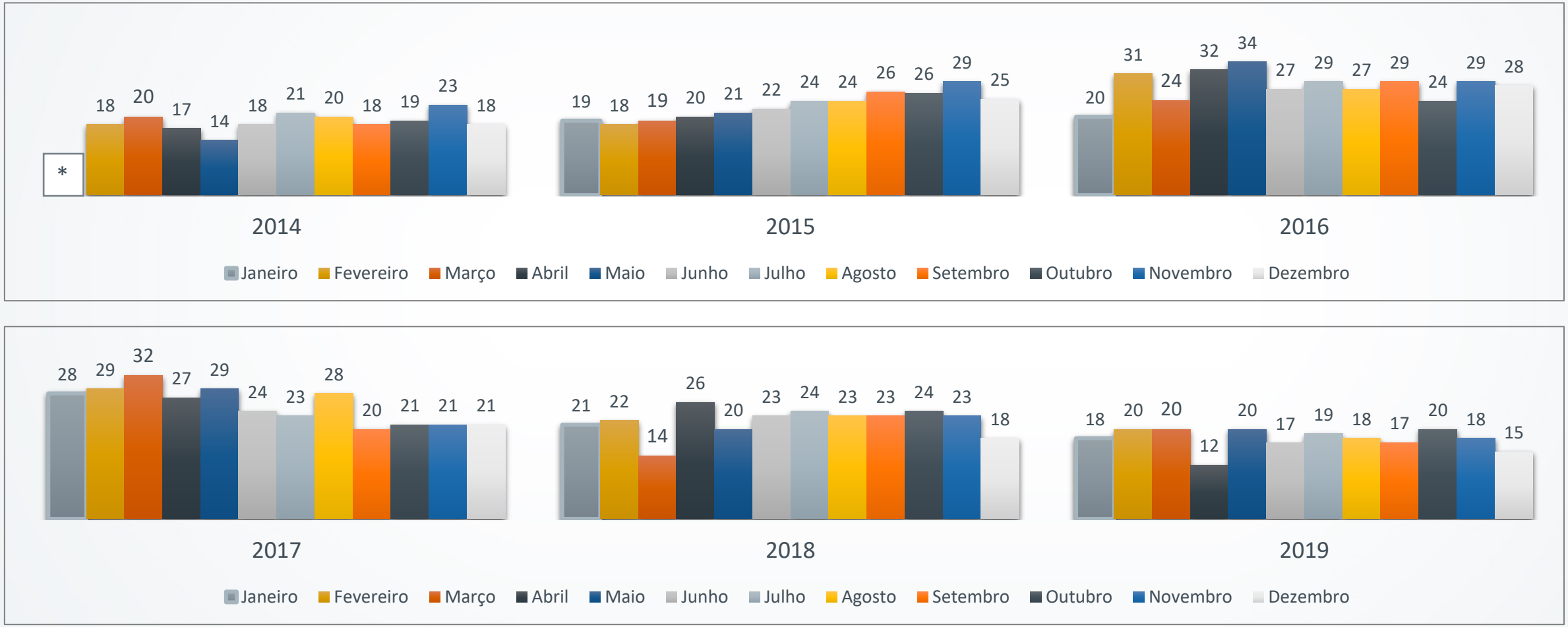
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Deixou de pagar algum imposto

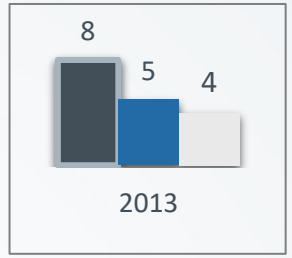


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

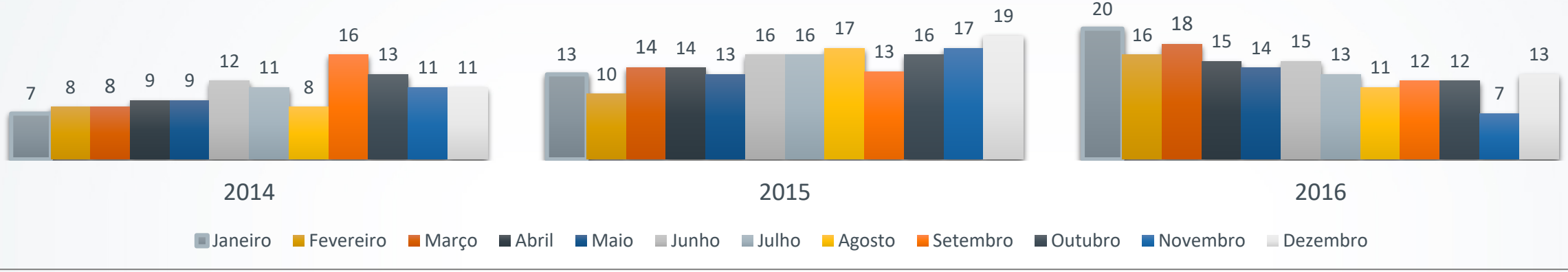
* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

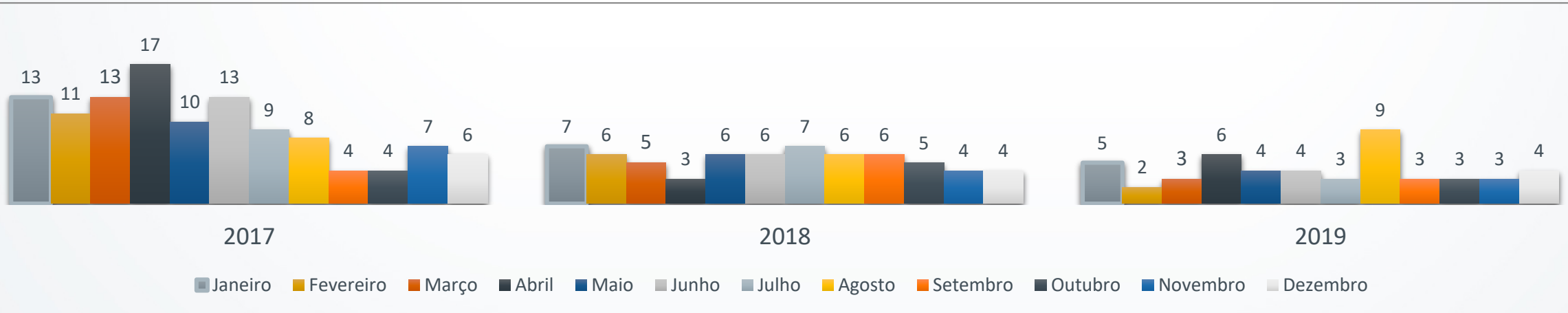
Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Tomou empréstimo para renegociar ou pagar dívidas





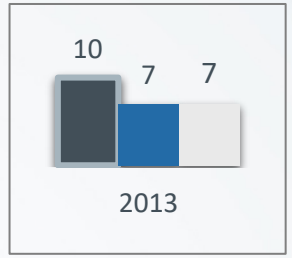
* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

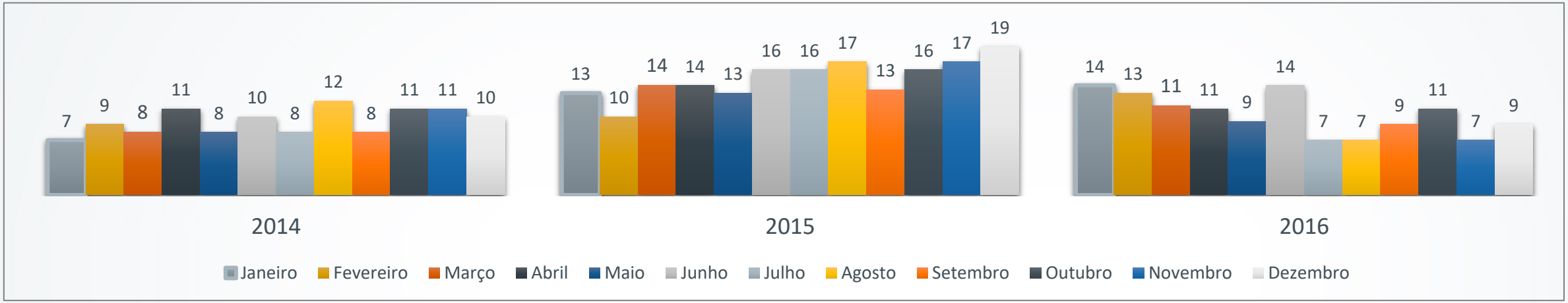
Endividamento das empresas no mês passado

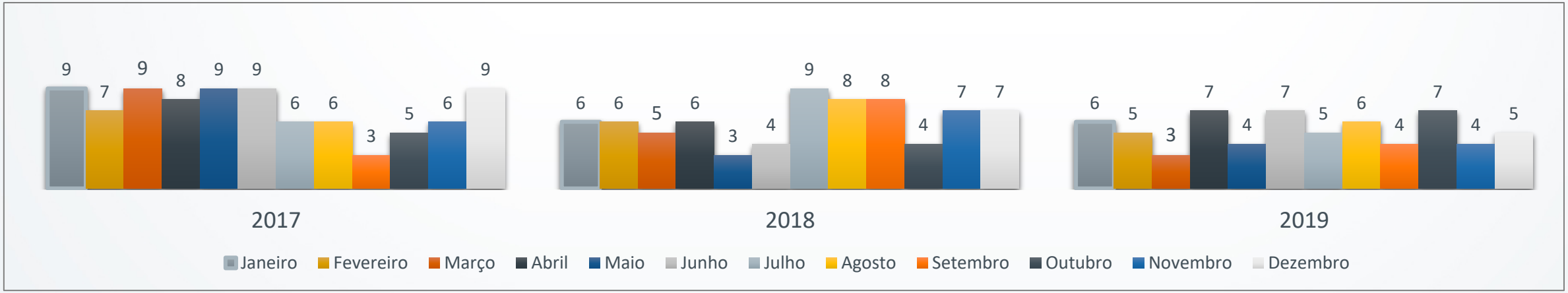
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 61



Tomou empréstimo para ter capital de giro





P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

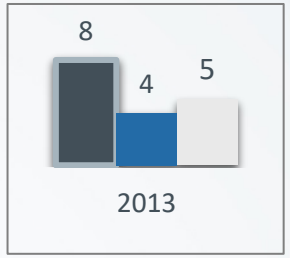
* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

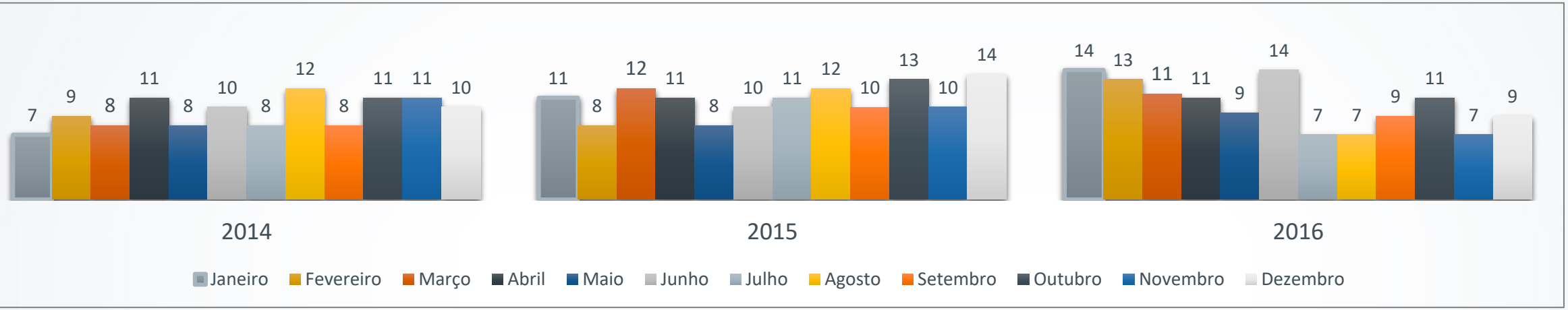
Endividamento das empresas no mês passado

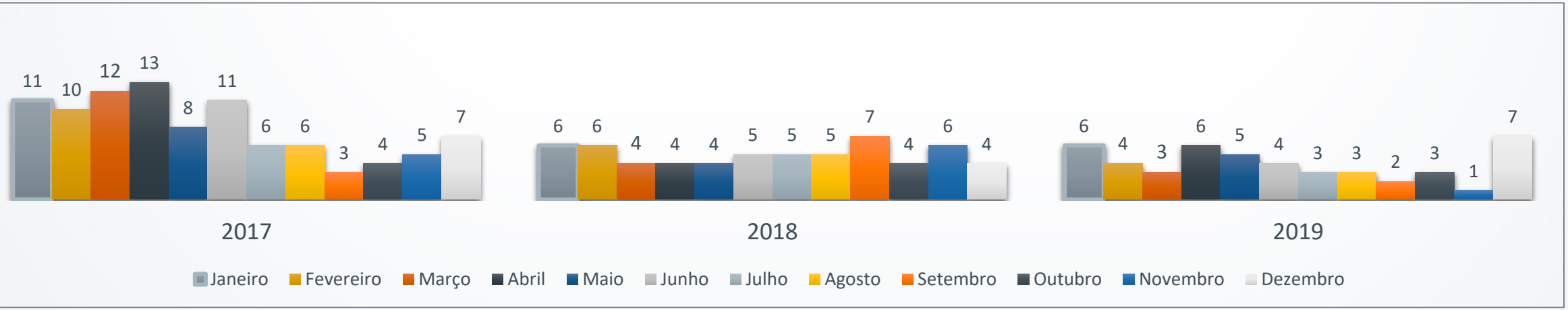
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 62



Tomou empréstimo para pagar despesas





P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

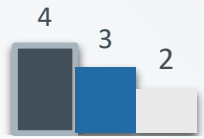
* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

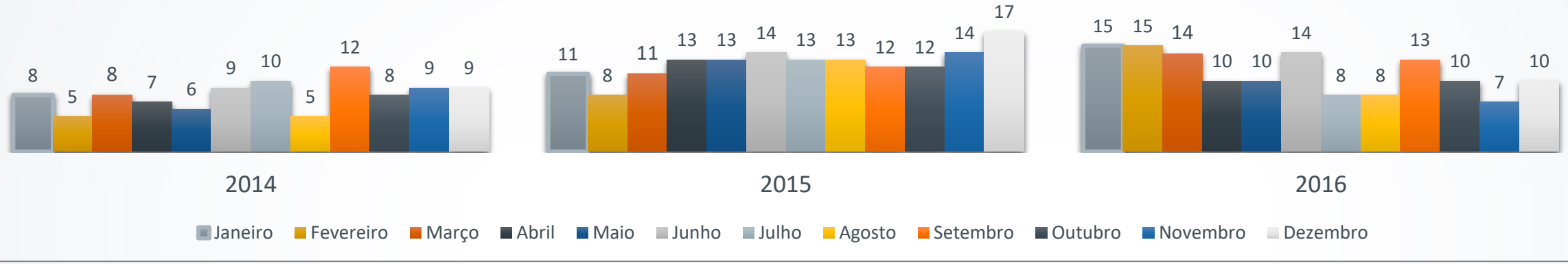
Endividamento das empresas no mês passado

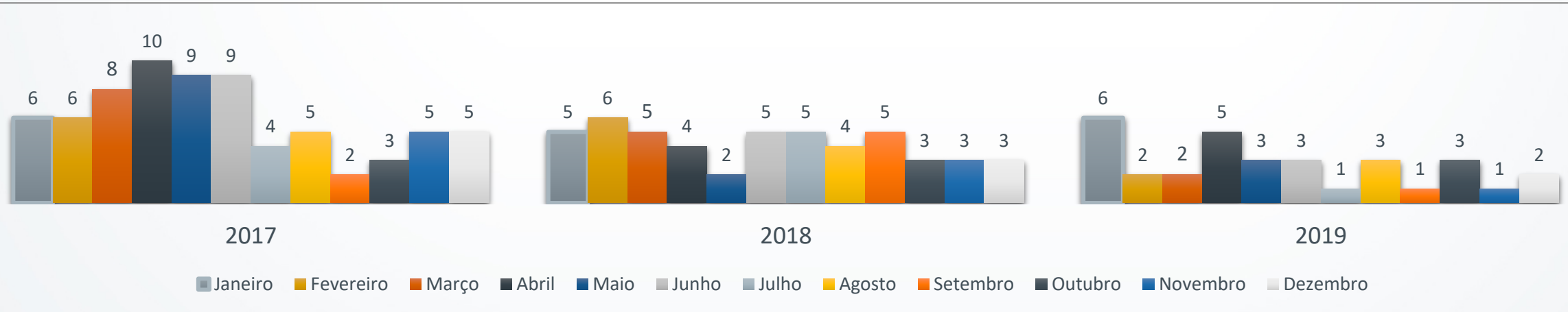
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 63



Tomou empréstimo para pagar fornecedores





* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

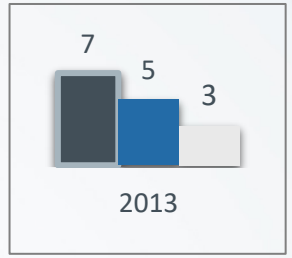
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

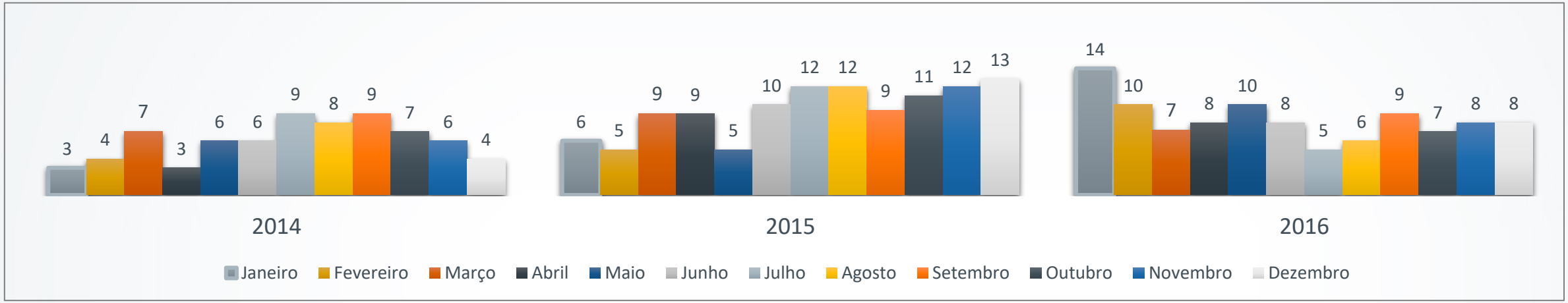
Endividamento das empresas no mês passado

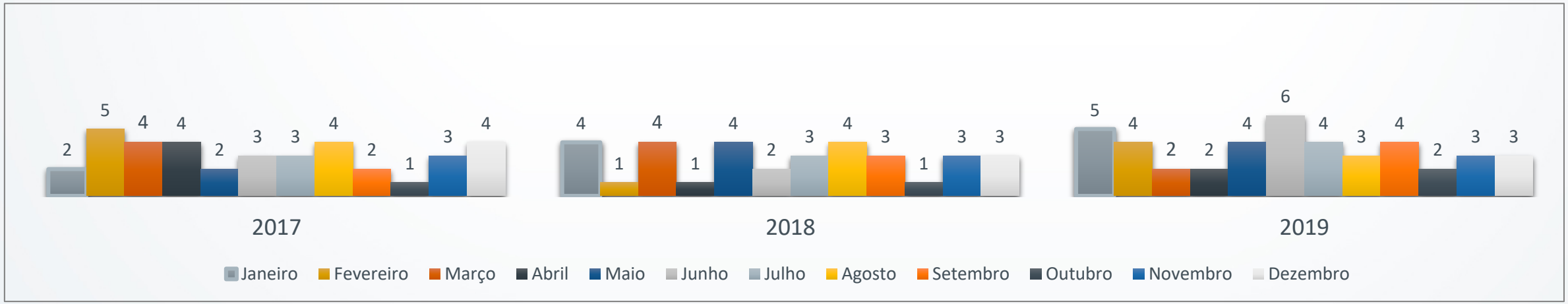
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 64



Tomou empréstimo para investir em benfeitorias



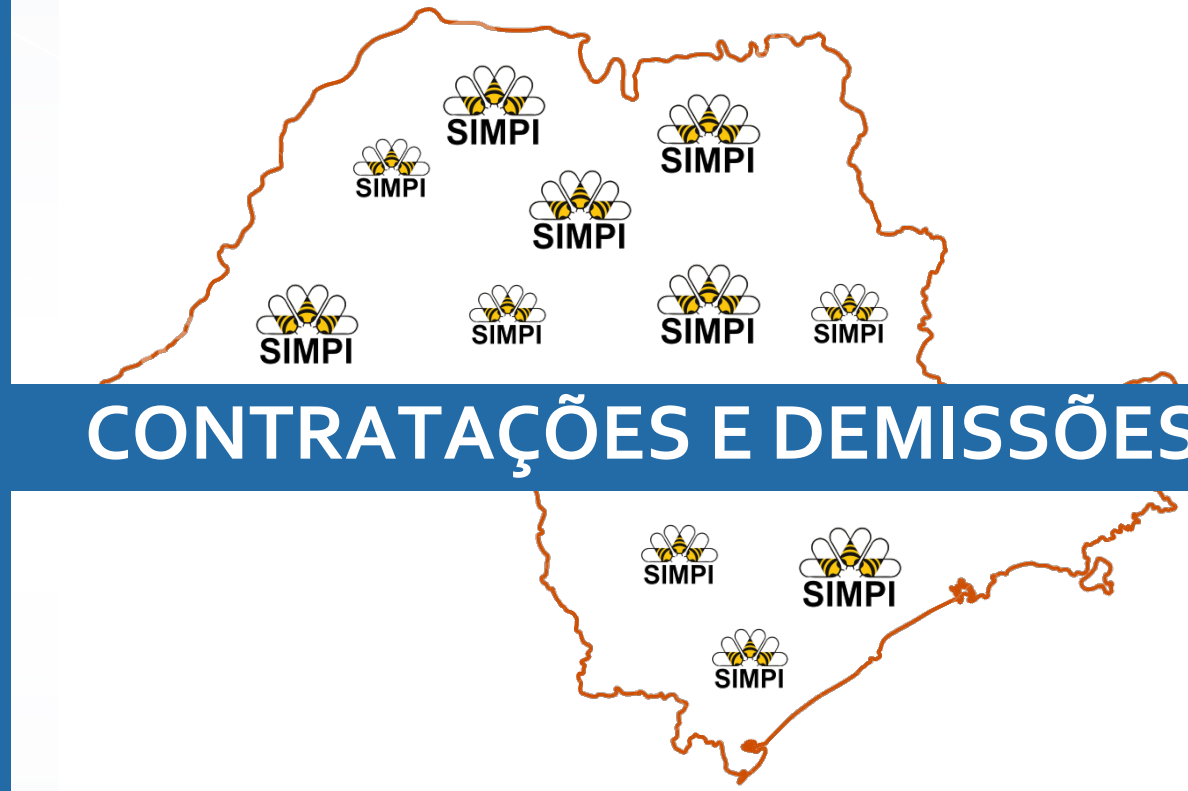


* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES

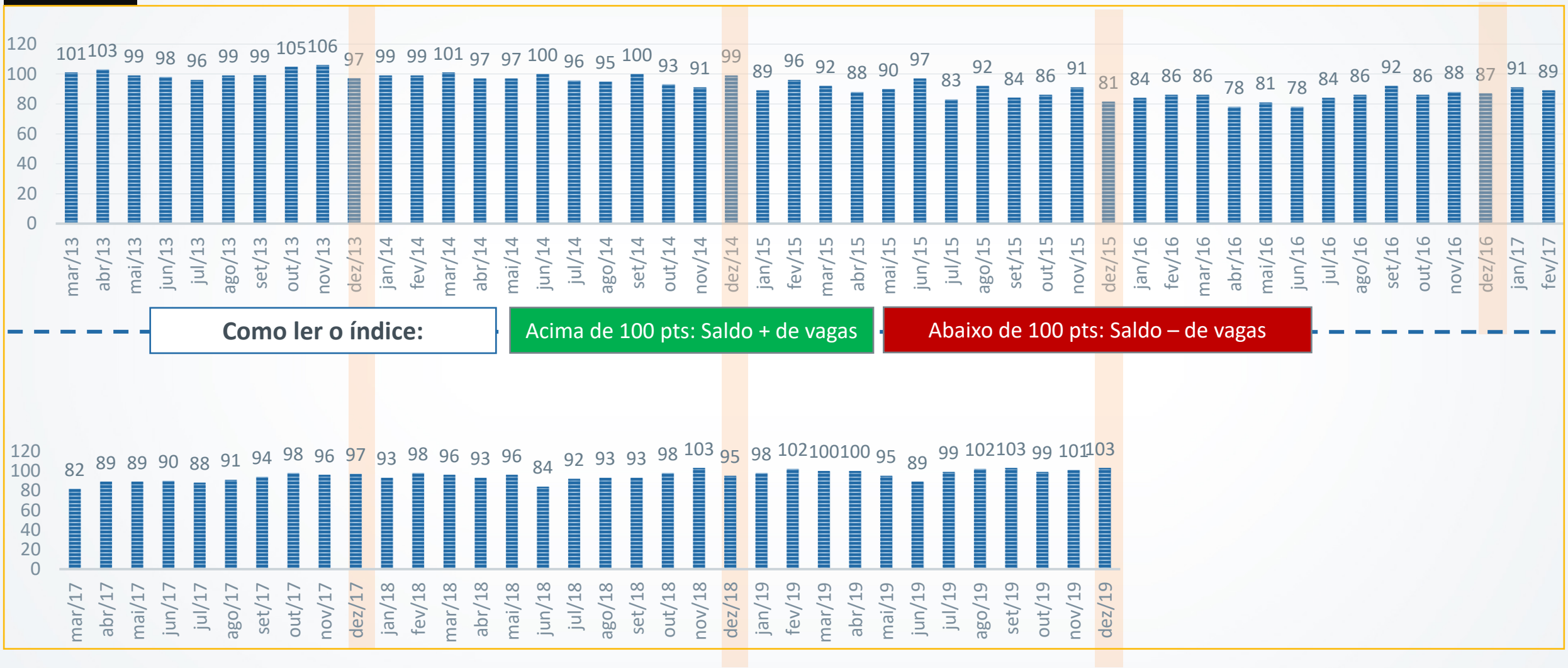
Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 66

Total

Saldo de vagas é ligeiramente positivo em dezembro



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

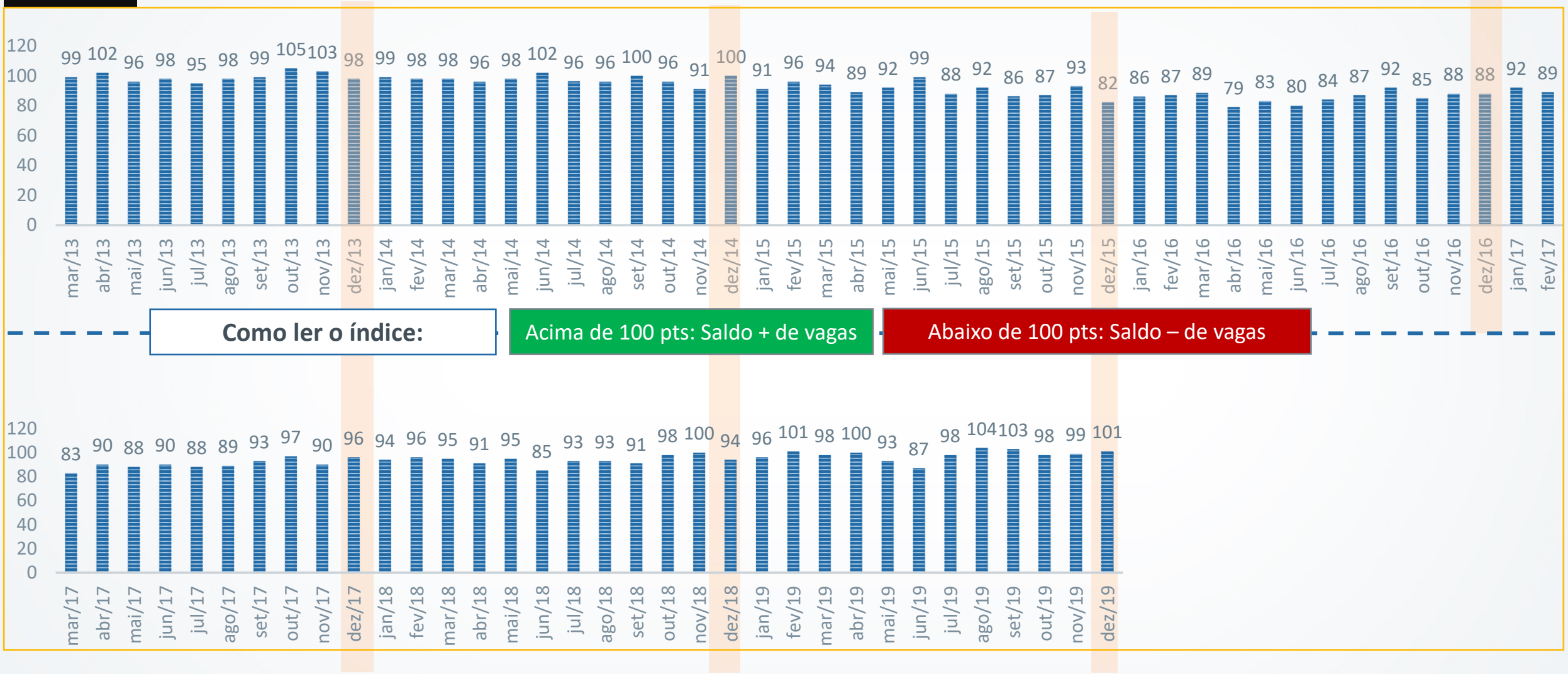
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 67

Micro



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

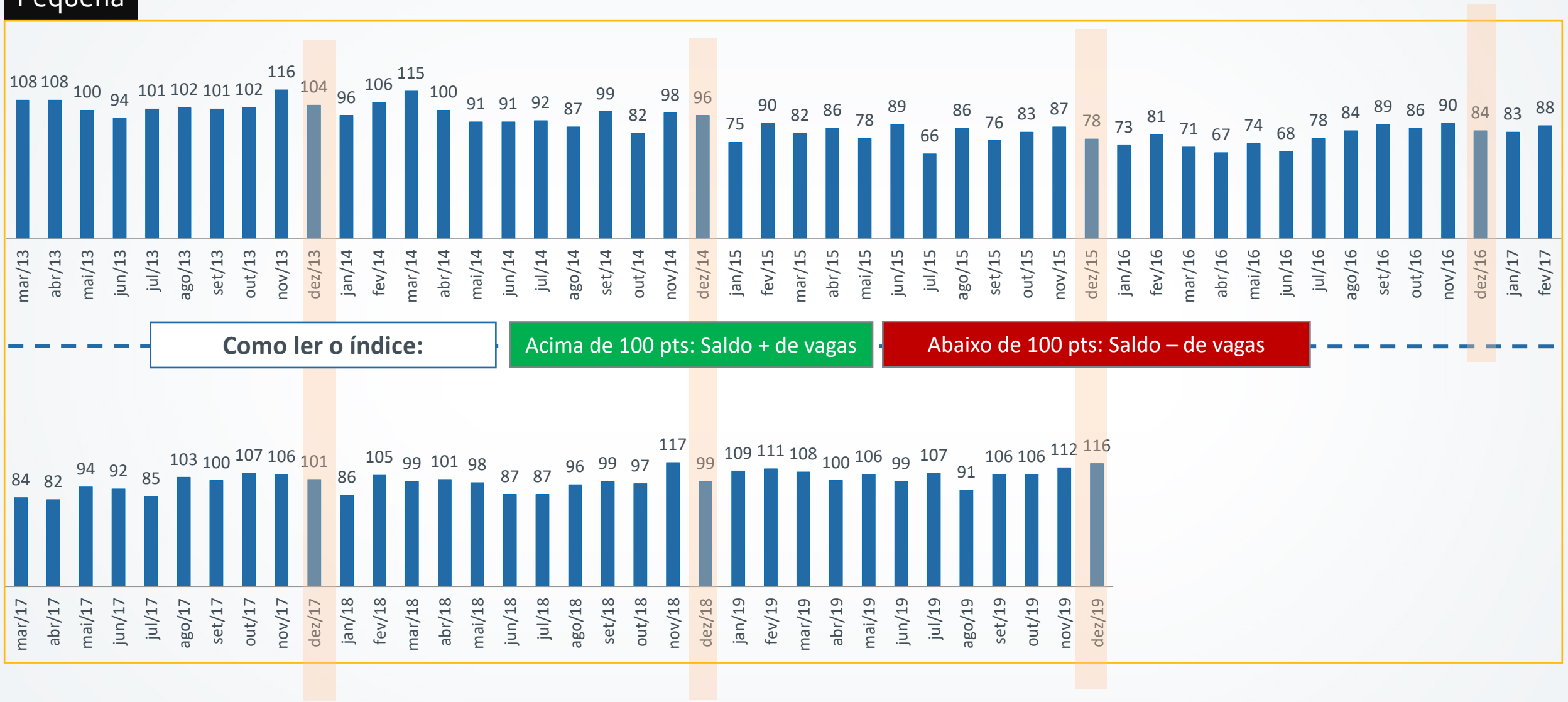
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 68

Pequena



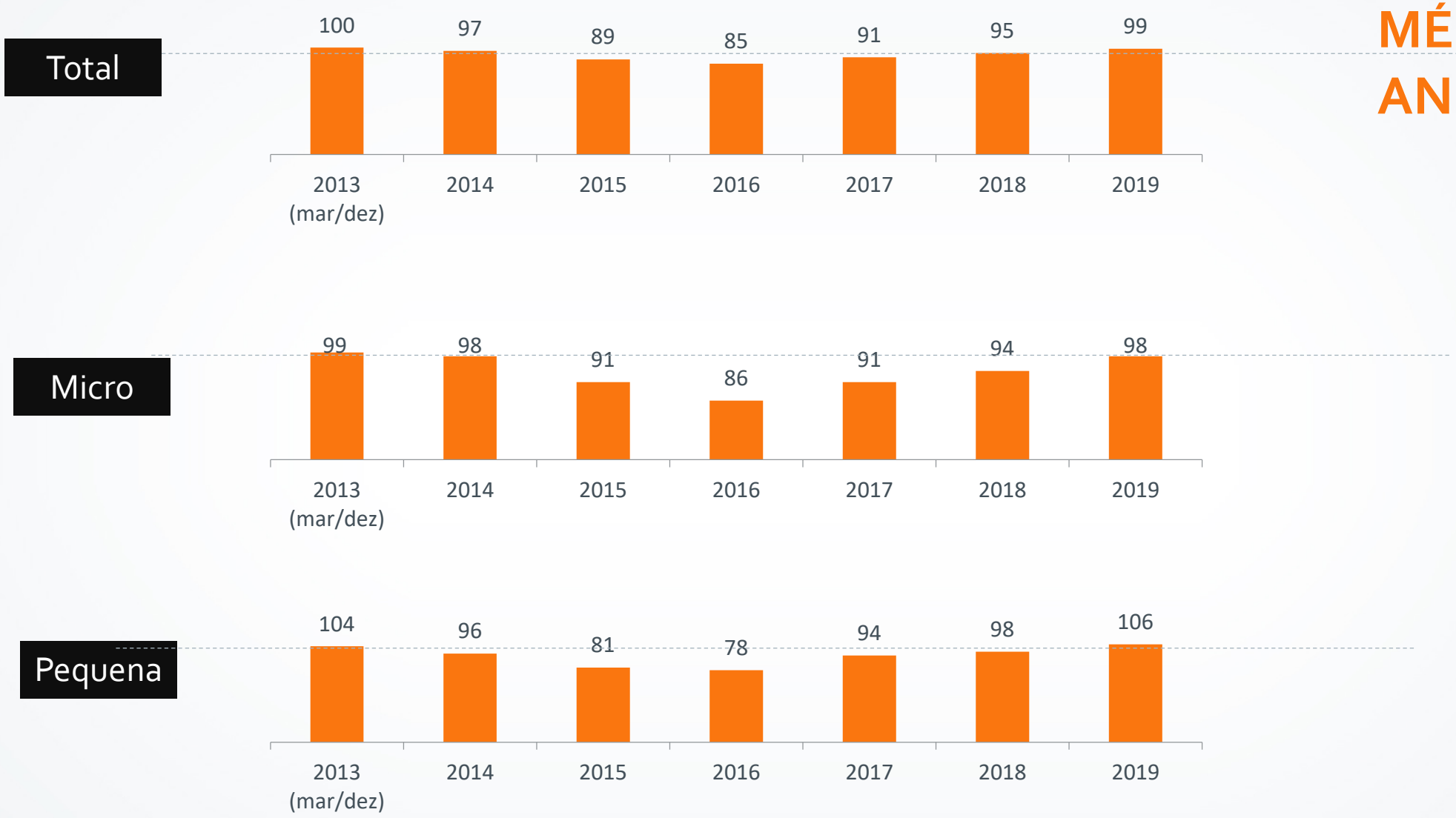
Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

MÉDIA ANUAL



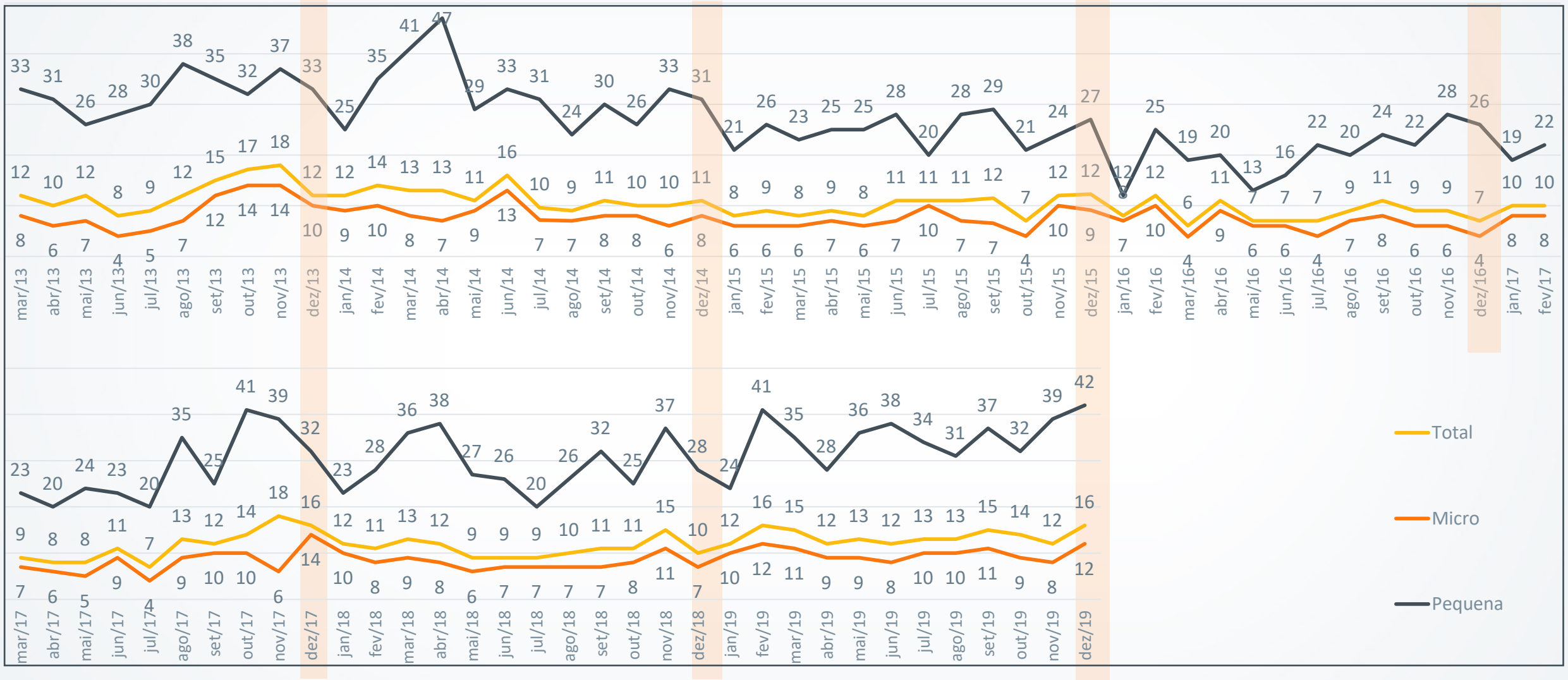
*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à abertura e fechamento de vagas no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 70

16% das empresas abriram vagas



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

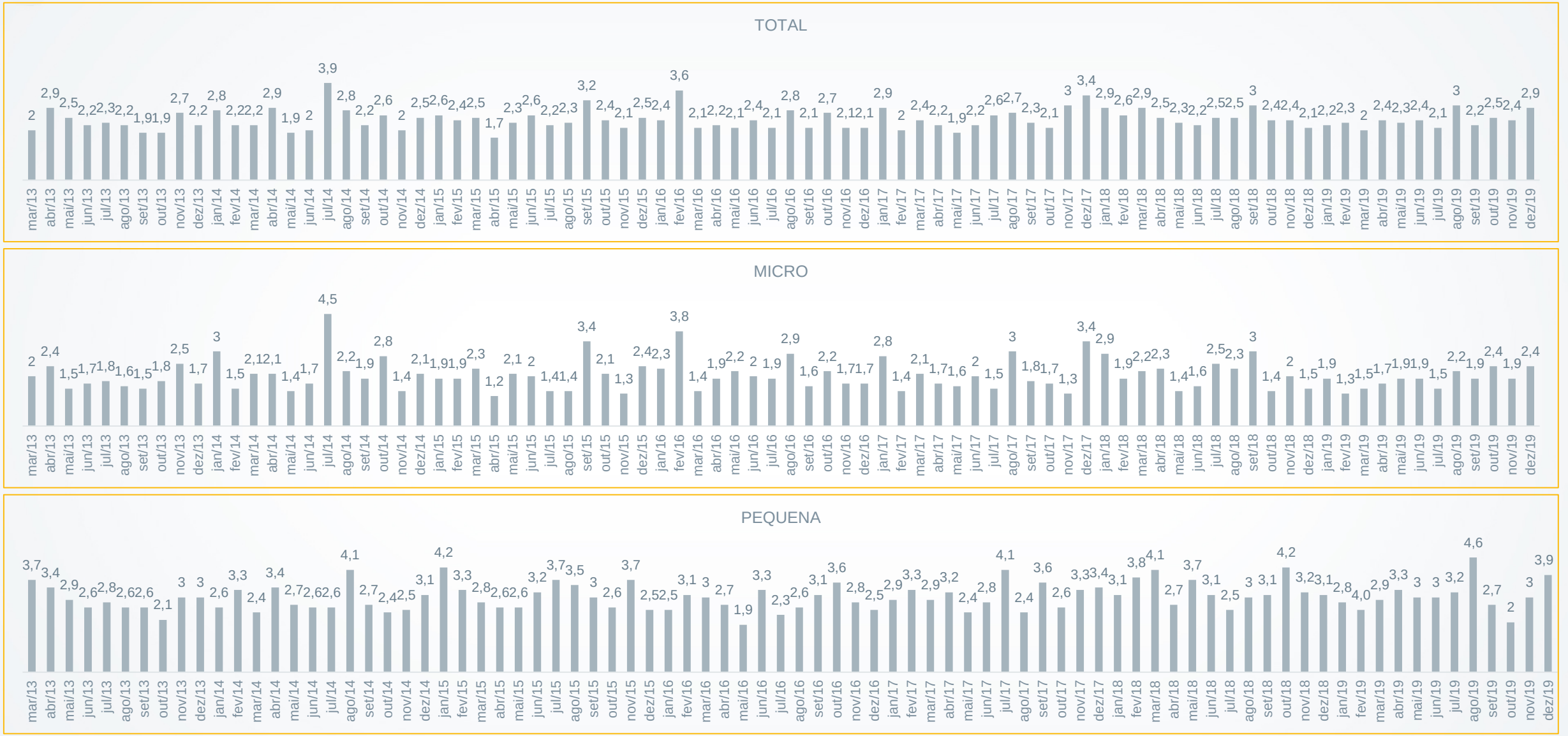
Datafolha Instituto de Pesquisas

Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 71

Média de abertura de vagas



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?

Base: Total da amostra

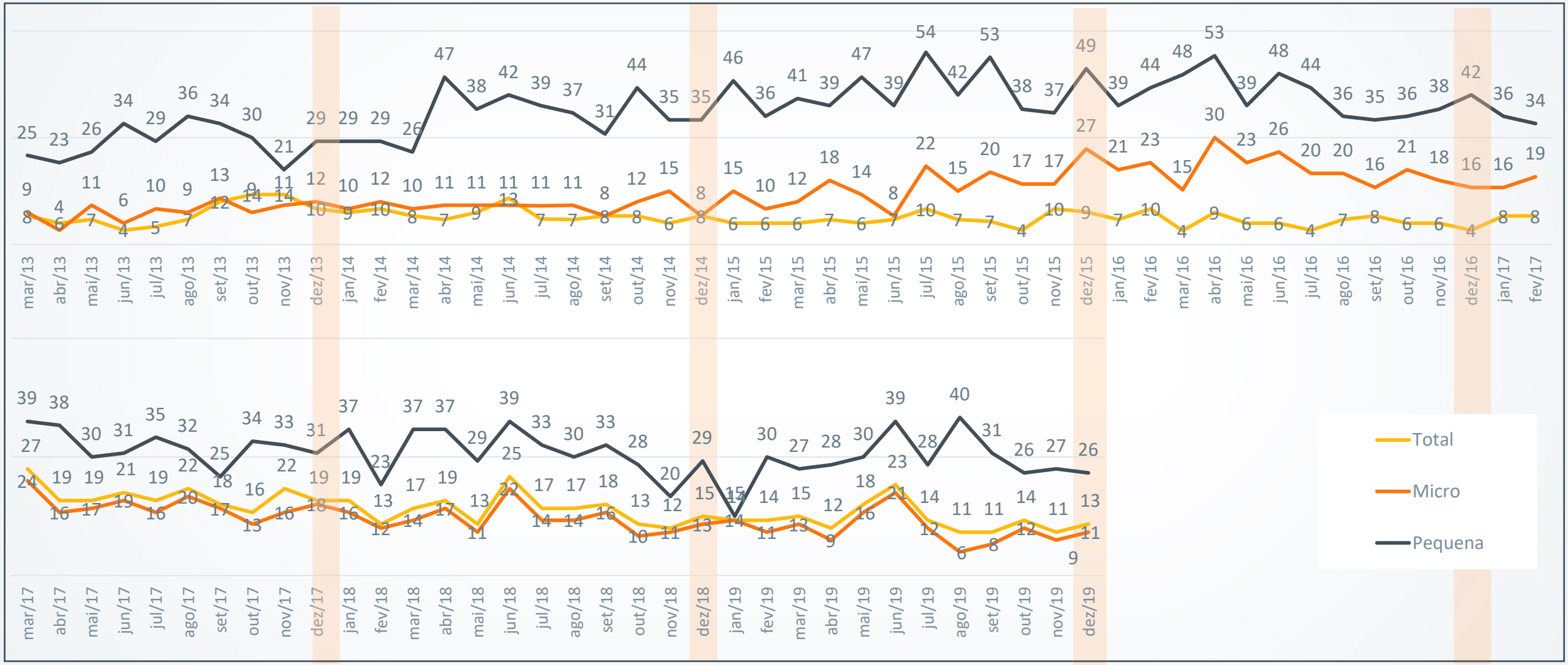
Datafolha Instituto de Pesquisas

Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 72

Pequena contratou mais do que demitiu, e entre micros saldo foi ligeiramente negativo



Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?
Base: Total da amostra

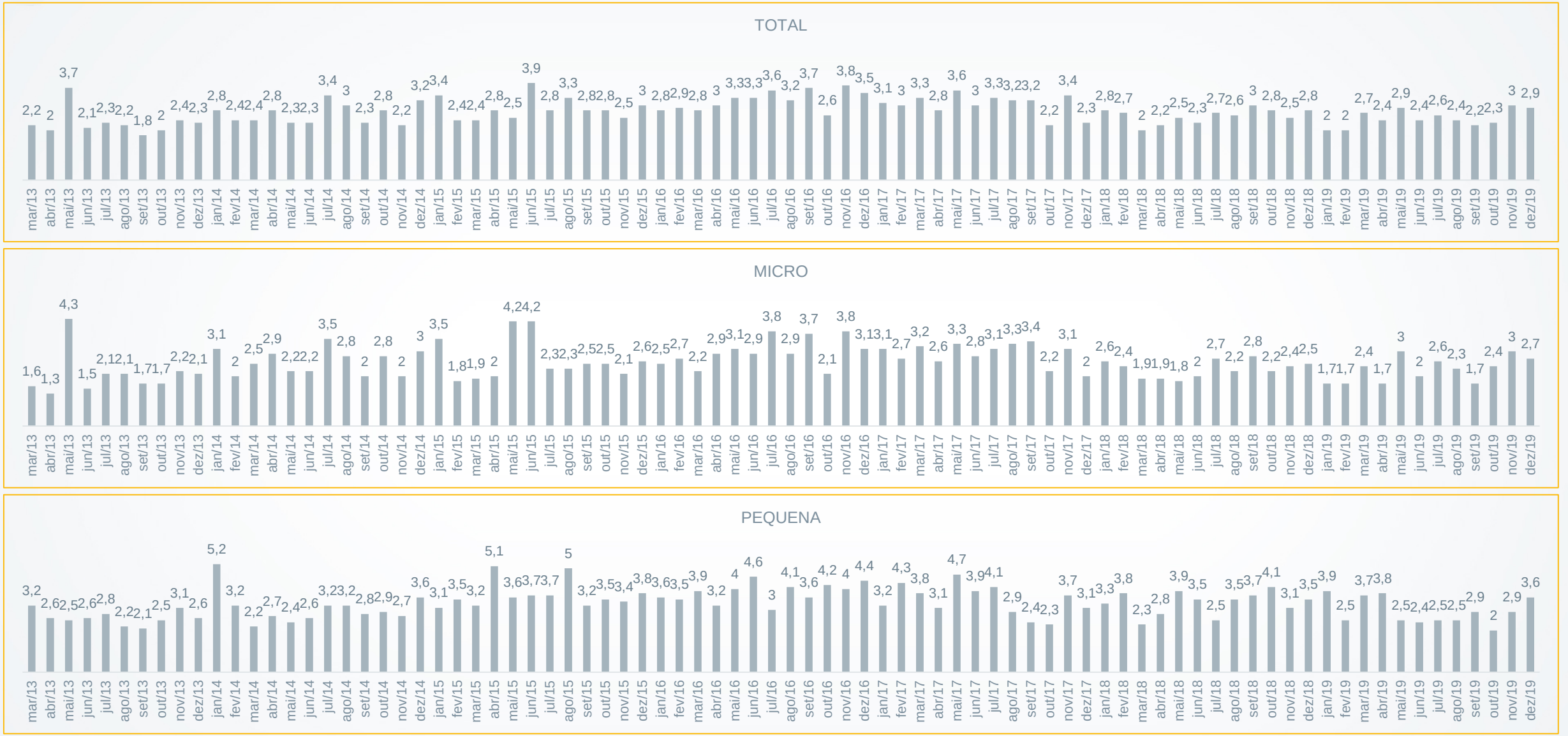
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 73

Média de fechamento de vagas



Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?
Base: Total da amostra

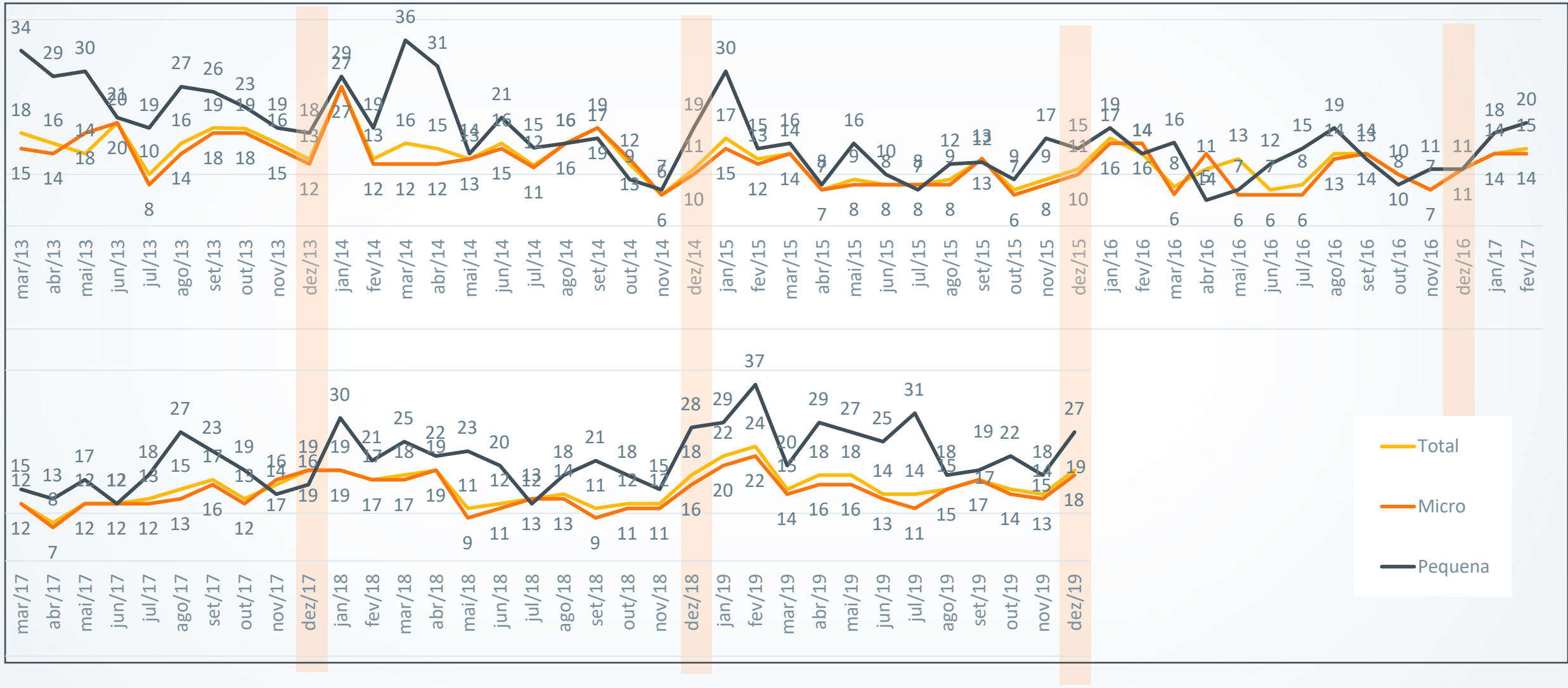
Datafolha Instituto de Pesquisas

Contratações no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 74

19% pretendem contratar no próximo mês



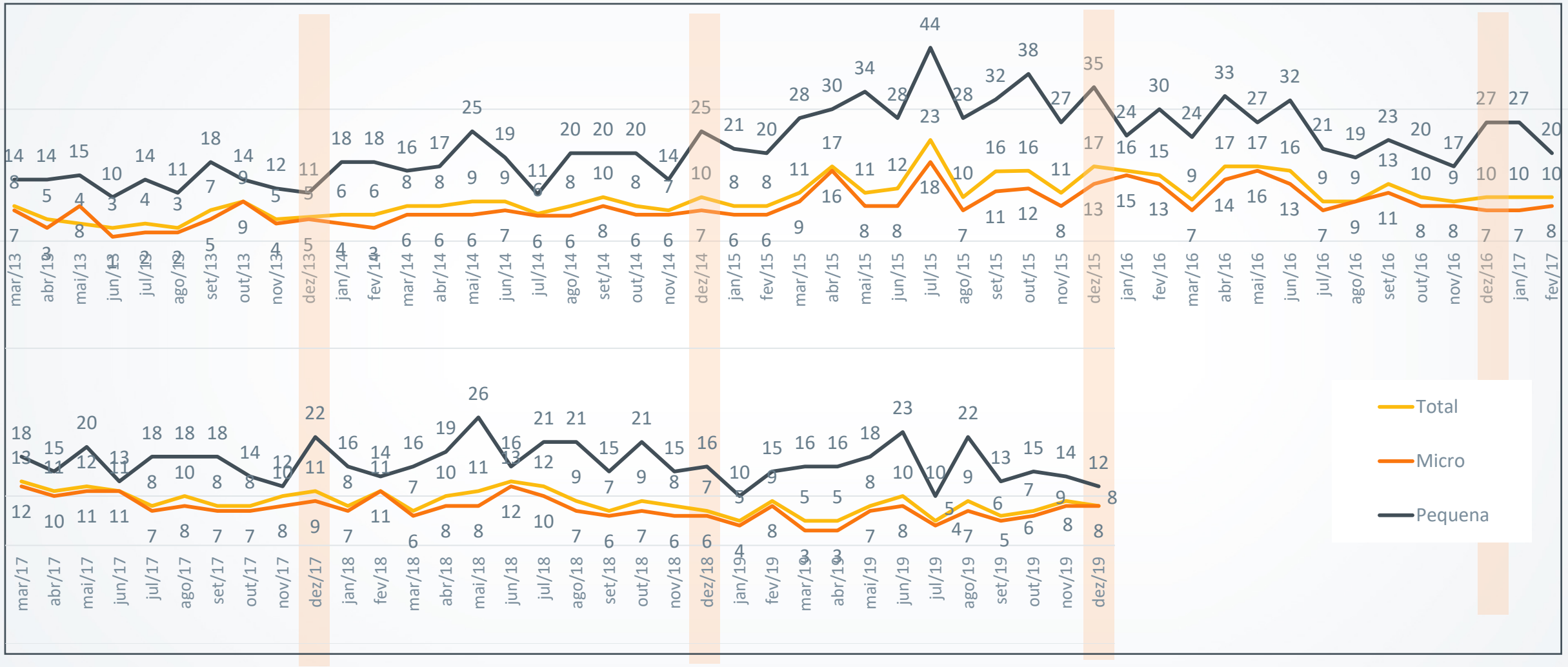
Fonte: P.14 Para o próximo mês, há previsão de abertura de novas vagas em sua empresa? Quantas vagas deverão ser abertas?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

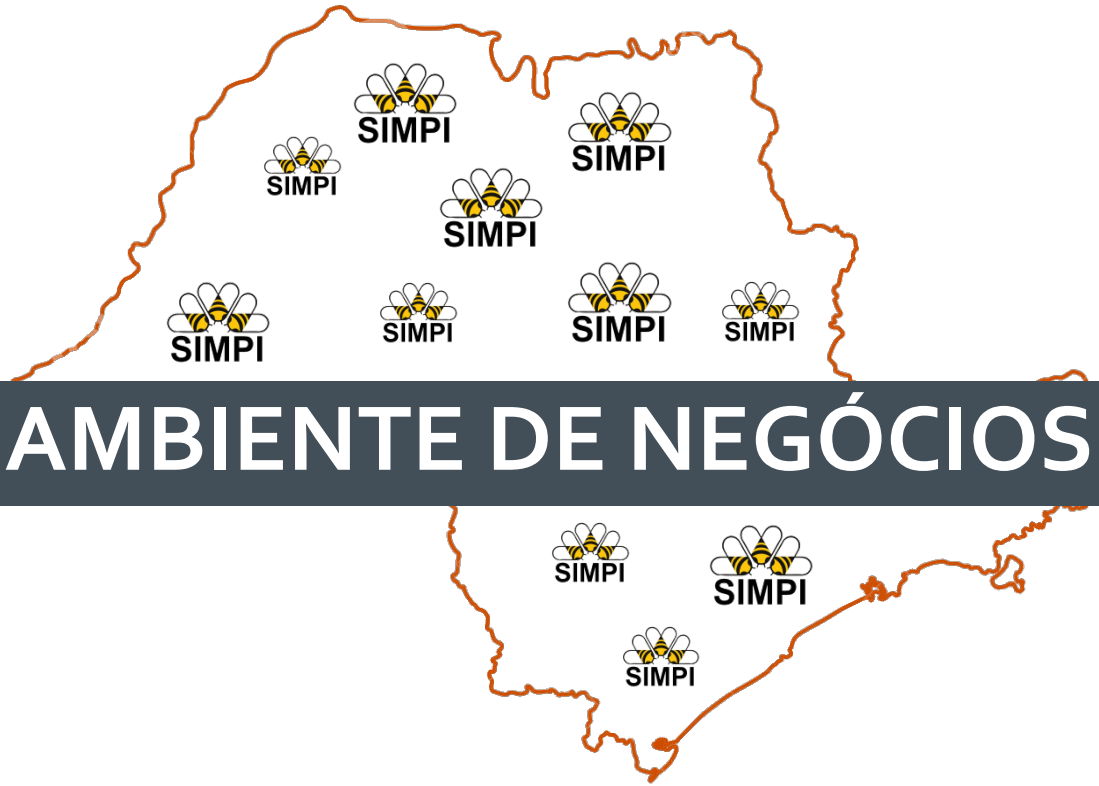
Demissões no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

8% pretendem demitir no próximo mês



Fonte: P.15a No próximo mês, há previsão de fechamento de vagas em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas deverão ser fechadas?
Base: Total da amostra



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

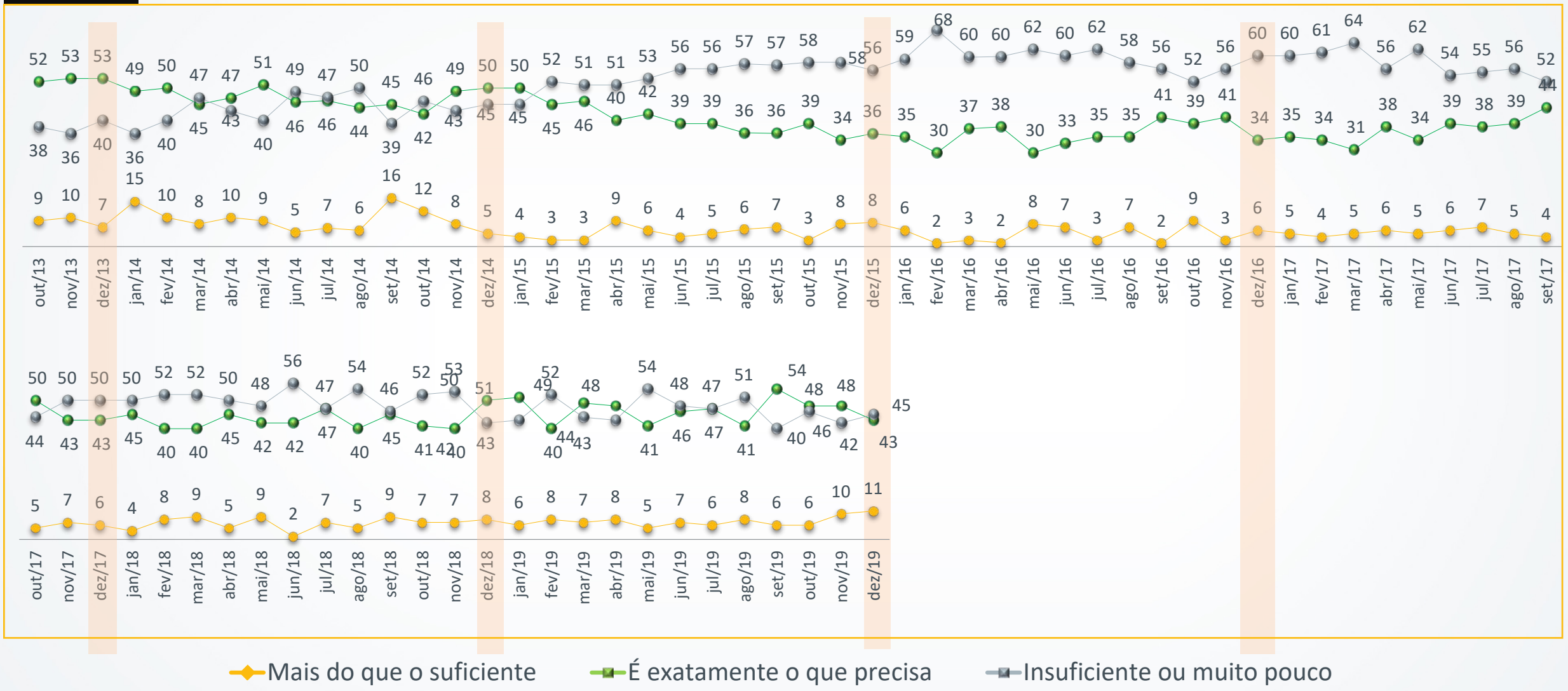
Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 77

Total

43% das empresas têm capital de giro na medida exata para o mês



Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

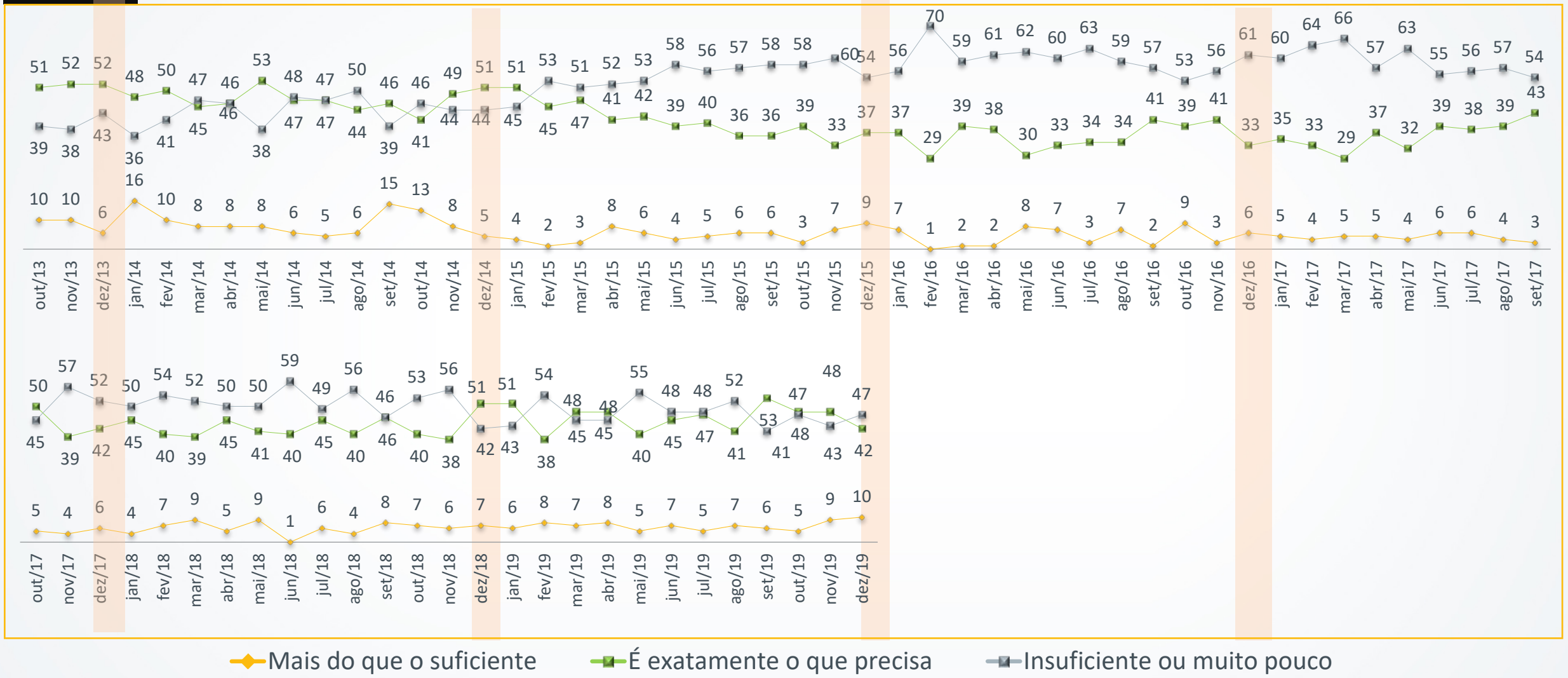
Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 78

Micro



Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

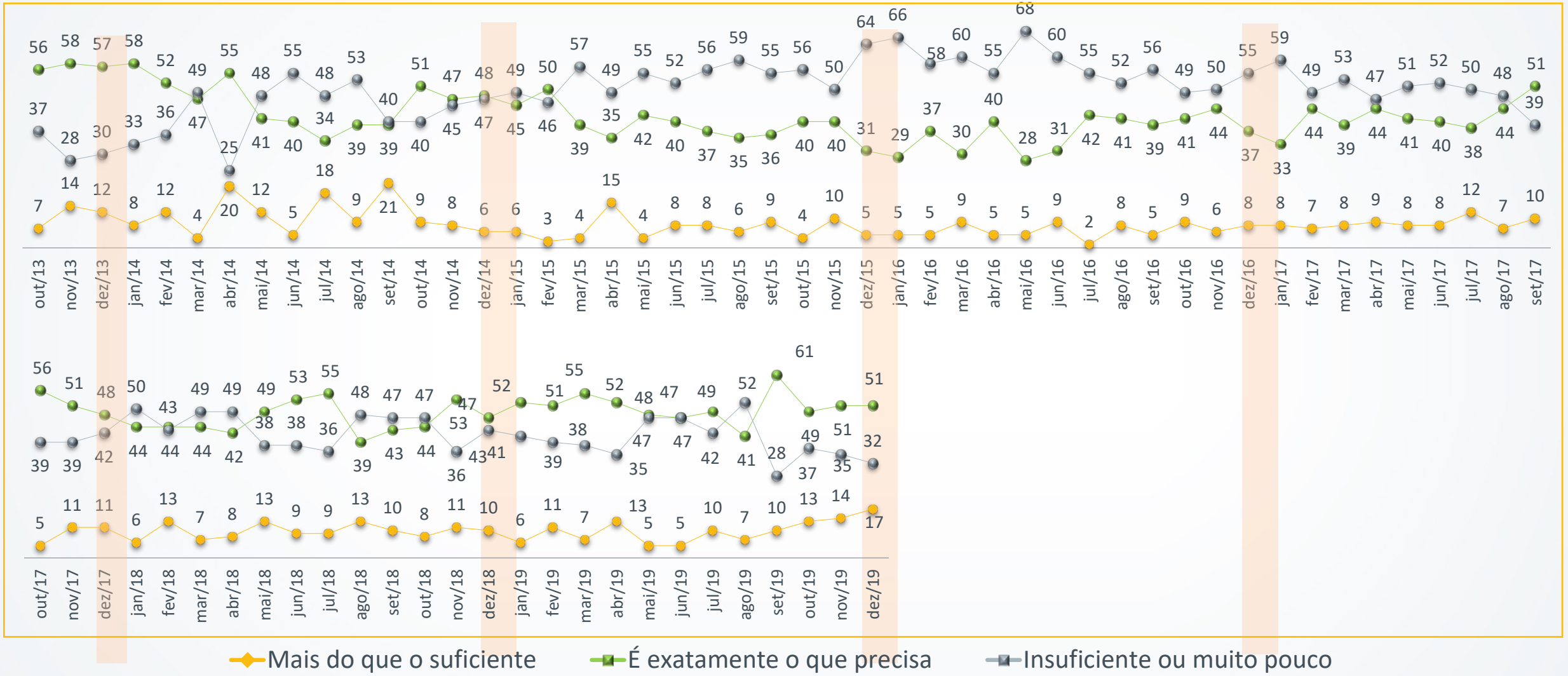
Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 79

Pequena



Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

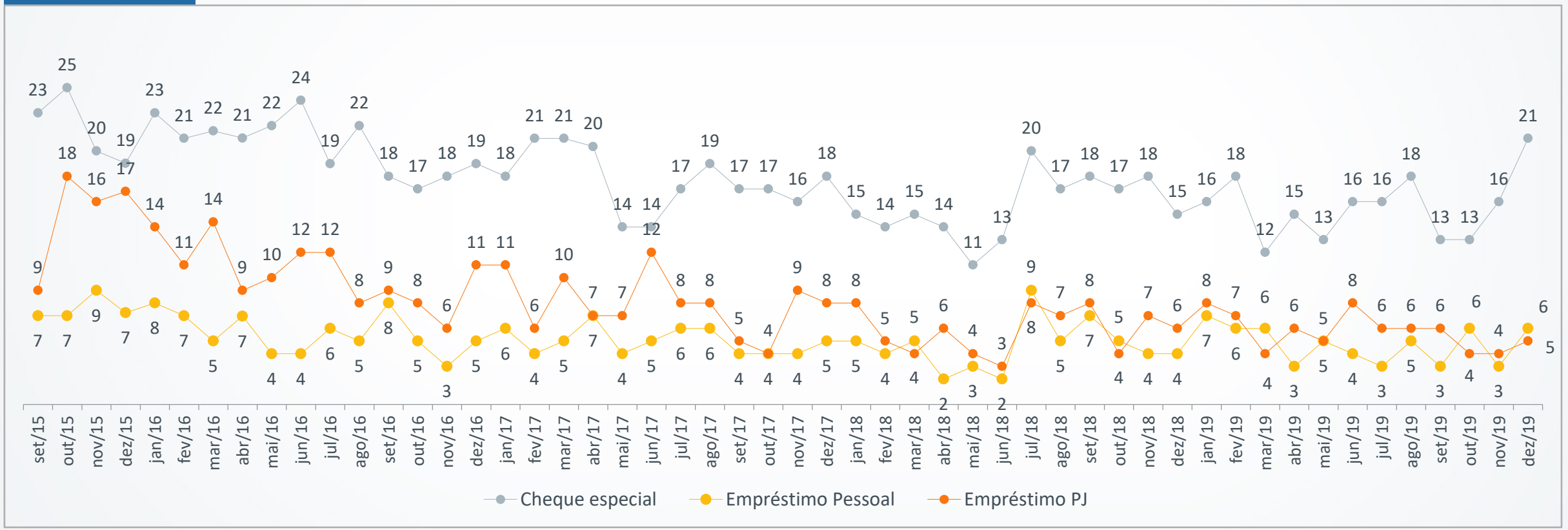
Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 80

Uso do cheque especial atinge resultado mais alto do ano

Total



Fonte: P.34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:
Base: Total da amostra

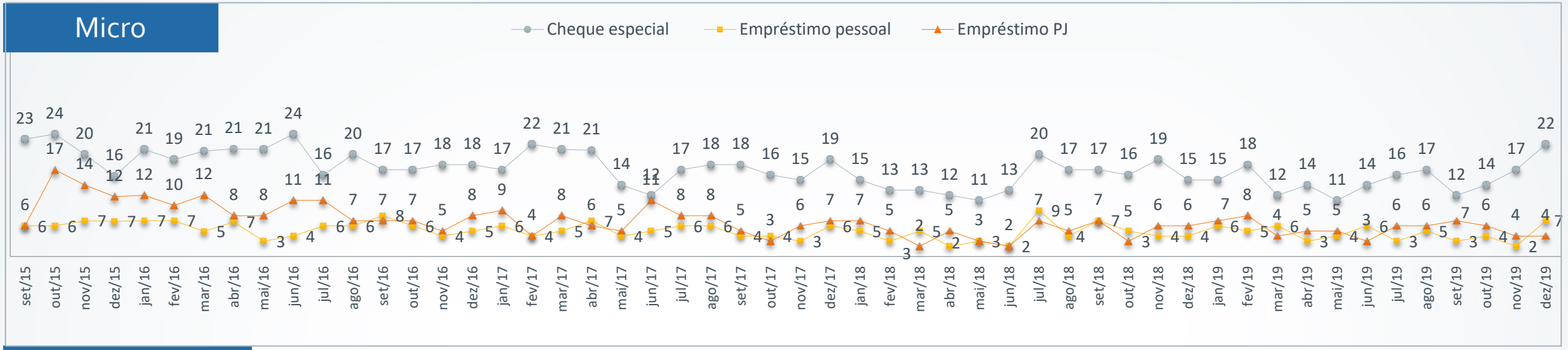
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

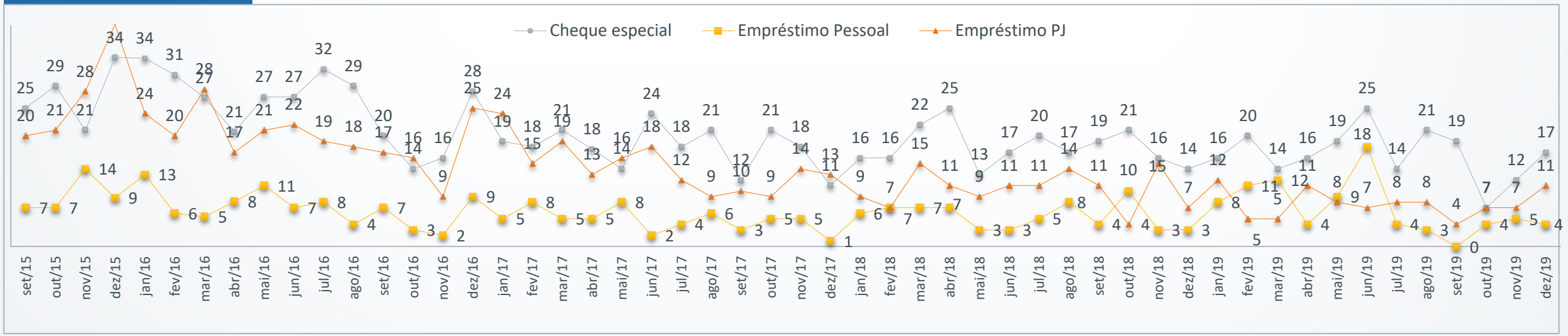
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 81

Micro



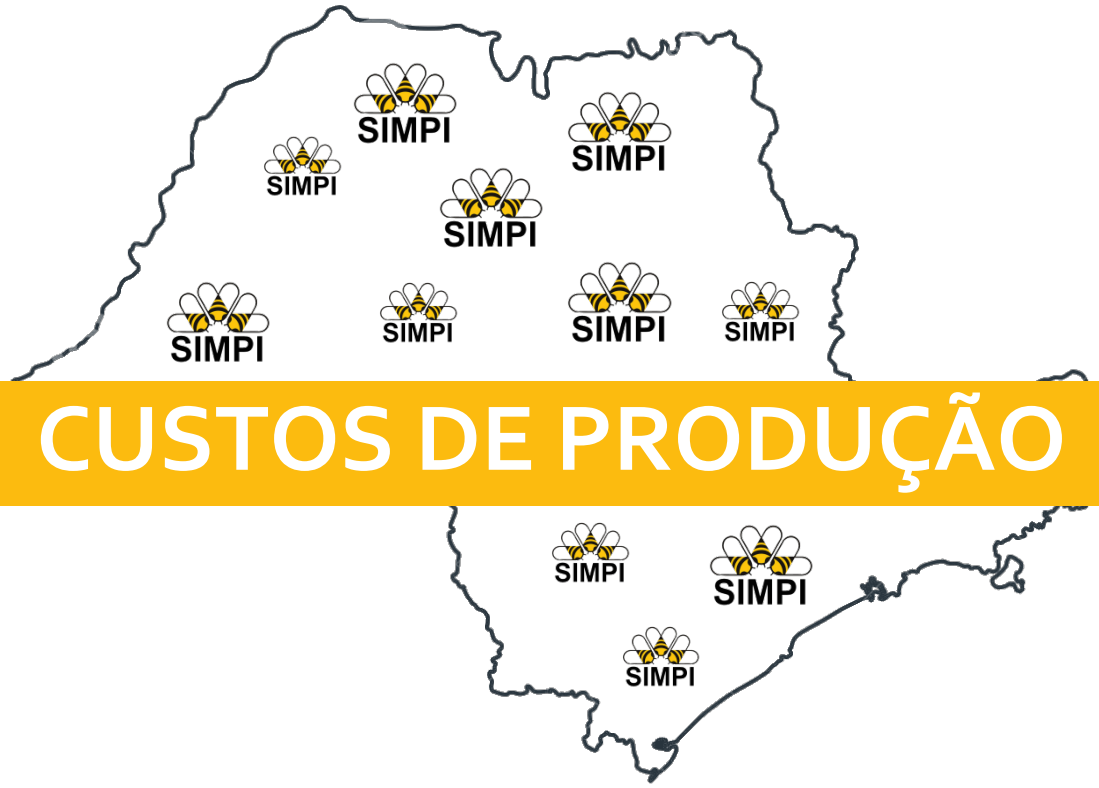
Pequena



Fonte: P.34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha



CUSTOS DE PRODUÇÃO

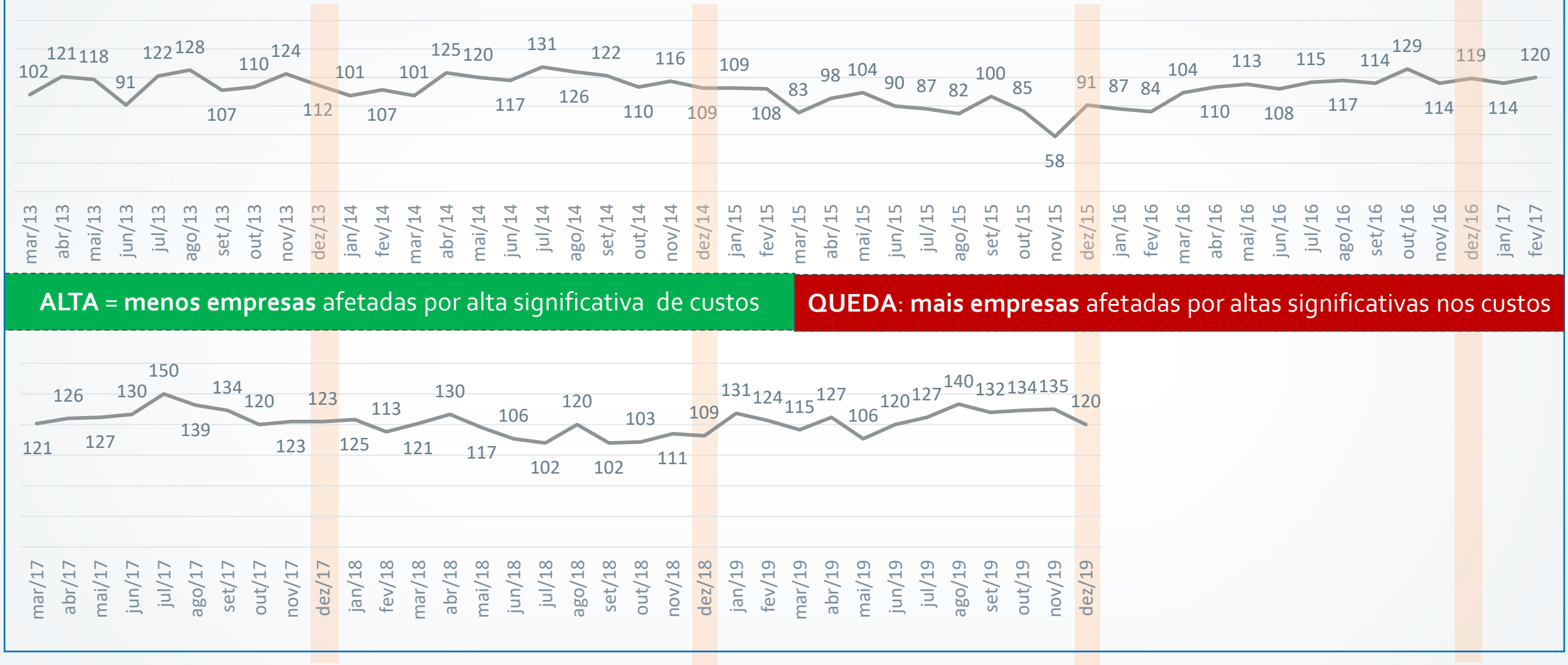
Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 83

Total

Índice de custos piora entre novembro e dezembro



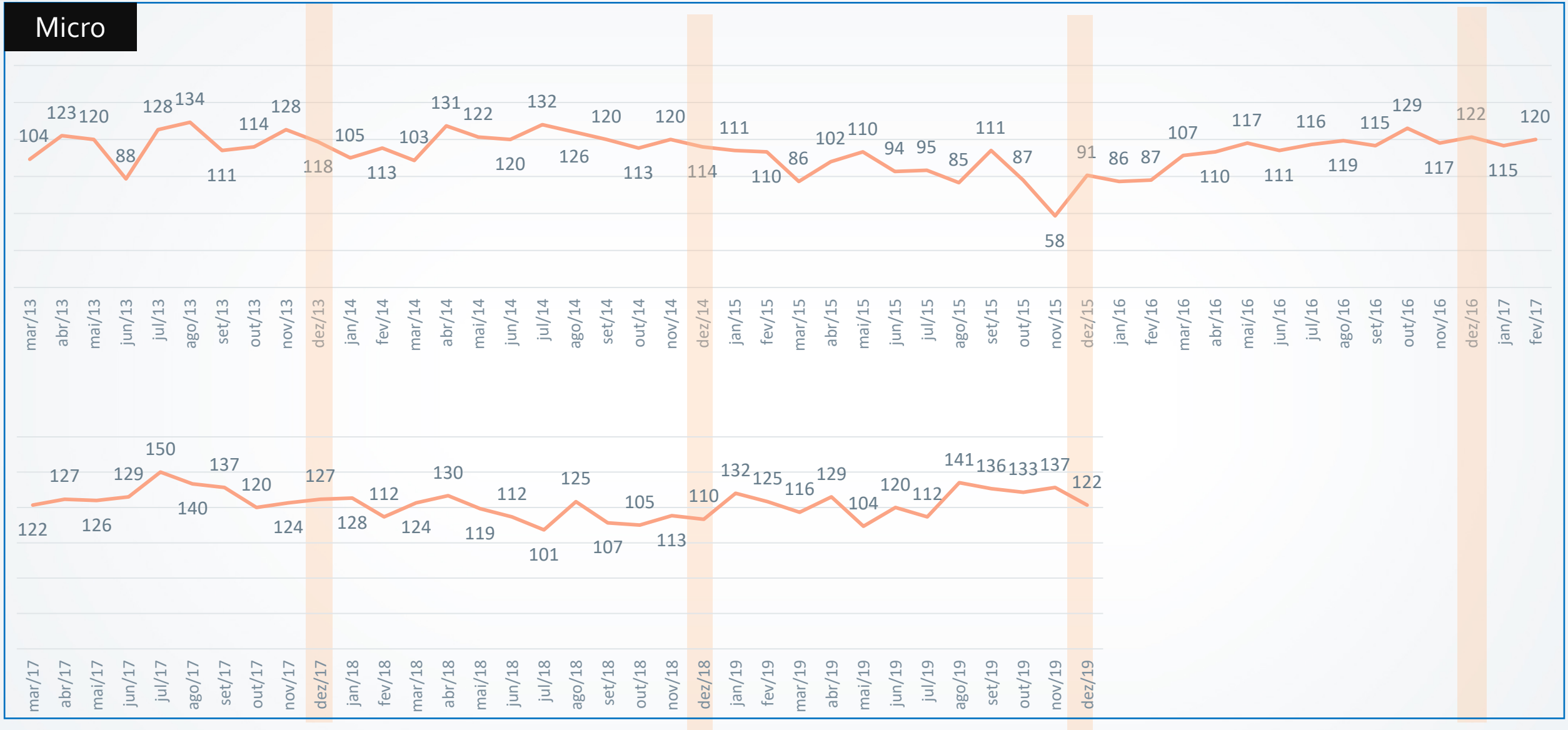
*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 84



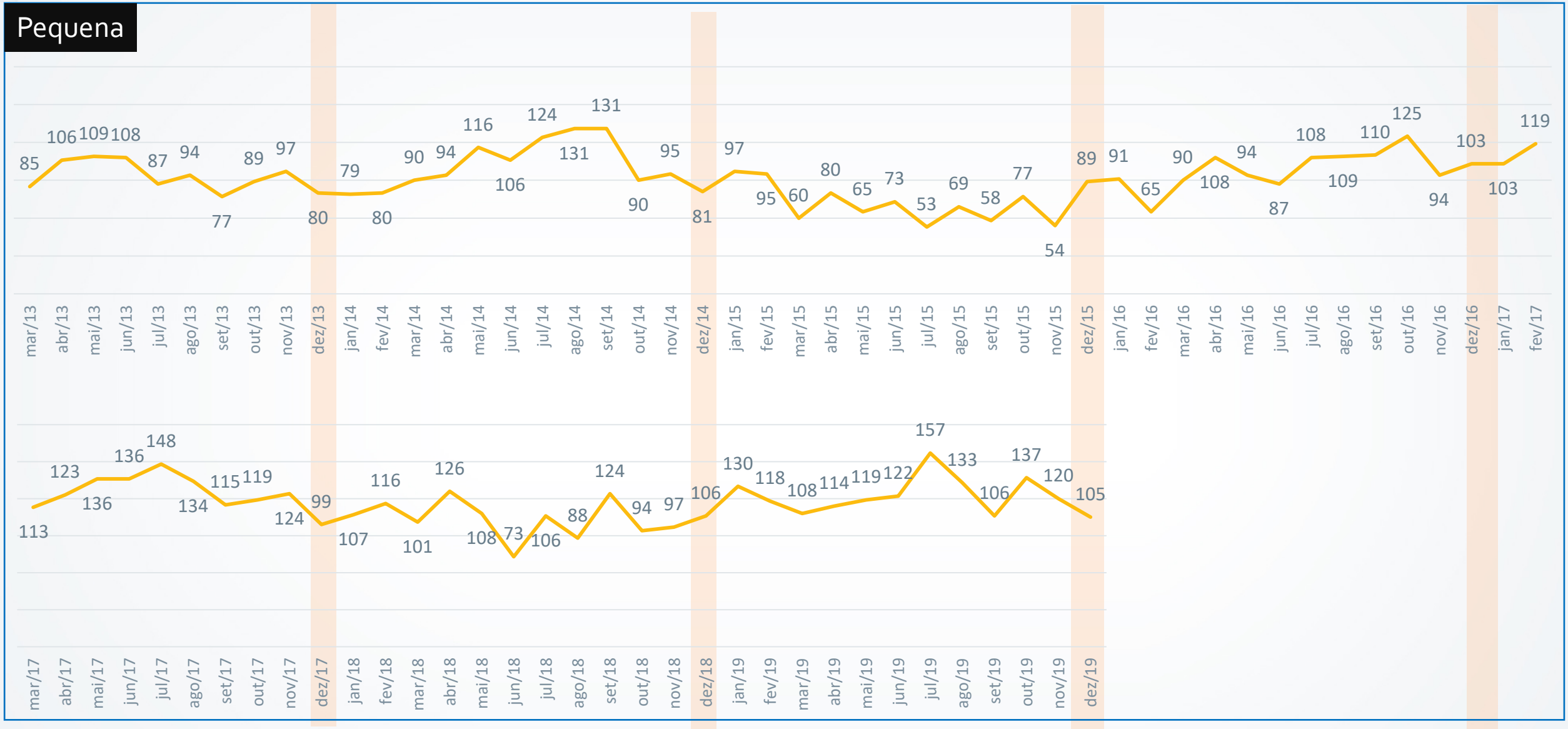
*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 85



*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

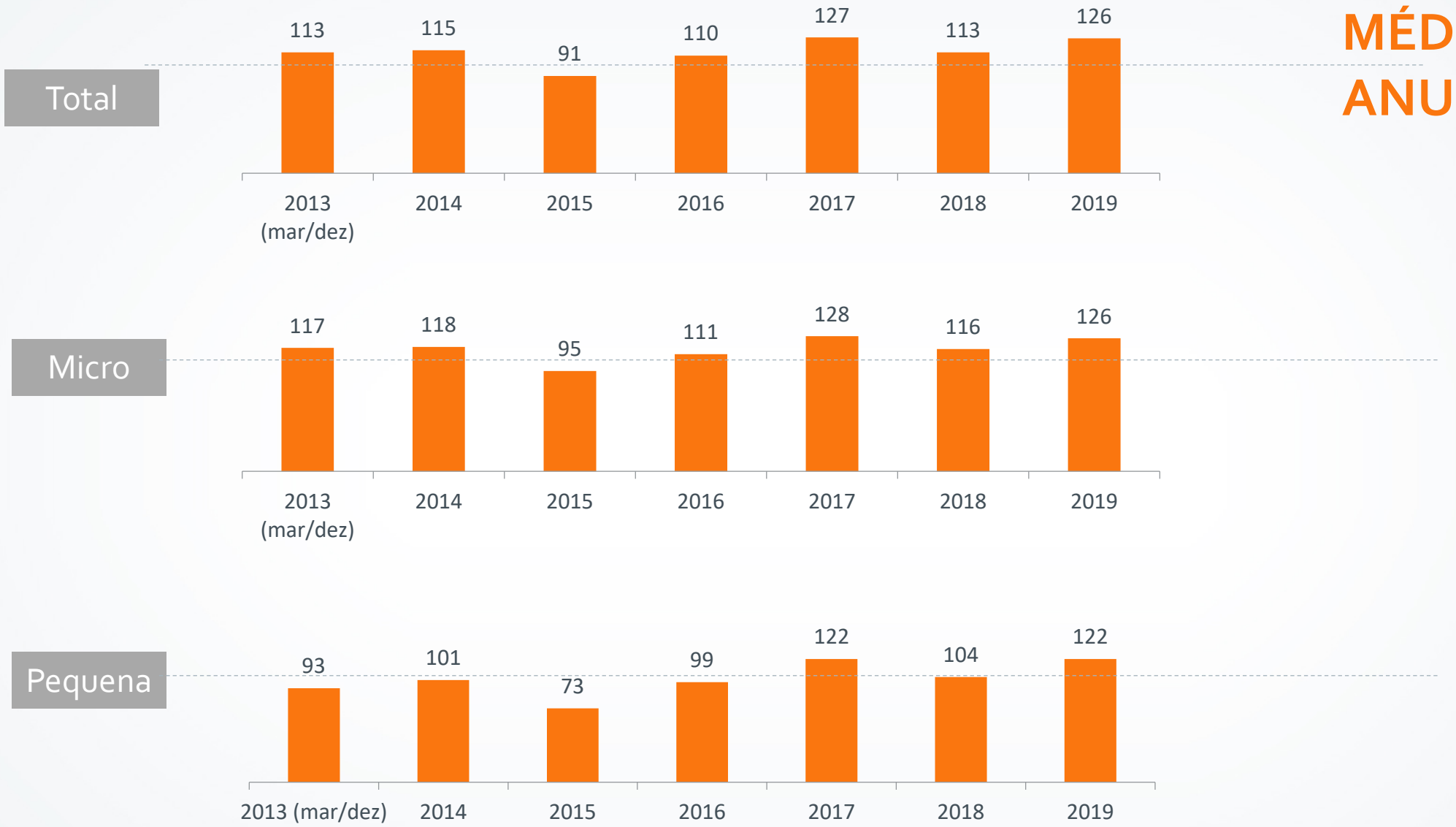
Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 86

MÉDIA ANUAL



*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

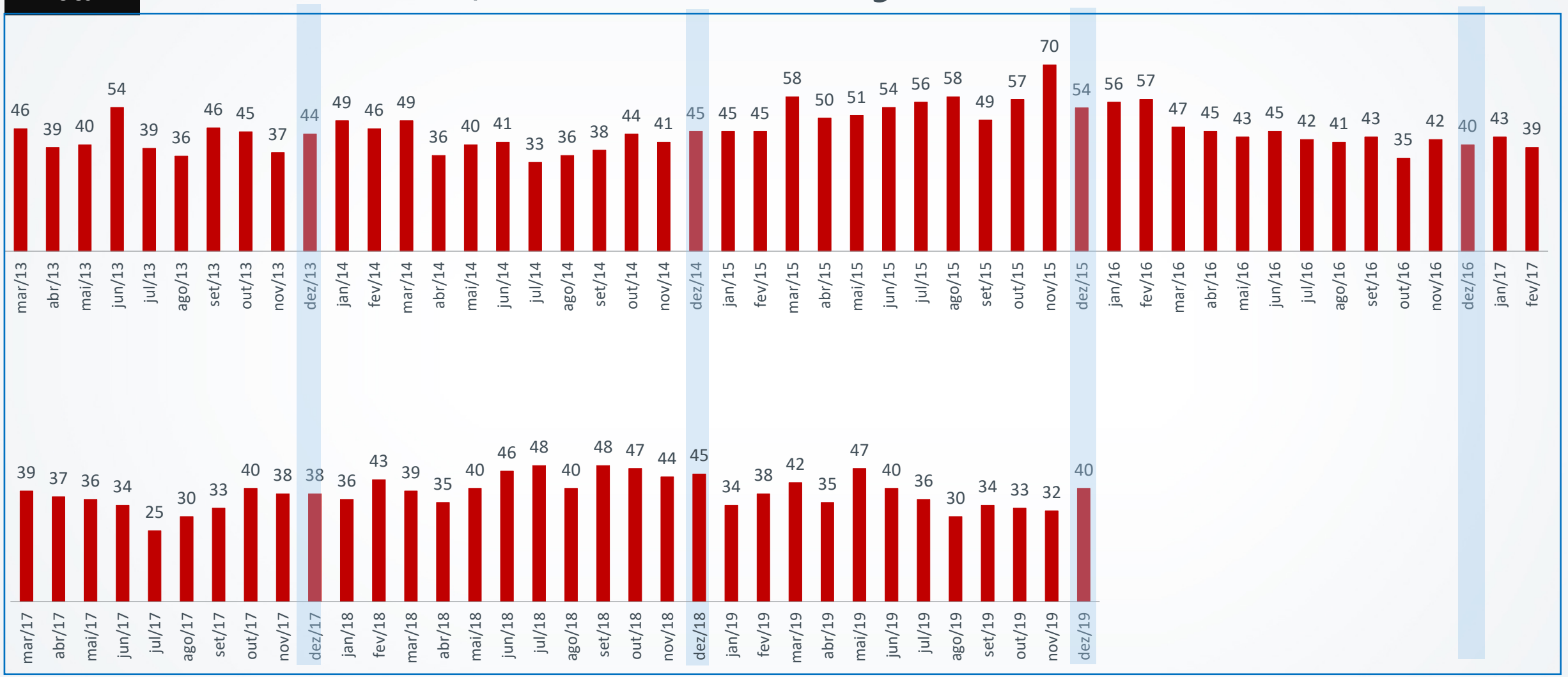
% de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 87

Total

40% tiveram aumento significativo de custos



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

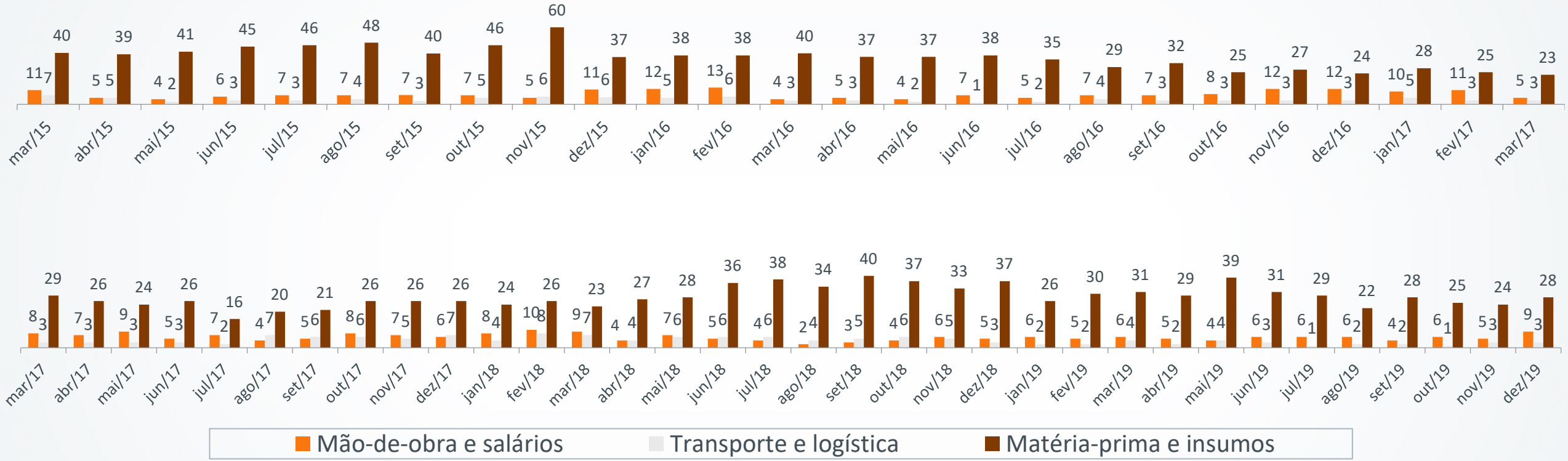
Datafolha Instituto de Pesquisas

Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 88

Total



* Inclui despesas com água e energia

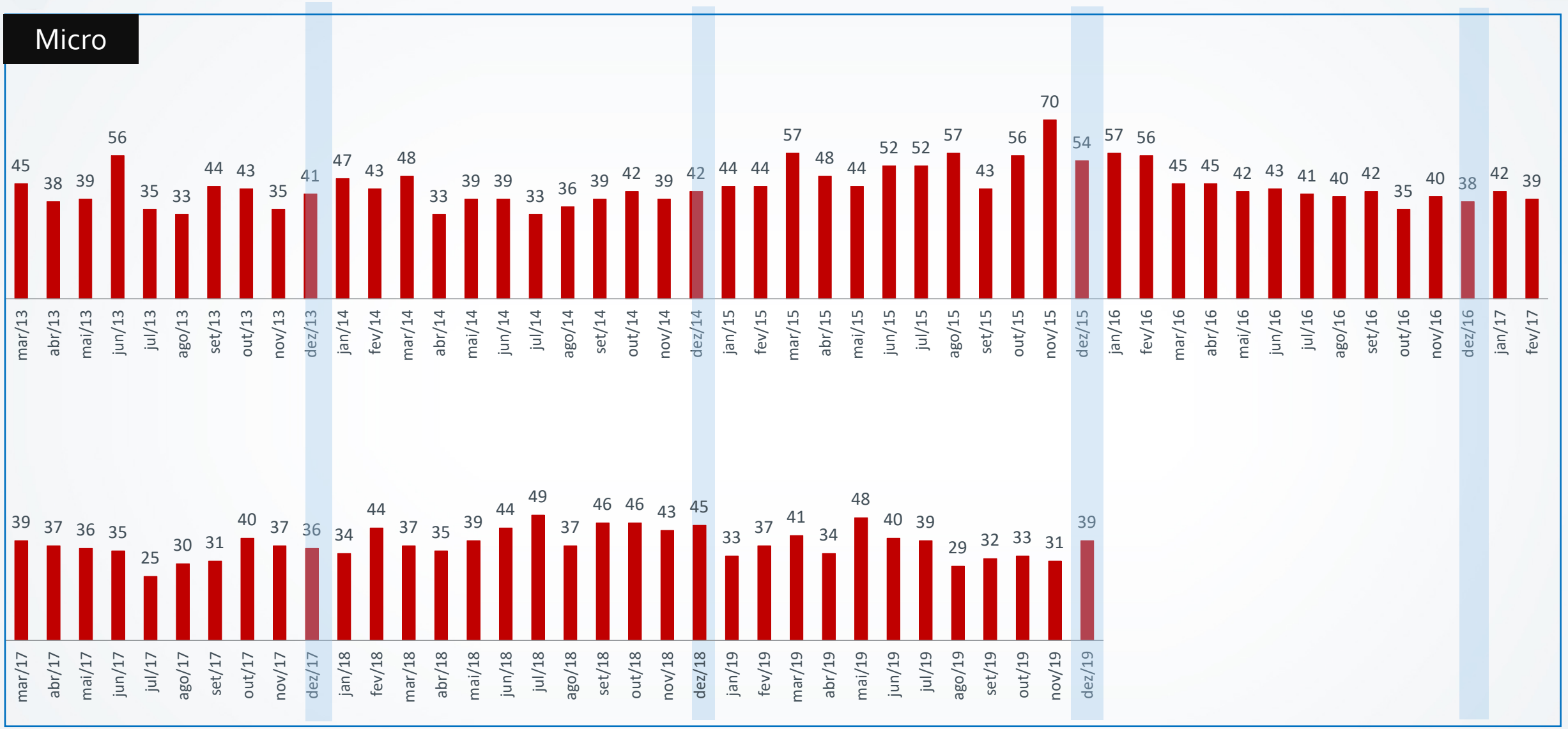
Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

% de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 89



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

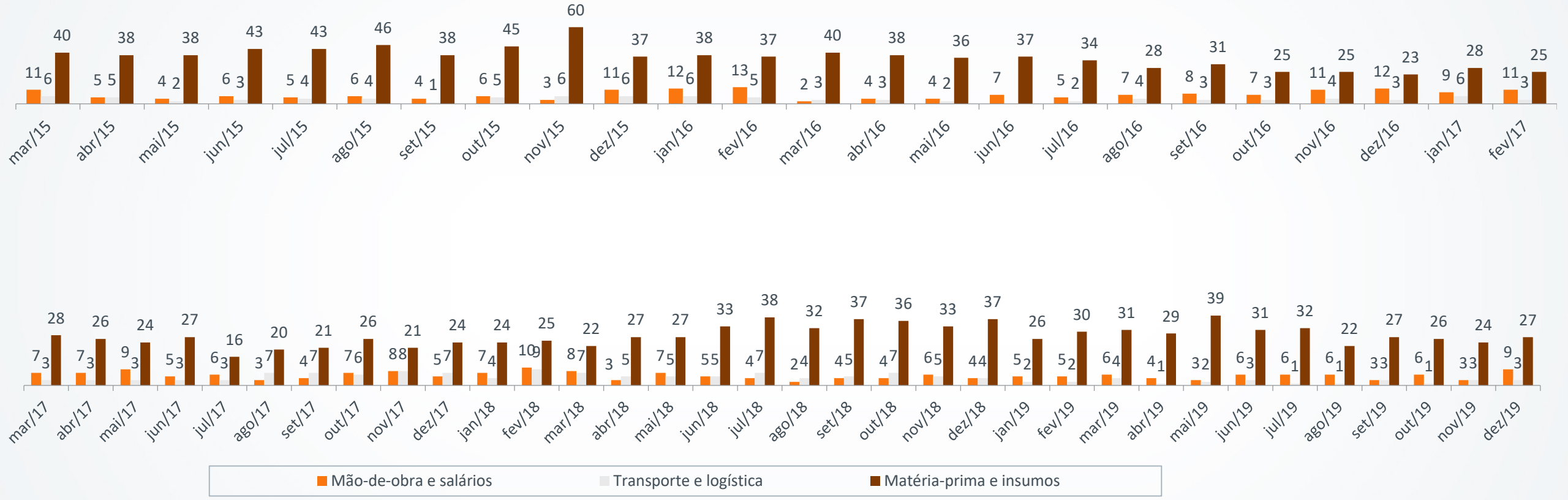
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 90

Micro



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

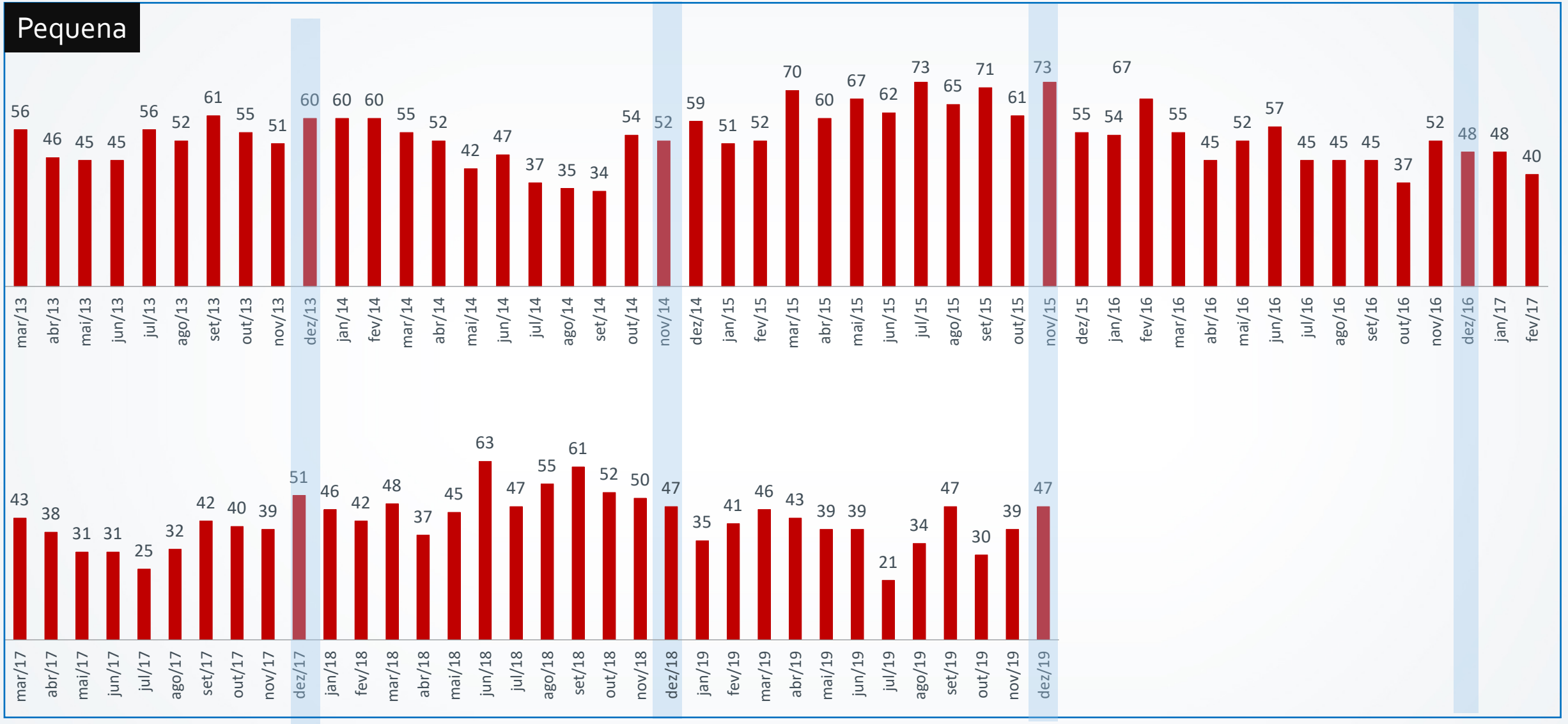
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

% de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 91



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

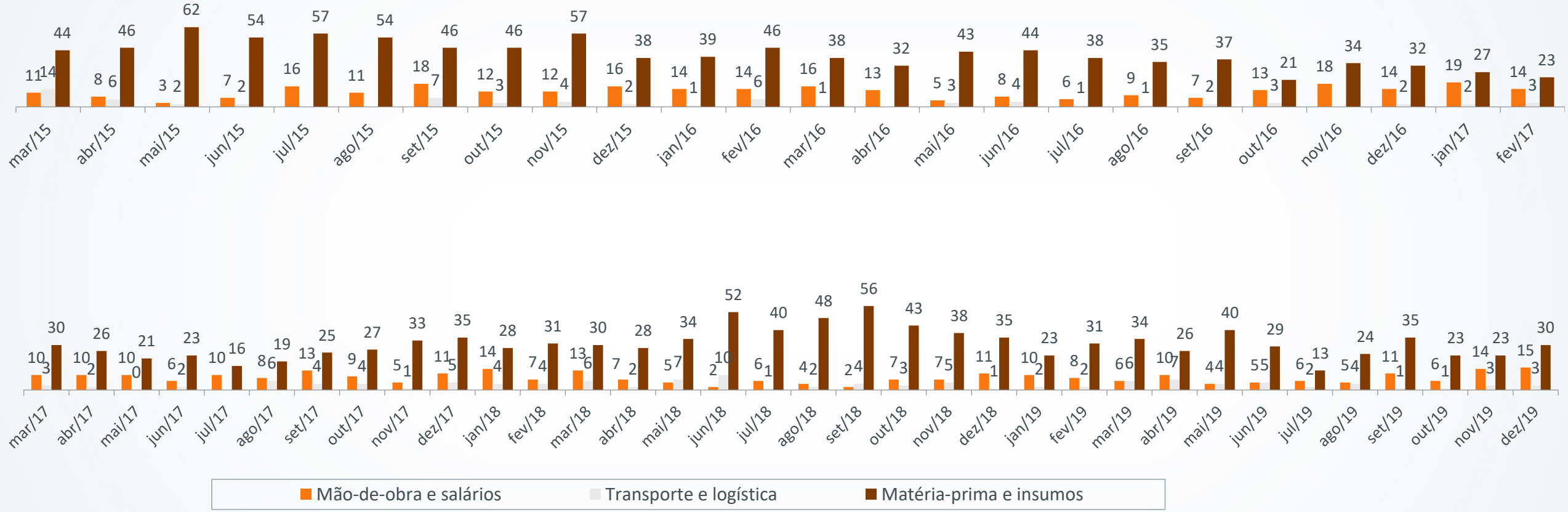
Datafolha Instituto de Pesquisas

Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 92

Pequena



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

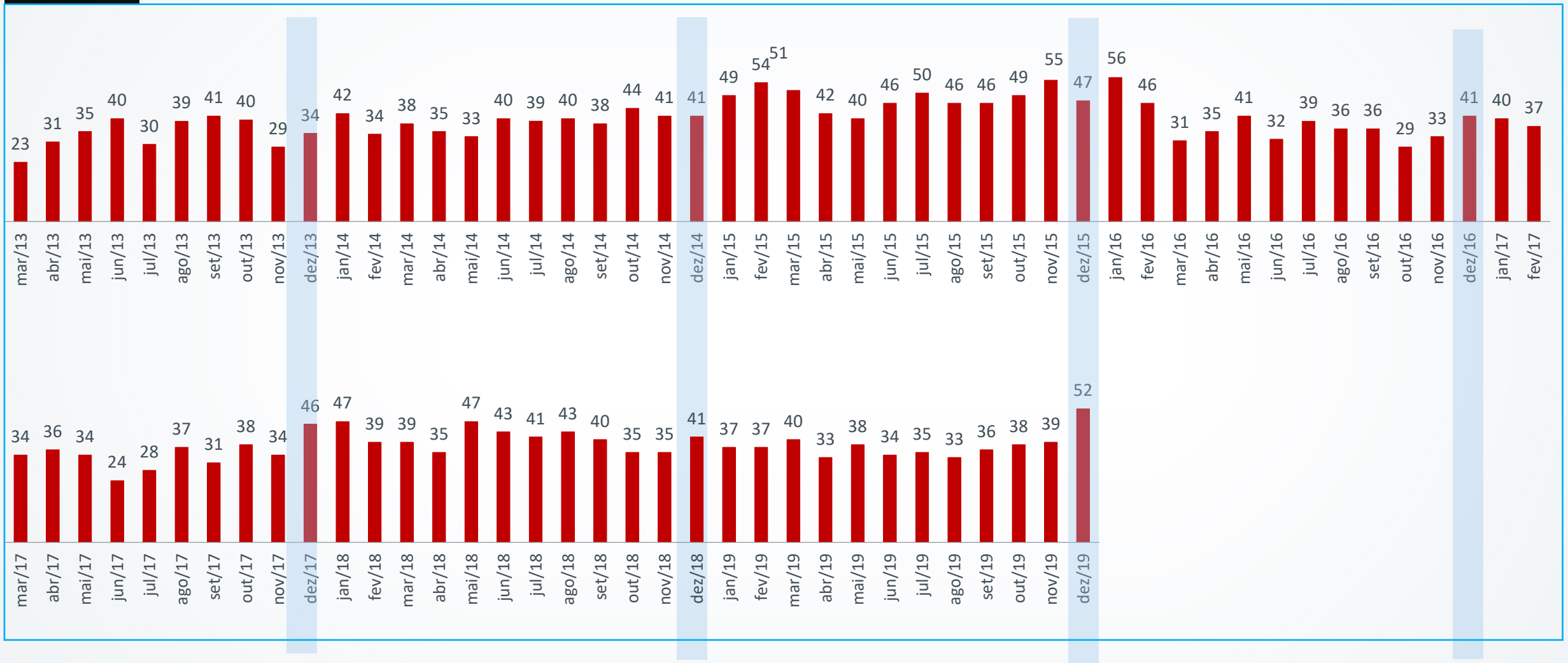
% de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 93

Total

Para o próximo mês, 52% preveem alta nos custos



Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

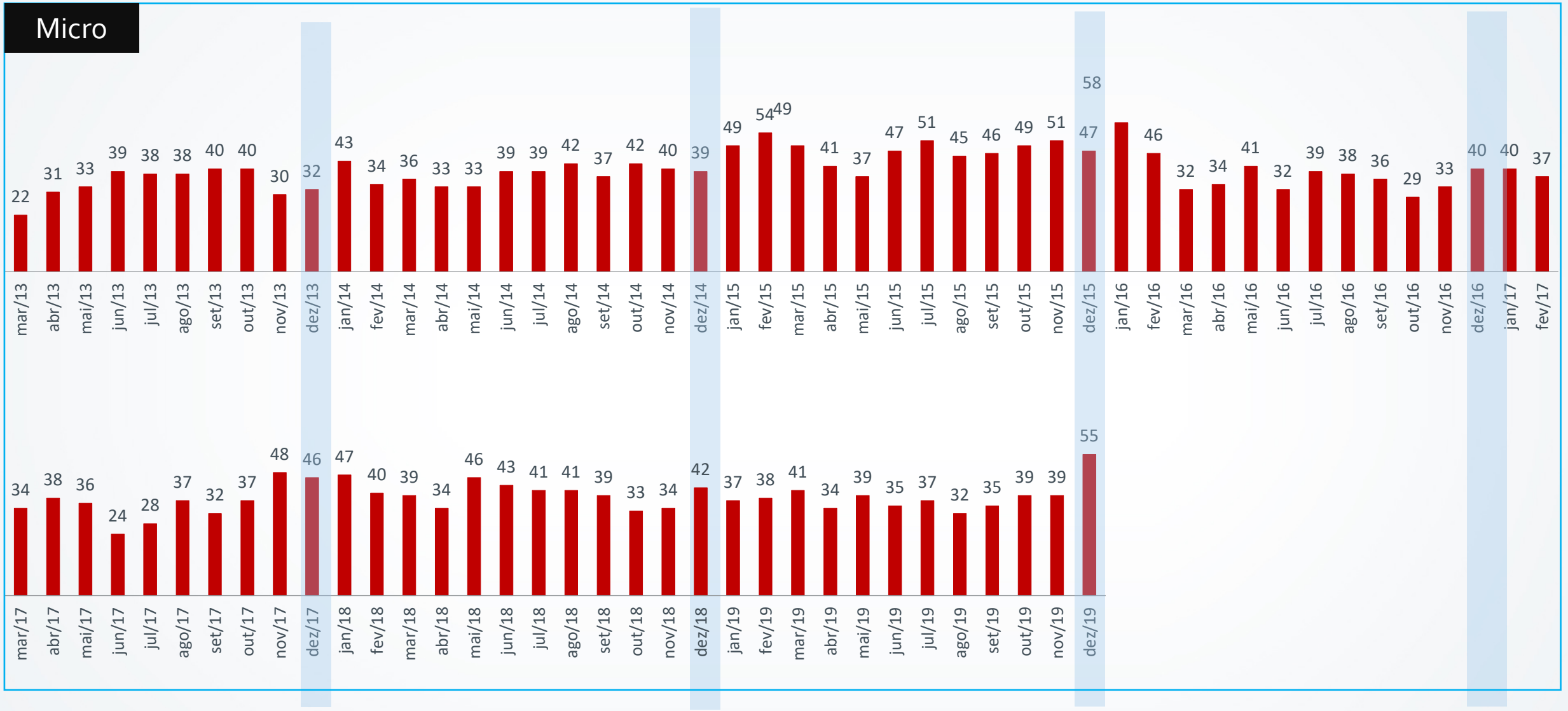
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

% de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 94



Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

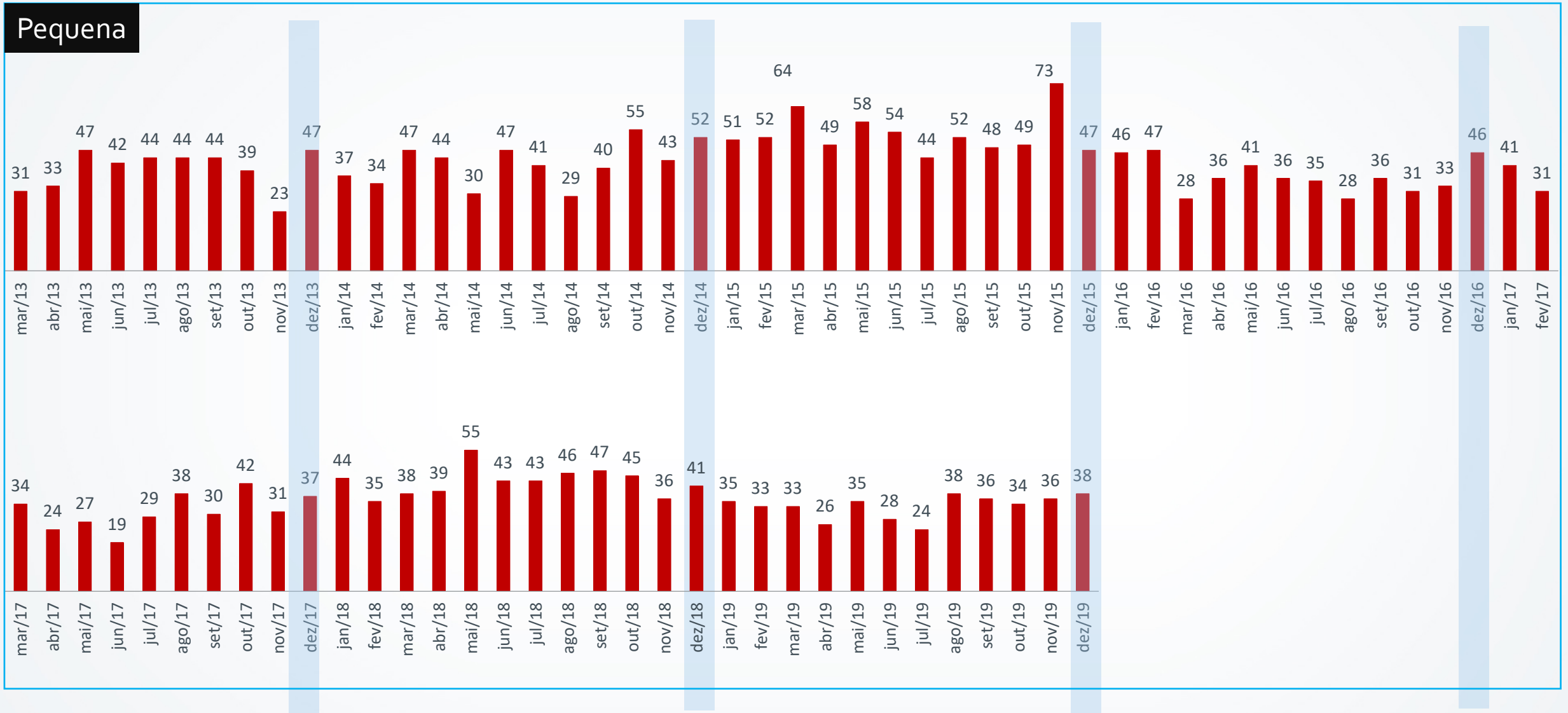
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

% de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 95



Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

AVALIAÇÃO E EXPECTATIVA DO SETOR

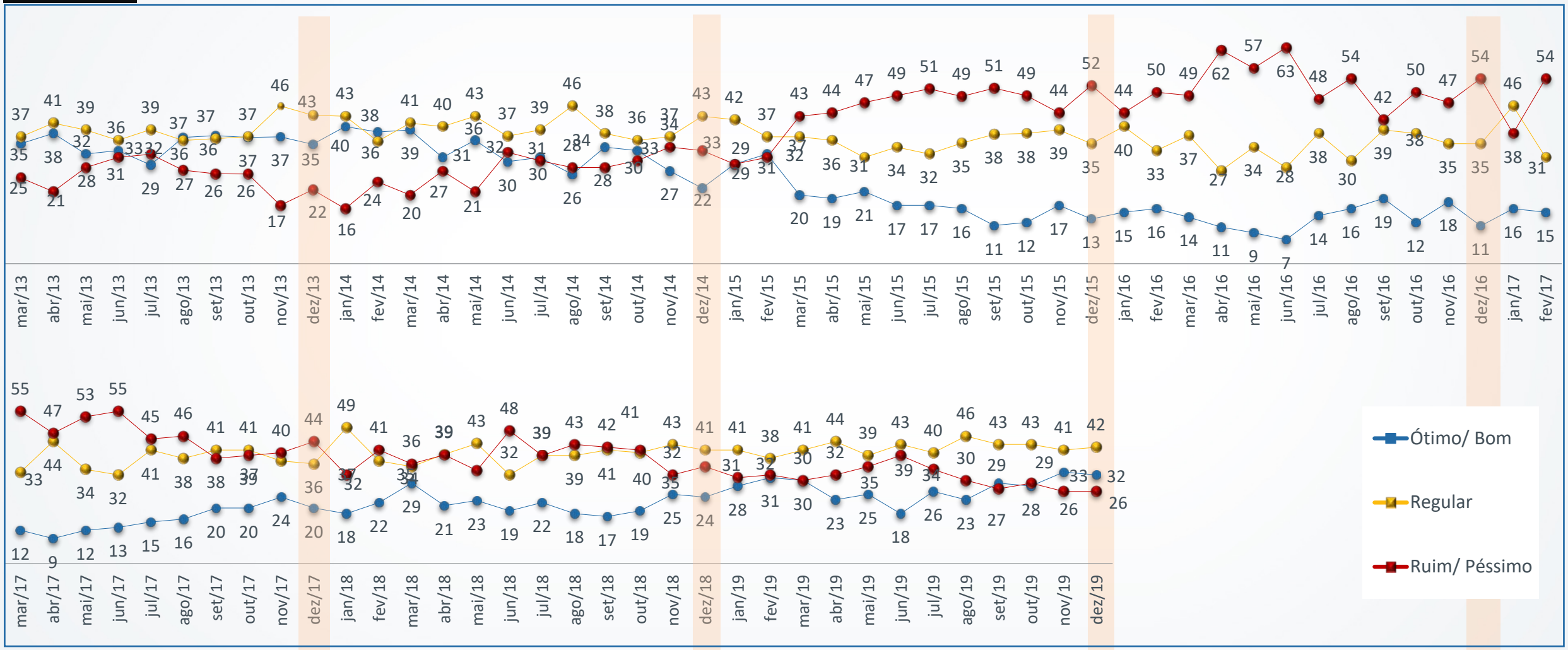
Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 97

Total

32% estão satisfeitos com desempenho de setor de atuação



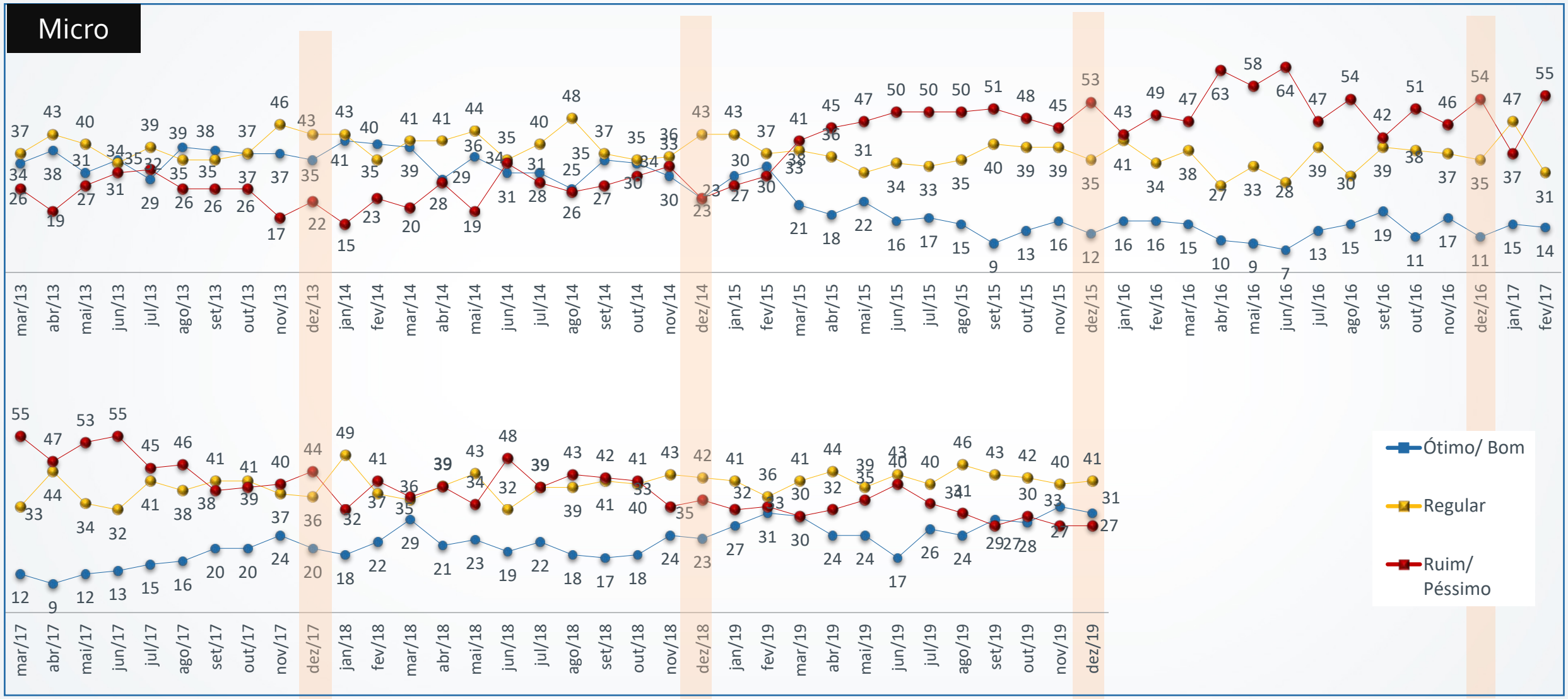
Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 98

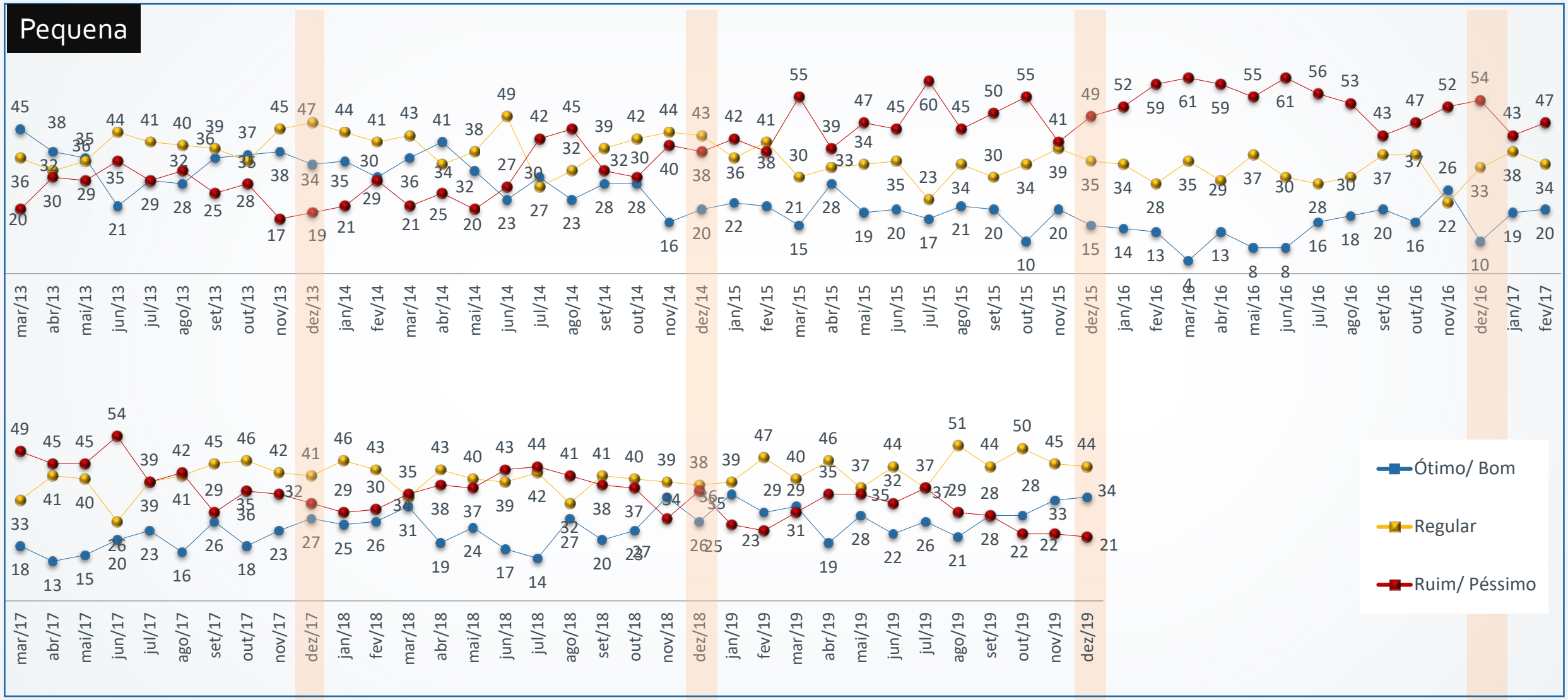


Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

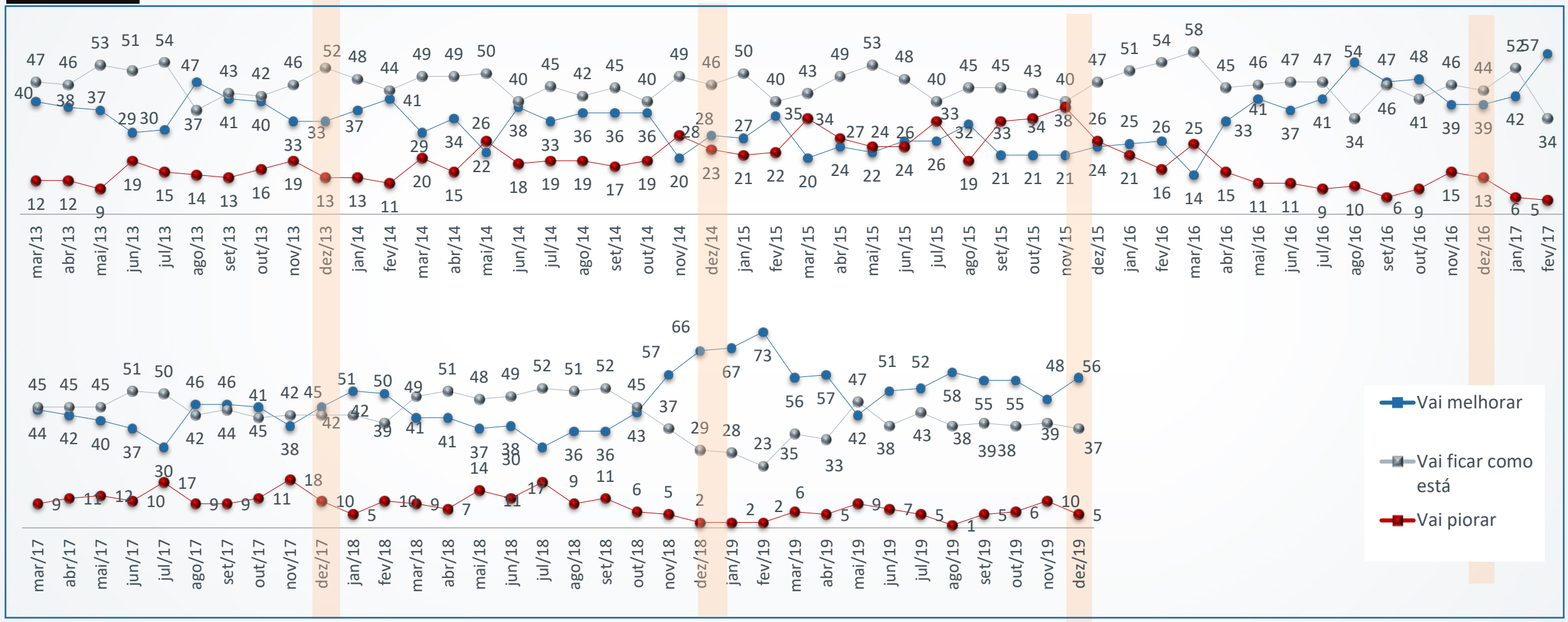
Base: Total da amostra

Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

Total

56% estão otimistas com setor de atuação



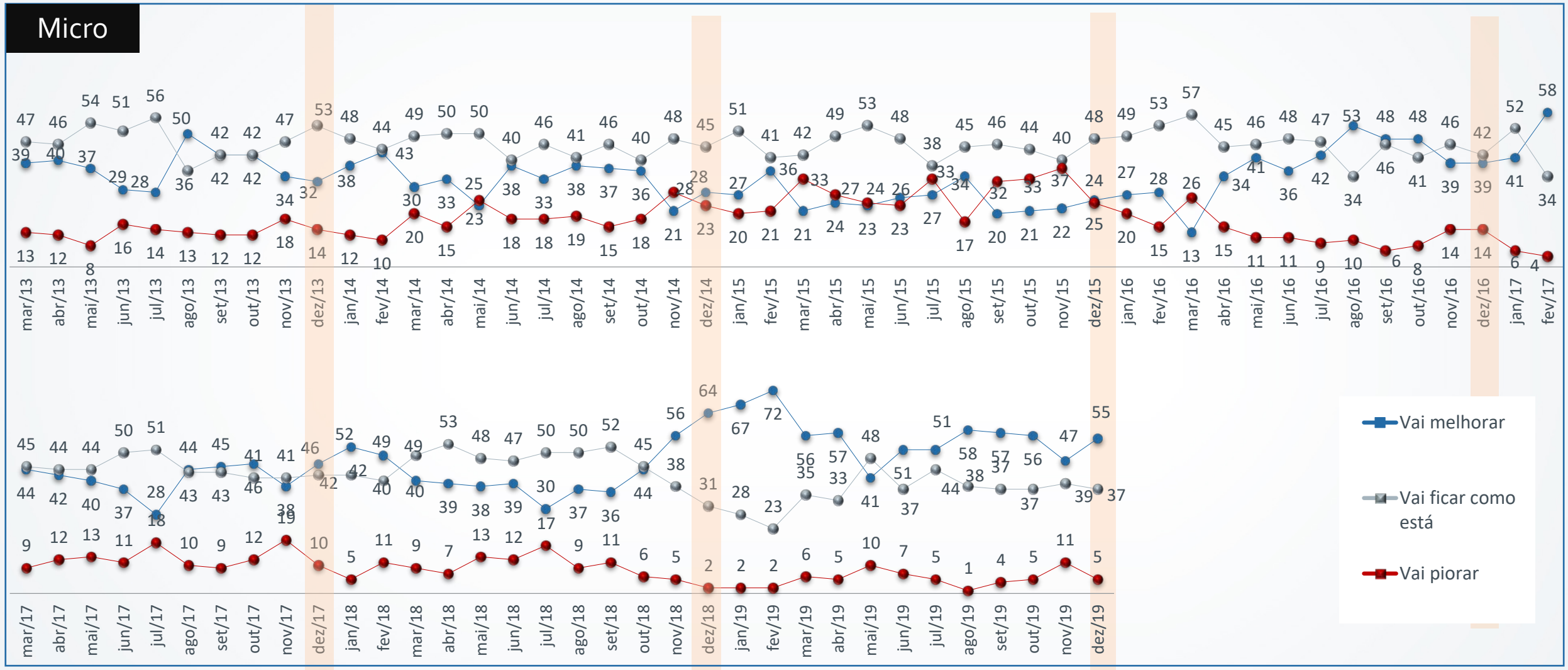
Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

Base: Total da amostra

Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 101



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

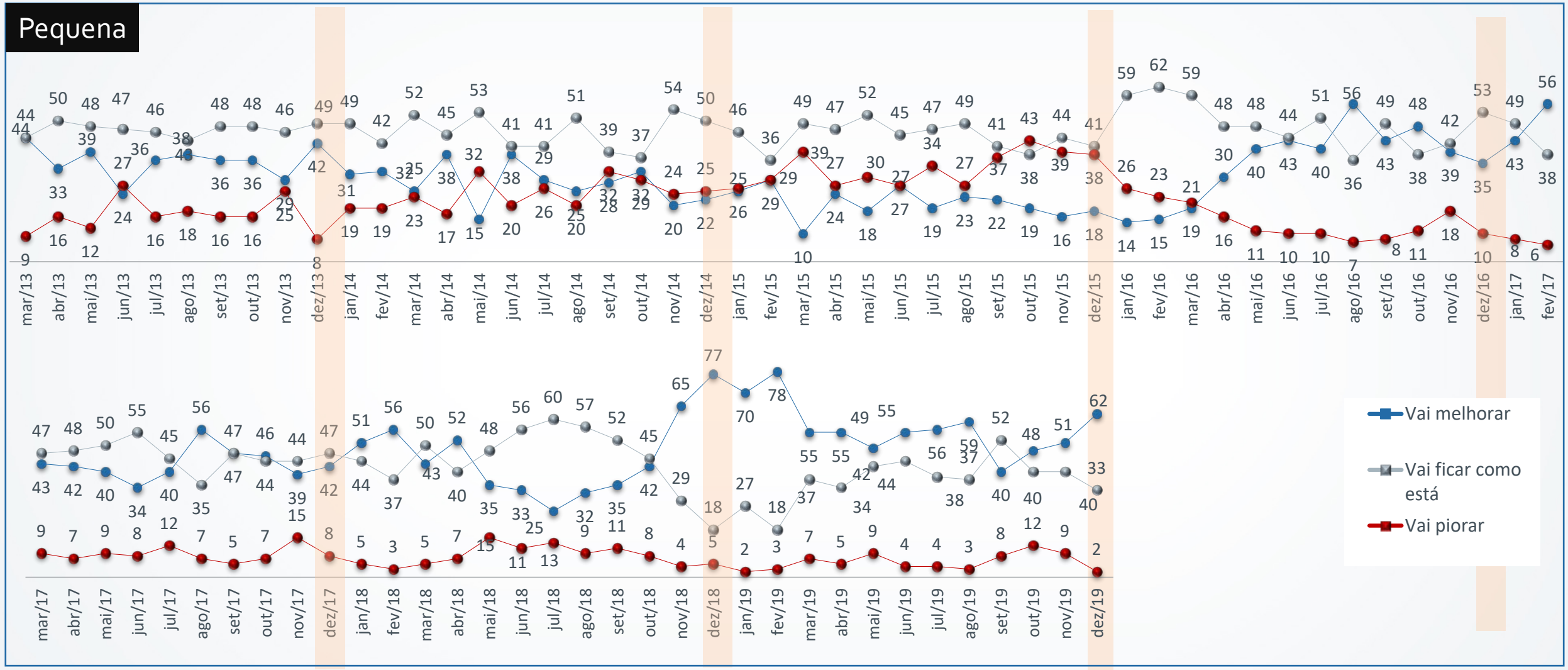
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 102

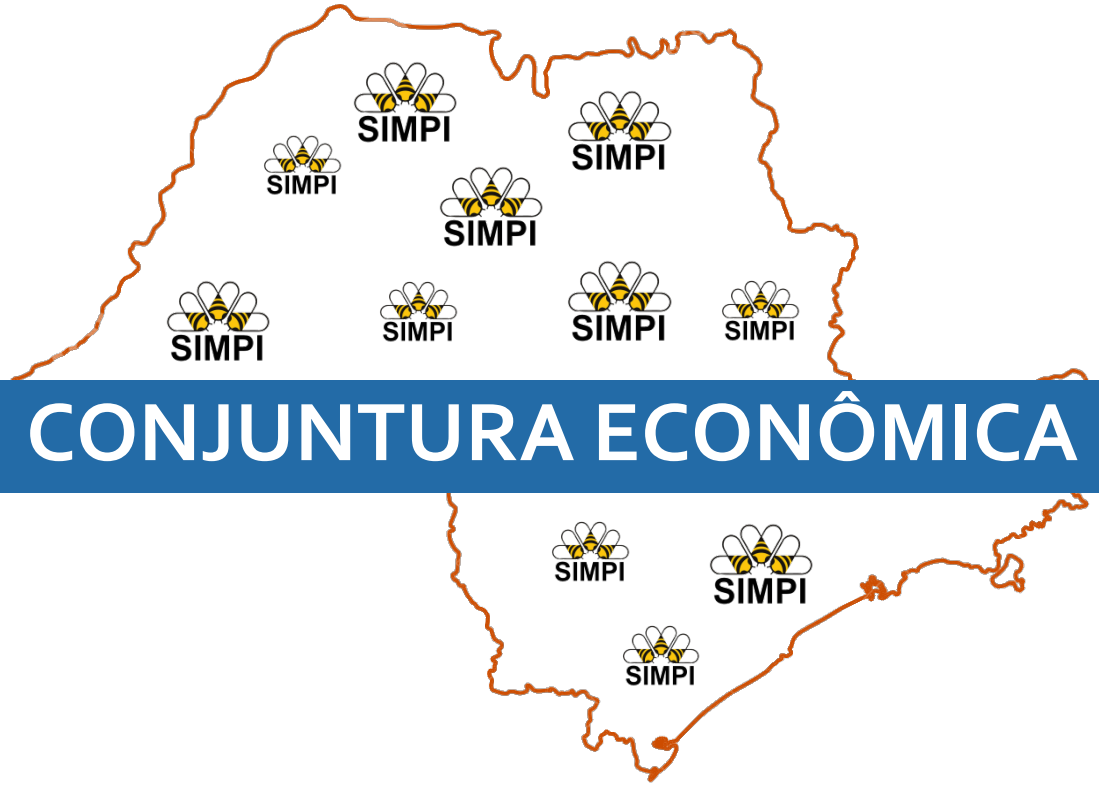


Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



CONJUNTURA ECONÔMICA

*realizado em meses pares

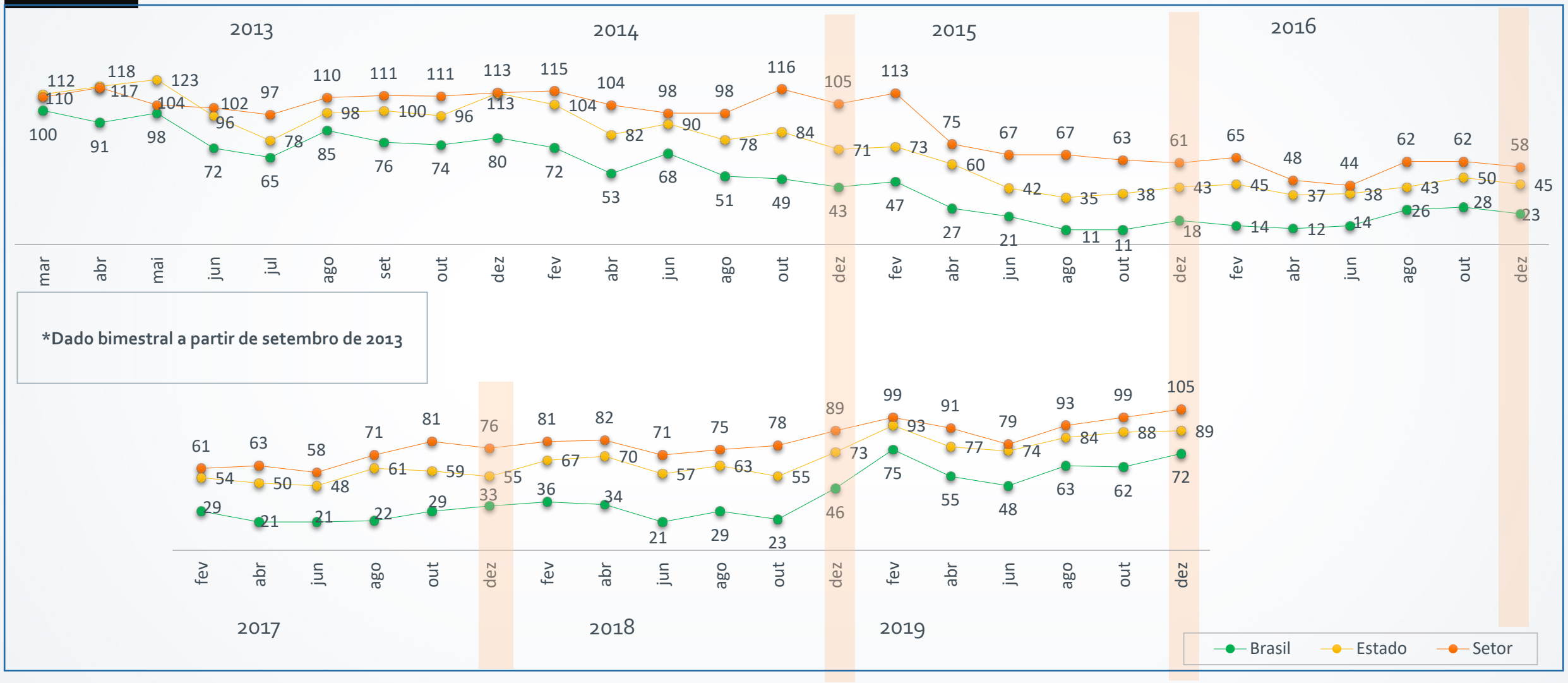
Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 104

Total

Componentes desagregados



*Dado bimestral a partir de setembro de 2013

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

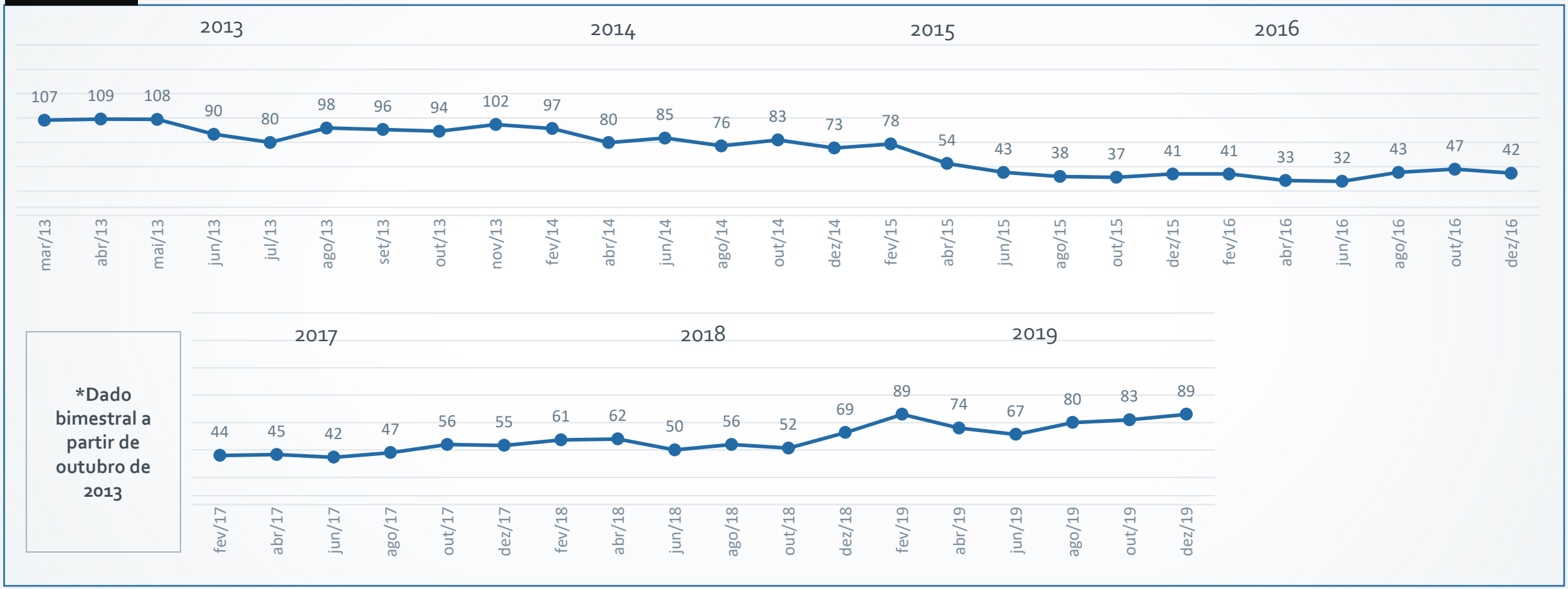
Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 105

Satisfação com economia segue em recuperação lenta

Total



***Dado bimestral a partir de outubro de 2013**

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

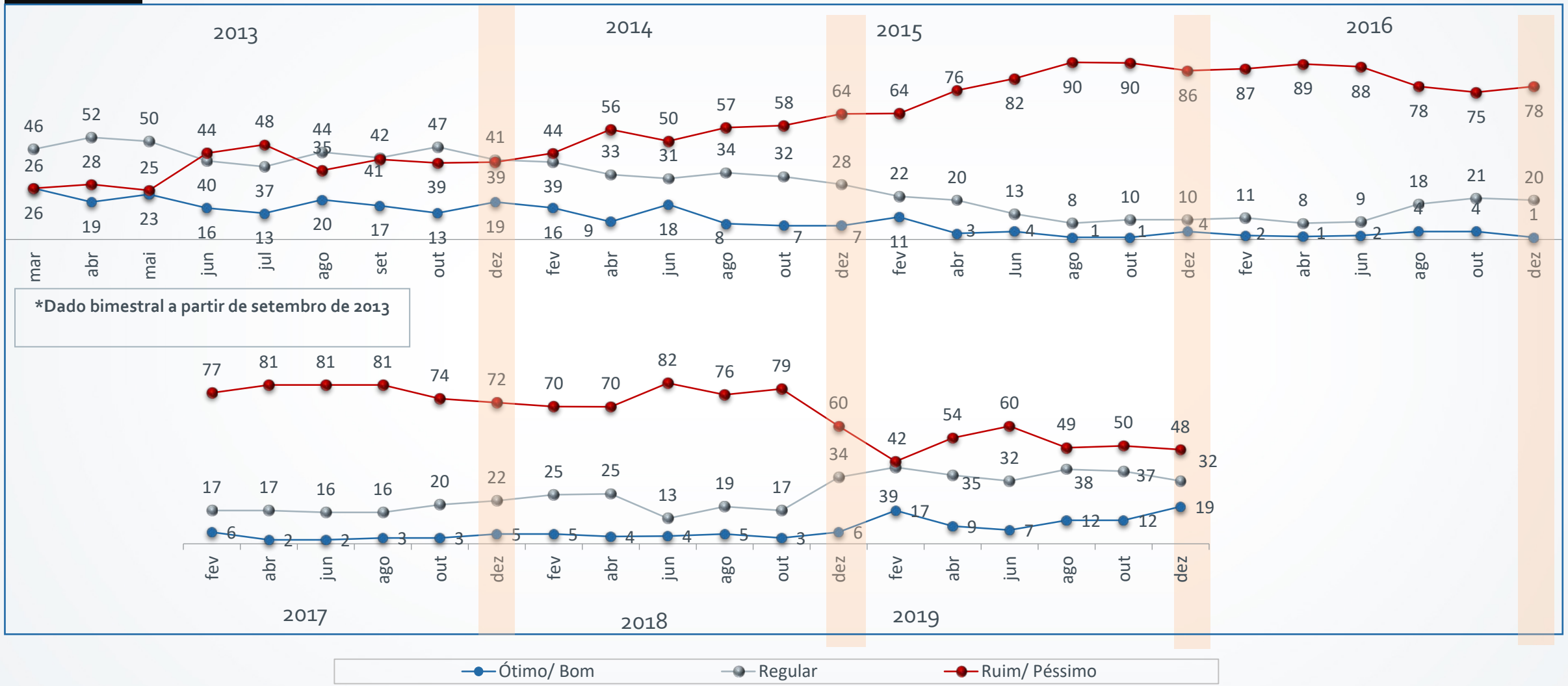
Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 106

Total

Avaliação positiva da situação do país cresce para 19%



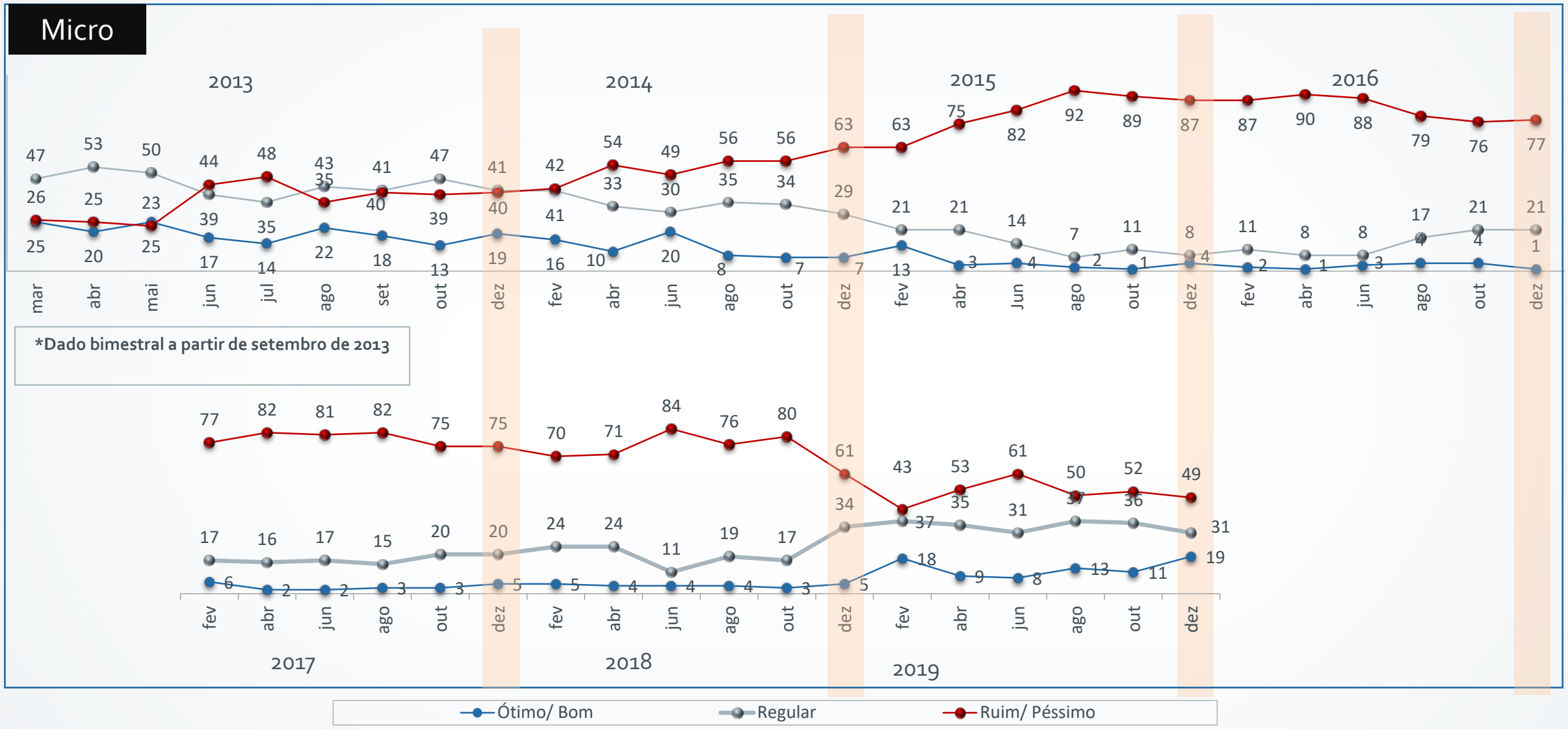
Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 107



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

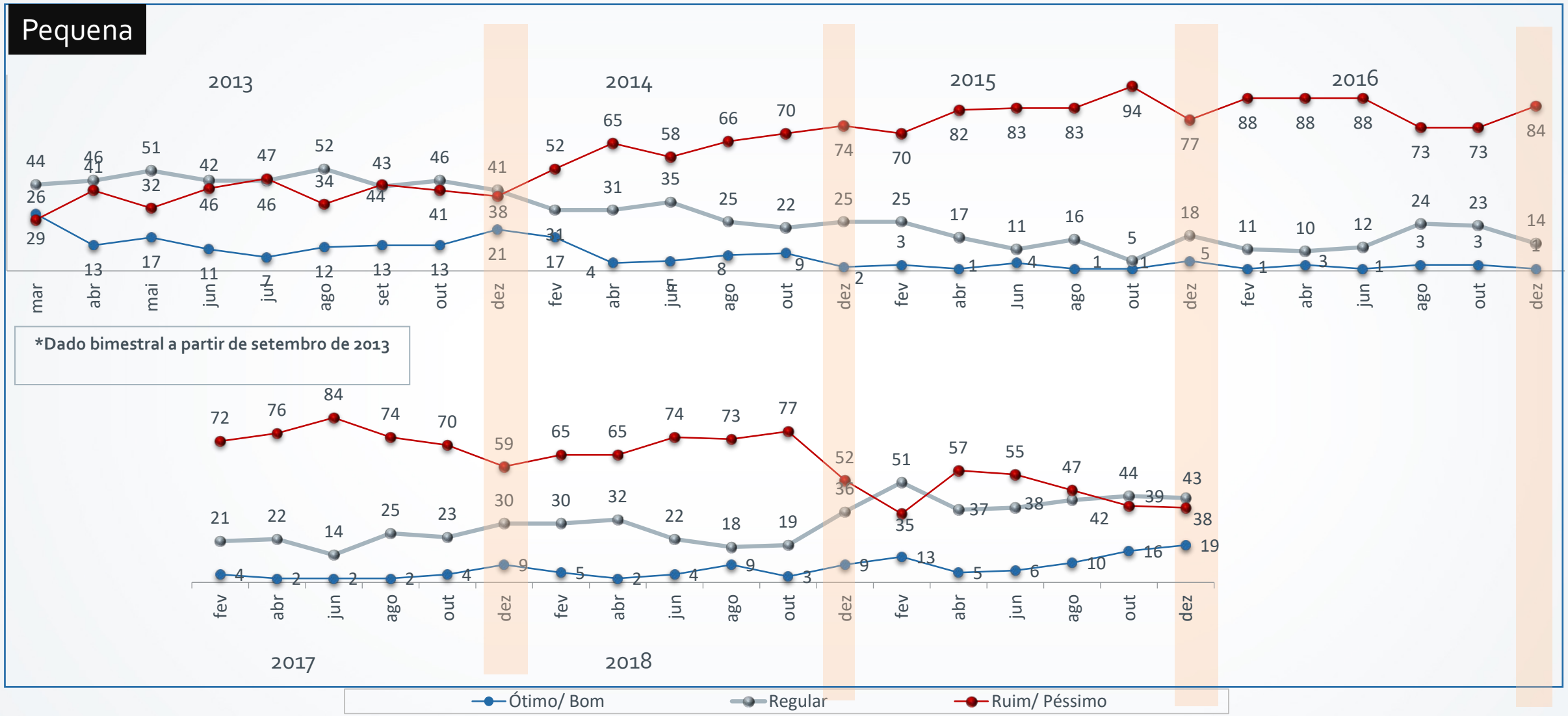
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 108

Pequena



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

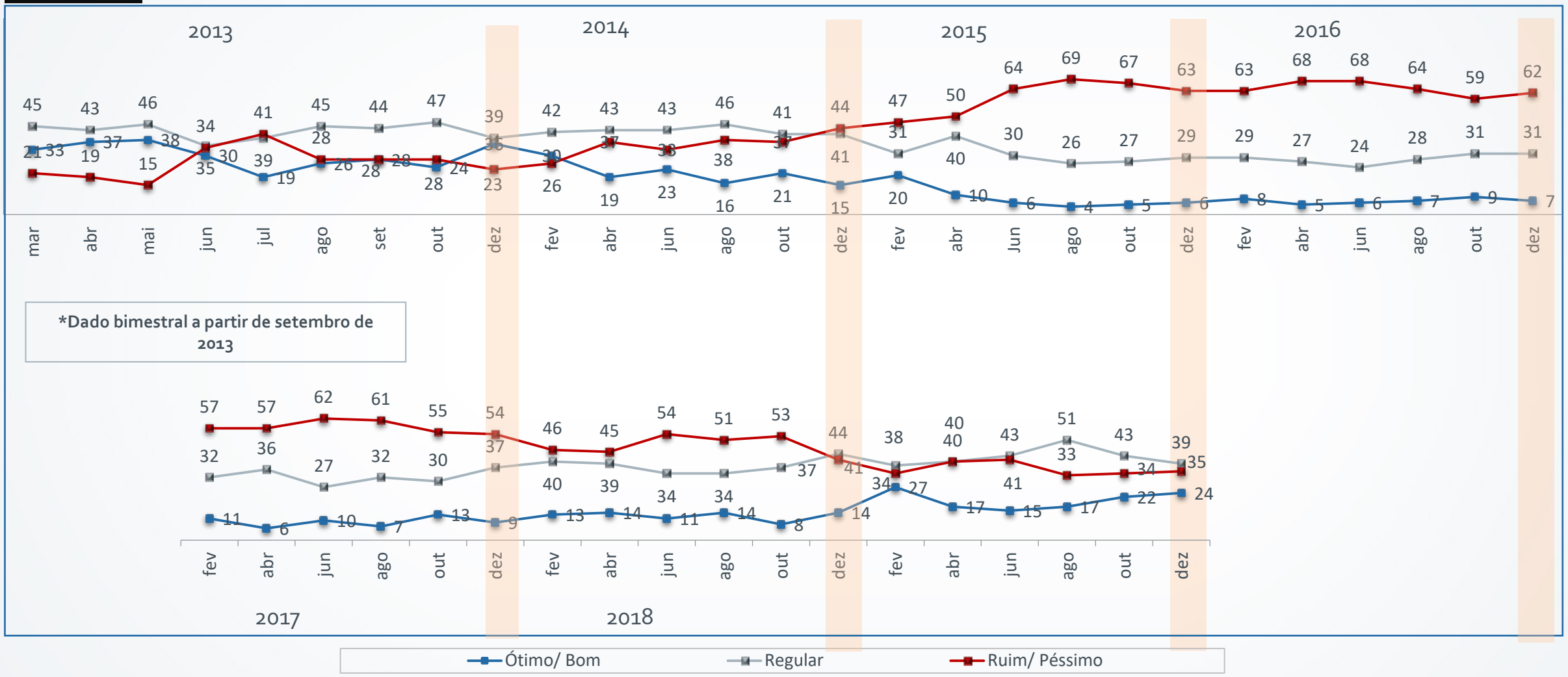
Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 109

Total

24% consideram positiva a situação econômica do Estado de SP



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

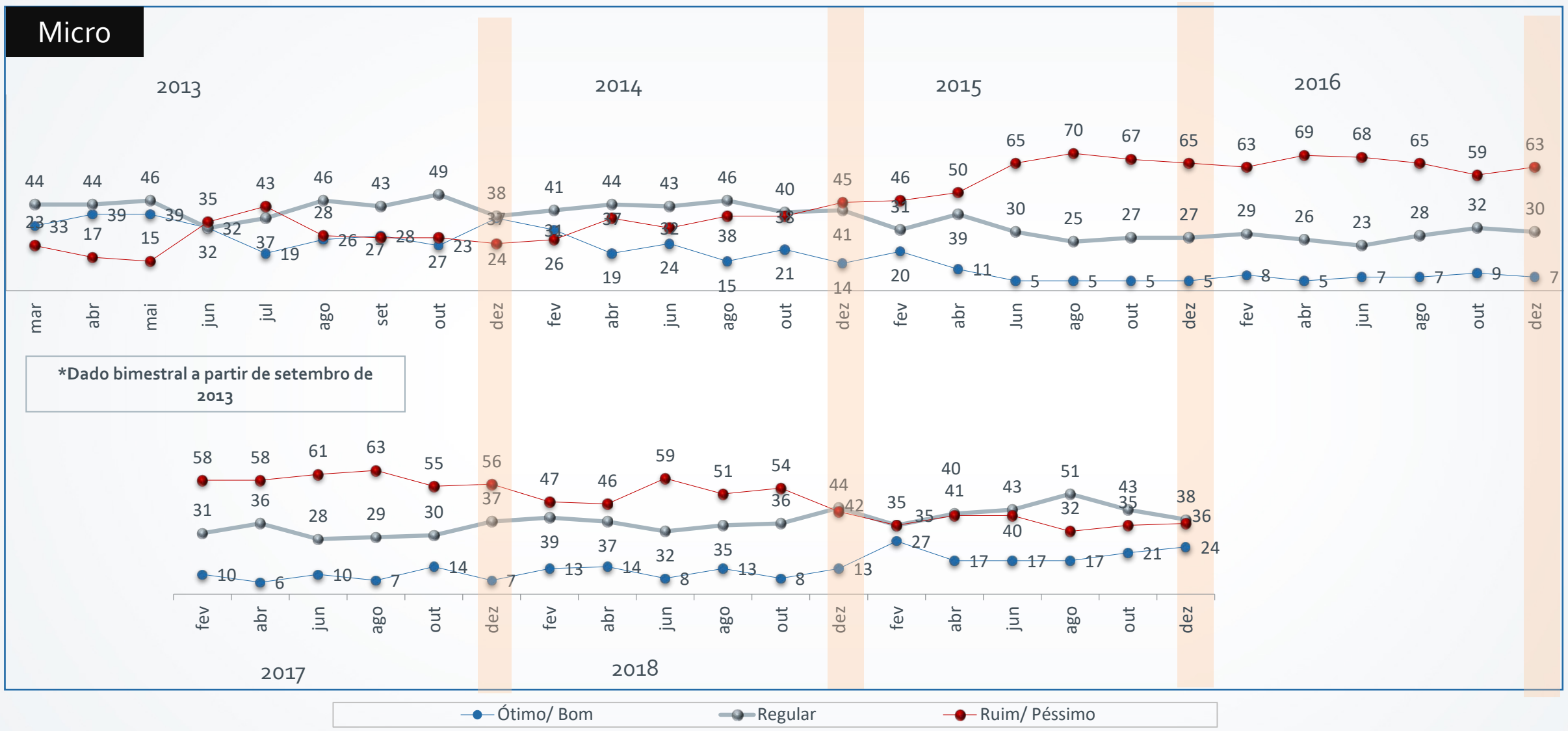
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 110

Micro



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

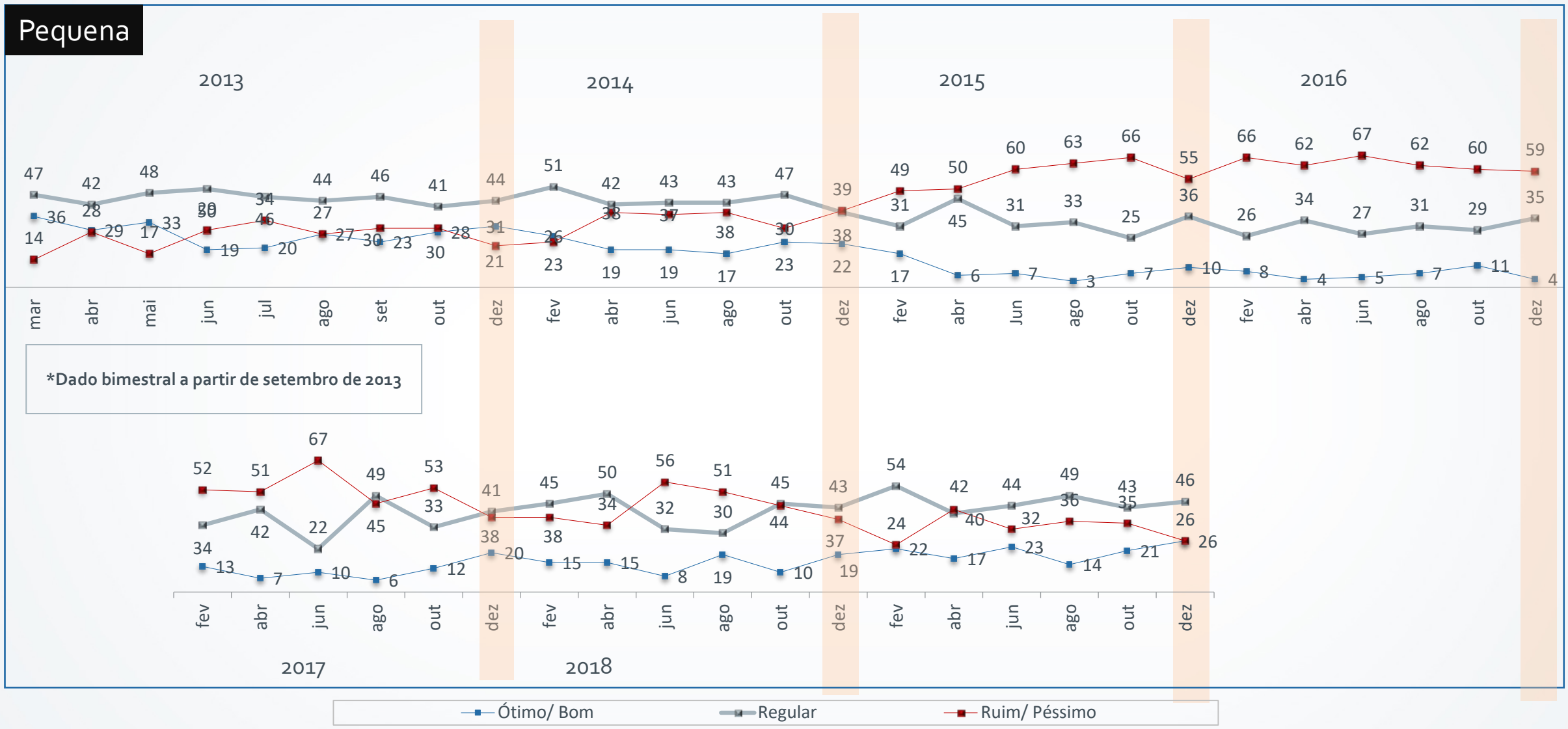
Datafolha Instituto de Pesquisas

Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 111

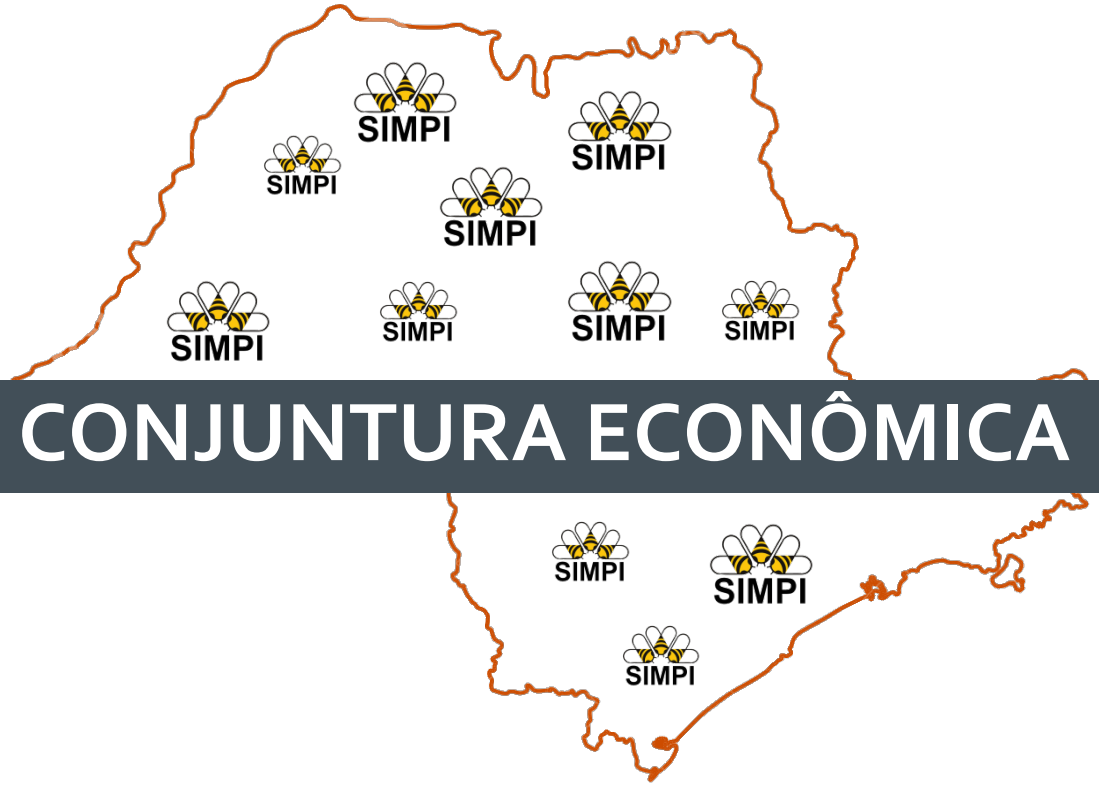
Pequena



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



CONJUNTURA ECONÔMICA

*realizado em meses ímpares

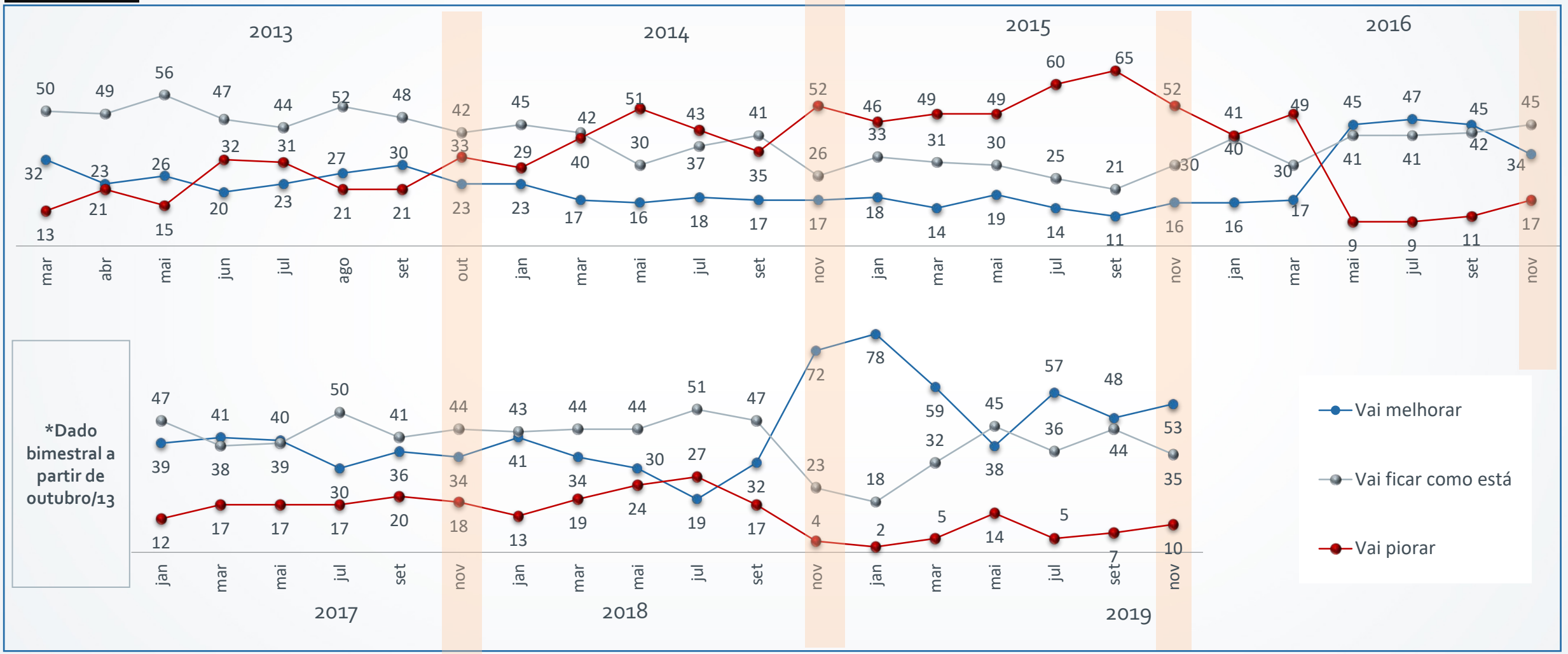
Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 113

Total

53% preveem melhora na situação econômica do país



Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

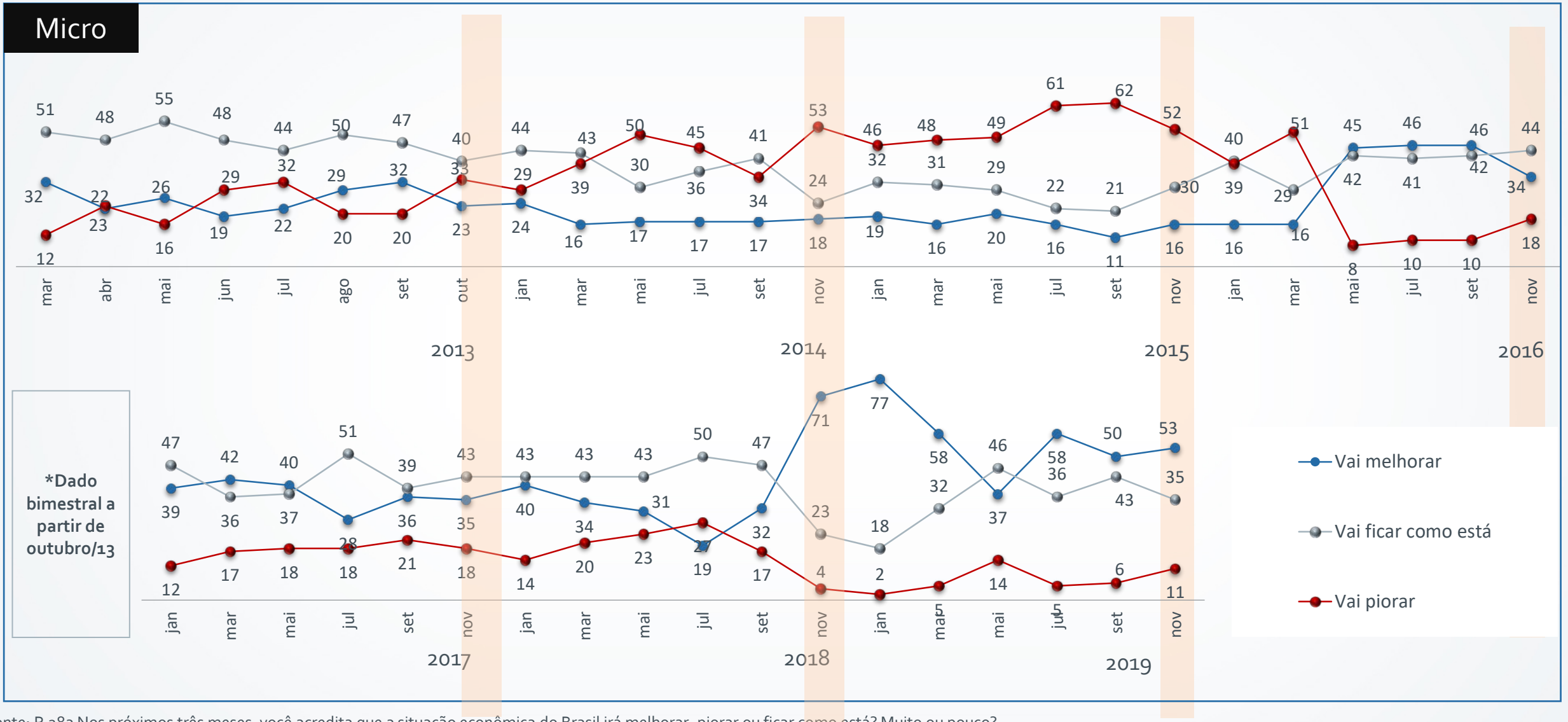
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 114

Micro



*Dado bimestral a partir de outubro/13

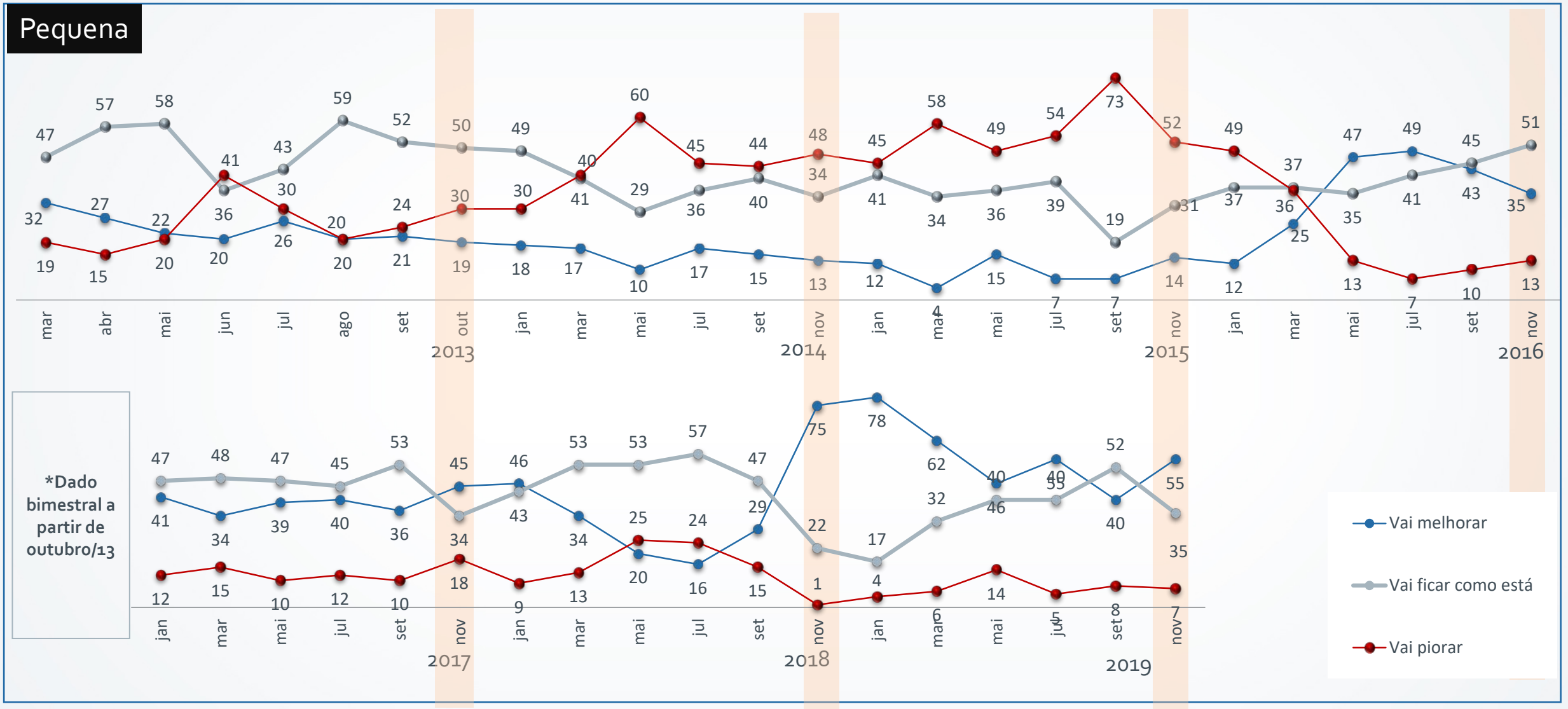
Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

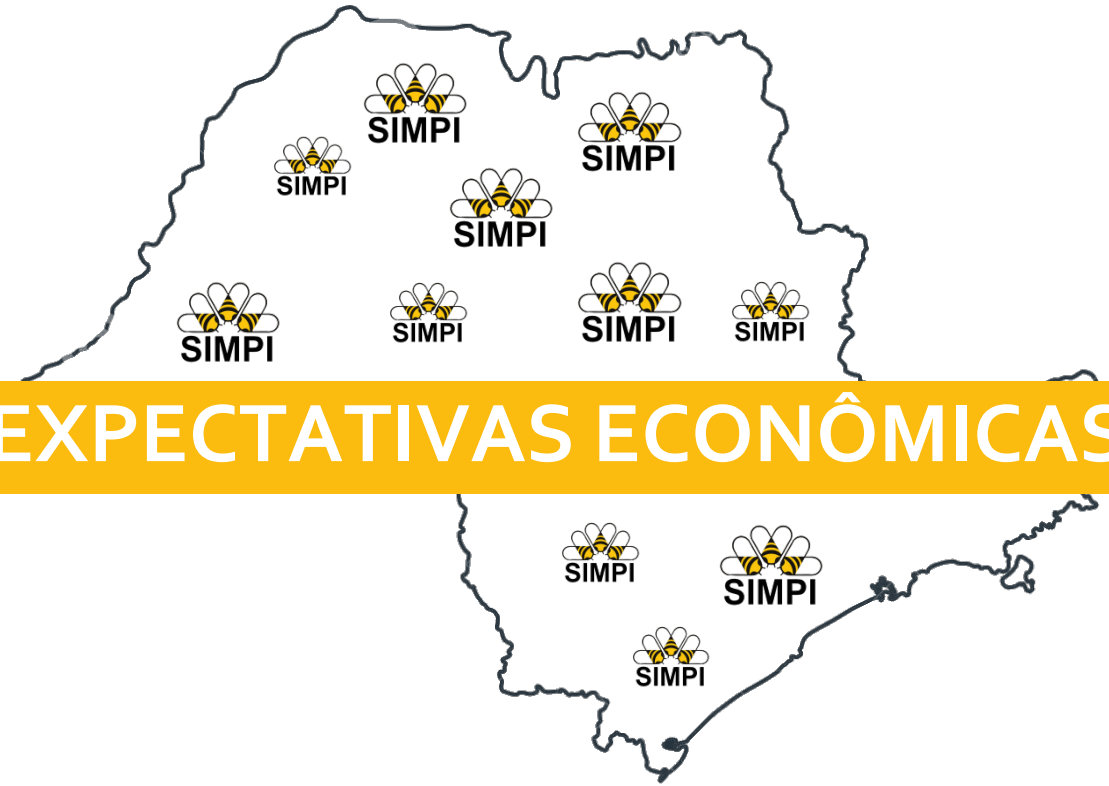
SIMPI 115



Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha



EXPECTATIVAS ECONÔMICAS

*realizado em meses ímpares

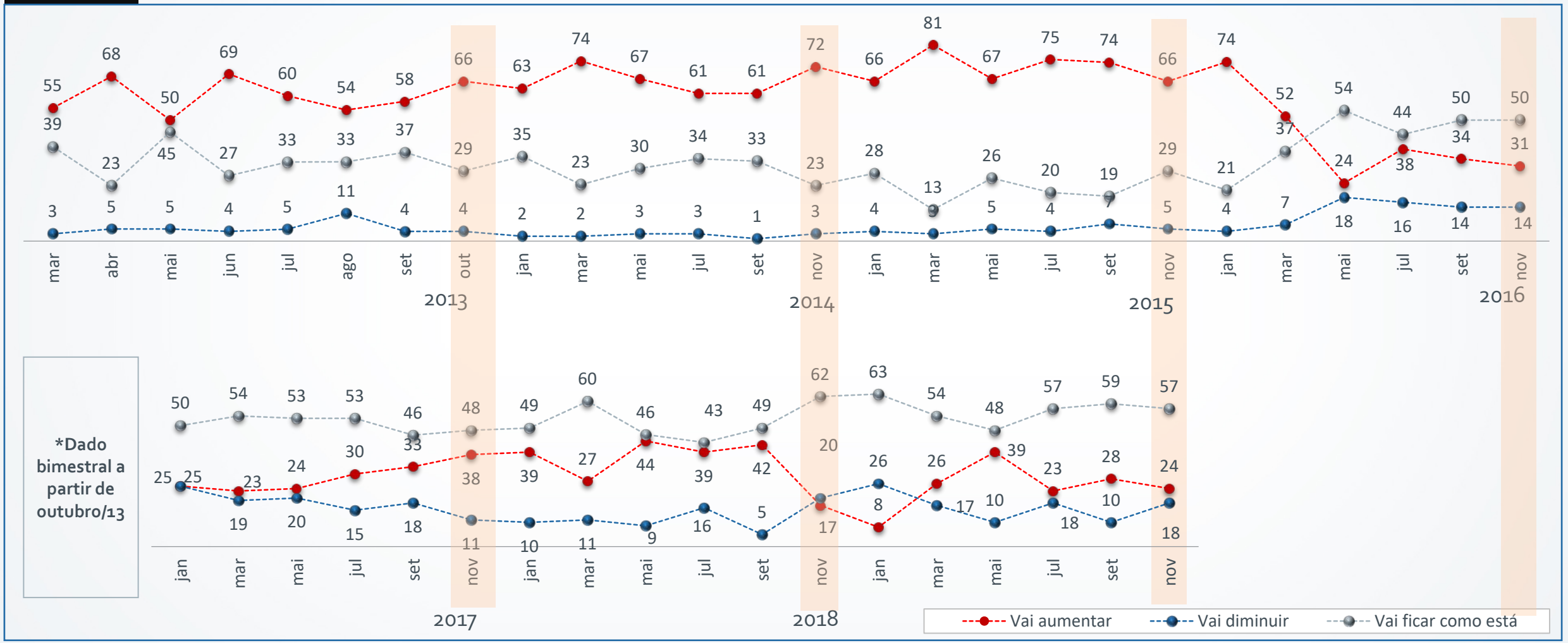
Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 117

Total

Cresce de 10% para 18% o índice dos que apostam em queda na inflação



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

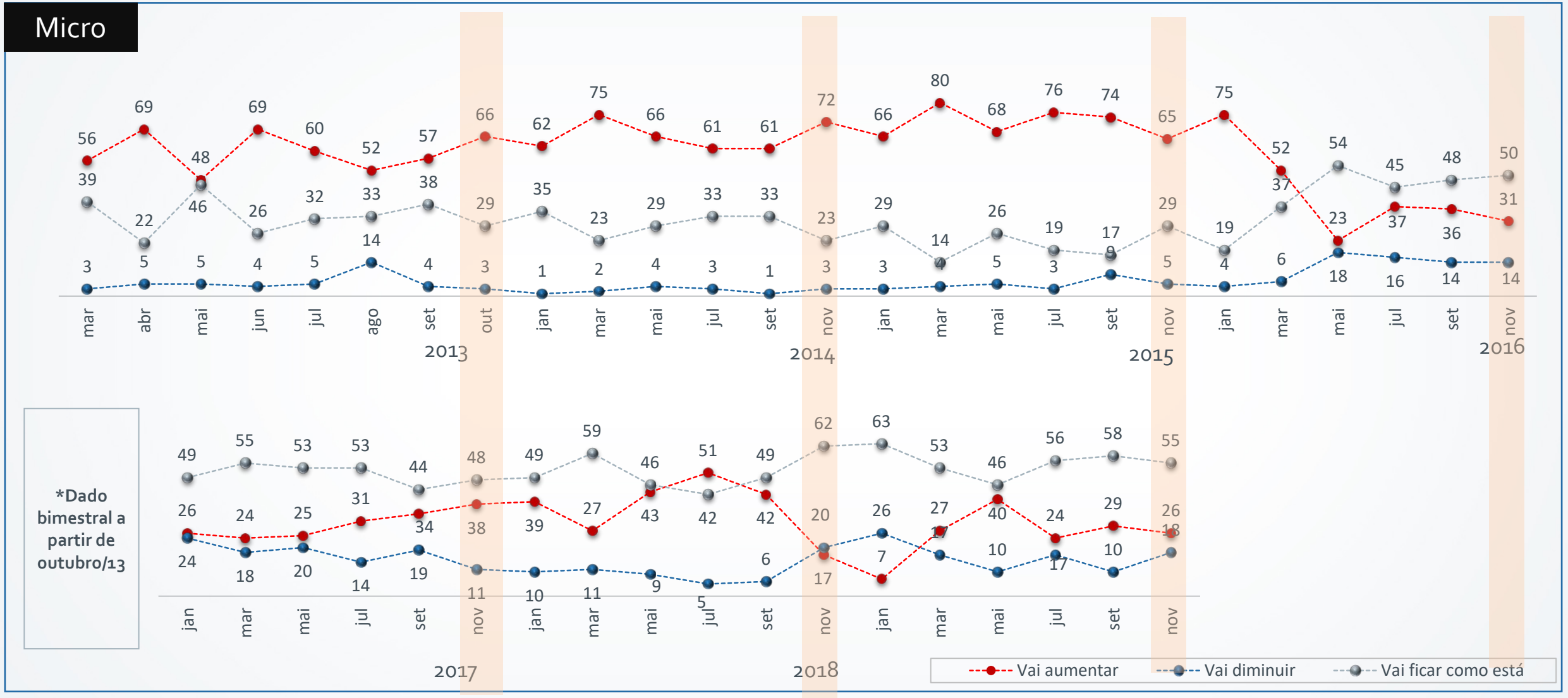
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 118

Micro



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

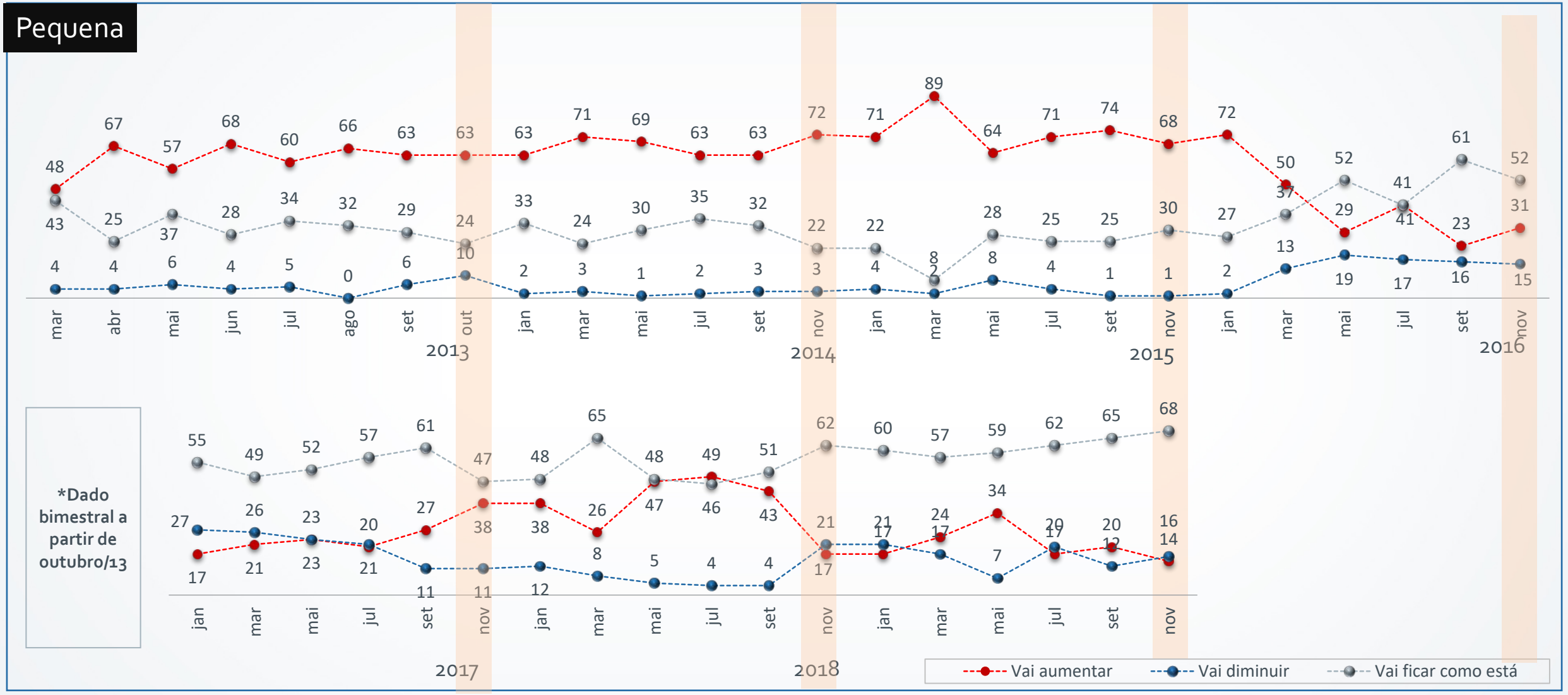
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 119

Pequena



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

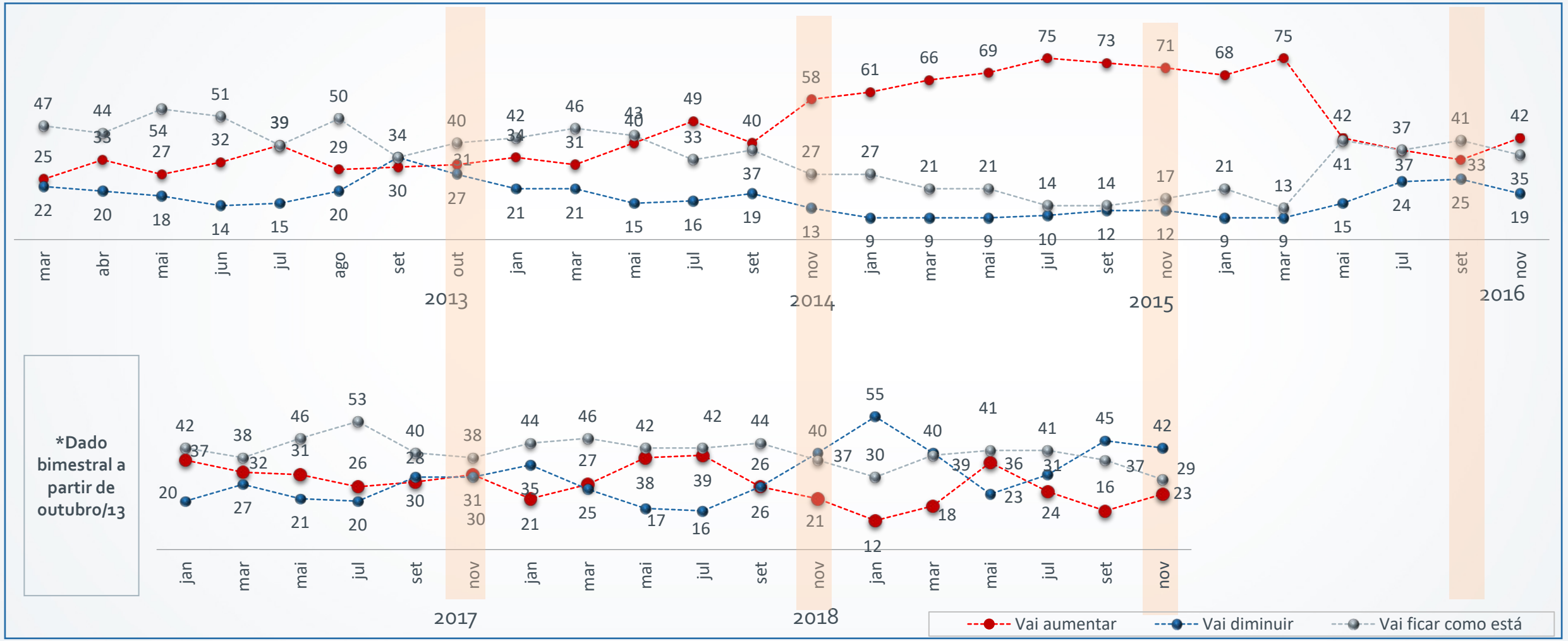
Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 120

Total

23% esperam por alta no desemprego



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

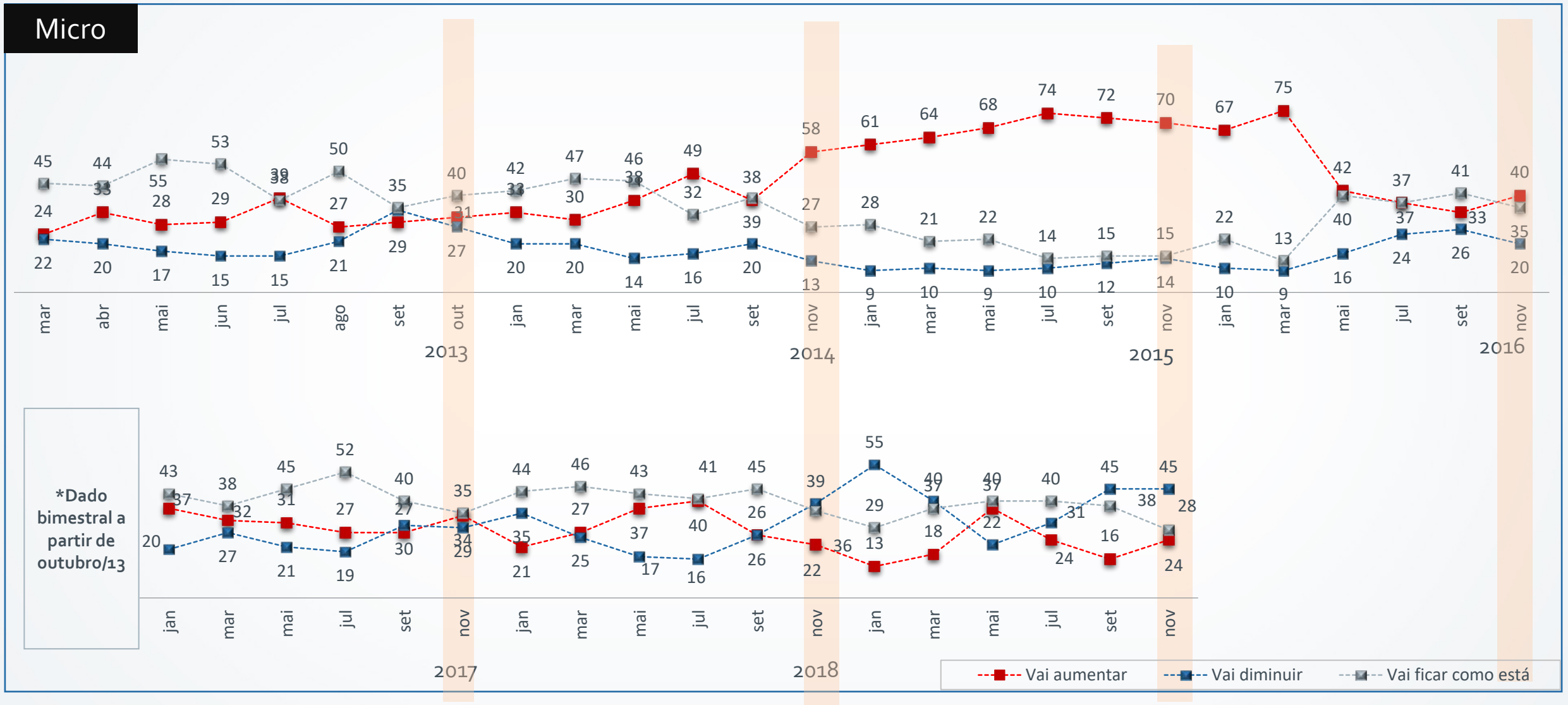
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 121

Micro



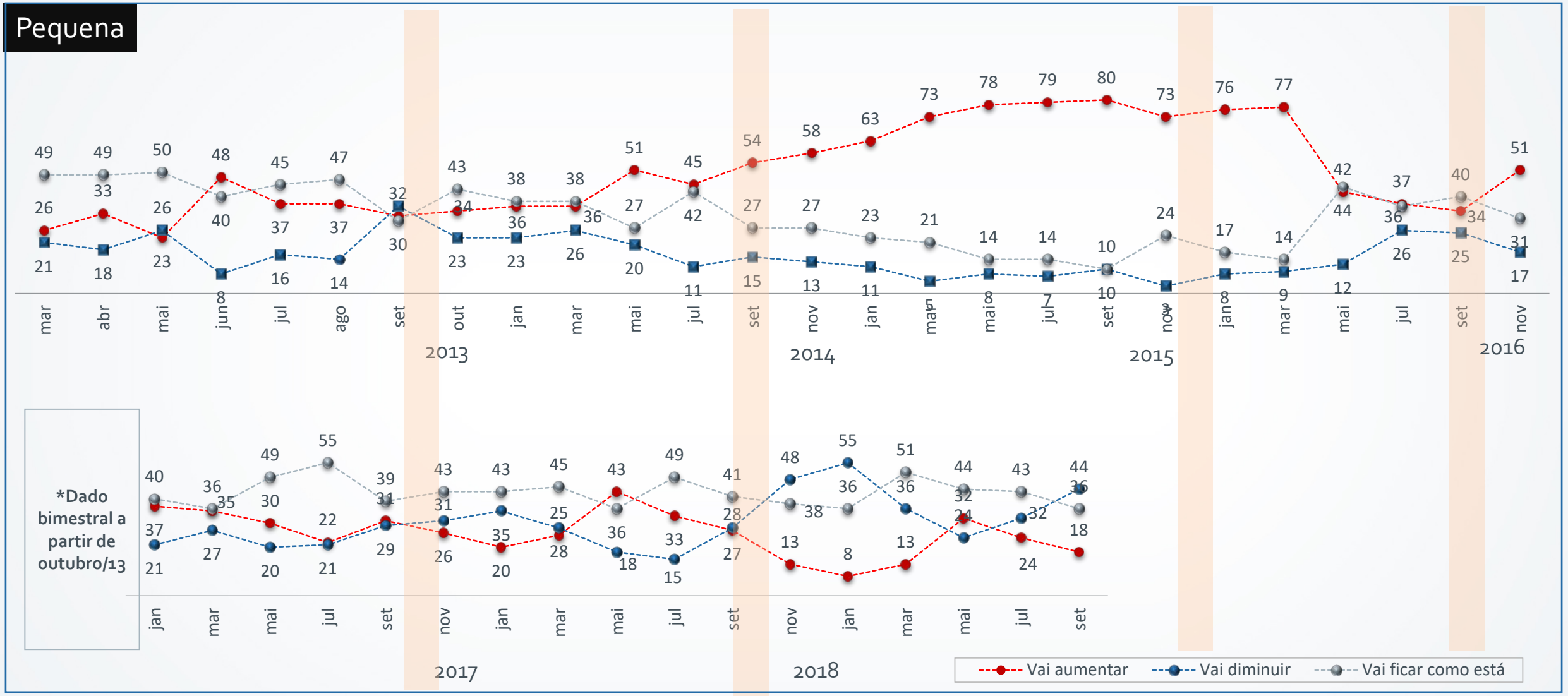
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 122



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

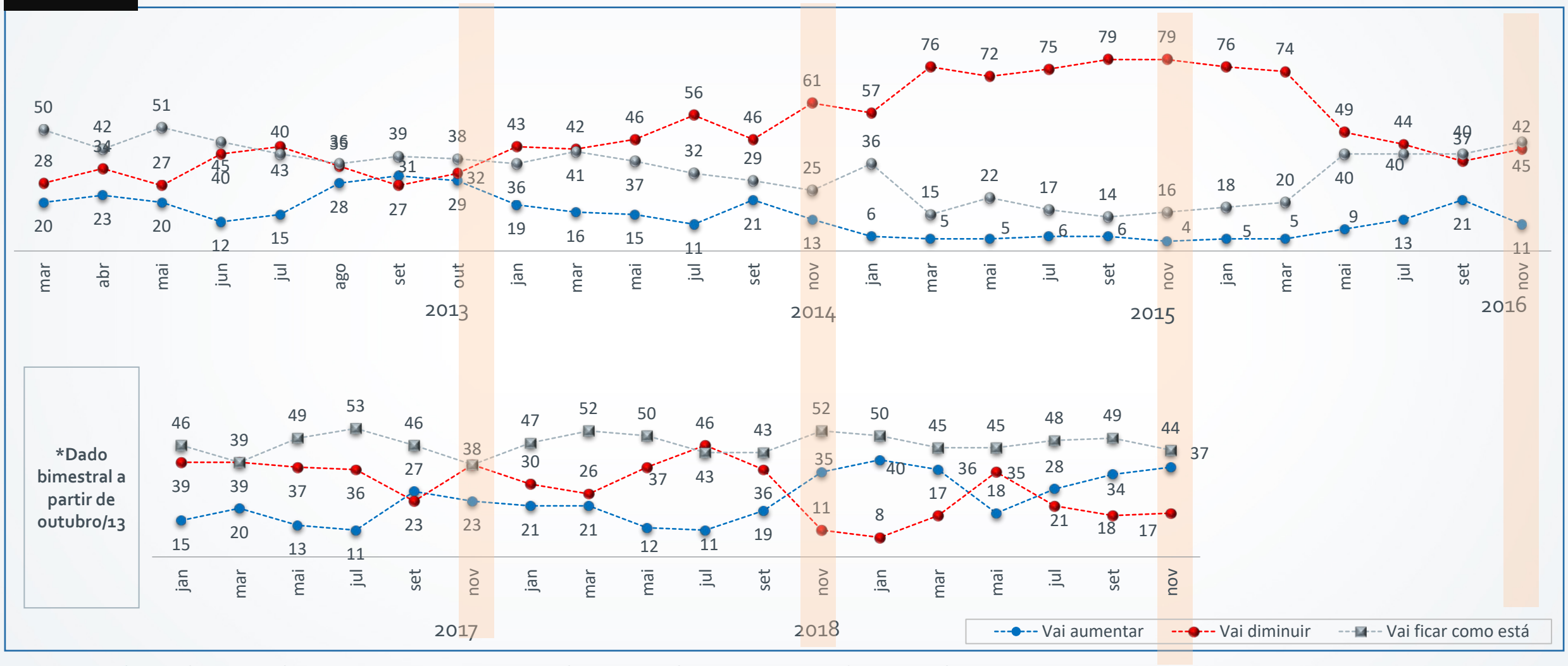
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

Total

37% esperam alta no poder de compra



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

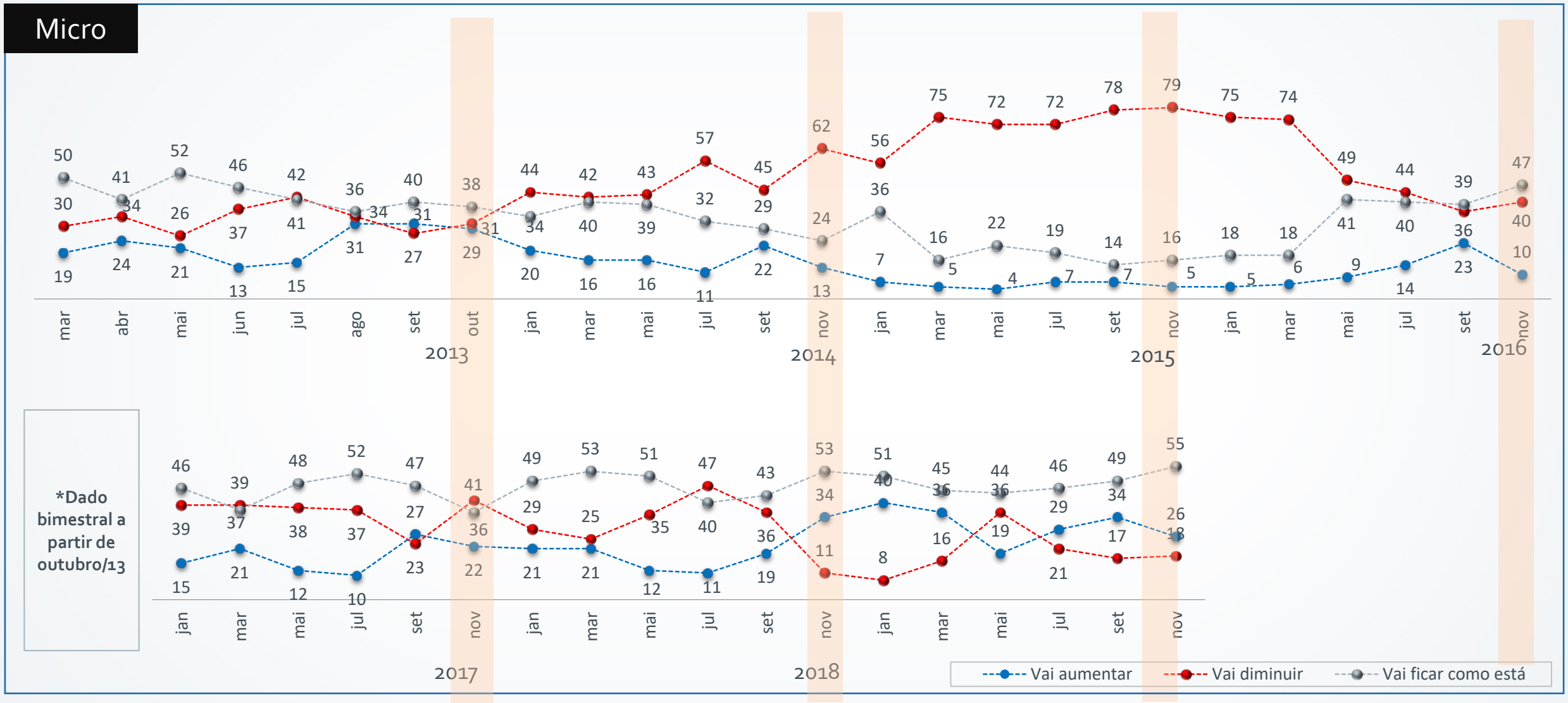
Base: Total da amostra

Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 124

Micro



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

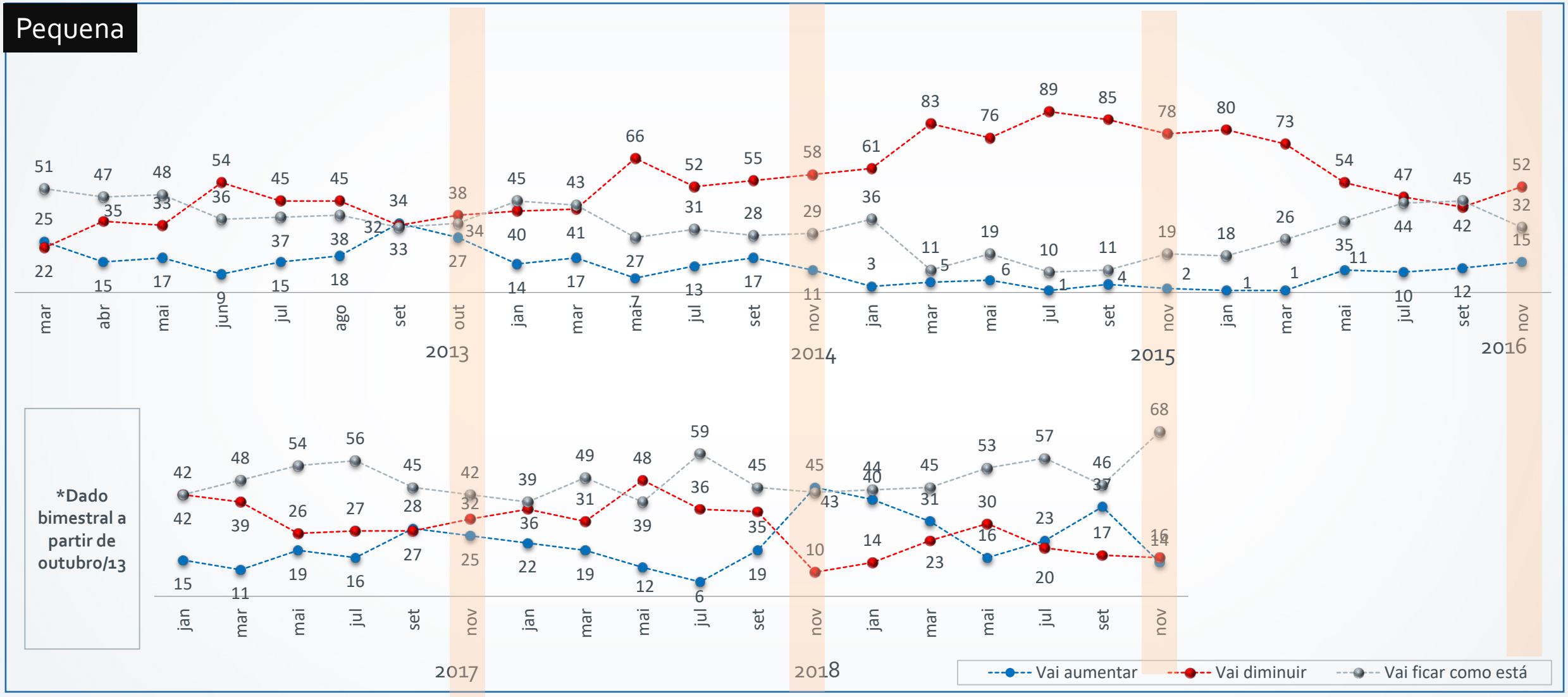
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

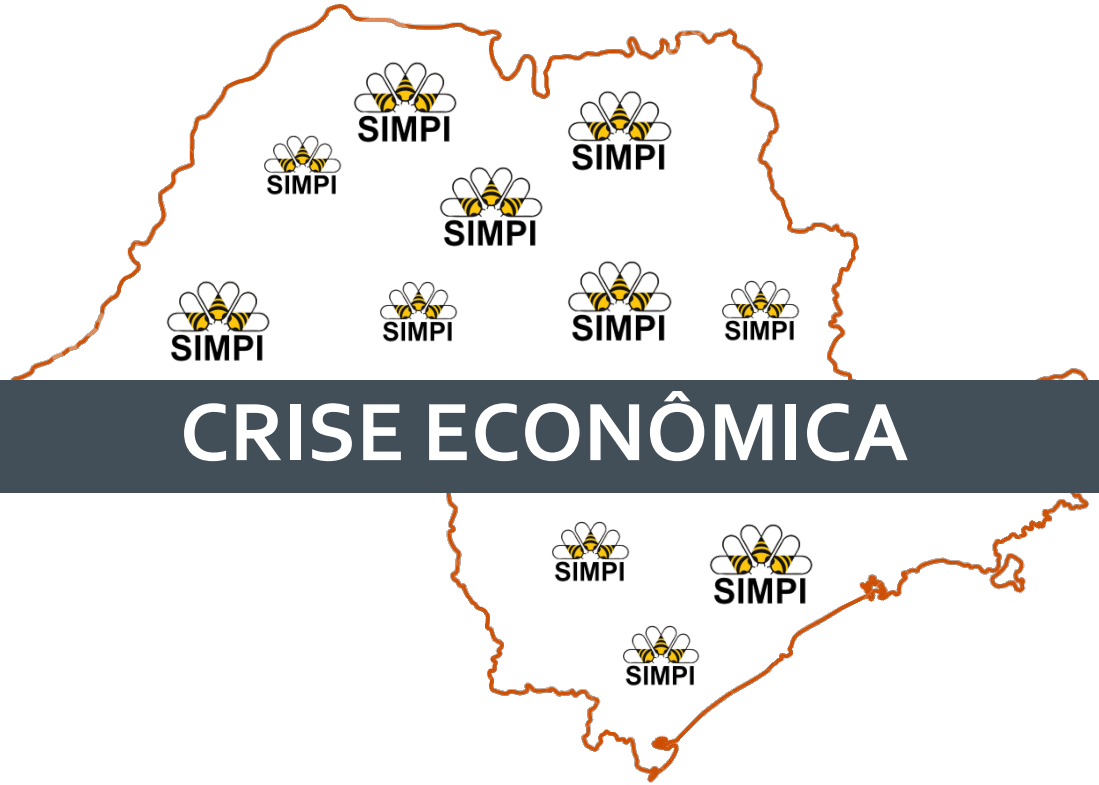
SIMPI 125

Pequena



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas



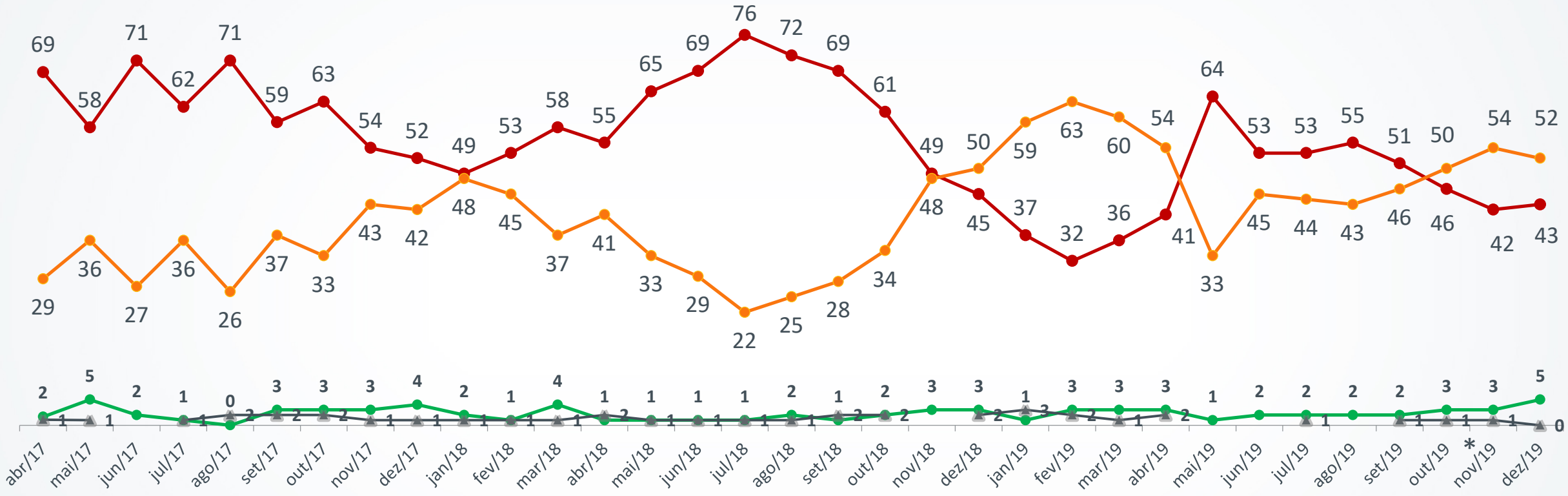
CRISE ECONÔMICA

Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 127

Para 52%, crise está mais fraca e país deve voltar a crescer em breve



- A crise ainda é forte, afeta muito os negócios, e não dá para prever quando a economia voltará a crescer
- A crise está mais fraca, afeta um pouco os negócios, e a economia já deve voltar a crescer nos próximos meses
- A crise já passou, não afeta mais os negócios e a economia já está crescendo novamente

P.120 Ainda em relação à crise econômica no Brasil, com qual das frases a seguir você mais concorda:
Base: Total da amostra

*O resultado de outubro revisado na apresentação das informações de novembro

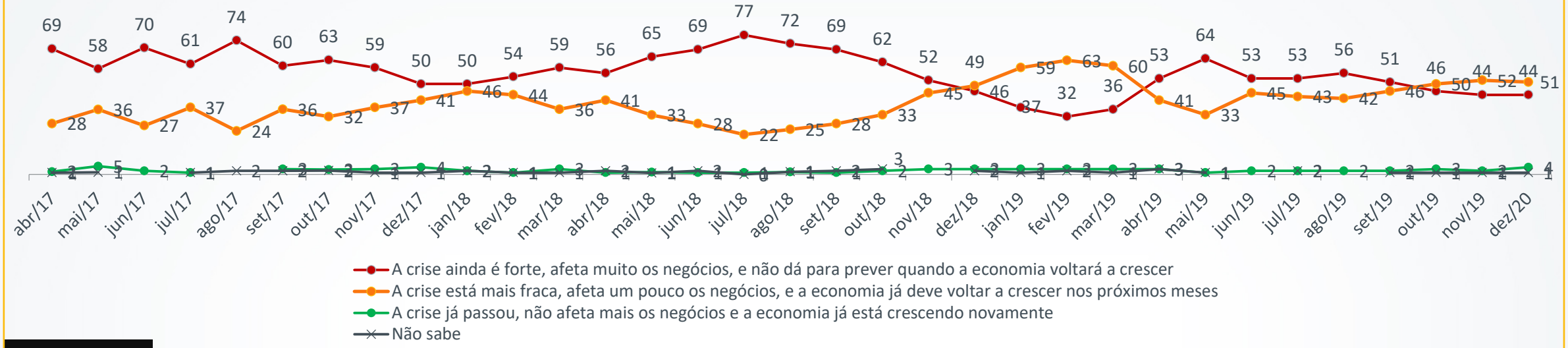
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

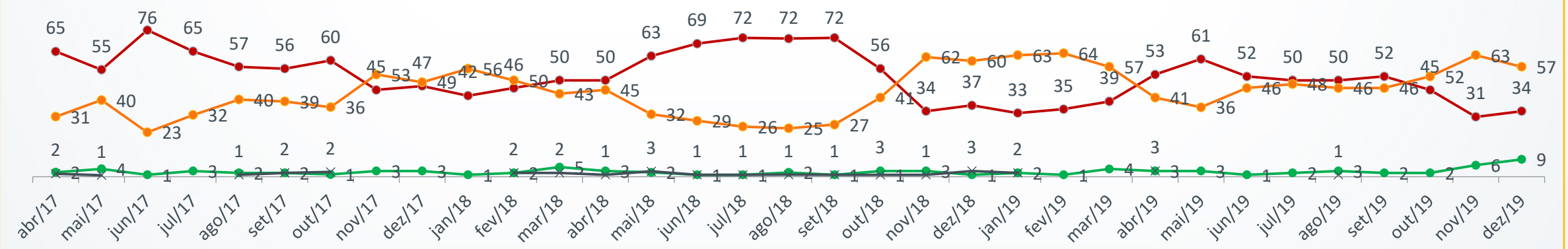
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 128

Micro



Pequena



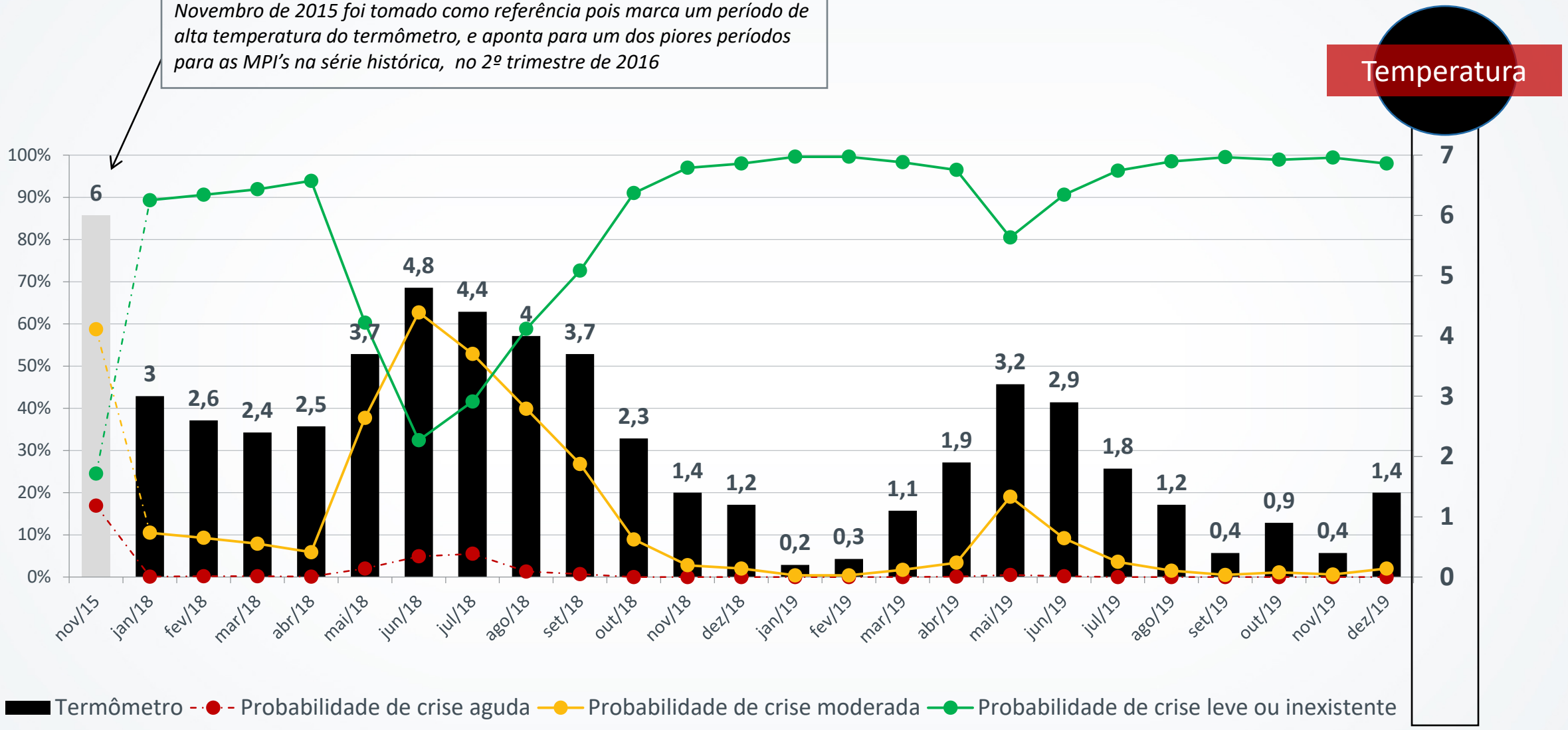
P.120 Ainda em relação à crise econômica no Brasil, com qual das frases a seguir você mais concorda:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

TERMÔMETRO DA MPI PAULISTA

SIMPI 129

Novembro de 2015 foi tomado como referência pois marca um período de alta temperatura do termômetro, e aponta para um dos piores períodos para as MPI's na série histórica, no 2º trimestre de 2016



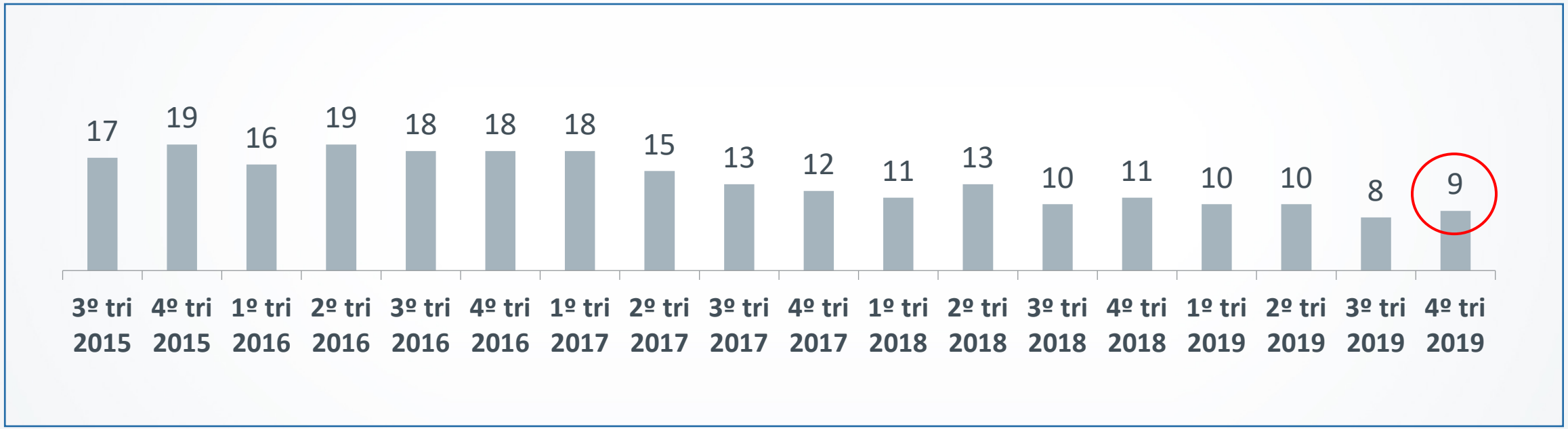
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Empresas ameaçadas de fechamento pela crise econômica

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 130

% de empresas atingidas pela crise que podem fechar nos próximos três meses fica em 9%



P.62A Na sua opinião, existe ou não a chance real de sua empresa fechar nos próximos 3 meses ?

Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

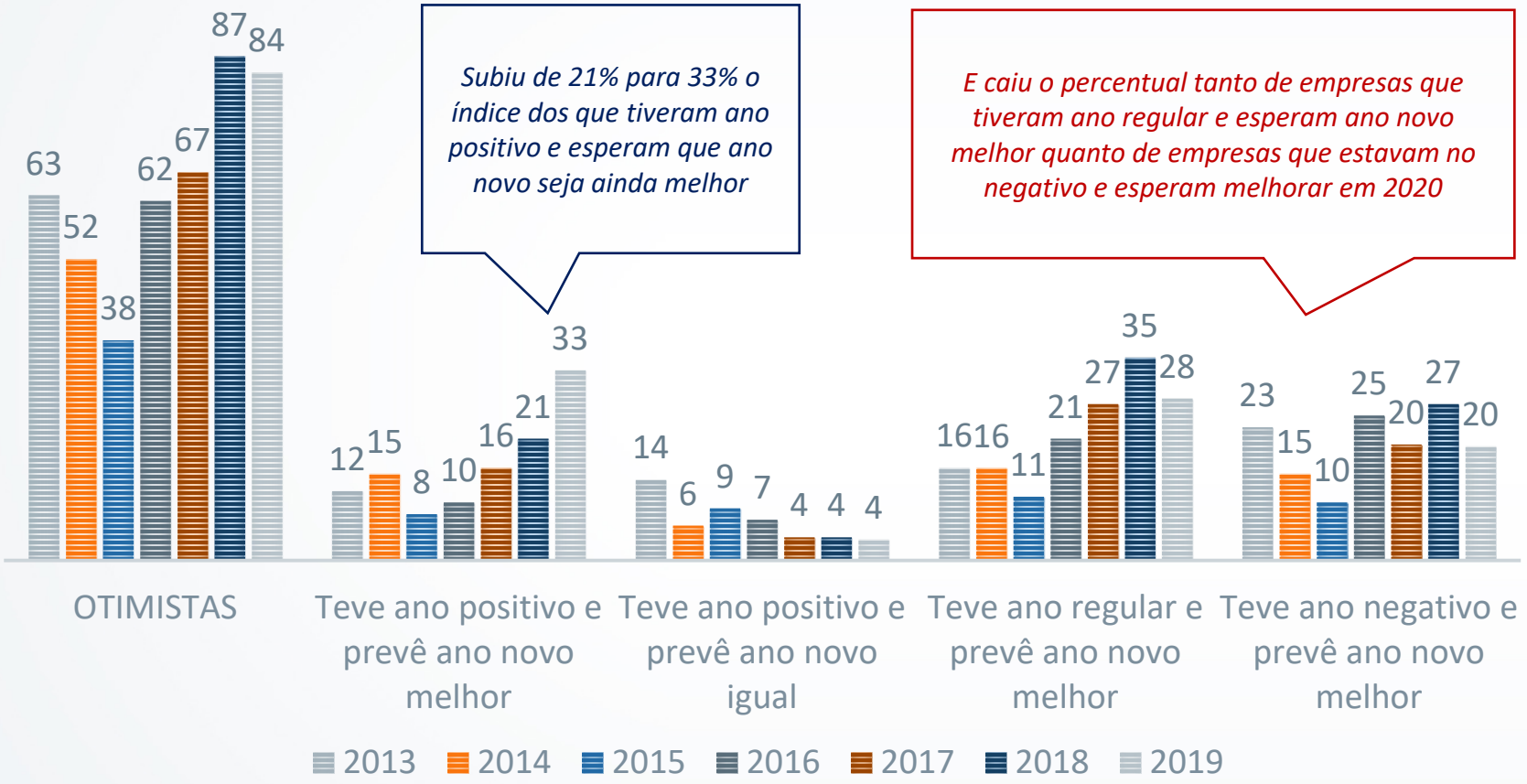
Expectativa para 2020

Projeção das Micros e Pequenas Indústrias para 2020

(estimulada e única, em %)

SIMPI 132

Partindo de cenário mais positivo, 84% estão otimistas com 2020



Subiu de 21% para 33% o índice dos que tiveram ano positivo e esperam que ano novo seja ainda melhor

E caiu o percentual tanto de empresas que tiveram ano regular e esperam ano novo melhor quanto de empresas que estavam no negativo e esperam melhorar em 2020

QUEM SÃO OS OTIMISTAS

=

Teve ano ótimo ou bom e prevê ano novo melhor

+

Teve ano ótimo ou bom e prevê ano novo igual

+

Teve ano regular e prevê ano novo melhor

+

Teve ano negativo e prevê ano novo melhor

P.46. De forma geral, o ano de 2019 foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo para os negócios de sua empresa? +
P.47 Na sua opinião, 2020 será melhor, pior ou igual para os negócios de sua empresa?

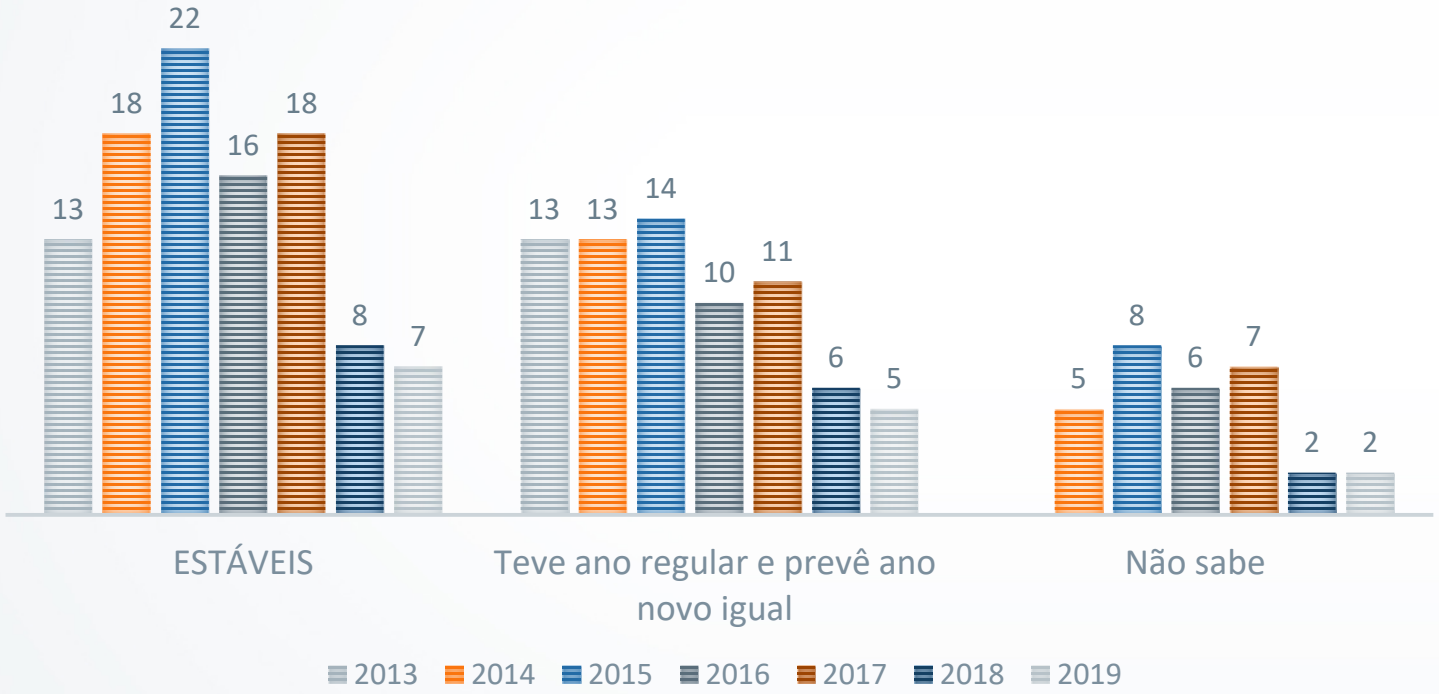
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Projeção das Micros e Pequenas Indústrias para 2020

(estimulada e única, em %)

SIMPI 133

7% esperam por situação estável em 2020 ou preferem não fazer previsões



QUEM SÃO OS ESTÁVEIS

=

Tiveram ano regular e preveem ano novo regular

+

Preferem não fazer previsões sobre próximo ano

P.46. De forma geral, o ano de 2019 foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo para os negócios de sua empresa? +
P.47 Na sua opinião, 2020 será melhor, pior ou igual para os negócios de sua empresa?

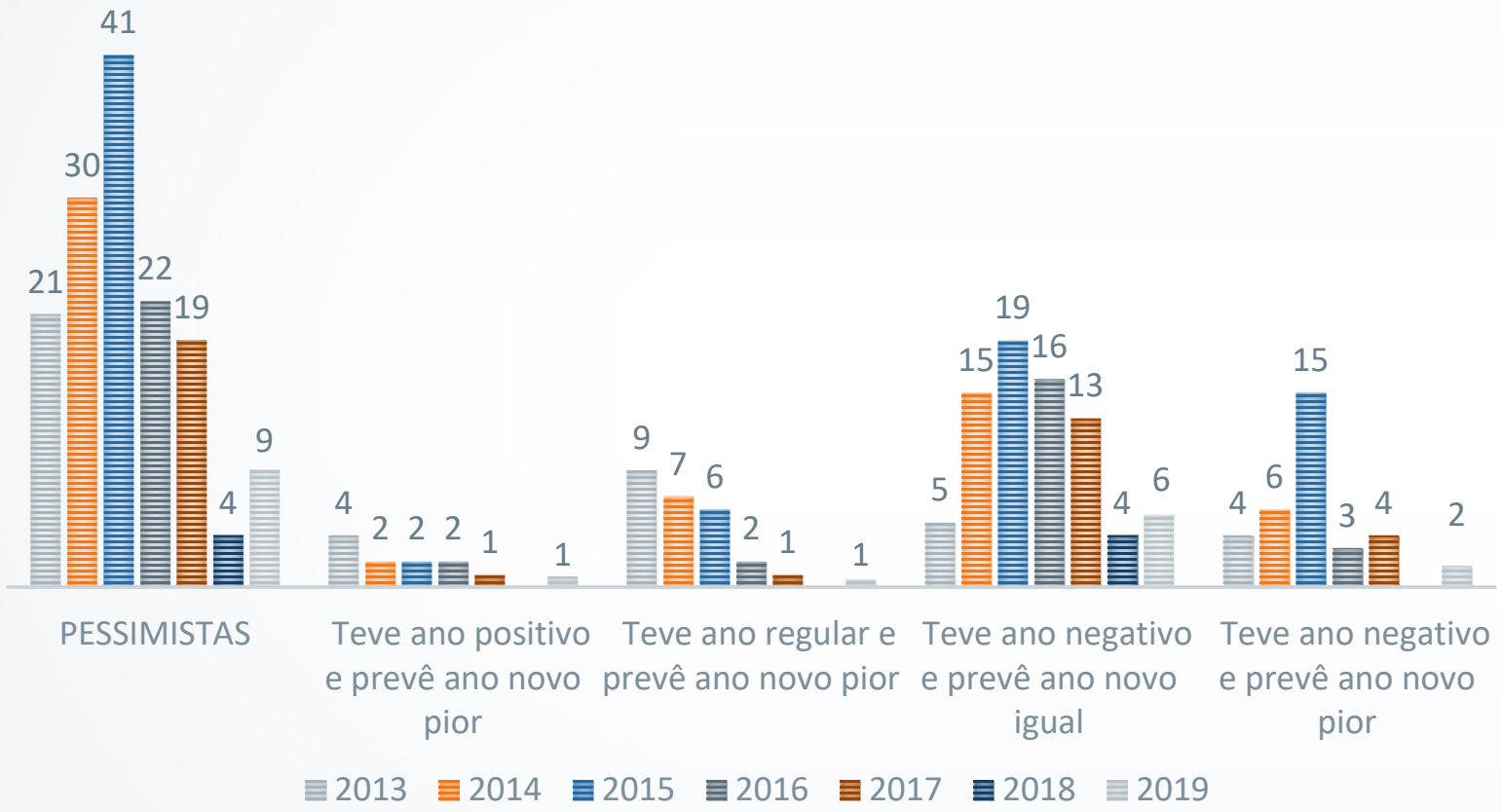
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Projeção das Micros e Pequenas Indústrias para 2020

(estimulada e única, em %)

SIMPI
134

9% estão pessimistas com ano novo



QUEM SÃO OS PESSIMISTAS

=

Tiveram ano ótimo ou bom e preveem ano novo pior

+

Tiveram ano regular preveem ano novo pior

+

Tiveram ano ruim ou péssimo e preveem ano novo igual

+

Tiveram ano ruim ou péssimo e preveem ano novo pior

P.46. De forma geral, o ano de 2019 foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo para os negócios de sua empresa? +
P.47 Na sua opinião, 2020 será melhor, pior ou igual para os negócios de sua empresa?

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS